



2010 实战系列

公务员录用考试实战系列教材

主编：陈 统

申论写作

热点素材100例详解

公务员录用考试实战系列教材编写组 编写

中国建材工业出版社

公务员录用考试实战系列教材

申论写作热点素材 100 例详解

公务员录用考试实战系列教材编写组 编写

中国建材工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

申论写作热点素材 100 例详解/《公务员录用考试实战系列教材》编写组编写. —北京:中国建材工业出版社, 2009.6

(公务员录用考试实战系列教材)

ISBN 978-7-80227-587-4

I. 申… II. 公… III. 公务员—招聘—考试—
中国—自学参考资料 IV. D630.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 098385 号

内 容 提 要

本书从具体的申论材料入手,针对每一个可能成为申论考试素材的专题,进行了详尽的解析。全书由政治热点、经济热点、社会热点、文化热点和“三农”热点等五部分内容组成,每部分都针对当前热点细分为若干章,每章下面的热点素材又由大到小、由主到次编排,逻辑严密,重点突出。每一素材下均设“专题材料”与“对策综述”两大板块。“专题材料”突出对问题的概括和分析,“对策综述”主要提出解决问题的方法,二者环环相扣,层层深入,便于考生系统、全面地掌握申论热点,顺利通过考试。

申论写作热点素材 100 例详解

公务员录用考试实战系列教材编写组 编写

出版发行:中国建材工业出版社

地 址:北京市西城区车公庄大街 6 号

邮 编:100044

经 销:全国各地新华书店

印 刷:北京通州京华印刷制版厂

开 本:850mm×1168mm 1/16

印 张:24

字 数:777 千字

版 次:2009 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-80227-587-4

定 价:48.00 元

本社网址:www.jccbs.com.cn 网上书店:www.kejibook.com

本书如出现印装质量问题,由我社发行部负责调换。电话:(010)88386906

对本书内容有任何疑问及建议,请与本书责编联系。邮箱:service@gongxuan.com

公务员录用考试实战系列教材

编写委员会

艾理生	中国人民大学访问学者、博士、教授
任俊华	中国人民大学博士后、教授、博导
段 霞	中国人民大学博士、教授
浦纯钰	中国人民大学访问学者、副教授
牛晋芳	中国人民大学博士
郑卫丽	中国人民大学博士
尹 倩	中国人民大学博士
冯来兴	中国人民大学博士
吴果中	中国人民大学博士
罗伟忠	中共中央党校博士、副教授
邝小文	中共中央党校博士、副教授
侯 彬	中共中央党校博士
谢丽娇	中共中央党校博士
陈亚杰	中共中央党校博士
黄 震	北京大学博士
杨启煌	北京大学博士
赵国际	清华大学博士
贾朋俭	清华大学博士
刘维芳	中国社会科学院博士
刘春彦	中国社会科学院博士

申论写作热点素材 100 例详解

编 委 会

主 编：陈 统

副 主 编：陈孟勤 黄 震

编 委：卜永军 陈海霞 崔奉伟 邓淑文
杜翠霞 高会芳 韩 轩 李 楠
梁 贺 梁 允 刘 超 刘 争
卢月林 彭 顺 秦付良 屈明飞
瞿义勇 孙高磊 王翠玲 王 可
王秀英 王 胤 文丽华 辛国静
徐 晶 杨静琳 杨晓方 张 谦
张小珍 张学贤 郑大勇

前言

2009 年中央、国家公务员录用考试在如火如荼的激烈竞争中结束了, 报考人数的激增、竞争的激烈, 再一次证明了公考之路的艰难。随着公务员法的颁布和实施, 我国公务员录用考试逐步踏上了规范化和制度化的轨道。公务员录用考试采取公开考试、严格考察、平等竞争、择优录取的办法, 为公务员考试的公平竞争提供了法制保障, 对建设高素质的公务员队伍, 促进勤政廉政, 提高政府工作效率也具有重大意义。

据中组部、人事部最新统计显示: 2009 年中央、国家机关公务员录用考试报名人数首次突破百万, 平均竞争比达 78:1, 与 2008 年的 60:1 相比又有大幅度增长。而中央纪委、中央宣传部、中央统战部、政协全国委员会机关等部门的很多热门职位报考人数都突破了千人大关。根据连续几年报考人数及职位数的发展趋势可判断, 未来几年报考人数将居高不下。这对有志于报考公务员的广大考生来说, 无疑是一种前所未有的挑战。

如何能在众多的考生中高居榜首, 如何能在有限的时间内复习到位, 成功踏入公务员行列, 成为每个考生必须面临的问题, 同时, 这也是本套教材编写组所肩负的责任和使命。在编写过程中, 我们始终坚守这样一个宗旨: 一切从考生的实际需求出发, 针对考生应考中的常见问题及薄弱环节, 提供全方位、立体化、高效率的复习模式, 营造“实战”氛围, 帮助考生在“实战”中增强必胜的信心和把握。

我们在认真研究历年真题及考试大纲的基础上, 精心编写了本套教材, 并对 2010 年的考试命题趋势进行了全方位的预测。本套教材包括《行政职业能力测验题型精讲与实战演练》、《申论写作技巧指导与实战模拟》、《行政职业能力测验精选试题 1000 道详解》、《申论写作热点素材 100 例详解》、《行政职业能力测验冲刺试卷最后 6 套题》、《申论冲刺试卷最后 15 套题》、《公务员面试真题 1000 道详解》和《公检法司系统面试真题 1000 道详解》等八个分册。

一、本套教材的特点和优势

本套教材以帮助广大考生在短时间内取得最佳的复习效果为目的, 注重培养考生解决实际问题的能力, 全面提升考生综合素质。具体来说, 本套教材具有以下特色:

权威性: 本套教材编写组成员均来自中共中央党校、国家行政学院、中国人民大学、北京大学行政管理学院、清华大学、中国社会科学院等, 是公务员考试命题研究领域的专家或学者, 经验丰富, 能够准确把握公务员考试的动向和命题规律, 有的成员还是公务员命题、阅卷、面试的专家及评委, 具有很高的权威性和影响力。

独创性: 本套教材在全面、深刻、准确地把握公务员录用考试命题规律和发展趋势的基础上, 针对考生在考试中出现的薄弱环节, 富有开创性地按照自己独特的体系进行编写, 力求突出重点、突破难点。另外, 本套教材在体例上科学、新颖, 具有其他同类辅导用书不可替代的优势和特色。

全面性: 本套教材严格依据公务员录用考试最新大纲进行编写, 内容系统、全面, 涉及公务员考试中的行政职业能力测验、申论和面试等各个环节, 能从整体上帮助考生系统、全面地复习备考, 从而全面提升应试能力。

实战性：本套教材内容新颖、丰富、实用，知识含量高，注重应试技巧的启迪与点拨，完全避免了空泛的理论说教，能切实帮助考生解决应考中的实际难题，这是本套教材区别于其他同类辅导用书的一大优势所在。

互动性：为了更好地服务于广大考生，本套教材的配套辅导网站（www.gongxuan.com）可为考生提供大量的考试资讯及学习资料。考生凭随书赠送的学习卡，即可注册成为“公选通在线”学习卡会员，免费享受试题下载、专家答疑、论坛交流等服务，并在支付高级会员年费、网络辅导课程、学习软件等任何一项费用时抵扣30元，详情可登陆网站具体查询。

二、本书的特点和优势

本书是《公务员录用考试实战系列教材》之《申论写作热点素材100例详解》。本书根据最新大纲要求和最新命题趋势编写，每一素材下均设“专题材料”与“对策综述”两大板块。“专题材料”突出对材料的总结、概括，以及对材料中所提出问题的分析，“对策综述”主要侧重对“专题材料”中提出问题的解决。两个板块有理有据，逻辑严密，二者环环相扣，层层深入，便于考生系统、全面地掌握申论热点。具体来说，本书具有以下特点和优势：

涵盖面广：本书所选热点全面、广泛，主要分为政治、经济、社会、文化和“三农”五个部分，共100多例热点素材，所选材料几乎涵盖当前所有的热点问题。因“三农”问题是一个集政治、经济等多方面因素于一体的综合性问题，且此问题在申论考试中出现的频率较高，比较重要，故单列为一部分。

体例科学：本书结构合理，逻辑清晰。每部分均针对当前热点细分为若干章，每章下面的热点素材又由大到小、由主到次编排，逻辑严密，重点突出。在具体内容的安排上，首先将纷繁、复杂的问题进行概括分析，提炼出现象、成因、意义等要素，然后进行综合论述，提出对策，便于考生把握问题要点，以不变应万变，轻松应对考试。

选材新颖：本书在编写过程中注重与各方的学习交流，参考了许多专家和权威人士的最新申论热点预测和申论热点分析，选取了各地近年来申论考试的所有热点。在选材上，紧跟时代步伐、紧扣社会焦点问题，注重申论考试所侧重的有关民生方面的素材，及时反馈最新的大政方针等。

两两呼应：本书从具体的申论材料入手，针对每一个可能成为申论考试素材的专题进行了详尽的分析，能有针对性地提高考生的应试能力。而本系列丛书中的《申论写作技巧指导与实战模拟》则从申论备考思路入手，为考生提供了一套整体上应对申论考试的思路 and 模式，能大大提高复习效率。两本书都是从实战的角度出发，一本侧重于具体申论素材的运用，一本侧重于申论写作的整体思路 and 模式，都能为考生提供切实有效的帮助。

申论考试的内容可选择的余地相当广，一般来讲，过热与过冷的问题考查的可能性比较小，敏感的或离考生生活太远的问题也不会涉及，所以考生在准备申论素材时要有选择性，不能盲目地求全求广。在准备素材的同时，更应该注重申论解题技巧的掌握，材料再多，难免挂一漏万，基于这种情况，考生在阅读本书的过程中，应多揣摩、体悟素材中所蕴涵的分析问题、解决问题的技巧与方法。

为了给广大考生提供最具代表性的申论材料，本书引用了部分报纸、杂志、图书以及网络上的一些资料，但由于时间仓促，部分资料的作者、出处及来源未能一一标明，在此向这些作者表示最诚挚的谢意，我们将进一步核实材料的相关情况，争取尽快与作者取得联系。请相关作者见到本书后，及时与责编联系（E-mail: service@gongxuan.com），以便领取稿酬。

相信广大考生在本书的帮助下，定能将自身基础夯实，以不变应万变，轻松应对挑战。同时，本书虽精心编写，但纰漏之处在所难免，欢迎广大考生和读者批评指正，我们将再接再厉，为大家献上更好的精品。

目 录

第一部分 政治热点

第一章 国家战略	(3)	热点素材 18 电子政务	(50)
热点素材 1 自主创新	(3)	热点素材 19 公务接待	(52)
热点素材 2 提升国家文化软实力	(6)	热点素材 20 听证会制度	(55)
热点素材 3 中国发展问题	(8)	热点素材 21 审计问责	(57)
热点素材 4 中国和平崛起	(11)	热点素材 22 政府信息公开	(60)
热点素材 5 建设创新型国家	(13)	第四章 民主法治	(63)
第二章 党政建设	(17)	热点素材 23 基层群众自治制度	(63)
热点素材 6 大部制改革	(17)	热点素材 24 信访制度	(65)
热点素材 7 政府职能转变	(19)	热点素材 25 行政立法	(68)
热点素材 8 诚信政府	(21)	热点素材 26 行政许可法	(72)
热点素材 9 节约型政府	(24)	热点素材 27 领导干部法律素质	(75)
热点素材 10 党的执政能力	(26)	热点素材 28 行政机关公务员处分条例	(77)
热点素材 11 构建和谐社会	(29)	热点素材 29 物权法	(81)
热点素材 12 科学发展观	(33)	热点素材 30 劳动合同法	(84)
热点素材 13 政绩观	(35)	热点素材 31 普法教育	(87)
热点素材 14 “八荣八耻”	(39)	第五章 城市管理	(91)
热点素材 15 反腐倡廉	(41)	热点素材 32 城市管理	(91)
第三章 政务管理	(45)	热点素材 33 城市数字化建设	(94)
热点素材 16 政府采购	(45)	热点素材 34 市政建设	(96)
热点素材 17 行政审批	(47)	热点素材 35 党政机关楼堂馆所建设	(99)

第二部分 经济热点

第一章 宏观经济	(105)	热点素材 52 品牌战略	(150)
热点素材 36 金融危机	(105)	第四章 产业经济	(154)
热点素材 37 扩大内需	(108)	热点素材 53 房价上涨	(154)
热点素材 38 宏观调控	(110)	热点素材 54 油价调整	(156)
热点素材 39 建设节约型社会	(113)	热点素材 55 能源问题	(159)
热点素材 40 发展循环经济	(116)	热点素材 56 中国制造业	(162)
热点素材 41 信用经济	(119)	第五章 安全问题	(166)
热点素材 42 金融改革	(122)	热点素材 57 安全生产	(166)
第二章 规范市场	(126)	热点素材 58 粮食安全	(169)
热点素材 43 物价上涨	(126)	热点素材 59 煤矿安全	(171)
热点素材 44 治理垃圾短信	(129)	热点素材 60 食品安全	(174)
热点素材 45 股票市场	(131)	热点素材 61 金融安全	(178)
热点素材 46 证券市场	(133)	第六章 其他	(181)
热点素材 47 反垄断	(136)	热点素材 62 节能减排	(181)
热点素材 48 惩治商业贿赂	(139)	热点素材 63 资源利用	(184)
热点素材 49 反洗钱	(142)	热点素材 64 个人所得税改革	(186)
第三章 知识产权	(145)	热点素材 65 我国淡水资源的开发、利用和 保护	(187)
热点素材 50 保护知识产权	(145)		
热点素材 51 反盗版	(147)		

第三部分 社会热点

第一章 突发事件	(193)	热点素材 71 社会保障	(206)
热点素材 66 突发公共事件应对能力	(193)	热点素材 72 关注弱势群体	(209)
热点素材 67 灾后心理危机干预	(195)	热点素材 73 社会救助	(212)
热点素材 68 综合减灾	(198)	第三章 户籍、住房	(215)
第二章 和谐社会	(202)	热点素材 74 户籍制度	(215)
热点素材 69 慈善事业	(202)	热点素材 75 住房问题	(217)
热点素材 70 劳动者权益保护	(204)	热点素材 76 流动人口管理	(220)

第四章 人口问题	(223)	第八章 交通问题	(256)
热点素材 77 人口老龄化	(223)	热点素材 87 交通安全	(256)
热点素材 78 男女比例失衡	(225)	热点素材 88 交通拥堵	(259)
第五章 社会治安	(229)	第九章 环境保护	(262)
热点素材 79 社会稳定	(229)	热点素材 89 “限塑令”	(262)
热点素材 80 暴力袭警	(233)	热点素材 90 环境保护	(264)
热点素材 81 群体性事件	(236)	热点素材 91 水污染	(267)
第六章 医疗改革问题	(241)	第十章 社会现象	(270)
热点素材 82 医疗改革	(241)	热点素材 92 网络“恶搞”	(270)
热点素材 83 医患纠纷	(244)	热点素材 93 虚假违法广告	(271)
热点素材 84 药价虚高	(247)	热点素材 94 和谐社区建设	(274)
第七章 招聘就业	(250)	热点素材 95 社区管理	(276)
热点素材 85 就业问题	(250)	热点素材 96 山寨文化	(278)
热点素材 86 招聘陷阱	(253)		

第四部分 文化热点

第一章 教育体制	(283)	热点素材 105 青少年思想道德建设	(304)
热点素材 97 完善教育体制	(283)	热点素材 106 青少年身体素质	(307)
热点素材 98 教育公平问题	(285)	热点素材 107 流动人口子女教育	(309)
热点素材 99 教育发展失衡	(287)	第三章 加强道德建设	(311)
热点素材 100 高校考试制度	(290)	热点素材 108 加强公民道德建设	(311)
热点素材 101 教育乱收费	(293)	热点素材 109 大学生诚信	(316)
热点素材 102 民办教育	(295)	热点素材 110 学术腐败	(318)
热点素材 103 大学生就业	(298)	第四章 网络治理	(322)
第二章 青少年教育	(302)	热点素材 111 人肉搜索	(322)
热点素材 104 青少年心理健康	(302)	热点素材 112 上网成瘾	(324)

热点素材 113 网络诚信	(327)	热点素材 115 弘扬中华民族优秀传统文化	(332)
热点素材 114 博客问题	(329)	热点素材 116 保护我国文化遗产	(334)
第五章 文化问题	(332)		

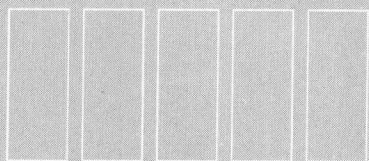
第五部分 “三农” 热点

第一章 农业	(339)	热点素材 122 农村城镇化	(352)
热点素材 117 农村扶贫	(339)	热点素材 123 农村土地征收	(355)
热点素材 118 现代农业	(341)	热点素材 124 农村医疗卫生建设	(359)
热点素材 119 农民增收	(344)	热点素材 125 新型农村金融体系	(362)
第二章 农村	(347)	第三章 农民	(365)
热点素材 120 农村改革	(347)	热点素材 126 失地农民问题	(365)
热点素材 121 新农村建设	(350)	热点素材 127 农民工权益	(367)

■ 公务员录用考试实战系列教材

第一部分

政治热点



网络支持：公选通在线 www.gongxuan.com

第一章 国家战略

热点素材 1 自主创新

专题材料

（一）自主创新概述

创新涉及社会生活各个领域，包括理论创新、科技创新、文化创新、制度创新以及其他各方面的创新。这里所说的自主创新，主要指科学技术领域的创造性活动。

自主创新从内容上包括三方面的含义：一是原始性创新，即通过科研和开发，努力获得更多科学发现与技术发明；二是集成创新，即通过各种相关技术成果融合汇聚，形成具有市场竞争力的产品和产业；三是引进技术消化、吸收和再创新，即在积极引进国外先进技术与设备的基础上，进行充分的消化吸收和再创新。

自主创新在过程上包括两个方面：一是知识创新，二是技术创新。知识创新是着重对自然界的研究并获得新发现，具有基础的特点，主要以大学和科研院所为主体；技术创新则是着重将基础科学研究成果转化为技术服务人类，强调成果的应用性，它往往以企业为主体。知识创新和技术创新的有效衔接就在于两个创新主体的有机结合。就是说，作为技术创新的主体的企业主动向高校和科研机构进行投入或者提出所需要的带有产业化性质的科研方向，以获取原创性成果，实现原始创新。作为知识创新主体的高校和科研机构主动参与技术创新过程，用知识创新成果解决其技术创新的难题，主动将知识创新成果在企业转化。

（二）自主创新的重要性和紧迫性

自主创新是一个关系全局的战略课题。自主创新既可以理解为一种国家战略或发展道路，也可以理解为一种科技创新方式。我们必须充分认识自主创新的战略意义。

1. 自主创新是关系国家前途、民族命运的大战略

自主创新是国家竞争力的核心，是支撑国家强盛的筋骨，是国家独立自主的基础。自主创新作为国家发展的战略，其成功与否事关国家的国际地位、民族尊严、发展后劲。只有自主创新战略成功实现，国家和民族才能把命运掌握在自己的手中。

2. 自主创新是推动我国经济社会转入科学发展轨道的正确选择

在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化建设的进程中，我们要保持经济平稳、快速增长，突破人口、资源、环境的瓶颈制约，转变经济增长方式，走新型工业化道路，扎实推进社会主义新农村建设，发展文化事业和文化产业，解决好人民普遍关注的扶贫、教育、医疗、安全和社会保障等诸多问题，这些都离不开自主创新。只有不断提高自主创新能力，才能为经济社会的全面、协调、可持续发展提供强有力的支持，为发展壮大民族经济奠定坚实的基础。

3. 自主创新是提高我国国际竞争力和抗风险能力的强大支撑

在经济全球化的国际形势下，中国“入世”并逐渐融入世界经济。在新的国际环境中，仍然依靠简单模仿已没有前途，贴牌生产回报微薄，走别人的路只能永远跟在别人后面爬。要避免受制于人，不做低端

产品的加工装配车间，就必须将自主创新作为国家的核心战略不断推进，以自主创新促进产业技术升级，改善外贸出口结构，提高国际竞争力和抗风险的能力。

总之，全面实施自主创新战略，建设具有中国特色的创新型国家，是我们党综合分析国际形势和国内发展阶段提出的重大战略方针。对此，我们必须全面深刻地理解。

（三）实施自主创新战略的基本途径

实现自主创新是一项关系全局、时不我待的战略任务，需要全面规划、全民动员、全力推进。实施自主创新战略的基本途径主要有：

1. 全面发展自主创新的各種创新方式

自主创新作为一种科技创新方式主要包括三方面内容：一是原始创新，努力获得更多的科学发现和技术发明。原始创新往往孕育着科学技术质的飞跃，是科技创新能力的重要基础和科技竞争力的源泉。二是集成创新，使各种相关技术有机融合，形成具有市场竞争力的新产品和新产业。集成创新是目前科学技术发展的一个重要特征，主要指围绕一些具有较强技术关联性和产业带动性的战略产品和重大项目，将各种相关技术有机融合起来，实现一些关键技术的突破甚至引起重要领域的重大突破；三是引进消化吸收再创新。在引进国外先进技术的基础上，积极消化吸收再创新。在经济全球化条件下，自主创新不能封闭起来进行，而应开展广泛的对外科技合作与交流，完善引进技术的消化吸收和再创新机制，充分利用人类共用的科技成果。自主创新的成果一般体现为新的科学发现以及拥有自主知识产权的技术、产品、品牌等。

2. 充分发挥实施自主创新战略的有利因素的作用

工业化、现代化的进程实际上是一个不断自主创新的过程。发展中国家实现赶超目标推进工业化、现代化也必须自主创新。经过多年的改革发展，我国已经具备了自主创新的诸多有利因素。从人才来说，我国现有的科技人才已达 3200 万，具有研发能力的科技人才就有 105 万；从投入来说，我国研发投入总额已跃居全球第六位；从学科基础来说，我国已有比较完善的科学布局，生物、纳米、航天等重要领域的研发能力已跻身于世界先进行列；从市场条件来说，13 亿人口的巨大市场对创新的需求无可比拟，在这种需求的拉动下，越来越多的企业开始形成市场导向的自主创新机制；从制度条件来说，社会主义集中力量办大事的制度优势，为自主创新战略的推进提供了巨大的活力和广阔的空间。

3. 不断加强国家创新体系的建设

自主创新是多方面、多层次的。提高自主创新能力，需要从国家层面整合创新要素，构建和完善国家创新体系，提供保持创新的组织保障。自主创新的主体是全民。自主创新与建设学习型社会、创新型国家紧密相连。重大科学发现和技术发明是自主创新，各种小发明小创造也是自主创新。无论是重大突破还是微小改造，都需要我们在全社会大力弘扬以改革创新为核心的时代精神；自主创新的载体是各种创新实体和机构。这些实体和机构包括了科研院所、高等院校、国家实验室、企业研发机构以及科学普及技术推广和技术中介组织等，是一个覆盖全社会的科技创新组织体系；自主创新的机制是在政府导向作用下的以企业为主体、以市场为导向、产学研相结合的技术创新机制。在这里，企业是技术创新的主体。

（四）增强自主创新能力的意义

增强自主创新能力、建设创新型国家的重要意义，需要从以下四个方面认识：

第一，我国的基本国情是人均资源短缺，土地、森林、水、石油、金属矿产等资源的人均占有水平都显著低于世界平均水平。在这种条件下，要实现工业化，使 13 亿人口普遍过上比较宽裕的小康生活，并逐步走向现代化，必须依靠科技创新，改变大量消耗自然资源的粗放增长的模式，走资源消耗少的新型工业化道路。增强自主创新能力，提高资源利用效率，是实现我国社会经济发展目标的根本出路。

第二，增强自主创新能力是优化产业结构、推进产业升级的中心环节。结构调整的任务主要有两个，一是，消除结构性短缺或过剩，二是促进生产要素向效率更高的部门转移。现阶段我国结构调整的重点是

提高生产要素的配置效率,即提高技术密集型产业的比重,并用高新技术改造传统产业。因此实现结构优化升级的关键是掌握具有自主知识产权的高新技术,而这种技术的获得必须依靠自主创新。

第三,增强自主创新能力是改善我国贸易条件、提高产业国际竞争力的主要措施。我国虽然已经是世界贸易大国,但在出口贸易中,55%的出口产品是加工贸易,具有自主品牌的产品出口不到10%;在高新技术产品出口中,90%以上也是来自加工贸易。没有自主知识产权的高新技术产业,只能是为跨国公司做代工的加工组装型产业,在国际产业分工中,只能获得微小的利益。对外来技术的依赖程度,发达国家平均在30%以下,美国和日本均在5%以下,我国在50%以上。我国固定资产投资中设备购置所需要的技术含量高的关键装备和零部件,60%以上需要进口。要改变这种状况,必须增强自主创新能力。

第四,增强自主创新能力是推进国防现代化建设的迫切要求。当代科学技术的发展和广泛应用引发了一系列军事变革。科技强军是新时期我国军队建设的一项重要任务。为了维护国家的安全、领土完整和实现祖国统一,必须推进国防现代化建设。国防现代化的基础是国防科技工业的现代化。我国国防科技工业的技术来源面临着军事工业发达国家严密的技术封锁,因此即使花钱,也买不来国防现代化。我们只能依靠增强自主创新能力实现国防科技工业的现代化。

对策综述

提高自主创新能力的对策分析

增强自主创新能力是科学技术发展的战略基点和调整产业结构、转变增长方式的中心环节。这是从我国经济社会发展的全局出发作出的重要判断,是对未来五年乃至今后较长时间内我国科技发展和产业结构的优化升级作出的根本性战略部署。

改革开放以来,我国科技发展水平和产业结构的技术构成发生了重大变化,劳动力素质也有了相当大的提高。但总的来看,面对日新月异的科学技术变革,面对日益强化的资源环境约束,面对以创新和技术升级为主要特征的激烈国际竞争,我国自主创新能力薄弱的问题已经日益成为发展的瓶颈制约。加快提高自主创新能力,是“十一五”时期引导我国经济发展的重要任务,是加快转变经济增长方式的迫切需要,是推动产业结构优化升级的迫切需要,是增强我国综合国力和竞争力的迫切需要,也是在激烈的国际竞争中从根本上保障国家经济安全的迫切需要。

“十一五”时期提高自主创新能力的客观条件已经具备,主要体现在:一是国外技术储备急于获得新市场,这为我们发挥后发优势,进行必要的技术引进和主动选择创造了条件,使我国的自主创新有可能站在较高的起点上,并支付较低的成本;二是国内人才和科技储备已有相当基础,企业的研发能力有了明显增强,这得益于我国改革开放政策的实施;三是巨大的内需市场将提供创新的广阔空间;四是我国公共财政实力大大增强;五是激励创新的体制和机制逐步建立,对产权和知识产权保护的力度加大,按要素参与分配已成为重要的分配原则,国家在税收、折旧、财政和投资等方面支持自主创新的政策体系正在形成。

提高自主创新能力,必须坚持正确的方向和路径。要大力提高原始创新能力,形成创新的重要基础和科技竞争力的主要源泉。要大力加强集成创新能力,形成单项相关技术的集成创新优势,努力实现关键领域的整体突破。要加快引进消化吸收再创新,充分利用全球科技存量,形成后发优势加快发展。为了提高自主创新能力,必须明确企业在自主创新中的作用,加快建设产学研相结合的技术创新体系,努力实现新技术的产业化。要发挥政府的战略导向、综合协调和服务功能,创造更好的创新环境。强有力的创新激励体系是增强自主创新能力的根本性制度保障,要深化科技体制改革,加快建立以保护知识产权为核心的激励体制框架,建立和完善创业风险投资,增强税收制度对创新的激励作用,努力吸引、聚集高层次创新领军人才,为提高自主创新能力提供强大的动力来源。

热点素材 2 提升国家文化软实力

专题材料

(一) 文化软实力概述

所谓“软实力”，根据美国学者约瑟夫·奈的解释，就是按照吸引而非强迫或收买手段达到己方的意愿的能力，它来源于一个国家的文化、价值观念、外交政策和机构体制的吸引力。文化软实力是国家软实力的核心部分，为国家的价值观念和政策提供价值观基础。文化软实力集中体现在国家的文化吸引力、文化影响力和文化创造力之中。

提升国家文化软实力是我国实现全面、协调、可持续发展的重大战略任务。在经济上，提升文化软实力会增加我国产品在国际市场上的文化附加值，促进“中国制造”向“中国创造”的升级；在政治上，提升文化软实力有利于传播和谐中国、和谐亚洲、和谐世界的国家政治理念，有利于维护我国的国家形象，能够最大限度地降低我国全面发展的国际交往成本。

进入新世纪以来，我国开始全面重视国家文化软实力的建构。党的十五届五中全会首次提出发展文化产业，标志着我国发展文化经济的战略觉醒。《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》提出要进一步推动文化体制改革，积极培育文化市场，大力发展文化产业，建构公共文化服务体系，标志着我国发展文化软实力的目标更加自觉。胡锦涛同志在党的十七大报告中明确提出要提高国家文化软实力，这标志着发展文化软实力已经成为我国文化发展的基本战略目标之一。

(二) 我国文化软实力发展滞后的原因

第一，居民文化消费需求实现程度较低。居民文化娱乐消费需求是发展文化软实力的根本动力。按照国际经验，当一国人均 GDP 达到 2000 美元时，居民的家庭人均文化消费支出应占家庭人均消费支出的 20%。2006 年，我国人均 GDP 达到 2042 美元，但城乡居民家庭人均文化教育娱乐服务消费支出分别只占家庭人均消费支出的 13.8% 和 10.79%。《2006 年：中国文化产业报告》总课题组的研究也指出，目前我国居民文化消费实现程度不足 1/4。这表明，我国居民文化消费支出远低于国际一般水平，消费需求实现程度严重不足。

居民文化消费需求实现程度过低既影响了国民文化艺术素质和文化创造力的普遍提升，又制约着文化产业的发展，已经成为提升我国文化软实力的瓶颈。

第二，文化市场发育不成熟。文化市场担负着连通产业发展与消费需求的重要功能。我国的文化市场是在改革开放过程中兴起的，市场发育还很不完善。其主要表现，一是文化市场还处于“扫黄打非”的被动监管层面，法制化、规范化的市场监管长效机制还没有建立，这在网吧等新兴媒体服务行业尤其突出；二是知识产权保护力度不够，盗版、侵权现象严重，不利于文化产业健康发展；三是诚信自律、交易规范、公平竞争等内生性市场机制发育不足，导致文化市场成熟缓慢；四是文化市场专业鉴定、交易、代理和市场运作人才缺乏，加剧了市场交易的不规范；五是部分文化产业行业市场定价机制不合理。

第三，文化发展不平衡。这种不平衡表现在三个方面：城乡文化发展不平衡、东部地区与中西部地区文化发展不平衡、民族地区与其他地区文化发展不平衡。其中，具有根本性的不平衡是城乡之间存在的巨大差距。

在文化消费支出方面，2005 年城乡居民家庭人均文化教育娱乐消费支出的相对差达 3.7 倍，农村居民人均文化教育娱乐消费支出仅为城市居民的 27%。在公共文化服务投入和设施方面，城乡二元机制使我国公共文化投入长期向城市倾斜，优质教育资源、公共图书馆、公共博物馆、体育设施集中在城市，广大乡村地区公共文化服务设施严重稀缺，文化、教育发展水平远远落后于城市地区。2005 年，我国共有乡镇级