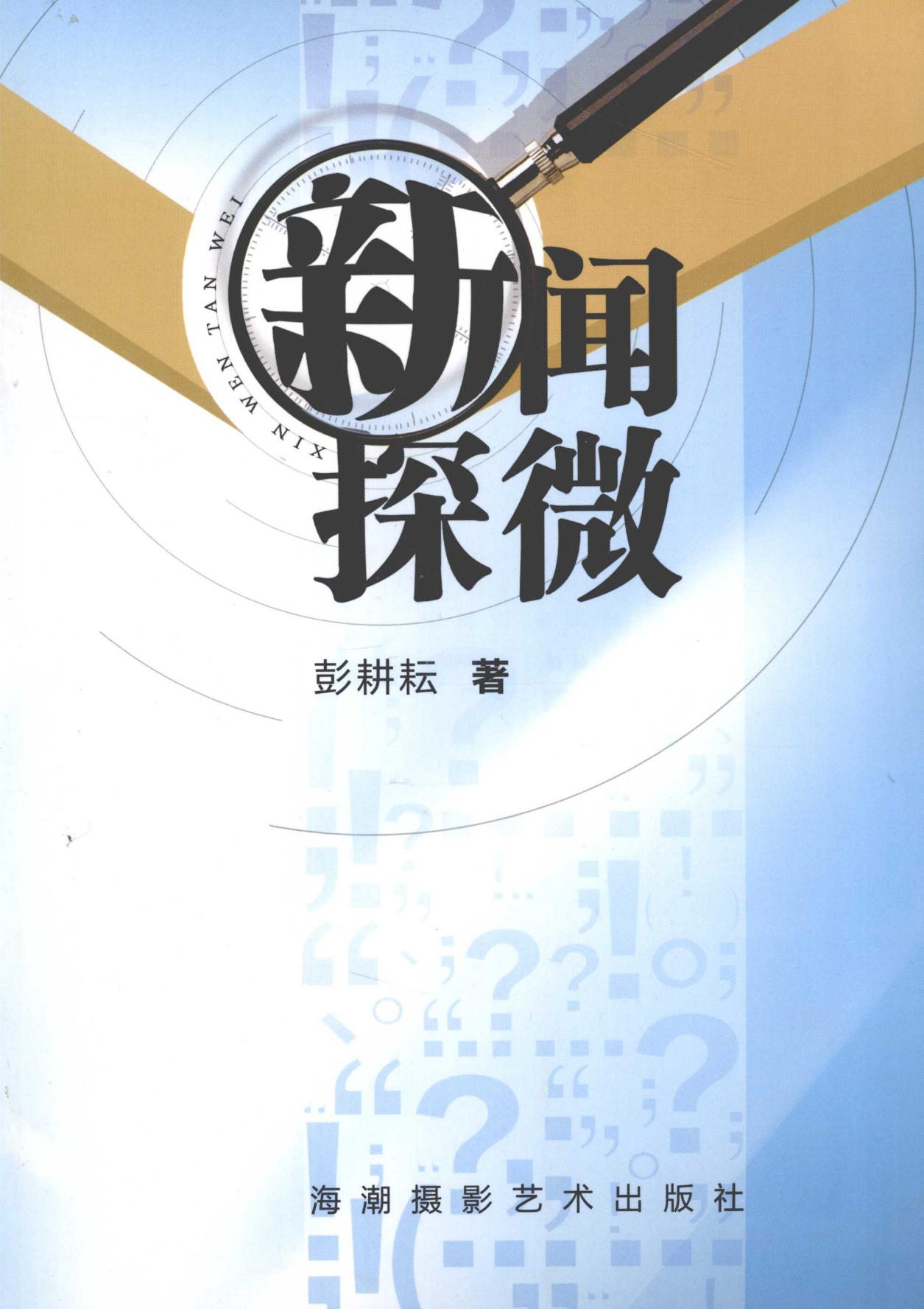
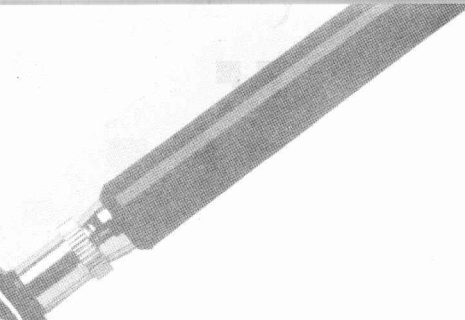




新闻探微

彭耕耘 著

海潮摄影艺术出版社



XIN WEN TAN WEI

新闻探微

彭耕耘

江苏工业学院图书馆
藏书章

海潮摄影艺术出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻探微 / 彭耕耘著. — 福州: 海潮摄影艺术出版社, 2009.9

ISBN 978-7-80691-526-4

I. 新… II. 彭… III. ①新闻工作-文集②新闻-作品集-中国-当代 IV. G21-53 I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 143246 号

责任编辑: 孙 琦

新闻探微

著 者: 彭耕耘

出版发行: 海潮摄影艺术出版社

地 址: 福州市东水路 76 号出版中心 12 层

网 址: www.hcsy.net.cn

邮 编: 350001

印 刷: 泉州市鲤城区正立彩印有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/20

印 张: 11

字 数: 210 千

版 次: 2009 年 9 月第 1 版

印 次: 2009 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80691-526-4

定 价: 30.00 元

销售热线: 13505020693

自序

从事新闻工作二十一载,对新闻的理解也有个从浅入深,逐渐强化的过程。收集在本书的工作杂感“采编随想”、理论剖析“媒体观察”、采访党代会、人代会、政协会议、务虚会的感言“会议走笔”以及部分获奖作品“报道揽萃”,是个人职业历程的一个小结,也是向关心关照我的长辈、尊者和亲朋好友的一个汇报。虽然相对于那些二十世纪八十年代的新生辈,自己或称得上“资深”新闻人,但返视检点这些文字,仍觉得浅和轻,韵味淡薄,意蕴不足,知识积累、实践积累、思考积累依然不够。这注定非得持续下苦功夫学习不可,向书本学、向同行先进学、向采访对象学、向日常接触到的人和事学,勤于钻研、精于思考、敏于实践,持之以恒,不得懈怠。年过不惑,更清楚光阴苦短,能做的事情有限,岁月仄逼着自己要用“减法”来生活,削去多余的思虑和欲望,尽量把事情做精专。

(2009年9月)

目 录

第一辑 采编随想

当一名与时俱进的记者	001
到现场去	003
提高新闻时效应规避的误区	005
新闻不必面面俱到	010
坚持“三准”防差错	012
综合稿三忌	015
记者的执行力	018
记者莫说过头话	020
改稿有感	023
当没有抢到新闻时	025
有反差的新闻是好新闻	027
于细微处见敏感	031
计生报道如何破解“三缺”	033
新闻组稿的几种形式	038
新闻热线应做到几“专”	042

增强三方面把握能力	046
用服务新招应对广告滑坡态势	050

第二辑

媒体观察

机关报的“四三二一”	057
从广告中发掘新闻源	061
传媒竞争中的结盟策略	067
莫忽视旧报处理	073
集体大练兵札记	080
别让节日报道成“鸡肋”	084
公共新闻运作程序管窥	089
系列报道的“选题·开掘·互动”	096
设身处地想着读者	103
浅谈改进会议新闻报道	109
把远方的风景拉近	115
从金庸泉州行看记者的提问	121
地方“两会”报道应处理好十大关系	128
从信息传播角度看舆论监督实效	133
亲历式报道的“时机·认知·界限”	140
用好共享的新闻源	145
抗干扰集中采访注意力	151
地方媒体报道贸易争端的探索	156
强化服务性 增进接近性	161
不得不防的明星代言风险	166

做好公共信息源的开掘	173
媒体对网络现象应冷静辨析	179
用辩证思维做好金融危机应对报道	186
媒体需要什么样的人才	194
节能报道与“三种意识”	201
彰显闽南文化亲和力	208
抢占危机传播“时间制高点”	216

第三辑 会议走笔

先行先试抢春光	227
民生为先谋新篇	229
思路活天地宽	231
讲究品位 优质发展	233
知不足而后能赶超	235
《报告》20 处倡“和谐”	237
记者眼中的代表发言之“最”	239
细节关乎民生	241
把根留在泉州	243
泉州盼水	245
山区的“沿海意识”	247
个性新词传民声	249
新风扑面话盛会	251
“冷”“热”之中议盛会	253
“多”“少”之间看民生	255

“内”“外”联动促发展	257
做“学习型”代表委员	259
将“风光”进行到底	261
“落实”才是真功夫	263
一“少”二“多”看新风	265
国企改革:大胆朝前走	268
混合所有制:泉州乡企的实践	270
泉州旅游业:呼唤配套开发	272
外向型经济:发展的主旋律	274

第四辑

报道揽萃

腾飞的羽翼	279
八闽大地铸丰碑	287
扬威国道的“潘家军”	297
冲刺“亿吨大港”	306
科任村的故事	317
一位普通市民与陈立夫先生的笔墨情缘	322
两岸师徒合演一出嘉礼戏	325
新一轮创业呼唤股份制	327
“闽南语”岂能妄称“台语”	334
首次泉澎直航圆满成功	336
纪念馆前的广场竟成了练车场	338
湖北村的“炮楼”倒了	340

市一院发现 4 例世界首报染色体核型	342
因特网上做生意 陈埭鞋子销四海	344
村官的“傻事”	346

当一名与时俱进的记者

记者节前收到的短信不少,有的说“共同的节日,共同的责任”,有的说“祝愿记者节里体会到更多的良知”,还有的说“这个祝福给我最铁的朋友,感谢他在困难的时候为我们老百姓说话”……这么多的溢美之词,让老记们感受到了“无冕之王”的荣光。

在记者节联欢会上,记者们想得最多的是怎样才能更“像”个记者,而形象来自与时俱进,来自对“活力泉州、品牌泉州、和谐泉州”的深刻理解。形象来自记者的职责和使命,记者应当“铁肩担道义,辣手著文章”,感知时代脉搏,充当社会感应神经,及时把握时代变化,当好社会的感应器。

人们欣慰地看到,从关注高温生活在社会最底层的群众,到寻求高位突破的大泉州战略,记者都有所思考,有所涉笔,而贯穿于其中的即是“和谐”的精神。

从“活力泉州”到“品牌泉州”再到“和谐泉州”，记者们敏感地感知到了其中的递进关系，驻泉单位记者感到“自己写稿太慢”而泉州“变化太快”，记者的笔触来不及记下应接不暇的新事物新场景；在泉报社、广电等诸多媒体则认为在“海西”建设大局中，媒体应有所作为，甚至是大有所为，自己如不能秉笔直书，则愧对这建功立业的大好时代和火热的生活场景。

记者们感受到当好一名记者实属不易，也许自认为“好”，但群众并不认为“好”；自己认为说了该说的话，拍了该拍的场面，但群众的期望值却还没能达到呢。如何才能让群众满意，市委领导认为“应当一名学习型记者，不断提高自身素质，适应时代的需求”，这引起与会众多媒体人员的共鸣。大家认为，有学识和阅历的底蕴，记者才能成为有实力有魅力的一群，才能成为时代的瞭望哨。

(2006年11月9日)

到现场去

当记者就应该到现场去。《东南早报》五周年纪念特刊中,帅哥美女们身背摄影包,一副形色匆匆、风尘仆仆的样子,同行说那样才像个记者的样子。外表是否像记者,其实并不重要,重要的是不到现场就当不好记者。在我们地方新闻部业务研讨会上,记者黄书招结合他十几年的采访体会现身说法:“到现场才能了解更多信息,报道才能出彩,才能捕捉独家新闻。”

到现场去,无数优秀的传媒业者用自己的实践,向人们展现了深入新闻现场的重要性。都说“脚板底下出新闻”,省委常委、厦门市委书记何立峰在任泉州市长时,常利用双休日下乡,几年间跑遍了全市 100 多个乡镇(场、街道),他对此引以为豪,并经常反问记者是否所有乡镇都跑遍了。就我所知,迄今走遍所有乡镇(场、街道)的记者寥寥无几。同行们多会以“很忙、走不开”、“交通不便、没有专车”、“偏远村落通不了车”为由,拒绝下乡。不愿下去,就失

去了与基层密切接触的机会,就没能呼吸到山村新鲜的空气,没能见识到有别于都市喧嚣的另一种生活情景,就没能结识更多的农村朋友,最终结果是:没能为读者提供感受更别样、视野更宽泛的报道。不少海岛、山村的群众说,他们装了一肚子的心里话想说,也有些有趣的线索,只可惜好几年没有见过记者了。

下乡,可视为到广阔天地捕捉线索,增广见识的采访活动,是广义的“深入现场”。就像跑街一样,有时是有目的的,有时并不一定有目的,就那样拎着采访包四处乱逛,在观察在闲聊中,逐渐搜集、聚集起报道素材。而当有事情发生时,“深入现场”便是实实在在的到一线去。战地记者流传的一句名言是:“如果你的图片拍得不够好,那是因为你离炮火不够近”。同样,我们也可以说“如果报道写得不够好,那是因为离新闻现场不够近”。没有闻到现场的气息,没有见到当事人的音容笑貌,没有与采访对象四目相接,直击其微妙的面目表情、肢体语言,那写出来的感觉是明显不一样的。

进入了数字资讯时代,为了追求效率,采访者与被采访者都不约而同地倾向于更多地打电话、发邮件、视频聊天。与此同时很多有意思的面对面沟通的信息,就此省略掉了。科学家研究表明,沟通中语言所传递的信息只占30%,另外70%的信息要靠肢体语言、眼神、表情、环境氛围等来传递。不到现场去,只靠电话采访,加上网络搜索拷贝的资料,这样炮制出来的东西,颇像实验室合成的碳水化合物,虽然也有营养,但离自然风味总是有差距的。

为此,在记者节来临之际,有必要向同行们呼吁:少用电话采访,多写些有现场感的东西。

今天,让我们放下电话,拿起采访包,向现场出发吧。

(2005年8月)

提高新闻时效应规避的误区

新闻姓“新”，“喜新厌旧”是新闻人的秉性。在信息传播提速，网页和电视新闻滚动更新加快的今天，纸质传媒如何进一步凸显时效性，已成为关系竞争力乃至影响力的重要问题。追求时效，观念应先行。从业者应注意厘清几种关系，规避认识上的误区。

采访成本与时效

经常听一些年轻记者讲，自己采写一篇稿件才三分“工分”，打的去采访就得花上二三十元，中途到了乡间小道还得转乘摩托车，来回折腾得一个上午，“很不划算”。所以他们就算接到了新闻热线，得知有什么线索也不愿意深入现场，而宁愿坐在办公室里打打电话、上上网，整合相关信息“炮制”新闻，以

“节约”成本。

这是时下鲜活的、有现场感的新闻缺少的一大病根。

新闻是跑出来的,不到现场去,就不可能在第一时间以最快的速度获取新闻。在新闻竞争的赛场上,不去现场,等于放弃了竞赛的资格,还枉谈什么竞争。同样的报道,有到现场去的和那种转贩他人信息的“假现场”新闻,是有很大的差别的。

采访当然是要讲究成本的,但捕捉到一条鲜活的现场新闻,其奉献给读者的价值,其对提升版面吸引力的价值,是用分数和差旅费的价钱所难以衡量的。

因此,应提倡从业者树立为了抢时效、为了到现场,不惜时间、精力、金钱的观念。同时作为报社也应该在打分、评好稿等激励机制方面,向现场新闻、向时效性强的新闻倾斜。如果写出一篇时效性强的现场新闻,能获得十几乃至几十分,得分能成倍于那些一般性的新闻,则对记者跑现场抢时效是会产生激励效应的。

此外,报社还应加大对新闻采访的投入,把资金和资源往采编一线倾斜。比如可多配备一些专用的采访值班车,尽量减少派车的中间环节,记者一有线索即能立马出发;比如加大对一线记者的奖励额,及时让记者报销为抢抓新闻自掏腰包的费用等。报社加大了采访成本的投入,对记者提升采访时效当有所帮助。

传输方式与时效

一些通讯员,至今仍停留在邮寄新闻稿的作业方式。虽然邮政的投递时效有了很大提高,但毕竟还要经过几个收发环节,往往编辑拿到通讯员稿件时,新闻已成了旧闻。有些稿件题材不错,但由于已被其他报社抢了先,编辑只能忍痛割爱,实在遗憾。

先进技术、先进传输工具,在某种程度上决定了传播的时效。电报的出现,使来自战场的现场新闻得以风行;电话的出现又成倍提高了新闻投稿的传输

速度;而手机、网络更是可以实现新闻的即时播报,把投稿与刊出的时间差减少到最小程度。

1981年3月30日下午2时30分,美国总统里根在华盛顿希尔顿饭店前遭到枪击。在场的各个新闻媒体的记者们立刻开始了抢发这条新闻的竞赛。合众国际社记者雷诺尔兹冲到希尔顿饭店的服务台,抢过电话要通编辑部,大声通报:“总统遭枪击”,下午2时31分,合众国际社就向全世界播发了这条消息。同时,哥伦比亚广播公司的记者塔克尔闯进马路对面的一家商店,出一百美元占住电话,向编辑部通报了总统被刺的情况,然后又叮嘱售货员:不要让别人用电话,不管别人出多少钱,我都会加倍给你。在此,除了新闻敏感外,对传输工具的争夺和占有,成了抢时效的重要手段。

如今数码技术和网络技术日新月异,新闻从业者也应与时俱进,比如采用数码相机或掌握照片扫描技巧,学会运用E-mail,甚至通过QQ或MSN与编辑部沟通。包括一些网络编辑和传输新闻的新技术也应尽量掌握。可以预见,随着时代的发展,对技术的掌控将会更深刻更直接地影响到新闻的时效。

工作习惯与时效

如果说成功是一种习惯的话,我们也可以说对时效的追求,也是一种可以养成的习惯,也是新闻人应该养成的习惯。

常见记者在采访一些会议时,姗姗来迟,会议进行了大半截才见到记者的身影,如是,前面那些精彩的内容,记者就听不到了。也有些记者,坐在会场,心不在焉,没认真听和记主讲人的发言,甚至在会场旁若无人地打电话或与他人聊天“开小会”,或者拿了会议的材料就匆匆走人。这样,记者虽然人到了现场,但与没到会场差不多,相信他们是难以抢到好新闻的。而一些新闻界行家,他们开会都是提早五到十分钟甚至更早到达会场,注意搜集、观察与会议有关的各种信息,在会上认真聆听记录,在会后还见缝插针地向会议的主角提问、补充采访,这些好的习惯是值得我们好好学习的。

有的记者虽能捕捉住新闻点,但采访完毕,不是赶着写稿,而是忙着应付

饭局或忙于其他无关事项,白白错过了发稿时机。这是很不好的习惯。有一些单位已经向记者立下规矩,为了抢时效,要求记者采访后要在第一时间赶出稿件,其他事务应先放在一边,为了饭局耽误交稿时间、甚至因喝醉酒没办法按时交稿的事情更是严格禁止的。一些记者采访归来习惯问一下明天有版面么,如果没有版面他就等次日再写稿。而实际上记者无法预见夜间版面调整的情况,等夜间编辑部临时腾出新闻版面时,他却没能交上稿件来,在新闻竞争中又失了一分。有的记者采写系列报道,不是全部写完再交稿,而是等一篇发出来了再准备接着写后面的报道,这也是不好的习惯。这样做一是稿件的连续性和思维的连贯性难以确保,另一方面编辑也难以全面把握稿件的脉络,有时为了抢在对手前面要加大报道分量时,就显得很吃力。好的记者应该养成采访完成后,立即赶稿交稿的习惯,不管有没有版面,不管稿件何时刊发,自己这一关先保证时效,才不致拖累后续环节。

新闻时效性是一项系统工程,前方后方应协调互动才能保证时效,才能将最鲜活的新闻第一时间送到读者手中。现在很多单位一个劲地强调时效,但签大样却每每超时,究其原因,还是写稿、编稿乃至组版速度跟不上。有的记者、编辑工作挺认真的,但就是效率太差。布置了一项采访任务,三五天拿不出稿件来,有的一篇三五百字的消息写了三五个小时还难以令人满意。有的编辑磨磨蹭蹭了大半个晚上一个版面的稿件还凑不齐,耗费了很多时间精力,但版面质量就是上不去。这些情况都要求采编人员要在提高写稿、编稿的效率上多下功夫。应努力练就下笔千言、倚马可待的功夫。速度是练出来的,打字的速度、写稿的速度,只要花苦功夫去练,定然会有大的提高。

写稿技巧与时效

时效性在报道中应摆在突出的位置,但要如何体现时间要素,却需要采编人员用心思量。时下一些“最近”“日前”“不久前”的新闻时常见诸报端,从严格意义上说,这种时间要素含糊的稿件,并不是新闻,起码不是合格的新闻。而之所以会出现这种情况,与记者捕捉不到有时效的新闻有关,也与不注意