

了解世博文化

领悟世博精神

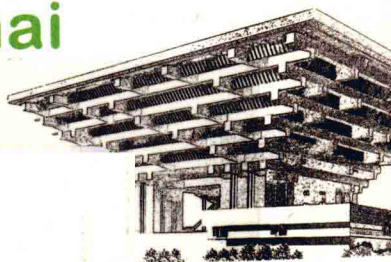
畅游世博之旅

上海 世博会看 点

吴建中 著

Highlights
of Shanghai
Expo

by Jianzhong Wu



上海大学出版社
Shanghai University Press

了解世博文化

领悟世博精神

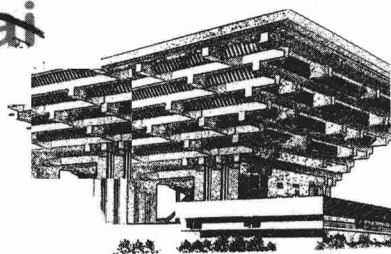
畅游世博之旅

上海 世博会看 点

吴建中 著

Highlights
of Shanghai
Expo

by Jianzhong Wu



上海大学出版社
Shanghai University Press

图书在版编目(CIP)数据

上海世博会看点 / 吴建中著. — 上海: 上海大学出版社, 2010.3

ISBN 978-7-81118-583-6

I. ①上… II. ①吴… III. ①博览会 - 简介 - 上海市 - 2010 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 020703 号

责任编辑 焦贵平

吴雪梅

封面设计 施羲雯

周金花

技术编辑 金 鑫

章 斐

上海世博会看点

吴建中 著

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码: 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 66135110)

出版人: 姚铁军

*

南京展望文化发展有限公司排版

上海第二教育学院印刷厂印刷 各地新华书店经销

开本 889 × 1194 1/32 印张 6.75 字数 140 千字

2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1-5 100 册

ISBN 978-7-81118-583-6/G·533 定价: 18.00 元

序言

中国2010年上海世博会是一届首次以城市为主题的世界博览会。据联合国人居署《2008/9 世界城市状况：和谐城市》的报告，全球已有一半的人口生活在城市，到2050年城市人口将达到70%。这一快速膨胀的城市化进程给人类社会带来了一系列重大挑战。上海世博会为汇聚全球智慧共商城市发展良策提供了一个绝佳的交流论坛。

上海世博会主办方在申办成功后就着手开展主题演绎研究，相继推出了一系列有关主题演绎的指导性文件，要求参展者通过展示、论坛以及娱乐活动等形式，围绕“什么样的城市让生活更美好？什么样的生活观念和实践让城市更美好？什么样的城市发展模式让地球家园更美好？”的问题，开展主题演绎活动。

尽管全球都面临着城市化发展的机遇和挑战，但是各国发展程度和环境的不同，决定了各自关注点及解决方案的不同。发达国家与发展中国家之间、国家与国家之间、城市与城市之间，在城市化的认识和对策上都是有差异的。世博会主题是通过世博会展示、论坛和娱乐活

动三大要素呈现的。正是这些差异使得“城市,让生活更美好”的主题盛会更加精彩纷呈。

上海世博会是聚焦全球城市发展的主题盛会。本届世博会的展区主要包括主题馆、中国馆(包括地区馆)、国家馆、企业馆以及本届世博会首创的城市最佳实践区。

主题馆反映世博会主题的全球关注,它必须体现国际眼光和世界语言。根据世博会主题的概念体系,城市是一个具有生命的有机系统。主题馆不仅要用世界语言综合反映城市化的世界潮流,而且还将体现主办方即中国人对世界城市化发展的认识,因此,本届主题馆设计的难点在于既要体现世界语言,又要反映中国关注。

中国馆是根据中国建筑元素斗拱的形象设计而成的“东方之冠”。中国馆紧扣“城市发展中的中华智慧”这一主线,通过城市建设、城市管理、城市生活、城市产业等内容,反映中华民族自强不息、厚德载物、师法自然、和而不同、热爱和平等民族精神和价值观。中国馆采取这种斗拱的建筑形式,是要表现斗拱在建筑上和文化上“承上启下”的深刻含义。

中国馆由主馆和各地区馆组成。各省市高度重视,调动本地区精兵强将参与地区馆场馆设计与开发的工作。地区馆集中在一个区域,它自然成为本届世博会区域文化的竞技场。

世博会最精彩之处是各国家馆的展馆。各国都比较重视国家馆的建设,将它看作是展示国家经济实力和文化的舞台。国家馆区犹如一个百花齐放的论坛,各国对城市化课题的关注和阐释的不同,促成了世博会展示形式和内容的丰富多样性。

发达国家对城市化更为关注的是气候变暖、生态环境等问题。因此在展馆展示上更加突出生态环境保护的问题。发达国家一般都采用自建馆的形式进行展示,因此都力求在建筑外形上突出环保的主题,并在建筑材料上尽量采用自然的、可循环回收的材质。德国馆以“和谐城市”作为自己的主题。德国认为“和谐”就是要追求城市的多样性和平衡,因此将平衡(Balance)和城市(City)两个英文词汇相加为Balancity,成为在本届世博会上首创的主题词汇;挪威馆以“自然之力”作为自己的主题。原来的主题是“挪威的自然”,后来改为“自然之力”后,更加突出了将自然作为驱动力的概念。该馆外形由15棵“树”构成,原材料来自木头和竹子,并可在展后再利用,充分体现了“可持续发展”的理念;现代建筑弄潮儿中常常有荷兰人的身影。本届世博会荷兰馆的设计同样引人注目。该馆以“快乐之街”为主题,让参观者有一种坐上过山车穿梭于17个小型展馆之间的感觉,来体验城市发展理念,感受荷兰在空间、能源以及水资源利用上的创新成就。该设计表现了直线与曲线、平面与立体的关系,同时在户外空间利用上,解决了长时间排长队无效等待的问题;丹麦馆是一个淡蓝色环形建筑,由两个自行车环形车道构成,人们可以骑着自行车游览整个丹麦馆,突出了丹麦人亲近自然的低碳生活方式。

大多数发展中国家以租赁馆或联合馆的形式来展示,因此这些国家馆更注重展示的内容。从2002年肯尼亚、2004年巴塞罗那、2006年温哥华以及2008年南京举办的世界城市论坛可以看出,发展中国家对城市化的关注更加聚焦扶贫政策和贫富差距等问题。同样是发展

中国,各洲或各区域的关注点也有区别。如非洲,近年来过快的城市化进程使得贫民窟问题尤为突出。因此,非洲各国在本届世博会的主题演绎方面,更加关心五个副主题中的“城乡互动”。为了给“早熟的”城市化发展降温,不少非洲国家把发展重心或目光转向农村。本届世博会上,几内亚馆推出“留住农村人口也是为城市发展作贡献”的理念;莱索托馆强调“农村实现有序管理的最终受益者是城市”;加蓬馆认为“城市和乡村间的均衡互补流动有助于保证两者间的紧密联系和各自的再生能力”;刚果(布)馆则以“一座与乡村毗邻的城市”为主题,突出城市与乡村的互动;津巴布韦馆提出“成长点”的城镇化模式,介绍本国在城市和乡村之间建立的具有城镇功能的“成长点”;尼日尔馆打出“控制城市扩张,推动城市发展”的主题,认为遏制农村向城市的盲目移民是城市发展的当务之急。

从各国递交的展示主题陈述报告中可以发现,拉丁美洲和加勒比海地区国家如厄瓜多尔等在城市发展上比较关注生物多样性的问题。他们认为在人口大量涌向城市的现实环境下,发展都市农业和保护生物多样性应成为城市发展战略之一。

一些拥有古老文明传统的国家更加关注城市文化的传承问题。比如,埃及馆以“开罗:世界之母”为主题,以“多样与和谐”、“多面之城”、“征服沙漠”、“千村之城”和“千塔之城”为副主题,聚焦开罗这一千年城市,力求展示埃及人民如何以史为鉴致力解决现代城市发展面临的问题;叙利亚馆以“古老城市,风采犹存——大马士革人居与环境的和谐共存”为主题,突出大马士革和谐的

人居建筑和环境,以叙利亚独特的人居方式来回应“城市,让生活更美好”的主题;印度馆选择了“和谐城市”作为参展主题,该馆将从印度城市文化的多样性出发,展示印度城市科技与传统文化的和谐发展;巴基斯坦馆以“基于城市多样化的和谐”为主题,通过拉合尔古堡等实物的展示,以及乡村文化与现代城市、历史传统与现代文化的对比,来表现多元文化融合的和谐城市模式。

为了吸引更多的人走进展馆,很多国家馆致力于展示形式的创新。如瑞士馆外部的帷幕用大豆纤维制成,既能发电,又能在展出结束后被天然降解。而且将缆车作为一种游戏元素纳入其中,它可以载着乘客直达馆顶,似乎逃离压力巨大的现代城市,来到了令人赏心悦目的自然世界;阿曼馆采用了《一千零一夜》讲故事的形式,让参观者游览辛巴达航海故事里的阿曼古城苏哈尔,到尼兹瓦古都,到现代首都马斯喀特,到将于2020年完全建成的蓝色城市,最后坐魔毯离开阿曼降落上海,这一游线向参观者生动展示了阿曼人对城市的独特的诠释。

不少国家馆将本国文化特色与城市主题有机地结合起来,既达到了回应世博会主题的目的,又起到了旅游推介的作用。大部分国家馆都将世博会看作是文化营销的舞台。

企业馆区有18个企业馆。企业馆是以回报社会的形式参与世博会的。根据国际展览局的规定,企业是不能在世博会上进行包括广告在内的任何商业活动的。因此,企业也将根据世博会主题的要求开展主题演绎,也就是说在本届世博会上企业馆将聚焦本企业对城市化的理解和对城市发展的贡献。

城市最佳实践区是上海世博会的创新。国际展览局秘书长洛塞泰斯在提到上海世博会特色的时候说,城市最佳实践区是世博历史上首次由城市以其具体的最佳实践案例作为新的一员参与到世博会的创新型项目。“城市最佳实践区”是一个模拟城市生活、工作、休闲、交通等若干功能的综合街区,它为来自世界各城市的代表提供一个交流城市发展经验的平台。上海世博会将展示 80 多个包括建设案例、展馆案例和其他案例在内的成功案例。

网上世博会也是本届世博会的创新项目,它将以虚拟现实等现代技术手段模拟实物展示的环境,让更多无法来园区的人能通过上网来体验这一“成功、精彩、难忘”的世博会。

除了园区展示以外,论坛和娱乐活动也是主题演绎的重要形式,本届世博会的论坛与娱乐活动将紧紧围绕“城市,让生活更美好”的主题展开。

上海世博会既是我国全面实现和推进科学发展的一次重要契机,也是我国向世界表达和谐城市理念的一次重要机遇。联合国人居署最新报告《2008/9 世界城市状况:和谐城市》把和谐城市的两大要素“平等”和“可持续性”看作是城市发展的两大支柱。本届世博会将向世界表达这样一个理念:城市化的发展不应以牺牲大部分居民的利益为代价,也不应以牺牲自然和环境为代价。城市的繁荣完全可以与城市平等和可持续发展同步。和谐是一个积极的理念,它为不同观点和立场提供了一个达成平衡的解决思路。因此,和谐城市的理念将成为本届世博会重要的精神遗产。

本书从上海世博会的看点出发,从世博场馆、论坛和文艺等精彩项目中,挑选一些富有特色的展示或案例,结合上海世博会“城市,让生活更美好”的主题,图文并茂、提纲挈领地逐一介绍并分析各项目的突出亮点和精彩内容。在本书编写的过程中,吴敏、许亦周、何雪泉、郑文文等上海图书馆、上海科技情报研究所的同事为本书内容采集、插图绘画、图片精选等做了大量工作,其中部分插图是由郑文文绘制的,在此深表谢意。

由于时间仓促,能力有限,书中肯定有不少疏漏、欠妥之处,恳请各位读者不吝指正。

吴建中

2010年2月15日

目录

上海世博会主题 · · · · ·	001
上海世博会三大要素 · · · · ·	003
上海世博会的两大创新 · · · · ·	008

A 区

中国馆 · · · · ·	012
澳门馆 · · · · ·	015
香港馆 · · · · ·	017
日本馆 · · · · ·	019
韩国馆 · · · · ·	022
尼泊尔馆 · · · · ·	024
巴基斯坦馆 · · · · ·	026
印度馆 · · · · ·	029
沙特阿拉伯馆 · · · · ·	033
阿联酋馆 · · · · ·	035
阿曼馆 · · · · ·	038
以色列馆 · · · · ·	040

B 区

主题馆 · · · · ·	044
公众参与馆 · · · · ·	048
生命阳光馆 · · · · ·	050
新加坡馆 · · · · ·	052
印尼馆 · · · · ·	055
马来西亚馆 · · · · ·	057
泰国馆 · · · · ·	060
澳大利亚馆 · · · · ·	062
新西兰馆 · · · · ·	065
世界气象馆 · · · · ·	068
国际红十字与红新月馆 · · · · ·	071

C 区

英国馆 · · · · ·	074
爱尔兰馆 · · · · ·	077
法国馆 · · · · ·	079
德国馆 · · · · ·	082
西班牙馆 · · · · ·	084
荷兰馆 · · · · ·	087
瑞士馆 · · · · ·	090
比利时馆 · · · · ·	092
奥地利馆 · · · · ·	095
卢森堡馆 · · · · ·	097
意大利馆 · · · · ·	099
土耳其馆 · · · · ·	102

芬兰馆	105
丹麦馆	107
挪威馆	110
瑞典馆	112
冰岛馆	114
匈牙利馆	116
波兰馆	118
捷克馆	122
罗马尼亚馆	125
俄罗斯馆	127
美国馆	129
加拿大馆	131
墨西哥馆	133
委内瑞拉馆	135
智利馆	138
巴西馆	141
中南美洲联合馆	143
非洲联合馆	145

D 区

震旦馆	148
上海企业联合馆	150
日本产业馆	153
万科馆	155
信息通信馆	157
石油馆	159
中国航空馆	161

国家电网馆	163
中国铁道馆	165
中国船舶馆	167
太空家园馆	169
上汽-通用汽车馆	172
民企联合馆	175

E 区

沪上生态家	178
台北馆	181
宁波滕头馆	183
西安大明宫馆	185
汉堡之家	187

索引	189
----	-----

上海世博会主题

上海世博会主题的英文表述为“Better City, Better Life”，中文为“城市，让生活更美好”，或者更为确切地说，“更美的城市、更好的生活、更深的情谊”。

5个副主题，分别是城市多元文化的融合、城市经济的繁荣、城市社区的重塑、城市科技的创新、城市和乡村的互动。这5个副主题基本涵盖了当前人类城市问题的5个主要方面。

主办方通过对主题和副主题的阐释，提出了“主题内容结构”和5个主题点（城市人、城市生命、城市星球、城市足迹和城市梦想）。这个结构的基本思想是，城市是一个具有生命的有机系统，并通过两条轴线来解读：空间轴和时间轴。从空间轴来看，首先是城市人。人是城市的细胞，又是城市的灵魂。然后是城市生命，或城市体系，它关注城市本身，城市具备有机生物体一般的特性和规律。然后是城市星球。随着地球总人口数中城市人口的比例不断增加，城市与城市、城市与自然、城市与地球之间的相互关系日益密切。从时间轴来看，城市足迹和城市星球两个主题点表达的是人类在历史进程中对城市美好生活的追求，既要关注历史上的经验和智慧，又要展望未来美好的城市、美好的生活。两条轴线的交点是城

市生命。从时间上来说是目前的城市,从空间上来说是一个城市体系。因此,该原点正是城市主题的核心。

世博会主题是通过主题馆、主题区、主题广场、主题设施、主题游线、主题论坛和主题活动来呈现的。上海世博会园区内将设5个主题馆。其中3个左右为邻,形成主题馆群,坐落于浦东的中心位置,分别深入解读和表现“城市人”、“城市生命”和“城市星球”3个概念领域。另外2个主题馆坐落于浦西,分别展现“足迹”和“梦想”。“足迹”主题馆即城市文明馆,它将通过建筑、雕塑及绘画艺术品揭示世界城市发展的历程。与城市文明馆紧密联系的是世博会博物馆,将通过实物和虚拟现实技术结合的手段让参观者亲历1851年以来世博会丰富多彩的历史。“梦想”主题馆将使用改建后的老工业建筑,展示人们对于未来城市的美好理想。

上海世博会三大要素

上海世博会与其他所有的世博会一样,其活动形式分为3大主体部分:展示、论坛和活动。

(1)展示

上海世博会场地位于南浦大桥和卢浦大桥区域,横跨黄浦江两岸,规划用地为5.28平方千米,其中浦东部分为3.93平方千米,浦西部分为1.35平方千米。上海世博会规划方案综合步行适宜距离、人体尺度和参观者的认知度等因素,提出了“园、区、片、组、团”5个层次的结构布局,即:

园——5.28平方千米的世博会园区建设用地范围,包括围栏区和围栏区外的配套设施用地,其中浦东3.93平方千米和浦西1.35平方千米;

区——3.22平方千米的世博会围栏区,其中浦东2.47平方千米和浦西0.75平方千米;

片——5个编号分别是A、B、C、D、E的功能片区,平均用地面积为60公顷;

组——12个平均用地规模为10~15公顷的展馆“组”,包括浦东8个组和浦西4个组;

团——26个平均用地规模约为2~3公顷的“展馆