

WAIXIANGXINGJINGJI

WAI XIANG XING JING JI

BAI KE ZHI SHI



外向型经济 百科知识

主 编：周旭昌

南 京 大 学 出 版 社



外向型经济百科知识

周旭昌 主编

南 京 大 学 出 版 社

1992·南京

(苏)新登字第 011 号

外向型经济百科知识

周旭昌 主编

*

南京大学出版社出版

(南京大学校内)

江苏省新华书店发行 丹阳练湖印刷厂印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:81.75 字数:2040(千)

1990 年 11 月第 1 版 1992 年 8 月第 2 次印刷

印数:3001 8000

ISBN 7-305-01000-6/F·146

定价:55.0 元

《外向型经济百科知识》编审委员会

主 任 陈焕友

副主任 胡福明

委 员 (按姓氏笔画顺序)

王占成	王永顺	丛遵昌	孙长贵	孙 超
许慧玲	朱国范	刘正满	李乾亨	任齐清
吴冬华	李向阳	李德全	陈 尧	陈纪元
陈凤鸣	陈尚明	陈兆德	陈鸿昌	吴金盛
余耀中	闵华生	宋景先	周伟森	周子纶
杨振中	张永桃	施绍祥	赵 虹	董 瑾
柏苏宁	顾长耕	徐国健	徐 燕	徐其耀
钱协寅	钱文剑	梁昆义	曹锦成	彭钊安
奚铁男	蒋兆信	管保萱	缪根宝	濮梦龄
魏兆群				

《外向型经济百科知识》编撰人员

主 编 周旭昌

各部分主编、成员（排名不分先后）

I. 外向型经济概要

主 编 刘 龙 金福元 李 庶

成 员 吴晓白

II. 国际 贸易

主 编 周旭昌 史建国 詹荫鸿

成 员 范恒林 施建华 郑克明 黄希惠 汤国平

III. 出 口 业 务

主 编 刘 龙 刘绥芝 黄炳良

成 员 刘 薇 钱竞琪 姚广树 徐耀刚 张以广

IV. 进 口 业 务

主 编 王栋章 茅祖平

成 员 黄如庚 李新农

V. 技 术 贸 易

主 编 洪 熙 朱先林 唐良栋

成 员 曹乾石

VI. 对外经贸企业管理

主 编 赵 进 程晓蔚 高行胜

成 员 陈丽珍 王犁月 闵人炎 林湘丽 劳建民

VII. 国际市场调研与市场营销

主 编 刘 龙 熊人鉴 孙福康

成 员 戎云飞 李友良 高良田 刘 斌

VIII. 对外谈判

主 编 钱金良 刘 龙 伍江瑜

成 员 王东明

IX. 对外经贸货物包装和仓储

主 编 李志广 陈启江

成 员 祁 光

X. 对外经贸货物运输

主 编 陈启江

成 员 周 勤

XI. 进出口商品检验

主 编 魏兆群 冯树田

成 员 王绪水 严士和 张士权

XII. 涉外保险业务

主 编 吕新安

成 员 博世华 曹明兴

XⅢ. 海 关

主 编 陈纪元

成 员 顾 明 海 平

XⅣ. 国 际 金 融

主 编 周旭昌 詹荫鸿 史建国

成 员 何小川 丁如锦 储东涛 汤洪海

XV. 利 用 外 资

主 编 项立勉 陆朝银 汪 涛

成 员 应斌汉 王晓扬 晓 敏 龚振玉

XⅥ. 中国的外汇管理

主 编 陶祖勋

成 员 华潞佩

XⅦ. 中国银行信贷

主 编 朱文德

成 员 于家钦 贾 玲 张紫凤

XⅧ. 境 外 投 资

主 编 张道文

成 员 章 汶

XⅨ. 国际承包工程

主 编 邹正浩

成 员 吕英弟

XX. 国际旅游

主 编 杨奇龙 史茂森 祝大苗

成 员 建 国 玉 洪

XXI. 世界经贸地理

主 编 周旭昌 郑步友 施友成

成 员 金嘉振 李庭辉 高春初 黄 红 申晓健

XXII. 对外经贸理论简介

主 编 周旭昌 顾东阳 李小平

成 员 缪凤英 祖 强 黄希惠 申晓健

XXIII. 经济特区

主 编 胡北华 郑步友

成 员 王锁娥 杨清玉 周向阳 王东明

XXIV. 国际经济组织

主 编 胡北华 郑步友

成 员 杨清玉 居鸿昌

XXV. 乡镇企业外向型经济

主 编 胡北华 曹福龙 宗育云

成 员 杨清玉

XXVI. 附 录

供 稿 陶祖勋 宗育云

责任编辑 穆 易 宁 乐 冠 峰

装帧设计 徐凤廖

广告设计 劳建民

序

中共江苏省委副书记

江苏省人民政府省长

陈 焕 友

近几年来，随着我国对外开放的进一步发展，对外开放格局逐步形成，沿海开放城市、对外开放地区和沿海一些省市，逐步向外向型经济发展。外向型经济是一种经济模式或经济发展方式，它不仅是一个具有积极参与国际分工，较有效地利用资金、技术、智力等经济体系的静态结构，而且是以外向发展为目标，以国际市场供求关系为运转机制，通过外向带动内部经济发展的动态经济系统。它由经济结构、经济运行机制、管理机制三者有机构成。中央提出的沿海地区经济发展战略的要点就是：抓住世界经济形势所提供的有利机遇，充分利用我国沿海地区劳动力资源丰富，素质较高，费用较低，科技力量较强，工农业基础较好，信息比较灵通，对外交往也比较方便等优势，发展劳动密集型产业，以及劳动密集型与知识密集型相结合的产业；加工工业要逐步有利有节地做到“两头在外”，即把原材料来源和产品销售主要放到国际市场上去；把利用外资的重点放在吸收外商直接投资上，积极发展“三资”企业。

发展外向型经济是社会主义商品经济发展的内在要求。社会主义经济是有计划的商品经济。就商品经济的再生产的本性来说，它要求无限地扩展和延伸。但是，任何一个国家都不可能拥有这种无限扩展和延伸所需要的一切条件和要素，我国也同样如此。这就产生了商品经济再生产过程无限性与国内资源短缺性的矛盾。社会主义商品经济越发展，这种矛盾就越突出。在国际经济联系如此密切、商品经济如此发达的当今世界，解决这一矛盾的有效途径就是积极扩大对外经济关系，利用两种资金、两种资源、两个市场，学会组织国内建设和发展对外经济的本领。首先，通过发展外向型经济，可以利用国外资源、资金、人才、先进技术和管理等，结合发挥本国优势，挖掘本国潜力，扩大生产规模，提高生产能力，以生产更多更好的产品，满足国内人民日益增长的物质文化生活需要。同时，还可以利用这些条件，进行一些国内暂时还没

有力量进行的开发性生产建设，发展出口产品，调整产业结构，平衡国内的总供给和总需求。其次，通过发展外向型经济，可以充分利用国际市场，及时掌握国际商品生产的动态，及时获得世界市场信息，学习国外经商的经验，提高参与国际分工和世界市场竞争的能力。此外，通过发展外向型经济，互通有无，可以大大增加国内消费品的数量和提高质量，使消费倾向、消费结构、消费习惯、消费方式等逐步趋向合理化和现代化。消费环节的变化，又会反作用于社会再生产过程中的生产、流通、分配诸环节，并产生积极的影响。还有，通过发展外向型经济，可以广泛借鉴和学习世界一切国家的现代化经济管理经验，促使国内经济管理体制的不断完善，逐步形成符合我国国情的新型社会主义经济管理体制。综上所述可见，发展外向型经济，加强与世界各国的交往，置身于国际分工之中，是我国社会主义商品经济发展的客观要求，是社会主义现代化建设的迫切需要。

发展外向型经济，既是适应国际经济形势发展的需要，也是江苏经济发展的内在要求。首先，江苏的基本特征是人口多资源少。江苏工业长期以来形成以加工工业为主，加工能力较强，但本省的能源、原材料等资源很缺乏，原辅材料 80% 要靠内地供应，工业产品 60~70% 销往内地，也就是“两头在外”，但这个“外”是在省外而不是国外。近几年，随着内地经济的发展，加工能力的增强，整个原材料越来越紧张，价格也越来越高。为弥补原材料不足，江苏每年要拿出大量外汇进口原辅材料。同时，销售市场又不断缩小。据苏州、无锡、常州、南通几个市的初步统计，这几年销售市场约缩小 15%。面对这种严峻的形势，江苏经济发展必须实行新的战略转移。按照中央沿海发展战略的要求，我们就是要将原材料供应和产品销售这两头逐步从省外延伸到国外，到国际市场上去进口原材料，加工增殖之后，再把产品销往国际市场。这是江苏经济发展的一条重要出路。其次，江苏经济虽然发展较快，但技术装备落后，后劲不足。前几年，我省经济的增长相当一部分是靠外延扩大再生产，基本上没有摆脱粗放经营的方式。面广量大的中小企业技术落后、设备陈旧的问题已经日益突出。据前两年工业普查资料，全省主要工业设备技术状况达到国际 70 年代末、80 年代初的仅占 7%，达到国内先进水平的占 23%，为国内一般水平的占 54%，处于国内落后水平的还占 16%，也就是说有三分之二以上装备水平较差。江苏外贸出口总值与广东、上海等省市相比，差距很大。基础设施方面也很落后。因此，我们迫切需要通过发展外向型经济，大力引进资金、技术、设备和管理，从总体上提高技术装备水平。第三，江苏人口密度大，农村有大量剩余劳动力，除了进一步在农村搞好粮、棉、油、猪的增产外，还有相当一部分剩余劳动力需要向非农业领域转移。随着工业化和生产商品化、社会化、现代化进程的推进，这个矛盾还会更加突出。江苏人口密度每平方公里达 618

人，居全国各省之首，人均耕地只有一亩左右。自 70 年代以来，江苏乡镇工业蓬勃兴起，为农村劳动力的转移创造了有利条件。当然，农村劳动力的转移，要有计划、有步骤地进行，是一个长期的过程，不能盲目转移。从目前来看，现在农业发展仍需要大批劳动力。由于各种因素的制约，城市工业和乡村工业在资金、能源、原材料、市场以及劳动就业等方面的矛盾难以避免。这就很有必要在把一部分城市工业企业推向国际市场竞争的同时，也让一部分乡镇企业利用本身的特点和优势，从国际市场寻求发展生机。

要发展外向型经济，就必须懂得外向型经济的基本理论，熟悉有关外向型经济的基本知识和基本业务。由我省百余名专家、学者通力协作，编写的大型工具书《外向型经济百科全书》，不仅较详细地阐述了外向型经济的理论，论证了外向型经济的必要性和迫切性，介绍了外向型经济的基本知识，而且更着重于全面地、系统地、详细地介绍外向型经济中可操作性的业务知识，具有较大的实用价值。该书不失为一本理论与实践、知识与实用相结合的较好的大型工具书。该书的出版发行，对我省外向型经济的发展肯定会起到积极的推动作用。

1990 年 8 月 2 日

前 言

对外开放是我国的基本国策，发展外向型经济是江苏经济振兴的必由之路。为了对我省外向型经济的发展作出一些微薄贡献，我省百余名从事外向型经济研究和实务工作的专家和学者，通力协作，编写了这本《外向型经济百科知识》。

本书的编写得到了我省各方面的大力支持。编委会主任对全书的指导思想、基本思路、体系结构、主要内容等作了总体的明确要求；编委会成员对本书的详细提纲也提出了宝贵的修改意见。南京大学出版社、新华日报印刷厂和江苏省粮油议购议销公司、无锡市粮油贸易公司、南京中山集团财务公司、张家港市仪表厂等单位对本书的编写和出版给予了大力协助，在此一并表示感谢。

外向型经济是一门政策性和业务性很强的学科，为了保证其内容的规范性和可操作性，本书在编写过程中，参考了一些现成的法规、文件、专著、教材、工具书和论文，因其数量庞大、种类繁多，恕难一一列举，在此谨致诚挚的谢意。本书所引用的资料一般截至1990年六月为止。

作为主编，由于水平和知识面所限，自认为，不过是起到了联络、组织和综合的作用。因此，对书中存在的不当或疏漏之处，敬请有关专家和广大读者不吝赐正。

周 旭 昌

1990年8月

目 录

I · 外向型经济概要

外向型经济的含义和基本特征	1
外向型经济产生的必然性	2
我国为什么要发展外向型经济	3
国际经济循环和国内经济循环 的关系	3
影响外向型经济发展的因素	5
发展外向型经济的外部制约因素	6
发展外向型经济的内部制约因素	7
一国经济运动指向	8
外向型经济的资源导向	9
外向度及其意义	10
外向度的确定和计算	11
开放经济区域设置依据	13
微观区位理论	13
宏观区位理论	14
设置开放经济区域的必然性	15
开放经济区域设置的区位因素	15
开放经济区域设置的区内因素	16
开放经济区域设置的区外因素	16
开放经济区域设置的目的	16
开放经济区域的类型	17
世界开放经济区域布局	17
中国开放经济区域的层次结构	19
九十年代中国对外开放的新格局	19
中国开放经济区域的功能分布	20
中国外向型经济产业结构模式	21
外向型经济效益	21
外向型经济的综合经济效益评价	21
引进外资经济效益评价	22

技术引进经济效益评价	23
提高外向型经济效益的主要途径	23
经济模式和外向型经济模式	24
外向型经济的区域模式	25
外向型经济的发展模式	26
外向型经济发展战略的内容 和功能	27
外向型经济发展战略的比较	27
中国的“双轨发展战略”	28
发展外向型经济的基本策略	29
企业发展外向型经济的阶段	31
外向型经济总体设计	32
外向型经济的总运行	34

II · 国际贸易

国际贸易	1
国际贸易的特点	1
国际贸易的条件	2
国际贸易额	3
国际贸易量	3
复出口与复进口	4
贸易差额	4
有形贸易	4
无形贸易	5
协定贸易	6
直接贸易	7
转口贸易	7
总贸易	8
专门贸易	9
过境贸易	9
双边贸易	9

多边贸易	10	歧视性的政府采购政策	33
对等贸易	10	最低限价	34
易货贸易	11	进口押金制	34
边境贸易	12	海关估价制	35
国际贸易的商品结构	13	复杂的通关手续	35
国际分工	13	技术障碍	36
世界市场	14	反倾销税	36
世界商品市场	16	出口补贴	37
商品国际价值	16	出口信贷国家担保	39
国际市场价格	17	外汇倾销	40
价格竞争	18	鼓励出口措施	41
非价格竞争	18	出口管制	42
价值规律在国际贸易中的作用	19	进口替代	45
限制性商业惯例	20	出口替代	45
贸易自由主义	20	贸易条约和协定	46
贸易保护主义	21	关税与贸易总协定	48
超贸易保护主义	21	狄龙回合	49
贸易战	21	肯尼迪回合	49
商品倾销	22	东京回合	49
关税壁垒	22	乌拉圭回合	50
进口税	23	国际贸易的现状	50
过境税	23	国际贸易在世界经济中的作用	53
进口附加税	24	美国的对外贸易	53
差价税	24	美国的对外贸易管制	55
特惠税	25	西欧共同市场的对外贸易	56
普遍优惠制	26	联邦德国的对外贸易管制	58
从量税	26	日本的对外贸易	59
从价税	27	日本的对外贸易管制	62
混合税	28	苏联的对外贸易	63
选择税	28	发展中国家的对外贸易	65
关税同盟	28	中国外贸体制的改革	68
非关税壁垒	29	中国外贸的计划管理	70
进口配额制	29	进口许可制度	71
自动出口配额制	30	出口许可制度	71
进口许可证制	31	出口配额管理	72
外汇管制	32		
进出口国家垄断	33		
各种国内税	33		

III · 出口业务

出口业务.....	1	国际贸易惯例	13
出口业务程序	1	履约保证	13
出口交易前的准备工作.....	1	出口商品品质	13
外贸谈判须知.....	1	凭样品买卖	13
出口商品经营方案.....	2	凭规格、等级和标准买卖.....	14
交易洽商.....	2	凭标准品级(标准物)买卖	15
询盘.....	2	凭良好平均品质买卖	15
发盘.....	3	凭上好可销品质买卖	15
实盘.....	3	凭商标或牌名买卖	15
虚盘和其它发盘.....	4	凭产地名称买卖	16
比价.....	4	凭说明书和样本(图样)买卖	16
还盘和递盘.....	5	品质机动幅度	16
更始发盘.....	5	品质公差	16
重复发盘.....	5	品质条款的基本内容	16
综合发盘.....	5	订定品质条款应注意事项	16
复合盘.....	5	合同中的数量条款	17
接受.....	5	商品的计量单位	17
还盘式的接受.....	6	国际贸易中的计量制度	17
逾期接受和接受的撤回.....	6	重量的计算	18
定单.....	6	交付数量条件	18
合同.....	6	理论重量	19
合同的成立.....	6	离岸重量和到岸重量	19
合同的形式.....	7	对外贸易货物的交货与装运	19
合同与协议.....	7	象征交货	19
基本合同.....	7	即期装运	19
销售合同的经济效益.....	8	不定期装运	19
销售合同的法律规范.....	9	定期装运	19
书面合同的签订.....	9	转 运	20
书面合同的形式.....	9	分批装运	20
书面合同的意义	10	装运通知	20
销售合同和确认书的签退	10	货运单据	20
国外客户定单和订单的处理	10	溢短装条款	21
书面合同的内容和履行	11	价格条件	21
书面合同条款	12	价格术语的含义和作用	22
一般交易条件和标准合同	12	价格术语的选用	22
		国际商会的《国际贸易术语	
		解释通则》.....	22
		1932年华沙—牛津规则	23

《1941年美国对外贸易定义修订本》.....	23
经互会成员国的“交货共同条件”.....	23
工厂交货.....	23
铁路交货/敞车交货.....	24
目的港船上交货.....	24
目的港码头交货.....	24
边境交货.....	24
完税交货.....	24
船边交货.....	24
启运机场交货.....	24
货交承运人(指定地点).....	25
运费付至(指定目的地点).....	25
运费保险付至(指定目的地).....	25
出口地装运港成本加运费交货的 交货条件.....	25
出口地装运港成本加运费、 保险费交货条件.....	25
C. I. F后面的附加条件.....	27
租船合同的货物装卸费用负责条件.....	27
装运港船上交货.....	27
关于 F. O. B.、C. Q. F.、C. I. F 三种常用 价格的构成.....	29
关于佣金(折扣)的计算.....	30
合同中的价格条款.....	31
出口价格的确定.....	31
国际市场价格.....	32
买卖合同的单价含义.....	32
合同定价依据.....	33
出口商品盈亏率的核算.....	33
出口商品换汇成本的核算.....	33
外汇增殖率的核算.....	33
合同定价方法.....	34
净价和含佣价格.....	34
平均价格和直接价格.....	34
基价和推算价格.....	35
限价和底价.....	35
买价和卖价.....	36
佣金和回佣.....	36

成交价格.....	36
参考价格.....	36
商品目录价格.....	36
竞争性价格.....	37
倾销价格.....	37
垄断价格.....	37
价格折扣.....	37
影响价格水平的因素.....	38
批发价格.....	39
零售价格.....	39
开盘价格.....	39
收盘价格.....	39
拍卖价格.....	39
开标价格.....	39
期货价格.....	39
现货价格.....	40
黑市价格.....	40
票面价格.....	40
固定价格.....	40
差价.....	40
滑动价格.....	40
实价.....	40
定价.....	40
海琴(现、期货扯价).....	40
多层次的价格算法.....	40
浮动汇率下出口价格的确定.....	41
供大型设备作价用的滑动价格公式.....	42
出口商品价格的“模糊区”.....	42
价格条款的制定方法.....	42
形式发票和商品发票.....	43
海关发票.....	44
银行发票.....	44
领事发票.....	44
装箱单和重量单.....	44
开船证明书、离港证明书.....	44
航程证明书和船只国籍证明书.....	45
产地证明书.....	45
普惠制单据.....	45