

二十一世纪艺术设计精品课程规划教材

TYPO- GRAPHY 字体设计

 中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



张爱民 周赞 / 编著



二十一世纪艺术设计精品课程规划教材

TYPOGRAPHY 字体设计

张爱民 周赞 / 编著

 中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

 中青社编

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通用户发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

http://www.shdf.gov.cn

中国青年出版社

010-59521255

E-mail: law@cypmedia.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

字体设计/张爱民,周赞编著.—北京:中国青年出版社,2009.4

二十一世纪艺术设计精品课程规划教材

ISBN 978-7-5006-8727-6

I.字... II.①张... ②周... III.美术字—字体—设计—高等学校;技术学校—教材 IV.J292.13 J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第052207号

二十一世纪艺术设计精品课程规划教材——字体设计

张爱民 周赞 编著

出版发行： 中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：李廷钧 张 军 邸秋罗

封面设计：于 靖

印 刷：北京嘉彩印刷有限公司

开 本：787×1092 1/16

总 印 张：54

版 次：2009年5月北京第1版

印 次：2009年5月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-8727-6

总 定 价：198.00元(共六册)

本书如有印装质量等问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

目录

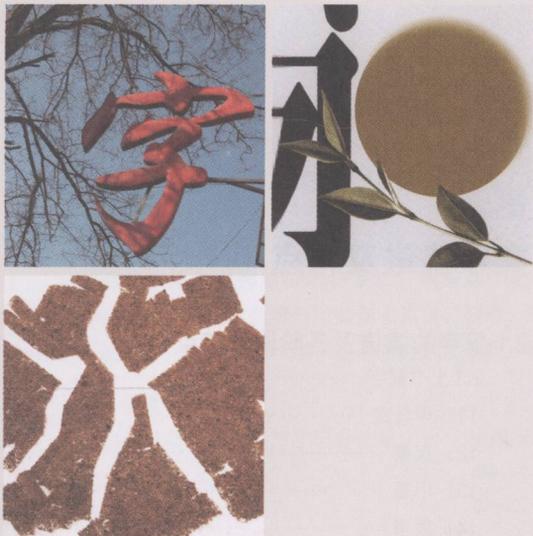
第1章 文字概述

1.1 文字的诞生	8
1.1.1 结绳记事	8
1.1.2 仓颉造字	8
1.2 古老的文字	9
1.2.1 原始刻符	9
1.2.2 甲骨文	10
1.2.3 美索不达米亚楔形文字	11
1.2.4 玛雅文字	11
1.2.5 古埃及象形文字	12
1.2.6 东巴象形文字	13
1.3 文字的种类	14
1.3.1 汉字	14
1.3.2 拉丁文字	15
1.4 文字的功能	16
1.4.1 信息交流与知识传播	16
1.4.2 文化传承与象征	16
1.4.3 形象符号与视觉吸引	16
教学实例	17
设计点评	19
课后练习	20

第2章 文字演进及特点

2.1 汉字的演进及各阶段的特点	22
2.1.1 书刻字	22
(1) 甲骨文	22
(2) 大篆	22
(3) 小篆	23
(4) 隶书	24
(5) 草书	24
(6) 楷书	26
(7) 行书	26
2.1.2 印刷字	27
(1) 宋体	27
(2) 黑体	27
(3) 仿宋体	28
(4) 现代印刷体	28
2.2 汉字的构字及组字方法	29
2.2.1 象形	29
2.2.2 指事	29
2.2.3 会意	29
2.2.4 形声	30
2.2.5 形音意合	30
2.2.6 共用笔画	31
2.3 老百姓“创作”的文字	32
2.3.1 秋胡妻创蚕虫书	32
2.3.2 蔡邕创飞白书	32
2.3.3 剪纸字	33
2.3.4 刺绣字	34
2.3.5 即兴字	34
2.4 拉丁文的演进及各阶段特点	35
2.4.1 拉丁字母的形成	35
2.4.2 罗马铭刻体	35
2.4.3 小写字母的形成	36
2.4.4 印刷体的形成	36
2.4.5 现代字体的发展	38
2.4.6 文字的图形化趋势	39
教学实例	41
设计点评	43
课后练习	44





第3章

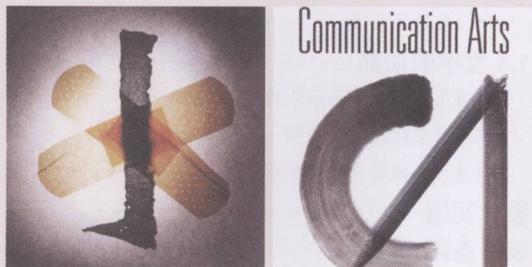
文字设计原则与要求

3.1 文字设计的基本原则	46
3.1.1 可读性	46
3.1.2 图形性	46
3.1.3 整体性	47
3.1.4 意象性	47
3.1.5 独特性	48
3.1.6 艺术性	49
3.2 汉字设计的基本要求	50
3.2.1 笔画规范	50
3.2.2 结构严谨	51
(1) 满收虚放 平衡视觉	51
(2) 中线基准 左右平衡	52
(3) 上紧下松 重心稳定	52
(4) 区分主次 穿插避让	52
3.2.3 间距与行距	53
3.3 拉丁文字设计的基本要求	54
3.3.1 笔画特征	54
3.3.2 结构特征	55
教学实例	57
设计点评	59
课后练习	62

第4章

文字形态创意设计

4.1 笔形变异	64
4.2 删繁就简	65
4.3 因形共用	66
4.4 移花接木	67
4.5 虚实相宜	68
4.6 空间追求	68
4.7 装饰美化	70
4.8 真材实料	71
4.9 恣意挥洒	74
4.10 创意无条码	75
教学实例	77
设计点评	79
课后练习	80



第5章

文字意象表现

5.1 “意象”的理解	82
5.2 文字本意表现	82
5.3 文化意象表现	84
5.3.1 文化身份的体现	85
5.3.2 区域文化的体现	87
5.3.3 时代文化的体现	88
5.3.4 流行文化的体现	91
5.4 行业属性表现	92
5.5 个人意趣表现	93
5.6 符号意象表现	95
教学实例	97
设计点评	99
课后练习	102

第6章

文字版式的突破

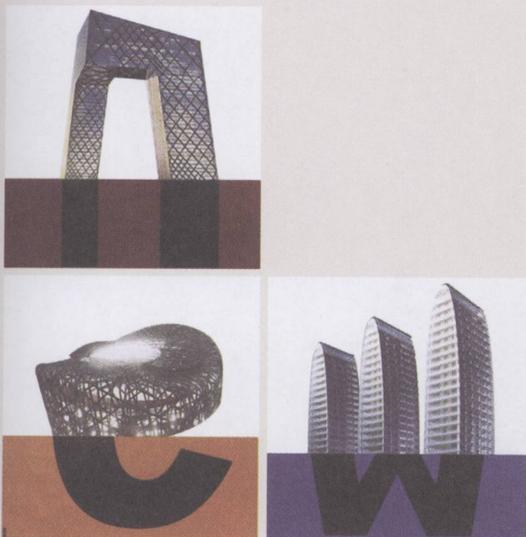


6.1 文字编排的基本要求	104
6.1.1 阅读性	104
6.1.2 顺序性	105
6.1.3 愉悦性	106
6.1.4 创新性	107
6.2 格栅式设计	108
6.2.1 格栅系统与内容	108
6.2.2 比率与数列	111
6.2.3 格栅系统与阅读	113
6.2.4 版式的统一与变化	114
6.3 章法的突破	115
6.3.1 文字编排的图形化	115
6.3.2 空间编排	116
6.3.3 动态编排	118
6.3.4 溢血编排	119
教学实例	120
设计点评	122
课后练习	124

第7章

文字设计应用与赏析

7.1 文字设计流程	126
7.2 标识文字设计	128
7.3 包装文字设计	130
7.3.1 广告性文字的设计	131
7.3.2 说明性文字的设计	132
7.4 海报文字设计	133
7.4.1 标题性文字的设计	133
7.4.2 说明性文字的设计	134
7.4.3 图形性文字的设计	134
7.5 书籍文字设计	137
教学实例	140
设计点评	142
课后练习	144



第 1 章 文字概述

1.1 文字的诞生
1.2 古老的文字
1.3 文字的种类
1.4 文字的功能

课题概述

本章主要介绍文字的传说，文字的基本概念以及几种古老文字。其中，重点介绍原始刻符、甲骨文、楔形文字、古埃及象形文字、玛雅文字和东巴文字。

教学目标

通过对文字基本概念和几种古老文字的介绍，让同学们认识到文字的原始意义及共同特征，从而确立“文字即图形”的基本意识。

章节重点

了解文字的基本概念，明确文字的原始意义，并认真体会古老文字各自的特点。

1.1 文字的诞生

谈文字设计或字体设计，一定要清楚文字的基本概念，这是我们对文字进行再设计的认识基础。

文字是记录语言的符号。

——《辞海》

文字是由一连串的语言要素构成的。

——《中国文字学故事大辞典》

法国文学家伏尔泰也曾给出文字的定义：文字是声音的画像。从这些定义中我们可以得出文字的三重基本属性：

1) 文字即图像(图形)；2) 文字是人们约定俗成或认可的语言(声音)符号；3) 文字要有稳定的元素和构成方法。今天由于文字所具有的“信息载体”和“视觉图形”的双重身份，其作为现代视觉设计的核心元素被越来越多的设计师所认同。充分认识文字，挖掘和探寻文字的表现力是提高设计创造力和作品感染力的重要途径。由此奠定《字体设计》成为视觉传达设计专业的核心课程。

文字作为成体系的信息符号(图形)，其产生并非一日而就，而是在人类长期的生活实践过程中逐渐成型的。过去，人们认为文字有着超越自然、超越物质的力量，因此便产生了许多美丽的传说。这些美丽的传说反映了先人造字、塑字的方法和过程，使我们从中体悟到人类认识自然、创造生活的原始动力。

1.1.1 结绳记事

在人类社会的初始时期，生产力极其低下。为了生存，人们不得不联合起来，形成大大小小的部落，采用原始的、简陋的工具，靠集体的力量同大自然作斗争。在生产、生活中，为了交流思想、传递信息产生了语言。但语言只限于口头交流，转瞬即逝，既不能保存，也无法传到较远的地方。而某些需要保留和传播的生产经验和讯息，单靠

人的记忆是不行的。于是人们便发明了结绳记事的方法来帮助记忆重要的事情和讯息。汉书《周易注》中说：“古者无文字，结绳为约，事大，大结其绳；事小，小结其绳。”结绳记事的方法在很多地区、部族出现过。这种记事方法虽然非常原始和简单，但它却是人类文明的发端。

结绳记事是原始人帮助记忆的一种方法，但只能表示和记录数字或方位等简单的意思。随着生产的发展和部族事务的增多，结绳记事已不能满足生活讯息记录的需要，人们开始不断探索更好的记事方法。

1.1.2 仓颉造字

关于文字的起源，最有影响的传说是仓颉造字。

相传黄帝统一华夏之后，感到结绳记事的方法远远不能满足记录部族事务的需要，就命史官仓颉造字。有一天，仓颉看到猎人狩猎时通过不同的蹄印判断野兽的种类，大受启发。他想，万事万物都有自己的形貌特征，如果按照这个形貌特征画出图像，大家便都能认识。从此，仓颉便仔细观察各种事物的特征，并进行归纳。日、月、星、云、山、河、湖、海，以及各种飞禽走兽、应用器物等都按其特征画出图像，人们都可以辨认出来，这便是象形文字。《历代神仙通鉴》记载：“时有臣仓颉……幼善画，养灵龟一头，揣摩其文理，又见群鸟践踏沙地，乃依龟文鸟迹，一画一竖，一点一圈，撇捺钩挑，配聚而成文体。”这段文字说仓颉通过观鸟迹、描龟纹而创造了文字。不管仓颉是依兽蹄，还是观鸟迹创造了文字，都表明文字是从图形发展而来的。最早的文字就是图画，它来自人们对自然的观察和对生活的体验。因此文字的创造及创新也必然依赖于我们对于自然、实物详尽的观察与揣摩。

仓颉创造了文字，使人类摆脱了野性走向文明，人们能够便利地进行

信息的交流，将生产经验和生活知识通过文字传授给后人，这标志着人类社会文明的一大进步。而文字又能记录下人类社会的生存面貌，古文中：“仓颉造字……天为雨粟，鬼为夜哭……”的记载，反映出文字对人类生存及社会发展的巨大影响。

由于地域、族群及生活环境的不同，文字形成了不同的形态，并沿着不同的轨迹发展至今。

图1 结绳记事示意图

图2 仓颉画像

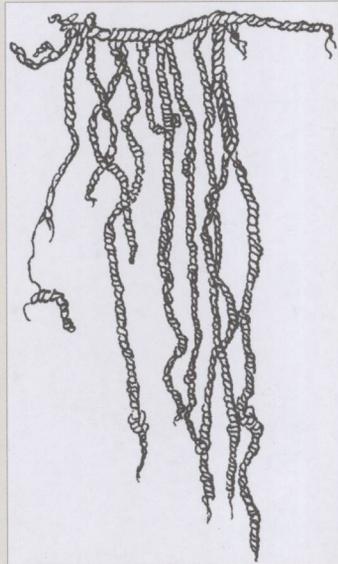


图1



图2

1.2 古老的文字

人类最早的文字全部源于图画，文字和图画（形）是分不开的。当我们今天再次端详属于几千年以前甚至更久远的“文字”或“图画”时，总是心情澎湃，激动不已。到底是什么原因或因素激励着我们的心灵和神经，是形状？是线条？是内容意义？还是……。视觉设计的根本目的无疑是“视觉吸引（感动）”和“准确传达（意图）”。审视先人创造的“古老”文字，揣摩、体悟这些原始图符所蕴涵的无限玄机，我们便能够逐渐找到打开视觉设计大门的窍门。

1.2.1 原始刻符

世界上早期的人类在记事方法上极其相似，不同地域、不同民族大体都经历了结绳记事、契刻记事及图

画文字这样几个记事的初始阶段。随着生产的发展和交流的增多，靠结绳记事已不能清楚地记录更多资讯。古人便在树皮、骨头或石块上刻画一些痕迹或图形来帮助记忆或订立协约，这就是原始刻符。原始刻符就是将方位、数量等讯息刻制成简单易识的线符。由于它易于保留、易于辨识的特点，相比结绳记事的方法更先进了一步。我国半坡出土的陶器上便有大量的刻符，陶器刻符是制陶工匠为表示某种特殊含义而刻画的。尽管这些原始刻符至今尚未被定性为文字，但它们已经具有了文字所必备的形、义两个重要特征，与文字的产生有着密切的关系。甘肃西宁县周家寨也出土有仰韶时期的骨契图形。而美索不达米亚人的楔形文字大概也是原始人在契刻图形的基础上发展而来的。

不管是结绳记事，还是契刻记事都有其局限性，它们只能记录和传达方位或数量等简单的概念，而不能

表达生产、生活与感情的丰富性。于是古人开始运用图画形象，用摹写自然的方式帮助记忆、传达思想。仓颉等古代贤人“生而能画”，并能“俯察龟文鸟羽”，通过对生产、生活中所熟悉的人或动物的描画，传递相应的讯息。随着图画与语言的结合及人们之间的约定俗成，图画逐渐简单化、符号化，摆脱了原有的复杂性，变成了形意结合的文字。所以说文字的产生基于图画，而文字形态的变化正是图形符号的演变过程。由于地域及族群的区别，随着时间的推移，文字便发展成不同的形态。至今，基本形成了以汉字为代表的形意文字和以英文为代表的线形文字两大体系。

图3 半坡遗址出土的陶片上的刻符

图4 二里头遗址出土的陶器上的刻符

图5 仰韶遗址出土的骨契刻符

图6 早期苏美尔人的图形文字

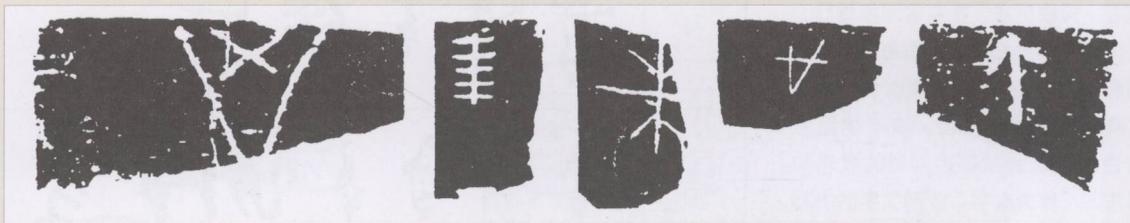


图3

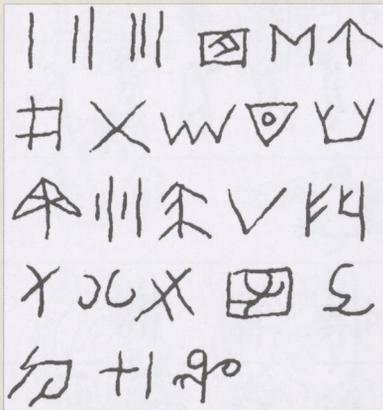


图4

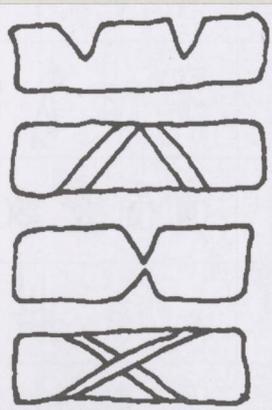


图5



图6

1.2.2 甲骨文

文字的基本特征就是有形、有义、有音，所以我们一般称文字为记录语言和思想感情的符号。在人类社会初始时期，为了进行交流，图画及刻符显示出独特的优势。古人刻画的印记多数是简单的线条，而画出的图形多数是生活中所熟悉的事物及自然现象。这些符号和图形能够长期保存，从而将前人的生产经验传授给族系及子孙。古埃及的象形文字、美索不达米亚的楔形文字、玛雅人的图形文字及中国的甲骨文莫不如此。

甲骨文是我国目前认定的最古老的文字形态，也是应用最广泛的象形文字体系。甲骨文是殷商时期镌刻在龟甲、兽骨上的文字，已有三千多年的历史，古代主要用于记录卜辞。甲骨文通常是使用铜刀或骨刀刻在龟背或鹿头骨及其他骨板上，所以笔法多方，稍圆，字结构有长有短，大小无定，并且字体变化也很大，是保留最多象形意义的文字。甲骨文细笔者，瘦硬挺拔，粗笔者深厚雄壮，正体则显得质朴苍劲，每每观之使人动容。远古先人造字之时，并未在意笔画造型的美观与否，在乎的是它能否准确记录和表达人们的意思和想法。“作为文字，象形文字的书写者极力做到与所欲表达的事物概念相像，因之，尽可能用最简洁的图形去捕捉、概括事象万千最鲜明的特征。”吕胜中先生一语道出了远古文字的美韵所在。这些文字图形原是造字者通过精心观察，抓住事物最典型的特征并予以概括表现所得。今人所见其实是经三千多年岁月洗练，携先人生命之精髓，经墨拓印记而成的图符幽灵。心灵相交汇，如何不令人激动？



图7

马	
象	
豕	
鸟	
龟	
册	
壶	

图8

图7 甲骨文拓片

图8 象形文字

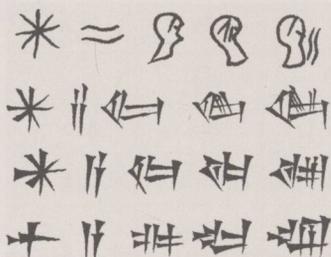
1.2.3 美索不达米亚楔形文字

美索不达米亚，语出古希腊文，意为“两河之间的地区”，即底格里斯河与幼发拉底河形成的“两河流域”，是世界上人类文明最早的发源地之一。两河流域最早出现的城市国家在苏美尔地区，苏美尔人创造了世界上最早的灌溉农业、手工业、商业和楔形文字。楔形文字是以小枝干为笔，在泥板上压写出一头粗一头细的楔形状笔画的文字。约在公元前3500年左右，楔形文字便以比较成熟的形态存在了。

楔形文字的笔画最早并不是呈楔形，而是象形图画。后来为了书写的便利和意义上的表达，逐渐演变为楔形并且更趋丰富。楔形文字随着两河流域国家的更迭，经历了古巴比伦、亚述、古波斯帝国等时期，并于公元前331年随着波斯帝国的灭亡而淹没于历史的波涛之中。

1.2.4 玛雅文字

玛雅人是指定居于中美洲的印第安人。他们有着丰富的天文学和数学知识，但在公元10世纪，由于地震或火山爆发等原因，玛雅民族开始衰落。公元17世纪，又受到西班牙殖民者的大肆入侵，玛雅文献写本几乎荡然无存，致使玛雅文字成为至今无法破译的“天书”。但从残存下来的碑刻铭文和写本中可以看出，玛雅人的文字同样源于原始图画，保留着明显的图形特征。其中，人和动物通常画出头部的侧影，成为“面形”符号，而器皿事物则画出其典型特征部分。



最初的象形文字
早期的楔形文字
古巴比伦文字
亚述时期文字



图9

图9 楔形文字
图10 玛雅文字

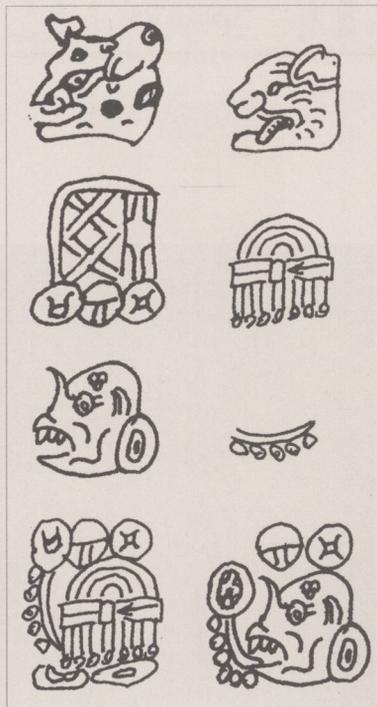
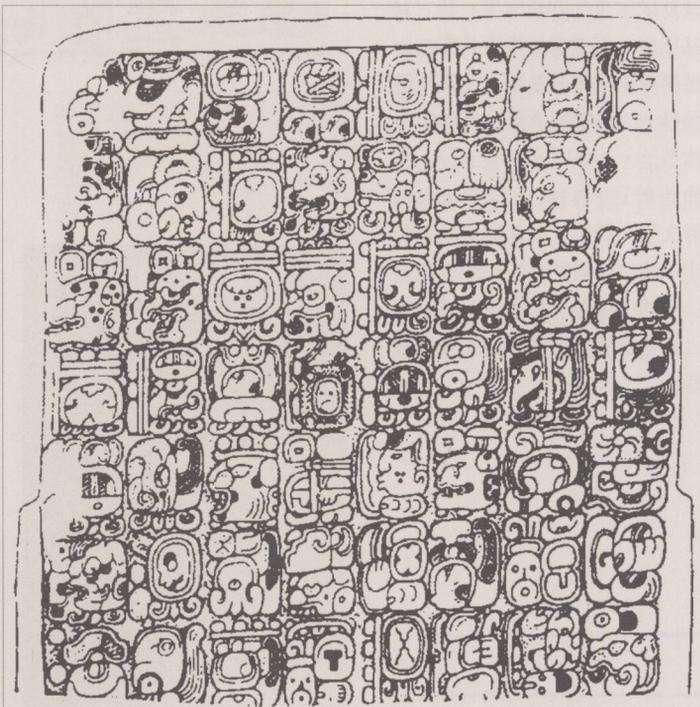


图10



1.2.5 古埃及象形文字

古埃及的象形文字产生于公元前4000年左右，它同苏美尔楔形文字及中国的甲骨文一样，都是独立地从原始社会最简单的图形和纹样发展而来的。古埃及象形文字由表义、表音和定符三种符号组成。表义符号是用图画来表示一些事物的概念和意义，但表义符号不能表示字的发音，因此古埃及人发明了表音符号。表音符号也是一些图形，共有24个子音，在这些基础上又构成了大批的双子音和三子音，但这些发音都不止一种意思，为了有所区分，古埃及人又发明了限定部首符号。这种部首符号的作用主要是为了区分不同范畴的符号，类似汉字中的偏旁部首，绝大多数埃及文字都有部首符号。

在古埃及历史的不同阶段，其象形文字随着社会发展的需要发生过多次变化，主要包括圣书体（碑铭体）、僧侣体（草体）、世俗体（百姓体）。由于古埃及文字过于繁难以及朝代更迭频繁的种种原因，古埃及文字没能发展成为字母文字，但它对腓尼基字母的形成有着重要的影响。后来在腓尼基字母的基础上，逐渐形成了世界上大多数国家所使用的字母文字体系。

作为普通人，我们很难从古埃及象形文字中获得有价值的信息。但古文字中惟妙惟肖的象形图形令我们惊叹：精炼、概括的形象成为神秘的象征；繁杂的构字方法同样能带给我们启示。

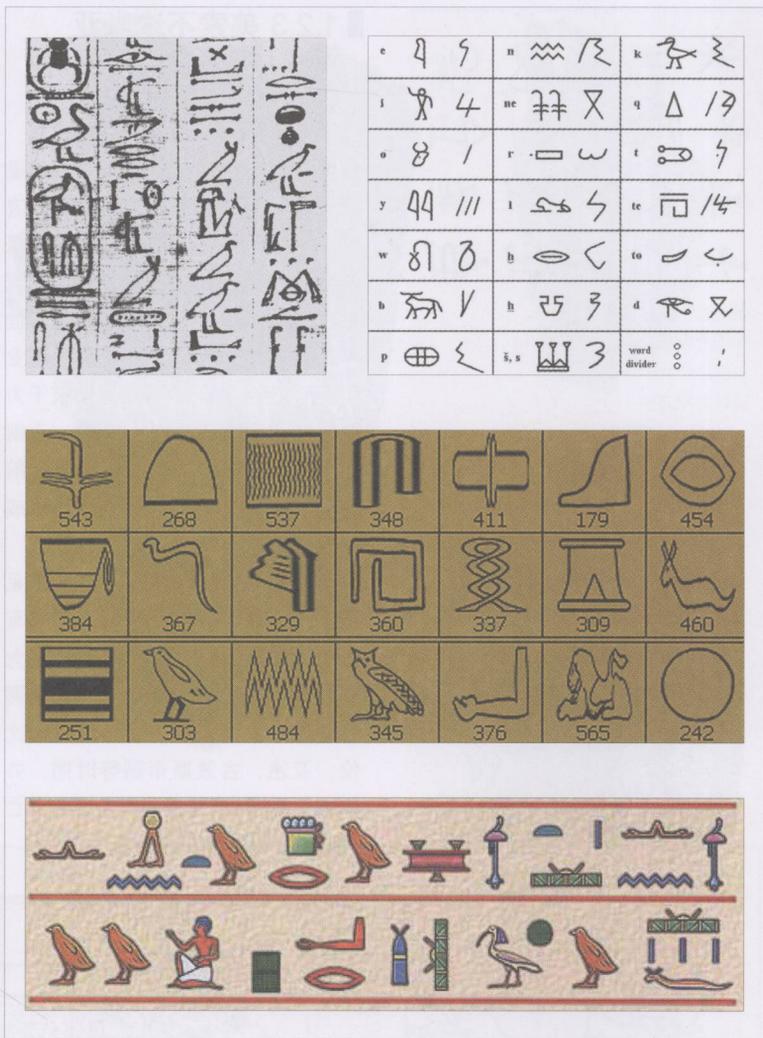


图11

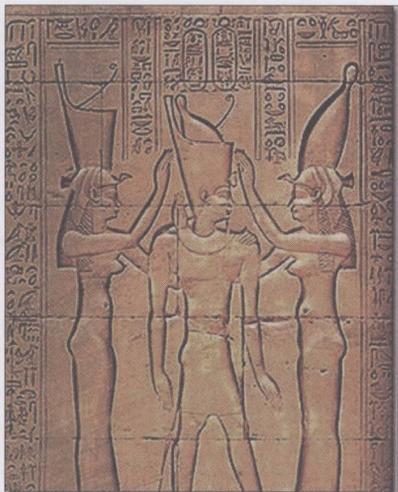
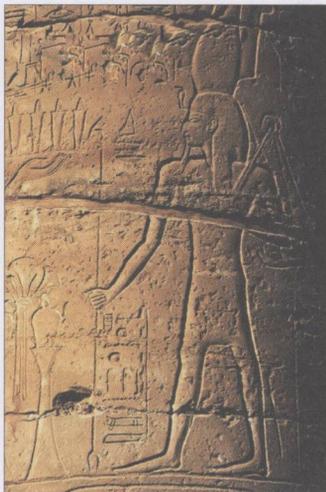


图12

图11 古埃及象形文字

图12 刻有象形文字的装饰柱

1.2.6 东巴象形文字

在我国云南的纳西族，至今仍然保存和使用着一种古老、神奇的象形文字——东巴文。东巴文相传创制于唐末宋初，亦有人认为创制于宋末元初，其主要用途是书写纳西族东巴教经典。专事书写的纳西族男性巫师被称为东巴，故名东巴文。东巴文主要在纳西语西部方言区通用，自元、明、清一直使用至今。目前有专门的东巴文化研究机构，当地的学校也教授东巴文。现在的东巴文除宗教场合外，也用于民间书信、记账、对联、绘画、工艺品制作等。由于东巴文至今保持着较原始状态的象形书体形态，给人一种奇特、神秘、质朴的视觉感受，很适合现代人追求个性、追求变异的审美心理。很多国家和组织对东巴文表现出了浓厚的兴趣，并加以研究和创新，以便用于更多领域。现代商品中已经出现了基于东巴文设计的包装形象。网络中更有一种东巴文字升温的趋势，不但出现了用东巴文玩游戏的网站，还出现了东巴文软件。而手机中也出现大量东巴文字图形，一种古老文字忽然变成现代人追求时尚的表现。

东巴文因其古朴的图形特点及蕴含的丰富词义，满足了现代人读图与获知信息的双重需要。日本摄影家清柳健二谈到东巴文时说：“由于与宗教仪式的分离，出现了向别的发展方向发展的可能性。或许是它介于图画与文字之间的暧昧性投合了现代的时代吧。”

图13 东巴象形文字

图14 对联：聚露为洋 集木成林

图15 对联：有说有笑欢度人生
能蹦能跳延年益寿

图13



图14

图15

1.3 文字的种类

世界上有多少种文字？这是一个难以回答的问题。迄今为止，人类学家已研究发现6000多种语言。尽管大量语言仅仅为口语方式，但文字的种类仍不在少数，仅我国就有30余种文字，如蒙族、藏族、维吾尔族等都有自己的文字。不同文字的独特形态往往成为某种象征符号，从而成为设计师的灵感源泉。从形态及结构的角度来看，世界上的文字可分为两大类，即拼音文字和非拼音文字。拼音文字指以拉丁文字为基础发展而成的表音文字，非拼音文字是以汉字为代表的音意文字。

1.3.1 汉字

汉字是世界上使用人数最多的文字，使用汉字和汉语的人数达到12亿以上。汉字源于图画，所以在甲骨文中以象形文字为主。而后这些象形文字又成为构字的字根，以二维的方式配置在方形空间中，成为汉字的主要构字方式——形声和会意，同时也构成了汉字特有的形态——方块。正是由于汉字自古至今一脉相

承，经过3000多年的延革，成为惟一沿用下来的古老文字。方块字成为中华文化的象征。

汉字最小的构字单位为笔画。由于构字方法不同，汉字分为独体字和合体字。独体字往往由象形、指事构成，笔画精炼，不可分割，能够独立存在，如山、水、生、立……合体字由形声或会意构成，往往为两个及两个以上概念的合成，笔画较多，能够拆分，从拆分的字根中可以看出文字的关联字意，如湖、河、信、明……。如今合体字已成为现代汉字的主体，占到总数的90%以上。

汉字具有很强的开放性。随着社会的发展，汉字的数量也在不断增加。汉代许慎所著的《说文解字》一书中首次对汉字进行了统计和解释，这本书中共收录汉字9353个，清代的《康熙字典》共收录汉字47035个。20世纪出版的《中华字海》收录的汉字最多，共有85568个。当然，我们常用的汉字在3000~5000个，其他为非常用字或繁体字、异体字。由于社会发展的需要，新的汉字也在不断创新中，如“铀”、“氢”等字。汉字亦超越国界，成为日本、朝鲜及越南等国文字的造字基础，促进了汉字体系的发展。

图16 《日语》封面

图17 留存下来的契丹文

图18 汉字笔画及方块特征

图19 韩文(朝鲜文)



图16

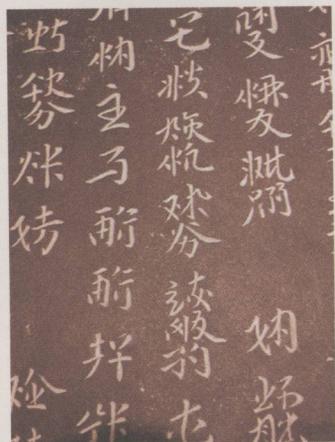


图17



图18

图19

图20 用阿拉伯文字设计的海报

图21 塔尔寺中的梵文

图22 写有藏文、蒙文和汉字的标牌

图23 拉丁字母和阿拉伯数字

图24 俄罗斯文字



图20



图21



图22

1.3.2 拉丁文字

拉丁文字是以拉丁字母为音素构成的文字的统称,包括英语、法语、意大利语等欧美语言文字。作为天主教教文,拉丁文被普及到天主教各国。再加上英美的强势影响,许多没有文字的语言纷纷在拉丁文的基础上创制了自己的文字,促使拉丁文字成为世界上使用最为广泛的标准文字,遍及欧洲大部、美洲、非洲南部、东南亚及大洋洲的语言中,我国的汉语拼音方案也采用了拉丁字母。

拉丁字母是由意大利半岛最早的岛民拉丁人创造的,后发展为罗马文字,故也称“罗马字母”。而拉丁字母则又由源于腓尼基字母的希腊字母发展而来。腓尼基字母是世界字母

文字的源头,除派生出拉丁字母、斯拉夫字母外,它还派生出阿拉美亚字母,由此演化出印度、阿拉伯、希伯莱、波斯等民族字母。我国维吾尔族、蒙古族、满族文字也由此演化而来。拼音文字的多样性构成了多元的世界文化。这些多样的文字形态丰富了我们的视觉和创作空间。

拉丁字母结构简单、匀称,便于构词和连写,又被称为线形文字。因为只需设计出26个字母的形态即可构成新款字体,加之社会需求的促进,拉丁字母的字体数量甚多,一般电脑字库中都有数百种。随着世界经济一体化和企业国际发展战略的需要,我国对品牌的国际化形象愈发重视,拉丁字母形态的再塑造也成为我们课程的主要内容。

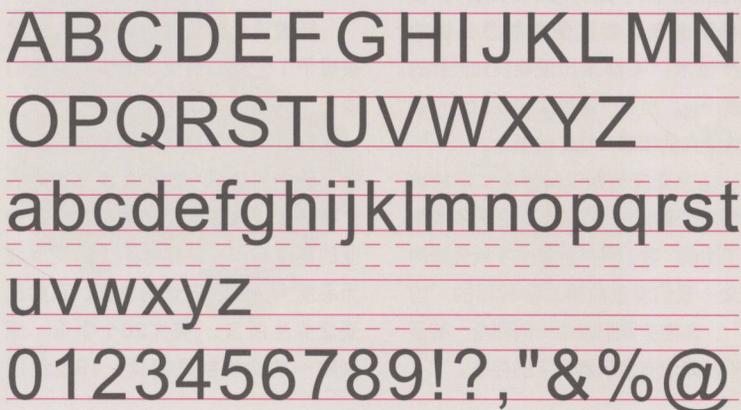


图23

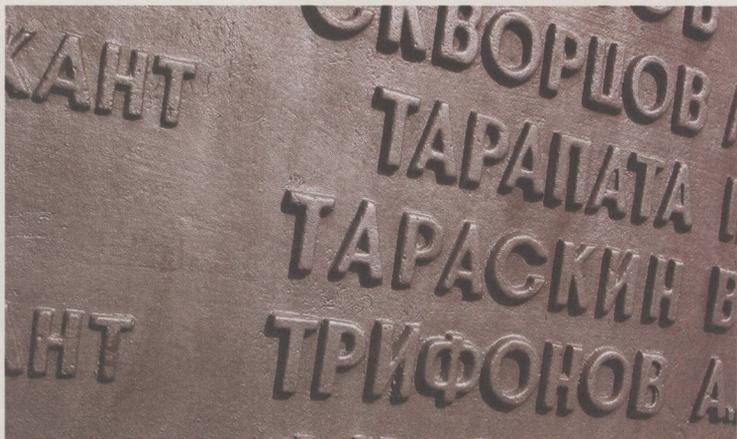


图24

1.4 文字的功能

说起文字的功能，可能大家最容易想到的就是信息交流与知识传播。文字在这方面确实对人类发展发挥了巨大作用，但随着社会的发展，文字的功能和作用也在不断地发生变化。

1.4.1 信息交流与知识传播

人类创造文字的目的是解决相互交流的困难。最早的图形文字即突破了声音、口语交流的局限，使人与人的交流可以跨越时间与空间的维度，使前人生活经验的传播成为可能。文字的产生，加快了我们的认识自然、认识社会的速度。文字成为知识的载体，使我们不必亲自尝试便能熟悉先进的生产技术；不必亲历便能获知世界的广袤……。当然，通过文字我们还可以表达复杂的情感，抽象的概念。

信息交流与知识传播是文字的首要任务。因此，文字的存在更多地是为了阅读，我们关注的是文字所代表的字义，我们看重的是文字背后的“内容”，文字在我们眼中一闪即逝，甚至我们从来没有意识到文字的存在。

1.4.2 文化传承与象征

正如前面所讲的，文字是知识的载体，更是人类各种文化活动的记录者。正是由于有了文字，我们今天才得以谈论和研究孔子、柏拉图，创造更新的生产、生活技巧，甚至将火药发展为今天的火箭……。此外，由于地域和族群的不同，各个国家、民族的特有性格通过文字等方式得以传扬，并令文字成为其特有的象征符号。如看到汉字想到中国，看到阿拉伯文想到伊斯兰文化……。文字成为国家、民族和宗教的象征。因此，文化习俗也是我们在进行文字再塑造时要考虑的重要因素。

1.4.3 形象符号与视觉吸引

随着现代商业的快速发展，文字被赋予了全新的功能和价值。当我们谈起“SONY”、“Haier”、“Lenovo”、“可口可乐”等这些耳熟能详的品牌时，我们的头脑中便会呈现出明确的文字形象。这些文字是这些品牌、企业的品牌标识，并随着企业的发展成为品质、价值、安全的象征。正如王受之先生所言：“英文26个字母，原来唯一的功能就是阅读。19世纪以

后，字母有了新的作用和功能，就是以个性、特征和强有力的形式，起到宣传的作用。字母不单是组成单词的一个结构部分，它本身也被要求具有商业象征性。”因此，文字除自身所代表的意义外，被越来越多地要求具有形象的象征意义和强烈的视觉吸引力。文字本身的形态被商家和设计师所看重，也从而对公众的认知和审美产生积极的影响。

图25 品牌标识——Haier

图26 在多数情况下文字主要用于阅读

图27 具有文化象征意义的文字

封面设计 吕敬人



图25

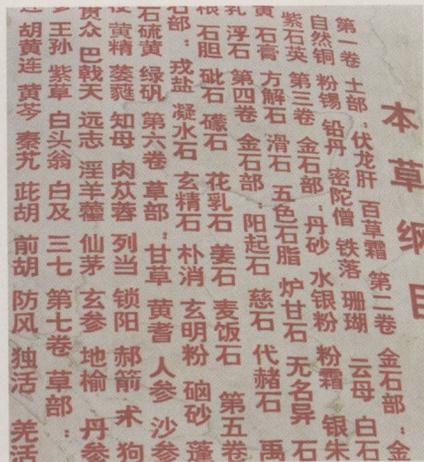


图26



图27