

— 丹 阳 ★ 主 编

创业板投资

CHUANGYEBAN TOUZI
RUMEN YU JIQIAO

入门与技巧



最新最全最实用的创业板**投资指南**

涵盖首批**28家**创业板公司投资价值分析

抓住创业板的**财富机会**，分享**中国经济**成长的成果



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

创业板投资

CHUANGYEBAN TOUZI
RUMEN YU JIQIAO

入门与技巧

丹 阳 ★ 主 编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

创业板投资入门与技巧/丹阳主编. —北京: 经济管理出版社, 2010.1

ISBN 978-7-5096-0817-3

I. ①创… II. ①丹… III. ①股票—证券投资—基本知识—中国 IV. ①F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 204256 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话:(010)51915602 邮编:100038

印刷: 世界知识印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 勇 生

责任编辑: 勇 生 徐 雪

技术编辑: 杨国强

责任校对: 超 凡

720mm×1000mm/16

17.25 印张 282 千字

2010 年 1 月第 1 版

2010 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

定价: 38.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0817-3

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书,如有印装错误,由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话:(010)68022974 邮编:100836

前言

创业板市场为创业企业的再融资、风险投资的退出提供了渠道，完善了资本市场的结构和功能，对于广大投资者，尤其是不具备资金和信息优势的中小投资者来说，这的确又是一个全新的投资机会，但其中也蕴藏了巨大的风险。看一看已有的创业板市场，高收益与高风险并存的特征是十分明显的。NASDAQ 市场可以在 1999 年一年内上涨 80%，戴尔公司的股价可以在十年中翻上六七百倍，可五年中也有近千家公司可以被摘牌，令投资者血本无归。同样，在一片掌声中开市的中国香港创业板，初期指数是 1000 点，而 2000 年底只剩下了不到 400 点，大盘跌去了 60% 以上，多数股票都已跌破了发行价甚至面值，但就是在这样的市场上，北大青鸟环宇还可以逆市创下股价翻番的辉煌。

创业板是成功者的天堂，也可能是失败者的地狱。创业板中所蕴涵的机会和风险都将数倍于目前的主板。面对这波谲云诡的市场，我们能够给予的唯一忠告是：理性，理性，再理性！

对于急切地想投身于创业板、实现追求财富理想的投资者来说，要做的第一件事就是要对创业板的目标和宗旨、市场制度、监管体系和交易特征等有一个充分的了解，做到心中有数，不打无准备之仗。然后在此基础上制定自己的投资原则，坚持理性投资，选择真正有增长潜力和投资价值的公司，分享其成长带来的收益。投资者的决策应更多地依靠基本面的分析，除了证券投资分析的基本要求外，创业板投资应更侧重于企业分析，包括管理层的素质、团队精神、核心技术的先进性与适用性、产品的市场前景和营销策略的效果等。

美国 NASDAQ 市场成功的因素有很多，其中之一便是微软、英特尔、思科等龙头企业的高成长性。适应现代市场竞争的企业文化和内部管理结构、高素质的经营团队、先进的核心技术和开拓性的市场战略以及全球化的视野造就了这些高科技巨人。中国创业板市场的成功取决于我们能否造就像它们这样的企业。而造就这样的企业的因素之一便是投资者的选择。我们在投资创业板市

场、实现财富增值的同时，也在造就中国新经济的巨人。

投资者要在创业板中获取超额的利润，就必须未雨绸缪，早日做好投资的准备，充分了解创业板的特点及运行规律，掌握适合的投资理念、分析方法和交易技巧。

本书试图帮助创业板的淘金者们拨开迷雾，降低赔钱的可能性，增加赚钱的机会，使他们更多地了解国内外创业板的发展历史和现状、创业板的投资机会和优势、创业板投资者的投资心理和投资行为特点、创业板投资的方法和技巧，以及掌握分析投资行业和企业的方法等等。

不仅仅是那些创业板市场的淘金者们，还包括那些有兴趣研究这些淘金活动的人们都可以从这本书中找到其他书中没有的东西。毕竟创业板淘金不是纯而又纯的学术活动，而是实实在在的市场行为，而这才是所有金融市场研究的重心和中心。

本书应广大投资者的需要而生，在写作上，尽可能贴近市场运作和投资操作的实际，注重实务性和操作性，力求对投资者起到实际的参考和指导作用。由于时间及我们自身水平的限制，本书不可能面面俱到，也一定还存在着许多不足之处。投资者也不应该指望读了本书就可以规避创业板投资的所有风险而赚到大钱。对于中国新生的创业板市场，一定要注意多加学习，才能享受到投资成功所带来的快乐。

目 录

第一章 透视创业板市场	1
第一节 近距离了解创业板	1
第二节 创业板，千呼万唤始出来	3
第三节 创业板，“孵化”中国的科技巨人	8
第四节 创业板推出的市场背景	10
第五节 创业板与主板的区别	13
第六节 有中国特色的创业板市场	16
第二章 海外创业板市场的发展和启示	19
第一节 海外创业板市场的历史	19
一、美国纳斯达克市场（NASDAQ）	19
二、英国另类投资市场（AIM）	21
三、日本佳斯达克市场（JASDAQ）	23
四、港交所创业板市场（GEM）	23
五、韩国科斯达克市场（KOSDAQ）	26
第二节 海外创业板市场的现状	28
第三节 海外创业板孵化创新企业	31
一、微软（Microsoft）：全球信息产业的革命者	31
二、安进（Amgen）：生物制药行业的开拓者	32
三、思科（Cisco）：网络硬件行业的巨人	34
四、NHN：韩国网络产业的领跑者	35
五、Majestic：英国新商业模式的探索者	36
第四节 海外创业板市场发展的启示	37

第三章 手把手教你玩转创业板	41
第一节 五道测试题看看你是否适合投资创业板	41
第二节 创业板投资的准入门槛	45
第三节 创业板投资二十五问	47
第四节 投资创业板前的准备	51
第五节 创业板交易规则要点	53
第六节 投资创业板的三项注意	55
第四章 创业板投资应注意的关键词	57
第一节 独立董事	57
第二节 保荐人	62
第三节 股份全流通	65
第四节 信息披露	68
第五章 创业板股票的估值方法	81
第一节 创业板上市公司该如何定价	81
第二节 创业板股票估值时应注意的事项	84
第三节 七个估值诀窍，助你选出创业板大牛股	86
第六章 创业板投资行业的选择策略	89
第一节 看创业板，先看懂行业	89
第二节 影响创投企业的因素	91
第三节 创业板投资垄断性行业的分析	93
第四节 创业板投资的周期分析	94
第五节 创业板投资的行业选择	96
第七章 创业板投资的策略技巧	99
第一节 创业板市场的投资原则	99
第二节 创业板市场的投资策略	101

第三节 创业板投资的基本面分析	105
第四节 创业板投资的技术分析	110
第五节 掌控创业板股票买入、卖出的黄金时机	114
第六节 创业板投资必须注意的盘中六大看点	116
第七节 创业板投资的六个禁区	118
第八节 创业板投资的六个技巧	121
第八章 创业板新股投资技巧	123
第一节 从创业板新股中寻找明天的微软	123
第二节 “潜伏”在创业板新股中的创投企业	126
一、深圳创新投资集团	128
二、中国风险投资公司	128
三、山东省高新技术投资公司	128
四、江苏高科技产业投资公司	129
五、武汉华工创投	129
六、盈富泰克创投	130
七、中科招商创投	130
八、浙江天堂硅谷创业集团	130
九、深圳达晨创投	131
十、清华紫光创业投资	131
第三节 新股申购与新股交易的选择	132
第四节 创业板新股密集发行时如何“打新”	133
第五节 创业板新股上市当日投资技巧	135
第九章 首批在创业板上市的 28 家公司投资分析	137
第一节 服务业	138
一、神州泰岳 (300002): 电信行业新贵	138
二、探路者 (300005): 户外用品市场的引领者	142
三、上海佳豪 (300008): 船舶和海工装备的设计师	145
四、立思辰 (300010): 办公信息系统服务市场的领跑者	147

五、鼎汉技术 (300011): 轨交信号智能电源市场的 带头大哥	150
六、华测检测 (300012): 独立第三方检测行业的领跑者	153
七、新宁物流 (300013): 电子元器件保税仓储的领先者	155
八、网宿科技 (300017): 互联网企业后台服务的引领者	156
九、银江股份 (300020): 多领域协同发展的智能化系统工程 解决方案的提供商	159
十、宝德股份 (300023): 三大石油集团背后的低调英雄	162
十一、华星创业 (300025): 3G 技术服务行业的后起之秀	164
第二节 生物医药业	166
一、乐普医疗 (300003): 医疗器械行业的先行者	166
二、莱美药业 (300006): 突破产能瓶颈重回高速增长轨道	170
三、安科生物 (300009): 生物制药业的璀璨明星	172
四、爱尔眼科 (300015): 快速发展的眼科连锁医院	175
五、北陆药业 (300016): 生物药企新军	177
六、红日药业 (300026): 核心技术确保行业领先地位	179
第三节 制造业	182
一、特锐德 (300001): 冉冉升起的输配电行业新星	182
二、南风股份 (300004): 小行业中的大龙头	185
三、汉威电子 (300007): 国内气体传感器行业龙头	187
四、亿纬锂能 (300014): 高能锂一次电池核心技术企业	191
五、中元华电 (300018): 电力自动化专业设备优秀制造商	193
六、硅宝科技 (300019): 主营产品填补国内空白	196
七、大禹节水 (300021): 节水产业的后起之秀	199
八、吉峰农机 (300022): 农机商业流通中的新商业模式	201
九、新松机器人 (300024): 中国机器人的“摇篮”	203
十、金亚科技 (300028): 创新盈利模式的实践者	205
第四节 影视传媒业	208
一、华谊兄弟 (300027): 影视文化第一股	208

第十章 创业板投资的风险规避技巧	213
第一节 创业板风险来自何方	213
第二节 创业板风险防范技巧	216
第三节 创业板炒股，投资者须谨防退市风险	217
第四节 创业板止损技巧	220
第五节 投资者对创业板市场风险的控制方法	222
附 录	225
创业板候选企业名单	225
《创业板市场投资风险揭示书》	232
《创业板市场投资者适当性管理暂行规定》	236
《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》	237
《证券发行上市保荐业务管理办法》	245
《创业板市场投资者适当性管理业务操作指南》	263

第一章 透视创业板市场

第一节 近距离了解创业板

创业板市场，是指交易所主板市场以外的另一个证券市场，其设立的主要目的是为新兴公司提供集资途径，助其发展和扩展业务。创业板与传统主板市场在上市资源、上市条件、交易方式、监管手段等方面有显著差别。因此，在有些国家又叫二板市场、第二交易系统，等等。创业板是一个前瞻性很强的市场，注重于公司的发展前景与增长潜力。因而在创业板市场上市的公司大多数从事高科技业务，具有较高的成长性，但往往成立时间较短，规模较小。创业板市场上市标准要低于成熟的主板市场，是一个高风险的市场，因此需更加注重公司的信息披露。

创业板市场主要服务于新兴产业尤其是高新技术产业，在促进高新技术产业的发展和进步方面起到了至关重要的作用。美国的纳斯达克（NASDAQ）是创业板市场的典型，素有“高科技企业摇篮”之称，培育了美国的一大批高科技巨人，如微软、英特尔、苹果、思科等，对美国以计算机信息为代表的高科技产业的发展以及美国近年来经济的持续增长起到了十分重要的作用。在纳斯达克巨大的示范作用下，世界各大资本市场也开始设立自己的创业板市场。1995年6月，伦敦交易所设立了创业板市场 AIM（Alternative Investment Market）；1996年2月，法国设立了新市场 Le Nouveau Marché；1999年11月，中国香港创业板（GEM）正式成立。

创业板市场与主板市场相比，有以下显著的特征：

- (1) 创业板以增长型公司为主要对象，上市条件较主板市场宽松许多。
- (2) 创业板需要投资者对上市公司营业能力进行自行判断，坚持买者自负原则。
- (3) 创业板对保荐人的专业资格和相关工作经验提出了更高的要求。
- (4) 创业板以“披露为本”作为主要监管模式，对信息披露提出了全面、及时、准确的严格要求。

从各国创业板发展的情况看，创业板市场与主板市场的主要区别是：

- (1) 不设立最低盈利的规定，以免高成长的公司因盈利低而不能挂牌。
- (2) 设定主要股东的最低持股量及出售股份的限制，如两年内不得出售名下的股份等，以使公司管理层在发展业务方面保持对股东的承诺。
- (3) 提高对公众最低持股量的要求，以保证公司有充裕的资金周转。
- (4) 主营业务是单一的，要求创业板企业只能经营一种主营业务。

此外，创业板使用公告板作为交易途径，不论公司在何地注册成立，只要符合要求即可获准上市。有些投资者担心创业板市场的设立会对主板市场形成资金分流，其实这种担心是多余的。从理论上讲，证券市场上的投资品种如果不能持续在广度和深度上取得突破，则证券市场的进一步发展将会陷入停滞。因此，只看到市场扩容，看不到它给市场注入了全新的概念和题材，是一种短视行为。从实际上讲，创业板市场和主板市场的投资对象和风险承受能力是不相同的，在通常情况下，二者不会相互影响。

按与主板市场的关系划分，全球的创业板市场大致可分为两类模式：

一类是“独立型”。完全独立于主板之外，具有自己鲜明的角色定位。世界上最成功的创业板市场——美国纳斯达克市场即属此类。纳斯达克市场诞生于1971年，上市规则比主板纽约证券交易所要简化得多，渐渐成为全美高科技上市公司最多的证券市场。截至2009年8月底，纳斯达克共有上市公司3141家，总市值达到2.85万亿美元，其中，美国本土公司2865家，境外公司276家，是全球最大的股票电子交易市场，其中高科技上市公司所占比重为40%左右，涌现出一批像思科、微软、英特尔那样的大名鼎鼎的高科技巨人。

另一类是“附属型”。附属于主板市场，旨在为主板培养上市公司。二板的上市公司发展成熟后可升级到主板市场。换言之，就是充当主板市场的“第二梯队”。新加坡的SESDAQ即属此类。在SESDAQ上市的企业，如果上市后

业务扩展，各方面达到主板的要求，可以申请转到主板上市。SESDAQ 成立之初，只对在新加坡注册成立的公司开放，自 1997 年 3 月起，开始向外国公司开放，以吸引一些外国高科技公司。1988 年 3 月 SESDAQ 市场与美国 NASDAQ 联网，使新加坡投资者可以买卖 NASDAQ 的上市股票。

创业板课堂：

国外的创业板市场培育了一大批高科技行业的巨人，如微软、英特尔、苹果、思科等等。中国创业板的推出，为中国未来的科技巨人提供了腾飞的平台。

第二节 创业板，千呼万唤始出来

创业板，顾名思义就是为创业型企业上市融资服务的股票市场。由于创业型企业一般是高新技术企业和中小企业，所以，世界上几乎所有的创业板市场都明确表示鼓励高新技术企业或者成长型中小企业申请在创业板发行上市。

创业板首先是一种证券市场，它具有一般证券市场的共有特性，包括上市企业、券商和投资者三类市场活动主体，是企业融资和投资者投资的场所。相对于现在的证券市场（主板市场）而言，创业板在上市公司数量、单个上市公司的规模以及对上市公司条件的要求上都要低于主板市场。

创业板市场首先在美国发展起来，其过程大致可分为两阶段：第一阶段从 20 世纪 70 年代到 90 年代中期，第二阶段从 90 年代中期到现在。1971 年，美国全美证券交易商协会建立了一个柜台交易的证券自动报价系统——纳斯达克（NASDAQ），开始对超过 2500 种柜台交易的证券进行报价。1975 年，NASDAQ 建立了新的上市标准，从而把在 NASDAQ 挂牌的证券与在柜台交易的其他证券区分开来。1982 年，纳斯达克最好的上市公司形成了纳斯达克全国市场，并开始发布实时交易行情。但是，直到 90 年代初，纳斯达克的运作并不十分理想，1991 年，其成交额才达到纽约股票交易所的 1/3。纳斯达克市场真正得到迅速发展，是在 20 世纪 90 年代中期以后的第二阶段。

世界上其他创业板市场的发展,也基本上可以分为上述两个阶段。在 20 世纪 70 年代末到 80 年代初,石油危机引起经济环境恶化,股市长期低迷对企业缺乏吸引力,各国证券市场都面临着很大危机,主要表现在公司上市意愿低、上市公司数目持续减少、投资者投资不活跃。在这种情况下,各国为了吸引更多新生企业上市,都相继建立了创业板市场。从总体上看,这一阶段创业板市场大多经历了创建初期的辉煌,但基本上都在 20 世纪 90 年代中期以失败而告终。

创业板市场发展的第二阶段是从 20 世纪 90 年代中期开始的,其背景及原因是:

(1) 知识经济的兴起使大量新生高新技术企业成长了起来。

(2) 美国纳斯达克市场发展迅速,在加剧竞争的同时,为各国股市的发展指出了方向。

(3) 风险资本产业迅速发展,迫切需要针对新兴企业的股票市场。

(4) 各国政府重视高新技术产业的发展,纷纷设立创业板市场。

在此背景下,各国证券市场又开始了新一轮的设立创业板热潮,其中主要有:中国香港创业板市场(GEM, 1999)、中国台湾柜台交易所(OTC, 1994)、伦敦证券交易所(AIM, 1995)、法国新市场(LNA, 1996)、德国新市场(NM, 1996)等。

从目前的情况看,这一阶段的创业板市场发育和运作远强于第一阶段,大多数发展较顺利,其中美国纳斯达克甚至超过了主板市场。但是,从整体上看,创业板的市场份额还是低于主板,也有的创业板(如欧洲的 EASDAQ)曾一度陷入经营困境。

中国创业板市场的发展经历了漫长的十几年时间,这一过程虽然比较曲折艰难,但最终迎来了光明。

1998 年 1 月,前国务院总理李鹏主持召开国家科技领导小组第四次会议,会议决定由国家科委组织有关部门研究建立高新技术企业的风险投资机制总体方案,进行试点。

1998 年 3 月,民建中央提交《关于借鉴国外经验,尽快发展中国风险投资事业的提案》,提出创业板构思。

1998 年 8 月,前中国证监会主席周正庆视察深圳证券交易所,提出要充分

发挥证券市场功能，支持科技成果转化为生产力，促进高科技企业发展，在证券市场形成高科技板块。

1998年12月，国家计划发展委员会向国务院提出“尽早研究设立创业板股票市场问题”，国务院要求证监会提出研究意见。

1999年1月，深交所向中国证监会正式呈送《深圳证券交易所关于进行成长板市场的方案研究的立项报告》，并附送实施方案。

1999年3月，中国证监会第一次明确提出“可以考虑在沪深证券交易所内设立科技企业板块”。

2000年4月，中国证监会向国务院报送《关于支持高新技术企业发展设立二板市场有关问题的请示》。

2000年5月，国务院原则上同意了证监会关于设立二板市场的意见，并定名为创业板。

2000年10月，深交所停发新股，筹建创业板。

2001年11月，从2000年下半年开始，以纳斯达克为代表，以高科技企业为主要投资对象的全球各股票市场开始单边下跌行情，科技网络股泡沫破灭，国际市场哀鸿遍野。证券监管层认为股市尚未成熟，需先整顿主板，创业板计划搁置。

2002年8月，《中小企业促进法》出台。同时，成思危提出创业板“三步走”建议，中小板作为创业板的过渡。

2003年3月，十届全国人大一次会议，广东省副省长宋海提交《关于尽快推出创业板市场的议案》。

2003年10月，十六届三中全会通过《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》，明确提出：“建立多层次资本市场体系，完善资本市场结构，丰富资本市场品种，推进风险投资和创业板市场的建设。”

2004年1月31日，国务院在其发布的《关于推进资本市场改革开放和稳定发展的若干意见》中指出：建立满足不同类型企业融资需求的多层次资本市场体系，分步推进创业板市场建设，完善风险投资机制，拓展中小企业融资渠道。

2004年5月17日，经国务院批准，中国证监会正式批复深交所设立中小企业板市场。这个在主板市场框架内相对独立运行，并逐步推进制度创新的新市场的诞生，标志着分步推进创业板市场建设迈出了实质性步伐。6月，有8

只新股在中小板上市。

2006年下半年，证监会主席尚福林表示适时推创业板。

2007年1月17日，证监会表示争取上半年推出创业板。

2007年3月，深交所称创业板技术准备到位，尚福林则要求积极稳妥推进。

2007年8月22日，《创业板发行上市管理办法（草案）》获得国务院批准。

2007年12月4日，证监会主席尚福林表示以推进创业板为重点的多层次市场条件已经比较成熟，并首次详细披露了创业板的市場定位与制度设计。

2008年2月27日，证监会发布了《创业板发行规则草案》内部征求意见稿。

2008年3月3日，深交所理事长陈东征表示，“五一”节前推出创业板发行管理办法的可能性较大，“五一”节后有望推出首批创业板上市公司。

2008年3月5日，国务院总理温家宝在政府工作报告中指出，优化资本市场结构，促进股票市场稳定健康发展，着力提高上市公司质量，维护公开公平公正的市场秩序，建立创业板市场，加快发展债券市场，稳步发展期货市场。

2008年3月17日，证监会主席尚福林在全国证券期货监管工作会议上表示，2008年将加快推出创业板，积极发展公司债券市场，力争在多层次市场体系建设上取得突破。完善制度体系与配套规则，争取在2008年上半年推出创业板。

2008年3月22日，证监会正式发布《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》，就创业板规则和创业板发行管理办法向社会公开征求意见。

2008年3月25日，证监会副主席姚刚在中国政府网表示，“现在推出创业板的时机已经比较成熟”。

2008年5月9日，证监会主席尚福林表示，将稳步推进创业板建设。

2008年5月10日，深交所总经理宋丽萍在出席“2008陆家嘴论坛”时表示尽管创业板什么时候能推出尚并不清楚，但深交所已做好了一切能做的准备。

2008年5月15日，证监会副主席姚刚表示《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》正在准备之中，创业板待时机成熟就会推出。

2008年5月22日，深圳证券交易所上市推广部副总监邹雄表示，深交所正在研究提高创业板的交易门槛，限制小投资者进入。

2008年12月13日，国务院发布《关于当前金融促进经济发展的若干意见》，提出适时推出创业板。

2008年12月2日,证监会主席尚福林表示,为支持中小企业发展,特别是缓解中小企业融资难的问题,将适时推出创业板。

2008年12月13日,证监会研究主任祁斌提出加快推出创业板、深化发行体制改革。

2009年1月14日,证监会主席尚福林表示,2009年工作重点之一就是推出创业板。

2009年3月31日,证监会正式公布《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》,该办法自5月1日起实施。

2009年5月8日,深交所发布《深圳证券交易所创业板股票上市规则(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

2009年5月14日,证监会发布就修改《证券发行上市保荐业务管理办法》和《中国证券监督管理委员会发行审核委员会办法》公开征求意见。

2009年6月5日,深交所正式发布《深圳证券交易所创业板股票上市规则》,该规则从7月1日起实施。

2009年7月2日,深交所正式发布《创业板市场投资者适当性管理实施办法》,该办法自2009年7月15日起施行。

2009年7月20日,证监会决定自7月26日起受理创业板发行上市申请。

2009年8月14日,创业板第一届发审委正式成立,中国证监会主席尚福林表示,这标志着创业板发行工作即将正式启动。

2009年8月19日,深交所宣布,拟于2009年9月19日和10月10日举行两次全国范围的创业板全网测试。

2009年9月17日,中国证监会召开首次创业板发审会,首批7家企业上会,并且全部有条件通过。

2009年9月20日,首批10家企业获得IPO批文。其后创业板加快了前进的步伐,具体发行安排如表1-1所示:

表 1-1 首批创业板上市公司发行日期安排

交易日	日期	发行安排
T-4日	2009年9月21日	刊登《初步询价及推介公告》、《首次公开发行股票并在创业板上市提示公告》和《网上路演公告》 进行网上路演