

老年人
网络新生活丛书

网络聊天

◎ 主 编 陈露晓

◎ 分册主编 郭旭光 木胜玉



老年人网络新生活丛书

网 络 聊 天

 中国社会出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络聊天/陈露晓主编. —北京: 中国社会出版社,

2009. 10

(老年人网络新生活丛书)

ISBN 978—7—5087—2835—3

I. 网… II. 陈… III. 计算机网络—基本知识

IV. TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 167967 号

书 名:网络聊天

主 编:陈露晓

分册主编:郭旭光 木胜玉

责任编辑:侯继刚

出版发行:中国社会出版社 **邮政编码:**100032

通联方法:北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话:(010)66080300 (010)66083600

(010)66085300 (010)66063678

邮购部:(010)66060275 **电 传:**(010)66051713

网 址:www. shcbs. com. cn

经 销:各地新华书店

印刷装订:北京凯达印务有限公司

开 本:145mm×210mm 1/32

印 张:4.75

字 数:102 千字

版 次:2010 年 1 月第 1 版

印 次:2010 年 1 月第 1 次印刷

定 价:10.00 元



前 言

21 世纪是以信息技术和互联网为标志的数字化时代。伴随着生活水平和文明程度的提高,网络已逐步成为人们日常生活中获取信息、交流沟通、娱乐休闲的必备工具。通过网络,人们可以进行无纸化办公,处理日常生活和工作中的各种事务,可以快捷地与人进行沟通交流,如收发电子邮件、QQ 在线聊天;可以自由地享受各种信息服务,如浏览新闻、查看各种资讯、网上便捷购物;可以畅意地娱乐,如听音乐、看电影、下象棋、打牌,等等。

网络,已成为我们现实生活中一个重要的组成部分。然而作为一项新的科技成果,网络知识的普及仍然是一个亟待解决的问题。主要表现如下:

对于年轻一代,尽管懂得电脑和网络的应用,但知之一不全,表现为,懂得建博客的人,未必懂得图像处理;懂得网络游戏的人,未必懂得电脑维护等。对于年长一点的,有的只会电子邮件的收发,有的只会简单的文字处理,有的只会 QQ 聊天,且年龄越长的普遍表现出对电脑和网络的应用知识越贫乏。

为此,我们编写了该套网络新生活丛书,且立意主要



是为广大老年朋友进行电脑和网络使用的技术指导,并提供最便捷的应用服务。

据一项调查显示,在接受调查的60岁以上老人中,有60%的人希望学习如何使用计算机及怎样上网冲浪,其中,70%以上的人相信电脑可以帮助他们与社会保持联系和更好地了解世界,40%以上的人说学习电脑可以拉近他们与孩子们的距离,使他们更好地沟通。

可见网络知识普及对中老年人来说更有需求渴望。另外与青少年相比,中老年人具有以下三个方面的特点:

时间充裕。许多退休老人虽年过花甲但精神矍铄,没有明显老态。然而奔波劳碌之后的余暇,总不能天天碧波潭边垂钓、树荫凉下下棋吧?上网又将成为他们的另一乐趣。

人老心不老。退下岗位的老人们,具有丰富的社会阅历,对社会的变化十分关注,尤其是对自己曾为之奋斗的事业仍有一种参与的愿望,总希望从各个方面了解有关信息,或通过一些途径提出自己的建议。网络将成为他们介入社会的重要渠道。

生活基本自足。到了退休年龄的人,吃、穿、用的花费相对不多,而其退休工资却相对能自足。上网也就自然构成了他们生活中的另一道风景线。

基于此,我们着力打造本丛书的三个特色:

一是全。其内容涵盖网络基础、电脑维护、文档编辑、网络资源下载、网络视听、博客人生、网络冲浪、网络阅读、网络聊天、网上休闲、网络照相与摄像、网络理财等,包罗



了网络使用时所有能遇到的问题。其目的是给老年人提供多种网络技术服务,以期构建他们多彩的网络生活。

二是浅。即浅显易懂,运用最通俗的语言文字和大量上网图片,给读者奉献最直观的文字信息和分解步骤讲解,以便读者能速学速会。这主要是为了解决年长者学习网络知识的实际困难。40多岁的人,生活节奏快,需要一学就会;50多岁的人,电脑知识底子薄,需要手把手地教;60岁以上的老者,接受新知识慢,需要图文并茂地一步一步尝试。

三是趣。纯技术上的学习往往是枯燥和乏味的,为了强化其可读性,本书摒弃技术讲述的专业拗口和晦涩难懂的弊病,力求以通俗、富有生活情趣的语言和鲜活的上网操作案例,来激发老年朋友们的阅读兴趣。

为此,该套丛书以老年人上网知识普及为着笔点,以实际操作性极强的手法行文,打破技术陌生的心理障碍,同时配有大量的上网界面图,来加强操作学习过程中的直观性,让老年朋友们网络冲浪无障碍,真正成为老年朋友们上网的伴侣和中青年朋友上网的宝典。



目 录

第一章 常用网络聊天工具简介	1
一、网络聊天是怎么回事呢	2
二、常见的网络聊天工具	6
1. ICQ	6
2. MSN	8
3. QQ	9
4. 百度 Hi	10
第二章 腾讯 QQ	14
一、您知道 QQ 么	14
二、怎样下载和安装 QQ	16
三、申请属于自己的 QQ 账号	19
四、管理 QQ 资料	21
五、找个 QQ 聊友	23
六、您的 QQ 好友管理	29
七、逛逛好友 QQ 空间	34
八、QQ 在线聊天	36
九、QQ 视频面对面	38
十、QQ 传输文件	41
十一、当您不想用 QQ 怎么办	44



第三章 MSN	49
一、什么是 MSN	49
二、下载安装 MSN 软件	50
三、申请 MSN 账号	54
四、设置个性化 MSN 小技巧	56
1. 不打开主窗口的情况下使用 MSN Messenger	56
2. 使窗口始终可见	56
3. 更改 MSN Messenger 声音设置	56
4. 更改 MSN Messenger 接收文件的文件夹	57
5. 使用 Windows 颜色配置	58
6. 阻止 MSN Messenger 自动启动	59
7. 保存即时消息	59
8. 在 MSN 界面直接进入文件保存夹	60
9. 使用阻止功能	60
10. 更改头像	61
11. 菜单栏显示	63
五、MSN 联系人的添加与管理	64
1. 联系人的添加	64
2. 联系人的管理	67
六、使用 MSN 聊一聊	67
七、使用 MSN 传输文件	71
八、MSN 的语音与视频对话	74
九、MSN 的卸载	76
第四章 中国移动飞信(Fetion)	77
一、飞信简介	77
二、飞信的下载与安装	78
三、如何申请飞信账号	80
四、修改个人资料	82



五、使用飞信发送消息	84
六、使用飞信传输文件	85
七、手机客户端的下载与使用	87
八、飞信的卸载	88
1. PC 机上飞信卸载	88
2. 手机客户端飞信卸载	90
 第五章 论坛话天下	91
一、什么是 BBS	93
二、论坛论什么	94
三、BBS 网络流行语言	94
1. 称呼语	95
2. 问候类	95
3. 别称类	96
4. 发泄类	96
5. 动作类	97
6. 其他类	97
7. 近年流行语	97
 第六章 轻松使用论坛	99
一、注册论坛会员	99
二、登录论坛	101
三、阅读与回复	103
四、发表新帖	105
五、收发论坛信息	106
 第七章 国内主要论坛介绍	114
一、天涯虚拟社区	114
1. 内容板块	115



2. 板块	116
3. 社区服务	117
二、西祠社区	118
1. 简单、友好	120
2. 开放	121
3. 多样性	121
4. 易于交流	121
三、百度贴吧	122
1. 百度贴吧特点分析	124
2. 百度贴吧的新功能	126
3. 如何创建属于自己的贴吧	127
4. 如何进入贴吧	128
四、凤凰网论坛	130
第八章 警惕网络聊天诈骗	131
一、网络聊天也诈骗	131
二、网络聊天诈骗的手法	132
1. 利用网上聊天的虚拟性,以骗色骗情开路,最后骗取钱财	132
2. 利用编造不幸遭遇博取同情,进行诈骗	133
3. 提供违禁物品虚假信息,设置陷阱,骗取钱财	134
4. 利用合法平台,发布虚假商品信息,非法吞取购买者的钱财	135
5. 建立网页或网站,发布价格低廉没收走私等商品信息,骗取钱财	136
6. 在网络上提供特供产品,发展会员,骗取入会费	137
三、教你防范网络聊天诈骗	137
1. 警惕“温柔陷阱”	137
2. 警惕“物美价廉”	138
3. 警惕“秘密产品”	139



第一章

常用网络聊天工具简介

信息交流是我们工作、生活的重要组成部分,随着通信技术、互联网技术的不断发展,人与人之间的沟通变得更加简单和方便,沟通方式也不再只是写信、打电话这样单一。E-mail、网络电话、网络聊天等都是新兴的沟通聊天方式,这些即时通信工具的出现拉近了人与人之间的距离。本章主要为您介绍简单介绍目前在网络上比较流行的几种即时聊天工具,在您学习了这些简单易学的软件之后,您就可以根据您的需要在网上与您的亲朋好友时刻保持联系啦!而且,在某种程度上,您还可以扩大自己的交际圈哦!





一、网络聊天是怎么回事呢

网络聊天工具在狭义上来讲就是一种即时通信工具，所谓的即时通信工具其英文名称是 Instant Messaging，简称 IM，支持用户在线实时交谈。如果要发送一条信息，用户需要打开一个小窗口，以便让用户及其朋友在其中输入信息并让交谈双方都看到交谈的内容。

通常 IM 服务会在使用者通话清单(类似电话簿)上的某人连上 IM 时发出信息通知使用者，使用者便可据此与此人通过互联网开始进行实时的通信。除了文字外，在频宽充足的前提下，大部分 IM 服务事实上也提供视频通讯的服务。实时传讯与电子邮件最大的不同在于不用等候，不需要每隔两分钟就按一次“传送与接收”，只要两个人都同时在线，就能像多媒体电话一样，传送文字、档案、声音、影像给对方，只要有网络，无论双方隔得多远都没有距离。

即时通信工具使用频率之高，超出任何一种网络软件。即时通信软件已经有将取代电子邮件，成为最流行的互联网通信工具之势。作为使用频率最高的网络软件，即时聊天已经突破了作为技术工具的极限，被认为是现代交流方式的象征，并构建起一种新的社会关系。它是迄今为止对人类社会生活改变最为深刻的一种网络新形态，没有极限的沟通将带来没有极限的生活。

互联网诞生于传统的电话网络，通讯交流可以说是互联网天然的应用之一。电子邮件就是最重要的通讯交流工具，是互联网最早的“杀手级应用”。此后兴起的网络论坛和网络聊天室都是网络聊天的前身。但是，个人对个人



网络聊天的真正崛起还是需要从 ICQ 的传奇故事开始。

虽然,互联网是典型的美国产物,但是与万维网由欧洲人发明一样,ICQ 也不是美国人的杰作。对于没有专家指导也没有受过专门教育和培训的四个犹太年轻人来说,能够在三个月内发明 ICQ 这个在因特网上掀起风暴的新技术,应该说是个奇迹。高德、菲因格等四名 20 多岁的发明人最初的种子基金是向其中一位的父亲借贷的,并在美国硅谷开始了创业历程。后来,美国在线公司三年内分两次共向其投入 4 亿多美元,使 ICQ 技术得到进一步发展和完善。2001 年 5 月,全球 ICQ 的用户就已经达到了 1 亿。

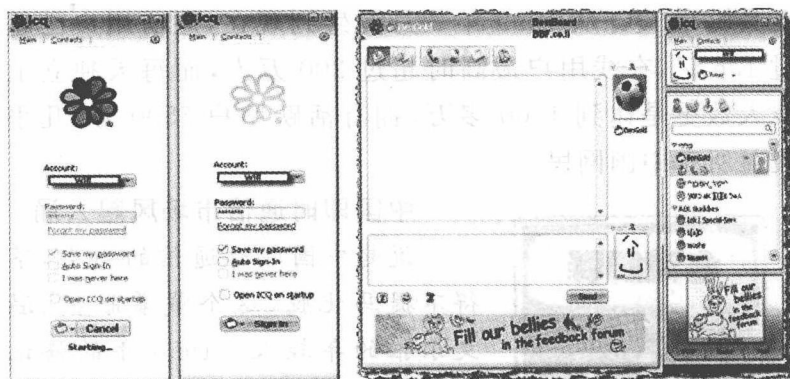


图 1-1 ICQ 的登录界面以及聊天界面

ICQ 源自以色列特拉维夫的 Mirabilis 公司(成立于 1996 年 6 月)。Mirabilis 这个单词是拉丁文中“神奇”的意思。ICQ 就是英文“I Seek You”简称,中文意思是:我找你。这是一款网络即时通信传呼软件,支持在互联网上面聊天,发送消息、网址及文件等功能。在你上网时,用 ICQ 可以很快地找到你的朋友,当然他也必须装上这个软件。



美国在线地(AOL)购买下 ICQ 以后推出功能更加强大的 99A、99B、2000 等版本,内建了搜索器,另外连网页的制作都可以由 ICQ 独立完成,不用另寻免费空间就可以使用。当你使用时进行适当的设置,你的电脑就成了一个服务器,网友们通过你的电脑就可进入到你的主页参观。

聊天一直是网民们上网的主要活动之一,网上聊天的主要工具已经从初期的聊天室、论坛变为以 MSN、QQ 为代表的即时通信软件。大部分人只要上网就会开着自己的 MSN 或 QQ。据统计,迄今为止,全球约有一亿多人使用即时通信软件在网上交流。中国网民惯用的即时聊天工具腾讯 QQ 从 1999 年 2 月诞生到现在,注册用户已超过 1.6 亿,在线用户最高时超过 200 万人,而每天独立上线人数更是达到 1200 多万,拥有活跃用户 5500 万,几乎覆盖所有中国网民。



中国即时通信市场风起云涌

说起中国即时通信的历史,不得不提马化腾,这个戴着眼镜、温文尔雅的年轻人。1998 年的腾讯创始人马化腾还是个睡沙发、吃盒饭的总裁,当他与另外两个“元老”一起挤在深圳赛格科技园 4 楼一间几十平方米的小房办公时,他的名片上甚至从来都不敢印“总经理”的头衔,而只印着“工程师”字样——马化腾当时的唯一期望,只是公司能生存下来。他更没想到仅 5 年之后,自己因此就一夜之间成了身价 8 亿港元的富豪。

聊天其实一直是网民们上网的主要活动之一,只不过,当时网上聊天的主要工具只有聊天室。即时通信的出



现并不像后来所描写的“很自然地崛起”，出身于著名寻呼企业——润讯的马化腾最初做的只是与寻呼业相关的 ICQ 软件。只是当电信寻呼、联通寻呼、润讯寻呼等大寻呼企业都用上了这种网络寻呼机，给马化腾他们赚来了第一桶金后，腾讯才瞄上了在国外正热的互联网产业。1999 年，腾讯正式提供互联网的即时通信服务。

新浪在这个领域也可以说是先行者，早在 1999 年，新浪就推出了一款 IM 工具叫 Sinapager。当时这款工具的功能应该说已经很强大了，比腾讯的 QQ 毫不逊色，而且当时用户群并不少。只是新浪当时没有那么专注于 IM 领域上。

从前，并没有多少人认为即时通信会有多大出路，因为这种需要随时在网上的聊天工具一直受制于互联网的拨号上网。这导致 QQ 用户数一增加就要不断扩充服务器，马化腾甚至都坚持不下去了，一度决定将 QQ 卖掉。只是买家深圳电信数据局准备出 60 万元，而马化腾坚持要卖 100 万元，最终因为价格无法达成一致而告终。

但是，当马化腾在 2003 年第一次进入“福布斯中国富豪榜”第九十九名，腾讯宣布 QQ 同时在线人数达到 492 万时，互联网业开始为即时通信沸腾了。先是网易开始发力，在北京推出了新版的即时通信软件网易泡泡 2004；然后是新浪花 3600 万美元收购已有巨大用户群的 UC，加上搜狐在 2004 年初推出的即时通信软件“搜 Q”的奋力一搏以及微软的 MSN 也进入中国插一脚。门户网站们显然希望能够通过自己长久以来累积的用户忠诚度在该领域有所作为。一时之间，即时通信与搜索引擎一起，成了最热门的互联网领域。以至于在即时通信登录软件上做一些



插件的增值服务公司也层出不穷。

客观上来说,电信运营商对宽带投入的大幅增长导致互联网的更普及,是即时通信繁荣的物质基础;而几个门户网站纷纷选择发力即时通信市场,不仅仅是简单地给自己补课,更是促进了即时通信的普及。

2005年,EBay以数亿美金的代价收购了做语音即时通信登录软件的Skype,之前,搜索引擎巨头Google也开发了自己的语音即时通信聊天工具Google Talk。国际巨头的动作预示着,即时通信公司正在向多元化经营和语音通讯的方向发展。

同样的变化也发生在中国,2004年微软的MSN进中国时,签下了数家做内容的网站进行门户式的扩张;而腾讯则公开宣布要靠即时通信多年积攒的用户数做基础,向门户和C2C电子商务方向进军;新浪的UC则在向视频增值服务的发展方向发展。即时通信产业的明天同样充满了变数和期待。

二、常见的网络聊天工具

1. ICQ

ICQ的意思是“I Seek You”。1996年6月,四个以色列年轻人在使用因特网时,深感实时和朋友联络十分不便,于是为了在Internet上建立一个实时的联络方式,而成立了Mirabilis公司。1996年11月,第一版ICQ产品在Internet上发表,立刻被网友们接受,然后就像传道一样,一传十、十传百地在网友间互相介绍这个产品。由于反映



出奇地好,这个刚成立不久的公司,在 Internet 历史上就拥有最大下载率。到了 1996 年 5 月就有 85 万个使用者注册,在一年半后,就有 1140 万个使用者注册,其中有 600 万人有在使用 ICQ,每天还有将近 6 万人进行注册。人潮便是商机,美国网络服务公司(American Online 简称 AOL)看准了这个 1000 多万的人潮,1998 年 6 月,花了 2.86 亿美金,收购了研发 ICQ 的以色列 Mirabilis 软件公司,这个记录创下了网络发展史上的另一个奇迹。ICQ 虽然作为网络聊天工具的先驱,但这个软件在中国并不普及。

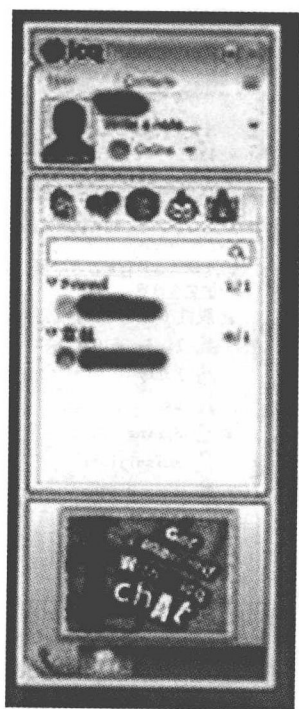


图 1-2 ICQ 的聊天界面