

21

世纪普通高等院校系列规划教材

ERSHIYI SHIJI
PUTONG GAODENG
YUANXIAO
XILIE GUIHUA JIAOCAI

主 编 章道云

副主编 罗华伟 张才志 张正国

财务管理

Caiwu Guanli



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

21

世纪普通高等院校系列规划教材

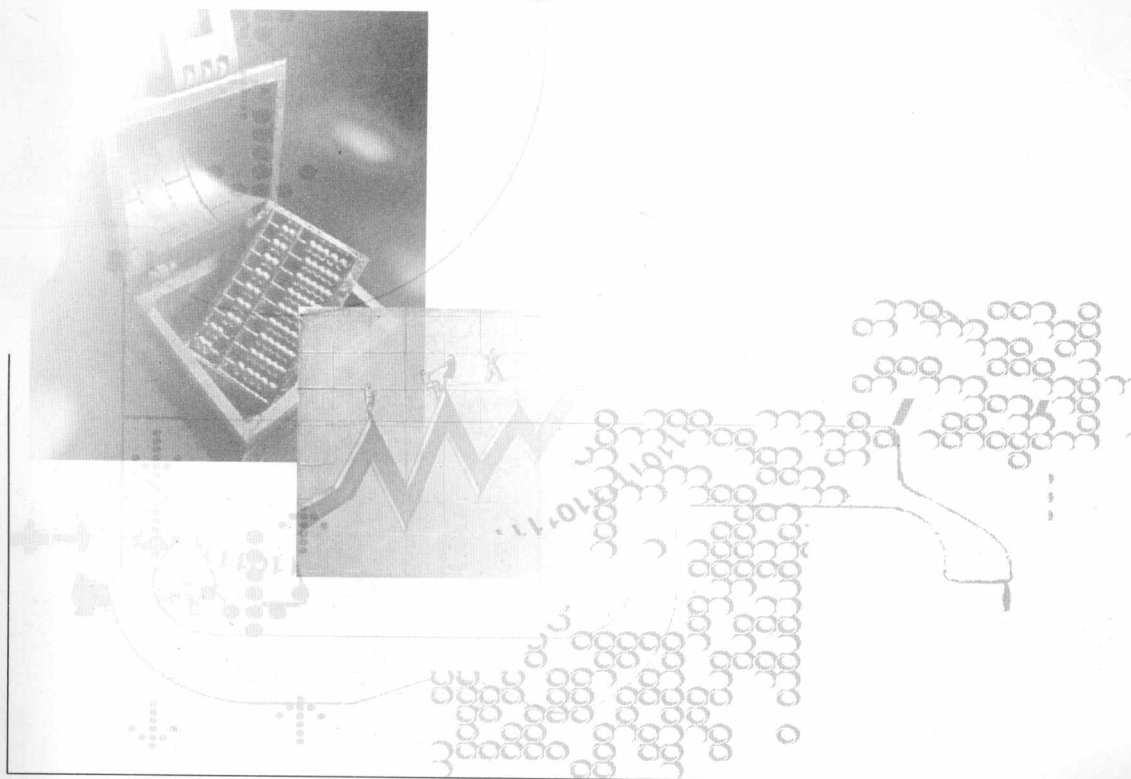
ERSHIYI SHIJI
PUTONG GAODENG
YUANXIAO
XILIE GUIHUA JIAOCAI

主 编 章道云

副主编 罗华伟 张才志 张正国

财务管理

Caiwu Guanli



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

财务管理/章道云主编. —成都:西南财经大学出版社,2009.9
ISBN 978-7-81138-226-6

I. 财… II. 章… III. 财务管理 IV. F275 F29

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 178480 号

财务管理

主 编:章道云

副主编:罗华伟 张才志 张正国

策 划:肖 勋

责任编辑:李霞湘

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028-87353785 87352368
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	185mm × 260mm
印 张	20
字 数	455 千字
版 次	2009 年 10 月第 1 版
印 次	2009 年 10 月第 1 次印刷
印 数	1—3000 册
书 号	ISBN 978-7-81138-226-6
定 价	36.00 元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

序

随着我国经济的持续快速健康发展,各行各业对高技能专业型人才的需求量迅速增加,对人才素质的要求也越来越高。高职高专教育作为我国高等教育的重要组成部分,在加快培养高技能专业型人才方面发挥着重要的作用。

与国外相比,我国高职高专教育起步时间较短,这种状况与我国经济发展对人才大量需求的现状是很不协调的。因此,必须加快高职高专教育的发展步伐,提高应用型人才的培养水平。

根据教育部关于加强高职高专人才培养工作的意见,“课程和教学体系的改革是高职高专教育教材建设规划的重点和难点,要切实做好高职高专教育教材的建设规划,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和发行工作”。

近年来,在各级教育主管部门、学校和有关出版社的共同努力下,各地已出版了一批高职高专教育教材。但从整体上看,具有高职高专教育特色的教材极其匮乏,教材建设仍落后于高职高专教育的发展需要。因此,加强对教材工作的建设力度,是当下高职高专教育教学工作的重点之一。

在此背景下,我们组织了一批具有丰富理论知识和实践经验的专家、一线教师,编写了本系列专门面向高职高专的财经类教材。

本系列教材力求以就业为导向,注重对学生能力的培养,使学生能够学以致用。在内容介绍上,本系列教材将理论知识与实践特点相结合,使学生能够边学习,边吸收,边掌握;在结构安排上,本系列教材特意设置了“学习目标”、“本章小结”、“思考练习”和“案例分析”等版块,以方便学生自主学习。另外,教材还配有教学资料光盘和专业网站,以方便教师教学。

本系列教材一定能够很好地适应现代高职高专教育教学的需求,为社会培养出更多优秀的财经专业人才。

中国人民大学商学院

21 世纪普通高等院校系列规划教材

编 委 会

名誉主任：丁任重

主 任：章道云

副 主 任（以姓氏笔画为序）：

王朝全 李成文 龚 灏 彭礼坤 傅江景

委 员（以姓氏笔画为序）：

邓 健 冯明义 李兴荣 杨明娜 周 一

张旭辉 岳正华 钟大辉 赵晓鸿 诸 丹

黄 萍 曹邦英 蒋远胜 董洪清

前 言

自 2001 年中国加入 WTO 以来,对外贸易持续快速发展,对外贸易总额在世界排名中不断提升,现已成为世界第三大贸易国。本书一方面从宏观的角度介绍中国对外贸易的现状及发展战略等基础理论;另一方面力求突出介绍对外贸易实践环节的相关知识,是理论与实践相结合的国际贸易专业教材。

本书结合高职高专的教学特点及学生的学习能力,力求突出职业能力的培养目标,使学生通过学习能够掌握一定的理论知识,同时提高实践操作技能及综合素质。与其他同类教材相比,本教材的特色在于:

第一,内容重点突出,形式新颖科学。本教材的编写突出了重点内容的介绍,逻辑性强。书中每章不仅设有学习目标,还广泛穿插拓展资料、统计数据、案例研究等,极大地增强了教材的可读性和趣味性。同时,本书能够有效加深读者对专业术语和基本理论的理解,更能开拓读者的思维与视野。

第二,时效性强。本教材引用了大量国家最新统计资料和数据,同时力求将对外贸易的最新发展动态都纳入教材中,紧跟我国对外贸易的发展形势。

第三,为教师提供便利。本教材配有电子课件及相关教学资料,供授课教师参考。

全书分为十章,全面系统地介绍了中国对外贸易的概况。本书主要内容包括中国对外开放与对外贸易发展、对外贸易经济效益、中国对外贸易发展战略、中国对外贸易管理、中国对外贸易促进、中国货物贸易、中国服务贸易、中国技术贸易、世界贸易组织与中国对外贸易的发展、中国对外贸易国别(地区)关系等。

本书适用于高等职业教育、高等专科学校教育和成人高等教育经济管理类专业师生作教材使用,也适合经济、贸易、管理等领域的工作人员参考阅读。

本书由崔常艳任主编,张晓莉任副主编。具体编写分工如下:第一章至第四章由崔常艳编写,第五章至第七章由张晓莉编写,第八章至第十章由王远磊编写。

本书在编写过程中,参考和吸收了诸多国内外相关学者的研究成果,在此表示诚挚的谢意。由于作者水平有限,书中难免有疏漏之处,恳请各位专家及读者不吝赐教。

编 者

总序

为推进中国高等教育事业可持续发展，经国务院批准，教育部、财政部启动实施了“高等学校本科教学质量与教学改革工程”（下面简称“质量工程”）。这是深入贯彻落实科学发展观，落实“把高等教育的工作重点放在提高质量上”的战略部署，在新时期实施的一项意义重大的本科教学改革举措。“质量工程”以提高高等学校本科教学质量为目标，以推进改革和实现优质资源共享为手段，按照“分类指导、鼓励特色、重在改革”的原则，加强课程建设，着力提升我国高等教育的质量和整体实力。为满足本科层次经济类、管理类教学改革与发展的需求，培养高素质有特色应用型创新人才，迫切需要普通本科院校经管类教学部门开展深度合作，加强信息交流。值得庆幸的是，西南财经大学出版社给我们搭建了一个平台，协调组织召开了普通本科院校经管院系的院长（主任）联席会议，就教学、科研、管理、师资队伍建设和人才培养等方面问题进行了广泛而深入的研讨。

为了切实推进“质量工程”，第一次联席会议将“课程、教材建设与资源共享”作为讨论、落实的重点。与会同志对普通本科的教材内容建设问题进行了深入探讨，认为目前各高校使用的教材存在实用性和实践性不强、针对性不够等问题，需要编写一套高质量的普通本科教材，以促进课程体系和教学体系的合理构建，推动教学内容和教学方法的创新，形成具有鲜明特色的教学体系，有利于普通本科教育的可持续发展。通过充分的研讨和沟通，会议一致同意，共同打造切合教育改革潮流、深刻理解和把握普通本科教育内涵特征、贴近教学需求的高质量的21世纪普通高等院校系列规划教材。

鉴于此，本编委会与西南财经大学出版社合作，组织了乐山师范学院旅游与经济管理学院、西南科技大学经济管理学院、西华师范大学管理学院、西华师范大学历史文化学院、宜宾学院经济管理系、成都大学管理学院、成都大学经济政法学院、成都大学旅游文化产业学院、攀枝花学院经管学院、吉林农业科技学院经济管理学院、内江师范学院经济与管理学院、成都理工大学商学院、成都信息工程学院商学院、成都信息工程学院管理学院、西华大学管理学院、四川农业大学经济管理学院、四川理工学院经济管理学院、佛山科技大学经济管理学院、西昌学院经管系等院系的老师共同编写本系列规划教材。

本系列规划教材编写的指导思想：在适度的基础知识与理论体系覆盖下，针对普通

本科院校学生的特点，夯实基础，强化实训。编写时，一是注重教材的科学性和前沿性，二是注重教材的基础性，三是注重教材的实践性，力争使本系列教材做到“教师易教，学生乐学，技能实用”。

本系列规划教材以立体化、系列化和精品化为特色，包括教材、辅导读物、讲课课件、案例及实训等；同时，力争做到“基础课横向广覆盖，专业课纵向成系统”；力争把每本教材都打造成精品，让多数教材能成为省级精品课教材、部分教材成为国家级精品课教材。

为了编好本系列教材，在西南财经大学出版社的支持下，编委会经过了多次磋商、讨论。首先，成立了由西南财经大学副校长、博士生导师丁任重教授任名誉主任，西华大学管理学院院长章道云教授任主任，西南科技大学经济管理学院院长王朝全教授、宜宾学院经济与管理学院院长李成文教授、成都理工大学商学院院长龚灏教授、四川理工学院经济管理学院院长彭礼坤教授、佛山科技大学经济管理学院院长傅江景教授任副主任，其他院系院长（主任）参加的编委会。在编委会的组织、协调下，第一批规划了公共基础、工商管理、财务与会计、旅游管理、电子商务、国际商务、专业实训、金融、综合类九大系列 70 余种教材。下一步根据各院校的教学需要，还将组织规划第二批教材，以补充、完善本系列教材。其次，为保证教材的编写质量，在编委会的协调下，由各院校具有丰富教学经验并有教授或副教授职称的老师担任主编，由各书主编拟出大纲，经编委会审核后再编写各教材。同时，每一种教材均吸收多所院校的教师参加编写，以集众家之长，取长补短。

经过多方努力，本系列规划教材终于与读者见面了。值此之际，我们对各院系领导的大力支持、各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢！

21 世纪普通高等院校系列规划教材编委会

2008 年 12 月

前言

《财务管理》一书是西南财经大学出版社组织出版的“21世纪普通高等院校系列规划教材”之一。根据编委会对普通高等教育管理类专业本科教材编写的总体要求,本书系统地阐述了社会主义市场经济条件下企业财务管理的基本理论、基本方法和基本技能。全书共12章,由财务管理基本理论、财务管理观念、筹资管理、投资管理、盈余及其分配管理和财务分析与评价六个部分组成。本书可作为高等院校财务管理、会计学、市场营销专业开设财务管理课程的教材,也可作为财务会计人员和经济管理人员在职培训的教材和自学参考资料。

财务的起源很早,原始社会末期就出现了财务行为的萌芽。理财活动是商品经济条件下最基本的管理活动。但财务管理作为一门学科,只有近百年的历史。这是因为财权的重要性和早期财务活动的单纯性,使理财活动往往由企业主亲自从事,导致财务管理从一开始就未成为一项独立的工作,也没有形成独立的财务管理学科。直到19世纪末,财务管理学科才初步形成。虽然财务管理学是一门年轻的学科,但财务管理理论发展却非常迅速。在西方国家,传统的筹资财务管理理论已经发展成为以资产管理为中心的内部控制财务管理理论,进而又发展成为现代的投资财务管理理论。所以,现代财务管理学更加重视资金时间价值,注重事前财务控制,并强调风险决策。

在现代社会日趋激烈的市场竞争中,一个企业能否取得成功,在很大程度上取决于它的财务管理水平。随着市场经济的发展和完善,财务管理理论日益发展和成熟,财务管理的作用越来越重要,财务管理在企业管理中的重要地位将越来越巩固。而且现代科学技术的发展和应用也将极大地推动现代财务管理学科的发展与完善。

根据现代财务管理学的要求和我国社会主义初级阶段的客观实际,我们在编写本书过程中力求做到超前性、继承性、开拓性和实用性。在市场经济体制下,我国大中型企业改革的方向是建立现代企业制度,组建股份有限公司或有限责任公司,所以,本书完全根据市场经济的环境和条件来阐述企业财务管理的理论和方法,以现行法律法规、制度为基础,尽量按照国际惯例要求并结合股份公司特点来阐述具体业务管理,适当介绍行之有效的先进管理方法。在内容安排上,既体现学科的系统性,又避免学科之间的重复,适当增加新内容。

本书由章道云担任主编,罗华伟、张才志、张正国担任副主编。编写大纲由主编拟定后经编委会集体讨论确定。全书初稿的编写分工是:第1章、第2章由章道云执笔,第3章由李文红,第4章由陈芙蓉执笔,第5章由张才志执笔,第6章由蒲林霞执笔,第7章、第8章由张正国执笔,第9章由刘名旭执笔,第10章由苏浩执笔,第11章、

第12章由罗华伟执笔。初稿完成后，由章道云修改、补充、总纂和定稿。

由于客观条件和作者水平所限，书中难免存在某些不足、疏漏和错误，恳请读者批评、指正。

编 者

2009年5月

目 录

第一章 总 论	(1)
第一节 财务管理要素	(1)
第二节 财务管理的目标	(7)
第三节 财务管理学的产生与发展	(13)
第四节 企业财务管理的环节	(16)
第五节 企业财务管理的环境	(20)
第六节 企业财务管理的组织	(24)
第二章 财务管理的价值观念	(29)
第一节 时间价值	(29)
第二节 风险价值	(37)
第三节 利息率	(44)
第三章 资本成本与资本结构	(48)
第一节 资本成本	(48)
第二节 财务管理杠杆效应	(57)
第三节 资本结构	(64)
第四章 筹资管理概述	(74)
第一节 企业筹资概述	(74)
第二节 资本需要量预测	(78)
第三节 财务预算	(84)
第五章 短期筹资管理	(91)
第一节 流动负债筹资概述	(91)
第二节 短期借款	(95)
第三节 商业信用	(103)
第四节 短期筹资的其他方式	(109)

第六章 长期筹资管理	(113)
第一节 吸收直接投资	(113)
第二节 发行股票	(115)
第三节 发行债券	(124)
第四节 长期借款	(131)
第五节 融资租赁筹资	(137)
第七章 投资管理概述	(143)
第一节 企业投资概述	(143)
第二节 投资环境分析	(147)
第三节 投资策略与组合	(155)
第四节 投资风险与收益	(159)
第八章 短期投资管理	(163)
第一节 现金管理	(163)
第二节 短期证券投资管理	(170)
第三节 应收账款管理	(172)
第四节 存货管理	(177)
第九章 内部长期投资管理	(186)
第一节 项目投资	(186)
第二节 固定资产管理	(209)
第三节 无形资产管理	(216)
第十章 对外长期投资管理	(220)
第一节 股票投资	(220)
第二节 债券投资	(223)
第三节 基金投资	(228)
第十一章 盈余及其分配管理	(232)
第一节 营业收入管理	(232)
第二节 营业成本与费用管理	(238)

第三节	盈余管理	(247)
第四节	利润分配管理	(258)
第十二章	财务分析与评价	(266)
第一节	财务分析与评价概述	(266)
第二节	财务分析方法	(273)
第三节	财务比率分析	(278)
第四节	综合分析法	(291)
附表		(298)
参考文献		(310)

第一章 总 论

第一节 财务管理要素

财务管理是企业组织财务活动、处理财务关系的一项经济管理工作。为此，要了解什么是财务管理，就必须先考察企业资金运动，分析企业的财务活动和财务关系。

一、企业资金运动

在商品经济条件下，拥有一定数量的资金是进行生产经营活动的必要条件。企业的生产经营过程，从实物形态来看表现为物资运动，从价值形态来看表现为资金运动。随着企业再生产过程的进行，资金不断地运动，从货币资金形态开始，通过供、产、销三个过程，分别转化成为储备资金、生产资金、成品资金等不同形态，最后又回到货币资金形态，并不断重复这种资金的循环，构成资金运动。

经营资金在其运动过程中，必然引起资金的筹集、运用、耗费、收入、分配五个方面的经济内容，这五个方面构成了一个相互作用的资金运行系统。

1. 资金筹集

企业要进行生产经营活动，首先应筹集一定数量的资金。企业从各种渠道筹集的资金是资金运动的起点。这时的资金一般处于货币形态。

2. 资金运用

企业筹集的资金必须通过使用才能带来增值。所筹集的资金要通过购建等过程，才能形成各种生产资料。一方面，兴建房屋建筑物、购置机器设备等，形成生产所必需的各种劳动工具；另一方面，通过支付货币资金或商业信用购进生产所需要的原材料、燃料、辅助材料等劳动对象。这样，企业的资金就从货币资金形态转化成为固定资金和生产储备资金形态。

3. 资金耗费

在生产过程中，除了要发生各种材料、固定资产的消耗外，企业还要支付职工工资和其他费用；在购销过程中，也要发生一定的资金耗费。这样，生产中耗费的固定资产、储备资金和用于支付工资及其他费用的货币资金，先转化成为在产品成本的生产资金，随着产品的制造完工，再转化成为成品资金。

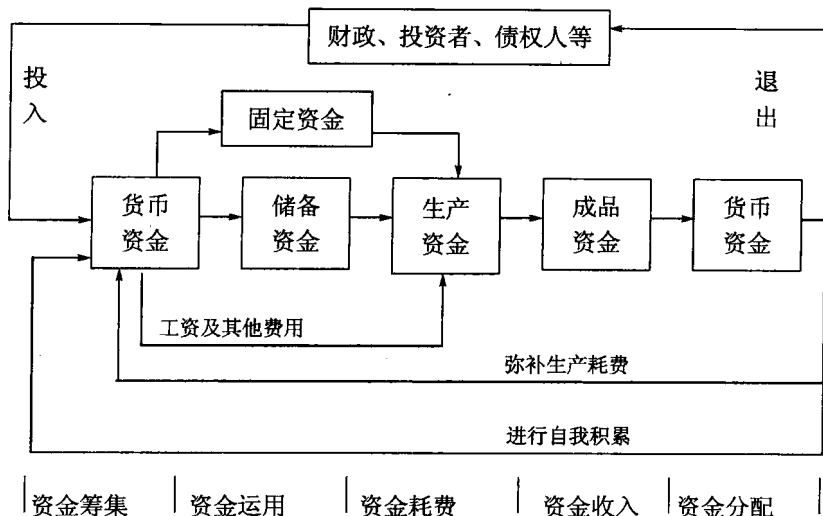
4. 资金收入

企业将生产的产品对外销售，按产品价格取得销售收入。在这一过程中，企业的资金从成品资金形态转化成为货币资金形态。

5. 资金分配

企业取得的产品销售收入，一部分用于弥补生产过程中的耗费，其余部分作为企业纯收入，按《企业会计准则——基本准则》规定在国家、企业、职工、投资者之间进行分配：首先，依法纳税；其次，弥补亏损之后，提取公积金和公益金；最后，向投资者分配利润。用于弥补生产耗费和亏损的资金，又从货币形态开始，继续参加生产周转，实现简单再生产；提取的盈余公积金转增资本金部分，再投入生产周转，实现自我积累；上缴国家的税金、提取的公益金、分配给投资者的利润，这些资金则从企业经营资金运动过程中退出。

上述的资金运动过程，可简括表示如图 1.1。



二、企业财务

企业财务是指企业的财务活动及其所体现的财务关系的总称。它存在于企业生产经营过程的资金运行系统。

1. 企业财务活动

企业财务活动又称企业理财活动，是指企业为生产经营需要而进行的资金筹集、资金运用、资金分配以及日常资产管理等活动。

(1) 资金筹集引起的财务活动。企业通过发行股票或吸收直接投资从所有者那里筹集的资金，称为权益资本；以发行债券或通过借款、租赁、商业信用等方式从债权人那里筹集的资金，称为负债资本。筹集资金表现为企业资金收入，偿还借款、支付利息、股利以及支付各种筹资费用等表现为企业资金支出。这种因筹集资金而产生的资金收支，便形成筹资财务活动。

(2) 资金运用引起的财务活动。资金运用又称为投资活动。企业把筹集到的资金投资于企业内部用于购建固定资产、无形资产、流动资产以及支付工资和其他费用，

便形成企业的内部投资；企业把筹集到的资金投资于购买其他单位的股票、债券或其他企业联营而进行的投资，便形成企业的对外投资。投资会引起资金支出，收回投资会引起资金收入。这种因投资而产生的资金收支，便形成资金运用的财务活动。

(3) 资金耗费与回收引起的财务活动。企业在生产经营过程中，一方面要发生物化劳动和活劳动耗费，另一方面要生产出产品。前者的货币表现称为费用或成本，形成资金支出；后者的货币表现称为商品的价值，通过销售商品后回收资金耗费，形成资金收入。这种因生产和销售而产生的资金收支，就构成了资金耗费与回收的财务活动。

(4) 资金分配引起的财务活动。企业因生产经营活动、对外投资以及直接计入当期利润的利得和损失而形成的净利润，表明资金的增值或获取的投资报酬；企业实现的净利润要按规定程序进行分配，引起资金支出。这种因利润形成与分配而产生的资金收支，便形成资金分配财务活动。

(5) 日常资产管理引起的财务活动。日常资产管理是指对企业的固定资产和流动资产等进行的日常管理，其目的是提高资产使用效率，使企业获得较高的经济效益。在日常资产管理中，也要经常发生资金收支，从而引起财务活动。

以上五个方面的财务活动是相互联系、相互依存的，共同构成了完整的企业财务活动，同时也是企业财务管理的基本内容。

2. 企业财务关系

企业的财务活动只是企业财务的形式特征，要揭示企业财务的本质特征，还需要对企业财务活动所体现的财务关系进行深入分析。企业的财务关系是指企业在组织财务活动过程中与各方面发生的经济利益关系。财务关系的内容和本质特征是由经济体制所决定的。在市场经济条件下，企业的财务关系可以概括为以下几个方面：

(1) 企业与所有者之间的财务关系。这是各种财务关系中最根本的财务关系，是企业所有者对企业投资、参与企业收益分配以及直接计入所有者权益的利得和损失等所形成的投资与分配关系。这种关系体现了所有权的性质，反映了经营权与所有权的关系。

(2) 企业与债权人之间的财务关系。这是指企业向债权人借入资金，并按借款合同的规定按时支付利息和偿还本金而形成的债务清偿关系。企业的债权人主要有债券持有者、提供贷款的金融机构、商业信用提供者、其他出借资金给企业的单位或个人以及国家税务机关。这种关系体现的是债务与债权关系。

(3) 企业与其被投资单位之间的财务关系。企业将闲置资金以购买股票或直接投资的形式向其他单位投资，按约定履行出资义务后，有权参与被投资单位的利润分配。这种关系体现的是所有者性质的投资与受资的关系。

(4) 企业与债务人之间的财务关系。这是指企业将其资金以购买债券、提供借款或商业信用等形式出借给其他单位后，有权要求债务人按约定的条件支付利息和偿还本金而形成的债权清偿关系。这种关系体现的是债权与债务关系。

(5) 企业内部各单位之间的财务关系。这是企业内部各单位之间在生产经营各环节中相互提供产品或劳务所形成的经济关系。企业在实行内部经济核算制的条件下，

供、产、销各部门以及各生产单位之间，相互提供产品或劳务并要进行计价结算。这种内部结算关系体现了内部各单位之间的经济利益关系。

(6) 企业与职工之间的财务关系。这是企业向职工支付工资、津贴、奖金、补贴、福利费、住房公积金、工会经费、教育经费以及各种社会保险费等方面的薪酬而形成的经济关系，它体现了企业为获得职工提供的服务而给予各种形式的报酬以及其他相关支出所形成的分配与债务关系。

以上各种财务关系都是通过企业日常财务活动来表现和处理的。随着市场经济的不断发展，企业与各方面的联系日益广泛，企业的财务活动和财务关系日趋复杂，如何处理好企业与各方面的财务关系，将成为决定企业生存和发展的关键问题。

三、企业财务管理

企业财务管理，简单地讲，就是对企业组织财务活动、处理财务关系所实施的管理。

1. 企业财务管理的内容

企业财务管理既然是对企业财务所实施的管理，而企业财务又存在于企业经营过程的资金运行系统，那么就应该从加强企业财务各子系统的管理入手。相应的企业财务管理的内容应当反映其资金运动的全过程。企业财务管理包括以下五个主要方面：

(1) 资金筹集管理。首先，应以需求与节制同时兼顾为原则，采用先进合理的方法，确定资金的合理需求量。然后，在考虑资金成本、筹资风险等问题的前提下，及时地保证企业资金的供应。

(2) 资金运用管理。根据企业生产经营活动的需要，将筹集的资金用于内部投资，购建固定资产、无形资产、流动资产以及支付工资和其他费用；用于外部投资，购买其他单位的有价证券或与其他单位联营。资金运用管理的重点在于根据资金时间价值、投资风险等因素进行投资决策，提高资金运用效率。

(3) 资金耗费管理。这主要是对费用发生和成本形成过程的管理。严格遵守费用开支标准和成本开支范围，实行目标成本控制，挖掘降低成本潜力，落实责任成本考核，提高企业经济效益。

(4) 资金回收管理。这主要是商品销售收入管理。合理确定商品销售价格，编制营业收入计划，加强营业收入日常管理。

(5) 分资管理。分资管理是政策性非常强的管理工作。首先，遵守税法规定，按时足额缴纳税款；其次，按现行财务制度规定的程序分配净利润。

除此之外，还有一些特定情况下的财务管理问题，如企业合并、分立、兼并、清算和破产等特定情况。这些特殊情况一般不会经常发生，一旦发生，则对企业影响极大。因此，对这些财务管理问题，应给予一定关注。还有，财务分析与评价也是财务管理的重要组成部分。

2. 企业财务管理的特点

企业生产经营活动是一个复杂系统，其管理包括生产管理、技术管理、劳动管理、物质管理、设备管理、销售管理和财务管理等多方面的内容，各项管理工作既相互联