

湖北省科学技术期刊编辑学会

湖北省科技期刊研究

主编 郭俊才

IRRIGATION WORKS

MEDICAMENT

AGRICULTURE

ELECTRON

SPACEFLIGHT

RESOURCE

BIOLOGY

ENVIRONMENT

COMMUNICATION

MILITARY AFFAIRS

NEW ARCHITECTURE

CHEMISTRY INDUSTRY

SCIENTIFIC AND TECHNICAL PERIODICALS

武汉理工大学出版社

湖北省科技期刊研究

(第十辑)

主 编 郭俊才

编 委 (以姓氏笔画为序)

王继长 李 安 向晋涛

陈宏愚 陈银洲 李道文

李腊元 郑楼先 贺自爱

周作新 唐昌凯 高介华

郭俊才

武汉理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

湖北省科技期刊研究(第十辑)/郭俊才主编. —武汉:武汉理工大学出版社,2002.10

ISBN 7-5629-1871-6

I. 湖… II. 郭… III. 湖北省-科技期刊-研究 IV. C237.5-53

武汉理工大学出版社出版发行

(武昌珞狮路122号 邮政编码430070)

冶金部安全环保研究院印刷厂印刷

开本:880×1230 1/16 印张:9 字数:288千字

2002年10月第1版 2002年10月第1次印刷

印数:1~500册

定价:18.00元

目 次

• 专论与综述 •

科技期刊应与时俱进	余文兵 张带荣(1)
提升中国科技期刊国际竞争力的途径	张永平(3)
顺应时代发展 打造精品期刊	李泽良 徐荣花(6)
顺应时代要求 加快我国科技期刊的国际化进程	贺文 张麟(9)
新世纪科技期刊发展面临的问题及对策	李辉 甘忠军(12)
抓住机遇 加强国际交流与合作	朱炳贤(15)
努力提高期刊质量 迎接挑战	薛宏交 张飞飞 周建新等(17)
科技期刊的现状与策略调整	邓先珍(19)
加入世贸组织后科技期刊面临的挑战与对策	甘忠军 李辉(21)
加入世贸组织后科技期刊的运作与对策	石红(24)
加入世贸组织后中国科技期刊业的发展趋势	张众(26)
加入世贸组织后科技期刊的作用与发展	涂前涛(28)
科技期刊如何面对加入世贸组织	张平平(30)
加入世贸组织与花卉科技期刊的发展	程少明(32)
加入世贸组织后我国期刊出版业的新对策	罗幼明 颜昌学(34)
加入世贸组织后科技期刊的应对措施	吴敏(36)
加入世贸组织后中国期刊品牌的策划	刘小勤(38)
科技期刊走向市场的对策	周双超(43)
试论科技期刊的人文特性	王天中(46)
论科技期刊产业与创新	孙红霞(48)
对科技期刊产业化的初步理解与认识	肖建州 唐昌凯(50)
论科技期刊的市场化战略	胡敏(52)
服务于经济和社会发展是科技期刊的根本宗旨	徐荣花 王继长(54)

• 管理与改革 •

农业科普期刊发行量下降的原因及对策研究	郑威 张东华(57)
《湖北电力》科技期刊上网的实践	陶守怡(62)
找差距 图发展 办好军队院校学报	马娅 秦江敏 李旭东(64)
花卉科技期刊品牌化经营策略研究	熊俊龙(68)
科技期刊作者资源的保护与管理	王银平(72)
内部刊物的问题分析与对策建议	周仕武(75)
关于提高科技期刊质量的几点思考	赵春秀(77)
扩大成人医学院学报稿源 提高办刊质量	何勇 曾凡富(79)
《军械士官》的特色定位与办刊实践——兼论军校综合应用型科技期刊的特色定位	万胜明 张贵林(81)
办好成人教育期刊的若干思考	赵蕴(84)
科技期刊广告经营的原则和技巧	邓德红 唐昌凯(86)
搞好办公室的政务信息工作 为领导决策服务	杨重燕(89)

测绘档案信息管理的思考	杨重燕(91)
秘书工作国际化的重要举措	杨重燕 吕吉庆(93)
· 标准与规范 ·	
期刊规范中的有关问题探讨	徐家英(96)
浅谈科技期刊关键词的标引	柳乐文(98)
水利类期刊相似词语辨析	常汉生(100)
· 技术与应用 ·	
美术教育在设计意识中的释放	燕 林(102)
Photoshop 绘图技术在杂志编排中的应用	常汉生(104)
环境艺术设计随笔——环境艺术设计表达的训练内容和方法	周 艳(106)
浅析装帧艺术中的几个设计取向	栗丹倪 丘 隶(109)
封面设计的意境	吴 玉(111)
· 编辑与技艺 ·	
从司马光著《资治通鉴》想到的——谈史志编辑素质的培养	赵 晔 周小乔(113)
知识经济时代科技期刊青年编辑的修养	陈文梅(115)
浅议科技期刊论文摘要的编写	何碧梧(117)
我国出版业人才成长环境初探	黄舫生(119)
知识经济时代科技期刊编辑的新理念	昌炎新(122)
科技期刊编辑思维建构与科技进步	张望英(124)
论编辑主体能力多元化发展	曾毅生(127)
对军事期刊编辑工作的几点思考	周亨顺(129)
科技期刊编辑量的积累与质的提高	张兆明(130)
编辑参加专业学术会议在提高医学期刊质量中的作用	谭莱茵(133)
试论新世纪科技期刊编辑的创造性思维	郭俐虹(135)
网络时代高校学报编辑的社会角色意识	高文盛(137)
浅谈编辑素养	劳 珊(140)

科技期刊应与时俱进

余文兵 张带荣

《医药导报》杂志社, 430030

摘要 探讨科技期刊在中国正式成为世界贸易组织(世贸组织)成员国后的发展方向。首先,科技期刊的编辑在思想上应与时俱进,对世贸组织要有清醒正确的认识,不断提高政治思想素质,及时响应时代的呼唤和党中央的号召。同时,科技期刊编辑的业务素质应与时俱进:①不断更新和补充专业知识;②加强市场经济理论的学习,提高经营能力和开拓市场的能力。科技期刊的发展应与时俱进:①横向联合,组建期刊集团,不断壮大实力;②纵向发展,增强期刊的专业特色,不断开拓市场。科技期刊只有深化改革,适应市场经济的发展,才能化挑战为机遇。

关键词 科技期刊 编辑 与时俱进 世贸组织

2001年12月11日,中国正式成为世界贸易组织(世贸组织)成员。党中央及时地向全社会发出了“与时俱进”的号召,一个国家,一个企业,每一个社会公民都应与时俱进,作为报道科技信息、促进科技发展的科技期刊,更应如此。

1 科技期刊的编辑在思想上应与时俱进

1.1 编辑首先应对世贸组织有清醒正确的认识

中国正式加入世贸组织,这是当代中国发展与进步历史进程中具有里程碑意义的重大事件。中国加入世贸组织的过程实际上就是中国建立和完善市场经济的过程。市场经济的核心之一就是自由市场,减少政府对经济的干预。随着市场经济的最后建立,中国的政治、文化、思想、法律、观念、思维方式、生活方式等都会随之发生巨大而深刻的变革^[1]。科技期刊的编辑作为报道先进成果、引导社会进步的一员,应及时加强学习,全面而深刻地认识加入世贸组织对整个国家和社会、对科技期刊带来的挑战与机遇。

1.2 编辑应有较高的政治思想与道德素质

编辑应及时响应时代的呼唤和党中央的号召,在提高政治思想与道德素质方面做出表率。近年来,党和国家以及全社会与“法轮功”邪教的斗争仍在不断进行;由2001年高考作文引发的呼唤“诚信”的活动在各行各业中广泛开展;由一位博士生导师剽窃科技论文引发的“反对学术腐败”活动引起了全社会的广泛关注……。2001年10月24日,党中央印发

的《公民道德建设实施纲要》正式颁布实施,旨在全面提高我国公民道德水准。《公民道德建设实施纲要》将基本道德规范提炼为“爱国守法、明礼诚信、团结友爱、勤俭自强、敬业奉献”20个字,加上社会公德、职业道德、家庭美德具体规范,涵盖了社会生活的各个领域,适用于不同社会群体,是每一个公民都应该遵守的行为准则。随着社会主义市场经济体制的逐步建立和加入世贸组织,我国即将步入信用社会,其关键是要建立和发展与社会主义市场经济相适应的社会主义道德体系。作为一名科技期刊编辑,所从事的工作光荣、神圣而责任重大,编辑是文稿的第一读者,更应不断提高自身的思想道德素质,始终站在时代进步的前列。

2 科技期刊编辑的业务素质应与时俱进

2.1 不断更新和补充专业知识

当今时代科学技术日新月异,迅猛发展,科学技术整体跃进的频率及发展的深度广度都是过去所无法比拟的。科技期刊编辑对不断涌现的新观念、新技术、新知识、新事物应具有灵敏的洞察力,并能及时吸纳,融会贯通,为己所用。同时,对知识结构也应不断调整。中国加入世贸组织,科技期刊编辑应加强英语学习,逐渐提高英语水平。另外,还应了解世贸组织中的知识产权保护的主要内容,如①版权和邻接权;②商标(包括服务商标、商品商标);③地理标志;④工业品外观设计;⑤专利;⑥商业秘密;⑦半导体

集成电路设计等^[2]。

2.2 加强市场经济理论的学习,提高经营能力和开拓市场的能力

刊行千里,营销为上。我国期刊市场至今仍然保留着很深的计划经济的痕迹,多数期刊仍停留在粗放经营的阶段,很少有期刊能建立起自己精确的读者数据库,长期忽视以市场需求为基础的研究开发,而销售网络终端要么鞭长莫及,要么拱手相送,无法在调研基础上制定运筹帷幄的市场方略,这成为中国期刊远航的致命伤^[3]。西方发达国家的期刊市场经过多年的发展已形成一套非常规范的经营和管理体制,这是值得学习和借鉴的。

3 科技期刊的发展应与时俱进

加入世贸组织后,我国科技期刊的发展充满了挑战和机遇。国外的优秀科技期刊发展时间长,市场经验丰富,经济实力强,将对国内科技期刊的稿源和发行市场形成激烈的竞争,直接影响我国科技期刊的生存和发展。我国科技期刊只有深化改革,适应市场经济的发展,才能化挑战为机遇。

3.1 横向联合,组建期刊集团,不断壮大实力

1996年,广州日报在国内第一个组建广州日报报业集团;2001年,湖北日报报业集团组建;2002年4月,由12家大型企事业单位组成的出版业“巨无霸”——中国出版集团正式组建。近年来,国内已相继建立了多家报业集团和出版集团。中华医学会系列杂志到2001年底已经发展到69种,覆盖了多数医学学科与专业^[4],形成了较大规模,在国内有着广泛的影响,享有较高声誉,在国际医学领域也占有重要地位。华中科技大学同济医学院附属协和医院主办的临床系列杂志,采用现代化的管理方式,扬长避短,优势互补,已经取得了社会效益和经济效益的双丰收。科技期刊应适应时代的发展,改变目前期刊出版单位分散、规模小、实力单薄的局面,相关专业和学科的科技期刊可以横向联合,共同拓展其他相关产业,不断壮大综合实力,不断提高抵御市场风险的能力和市场竞争能力。积极探索、借鉴和建立适应市场经济发展的新模式,组建期刊集团已成为必然趋势^[5]。

3.2 纵向发展,增强期刊的专业特色,不断开拓市场

一本刊物只能是一类人思想驰骋的疆场和精神

归属地。从期刊业的整体建设与发展来看,期刊专业化是适应读者市场细分化及分众化发展、满足期刊间竞争的需要。专业化是期刊发展到一定阶段的必然产物,是未来期刊市场竞争的关键点。

近年来,国内出现了越来越多的只有国际标准连续出版物刊号(ISSN)或其他刊号(如HK)的期刊,其刊名与具有国内刊号(CN)的传统期刊十分相似,这些“新”期刊以其较强的经济实力,在媒体上广做宣传广告,与其他期刊争夺稿源和发行市场。对此,广大科技期刊应及时将自己的刊名和刊徽向工商管理部门申请注册;同时,科技期刊应走精品之路,只有办出自己独特的专业特色,才能牢牢吸引住本专业、本学科和相关专业及学科的作者和读者。

科技期刊亟待开拓的市场包括发行市场和广告市场。目前,中国期刊发行量每年总数25亿册左右,即人均占有约两册,而西方国家人均占有约七八册,随着中国的经济、文化、科技、教育事业不断发展,中国人均占有期刊数必将逐步提高,期刊发行市场很有后劲;2000年期刊广告在国内各种媒体广告经营总额中所占的比例只有2%,而在西方发达国家,这一数字大都超过10%^[6]。由此可见,中国期刊在发行市场和广告市场将大有可为。

在现阶段,科技期刊应积极响应国家新闻出版总署关于组建“中国期刊方阵”的号召,创立品牌,走向世界,迎接世贸组织的挑战。争取经过5年的努力,创出10~20个在世界上有影响的名牌期刊。

总之,科技期刊的发展应与时俱进,通过坚持不懈的改革、创新和发展,更好地履行推动人类社会进步的神圣使命。

参考文献

- 1 余英杰. 迎接巨大而深刻的新变革[J]. 武汉宣传, 2002, (1): 4~5.
- 2 齐相潼. 入世后的版权贸易与版权保护[J]. 中国出版, 2002, 135(3): 53~56.
- 3 玄洪友. 中国期刊: 如何从相对弱势成长为强势媒体[J]. 中国出版, 2002, 139(7): 49~51.
- 4 中华医学会杂志社. 携手同心, 共同谱写新的篇章[J]. 中华物理医学与康复杂志, 2002, 24(1): 1.
- 5 吴三红, 唐昌凯. 新时期科技期刊发展方向研究[A]. 见: 郭俊才主编. 湖北省科技期刊研究(第9辑)[C]. 武汉: 武汉理工大学出版社, 2001: 121.

提升中国科技期刊国际竞争力的途径

张永平

华中科技大学同济医学院附属同济医院期刊中心, 430030

摘要 通过对影响中国科技期刊竞争力诸要素如期刊结构、人力资源、期刊市场及期刊质量等的分析, 探讨和提出了加强编辑队伍建设、优化资源配置、强化市场意识等增强我国科技期刊国际竞争力的途径和具体措施。

关键词 科技期刊 竞争力 对策

加入世贸组织后, 将为我国科技期刊带来许多益处。如有利于吸收和借鉴国际同行经验, 提高我国科技期刊业竞争力; 有利于引进外资, 拓宽融资渠道, 加快我国科技期刊发行领域改革的步伐, 最大限度地资源进行共享; 有利于促进我国文化法制化建设的进程; 有利于我国期刊产业政策的调整和完善; 有利于锻炼和培养一批有竞争力的高级专业人才等等。然而, 由于实力差别也将为我们带来竞争压力。本文所指的科技期刊国际竞争力, 是指期刊一系列的特殊资源组合而形成的占领市场, 获得长期利润的能力。这些特殊资源包括期刊的科技含量、结构、经营实力、人力资本、品牌、编排流程以及期刊的现代管理手段等, 这是影响期刊国际竞争力的具体因素。作为传播各种科技信息的科技期刊, 如何应对国际化的竞争, 这是每个业内人士都将面对与思考的问题。

1 影响中国科技期刊竞争力的因素

1.1 结构不合理, 人力资源和市场开发不够

期刊的结构与经营实力, 是指期刊所承担传播科技信息的物质载体和内在组织结构, 是提升期刊科技含量的物质基础。其中期刊的规模、整体实力是期刊国际竞争力的重要指标。期刊内在的组织结构决定了期刊是否具有先进的运作与协调能力。由于国内期刊产业大多规模小、数量少、效益低下, 大而不强、小而不活、不特、不精, 各地期刊出版结构趋于雷同, 选题重复, 造成过度竞争, 往往两败俱伤。在人力资源投入和市场开发方面也存在不足。一方面是自己经济实力不强, 对人力资源的投入很少, 难以吸引优秀人才, 导致优秀专业人才的严重缺乏; 另一方面, 期刊拓展人力资源力度不够, 从而影响了信息的交流, 发挥不出科技期刊传播知识的先导作用。科技

期刊面临的另一个重要问题是期刊的市场, 它反映期刊的存在价值和经营状态。在市场经济下, 期刊所占市场份额越大, 其效益、读者、作者、期刊经费以及信息资源等方面就会越好。反之亦然, 期刊的内容、质量、定位、行业景况等方面都会影响到期刊的市场占有份额。科技期刊如果不能正确定位于市场, 也就不能把握住自身的市场。

1.2 影响因子偏低、稿源缺乏、质量不高

从期刊的主要评价指标——总被引频次和影响因子两项看, 我国科技期刊影响因子普遍偏低, 出版周期长, 进入国际著名检索系统的我国科技期刊数量也不容乐观。据报道: “截止 2001 年 SCI 收录我国期刊 63 种, EI 收录我国期刊为 106 种。2000 年我国科技期刊总被引频次 192.2 次/刊, ≥ 1000 次以上的期刊为 25 个; 国内期刊影响因子为 0.240, 世界平均影响因子为 1.386, 国内期刊影响因子 ≥ 1 的期刊共 20 个^[1]。”可见, 我国期刊的影响因子及总被引频次均低于世界平均水平。入世后, 我国的科技期刊面临的形势将更为严峻。由于国外的优秀科技期刊发展时间长, 制作经验丰富, 经济实力强, 根据无歧视原则, 国家对外国科技期刊的限制减少, 国外的科技期刊将获得在国内发展的机会。由于国内一些单位的政策导向, 许多科研管理部门对科研人员的考核, 不是采取同行评价, 也不是对文章内容进行学术评价, 而是简单地把进入国外检索系统的论文看成学术水平高的唯一标准。从而形成了那种不具体分析论文质量和实际的国内外反映, 一概以“外投优于内投”而给予奖励悬殊的“重外轻内”的诱导, 无疑使杠杆严重向外倾斜而失衡, 所导致的结果必然是优秀稿件的流失更加严重, 使国内期刊遭受不公正待遇而受到冲击。此外, 国内期刊的质量也不容乐观。主要体现在期刊的科技含量不高及印刷、装帧质量

两方面。中国科技期刊的科技含量与发达国家存在很大差距,主要原因是中国科技水平相对较落后。从科技运用能力看,“中国 SCI(指国际科学学家)数相当于美国的 45%,中国居民专利申请数不足美国的 8%,K&O 支出为美国总数的 13.1%,高技术出口额为美国总数的 3.5%。这反映了中国知识创新能力与技术创新能力十分低下^[2]”。由此决定了科技期刊的实力及含金量与国外期刊存在一定的差距。此外,由于过去受计划经济的影响,长期与国际脱轨,使我国科技期刊的整体质量与世界水平的科技期刊相比存在很大的差距。

1.3 期刊的品牌意识不强

期刊品牌属于期刊的无形资产,它代表着期刊的整体形象,在一定程度上体现了期刊科技含量的大小,以及在期刊行业中的排序。它将直接影响到期刊市场份额的大小及期刊的社会效益和经济效益。良好的期刊品牌,具有吸引优秀人才的功能,使刊物的科技含量进一步提高,从而使品牌增值。然而,据世界期刊联盟的其他国际权威机构提供的信息,“我国社科期刊中,有 26 种排名在世界期刊 500 强的前 50 名,有 120 种科技期刊被列为在国际科技界有影响的期刊^[3]。迄今为止我国还没有像《Nature》、《Science》这样的国际名刊,这说明我国期刊与世界先进期刊还有很大的距离,也说明我们缺乏品牌意识。

1.4 网络文化的冲击

网络期刊优势明显:①时效性强。传统期刊由于制作技术落后和工序复杂,存在着严重的出版时滞。而科技信息传播的快慢直接影响着科学技术自身的发展,因此这种严重滞后的出版方式在某种程度上制约着科技期刊快速传播和成果转化的速度;而网络型期刊不需要经过照排、制版、印刷、装订、发行等工序,只需将其简单连入网络,就可以“即时出版”,真正实现期刊出版“零等待”。②高度的情报共享性。传统的纸质型科技期刊和光盘期刊因其实物形态,发行量受到限制,其共享性是极其有限的;而网络型期刊具备全球覆盖能力,只要有网络连通和相关终端设备,世界各地读者可多人、多次并发共享信息,真正实现了全球性的资源共享。③传播的双向互动性。传统出版是一种单向传递模式,读者只能被动接受信息,出版者往往成为信息的过滤器和控制器^[2];而网络期刊提供一种开放的双向信息传媒渠道,使传播者和受众之间直接交流信息,读者不仅拥有更丰富、自由的选择空间,更重要的是他们可以在网上学习讨论、交流、解决疑难问题,一方面拉近了传播者与受众间的距离,而另一方面在两者的互动过程

中又促进了信息的深度加工^[4]。④巨大的信息容量。印刷型期刊有篇幅规定,所收文献数量有限,而网络型期刊除正式文章外,还有一些数据、站点的链接,这样就可以沿着内容节点,通过链路逐渐扩展延伸,从链接的数据库中获取更多的相关情报。同时,网络期刊出版速度快、周期短,意味着在单位时间里信息的传播量大大增加,一份电子科技期刊所蕴藏的信息量是印刷版期刊所无法比拟的。可见,网络对科技期刊出版业的冲击是全方位的。从组稿、编辑、出版到印刷、发行、建立出版与读者的联系等均向传统印刷型期刊提出了挑战。

1.5 异域文化的冲击

入世后我国文化产业将受到三重冲击:①文化产品冲击;②文化价值冲击;③文化资本冲击。本文主要谈文化资本的冲击。虽然中国是一个文化资源大国,五千年文明史所积累下来的丰厚的文化资源,是其他国家无法比拟的。但是,在过去很长一段时间里,我们忽视了将其看作是一种宝贵的社会资源,而仅仅停留在保护文化遗产的层面上。这就使得今天的中国仍处在既是一个文化资源的大国,又是一个文化产业弱国的状况。入世后,必将受到国际大型期刊集团的冲击。

2 提升中国科技期刊国际竞争力的途径

2.1 加强编辑队伍建设,调整资源配置,强化市场意识

在知识经济时代,知识的竞争是科技的竞争,科技竞争的背后是人才的竞争,因此,科技期刊竞争的根本也将是人才的竞争。国家可以采取:①创办专门学校或增设专业,培养高素质人才,特别要注重培养一批政治素质过硬,熟悉期刊业务,又掌握市场经济运行知识的复合型人才。同时加大人才引进力度,对于人才,一经发现要大胆启用和委以重任以吸引国内外更多的优秀人才;②增强各级领导的时代、大局、责任意识,对有关领导,特别是要对各省、自治区、直辖市期刊管理局长进行培训;③制定总编、编辑部主任、编辑以及专业营销人员的岗位规范和任职标准,完善并实施对编辑人员的选拔、聘任、晋升、培训制度,以形成编辑队伍进出的良性循环;④开展优秀期刊评选活动,加强对优秀编辑人才的宣传,以调动编辑人员的积极性和创造性,适度、得法及有序的宏观管理,是科技期刊产业经营良性化发展的重要保证;⑤“建设中国期刊方阵”。据新闻出版总署“建设中国期刊方阵”的工作方案,我国目前已有

716 种科技期刊进入中国期刊方阵^[5]。其核心就是进一步优化期刊结构,引导更多的期刊面向市场进行健康有序的竞争,在竞争中优胜劣汰;⑥国家通过制定产业政策,实现优化配置,限制并弥补市场机制的消极作用,并通过对特殊选题的备案和报批、舆论影响、经济政策倾斜等方式形成导向和激励机制,必要时可以采用适当的直接行政干预手段和文化市场管理方式进行行政处罚^[5]。据统计,美国人均期刊 10 册,而我国人均只有 2 册。可见中国是一个潜在的、巨大的期刊消费市场。我们可以依靠特有的人文亲和力及本土地理优势,在保证期刊质量的前提下,尽量扩大发行量及覆盖面。如组织有奖订刊、知识竞赛、广告、刊登最新成果、会议消息,以扩大期刊的影响,增强期刊的吸引力,从而提高期刊的竞争力。

2.2 提高期刊质量、营造良好的公平竞争环境

作为期刊管理部门和科研管理部门应树立正确的政策导向,避免人为干涉或误导,保证稿件投向自由,减少国外科技期刊评价系统对国内期刊的压力,营造良好的公平竞争环境,利于我国科技期刊吸引国内外的优秀论文。在提升我国科技期刊质量方面,可以从提高期刊的科技含量和先进程度着手。目前我国科研院所以及高校科研整体能力日益提高,取得了大量的科研成果,有些已达到和超过国际水平,具有很强的实力。如果科技期刊能有效地与它们相结合,就会形成自己的特色技术和特有的优势;同时,要树立国际化发展的目标,由于我们受语言文字、经济实力等条件限制,稿源及审稿往往限于国内,因此,在今后的发展中,要借鉴国外科技期刊的先进经验。他们非常重视刊物的国际影响,如在办刊方针、编委组成、收录范围、发行范围等方面着眼于国际化的发展,甚至对刊名上有国家或区域局限的,也加上副标题声明为国际性刊物,以免引起范围性误会而影响其稿源。逐步实现稿源、编委、审稿国际化,以确保期刊的国际水平。

2.3 走特色期刊之路,创建自己的品牌

品牌是衡量期刊竞争力强弱的一个重要标志。因此,我们不光要增加规模,还要注意体现“个性”,即走特色期刊之路,创建中国自己的品牌,以提高期刊的内在竞争力。这方面,国外同行成功的经验值得我们效仿。如英国《Nature》、美国《Science》、《财富》、《君子》等刊物。特别是美国科学促进会主办的《Science》是按产业化模式运行的。该刊创刊于 1840 年,目前已发展成为全世界最具权威和影响力的科技周刊之一。该刊发行量 16.5 万份,年收入 4000 万美元,其中发行收入 1500 万,广告收入 2000 万,其他

收入 500 万,年赢利 1000 万美元^[6]。我国也有不少科技期刊如《中医》、《农业杂交水稻》等也办出了自己的特色。在创立期刊品牌时,应注意期刊在稿源、语种、编委、出版与发行等方面的国际化。

2.4 充分利用因特网,缩短发表周期,实现版本多元化

由于因特网具有快速、高效、无疆界性特点,因此,在建立一个高效信息处理反馈系统时,要充分利用因特网等现代化工具。实现准确、及时完成组稿、约稿、送审、改稿、审读、检索等工作,避免重复劳动,缩短期刊出版周期,缩小与国际科技期刊的差距。同时,还可以利用因特网创建自己的主页,公布期刊简介、投稿须知,开展国内外征订活动,扩大刊物的影响,提高国际竞争力。版本多元化是国际著名科技期刊发展的共同趋势,不同的版本一方面具有各自的优点,可以实现优势互补;另一方面它们还具有共性,作为出版形式,在传播内容、服务大众、追求“更多注意力”上,目的是一致的。可以预见,随着现代通信技术、数字印刷技术、网络技术的快速发展,必将改变未来科技期刊出版业的运作方式。

2.5 集团化与多样化并举

从国外情况看,2000 年 1 月 10 日,美国在线公司(AOL)和时代华纳公司合并,组建了“美国在线-时代华纳公司”。这是一个因特网与传媒业联姻而构成的“巨无霸”,新公司价值近 3500 亿美元^[7]。其他一些发达国家如德国、法国、日本等也进行了一系列并购行动。这些合并规模大、范围广、来势猛,多是强强联合,实现优势互补,共同增强抗衡实力与竞争力。针对我国科技期刊业结构不合理,产业集中度低,规模小、效益低、国际竞争力弱的缺点,我们必须加快调整和改组步伐,按照市场经济规律,通过兼并、联合、重组等方式,彻底打破地域分割和部门围墙;从实际出发,在全国范围内组建跨产业、跨地域、跨媒体、跨国界的期刊出版集团,进一步优化产业结构,做到从策划、编辑、印刷、发行一条龙经营,以减少资源浪费。目前我国的“社刊工程”就体现了这一思路。同时要突破传统思想的束缚,积极与国外那些创建和发展历史长、国际知名度高、非盈利性的国际期刊集团联合,从体制上优化办刊资源,建立自己的品牌。此外,中小型期刊社因其方式灵活多样,是期刊业中不可缺少的组成部分。小型期刊社应注重发挥本地区、本行业特色,走“小而精、小而特”的发展道路,与大型期刊集团协作配套,建立稳定的经济联系,共同增强与跨国期刊集团的抗衡力,以提高我国科技期刊业的综合国际竞争力。(下转第 8 页)

顺应时代发展 打造精品期刊

李泽良 徐荣花

《海军工程大学学报》编辑部, 430033

摘要 分析了高等教育的发展形势,从“中国期刊方阵”建设的需要和学校长远发展的要求两方面阐述了创办精品期刊的客观必要性。结合具体实际分析了创办精品期刊的现实可行性,提出应从提高人员素质及来稿质量、更新办刊手段入手创办精品期刊。

关键词 高校学报 精品期刊 措施

科学技术的迅猛发展、知识经济的快速出现,尤其是随着市场经济的深入及我国加入世贸组织,社会对人才需求发生了很大的转变。原有的教育体系在培养目标、培训手段和学科专业设置等方面出现了一些不相适应的地方,现代教育正面临着一次大的转型。全国许多高校已经或正在进行院校体系结构、学科专业设置、培训模式等方面系统而深刻的变革。专业设置是否科学、资源配置是否合理、教育方式是否高效关系到学校的生存与发展。因此各高校无不努力试图在新一轮的竞争中取得有利地位,高校教育呈现出百舸争流的局面。

面对高等教育的急剧改革和高技术战争的严重威胁,军事院校必须走改革创新之路。海军工程大学是全军五所综合性大学之一,为了适应新时期军队人才培养的需要,正在积极探索办学方式的新途径,进行着学科专业的融合和调整,适时地提出了“创名牌大学,办特色学校,育新型人才”的奋斗目标。

创刊于1977年的《海军工程大学学报》(原《海军工程学院学报》),在20多年的办刊实践中,密切联系本校教学、科研实际,办出了自己的特色,取得了良好的综合效益。尤其是近两年,随着大学的成立和编制体制的调整,学报在形式和内容方面都作了较大改变,传播途径有了进一步地拓展,其学术影响也日益扩大(2001年总被引次数是2000年的2倍,影响因子较2000年也几乎翻了一番^[1]),进入了“中国期刊方阵”(双效期刊)。

学报虽然取得一些成绩,但离精品期刊的要求还有一定距离,甚至还不能代表本校教学和科研的实际水平,与学校发展的奋斗目标不相适应。为此,学报提出“顺应时代发展,打造精品期刊”的目标。

1 创办精品期刊的客观必要性

近两年开始的“中国期刊方阵”建设对全国8000余种期刊进行了综合、全面、科学的评价,评选出进入方阵各个层面的期刊,并给以相应标志,要求放在期刊封面上。此举大大激发了各种期刊社(编辑部)办好期刊的积极性,进没进入期刊方阵,以及进入何种层面成为区别各种期刊的标准。进入方阵既是一种肯定,更是鼓励和鞭策。同时应注意方阵不是一成不变的,而是处于不断变化中的,现在进入方阵是对过去成绩的认可,并不能代表未来。这使各期刊有了一种“逆水行舟、不进则退”的忧患意识,因此必须立足长远,高起点、高标准地办好期刊。

同时,创办精品期刊也是学校发展的必然要求。

高校的调整改革为自身的健康、快速发展提供了有利条件,可以预见未来我国高校教育将呈现空前繁荣的局面,作为其组成部分,军校的发展也将有大的改观。

高校学报以横向反映某所高校教学、科研最新成果为重点^[2],是反映高校面貌的窗口。学校的不断发展必然要求在学报上有所反映,学报必须与学校发展相适应。学校发展不好,学报固然办不好;但学校办好了,学报如果上不去,大大落后于学校的发展,反过来对学校的发展造成不良影响,并最终影响学校本身的发展。

因此,创办精品期刊是新形势下的必然要求。

2 创办精品期刊的现实可行性

创办精品期刊是形势所需,从目前学校现状分析又是完全可行的。

首先,海军工程大学经过 50 多年的办学实践,已基本建立了具有鲜明海军特色的教育体系,拥有了一支素质较高的教员队伍、一批科研能力较强的专兼职研究机构 and 一批极具海军特色的学科专业和重点科研方向。每年都产生一大批不同等级的科研成果,形成大量潜在稿源。作为产生论文主力军的研究生,其培养层次亦已齐全,培养规模在不断扩大,为学报拥有充足的稿源提供了条件。

其次,学报拥有一支团结、高效、敬业的编辑队伍。

海军工程大学学报编辑部由多位长期从事翻译和期刊编辑、拥有很强文字和编辑能力的编辑和技术娴熟的计算机排版人员组成。所属人员业务素质高、敬业精神强,耐得住寂寞,守得住清贫,兢兢业业、踏踏实实地进行着编辑和排版工作。在完成本职工作的同时,所属人员还积极进行业务学习,不断充实自己,力求业务水平的不断提高,为办好学报奠定了坚实的基础。

第三,编辑部已形成了一套行之有效的的工作模式。

经过 25 年的办刊实践,编辑部逐渐摸索出一套结合本部实际、行之有效的办刊模式。具体作法是:

稿件送交编辑部后,由主编对来稿进行初步筛选,合格者送专家审阅,对适合发表的文章定稿排序,交由编辑进行编辑加工。

4 名编辑分两组(一组负责每年的第 1、3、5 期,另一组负责第 2、4、6 期),每组由 1 名编辑和 1 名翻译组成。一期稿件加工完毕交由两名编务进行计算机制图和排版,一样先由论文作者校对(作者主要对编辑部修改部分进行核实认可),之后再由该期责任编辑负责各校次的校对。由于排版在本部完成,排版中出现问题可随时解决,减少了往返印刷厂的环节,工作效率大大提高,工作安排也更灵活。另外,每完成一道程序都在每期工作流程汇总表上作出纪录,归档备案,可使相关人员针对工作中出现的不足进行改进。

实践证明,这种工作模式是适应本部实际、行之有效的办刊模式,保证了期刊持续、稳定、健康的发展,并不断有所创新、有所进步。

3 创办精品期刊应采取的措施

3.1 加强人员业务学习,进一步提高业务素质

在期刊出版系统诸多组成要素(作者、审者、编者、读者和印刷、出版、发行者)中,贯穿始终并处主导性地位的是编者。科技期刊编辑人员是科技期刊

创新的原动力,其素质的高低决定了办刊宗旨的落实,决定了刊物的特色,影响着期刊的发展^[2]。

21 世纪的编辑应具备丰富的科学知识、坚实的理论基础、较强的分析和处理问题的能力、一定的外语水平和计算机技能,同时还要有较高的中文造诣和熟练的编辑技巧。

学报的编辑人员拥有较高的文字水平和编辑技巧,这一点可从已出版的学报看出。但与打造精品期刊的要求相比,本部人员还应及时、合理地调整自身的知识结构,尤其应在信息素质的培养、本校有关专业的深入了解和计算机应用水平方面得到加强。

当前,本刊编辑部编制少、任务重的现状不可能短期得到解决。因此,寄希望于长期的脱产学习不太现实,故而业务学习应以岗内自学为主、外送培训为辅,结合工作中遇到的实际问题在工作中学习,以学习促工作;加强内部交流,定期、不定期地进行编辑部内部的业务交流,互通有无,做到一人学习、多人受益,以最短的时间取得最大的效果。另外,在不影响学报正常工作的前提下,尽可能多地外送培训。

3.2 密切联系教学、科研实际,提高来稿质量

目前学报的稿件多为自由来稿,其中虽不乏创新性、前沿性的稿件,但与学校教学、科研实际水平相比,高质量稿件比例偏低;另一方面,本校大量优秀稿件外流,致使“墙内开花墙外香”。造成这种局面的原因是:①对学报的宣传不够,学报权威性不强,加上近年来职称评定中把各种刊物人为分成各种等级,致使作者纷纷把高质量论文投往所谓的高等级刊物、SCI、EI 收录期刊,把较差的文章留给学报;②编辑部受条件所限,基本上处于被动受稿的“守株待兔”式的模式,没有投入更多的时间和精力跟踪本校大型、重要课题的动态,专家约稿也较少;③教员中懒于动笔、疏于动笔的现象较严重,出现了要评职称才写文章、不评职称不写文章的现象。上述问题制约着稿件质量,一定程度上影响了刊物的学术水平。

质量是刊物的生命,刊物的质量除表现在编、排、印、装等各方面外,更取决于内在质量,即刊载论文质量的高低。编、排、印、装都是为文章服务,是形式,因此要想提升刊物的质量,首先应从提高来稿质量入手。

如前所述,本校拥有大量优秀的潜在稿源,只要采取一定的措施把即将外流的优秀稿件吸收一部分,就会对促进刊物载文质量的提高有所帮助。

在日常工作中,利用同作者、审者的接触,多宣传学报的发展和进步,让更多的人来了解和关注学报。并从作者中发现和培养一支活跃的作者群,保证

学报有相对稳定的稿源。对由基金资助产生的、高质量的稿件优先刊载,在每年年底对本年度优秀稿件予以一定的奖励;实行稿源多元化,适当提高外稿比例,这样既可提高学报总体学术水平,也能扩大学报影响力;走出编辑部,深入各教研室和研究所,重点了解国家重点实验室项目、本校重点学科、博士点学科以及本校承担的重大科研项目进展情况,由此可有的放矢地进行选题组稿,调动各方面专家写稿的积极性;在职称评定时对本校学报上发表的文章与在其它高等级刊物上发表的文章同等对待,鼓励本校作者把优秀稿件投往学报。

3.3 转变办刊观念,更新办刊手段

科技论文作为科技期刊的重要组成部分,其突出特点在于它的创新性,科技论文这一特点对时效性提出较高的要求。传统的办刊模式下,因审稿专家网陈旧,信息渠道不畅通,以及受版面和出版周期的限制,致使科技论文发表周期普遍过长,造成信息贬值,削弱了稿件的学术价值,降低了刊物的影响力,也造成大量优秀科技论文的外流。

作为现代社会进入信息时代的一个重要标志和重要的信息载体,因特网对人类经济生活和社会生

活产生了重大而深远的影响^[3]。在编辑、出版领域,网络技术可提高编辑、出版工作效率,缩短科技论文的发表周期。由于网络的高效性和时效性,越来越多的期刊加入到了通过网络办刊的行列中来,在这种形势下,必须转变办刊观念,摒弃逐渐陈旧的办刊模式,更新办刊的手段。

编辑人员要不断学习计算机应用技术,熟悉网络的环境和与应用相关的一般知识;熟悉现代化的办公软件,包括文字编辑和图形处理软件、网上文件传输、网上阅读等软件,将因特网应用于审稿和编辑加工等环节,缩短论文的审稿、编辑加工和出版周期;密切同作者的联系,以先进的手段吸引优秀的稿件,达到提高刊物质量的目的。

参考文献

- 1 中国科学技术信息研究所. 中国科技期刊引证报告[R]. 北京:中国科学技术信息研究所,2001.
- 2 沈惠云,马岳峰. 期刊社要重视自身人力资源的投入和开发[J]. 编辑学报,2001,13(4):173~174.
- 3 吕雪梅,阎彤,张红等. 因特网对科技论文发表周期的影响[J]. 编辑学报,2001,13(6):324~325.
- 2001-11.
- 2 马鞍钢. 中国如何追赶美国[N]. 中国经济时报,2000-11-17(4).
- 3 吴三红,唐昌凯. 新时期科技期刊发展方向研究[A]. 见:郭俊才主编. 湖北省科技期刊研究(第9辑)[C]. 武汉:武汉理工大学出版社,2001.
- 4 张波. 网络出版的利弊分析和我们的对策[J]. 编辑学报,2000,12(2):82~85.
- 5 中华人民共和国科技部. 关于公布科技期刊方阵名单的通知[Z]. 2001-09-10.
- 6 柳建桥. 科技期刊产业化初探[J]. 编辑学报,2000,11(1):4~6.
- 7 张正焉,孔岩,尹少文. 世贸组织与中国文化产业政策[M]. 北京:中共中央党校出版社,2001. 11:17~167.

(上接第5页)

人类在交融,但交融不是同化;文化在冲突,但冲突不是排斥。经济视角下的中国文化——一个有13亿人支撑的庞大产业,注定成为这激荡年代中的主角。中华民族的文化给了我们融入世界的博大底蕴,借此而生的是与别样文化交锋时的尊严和勇气。随着开放力度的进一步增大,中国科技期刊产业面临的发展机会无疑会越来越多,发展空间会越来越大。因此,“入世”不仅是客观的机遇和挑战,更是主体性的选择和参与,只有这样,才能真正达到“双赢”的目标。

参考文献

- 1 中国科学技术信息研究所. 中国科技期刊引证报告[Z].

顺应时代要求 加快我国科技期刊的国际化进程

贺文 张麟

《肿瘤防治研究》编辑部, 430079

摘要 通过对科技期刊的国际化是国家发展的需要、是期刊生存与发展的需要的论述,提出了科技期刊国际化发展的必要性与迫切性。同时,对我国科技期刊如何实现国际化发展提出了看法。

关键词 科技期刊 国际化 条件 对策

随着科学技术的飞速发展和知识经济时代的到来,科学技术已成为推动生产力发展的第一要素,国家间的竞争亦主要表现为知识和信息的竞争。以传播知识和信息为己任的科技期刊在新的时代大有可为。

1 科技期刊的国际化是时代的要求

1.1 科技期刊的国际化是国家发展的需要

当今时代,国家间的竞争更多地体现在科技实力的竞争上。美国作为世界上唯一的超级大国,之所以能在国际事务中指手画脚,肆无忌惮,其所凭借的就是远远领先于他国的经济与军事实力。而这种强大的经济与军事实力背后,就是别国难以望其项背的科技实力。

科技期刊是反映一个国家科技创新水平的重要窗口,一个国家的科技论文和科技期刊在国际权威检索系统中的收录状况,是该国学术地位的综合体现。May^[1]曾系统地分析了1981~1994年ISI(Institute for Scientific Information,美国科学信息研究所)收录的4000余种科技期刊,用以比较各主要国家的科学产出能力、科学的国际影响力及科研绩效状况。统计表明,中国的SCI(Science Citation Index,科学引文索引)论文份额为0.9%,居第13位,但论文被引次数的份额仅为0.3%,相对引证影响(Relative Citation Impact, RCI)为0.27,在所有参加统计的79个国家中处于65位。位居世界第一的美国,其SCI论文份额为34.6%,被引次数份额为49.0%,RCI为1.42。我国SCI论文的RCI低,同我国科技论文本身质量不高及科技期刊的国际化水平低不无关系。

科技期刊国际化的一个重要标志就是被国际权威检索系统收录,这些权威的检索系统有美国的《科

学引文索引》(SCI)、《工程索引》(EI)、《化学文摘》(CA),英国的《科学文摘》(SA),俄罗斯的《文摘杂志》(Pb)等^[2]。世界上著名的科技期刊如《自然》(Nature)、《科学》(Science)、《柳叶刀》(Lancet)、《英国医学杂志》(BMJ)等等均被收录其中。虽然改革开放以来我国的科技出版事业取得了长足的进步,科技期刊的品种与数量成倍增长,目前已有4600余种。但其中属于国际性的期刊却非常少,绝大多数刊物基本上只能报道国内的科研成果和动态,难以引起国际同行的注意和国际权威检索系统的兴趣,能被收录的并不多。我国科技期刊的这种现状同国家的发展对科技的需求是极不相称的。如果我国科技期刊不能早日在国际期刊界为中华民族争得一席之地,将对扩大我国科技成果的国际显示度和影响力产生很大的影响^[3],长此下去,也必将会影响到我国的国际竞争态势。

1.2 科技期刊国际化是期刊生存与发展的需要

Gibbs在“消失的第三世界科学”中提到^[4],第三世界的拉美国家有70%以上的科技期刊不能被任何检索系统收录,它们实际上像“幽灵”一样存在。这些期刊正处于因水平低而不能被检索系统收录,因不能被检索系统收录而得不到优秀稿源的恶性循环之中。

历史的潮流滚滚向前,大浪淘沙,优胜劣汰,适者生存。无论是达尔文的进化论,还是人类文明的发展史都证明了这一点。我国现有的4600多种科技期刊,水平参差不齐,结构也不尽合理,同一个专业多种期刊并存的现象比比皆是。若要齐头并进,个个都去争创国际化,从国家宏观的角度来说是不现实的,也是一种极大的资源浪费。因此,管理上必然会采取“有所为,有所不为”的原则,调整优化期刊结构,合并专业类似的刊物,同时引入竞争机制,以科技期刊

发表论文的质量、载文量、编辑水平、英文信息、出版周期、被引用率、影响因子等等作为指标,评选出各行业能代表国家水平的优秀期刊,作为重点扶持的对象,加大资金支持的力度,以促使其尽快走向世界。最近,国家自然科学基金委员会和中国科学技术协会资助中国优秀科技期刊的计划已经开始。可以预见,科技期刊国际化所带来的竞争,对现有科技期刊的生存构成的压力将是前所未有的,不思进取,必然会被自然淘汰。

另一方面,科技期刊所服务的对象大都具有较高的学历,对新事物接受快。计算机网络技术的发展及国际权威检索系统的光盘化和网络化,使他们最先受益。网络不仅有近乎无限的信息,而且有强大的检索功能,能使检索效率得以惊人地提高。同时网络打破了地域和时间的限制,坐在家中即可完成国际信息的检索;通过网络可以查寻到几乎任何时候的信息。由此带来的影响是,科技期刊服务对象对信息的使用方式发生了变化。例如,ISI 每年在 SCI 的基础上发行上一年度世界范围的 JCR(Journal Citation Reports, 期刊引证报告)^[5],将其收录的所有期刊分为 160 个研究领域,并将每个领域的期刊按影响因子大小排序。利用它,各单位的图书管理员可以很方便地用有限的资金去订阅更为重要的刊物。又如,网络使科技期刊不再是以册为单位出售,而是以一篇篇的文章为单位出售,它淡化了科技期刊“刊”与“期”的概念,突出了关键词、题名、作者、摘要的地位,读者可以在检索到其需要的文题或摘要的情况下,对感兴趣的文章有目的地付费下载,从而节省了开支。

由此可以看出,科技期刊如果没有国际化的紧迫感,继续因循旧的思维和模式办刊,将受到怎样的冲击是不言而喻的。

2 科技期刊如何实现国际化

2.1 国际化期刊应具备哪些条件

要实现科技期刊的国际化,首先要明确什么是国际化的科技期刊。目前,期刊界对此尚没有一个标准的描述。国际权威检索系统里有大量著名的优秀国际性期刊,科技期刊界亦把被国际权威检索系统收录作为国际化的重要标志之一,了解和认识国际权威检索编辑出版机构的运作方式和收录期刊的原则,对我们正确理解什么是国际性期刊并用于指导今后的工作大有裨益。下面是吴劲薇等^[6]根据 1997 年 9 月 ISI 的资料归纳整理的 ISI 选择期刊的依据和原则,相信对我们会有所启迪:

(1) 基本的期刊出版标准

① 准期出版

② 国际通用的编辑规范

优化可检索性,即优化索引的可检索性:a. 富含信息的刊名;b. 描述性的论文题目;c. 每位作者的完整通讯地址;d. 所有引用参考文献的完整文献目录信息。

③ 必须具有下列英语文献目录信息

文题,作者姓名与通讯地址,引用参考文献,论文摘要与关键词。

④ 同行评审

同行评审过程的运作是 ISI 收录期刊标准中的又一个指针,同行评审是保证提供的研究成果的全面质量和引用文献完整性的手段。

(2) 编辑内容

从刊物内容看,如予收录,是否能丰富数据库,或者原有数据库已充分收录了这方面的主题。

(3) 国际性

为了满足国际订户的要求,ISI 寻求收录那些源文献作者与引用文献作者均具有国际多样性的期刊。为了合理地反映科学研究的全球性,并在每个领域提供均衡的收录,ISI 同时寻求收录最佳的地区性期刊。

(4) 引文分析

包括以下几点:a. 参考文献的数量是 ISI 编辑考虑的因素之一;b. 参考文献的引用是否恰当是 ISI 编辑认真推敲的因素之一;c. 引文分析并非能完全替代细致的人工分析;d. 引文活动在各学科区别甚大,因此,不同学科宜区别对待;e. 新刊物:作者与编委会以前所发表的论文或所出刊的被引情况;f. 既有刊物:刊物的影响因子(即该刊两年里所发论文被引总频次与载文量之比),瞬时指针(论文发表的当年被引用的次数),说明文献老化的被引用的半衰期和引用半衰期。

以上诸条均适用于 CC(Current Contents, 现刊目次)选择期刊(CC 为 ISI 两产品之一,另一种就是 SCI,SCI 约 3300 种源期刊是从 CC 约 5500 种源期刊里进一步精选出来的),SCI 选择期刊时,除以上诸条外,还要加上 1 条,即强调刊物要显现出产生相对重要的引文活动的能力。

2.2 科技期刊国际化的对策

事实上,科技期刊的国际化是一项系统工程,涉及到方方面面的许多工作,头绪较多。既然被国际权威检索系统收录是科技期刊国际化的重要门槛之一,那么上述跨越 ISI 门槛的标准就为我们的工作

提供了有价值的参考。结合我国科技期刊的实际,以下几项工作尤其应该加以重点考虑:

(1) 提高我国科技期刊所发论文的学术水平

科技期刊所发论文学术水平的高低,直接影响到期刊的学术地位,是提高刊物国际化程度的关键。那么,为提高科技期刊论文的学术水平,我们可以有针对性的采取以下措施:

a. 跟踪国际上相关学科发展的最新进展,并以此作为选题和组稿的依据,力争拿到走在本学科最前沿稿件的首发权。b. 努力实现作者、编委会及审稿专家的国际化,鼓励本国作者与国外同行合著论文。c. 鼓励我国科学家将高水平的论文投向国内刊物。d. 严格实行同行评审制度。

(2) 论文的编辑加工标准化、规范化

科技论文编辑加工的标准化、规范化,有利于论文的国际间学术交流和国内外数据库的检索。要特别注意文稿的写作体例、计量单位、常用符号、缩略语、参考文献的著录格式等应和国际通用的编辑规范接轨。

(3) 增加和丰富刊物的英文信息

英文是国际通用语言。目前,世界各主要检索系统收录的基本上都是英文期刊。我国科技期刊要走向世界,就要尽量克服这种语言上的障碍。有条件的优秀期刊应争取上英文版,对大多数中文版的科技期刊而言,至少应准确英译出文稿的文题、作者姓名与通信地址、引用的参考文献、论文摘要、关键词、图题、表题及图表中的内容,以使国外读者能看懂文中最主要的信息。

(4) 缩短论文的发表周期、扩大信息量

我国科技期刊论文发表的周期过长,时效性差,是导致大量优秀论文外流的重要原因之一。国外优秀刊物在这方面确实有值得我们学习的地方。如《美国医学会杂志》(JAMA)从收到稿件至刊出的时间平均为 180 天,从决定录用到刊出为 60 天。该刊曾将一篇说明某药物致命副作用的文章,在审查通过后 3 天即在网上刊出,3 周在印刷版刊出,以尽早提醒临床医师和患者不要滥用此药,收到较好的效

果^[7]。现代激光照排、因特网及电子邮件的出现,为大大缩短论文的出版周期提供了技术上的可能,我们应充分利用这些技术,实现编辑出版手段的现代化,缩短我们和国际著名刊物的差距。

(5) 提高编辑队伍的素质

高素质的编辑队伍是刊物质量的最终保障。科技期刊编辑人员应加强自身学习,努力提高对所从事专业学科发展宏观态势的判断能力,提高自己的编辑业务素质以及对现代化编辑出版手段的运用能力,因为这是我们参与国际竞争的基础。

(6) 加强对外交流与宣传

长久以来,我国科技期刊工作者只知道埋头办刊,不愿意也不善于对外宣传与展示自己,这与传统文化所造就的含蓄内敛的民族个性有关。据报道,很多国家包括一些亚洲国家与地区被 SCI 收录的期刊增多是经过多方努力的。我们应克服语言及个性上的障碍,利用多种手段向全世界宣传与展示自己的刊物,主动加强与国际权威检索系统的联系与沟通,提高其对我国期刊的关注度,促使我国科技期刊更快更好的走向世界。

参考文献

- 1 May R M. The scientific wealth of nations [J]. Science, 1997, 275: 793~796.
- 2 刘建超. 科技期刊国际化的内涵与实践[J]. 编辑学报, 2001, 13(4): 216~217.
- 3 任胜利. 对 SCI 的认识与思考[J]. 中国科技期刊研究, 2002, 13(1): 5~8.
- 4 Gibbs W W. Lost science in the third world [J]. Scientific American, 1995, 8: 76~83.
- 5 Garfield E. how can impact factors be improved [J]? British Medical Journal, 1996, 313: 411~413.
- 6 吴劲薇, 李成, 袁培国. 美国科学情报研究所选收期刊标准最新资料介绍[J]. 编辑学报, 1998, 10(增刊): 410~411.
- 7 Winker WA, Fontanarosa PB. JAMA — EXPRESS: rapid peer review and publication[J]. JAMA, 1999, 281(18): 1754~1755.

新世纪科技期刊发展面临的问题及对策

李 辉 甘忠军

通信指挥学院杂志社, 430010

摘 要 分析了加入世贸组织后面临的问题,并提出了相应的对策

关键词 世贸组织 问题 对策

中国加入世贸组织,我国的科技期刊受到国外同行的巨大竞争压力。面对挑战,科技期刊如何提高生存能力,在竞争中求发展,是一个亟待解决的课题。

1 新世纪科技期刊面临的问题

1.1 科技期刊生存压力加大

中国加入世贸组织后,国外期刊界巨头将逐渐进入中国市场,尽管它们有一定的适应期,但国外期刊具有雄厚的产业实力,高度的市场开发能力,丰富的办刊经验和对期刊的制作技巧与市场运作规律的成熟把握,必将给我们带来强大的竞争压力。由于历史的原因,我国科技期刊面临着重复办刊、低层次办刊、学术技术水平差的困境。不少科技期刊主要依靠政府拨款,资金来源较少,经费紧张,因此实施改革、提高质量的力度非常有限,造成读者群体日益萎缩。同时,期刊界还存在办刊资源分散,专业力量薄弱的弊端,很难与国际期刊竞争,因此,科技期刊生存的压力越来越大。

1.2 科技期刊的整体质量不高

一是稿件的质量不高。近几年来,人情稿、职称稿(即为评职称而凑出来的应急稿)堂而皇之地挤进学术期刊的大门。许多文章没有新颖性,没有创新,甚至毫无学术价值。这样就势必造成了科技期刊发行量少、读者少、优稿匮乏、学术水平上不去,降低了期刊的学术品位。

二是优秀编辑人才缺乏。近几年来由于市场经济的发展,编辑作为一种较为清贫的职业,很难吸引优秀人才特别是中青年科技专家加入,致使编辑人员处于较低水平,期刊质量提高缓慢。同时,期刊编辑还面临人员、知识结构老化的严峻问题,已不适应科技的发展,直接影响了期刊的质量。

1.3 内部管理水平较低

国内不少期刊实行的“小作坊”式的松散管理,管理模式落后,效率低下,已不能适应科技发展对期刊提出的要求,致使科技期刊的管理效益、经济效益在低水平循环,严重制约了期刊进一步的发展。

2 科技期刊应采取的对策

面对新形势,我们必须加快改革步伐,重新调整结构,优化组合,以积极的姿态迎接挑战。

2.1 加强联合,推进科技期刊集团化

纵观世界期刊业的走势,我们可以看到:美国时代-华纳公司收购特纳广播公司,德国贝塔斯曼集团接收了美国的兰登书屋,美国电讯公司出资 20 亿美元,收购了属于澳大利亚传媒巨子默多克掌管的期销量过千万册的大刊《电视指南》,说明在西方发达国家和地区,期刊界已经进入了“并购”和“联盟”的新阶段。

显然,这对于每一个还照着常规运行的期刊社来说,无疑是一种最新最严峻的挑战。对此,我们必须认清形势,采取有效的方法,积极应对。

一是加强联合。目前,不少期刊虽然有很高的学术性,但也有很强的封闭性和稿源内向性、综合性。封闭性造成与外面精彩的世界隔离,稿源内向性导致外面的优秀论文进不来,综合性使其难以形成学科及专业优势,因此无法与专业刊物争读者。同时,一些期刊还存在学科专业设置雷同,质量良莠不齐的弊端,不仅分散了办刊力量,而且还造成资源浪费。为此,在可能的情况下,应该尝试联合办刊,分科出版,重新定位,跳出旧框框,实现强强联合,资源共享,办有自己特长学科和专业特色的学术技术性、开放型、专业化的科技期刊。

二是政策扶持。主要通过政策引导、扶持,来促