



全国高职高专人才培养规划教材
财政部推荐规划教材

经济学基础

JING JI XUE JI CHU

蔡国栋 赖文燕 主编



经济科学出版社



高职高专人才培养规划教材

经济学基础

Jing Ji Xue Ji Chu

蔡国栋 赖文燕 主 编

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础 / 蔡国栋, 赖文燕主编. —北京: 经济科学出版社, 2009. 7

(高职高专人才培养规划教材)

高职高专财经类核心教材

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8360 - 4

I. 经… II. ①蔡…②赖… III. 经济学 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 113381 号

责任编辑: 刘殿和 王东萍

责任校对: 杨 海

装帧设计: 黄细红

封面设计: 戴 丹

技术编辑: 李长建

经济学基础

蔡国栋 赖文燕 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

教材编辑中心电话: 88191355 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esbj3@esp. com](mailto:esbj3@esp.com)

北京密兴印刷厂印装

787 × 1092 16 开 23. 5 印张 540000 字

2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8360 - 4 定价: 39. 00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

高职高专人才培养规划教材

编写指导委员会

主 任 吕兆海 王 江

常务副主任 何颂锋

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

于雁翔 王 峻 刘 阳

李立新 吴东泰 张 凯

张 涛 张志红 陈 伟

周建珊 胡秦葆 胡智敏

郭梓仁 黄佑军 曾令香

廖建华 潘伟洪



高职高专人才
培养规划教材

前言

本书为高职高专人才培养规划教材，由财政部编审委员会推荐并审定，作为全国高职高专院校财经类教材。

经济学不仅仅回答现实经济生活中可能出现的问题，更为重要的是它为人们认识和研究现实经济问题提供了一个分析方法。通过这一课程的学习，学生们可以快速地接受和领会经济学基础知识，提高认识问题、分析问题和解决问题的能力。然而经济学本身的学科性质决定了经济学课程理论性强，教学要求高，教学中学生理解困难等特点，目前众多的经济学课程教材都没有很好的应对之策。高职高专教学具有很强的实践性，为了适应学生的学习需要，培养与经济发展要求相适应的人才，也为了满足实践性教学的需要，我们根据高职高专教育特点和人才培养模式要求，结合编者多年的教学经验编写了本书。

本书从适应高职高专教材改革需要出发，以全面反映当代经济理论最新内容，用实际案例解决抽象的理论问题为主要特色，努力从方法和形式上有所突破和创新，力求探索一种“讲、读、研、用、练”一体化的教材模式，以尽可能适应精讲多练、强调能力和能动性的新型教学方式的需要。与同类型的其他教科书相比较，本书力求突出以下几个特点：

1. 定位明确。本书是根据高职高专教育的特点，以理论必需、够用为原则，以培养学生应用能力为目的，在学生掌握最基本的经济学理论的基础上，着力培养学生应用经济学的基本知识和基本原理去分析解决实际问题的能力，以满足社会经济发展和经济运行对应用型人才的需求。

2. 通俗实用。我们从实际出发探讨经济理论，重点放在市场机制运行的基本原理和规律上，语言深入浅出，努力把深奥的经济学理论通俗易懂地介绍给读者。在编写过程中运用了大量案例、图形、表格、实例等以说明问题，同时为了便于读者理解，在本书编写内容中穿插了大量的常识和小故事，以“相关链接”的方式，引入基本概念和基本原理，使读者于不知不觉之中，迅速深入到理论的核心部分。文字论述深入浅出，数学解释简明扼要，从而激发学生对经济学的浓厚兴趣。

3. 内容新颖。采用新颖的教材编写体例，设计若干工具性栏目，如趣味阅读、相关链接、案例研究、增值阅读、本章小结、复习与思考、案例分析、实践与操作等，充分体现本教材的特色：将需要掌握的知识点进行最大限度的精炼，利用各种工具性栏目加强对经济学理论精髓的理解和把握，真正实现“必需、够用”意义上的编写原则。在教材内容上，我们力图反映当代西方经济学的最新进展，吸收和反映本学科新的研究成果，力求做到内容新颖，重点突出，概念准确，简明扼要。

4. 结构合理。为了培养学生的实际应用能力，全书各章均从案例分析入手，导出相关理论知识，并注重案例与相关理论知识的有机结合。每章结尾均附有复习与思考和实践与操作题，便于学生进行自我测评，提高学生应用相关知识解决实际问题的能力。本书全面系统地介绍了市场经济运行的一般规律，以及市场机制调节经济实现资源配置的基本方式，包括微观经济学和宏观经济学的内容，体现了经济学理论体系的完整结构。

本书由蔡国栋、赖文燕担任主编，蔡国栋修改编写大纲与统稿，赖文燕提出编写大纲与统稿。编者具体分工：赖文燕编写第一、二、三章，蔡影妮编写第四、五章，张玲编写第六、十一章，罗永炽编写第七、八章，方桂萍编写第九章，蔡国栋编写第十、十四、十五章，郑祖军编写第十二、十三章。本书融入了我们多年的教学经验和成果，并参阅了我国经济学界学者们的专著、教材等，特附参考文献于后，谨对作者表示感谢！由于编者水平有限，加上时间仓促，不妥乃至错误在所难免，敬请读者批评斧正。

编者
2009年6月



高职高专人才
培养规划教材

目 录



前 言

第一章 导言	(1)
第一节 经济学概述	(2)
第二节 经济学的主要内容	(12)
第三节 经济学的研究方法	(16)
增值阅读	(20)
本章小结	(21)
复习与思考	(22)
案例分析	(24)
实践与操作	(25)
第二章 需求、供给与均衡价格	(26)
第一节 需求理论	(27)
第二节 供给理论	(35)
第三节 均衡价格及其应用	(41)
增值阅读	(51)
本章小结	(53)
复习与思考	(54)

案例分析	(56)
实践与操作	(57)
第三章 弹性理论	(58)
第一节 需求价格弹性	(59)
第二节 其他弹性	(63)
第三节 弹性理论的运用	(67)
增值阅读	(70)
本章小结	(71)
复习与思考	(72)
案例分析	(74)
实践与操作	(75)
第四章 消费者行为	(76)
第一节 效用与效用理论	(77)
第二节 边际效用分析与消费者均衡	(79)
第三节 无差异曲线分析与消费者均衡	(85)
第四节 消费者行为理论及其运用	(91)
增值阅读	(94)
本章小结	(95)
复习与思考	(96)
案例分析	(99)
实践与操作	(99)
第五章 生产者行为	(100)
第一节 生产与生产函数	(101)
第二节 生产要素的最适投入	(103)
第三节 生产要素的最适组合	(107)
增值阅读	(115)
本章小结	(116)
复习与思考	(117)

案例分析	(120)
实践与操作	(120)
第六章 成本与收益	(122)
第一节 成本的概念	(123)
第二节 短期成本分析	(125)
第三节 长期成本分析	(129)
第四节 收益与利润最大化	(132)
增值阅读	(134)
本章小结	(135)
复习与思考	(136)
案例分析	(138)
实践与操作	(139)
第七章 市场结构	(141)
第一节 市场结构类型	(142)
第二节 完全竞争市场	(144)
第三节 完全垄断市场	(148)
第四节 寡头垄断市场	(153)
第五节 垄断竞争市场	(157)
增值阅读	(158)
本章小结	(160)
复习与思考	(160)
案例分析	(162)
实践与操作	(163)
第八章 收入分配	(164)
第一节 生产要素的收入分配	(165)
第二节 社会收入分配	(174)
第三节 收入再分配政策	(179)
增值阅读	(182)

本章小结	(183)
复习与思考	(184)
案例分析	(185)
实践与操作	(186)
第九章 市场失灵与政府干预	(187)
第一节 市场失灵	(188)
第二节 政府干预	(195)
第三节 风险、信息不对称与市场行为	(203)
增值阅读	(206)
本章小结	(207)
复习与思考	(208)
案例分析	(210)
实践与操作	(210)
第十章 国民收入核算	(211)
第一节 国内生产总值及其核算方法	(212)
第二节 国民收入核算中的基本总量及其相互关系	(217)
第三节 国民收入的基本恒等关系与循环	(219)
第四节 国内生产总值指标评析	(223)
增值阅读	(230)
本章小结	(231)
复习与思考	(232)
案例分析	(234)
实践与操作	(235)
第十一章 国民收入决定及其模型	(237)
第一节 简单国民收入决定	(238)
第二节 $IS-LM$ 模型	(244)
第三节 总需求—总供给模型	(248)
增值阅读	(254)

本章小结	(254)
复习与思考	(255)
案例分析	(257)
实践与操作	(258)
第十二章 失业与通货膨胀	(259)
第一节 失业理论	(260)
第二节 通货膨胀理论	(265)
第三节 失业与通货膨胀的关系	(273)
增值阅读	(276)
本章小结	(277)
复习与思考	(278)
案例分析	(279)
实践与操作	(280)
第十三章 经济增长与经济周期	(281)
第一节 经济增长理论	(282)
第二节 经济周期理论	(290)
增值阅读	(299)
本章小结	(299)
复习与思考	(300)
案例分析	(302)
实践与操作	(303)
第十四章 宏观经济政策	(304)
第一节 财政政策	(305)
第二节 货币政策	(312)
第三节 供给管理政策	(318)
增值阅读	(326)
本章小结	(327)
复习与思考	(328)

案例分析	(330)
实践与操作	(332)
第十五章 开放经济与对外经济政策	(334)
第一节 国际贸易理论	(335)
第二节 国际收支与外汇市场	(344)
第三节 开放经济中的国民收入均衡	(349)
第四节 对外经济政策	(351)
第五节 美国金融危机对我国出口贸易的影响及对策	(354)
增值阅读	(357)
本章小结	(359)
复习与思考	(359)
案例分析	(361)
实践与操作	(362)
参考文献	(363)



高职高专人才
培养规划教材

第一章

导 言

【学习目标】

1. 知识目标

- (1) 经济学的含义
- (2) 经济学的研究对象
- (3) 宏观经济学与微观经济学
- (4) 实证方法与规范方法

2. 能力目标

- (1) 对经济学的稀缺性、选择、机会成本、生产可能性曲线的理解与应用
- (2) 区别宏观经济学与微观经济学
- (3) 实证方法与规范方法的运用

【趣味阅读】

你能喝到几罐可乐

朋友是一位企业家，一次，我问他事业成功的秘诀。朋友没有直接回答我的问题，而是出了一道游戏题：假设可乐两元钱1罐，两个空罐可以换1罐可乐，如果给你6元钱，你最多能喝几罐可乐？

我在心里推算起来：6元可以买来3罐可乐，先喝掉两罐可乐，再用两个空罐换1罐可乐，于是有了第4罐可乐，再喝掉剩下的两罐可乐，又用两个空罐换来1罐可乐，于是获得了第5罐可乐。

“最多可以喝到5罐可乐。”我说。“我可以喝到6罐可乐。”朋友说。“这怎么可能呢？”朋友说：“怎么不可能？喝下第5罐后，你还有1个空罐，手中还有资源。”“但1个空罐并不能换来1罐可乐呀！”我说。“世上哪有没用的资源呢？”朋友说，“你有1个空罐，别人也可能有暂时闲置的空罐，你可以先借别人1个空罐，便能用这两个空

罐换来第6罐可乐，喝完可乐后，再把空罐还给别人。这样，你不就可以成功地喝到6罐可乐了吗？”

听了朋友的分析，我恍然大悟，一个能够充分利用自身资源，又能够充分借助外力的人，怎么可能不成功呢？

（资料来源：http://www.jwb.com.cn/jwb/html/2009-01/16/content_254762.htm，作者黄小平）

经济学启示：经济学的精髓恰恰在于承认稀缺性的存在。如何利用现有资源去有效地满足人类的欲望，是经济学研究的问题。一个人成功的秘诀在于，能够比别人多喝到一罐可乐。在善于把握成功机会的人眼里，世上没有没用的资源。他们能够充分利用自身资源，又善于借助外力使自身资源得到增值。如果懂得经济学的原理，就可以创造更多的财富，提供更多的就业机会，这才是真正意义上的“经营之道”。

第一节 经济学概述

一、经济与经济学

（一）经济的概念

〔相关链接 1-1〕

经济的起源

“经济”一词首先出自于古希腊思想家色诺芬的《经济论》一书，意为“管理一个家庭的人”。在中国古汉语中，经济一词有“经邦”和“济民”、“经国”和“济世”之意，是“经世济民”等词的综合和简化，含有“治国平天下”的意思。经、济两字最早见于《周易》，经、济两字连用最早见于隋《文中子·礼乐篇》的“经济之道”。宋史《王安石传论》称王安石“以文章节行高一世，而尤以道德经济为己任”。明代冯梦琦编有《经济类编》一书。清代名著《红楼梦》第五回中有“从今后，万万解释，改悔前情，留意于孔孟之间，委身于经济之道”。从历代相关资料来看，经济涉及的内容不但包括国家理财、管理等经济活动，还包括国家如何处理政治、法律、教育、军事等方面问题。包括在“经世济民”一词内的“经济”二字，很早就从中国传到日本。

（资料来源：刘树林，陈为. 经济学原理，武汉：武汉理工大学出版社，2004）

“经济”这个词来源于希腊语，意为“管理一个家庭的人”。乍一看，经济的这个起源似乎有点奇特。但事实上，家庭和经济有着许多共同之处。一个家庭面临着许多决策。它必须决定哪些家庭成员去做什么，以及作为回报，每个家庭成员能得到什么：谁做晚饭？谁洗衣服，谁在晚餐时能多得到一块甜点？谁有权选择看什么电视节目？和家庭一样，一个社会也面临着许多决策。一个社会必须决定需要做什么工作和由谁做这些工作。社会需要一些人种粮食，另一些人做衣服，还有一些人设计电脑软件。一旦社会分配人们去做各种工作，它还应该分配他们生产的物品与劳务量。社会必须决定谁将吃

鱼子酱而谁将吃土豆，还必须决定谁将开保时捷跑车而谁将坐公共汽车。

人们要生存，就必须有维持生活的物质资料，要有饭吃，有衣穿，有房住等等。否则，人们就无法生活下去。而要取得这些生活资料，就必须进行生产。因此，物质资料的生产是人类社会生存和发展的基础。生产就是劳动者按照预期的目的，运用劳动资料加工于劳动对象，改变劳动对象的形状、性质或地理位置，使其适合于人们需要的过程。例如，工人把棉花纺成纱，用纱织成布；把地下埋藏的煤炭开采出来，把铁矿石冶炼成钢铁；把黏土烧成砖，用砖建成房屋等等；这些活动都是生产活动。劳动者的劳动、劳动资料和劳动对象这三个要素是人们从事物质资料生产的基本条件，随着社会生产和劳动过程的发展，在这些基本要素的基础上又逐渐加入了某些新要素，如科学技术、经营管理、经济信息等。

生产总是社会的生产，社会是人与人的联合，完全孤立于社会的个人生产是不存在的。从一个社会的经济运行过程去考察，经济是指人们生产、交换、分配、消费活动的总和，它们构成这个社会存在和发展的基础。所谓“总和”是说，生产、交换、分配、消费是人类社会一切生产活动中不可或缺的基本因素，它们是相互依存、相互影响、相互制约的辩证统一体。其中，生产是决定一切的，生产决定交换、分配、消费；反过来，交换、分配、消费又影响、制约、规定了生产的性质、规模和趋势。它们相互统一、综合平衡，才有可能保持经济的正常运行。

（二）经济学的概念

[相关链接 1-2]

经济学的起源

我们称之为经济学的这门学问，起源于古希腊，其形成的大致经过是：公元前 469~399 年间，古希腊雅典有一个大哲学家叫苏格拉底，他每天黎明即起，走到中心广场与人们进行谈话和讨论。这些簇拥的人群中有一个贵族后裔叫色诺芬（前 430~前 355 年），他把每天从苏格拉底那里听来的有关奴隶主如何增加财产的思想片段记录下来，结合自己管理庄园事务积累下来的经验，编写成了一本书，题名为《经济论》（希腊文是“oikonomos”）。希腊文中的“经济论”一词由两部分构成：oikos 是家庭，nomos 是管理，可见，最初的经济学主要是研究家庭财产管理的学问。在整个中世纪（历史上指欧洲封建时代，一般指公元 476 年西罗马帝国灭亡到 1640 年英国资产阶级革命），经济学都只是一门关于个别家庭、个别庄园如何致富的学问。有关商业、货币流通、国家财政等涉及整个国家的问题，通常被放在政治学或伦理学中进行讨论。一直到 15 世纪末期，封建自然经济瓦解，商品货币关系建立，国内统一市场形成，才使得整个国家的致富问题、政府税收财政问题等日益重要起来。1615 年出现了以“政治经济学”（political economy）为名称的第一本书，即法国重商主义者蒙克莱田（约 1575~1621 年）的《献给国王和王太后的政治经济学》。古典政治经济学已经同政治思想、哲学思想逐渐分离，形成一个独立的学科，其论述范围包含了经济理论和经济政策的大部分领域。在

这以后几代人的时间里，无数学者致力于这项专门研究，并冠以“政治经济学”的名称，以区别于研究家庭致富的经济学。需要注意的是，“政治经济学”中的“政治”一词也来源于古希腊文，原意是“社会的”、“城市的”、“国家的”，所以，“政治经济学”就是“社会范围内的经济学”之义，并不是把政治活动作为其研究的对象（引自游联璞、黄方正编《近代经济学说史》）。19世纪末期，随着资产阶级经济学研究对象的演变，即更倾向于对经济现象的论证，而不注重国家政策的分析，有些经济学家改变了政治经济学这个名称。英国经济学家杰文斯在他的《政治经济学理论》1879年第二版序言中明确提出应当用“经济学”代替“政治经济学”，认为单一词比合成词更为简单明确；去掉“政治”一词，也更符合于学科研究的对象和主旨。1890年，英国剑桥大学著名经济学家马歇尔出版了一本书，名叫《经济学原理》，用“经济学”一词取代“政治经济学”，后来逐渐被广大西方经济学者所接受。至此，经济学正式成为这门学科的名称。

（资料来源：<http://blog.newssc.org/user1/1821/archives/2006/5552.html>，在此基础上编者增加了部分内容）

迄今为止，人类社会进行物质资料生产的经济活动，大约已有200万年的历史。在经济活动中对资源有效利用问题的探索，也经历了2000多年的时间，最终成为一门独立的经济学科，则是近几百年的事情。经济学是什么？如何给其下一个简短的定义？不同经济学家对经济学给出了不同的定义，例如，卡尔·马克思认为，经济学研究的是人与人之间与生产和交换有关的种种活动，即物质利益关系（或生产关系）。亚当·斯密认为，经济学分析经济总体的运动——价格、产量和失业的趋势。一旦理解了这些现象，经济学就可以帮助政府制定能够影响总体经济的政策。保罗·A·萨缪尔森认为经济学是研究人和社会如何进行选择、使用可以有其他途径的稀缺的资源以便生产各种商品，并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用的学科。弗里德曼认为经济学是一门研究在日常生活事务中过活、活动和思考的人们的学问，但它主要是研究在人的日常生活事务方面最有力、最坚决地影响人类行为的那些动机。林毅夫认为，经济学的本质实际上是在研究人们面临选择的时候怎么做选择的科学。

其他经济学的定义有：研究国民经济中的价格、产量和失业的变动趋势，从而为政府制订政策提供依据；研究关于物品的生产和交换的那些活动；是选择的科学，研究如何选择使用有限的资源生产商品和分配；研究国际贸易原因、利益和设置贸易壁垒的效应；研究货币、银行、资本和财富等。关于经济学的定义众说纷纭，若把上述各类定义进行归纳提炼，可以给经济学下这样一个定义：研究市场经济制度下，如何将稀缺资源进行合理配置与利用的科学。

二、经济学的研究对象

自古以来，人类社会就为经济问题所困扰，生存与发展始终是各个社会所关心的热门话题。经济失衡、贫富对立、失业、通货膨胀、经济停滞、国际经济冲突等，是各国所面临的难题。透过各种表面现象，人类经济问题的根源在于资源的有限性。因此，如何合理地配置和利用有限的资源，就成为人类社会永恒的问题。简单地说，经济学的研

究对象就是基于稀缺性假设条件下如何实现有限资源的最佳配置。要了解经济学，先要了解人类社会面临的一个永恒问题——稀缺性。

（一）欲望与稀缺性

1. 欲望

人自从有生命开始就要消耗物质，就有需求，从胎儿到老年，一刻也没有停止过，任何人也没有例外过。欲望是指人们的需要，它是一种因缺少而不满足的感觉以及寻求满足的愿望。人类欲望的满足是相对的，原有的欲望得到满足以后，会产生新的、更高层次的欲望，因此，欲望又是无限的。按照美国学者马斯洛的需要层次理论，人的需要（欲望）可以分为以下五个层次：（1）基本生理需要；（2）安全需要；（3）社交需要；（4）尊重需要；（5）自我实现需要。马斯洛的需要层次理论告诉我们，人的需要是多种多样、多层次的，它由低到高，永无止境，当前一种需要得到满足或部分满足以后，又会产生后一种需要。

人们发现，欲望简直是一个魔鬼，永远无法满足它。例如，食物只为了充饥，但却从野果、米饭到山珍海味；衣服只为了御寒，但却从树叶、麻布到绸缎；房子只为了避风雨，但却从茅棚、瓦房到高楼大厦再到别墅。中国有两个成语：贪得无厌、欲壑难平，说的就是人的欲望。欲望是人之常情，它之所以给我们带来“问题”，是因为我们不能随时把这些东西都买下来以满足它。退一步说，即使能得到这些物品，你也会发现这个采购单还在不断地加长。即使是一个富有的国王，恐怕也会为他的寿命担心。从远古时代到电子化、信息化的今天，从人均年收入不足 300 美元的贫困国家到人均年收入超过 3 万美元的富裕国家，没有一个时代、没有一个国家的需要是充分满足了的。正是由于人们这种欲望的多层次性和难以满足性，导致了人们欲望的无限性。

2. 稀缺性

[相关链接 1-3]

水资源并不丰富

中国是个严重贫水的国家。我国水资源总量少于巴西、俄罗斯、加拿大、美国和印度尼西亚，居世界第六位。若按人均水资源占有量这一指标来衡量，则仅占世界平均水平的 1/4，排名在第 110 名之后。缺水状况在我国普遍存在，而且有不断加剧的趋势。全国的 670 个城市中，一半以上存在着不同程度的缺水现象。其中严重缺水的有 110 多个。

我国水资源总量虽然较多，但人均量并不丰富。水资源的特点是地区分布不均，水土资源组合不平衡；年内分配集中，年际变化大；连丰连枯年份比较突出；河流的泥沙淤积严重。这些特点造成了我国容易发生水旱灾害，水的供需产生矛盾，这也决定了我国对水资源的开发利用、江河整治的任务十分艰巨。

现在中国投入大量资金治理水资源。从经济学意义上说，治理水资源就是解决水的稀缺性。资源的稀缺性是经济学研究的出发点。

（资料来源：<http://baike.baidu.com/view/16491.htm>）