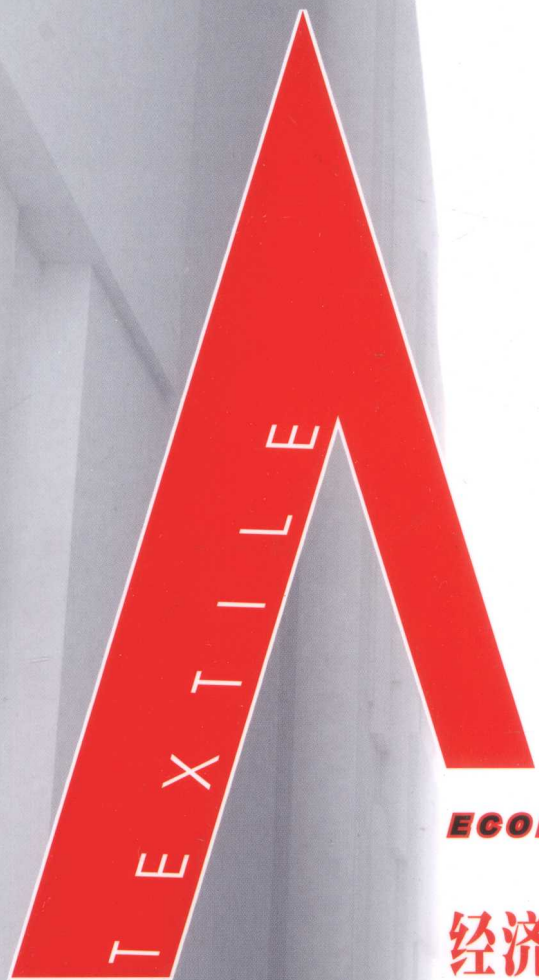




西安工程大学管理学院 编

ECONOMY AND MANAGEMENT

经济转型与产业升级视角下

纺织经济与管理研究

西北工业大学出版社

经济转型与产业升级视角下 纺织经济与管理研究

西安工程大学管理学院 编
主编 郭 伟 张 彤

西北工业大学出版社

【内容简介】 纺织工业是我国国民经济的传统支柱产业和重要的民生产业，也是在国际竞争中优势明显的产业。纺织经济与管理涉及内容极其广泛，本书收编的论文为我院 2003 年以来在经济转型与产业升级大环境下与主题有关的部分研究成果。入选本书的论文既有深入的理论探讨，也有以数据和实际案例为依据的实证研究，有些论文本身就是为政府决策咨询的课题研究成果。全书包括三部分：纺织产业升级与战略、纺织竞争力与贸易和纺织企业管理。

图书在版编目 (CIP) 数据

经济转型与产业升级视角下纺织经济与管理研究/西安工程大学管理学院编. —西安：西北工业大学出版社，2009.11

ISBN 978-7-5612-2686-5

I. 经… II. 西… III. 纺织工业—工业经济—经济管理—中国—文集
IV. F426.81-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 210841 号

出版发行：西北工业大学出版社

通信地址：西安市友谊西路 127 号 邮编 710072

电 话：(029)88493844 88491757

网 址：www.nwpup.com

印 刷 者：陕西向阳印务有限公司

开 本：787 mm×1092 mm 1/16

印 张：20.75

字 数：290 千字

版 次：2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷

定 价：50.00 元

本书编委会

编委会主任:郭 伟

主 编:郭 伟 张 彤

副 主 编:许益锋 杨文鹏

编委会委员:(按音序排名)

成爱武 冯冬燕 郭 伟 李 霞

刘瑞霞 徐焕章 徐 玲 杨文鹏

张爱香 张 彤 周 镭

主要编辑人员:许益锋 陈思佳 武凤钗 孙 伟

作 者:(按音序排名)

卜国苗 陈化萍 陈小辉 成爱武 冯冬燕

冯雪峰 高 云 顾庆良 郭 伟 侯宗科

胡梦泽 贺利平 贾艳玲 姜 铸 鞠 宁

雷 霞 李军训 李 萌 李 艳 凌 旭

刘元元 马国忠 任惠斌 孙 伟 孙晓华

孙 颖 田梅花 田欣元 王 斌 王进富

王旺喜 王雅楠 王云杰 吴 芳 吴云燕

徐 玲 许益锋 杨晓燕 姚 璐 叶子兰

臧国强 张爱香 张 娟 张克英 张朋柱

张体勋 张 彤 赵 伟 郑 煜 周 镭

前 言

纺织工业是我国国民经济的传统支柱产业和重要的民生产业,也是在国际竞争中优势明显的产业。党的十一届三中全会以来,纺织工业得益于以经济建设为中心的基本国策,率先飞速发展,只用了短短几年时间,便告别了短缺状况,迎来了能够满足人们生产和生活需求的新时代。进入 21 世纪以来,纺织工业按照走新型工业化道路的要求,坚持推进结构调整和产业升级,不断提升核心竞争力,逐步摆脱了 20 世纪 90 年代的困难局面,取得了举世瞩目的成就,对经济全局和城乡劳动力就业做出了突出贡献。以 2007 年为例,全年实现增值 8 126 亿元,占全部工业增值的 6.9%,占全国 GDP 的 3.3%,全行业吸纳就业人数超过 2 000 万人。2007 年出口总额为 1 756 亿美元,占全国出口总额的 14.4%,占国际纺织品服装贸易额的 30%。

2008 年下半年,源于美国的金融危机迅速席卷全球,并波及实体经济,我国纺织工业也受到严重冲击。2008 年 1 月至 11 月,规模以上纺织企业利润总额同比下降 1.8%,企业亏损面达到 20%,亏损总额达 227 亿元,比上年同期减少就业 50 万人,规模以下企业三分之一停产或倒闭。在国家应对金融危机的政策刺激下,2009 年各项经济指标企稳回升,产销增速明显,行业效益有所改善。数据显示,1 月至 8 月,规模以上企业实现利润为 844.71 亿元,同比增长 12.28%。

纵观改革开放以来纺织产业的发展历程,我们有理由感到欣慰和幸运。30 多年的巨变,从生产规模到经济效益,从产业内部各行业的结构关系到产业的外部环境,给学术研究提供了丰富多彩的实例和平台,而不同阶段的指导思想如何,采取何种管理制度,制定和贯彻什么样的政策措施,又不断地给人们提出新的研究课题,成为激发研究者创新灵感的源泉。置身于这个伟大的变革时代,作为高校教师,我们应当紧紧地

抓住难得的机遇,积极地参与其中,为纺织工业同时也为我国经济建设做出自己的贡献。基于这样的考虑,我们将这些年有关研究论文汇集成册,编辑出版《经济转型与产业升级视角下纺织经济与管理研究》一书,与学术界和企业界各位同仁交流。

西安工程大学管理学院前身为西北纺织工学院管理工程系,本科管理工程专业 1984 年开始招生,1992 年获得管理科学与工程硕士学位授权,目前学院有 7 个本科专业,6 个硕士点,其中管理科学与工程为省级重点学科。我院管理专业是全国高校中少数几个长期关注纺织业发展变化,参与纺织企业管理的专业之一。我们在培养高质量应用型专门人才的同时,利用行业所属关系的便利条件,积极开展产学研合作,致力于纺织经济管理方面的研究。我们探讨解决各种困难问题的方案和办法,给决策者提供重要的参考意见,并不断追踪国内外研究前沿,力图在理论上有所建树。

纺织经济与管理涉及内容极其广泛,不仅包括企业管理的方方面面,而且还涉及经济学、计算机与信息科学等学科。本书收编的论文为 2003 年以来在经济转型与产业升级大环境下相关的研究成果。全书包括三部分:纺织产业升级与战略、纺织竞争力与贸易和纺织企业管理。入选本书的论文均是发表于核心期刊或是重要国际会议的论文,其中既有深入的理论探讨,也有以数据和实际案例为依据的实证研究,有些论文本身就是为政府决策咨询的课题研究成果。

应当说明,这本论文集仅是我院与主题有关的部分研究成果,其他方面的论文没有包括在内。如果有机会,我们将系统、完整地编辑出版全部高质量论文,届时将有更多的新成果奉献给读者。

由于时间紧迫,书中的不足和错误之处在所难免,在此我们恳切期待读者批评指正!

编 者

2009 年 11 月

目 录

第一部分 纺织产业升级与战略

陕西纺织新型工业化战略选择及途径研究

..... 郭 伟 贾艳玲 王进富(3)

陕西纺织产业升级与强化企业战略的研究

..... 郭 伟 姜 铸(13)

Empirical Research on the Model of Implementation of Strategy

..... Guo Wei Hu Mengze Wang Yanan(26)

企业并购中文化冲突传导模型的构建及实证研究

..... 郭 伟 叶子兰 陈小辉(38)

西安市纺织城地区国有纺织企业改革与发展问题研究

..... 郭 伟 叶子兰 李军训(51)

工业遗产改造与城市发展的互动——西安纺织城改造构想

..... 雷 霞 杨晓燕(62)

基于系统的观点试论纺织产业升级

..... 贾艳玲 郭 伟 张克英(69)

我国新型工业化进程中纺织产业升级的途径

..... 姜 铸 郭 伟(76)

Study on Clothing Industry Present Condition and Structure Adjustment

..... Li Junxun Sun Wei(86)

Route Research on Critical Factors of Information Construction in Textile Machinery Manufacture Business

——Taking Businesses of Shaanxi Province for example

..... Zhou Lei Sun Ying Bu Guomiao(97)

世界工业遗产保护和再利用对西安市纺织城振兴的启示

..... 雷 霞 杨晓燕(109)

基于新型工业化的陕西国有纺织企业改革问题研究 郭 伟(117)

第二部分 纺织竞争力与贸易

陕西纺织工业竞争力的分析及提升对策 成爱武(141)

基于钻石体系的纺织产业可持续竞争能力分析

..... 姜 铸(152)

陕西省纺织行业技术进步相对水平的评析 贾艳玲 郭 伟(162)

后配额时代贸易壁垒的发展趋势分析 徐 玲 赵 伟(167)

社会责任标准对我国纺织企业的影响及对策研究

..... 许益锋(174)

陕西棉纺织企业核心竞争力的研究

..... 吴云燕 刘元元 田梅花 贺利平(181)

纺织工业竞争力指标体系与综合评价 刘元元 成爱武(192)

新时期纺织企业出口战略的思考 任惠斌 郭 伟 鞠 宁(203)

Evaluating the Management Outstanding Achievement of the

Wool Spinning Weaving Listed Companies in our Country

..... Guo Wei Wang Yunjie Yao Lu(209)

熵值法在休闲服饰企业竞争力评价中的应用

..... 陈化萍 凌 旭(222)

进口棉花价格季节波动分析 郑 煜 张 娟 侯宗科(229)

陕西省纺织机械行业价值链再造 周 镭 吴云燕 张朋柱(235)

第三部分 纺织企业管理

服装大批量定制的技术体系研究 张 彤 顾庆良(245)

纺织企业人才开发策略探讨

..... 孙晓华 冯雪峰 高 云 马国忠(255)

Canonical Correlation Analysis of the Key Influencing Factors

for Information Construction of the Textile Machinery Manufacturing

Enterprises——A Case Study on the Machinery Manufacturing

Enterprises in Shaanxi Province	
..... Zhou Lei Zang Guoqiang Tian Xinyuan(262)	
我国纺织企业人员培训方式探讨	
..... 孙晓华 李 艳 马国忠 高 云(274)	
纺织企业人力资源管理的问题及对策	
..... 孙晓华 马国忠 张体勋 李 萌(281)	
7S在纺织企业现场管理中的运用	
..... 郑 煜 王旺喜 侯宗科(292)	
E-Commerce in the Textile and Apparel Supply Chain Management: Framework and Case Study	
..... Wang Jinfu Zhang Aixiang(300)	
当前国有纺织企业员工离职动因探讨	
..... 冯冬燕 王 斌 吴 芳(315)	

第一部分

纺织产业升级与战略

陕西纺织新型工业化战略 选择及途径研究

郭 伟 贾艳玲 王进富

摘要:在调查研究的基础上,课题构建了新型工业化战略选择与途径研究的框架,总结了陕西纺织新型工业化道路发展的环境条件,剖析了陕西纺织工业的现状及存在的问题,整理和分析了具有代表性的典型案例,提出了构建产业集群、变革生产方式、加强组织创新和技术创新等促进陕西纺织工业发展的对策与建议。

关键词:陕西纺织 新型工业化 战略选择

1 序论

1.1 课题研究的背景

纺织业是陕西省的支柱产业和特色产业,在我国加入 WTO 和全球经济一体化的新形势下,陕西纺织面临着前所未有的机遇和挑战。受诸多传统因素的影响,陕西纺织工业在产业结构、企业生产经营活力、企业产权制度、创新能力、信息化建设等方面还存在严重不足,寻求新的战略路径及发展措施,成为提升以纺织业为代表的传统产业的当务之急。党十六大提出的“新型工业化道路”,即“坚持以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路”^[1],为陕西纺织产业未来的发展道路指明了方向。通过制定并实施有效的战略措施,进而改造和提升传统纺织产业,充分发挥后发优势,从而实现

陕西纺织产业跨越式发展。陕西纺织产业的新型工业化进程不但能够带动其他产业实现新型工业化,而且对促进陕西经济快速发展,将陕西建成西部强省都有着积极的意义。

本课题以新型工业化理论为依据,结合陕西省纺织服装产业现状,按照提出问题、分析问题、解决问题的思路展开研究。

1.2 新型工业化内涵

新型工业化,是要充分运用最新科学技术特别是信息技术和加速科技进步的工业化,是提高经济效益和市场竞争力的工业化,是走可持续发展之路的工业化,是能够发挥我国人力资源优势的工业化。

1.3 新型工业化战略选择与途径研究

在对新型工业化概念及相关理论进行总结的基础上,本课题提出了实现新型工业化道路的战略选择和路径问题的一般分析框架,即首先是所在产业的环境分析,其次是工业化现状的总结,最后是在以上研究基础上对新型工业化战略及实现路径的选择。在新型工业化理论的指导下,结合产业发展的中观和微观环境,从产业集群、组织创新、技术创新和组织生产模式等方面,综合运用多种研究方法,指明了陕西纺织工业新型工业化的战略目标的制定和实现途径,并提出了与之契合的实施方案。

2 陕西纺织产业发展现状

2.1 陕西纺织业概况

陕西纺织产业是一个以棉纺织为主体,包括服装、纺织机械、毛纺织、印染、针织、丝绸和纺织教育、科研配套的大纺织。从设计、科研到教育,从供应生产到销售,都形成了比较完整的体系。陕西纺织产业在全国纺织服装产业中有一定的地位和较大的影响,在西北地区乃至西部地区具有较强的竞争优势,是陕西八大支柱产业之一,对陕西的经济建设、财政收入、安置就业和维护社会稳定发挥着不可替代的作用。

陕西纺织服装产业集群已形成“南丝、北毛、关中棉”的布局,即陇海线两侧的纺织工业带(见表1)“一线”,“两带”。“两带”是指陕南丝织业与陕北的毛纺织业,其中陕南丝织业已经接近萎缩,只存在一些小型作坊,而陕北毛纺织业则以榆林羊毛防寒服基地为代表。

表1 陕西纺织服装产业分布

	发展绩效	特征描述	竞争表现
陕南丝织	历年来,陕南丝织品产量占陕西省丝织品产量的80%以上,但在全国比例不到2%	“种桑养蚕”农户及生产蚕茧的家庭作坊企业较多,形成一定资源规模	(1)资源优势;(2)传统的制造技术和影响力;(3)应变改革能力滞后给该产业带来较大负面影响
关中棉纺	拥有纱锭66.7384万枚,气流纺928.8锭,布机1.6万台,占全省生产能力的50%以上,特别是“两纱两坯”不仅国内享有盛名,52%以上出口,在国际市场有较好声誉	分布于陇海线一带,地理位置优越,交通、通信便利、原材料成本低。西部水、电、汽能源相对便宜,人力资源较充足,企业投入少、见效快,适合民间资本介入	(1)成本及能源优势;(2)生产加工形成一定规模效应;(3)企业现有制度滞后,国有资本占大多数;(4)企业创新能力弱
陕北毛纺	以当地资源为依托,已形成了“中国最大的羊毛防寒服基地”,年产3000万件,销售额6个多亿,从业人员3万多人	主要生产羊毛防寒服,带动了陕北经济的发展,解决了农民的吃饭问题。如陕北“米脂农业县”	(1)整体资源有优势;(2)已形成一定的规模,产生了分工协作效应;(3)忽略市场运作;(4)“品牌化”意识淡薄

2.2 陕西纺织产业集群现状分析

陕西纺织产业占据战略性的地理位置,产业集群发展的基础设施良好,拥有产业集群发展所需的丰富物质资源和人力资源;同时还有技术培训、金融、质量监测、研发、中介及公共服务机构等支撑产业集群发展的机构,具有纺织机械生产等纺织产业链中多个连续的链结。遵照产业集群识别标准,陕西纺织产业中生产纱、线、布的企业已初步实现产业集群雏形,其中棉布、棉混纺布两项产品在全国占有明显的竞争优势。

势。但是,印染业则由于设备落后,严重阻碍陕西纺织产业的发展。

2.3 组织创新现状分析

对陕西纺织企业信息化建设现状及信息化程度对比分析的结果显示,陕西纺织企业信息化建设处于初级阶段。大部分企业都将提高效率和强化管理作为企业信息化建设的主要目的,然而企业目前普遍存在缺乏技术人才的问题,资金不足成为企业信息化的难点,企业主要领导重视并参与的程度决定了信息化建设能否成功。

国企改制后,大部分企业的组织结构采用了事业部制,基本上能够根据企业自身规模和特点设立一套适中的组织机构。实现了组织结构从“高耸式”向“扁平式”的转变。但是,“形式”变了,“内容”依旧,各个职能部门的人员的牵制现象较明显,导致人员冗余,增加了管理费用,致使企业经营效益较差。

2.4 组织方式的现状分析

陕西纺织产业传统的生产组织方式面临着以下的矛盾:生产模式很难同时兼顾低廉的成本和多品种轮换生产。为了适应多变和个性化的市场需求,要进行小批量、多品种生产,而在传统的生产模式下,其产品品种轮换成本通常很高。很多大中型纺织企业都面临这样的困惑,客户的需求量越来越小,而品质差异越来越大,面对许多小批量订单却不能接,而大批量订单往往很少,所以丢失了很多商机。

2.5 技术创新的现状分析

通过对陕西纺织产业技术改造与科技创新状况进行分析发现,虽然部分企业进行了技术改造活动,但是产业内科技活动经费投入总额呈减少趋势,其中技术引进与改造费用总数与所占比重都有所下降。同时,通过调查发现,受调查企业的技术创新各要素协同的实际情况大体处于中等水平。这在一定程度上反映出当前陕西省相当一部分大中型纺织企业技术创新能力和水平还不太理想,技术创新过程中各创新要素间的协同情况属于中等程度。技术创新绩效的影响因素,按其作用大小排列依次是制度,市场和文化。

3 战略选择及途径之一——发展产业集群

3.1 纺织产业集群横向综合评价的纵向比较

通过将陕西纺织产业集群现状与江苏、浙江等纺织强省进行纵向比较发现,陕西纺织产业集群化水平和江苏等纺织强省差距很大,主要体现在陕西纺织产业集中度低(见图1),产业链条不健全,政府的支持不够,而且贸易水平相对较低,信息化水平比较滞后,同时,治污能力的不足造成了环境友好性差。但是,陕西纺织产业原料消耗和能耗水平相对较好,这也使得陕西纺织产业具有很大的发展潜力。

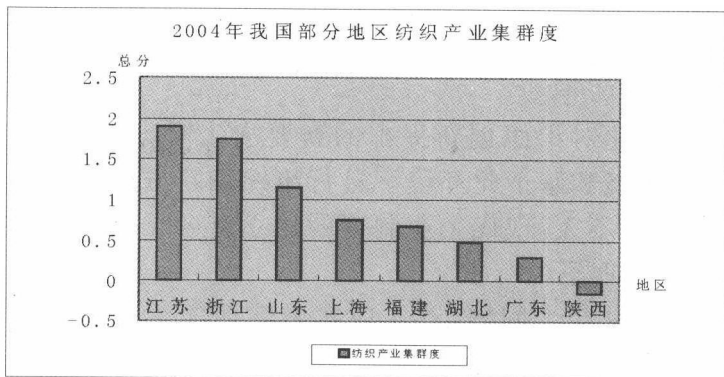


图1 2004年我国部分地区纺织产业集群度

3.2 陕西纺织产业集群纵向评价

陕西纺织产业贸易水平、集中度和链条完备度低且发展呈下降趋势,制约陕西纺织产业的集群发展,但是竞争及创新能力具有较好的发展势头,有利于纺织产业的集群化发展,而且原料消耗和能源消耗水平有很大的提高,环境友好水平差的状况近年来有所改善。

3.3 研究成果

(1)基于新型工业化反映纺织产业集群度水平的因素包括产业群的集中度、群内产业链的完备程度、当地政府对群内产业的支持程度和

群内产业的贸易水平以及群内产业的效度。

(2)通过因子分析,发现群内纺织产业集中度、内链条完备度和政府支持水平、竞争力和创新能力以及贸易水平对于纺织产业的集群能否向着新型工业化内涵要求方向发展起着重要的作用,它们在评价体系中占有相当重要的比重。

(3)陕西纺织产业的集群化水平很低,和我国东部纺织强省相比有很大的差距。通过对各因素的比较分析来看,陕西纺织产业的整体环境明显不如东部地区,区域产业链条不够完备,除了棉纺织,其他类的纺织产业发展缓慢,印染和化纤类甚至出现了萎缩现象。

(4)陕西纺织产业尤其是棉纺织业,有很好的技术基础,发展潜力很大。

4 战略选择及途径之二——组织创新

从新型工业化对组织创新提出的新要求来看,陕西纺织企业在进一步构建网络环境和基于此环境下进行组织创新方面的关键问题就在于:产权改革力度不大,现代企业制度的建立有名无实。也就是体制与机制的变革创新问题^[2]。

为了有效解决这个问题,首先应实施陕西纺织国有企业改革。随着陕西国有纺织企业属地化管理的实施,陕西必须彻底改变纺织业中国有企业占大多数的局面,加大改革力度,加速产权改革进程,改变国有股一股独大的局面,加快国退民进的步伐,实现投资主体多元化,提倡多种所有制经济共同发展。其次基于信息化建设的企业组织结构调整加快信息化建设,构建快速反应系统。在完善企业内部信息化建设的基础上,进一步通过网络化构建虚拟组织,实现组织结构的扁平化、柔性化,提高组织运作效率。最后应实施产业组织结构的调整,实现企业关系的集群化,以供应链创新提升企业竞争优势。加强产业结构调整促进产业升级,提高纺织产业集群创新能力。

5 战略选择及途径之三——生产方式变革

陕西纺织业实现生产方式的变革不是一蹴而就的,必须充分利用