

B 广州蓝皮书®
LUE BOOK OF GUANGZHOU

中国广州汽车产业 发展报告 (2009)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

**ANNUAL REPORT
ON GUANGZHOU
AUTOMOBILE INDUSTRY
(2009)**

主 编/李江涛 朱名宏
副主编/杨再高 杜家元



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

**2009
版**



广州蓝皮书
BLUE BOOK
OF GUANGZHOU

中国广州汽车产业发展报告 (2009)

ANNUAL REPORT
ON GUANGZHOU
AUTOMOBILE INDUSTRY
(2009)

主 编 / 李江涛 朱名宏
副主编 / 杨再高 杜家元



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

广州蓝皮书

中国广州汽车产业发展报告 (2009)

主 编 / 李江涛 朱名宏

副 主 编 / 杨再高 杜家元

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 邓泳红

责任编辑 / 郑 嫵 方 志

责任校对 / 崔冬梅

责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 19

字 数 / 324 千字

版 次 / 2009 年 9 月第 1 版

印 次 / 2009 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0676 - 3

定 价 / 49.00 元 (赠光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

广州汽车产业蓝皮书编辑部

主 编 李江涛 朱名宏

副 主 编 杨再高 杜家元

编 务 阮晓波 陈来卿 姚 阳 陈亚鸥 巫细波

主要编撰者简介

李江涛 男，汉族，河北滦南人，中共党员，硕士研究生学历。现任广州市社会科学院党组书记、研究员。1978年3月至1982年1月在中山大学哲学系读本科；1982年1月至1982年9月在广东省人大办公厅工作；1982年9月至1985年7月在中山大学哲学系读硕士研究生；1985年7月至今在广州市社会科学院工作，历任院社会所副所长、所长、党组成员（1993年12月任）、副院长（1994年2月任）、副研究员、研究员（1998年12月任）、党组书记兼副院长（2000年12月任）、院长（2005年11月起任）。其中于1996年10月至1997年12月间在美国哈佛大学做访问学者。近年获奖项目及荣誉称号：享受国务院政府特殊津贴的专家（1992年10月），广州市优秀中青年社会科学工作者（1995年8月），广州市优秀专家（1995年11月），广州科技之星（1996年5月）。

朱名宏 男，汉族，广西藤县人，中共党员。先后就读于华南热带作物学院、华东师范大学、复旦大学，分别获农学学士、哲学硕士、经济学博士学位。现为广州市社会科学院副院长、党组成员，经济学研究员。研究方向为区域经济和产业经济，以区域经济社会发展规划见长。1991年进入广州市社会科学院工作以来，致力于专业研究工作。先后在《世界经济文汇》、《上海经济》、《四川师范学院学报》发表论文30多篇。专著《人才激变：现代人力资源开发机制》获得广州市社会科学出版基金资助，于2001年8月由上海文汇出版社出版；与他人合著《世界跨国公司经营模式》（1997年，广东旅游出版社）、《奇迹的产生：中国农村经济体制改革的聚焦与透析》（1999年12月）。在课题研究方面，贯彻院“为地方政府服务”的建院方针，积极从事应用研究工作。1991年以来，先后参加《南宁市开放：发展战略研究》、《湛江市经济社会发展纲要》，主持《广州市新型墙体材料革新规划》、《广州市支柱产业人才资源研究》、《广西平果县城市管理研究》等重要科研课题20多项，许多研究课题在实践中发挥了重要

的作用，如《南宁市开放：发展战略研究》，可操作性强，对南宁市经济发展具有很强的指导性。

杨再高 男，贵州石阡人，中共党员，硕士学位，经济学研究员。现任广州市社会科学院区域经济研究所所长。1984~1995年先后在贵州师范大学、贵州化肥厂、华南师范大学学习和工作。1995年7月至今在广州市社会科学院（原广州市经济研究院）工作，先后任经济学助理研究员、副研究员、研究员（2007年）、副所长、所长（2006年）。2007~2008年在美国加州大学做高级访问学者。研究方向为区域经济学、区域与城市发展规划、产业发展规划、汽车产业发展研究、项目投资可行性研究。已主持和参与完成省部级、市级社科规划重点课题和软科学研究课题10项，主持和参与各级政府委托的应用决策研究课题近100项。在《经济地理》、《南方经济》、《农业经济问题》、《城市发展研究》等刊物上公开发表论文100多篇；合著出版《中心城市与合作发展理论和实践》、《可持续发展与广州21世纪》等著作5部，编辑出版《2007年：中国广州汽车产业发展研究报告》等著作2本。获得国家发展和改革委员会、广州市哲学社会科学优秀成果奖二等奖等奖项7项。

杜家元 男，汉族，中共党员。现任广州市社会科学院科研处处长、经济学副研究员，广州市城市可持续发展研究会副秘书长。研究方向为区域经济学、资源环境与区域可持续发展、区域经济社会发展战略研究、循环经济理论与实践、产业发展战略与规划。1997年至今在广州市社会科学院工作，2007~2008年在美国波士顿大学做访问学者。科研成果：主持和参与的课题研究60多项，公开发表学术论文40多篇，合作出版著作4部，主编1部，2项研究成果获广州市政府奖。

中文摘要

2008 年对于广州汽车产业来说是意义非凡的：在这一年，广州市汽车产量已居全国第一位，轿车产量在轿车产区中也成为领头羊；在这一年，广州汽车产业界承受了国内低温雨雪冰冻灾害、四川汶川特大地震灾害、国际金融危机、原材料价格上涨等不利因素的考验，灵活应对挑战和激烈竞争，积极解决汽车产业发展面临的问题，汽车产业保持了平稳增长的态势，为全市工业及经济平稳增长作出了巨大贡献。为了及时了解广州和国内外汽车产业发展的现状及趋势，科学指引和促进广州汽车产业新一轮大发展，在广州市领导和有关部门的支持下，广州市社会科学院区域经济研究所和广州汽车产业研究中心联合编写了《中国广州汽车产业发展报告（2009）》。

本书重点展现了广州汽车产业在 2008 年创造的辉煌成就：广州成为全国轿车生产的排头兵；跟踪广州汽车产业发展的动态及热点问题；分析展望 2009 年及今后广州汽车产业发展的背景和前景；研究探讨广州汽车产业科学发展的对策。全书的内容主要包括形势分析篇、宏观发展篇、综合发展篇、服务业发展篇、企业发展篇和附录篇。

第一篇，形势分析篇：主要分析了 2008 年广州汽车产业发展状况，指出了汽车产业发展存在的不足，阐述了广州汽车产业发展的动态及热点，展望了 2009 年及未来一段时期广州汽车产业发展的形势及前景，预计 2009 年广州汽车产量可接近 100 万辆，汽车工业产值可超过 2000 亿元，并提出了广州汽车产业发展再上新台阶的对策措施，为广州打造国际汽车制造基地提供决策参考。

第二篇，宏观发展篇：分析和展望了广州汽车产业发展的宏观环境，主要包括全球性的金融危机对中国及世界汽车产业发展的影响、各国的应对政策、国内汽车产业发展的战略等。

第三篇，综合发展篇：分析了金融危机对广州汽车产业的影响，阐述了广州汽车工业近十年的发展成就，2009 年广州汽车进出口形势，广佛同城化汽车产

业集群发展的战略思考以及广州汽车环保等方面的问题。

第四篇，服务业发展篇：围绕广州汽车产业体系问题，就汽车服务产业链的完善、汽车产业自主创新的对策、汽车销售市场升级强化的思路、国外报废汽车回收利用制度对广州的借鉴意义、摩托车行业发展状况等问题进行探讨和分析。

第五篇，企业发展篇：主要分析了广州汽车工业集团及东风日产乘用车公司等汽车企业 2008 年经济运行状况及 2009 年的发展动态和发展战略，同时展示了国内主要汽车企业 2009 年的形势和计划。

总体上，作为为数不多的中国区域汽车产业发展蓝皮书，本书定位为专家观点、民间立场，主要以专家、学者们提供的各类关于广州汽车产业发展的研究报告为主，各区有关部门、汽车企业等提供的一些汽车产业专题调研成果和中国汽车产业界部分专家的重要成果也构成本书的重要内容。从书中我们不仅能够搜索到广州汽车发展的真实轨迹和不俗成就，也能看到市内外专家、学者对广州及中国汽车产业发展的真知灼见，同时还能看到国家及广州汽车企业出台的有关汽车产业发展的最新规划、政策、信息，以及国内一些省市汽车产业发展的动态。

Abstract

2008 was a significant year for the Guangzhou automobile industry. In this year, Guangzhou automobile production ranked first in China, and also the car production became the leader in China. In this year, Guangzhou automobile industry beard several unfavorable factors just as the frozen temperature with snow disasters, the Sichuan earthquake disaster, the international financial crisis, rising prices of raw materials and so on. Guangzhou automobile industry tackled the challenges and fierce competition with flexibly, solved the problems with motivations. The steady growth made great contributions to the steady growth of city's economy and industry. This book is co-edited by Regional Economic Center in Guangzhou Academy of Social Sciences and Guangzhou Automobile Industry Research Center, with strong supports from Guangzhou government, leaders and concerning departments. The goal of this book is to research on the automobile industry's development and trends in Guangzhou, or China and even the whole world, which will be beneficial to the development of Guangzhou Automobile Industry.

The focus of this book shows brilliant achievements of Guangzhou's automobile industry in 2008, such as Guangzhou is position as pacesetter in the industry of national car production, the developing trend and hot-spot of Guangzhou automobile industry and the prospect of the developing background and tendency of Guangzhou automobile industry in 2009, the research of the countermeasures of scientific development for Guangzhou automobile industry. The content of this book includes articles such as situational analysis, macroscopic development, comprehensive development, development of service industry and enterprise development.

Part 1 Situation Analysis mainly analyzes the development of Guangzhou automobile industry in 2008, points out the shortage of the automobile industry, elaborate the developing trends and hot points of the Guangzhou automobile industry and made a prospect on the development situation and tendency of the automobile industry in Guangzhou in 2009 and the future. This chapter makes a forecast that vehicle production is expected to reach one million, the output value of the automotive

industry can exceed 200 billion Yuan. It also puts forward countermeasures for the development of Guangzhou automobile industry, and helps to create an international automobile manufacturing base in Guangzhou.

Part 2 Macroscopic Development mainly analyzes and prospects the macroeconomic environment for the development of Guangzhou automobile industry, including the influence which the global financial crisis imposed on China and the world automobile industry development, national policy responses, and the development strategy of domestic automobile industry.

Part 3 Comprehensive Development analyzes the impact of the financial crisis on the automobile industry in Guangzhou, shows the development achievements which achieved by Guangzhou automotive industry in the last decade, import and export situation of Guangzhou automobile in 2009, strategic thinking on the automobile industry cluster development with a perspective of Guangzhou-Foshan metropolitan city and auto environmental protection issues.

Part 4 Development of the service industry makes an exploration and analysis on the issues, such as the improvement of the industrial chain, independent innovation measures of the automotive industry, the approaches to strengthen and escalate the automobile sales market, the experience from foreign countries' vehicle recycling system for Guangzhou, the development of motorcycle industry.

Part 5 Enterprise Development mainly analyzes Guangzhou Automobile Group and DongFeng Nissan Passenger Car Company with the economic performance in 2008, the trends and strategies of development in 2009, at the same time demonstrates situation and plans of the major auto companies in 2009.

In summary, it is the only blue book in which the automobile industry in China has been covered and focused on. Meanwhile, it is an elegant collection of experts' views and civilian standpoints, including not only research reports on the industry originated by related experts and scholars, but also investigation & research fruits provided by various districts of Guangzhou, enterprises and so on. We are sure that from the book, readers will track the development of the automobile industry in Guangzhou and achievements herein, and acquire penetrating judgments from various experts and scholars in or out of Guangzhou. Furthermore, readers will gain the newest plans, policies, information about the industry and current events of development in Guangzhou except Guangzhou.

强化广州乘用车产销在全国的排头兵地位

(代序)

李江涛*

2008 年是世界汽车工业发展不平凡的一年。在世界金融风暴的肆虐下，全球汽车工业犹如坐上“过山车”，国内汽车行业也明显呈现出“前高后低”的走势。2008 年，全年我国汽车累计产销 934.51 万辆和 938.05 万辆，同比增长 5.21% 和 6.7%，成为自 1999 年后增长率首次跌破 10% 的年份。在国内外汽车市场增速大幅回落的影响下，广州汽车产销也受到了很大的影响，增长速度明显回落，但凭借广州汽车品牌较强的竞争力和影响力，全年广州汽车生产呈现平稳增长的势头。2008 年广州全市共生产汽车 88.16 万辆，同比增长 11.96%；其中乘用车 87.94 万辆，同比增长 12.25%；广州汽车、乘用车生产增速分别比全国高 6.75 个百分点和 5.68 个百分点；广州汽车及乘用车产量占全国汽车及乘用车总量的比重分别为 9.2% 和 17.5%，分别比上年提高了 0.5 个和 0.9 个百分点。2008 年广州汽车产量已居全国第一位，比上海多 7.51 万辆；广州乘用车产量也领跑全国，成为中国乘用车“第一城”。2008 年广州汽车制造业产值也平稳增长，全年规模以上汽车制造业产值达 1849.92 亿元，比 2007 年增长 8.1%，汽车制造业产值仍居广州三大支柱产业之首，占全市规模以上工业总产值达 15.9%，作为广州第一支柱产业的地位更加巩固。广州汽车零部件制造业继续保持快速增长，但增长速度同比有所放慢。2008 年广州规模以上汽车

* 李江涛，广州市社会科学院党组书记，研究员。



零部件制造业完成工业产值 445.66 亿元，同比增长 21.8%，汽车零部件制造业产值占全市规模以上汽车制造业总产值的比例为 24.1%，比 2007 年提高了 5.1 个百分点，广州整车配套的能力进一步增强，汽车产业集群在不断壮大。汽车制造业已成为了广州地位比较牢固的第一支柱产业和广东省九大支柱产业之一。

广州市发展汽车工业的理想，经历了半个世纪的艰难曲折。十年前广州标致从高峰跌入谷底，广州汽车工业岌岌可危。十年后广州汽车工业脱胎换骨，成就梦想，超越希望，实现“弯道超越”，成为全国第一大乘用车生产基地和全国汽车工业发展的新增长极。广州汽车工业从 1997 年的一年亏损几个亿，到 2008 年广汽集团完成工业总产值 1125.1 亿元；从汽车行业的第一批外资合作项目，到 2008 年广州乘用车产量居全国第一，广州已在全国乘用车及轿车行业树立了排头兵地位。广汽集团是广州及广东汽车工业发展的排头兵，2008 年在与全国 18 家重点汽车企业的比较中，广汽工业集团的工业经济效益综合指数排名居全行业第一，综合竞争力仍居首位。广汽日野生产基地和广汽集团自主品牌研发基地建成投产，将使广州汽车整车生产能力和产品更加完善。现在的广州云集了广州本田、广汽丰田、东风日产、广汽自主品牌乘用车和广汽日野商用车、广汽集团客车等整车企业，带动众多汽车零部件企业、汽车研发中心、汽车贸易、汽车物流等汽车企业和汽车人才齐聚广州，构筑形成了北部汽车产业基地（花都汽车城、广汽日野基地）、东部汽车产业基地（黄埔—萝岗生产基地、广本增城生产基地）、南部汽车产业基地（南沙国际汽车城、广汽自主品牌研发生产基地）“三大基地、六大板块”的广州汽车产业集群发展的空间格局和以广州为中心的珠三角汽车零部件产业圈。经国家有关部门批准，2008 年广州成为国家级汽车及零部件出口基地。全年汽车及零部件出口达 13.32 亿美元，同比增长 24.39%。其中，整车出口 4.8 万辆，同比增长 11.83%，占广州汽车产量的 5.4%，广州汽车及零部件出口居全国汽车出口基地城市第二位。广州是全国汽车市场的排头兵，2008 年广州市汽车市场成交各类汽车约 23 万辆，成交金额 280 亿元。一年一度的广州国际车展成为世界上重



要的车展。

从我国经济发展环境来看，预计 2009 年我国宏观经济形势要好于其他受金融危机影响的国家，全年 GDP 增长速度可望达到 8%。我国经济的基本面保持良好，国家出台《汽车产业调整和振兴规划》及实施提升汽车消费者信心和促进汽车产业发展的政策（如减征车辆购置税、开展汽车下乡、支持新能源汽车消费、以旧换新等），我国巨大的汽车市场潜力等有利条件，使未来我国汽车产销总体上仍能保持持续增长的态势，预计 2009 年我国汽车产销目标将超越 1000 万辆，有望第一次超越美国而成为全球最大的汽车消费市场。但 2009 年我国要通过“扩内需”、“调结构”来实现“保增长”的预期目标，任务还是比较艰巨。虽然中国汽车市场表现很好，但是全球汽车行业并没有摆脱“百年一遇”的全球金融危机影响，如美国三大汽车公司面临加速衰退、破产和整改重组，日本丰田汽车公司出现 70 年首次亏损，其他国家汽车产业也受到巨大的影响等。从全球金融危机情况看，世界经济艰难期可能相当长。这些因素对我国经济及汽车产业发展有重要影响。2009 年全国各汽车企业为了保增长或扭转 2008 年增长下滑的势头，预计将向汽车市场投放新的汽车产品和扩大有竞争力的汽车产品产销，中国汽车市场较好的表现也将吸纳国际汽车巨头扩大对中国汽车市场的产销，中外 100 多种汽车产品的涌入，使国内汽车企业及产品的竞争非常激烈，这将对广州汽车产业及企业发展带来压力与挑战。

展望 2009 年，虽然美国金融风暴给世界汽车制造业和我国实体经济造成了很大的冲击，但中国经济的基本面仍然较好，4 万亿经济刺激计划及全力扩大投资、拉动内需，预计 GDP 仍然会保持 8% 以上的增长，从而给我国汽车市场的平稳增长提供了最强大保障。政府出台汽车产业振兴规划，从税费方面（如燃油税改革、小排量汽车减征购置税等）给予汽车消费者优惠，促进汽车下乡等促进汽车消费措施，为我国汽车产业持续快速发展奠定了基础。在诸多有利因素的推动下，预计 2009 年广州汽车产业仍将保持持续稳定快速的发展态势，汽车产量可望达到 100 万辆，汽车制造业产值将会超过 2000 亿元，增长速度比 2008 年将有所回升，汽车服务业稳定快速发展，汽车产业在广州经济发展中的第一支柱



产业地位将更加强化,广州可望成为我国第一个汽车产量突破百万辆的城市,强化广州在全国乘用车产销的排头兵地位。

未来十年广州汽车工业将再创辉煌,成为全球重要的汽车制造基地。省委书记汪洋勉励广州汽车工业要发挥科技资源丰富的优势,努力打造现代汽车产业体系。2009年将是广州汽车产业成就目标及迈向新台阶的关键一年。为确保2009年及未来一段时期广州汽车产业科学发展,强化汽车产业在广州现代化产业体系建设和中国汽车产业发展中的排头兵地位,一要贯彻落实国家颁布的《汽车行业调整振兴规划》和《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》,以国际视野和战略思维,在新的发展起点上,加快编制出台广州汽车产业振兴规划及广州建设国际汽车制造基地规划,以此引导、促进广州汽车产业及企业科学发展,构筑广州现代汽车产业体系,再创广州汽车产业发展的新辉煌。二要鼓励汽车企业加大研发投入,努力构建广州汽车产业自主创新体系和汽车行业公共技术平台,加快研发和生产自主品牌汽车,鼓励合资汽车企业和技术中心加快开发汽车新技术和新产品,采取有效政策措施促进广州新能源及环保节能汽车加快发展,全面提高广州汽车产业自主创新能力。三要继续加快汽车及零部件生产出口基地建设,进一步完善和创造一流的汽车产业发展环境,继续扩大对国内外汽车企业的招商引资和促进增资扩产,吸纳国内外更多的汽车零部件企业及汽车服务企业集聚广州发展,全面壮大广州汽车产业集群。四要支持广汽集团跨区域、跨国兼并重组和“走出去”建立生产销售服务基地,鼓励广汽集团发展上市融资和发展汽车金融公司,促进广汽集团完善汽车产业链和做大做强,加快促进广汽集团发展成为国际化汽车企业及世界500强。五要加强汽车服务业发展规划,确保汽车服务业发展的土地空间,整合优化和集聚建设汽车市场及汽车服务业园区,大力发展汽车金融、汽车会展、汽车物流、汽车文化、汽车研发、汽车教育和汽车回收产业,优化发展汽车市场、贸易和汽车维修服务,不断壮大广州的汽车服务业。要加快广州停车场建设,不断满足居民停车的需要。此外,要深化广州汽车环境标志管理工作,严格限行超排超标车辆,逐步减轻汽车对广州环境的污染。



《中国广州汽车产业发展报告（2009）》是广州市社会科学院区域经济研究所和广州汽车产业研究中心合作编辑出版的以广州汽车产业发展为主题的年度蓝皮书。该书展现2008年广州汽车产业发展的现状及取得成就，剖析了广州汽车产业发展面临的不足，扫描了广州汽车产业发展的动态和热点，展望了2009年广州汽车发展的前景，提出了实现2009年广州汽车产业发展目标的对策建议。从书中我们不仅能搜索到广州汽车产业发展的历程和成就，也能分享到市内外专家学者、业界精英对2009年及今后一段时期广州及中国汽车产业发展的高见，同时还能看国家及其他省市汽车产业发展的最新规划、政策和动态。

在广州市委、市政府的领导和支持下，在市有关部门和企业的帮助下，配合汽车产业作为广州第一支柱产业的发展壮大，以广州市社会科学院区域经济研究所和广州汽车产业研究中心为主体的研究人员，及时跟踪和研究了广州汽车产业发展的动态，向世人展示了促进广州汽车产业发展壮大的最新思路和建议。北京、天津、武汉等地区的知名专家、学者的持续参与，使本书内容更加完善，决策和学术参考价值更大。但由于时间仓促，书中难免存在许多错漏之处，望请读者批评和斧正，也欢迎读者继续赐稿。我院将在今后继续集聚各方面的研究力量和资源，继续关注和研究出版年度广州汽车产业发展蓝皮书，更好地在广州打造国际汽车制造基地过程中发挥思想库和智囊团的作用。

2009年3月30日

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广州汽车产业发展报告 (2009) / 李江涛, 朱名宏主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2009. 9
(广州蓝皮书)
ISBN 978 - 7 - 5097 - 0676 - 3

I. 中… II. ①李… ②朱… III. 汽车工业 - 经济发展 - 研究报告 - 广州市 - 2009 IV. F426.471

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 156654 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010 - 59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市大成律师事务所

广州蓝皮书编辑委员会

顾 问 朱小丹 张桂芳 方 旋 王晓玲

主 任 张广宁

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

王 东 卢一先 朱名宏 华同旭 孙 云
李兆宏 李江涛 汤应武 张杰明 陆志峰
陈如桂 赵小穗 陶 诚 简文豪 蔡刚强
潘建国

编 委 (以姓氏笔画为序)

尹 涛 杜家元 李芳春 李颖亚 杨再高
吴大庆 张 强 陈婉仪 陈 雄 郑成文
欧开培 欧江波 欧阳惠芳 祝宪民
徐祖荣 殷 俊 郭德炎 涂成林 黄石鼎
黄平湘 黄冠乔 童晓频 曾进泽 蔡国萱
谭 红 熊双玲