

理财学院

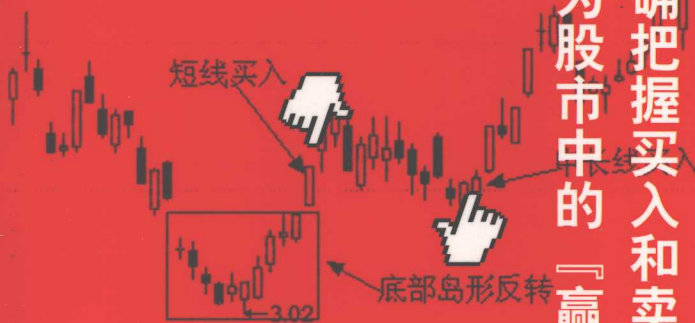
以把握最佳买卖时机为主要内容，依据分时走势、K线形态、均线排列、成交量变化、运行趋势、指标技术把握短线、中长线操作的买卖时机，是一本实战应用性极强的技术分析图书

只有准确把握买入和卖出时机
才能成为股市中的『赢家』

绝佳买卖时机

实战操盘之

郝鸿雁 / 编著



实战操作中，投资者一定要坚持买进谨慎、卖出果断的原则：当风险大于收益时，以观望为主；当收益大于风险时，才可以跟进做多

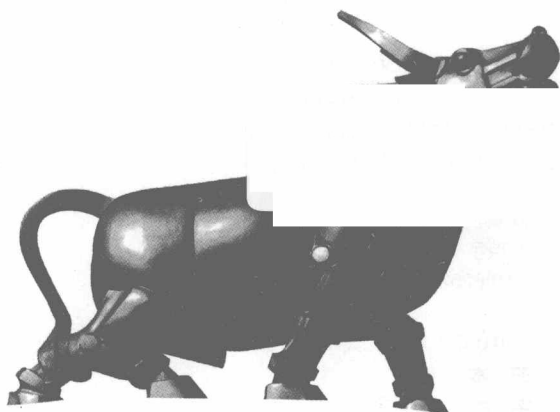
中国宇航出版社

理财学院

实战操盘之

郝鸿雁 编著

绝佳买卖时机



中国宇航出版社
· 北京 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

实战操盘之绝佳买卖时机 / 郝鸿雁编著. — 北京:
中国宇航出版社, 2010.1
ISBN 978-7-80218-671-2

I. ①实… II. ①郝… III. ①股票—证券交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 230703 号

责任编辑 田方卿 责任校对 董琳 装帧设计 03 工舍

出版 中国宇航出版社

社址 北京市阜成路 8 号 邮编 100830
(010)68768548

网址 www.caphbook.com/www.caphbook.com.cn

经销 新华书店

发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)
(010)68768541 (010)68767294(传真)

零售店 读者服务部 北京宇航文苑
(010)68371105 (010)62529336

承印 三河市君旺印装厂

版次 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

规格 787 × 960 开本 1/16

印张 17.5 字数 268 千字

书号 ISBN 978-7-80218-671-2

定价 35.00 元

本书如有印装质量问题, 可与发行部联系调换



前言

在股市中生存和盈利，关键的一点就是要做到“低买高卖”。而准确地把握买入和卖出时机，正是技术分析中最复杂、最难掌握的。只有熟练地掌握这门分析技术，才能成为股市中的“赢家”。

很多讲解炒股技术的图书，内容大多与操作技术和交易周期有关，真正能指导大家把握买入和卖出时机的图书少之又少。本书承接前期编著的《短线实战看盘技巧》一书的内容，在读者掌握了基本的看盘技术之后，以寻找和把握最佳买卖时机为主要内容的实战应用性极强的技术分析类图书。

本书以专门分析讲解最佳买卖点和买卖时机为主要内容，其中包括从K线形态中寻找买进与卖出的时机，从均线排列形态中寻找买进与卖出时机，从分时走势图中寻找短线买进与卖出时机，从运行趋势中寻找买进与卖出时机，从成交量中寻找买进与卖出时机，从指标分析中寻找买进与卖出时机。《短线实战看盘技巧》一书曾简单介绍了一些关于买入与卖出的操作技巧，但并不以分析讲解买卖时机为主要内容，本书则着重分析讲解股价运行过程中的买卖时机，对盘中实战操作有着很强的指导性。

本书文字通俗易懂，并配有大量的实战案例。在阅读与学习本书内容的过程中，如果大家能结合案例认真领会书中讲解的知识和技术，并在盘中寻找与书中分析讲解的图形形态相符的个股进行揣摩分析，则更容易掌握和理解相关的知识内容，实战中也更容易熟练运用这些操作技巧。

在编写此书的过程中，作者尽量力求内容编选恰当，结构体系合理，

实战操盘之 绝佳买卖时机

分析讲解透彻，实战指导性强。但由于时间紧迫，书中难免会存在诸多瑕疵，欢迎大家提出宝贵的意见和建议。

本书编写工作得到了朋友孟祥凯的帮助。他对全书文字进行了认真的校正，并帮助收集整理了大量的案例图片，因此本书才能在极短的时间内与广大读者见面，在此表示感谢！

郝鸿雁

2010年1月



目 录

上篇 买入时机

第一章 K 线买入时机/2

- 一、大阳线/3
- 二、大阴线/9
- 三、长十字线/10
- 四、螺旋桨/13
- 五、上升三部曲/16
- 六、红三兵/18
- 七、穿头破脚/20
- 八、二阳夹一阴/23
- 九、T 字线/25
- 十、倒锤头线/27
- 十一、锤头线/28
- 十二、孕线/29
- 十三、希望之星/31
- 十四、下探上涨形态/32
- 十五、向上跳空缺口/33

第二章 技术图形中的买入时机/36

- 一、平底组合/36
- 二、矩形整理/37
- 三、双底形态/39
- 四、多重底/40

- 五、头肩底/41
- 六、底部三角形/43
- 七、底部岛形反转/44
- 八、圆弧底/46
- 九、收敛三角形/47
- 十、潜伏底/49
- 十一、上升三角形/50
- 十二、上升旗形/51

第三章 均线提示的买入时机/53

- 一、均线多头排列/54
- 二、蛟龙出海/56
- 三、银山谷与金山谷/58
- 四、均线黄金交叉/59
- 五、均线粘合后向上发散/62
- 六、空头陷阱/64
- 七、均线逐浪上升/66

第四章 分时图中的买入时机/68

- 一、均价线与分时线/68
- 二、分时成交量/72
- 三、买卖盘对敲/73
- 四、内外盘对比/75

第五章 短期 K 线和均线/77

- 一、1 分钟 K 线和均线/77
- 二、5 分钟 K 线和均线/79
- 三、60 分钟 K 线和均线/81

第六章 上升趋势中的买入时机/84

- 一、股价创新高/84



二、上升趋势线/87

三、上升通道/90

四、突破上升通道/93

第七章 成交量提示的买入时机/95

一、快速缩量/95

二、快速放量/99

三、量平/103

四、逐渐缩量/106

五、逐渐放量/108

中篇 卖出时机

第八章 K 线卖出时机/112

一、大阳线/112

二、大阴线/117

三、断头铡刀/118

四、十字线/119

五、螺旋线/121

六、T 字线/123

七、平顶组合/124

八、黄昏之星/127

九、二阴夹一阳/128

十、射击之星/130

十一、三只乌鸦/131

十二、下跌三连阴/132

十三、穿头破脚/134

十四、孕线/137

十五、下降三部曲/139

十六、高开出逃形/140

十七、向下跳空缺口/141

第九章 技术图形中的卖出时机/144

- 一、双顶形态/144
- 二、多重顶/147
- 三、头肩顶/148
- 四、V形倒置/151
- 五、矩形整理/152
- 六、顶部岛形反转/153
- 七、圆顶形态/155
- 八、收敛三角形/156
- 九、下降三角形/157
- 十、下降旗形/158

第十章 均线卖出时机/160

- 一、均线长期横盘/160
- 二、均线逐浪下降/163
- 三、均线空头排列/164
- 四、均线死亡交叉/166
- 五、死亡谷/169
- 六、均线粘合后向下发散/172
- 七、多头陷阱/173
- 八、股价跌破均线支撑/174

第十一章 分时图中的卖出时机/180

- 一、分时线走势/180
- 二、均价线与分时线/183
- 三、分时成交量/186
- 四、内外盘对比/187

第十二章 短期 K 线和均线/191

- 一、1 分钟 K 线和均线/191



二、5 分钟 K 线和均线/192

第十三章 下降趋势中的卖出时机/194

一、下降趋势线/194

二、下降通道/196

三、跌破上升趋势线/198

第十四章 成交量中的卖出时机/202

一、快速缩量/202

二、快速放量/205

三、量平/209

四、逐渐缩量/213

五、逐渐放量/216

六、分时图中瞬间放量/219

下篇 技术指标中的买卖时机

第十五章 MACD 的买卖信号/224

一、MACD 的设计原理/224

二、MACD 的买卖信号/225

三、把握买卖时机的技巧/229

四、顶（底）背离的买卖信号/231

五、买第一个金叉，不买第二个金叉/233

第十六章 KDJ 的买卖信号/234

一、KDJ 指标的运行区间/234

二、KDJ 的买卖原则/236

三、KDJ 指标的买入条件/237

四、用 KDJ 判断洗盘特征/237

五、超短线 KDJ 值回调的时效/238

第十七章 RSI 的买卖信号/240

- 一、RSI 指标的设计原理/240
- 二、RSI 取值的大小/240
- 三、超买超卖与买卖时机/241
- 四、长短期 RSI 线交叉/241
- 五、RSI 的形态与背离/242

第十八章 乖离率的买卖信号/245

- 一、乖离率的设计原理/245
- 二、乖离率由负变正/246
- 三、乖离值由正变负/248
- 四、历史最大（小）值/249

第十九章 布林指标的买卖信号/252

- 一、布林指标的应用原则/252
- 二、布林通道口收窄/255
- 三、布林通道口扩张/257
- 四、分时周期布林线/260

第二十章 换手率与买卖时机/261

第二十一章 黄金分割率与买卖时机/265

王品酒店集团 第一章

上篇

买人时机

第一章 K 线买入时机

K 线又称阴阳线，它可将每一个交易日从开盘到收盘的股价涨跌用实体的阴阳线表示出来，并将交易中出现的最高价及最低价用上影线和下影线的形式反映出来。K 线忽略了股价在变动过程中的各种复杂因素，只将股价变动的基本特征展现出来，因此具有简单易懂、运用灵活的优点。如图 1-1 所示。

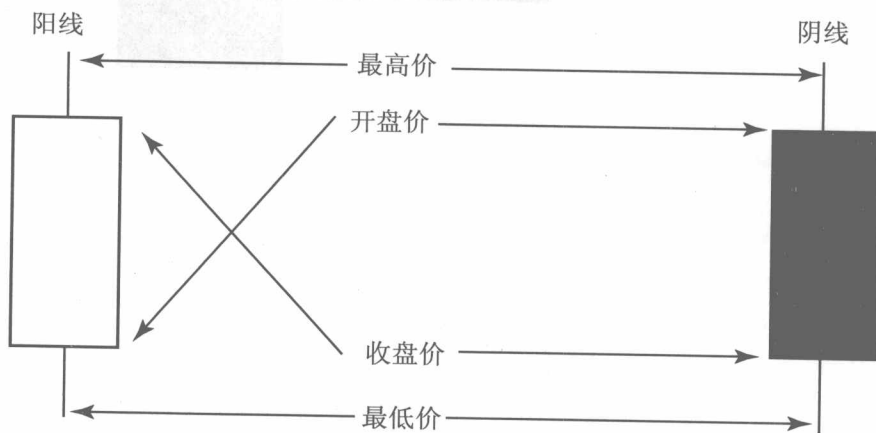


图 1-1

K 线从形态上可以分为阳线、阴线和同价线三种类型。阳线是指当日收盘价高于当日开盘价的 K 线，按其实体的大小可以分为大阳线、中阳线和小阳线。阴线是指当日收盘价低于当日开盘价的 K 线，按其实体大小可以分为大阴线、中阴线和小阴线。同价线是指当日收盘价与当日开盘价相同，二者处于同一价位的一种特殊形态的 K 线。同价线常以“十”字形形态、“T”字形形态和“一”字形形态表现出来，所以又称为十字线、T 字线、倒 T 字线和一字线等。



K 线从时间周期上可以分为日 K 线、周 K 线、月 K 线等，在动态股票分析软件中，还常用到分钟线和小时线，如 1 分钟 K 线、5 分钟 K 线、15 分钟 K 线和 60 分钟 K 线等。

将 K 线按时间顺序排列在一起，就组成了反映股票历史价格变动情况的图形，这种图形就叫做 K 线图。K 线图具有直观、立体感强、携带信息量大等特点，在实战操作中是一种最重要的分析工具。从 K 线图中，投资者可以分析判断出买卖双方力量的对比变化，分析预测股价的未来走势，把握买进和卖出的最佳时机。

K 线图的基本用途就是寻找最佳的买卖时机，但是 K 线图形的种类很多，表达的含义也比较复杂，所以对于投资者来说是比较难掌握的一项分析技术。这里精选并讲解了一些常见的 K 线形态，包括各种见底及见顶的 K 线组合，以便投资者据此判断买入和卖出的最佳时机。

一、大阳线

大阳线是指当日股价几乎以最低价开盘，以最高价或次高价收盘，K 线图中形成了一个较大的阳线实体。收出大阳线，股价的上涨幅度一般要在 3% 以上。

在实战操作中，大家经常看到股价收出大阳线。股价低开高走收出大阳线，本来就有趋势向好的意味，因此常常预示着买点出现。

大阳线可以出现在长期底部、阶段性底部、上涨初期、上升途中和顶部区域，也可以出现在下跌初期、下跌途中和下跌后期。出现大阳线的时机不同，其所包含的意义也不相同。什么时候出现的大阳线是买入时机，这是投资者必须要掌握的一个技巧。

1. 出现在底部区域

一般来说，在长期底部或阶段性底部收出大阳线时，买入的安全性要远远大于出现在上升途中和上升趋势的后期。在长期底部或阶段性底部出现大阳线，表明主力有强烈的做多意愿。此时，由于前期的下跌趋势已慢慢发生变化，做空力量无法与做多力量抗衡，当做多力量与市场做多氛围相融合时，盘面就会以大阳线的形式反映出来。在底部出现大阳线，表明主力将要拉升股价，使股价快速脱离底部区域。因此，在长期底部或阶段性底部

实战操盘之 绝佳买卖时机

出现大阳线，并有成交量放大相配合时，就是一个长线买入的时机。

如图1-2、1-3所示。从图中可以看到，经过一波下跌行情之后，在下跌阶段的后期，股价开始了筑底走势。当在底部区域收出了放量的大阳线后，正式宣布下跌趋势中止。这时虽然还不能说上升趋势已经形成，但至少说明股价已经企稳，不再走熊。此时，对于喜欢短线操作的投资者来说，可以在收出放量阳线后寻找一些短线的机会介入。

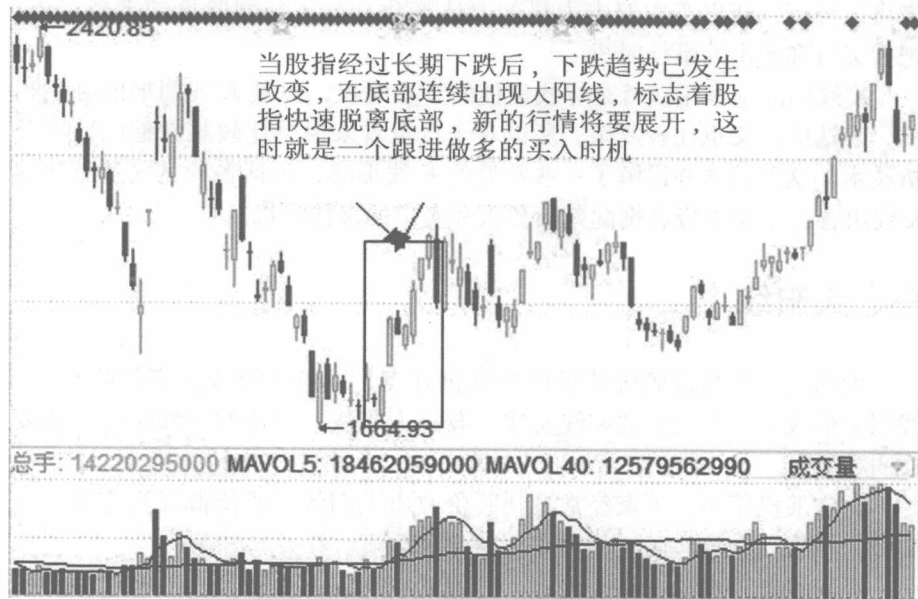


图1-2

对于中长线投资者来说，此时进入还显得为时过早，因为在上升趋势确立之前，股价还会进行长期的筑底。在股价筑底期间，震荡整理和横盘整理的走势是非常考验人的耐性的。如果中长线投资者想介入，那么利用金字塔方式分批建仓是一种不错的操作方法。

2. 出现在上涨途中

在上涨途中出现大阳线，一般来说多发生在股价短期横盘整理之后。当股价上涨到一定阶段时，主力需要进行震仓洗盘，以便洗去盘中过多的获利筹码，提高持股者的持仓成本。当洗盘动作结束后，主力为了使股价快速脱

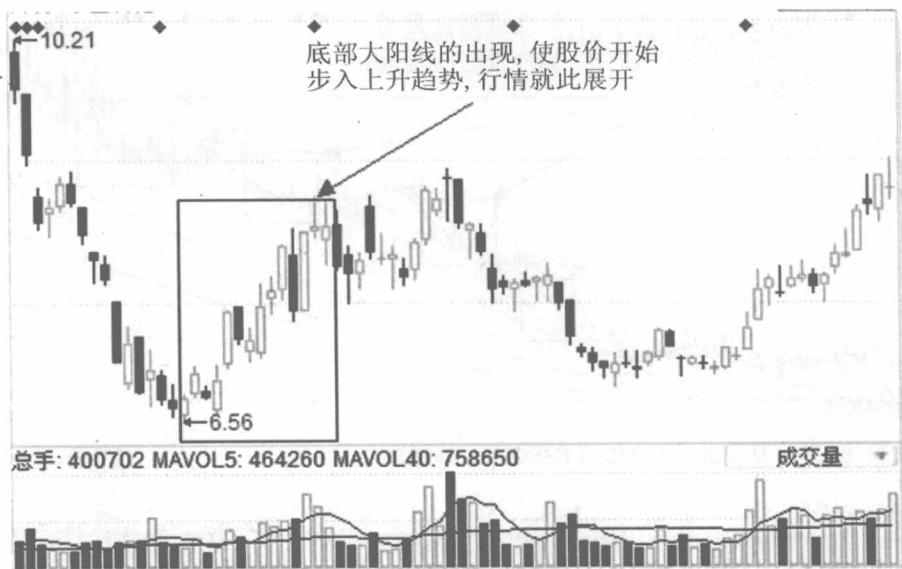


图 1-3

离盘整区域，带动场内外的做多热情，往往会让股价收出大阳线。这时收出大阳线，能够使市场形成浓烈的做多气氛，吸引更多的跟风盘追高买入。

出现这种走势后，投资者要注意观察股价第二天的走势。如果第二天这种涨势仍能持续，成交量也能够跟随股价的上涨而放大，那么就是一个很好的波段操作买入时机。把握好这种波段操作机会，投资者的收益将会十分可观。如图 1-4 所示。

在上升趋势中，短线获利抛盘比较多，会影响主力拉升股价，所以主力大多都会在拉升股价的途中进行洗盘，以洗去那些持股意志不坚定的短线客，换入新的看好股价后市走势的投资者，让新入场的投资者帮助主力锁定筹码。由于主力做多意愿强烈，这种洗盘动作通常时间较短，洗盘之后，主力便会以放量长阳的方式使股价快速脱离横盘区域。当股价短期有了一定的涨幅之后，又会再次进入横盘或震荡整理的状态。

在股价上涨途中遇到这种放量长阳时，短线投资者可以选择收出长阳线后的第二个交易日积极参与，但要以快进快出为主，不可恋战，以免短线被套。其实只要不是处于股价上涨的后期，即使短线买入被套，投资者

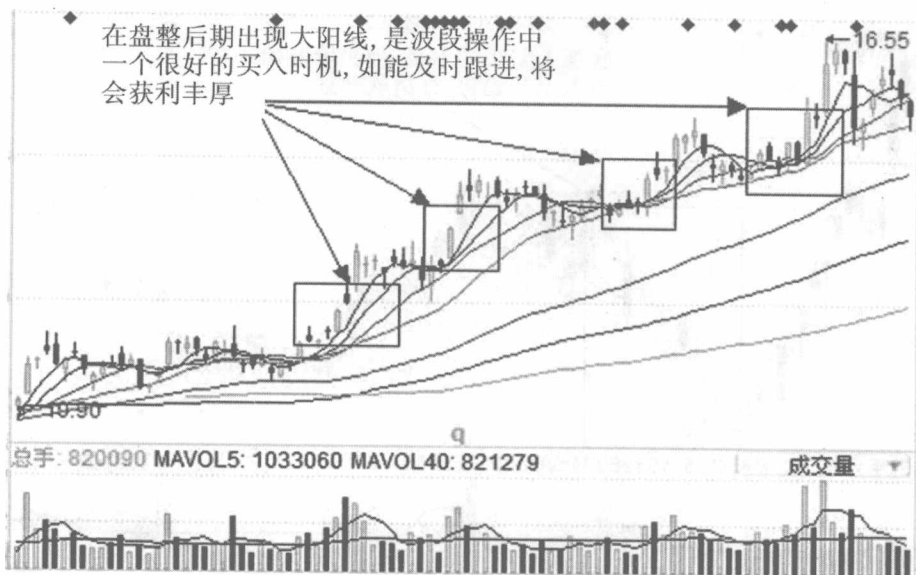


图 1-4

也会很快解套的, 因为只要趋势向上, 股价就会不断地创出新高, 解套只是早晚的事情而已。

在上涨过程中出现大阳线时, 首先要确定大阳线是否出现在盘整的后期。如果是出现在盘整的过程中, 那么此阳线很可能是主力的一种试盘手法, 说明主力暂时无意做多。此时投资者匆忙跟进的话, 不但享受不到股价拉升的快乐, 反而会备受主力洗盘的折磨。所以, 在盘整过程中出现大阳线, 并不是一个很好的买入机会。

如图 1-5 所示。从图中可以看到, 在盘整期间出现大阳线后, 股价并没有继续向上拉升, 而是再次向下滑落。遇到这种走势时, 投资者不要急于跟进, 而是要等到跌势结束后再择机跟进。

如何分辨盘整时收出大阳线, 之后股价是向上拉升还是继续盘整呢? 对于投资者来说, 这是一个比较困难的问题。

实战操作中, 大家可以这样进行分析:

①当大阳线出现的第二个交易日, 无论收出阳线还是阴线, 只要股价重心上移, 并且 5 日均线向上翘头, 向上的角度大于 40 度, 就可以在盘中寻找低点进入。