



玩转竞争学
自信面对市场的挑战



爆米花 竞争学

人生中竞争的最愉快的方略与哲学

王 宇◎编著

最新的“职场潜规则”揭露——

像“爆米花”一样挤破头的职场难题，如何招招化解？

中国物资出版社

爆米花竞争学

——人生中竞争的最愉快的方略与哲学

王 宇 编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

爆米花竞争学：人生中竞争的最愉快的方略与哲学/王宇编著. —北京：
中国物资出版社，2009. 11

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3238 - 5

I. 爆… II. 王… III. 社会竞争—通俗读物 IV. C916 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 191786 号

策划编辑 涂 晟

责任编辑 张利敏

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香 梁 凡

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

三河鑫鑫科达彩色印刷包装有限公司印刷

开本: 710mm×1000mm 1/16 印张: 15 字数: 261 千字

2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3238 - 5/C · 0097

印数: 0001—5000 册

定价: 28.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

内容简介

任何事物都有两面性，竞争也一样，在加剧竞争程度的同时，它改变现代社会中人们的工作理念，促使人们不断地学习，更新知识，提升自我的竞争力，进而达到竞争的良性循环。所以，只要人们用正确的态度和观点看待竞争，人们就会理解竞争存在的必然性并看到自己努力的必要性。

《爆米花竞争学——人生中竞争的最愉快的方略与哲学》从爆米花味儿竞争的理念与法则出发，向人们讲述了如何应对竞争的策略，比如要有驾驭局势的能力，注意打造自己的整体形象，在竞争的过程中要学会采用一定的谋略，要学会灵活多变等。

《爆米花竞争学——人生中竞争的最愉快的方略与哲学》从另一个角度出发，从竞争带来的益处着手，详细阐述了爆米花竞争给人们的生活带来的影响以及人们应对爆米花竞争的策略。本书通俗易懂，轻松幽默的文字展示了爆米花竞争的正面效应，在轻松愉悦的氛围中给处在竞争中的人们提供很好的参考和学习的资料。

前 言

地球的诞生已经有数亿万年了，地球上的生物在不断地更新演变，不同的生物之间存在着这样或那样的竞争，直接或间接的竞争。人类也在这个范围内。人类自身不仅有着竞争，人类与其他的生物也有着竞争。可是，人与人之间的竞争更加明显，更加令人紧张。

也许你昨天上班时还是满员，当你今天上班时，你会发现同一个职位的两个人现在只剩下一个人了，很明显这是竞争的结果。达尔文说：优胜劣汰，适者生存。这句话道出了现代社会竞争的根本法则，也道出了竞争的最终结果，优秀的将被留下来加入下一轮的竞争，劣势的将被淘汰，只有适合这个社会的人才能生存，才能算得上人才。

经济的全球化使每一个国家的经济都明显地受到直接或间接的影响，对于全面参与经济全球化的中国来说亦是一种必然。全球化和知识经济已经成为现代社会的两大主题，我们每一个人都应该而且必须采用认真的态度来对待社会中正在发生的变化以及这些变化对人们提出的要求。

现代社会对人才的定义已经不再局限于高学历的范围，只要是有能力、有素养、有道德、有发展潜力的人都可以算得上人才。可是，符合这样标准的人仍然有很多，一个职位仍然有很多人来争抢。求职人员在抱怨，招聘人员也在抱怨，他们无法确定哪些人是自己最终想要的。于是，各个招聘单位增加招聘条件，提高招聘门槛。于是大批的求职人员被踢出局。

是不是自己被踢出局就没有机会了？当然不是！只是这个职

位不适合你，或者你与这个招聘单位要求不符，而不是你永远地被淘汰了。要想在这个竞争如爆米花一样爆发的社会中找到一席之地，找到属于自己的舞台，你就应该停下来，仔细思考什么样的人才是这个社会需要的人。

也许你对英语一窍不通，你对文学毫无兴趣，但只要你知道如何操作软件行业的领先软件，并且达到熟练的地步，你一样可以拥有不错的工作，一样有发展前景。倘若你什么都知道，但又什么都不精，那你只能永远处在寻找当中。

《爆米花竞争学——人生中竞争的最愉快的方略与哲学》一书探讨了爆米花味儿竞争的竞争理念与竞争法则，讲述了有效竞争的基础所在，提出了应对爆米花竞争的策略：驾驭局势与掌握主动、依靠谋略战胜竞争者、明察现状与整合形象、知己知彼百战不殆、神兵无诀与灵活多变等。同时本书将竞争的人生哲学运用得淋漓尽致，精辟地阐述了爆米花竞争中的人生哲学。

《爆米花竞争学——人生中竞争的最愉快的方略与哲学》语言通俗，结构清晰，让读者在轻松中掌握竞争的要领和应对竞争的策略，是人们在竞争中的良师益友，更好地指导人们在竞争中生存！



目 录



第一章 爆米花味儿的竞争理念

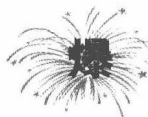
当竞争对手攻击你的市场时，你将怎样立于不败之地？当市场瞬息万变时，你将如何制订战略计划？如何全局着眼，局部构思？其实，这些问题是每一家企业务必想到的内容，带着这些疑惑让我们进入爆米花味儿的竞争世界中。

1. 什么是竞争 /1
2. 什么是合作 /4
3. 正确处理竞争与合作的关系 /7
4. 文化竞争力促进城市发展 /9
5. 客户满意度决定的竞争要素 /12
6. 技术创新决定的竞争要素 /14
7. 培养良好素质适应新世纪的竞争 /17

第二章 爆米花味儿的竞争法则

世间万物无处不存在竞争，俗话说：“人为财死，鸟为食亡。”是的，对于现代社会来说，竞争等于无烟的战争，虽然看不到奋身厮杀的场面，但是我们已经闻到了竞争的血腥味道。特别是对于企业来讲，竞争无处不在。因此，企业务必领悟竞争之中的法则。

1. 打破“思维定式”，框架之外的思考 /20
2. 竞争是非线性的，领悟曲线的奥妙 /23
3. 认知偏差，避免经验引起的错误 /27
4. 变化无终点，永不停止变革的脚步 /30



5. 实施差异化战略，你才会脱颖而出 /33
6. 灵活思考，“喜新厌旧”求发展 /37
7. 引领时代，永远比别人早半步 /40
8. 重视无形价值，把企业做大做强 /43

第三章 有效竞争，关键在于理念

所谓的竞争，就是你争我抢，生怕失去生存的机会。这对于企业来说，是多么可怕的一件事情。其实，竞争并不可怕，可怕的是你没有力量与别人争夺。因此，要想竞争过别人，那么你需要有一定的竞争理念与智慧。

1. 竞争，先到者喝甜茶 /47
2. 速度就是竞争力 /50
3. 企业需要在生存中求发展 /52
4. 市场地位与竞争战略 /54
5. 领导者要讲究策略 /57
6. 企业如何合理分配资源 /60
7. 壁垒越高收益越好 /63
8. 认清企业自身的优缺点 /66
9. 当挑战者对阵领军者 /68
10. 挑战企业的竞争策略 /72

第四章 驾驭局势与掌握主动

毛泽东曾说：“主动权即生命权！”纵观古今历史，无时无刻不存在竞争，包括战争和市场的竞争，各方都有主动与被动之分。掌握主动权的一方，按自己的意愿安排着自己的行动；不掌握主动权的一方，则是在对手指挥、诱导下行动。在大部分情况下，竞争的结局，往往是以掌握主动权的一方获胜、失去主动权的一方以失败而告终。因此，谁能驾驭局势，谁就掌握了主动权，谁就能品尝到胜利的喜悦。

1. 主动出击，赢得竞争 /76
2. 命运掌握在自己手中 /79



3. 远见胜于短见 /82
4. 如何操控大局 /85
5. 未战先算，多算取胜 /88
6. 示弱致长，扮弱取胜 /92

第五章 依靠谋略战胜竞争者

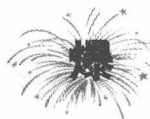
在市场竞争中，依靠谋略获胜是一种智慧。古代历史上，刘备的事业以三顾茅庐为分水岭，之前居无定所，寄人篱下，苦没有少吃，劲儿没有少使，但处处被动，险象环生；之后与孙权联合，取得了赤壁大战的胜利，乘势一举占据了荆州、益州，形成了与曹操、孙权鼎立天下的局面。刘备的成功不仅是单靠力量，他也运用谋略战胜了对手。

1. 有智谋才能取得竞争力 /95
2. 企业的创新，是竞争的力量 /98
3. 合作取得双赢 /101
4. 懂得借力取胜的妙处 /105
5. 化危机为生机 /108
6. 出奇制胜，于竞争中立于不败 /112
7. 逆向思维，独辟竞争力 /115

第六章 明察现状与整合形象

孙中山曾言：“天下大势，浩浩荡荡，顺之者昌，逆之者亡。”这也是对“势”的诠释。每个人、每个团队，无不处在“势”之中：在有利态势中，则如激水漂石，顺风顺水，一往无前；处于不利态势中，则似泰山压顶，岌岌可危。特别是作为领导者，必须善于组织有利的形势和态势，以此来获取竞争的胜利。因此，明察现在市场的状况来改进企业的管理与形象是非常必要的。

1. 理清思路，打造企业管理形象 /120
2. 企业积极生存的战术 /123
3. 科技决定经济 /126
4. 擦亮眼睛，看清市场 /130



5. 不能盲目扩张 /132
6. 不要让利润沉默 /136
7. 让企业好好活下去 /139

第七章 知己知彼，百战不殆

《孙子兵法》有言：“故知兵者，动而不迷，举而不穷。故曰：知彼知己，胜乃不殆；知天知地，胜乃不穷。”是的，高明的竞争指导者，对全局的动向、发展不仅要知其然，而且要知其所以然，这样，他的行动就不会迷失方向。因此，能够通观全局、了解对手与自己的人，他在竞争中就不会有大的危险；如果天时地利人和，那么他就可以易如反掌地取得胜利。

1. 知己知彼需要过程 /143
2. 知己知彼才有竞争力 /146
3. 企业如何才能长寿 /148
4. 企业的生存之基是什么 /151
5. 适合自己的才是正确的 /153
6. 先思考后行动 /156
7. 超越竞争之术：专注产品 /158

第八章 神兵无诀与灵活多变

要想在竞争市场中占有一席之地，那么，学会灵活多变是重中之重。灵活多变就是凭借主观认识，可以从容应对竞争市场的种种危机，然后用神兵无诀的功效取得胜利。

1. 宝洁公司：不断开创新事业 /161
2. 灵活多变塑造企业生命 /166
3. 企业务必做到随机应变 /169
4. 为企业寻找神兵利器 /172
5. 想生存，就要特色 /177
6. 常探市场运作情况 /180
7. 超越竞争之道：实现服务 /183



第九章 千秋大业以文化取胜

从小的方面说起，一个家庭、两个人的团队；从大的方面说起，一个跨国公司、一个地区、一个民族乃至一个国家，只要是团队，都有自己的文化，而且这种文化在团队的发展中，起着重要的作用。因此，先进的文化能促使团队发展与提升；而落后的文化，则将会促使团队落后、消亡。

1. 文化是企业的灵魂和精神 /187
2. 文化促进企业发展 /190
3. 打造企业文化的竞争优势 /192
4. 企业文化提高员工关系管理水平 /195
5. 提升企业文化，提高市场竞争力 /198
6. 企业文化与品牌信仰 /200
7. 特色企业文化，提升企业管理 /203
8. 企业文化并不“万能” /206

第十章 盛极易衰，要成功防败

老子曾说：“物壮则老。”是的，一棵树苗最终会长成参天大树，最终会比别的树木高出一截。其实，一家企业，一个团队无疑也是这样。总会有衰败的时候，这种衰败也许是外来的因素，也许是内在的原因，但无论是哪种原因，防止应该是首先采取的措施。

1. 树大招风 /209
2. 居安思危，防患未然 /212
3. 适时退让，加快前进 /215
4. 胜一时，败也可一时 /219
5. 企业自身的防败措施是什么 /222



第一章 爆米花味儿的竞争理念

当竞争对手攻击你的市场时，你将怎样立于不败之地？当市场瞬息万变时，你将如何制订战略计划？如何全局着眼，局部构思？其实，这些问题是每一家企业务必想到的内容，带着这些疑惑让我们进入爆米花味儿的竞争世界中。

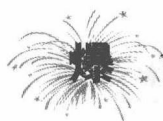
1. 什么是竞争

竞争无处不在，竞争在本质上就是优胜劣汰。强者得以保存和发展，弱者遭遇淘汰，这就是竞争的普遍规律。竞争这种优胜劣汰的根本属性决定了它既是一种激励机制，又是一种淘汰机制。作为淘汰机制，它使得失败者丧失竞争目标，需要得不到满足。正是由于竞争的这种获胜奖赏的刺激和失败淘汰的压力，社会成员才被迫不断进取、奋力向前、超越他人，最终融汇成社会进步的巨大洪流。

动、植物之间的竞争

地球上的一切生物之间都存在着竞争现象，彼此通过竞争实现各自的生存法则。让我们从下面的描述中来感受一下什么是竞争吧！

你听说过绞杀现象吗？这是植物界中存在的一种最残酷的生存竞争现象。绞杀植物介于藤本植物和附生植物之间。它们是热带雨林植物争夺阳光、空间和矿物营养的残酷斗争中达到顶峰的产物。绞杀植物最初只是像附生植物一样附着在树木的枝干上，而后又像藤本植物一样向上攀登与树



木争夺阳光，最后又长出气根扎入土壤与树木争夺矿物营养，同时气根形成网状包围住树干并逐渐合并成绞杀植物自己的树干，由此形成的结果是，原来的树木得不到阳光和矿物营养而死去，绞杀植物则形成了一株新的大树而生存下来。

动物之间的竞争也同样激烈，它们往往为了争夺食物、空间、配偶或其他需要而大动干戈，其中表现最明显的就是捕食者和被捕食者之间的较量。豹子的主要食物之一是羚羊。身强体壮、善于奔跑的豹子，拥有更多的捕食机会，食物自然丰富；而体力差、奔跑慢的豹子则常常因得不到食物而挨饿，体力逐渐下降，甚至饿死。类似道理，反应灵敏又善于奔跑的羚羊，被捕食的机会相对较少，生存下来的希望就大；而体弱多病又疲于奔跑的羚羊，自然难逃死亡的命运，成为豹子的食物。这样，留下来的都是身强力壮的，这叫“适者生存”。

动、植物之间在种内竞争和种间竞争的过程中，适应能力强的被保存下来，适应能力差的则被大自然所淘汰。然而，相对于动、植物之间的竞争来说，人类的竞争则更复杂，它涉及人与人之间的竞争、企业与企业之间的竞争以及国与国之间的竞争等。

复杂而又微妙的人类竞争关系

有人认为，物质的稀缺导致了人与人之间的竞争。乍一看，好像挺有道理，但仔细一想却又觉得不是那么回事了。在挨饿的情况下，食物是稀缺的，但母亲总会把食物留给自己的孩子；一家人一起坐公共汽车的时候，虽然座位有限，但从来不会在一家人之间出现争抢座位的情况；当大家都去竞争某个职位时，却没有人会因为是认识对方而退出的，往往是因为自己的能力不如对手而放弃或者失败的。因此，竞争在人类之中所体现的是一种很微妙的关系。

任何事物都有两面性，竞争自然也不例外。人类社会的生存和发展离不开竞争，竞争不足会导致社会发展迟缓甚至停滞；而竞争过于激烈又会导致社会不公、两极分化严重甚至引发激烈矛盾和冲突。因此，我们要把握好竞争的尺度，让它朝着于人类有利的方向发展。

人是不可能离开集体而单独生存下去的。全部的人类史，也就是一部



人类生存史，同时也是一部人类为谋求生存而进行激烈竞争的历史。在整个人类史中，人类总是面临着两方面的生存竞争——自然生存竞争和社会生存竞争。有了竞争，人类才会进步，社会才能够不断地向前发展。

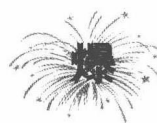
改革开放前，中国实行的是计划经济，在这种经济制度下，没有竞争，人人都吃“大锅饭”，没有一点干劲，经济也几乎陷入停滞。改革后实行市场经济，竞争激发起了人们创业的热情，国民经济也几年一个台阶迅猛地向发展。由此可见，竞争是促进国家发展的强大动力。

企业的发展也需要竞争，竞争在促进企业向前发展的同时，也促进了社会经济的发展。通过竞争，促进了社会分工，企业为了获取市场份额不断地进行市场细分，并根据细分市场新需求设计新产品、提供新服务，如此循环反复，才有了专业化、社会化水平的不断提高；企业在竞争的同时，也推动了技术的进步；在竞争的过程中，企业也实现了优胜劣汰的法则。企业的淘汰意味着质量较低的产品和服务的退出，意味着企业间优势重组。有竞争才有优胜劣汰，才有企业做强做大，才有人类的持续文明和进步。

国家的强盛需要竞争，企业的发展需要竞争，人类自身素质的提高同样需要竞争。竞争已经作为选拔人才的一种重要手段，人们通过竞争不断地提高自己的综合素质，竞争鞭策着人们剔除惰性。在这个社会中，只要你不前进，就意味着倒退，而倒退的后果就是你将越来越不适应社会，惶惶不可终日。只有以积极的心态去面对竞争，迎接竞争，才能更好地体现出自己的人生价值。

如今，我们所生存的社会是一个竞争异常激烈的社会，适者生存、优胜劣汰的生物法则已越来越成为人们所认同的关于生存竞争的终极法则。因此，在现代社会，要想更好地生存下去，就要参与到竞争这场游戏中来。只有懂得生存，学会竞争，我们才能更好地存活于这个世界上。

在这个世界上充满了竞争。植物界有竞争，动物界有竞争，人类社会也无处不在竞争。所有类型竞争的共同之处是优胜劣汰，残酷无情。在竞争中，会有胜利与失败，会有喜悦和苦恼，但竞争更能催人努力，催人拼搏，使人进步。只有毅力坚强的人，才能在竞争中克服各种困难而成才，在竞争中摘取胜利的果实。



2. 什么是合作

大自然中的各类生物之间以及生物与环境之间以各种方式发生着广泛的相互作用，从而使整个生态系统保持一定的平衡。人类作为社会性动物，同样会本能地寻找盟友从而让自己变得更加强大。在当今这个经济飞速发展的时代，各种知识技术不断推陈出新，竞争日趋紧张激烈，社会需求越来越多样化，人们在工作学习中所面临的情况和环境变得越来越复杂。在很多情况下，单靠个人能力已很难完全处理各种错综复杂的问题并采取切实高效的行动。所有这些情况都需要人们组成团体，并要求组织成员之间加强相互依赖、共同合作，建立合作型团队，齐心协力共同解决错综复杂的问题。企业必须拥有必要的行动协调以及开发团队的应变能力和持续创新能力，依靠团队合作的力量创造奇迹。

动、植物之间的合作

既然合作精神那么重要，接下来还是先让我们从自然界中的简单合作现象来体会一下什么是合作吧！

动物与动物之间、动物与植物之间以及植物与植物之间有争斗也有合作。与动物合作最好的植物要属蚁栖树了。此树生长在巴西树林里，比较高，茎上有节，叶柄很长，叶片形似手掌，全形像蓖麻。有一种啮叶蚁，以吃树叶为生，所有的树叶几乎都会遭到它们的袭击，只有蚁栖树不怕吃。原来，蚁栖树有自己的“警卫员”——益蚁。蚁栖树的茎呈中空状态，上面有孔，好像一根笛子，益蚁就在这中空的茎里生活。当啮叶蚁爬上来要吃叶子时，益蚁就会群起而攻之。因此，蚁栖树能正常生长。

在蚁栖树的叶柄基部，生长有一丛毛，毛里有一些蛋白质和脂肪的小蛋，益蚁常常把小蛋搬走当做食物。特别的是，这些富有营养的小蛋被搬走之后，不久又能自动生出新的来，长期为益蚁提供食物。益蚁保护蚁栖树正常生长，蚁栖树供给益蚁食物和居住的场所，它们绝对可以称得上合





作的典范了。

最具有互相合作精神的动物要数美洲大白鸕鹚了。捕鱼时，鸕鹚群从天而降，它们在近岸水面上布成半圆形的包围圈，然后仿佛一声令下，鸕鹚开始涉水向岸边进发。它们并排前进，嘴刚好露出水面，仿佛一个活动的鱼网，同时它们还不时地用翅膀拍打水面，把小鱼赶到岸边，包围圈越来越小，这种巧妙的配合行动，终于将鱼群困在岸边的浅水中，而参与包围的每一个鸕鹚都可以饱餐一顿。如果没有集体的同心协力，任何个体单独行动都难有这么大收获。

生活在西双版纳密林中的猴子的种类和数量都很多，它们头脑聪明，四肢灵敏，团队合作精神也很强。“猴子捞月亮”的故事只是一个传说，然而发生在这里的猴子捞青苔的故事倒是实实在在的事。猴群吊在树上，一个衔另一个的尾巴，由离河最近的猴子捞取河中石头上生长的青苔，然后再将青苔依次传上去，从头至尾都吃饱后才轮到一直捞青苔的那只吃，那觅食的动作同传说中的“捞月”几乎没什么两样。

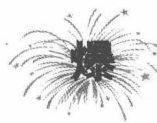
这就是发生在动、植物身上的合作故事，类似的情况还有很多，它们通过相互合作来完成各自的生命延续。它们的这种相互合作精神让人不得不佩服，动、植物尚能如此，作为高等生物的人类则更离不开这种合作精神了。

要重视合作精神

在现实生活中，人们会为了某个目标而联合起来共同行动，这就是合作。竞争是我们生活中必不可少的一部分，合作也是我们生活中的重要内容。

俗话说，“一个和尚挑水吃，两个和尚抬水吃，三个和尚没水吃”“一只蚂蚁来搬米，搬来搬去搬不起，两只蚂蚁来搬米，身体晃来又晃去，三只蚂蚁来搬米，轻轻抬着进洞里”。

两种说法，截然不同的结果。这“三个和尚”原本是一个团体，可是他们却没水喝，因为他们的懒惰和猜忌而互相推诿、不讲合作；“三只蚂蚁来搬米”之所以能“轻轻抬着进洞里”，正是讲究团队合作的结果。有首歌唱出了团结的真谛：“团结就是力量。”团队合作的力量是无止境的，



一旦被开发，这个团队将会创造出不可思议的奇迹。所以说，人类社会发展到今天这个文明程度与人们之间的相互合作是密不可分的。

在社会变革日新月异的今天，合作重新被人们重视起来。它已不仅仅是一种商业运营方式，而是逐渐演变成为一种精神，成了推动社会发展不可或缺的巨大动力。在如今诸多的国际组织与团体中都是以合作为基础的，只有通过合作，才能发挥出个体不具有的力量，才能拥有大于个体的力量。

公园里，美丽的红玫瑰吸引了众多的游客驻足欣赏，红玫瑰为此骄傲不已。在红玫瑰旁边，一直蹲着一只青蛙，红玫瑰嫌它跟自己的美丽不协调，因此强烈要求青蛙从自己身边离开，青蛙只好顺从。然而，不久之后当青蛙再次回到红玫瑰身边时，却惊讶地发现它已经凋谢，叶子和花瓣都掉光了。原来，青蛙走后，虫子每天都在啃食红玫瑰，使它再也无法恢复往日的美丽，而青蛙在的时候，却可以帮它把虫子都吃掉。

曾经有一个能力很强的员工，在一次与客户谈判中表现突出，为公司创造了良好的效益，因此，受到了经理的高度赞扬。从此，他便开始自大起来，目中无人，不和其他同事交往。

同事们看不惯他这个样子，渐渐地开始疏远他，不愿意跟他合作。被孤立的他在许多事情上都陷入了尴尬的境地。在一次业务谈判中，由于失误他给公司带来了不少损失。面对同事的讥笑、经理的恼怒，他再也无法在公司待下去，最终很不体面地辞职离开了公司。

红玫瑰的凋零与这个员工的辞职都是因为他们不懂得合作的重要性而造成的。聪明的人融入团队，孤傲的人将被团队所抛弃。我们一定要注重合作精神，通过合作，把自己的能力提升到最大。纯粹的一堆沙子是松散的，可是把它和水泥、石子、水混合后，将比花岗岩还坚韧。

合作是推动社会向前发展的动力，它是一种精神，源于人与人之间的信任，源于共同的目标，这种精神所产生出来的力量是难以估量的。所以，我们应在必要时与他人合作，这样就可以实现优势互补，取得共同的胜利！