

江苏沿海开发理论与实践

第一辑

江苏沿海开发 战略研究

主 编 成长春
副主编 凌 申

河海大学出版社

江苏沿海开发理论与实践(第一辑)

江苏沿海开发战略研究

主 编 成长春

副主编 凌 申

河海大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

江苏沿海开发战略研究/成长春主编. —南京:河海大学出版社,2009.8

ISBN 978-7-5630-2652-4

I. 江… II. 成… III. 沿海经济—经济发展战略—江苏省—文集 IV. F127.53-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 158820 号

- 书 名 江苏沿海开发战略研究
书 号 ISBN 978-7-5630-2652-4/F·279
责任编辑 马文潭
特约编辑 张海鹰 吴大明
责任校对 江 南 苏 洋
封面设计 张世立
出版发行 河海大学出版社
地 址 南京市西康路 1 号(邮编:210098)
电 话 (025)83737852(总编室) (025)83722833(发行部)
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
排 版 南京理工大学资产经营有限公司印刷分公司
印 刷 南京工大印务有限公司
开 本 787 毫米×960 毫米 1/16 22 印张 420 千字
版 次 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷
定 价 49.00 元

序

由江苏沿海开发研究院各位专家撰写的论文集《江苏沿海开发战略研究》一书即将付梓,希望我能给这本书写一个序。仔细阅读原稿以后,我认为这是一部很有价值的学术著作,再加上我原本对这一问题十分感兴趣,所以就乘兴写下了一些文字,算是对轰轰烈烈的江苏沿海开发工作的一种支持吧!

江苏沿海地区地处我国东部沿海、沿江和沿陇海兰新线三大生产力布局主轴线的交会之处,是长江三角洲的重要组成部分;区位优势独特,产业发展初具规模,基础设施日益完善,土地后备资源丰富,战略地位十分重要。实施江苏沿海开发战略,不仅可以促进本地区经济社会的快速发展,以达到缩小南北差距、变经济“洼地”为“高地”的目的,而且可以使之成为推动我国东部地区进一步发展的重要的加速器之一。

2009年6月10日,国务院总理温家宝同志主持召开了国务院常务会议,讨论并通过了《江苏沿海地区发展规划》,标志着开始于20世纪90年代的江苏沿海开发战略终于上升到了国家发展战略的层面,这对推动江苏沿海地区的发展具有划时代的意义。我认为,加快江苏沿海地区的发展,一是要以科学发展观为指导,统筹城市与农村、陆地与海洋、经济与社会的发展,创新发展方式,坚持走可持续发展道路。二是要充分发挥比较优势,走协调发展的道路,将江苏沿海地区整体建设成为我国东部地区重要的经济增长极。三是要加强理论研究,坚持科学规划。

盐城师范学院作为地处江苏沿海中部的高等院校,积极发挥自身区位优势极为独特、学科门类齐全、研究基础扎实的优势,在党委书记成长春教

授的带领下,于2007年6月28日成立了盐城师范学院江苏沿海开发研究院。作为江苏省唯一的以“沿海开发”为研究对象的科研机构,江苏沿海发展研究院和盐城师范学院的各位专家先行一步,将自己的科学研究与地方经济社会的发展结合起来,从区域发展、产业发展、港城联动和资源发展等方面开展了具体深入的科学研究,取得了一批富有价值的学术成果,现在结集出版,其成果将为各级地方政府决策和经济社会发展提供有力的智力支撑。

从践行科学发展观、创新发展模式的角度来说,江苏沿海开发是一项前人从未经历的伟大事业,世界上其他地区的解决沿海开发问题的各种经验都不可能替代我们自己的探索。《江苏沿海开发战略研究》在这方面迈出了扎实的一步,我衷心地祝贺这一富有探索性的成果能够顺利出版。同时,我也真诚地期望目前的工作只是一个开始,以后能有更多的学者将自己的关注点集中到这一问题上来。毕竟,这是一项需要集中中华民族的集体智慧才能做好的工作。

陈吉余

2009年6月20日

目 录

第一篇 区域发展战略研究

把江苏沿海的比较优势变成竞争优势

——以盐城市为例·····	钱志新(3)
沿海开发:江苏发展的后发优势·····	成长春 常玉苗(9)
沿海开发:江苏新的增长极·····	成长春 常玉苗(14)
沿海开发要走区域合作道路·····	成长春(17)
沿海滩涂开发中的伦理问题研究·····	陈金干 费正皓(19)
区域特征与江苏沿海开发战略的选择·····	郝宏桂(25)
科学推进沿海开发,加快培育江苏新的增长极·····	戴朝晖(34)
加快苏北沿海地区开放型经济发展的战略思考·····	陈宏付(43)
发挥区位优势,全面提高江苏沿海地区引资水平·····	戴朝晖(50)
江苏沿海循环经济发展模式研究·····	王 亮(57)
农业现代化与江苏沿海开发战略的全面实施·····	郝宏桂(62)

第二篇 产业发展战略研究

江苏沿海地区产业开发模式研究·····	常玉苗(73)
沿海地区风能资源开发与新能源产业带的构建	
——以江苏盐城市为例·····	凌 申(80)
废黄河三角洲资源禀赋与区域开发研究·····	陈洪全(85)
盐城市沿海滩涂利用模式分析·····	陈 丽(92)
盐城东沙海上风电场建设对策研究·····	凌 申(100)
地方财政支出与经济增长关系的区域性分析	
——基于江苏沿海区域的面板数据经验研究·····	李建强(106)
海盐文化与区域发展实证研究	
——以江苏省盐城市为例·····	韩 爽(118)
环境税收及环境污染与经济增长	

——基于江苏沿海区域面板数据的分析·····	张淑翠(123)
我国沿海经济带研究进展及展望·····	周子鑫 朱传耿(135)
沿海滩涂资源可持续开发系统分析·····	常玉苗(141)

第三篇 港城联动战略研究

港口—腹地关联性测度与驱动要素研究

——以连云港港口—淮海经济区为例·····	朱传耿 刘 波(149)
我国沿海港口发展与布局研究综述·····	张 南 朱传耿 刘 波(161)
废黄河三角洲城镇化的约束及对策研究·····	陈洪全 张华兵 吉中会(169)
江苏沿海生态型小城镇建设平台之构建·····	凌 申(175)
连云港港口—淮海经济区经济一体化模式构建·····	成长春 刘 波(181)
“废灶兴垦”与江苏沿海城镇形成及时空演化·····	凌 申(188)
港口经济腹地空间演变及其实证研究	
——以连云港港口为例·····	刘 波 朱传耿(194)
港口特性与江苏沿海港城互动研究·····	刘小伟(205)
连云港港口—淮海经济区经济互动的综合分析·····	刘 波 朱传耿(211)
大丰港休闲旅游经济发展研究·····	薛 秋(221)
港—城经济互动关系研究进展述评·····	刘 波(229)

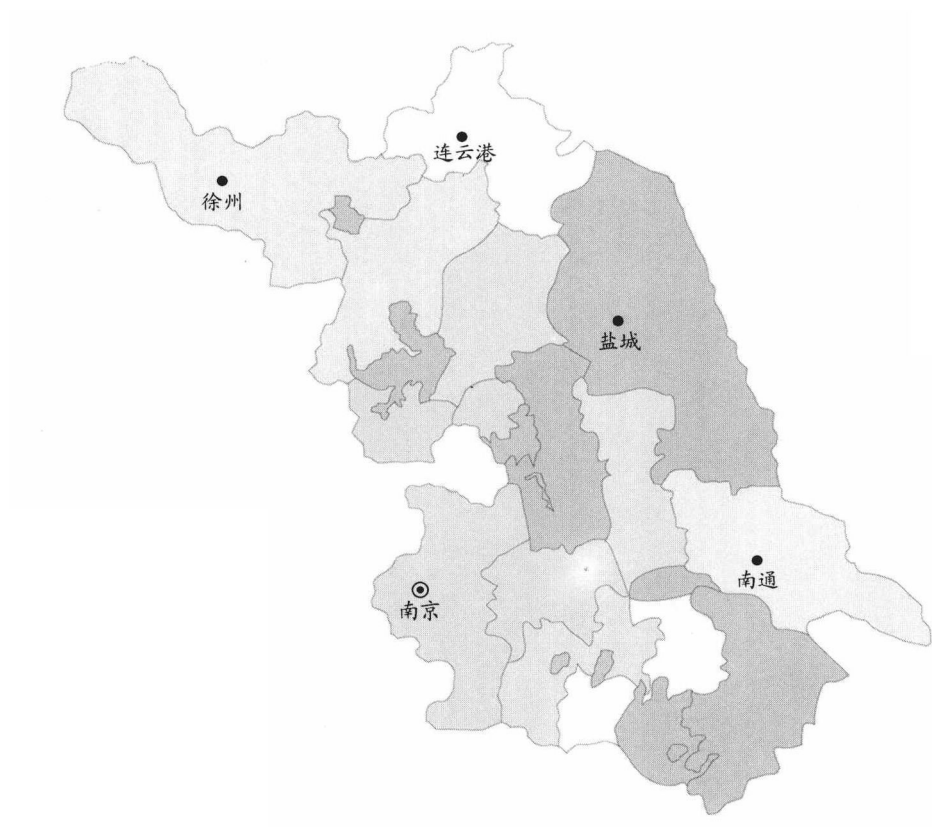
第四篇 资源开发战略研究

新能源:沿海开发的新亮点·····	钱志新(239)
废黄河三角洲生态修复设想·····	陈洪全 张忍顺(241)
江苏沿海滩涂开发生态化的思考·····	凌 申(247)
大丰麋鹿放养后的生境问题及对策研究·····	钱玉皓 王 亮 陈洪全(253)
盐城国家级珍禽自然保护区生物多样性保护与对策·····	王加连 刘忠权(257)
盐城滩涂生态开发的主要生态道德规范探究·····	刘振亚(265)
生态伦理视野下沿海滩涂开发的和谐追求·····	刘振亚(271)
盐城滩涂土地资源开发中生态环境保护的思考	
·····	王 刚 张华兵 陈洪全(277)
盐城滩涂野生动物保护与自然保护区建设·····	王加连 吕士成(284)
全新世以来江苏中部地区海岸的淤进·····	凌 申(292)
互花米草生境与滩涂围垦的响应	
——以海州湾顶区为例·····	陈洪全 张忍顺 王艳红(299)

湿地生态系统恢复研究综述.....	王 亮(309)
盐城市湿地园林建设初探.....	董必慧 孙大立(317)
全新世海侵与盐城市西冈古砂堤研究.....	凌 申(325)
江苏沿海湿地旅游资源开发与保护.....	陈洪全(331)
基于 WebGIS 的湿地生态旅游信息系统的构建	
——以江苏盐城为例.....	王 娟(337)
后记.....	成长春(343)

第一篇

区域发展战略研究



把江苏沿海的比较优势变成竞争优势

——以盐城市为例

钱志新

胡锦涛总书记在党的十七大报告中提出要“推动区域协调发展,优化国土开发格局”^[1],江苏省第十一次党代会和“十一五”发展规划提出了全面启动和科学推进新一轮沿海开发的战略任务,江苏“四沿”生产力布局已全面展开,沿海开发也步入了一个十分关键的加速期,这对实现江苏各区域共同发展意义十分重大。在实施沿海开发的战略中,如何将沿海地区的比较优势转变为竞争优势,是亟待解决的问题。盐城市地处江苏中部沿海,拥有江苏省最长的海岸线和面积最为广阔的滩涂,比较优势十分突出。早在10多年前,盐城市政府就对该市的生产力空间布局提出了“两带一区”的设想。“两带”就是沿204国道经济带、沿海经济带,“一区”就是经济开发区。10多年以来,整个盐城的生产力布局就是按照这个空间布局设想来实施的,而且在很多方面已经初见成效,发展前景十分喜人。但是,在新的竞争环境中,应该说盐城市的产业竞争力还不够突出,使其在沿海开发浪潮中的竞争优势尚不明显。这个问题必须解决好。

一、以优势产业培植沿海地区的竞争力

江苏沿海开发的力度很大,沿海开发的规划也引起各级政府的高度重视。如何将江苏沿海的比较优势变成竞争优势,这应是我们规划的一个重点。江苏沿海各个地区比较优势很多,但长期不能变成竞争优势,这是值得我们思考的问题。其原因主要有两方面:一是我们江苏沿海的比较优势主要有两块,一块是资源丰富,一块是劳动力低成本,这是一种基础性的优势,真正的竞争优势在于核心竞争力。只有核心竞争力才是持久的、长远起作用的。二是我们在发展中只注重抓企业没有抓产业。企业办好办坏应该是企业家的责任,但把企业变成产业是政府的责任。现在一些地方有很多的优势企业,但它不能变成优势产业,这是长期没有解决的问

本文原载于《盐城师范学院学报》(人文社会科学版),2008年第4期。

题。因此,从抓企业到抓产业,培育优势产业是地区发展中的一个重要问题。在沿海开发中,这个问题更加突出。如何把比较优势变成竞争优势,这个问题已经提到议事日程上来,就是要抓几个有竞争能力的优势产业。从盐城市有关部门提供的资料来看,将沿海空间定位在5个县和市区,如果按5个县1个市区范围来讲,沿海开发未来具有竞争优势的产业主要有五大板块。

1. 汽车产业

在盐城,汽车产业是最有前途的一个产业,但目前称不上产业,只能说是汽车企业。汽车两个企业,一个是悦达,一个是中大,还没有形成一个产业,因为这里还需要有很多的产业配套、产业延伸的任务。汽车是个大产业,真正把它延伸出来,整个盐城都能带动起来。汽车产业不仅是汽车零部件的问题,还包括机械、塑料、纺织这些产业都能带动起来。现在,我们很多优势企业为什么还不能形成一个产业?其主要是指导思想上有问题,只办企业不做产业。例如,南通造船业应该说是东亚造船最强的,在国际上也是排得上的,但是这个造船业有2000个配套件,南通只配套了5%,只有40个配套件,所以这个潜力很大。

2. 纺织产业

纺织在盐城是最有传统优势的一个产业,招商引资的大部分项目都是纺织。盐城是棉花的生产基地,射阳的优势最明显。但是,我们没有形成一个大产业,尤其是在印染、后整理方面能力很差,纺织高端产品没有形成,附加值低,制约了整个产业的发展。射阳等县应集中力量把纺织搞好。

3. 特色农产品加工产业

特色农产品加工产业开拓点应该说很多。例如,滨海的何首乌质量是全国最好的,但长期形不成一个产业。还有许多中草药、海产品可以延伸加工,搞海洋医药、海洋化工、海洋食品,这个方面的潜力很大。此产业沿海的各个县都可以搞。

4. 造纸业

主要是利用沿海的滩涂植物资源,搞林、浆、纸一体化,盐城沿海有大量的芦苇,还可以植树造林,用来搞纸浆、搞造纸、搞纸制品。利用滩涂的优势,还可以搞循环经济、污水净化,发展养殖业。

5. 新型能源产业

主要是风能与液化天然气能源产业。沿海地区风能资源极为丰富,这是清洁能源,国家是鼓励的。可以大规模地开发风力发电,搞特色旅游,这是很有前景的项目。液化天然气能源产业可依托中石油力量上项目,这个产业链是很长的,发展潜力巨大。

二、沿海优势产业竞争能力的打造

沿海的优势产业如何形成竞争能力,要突出解决两个问题:第一个是附加值太低;第二个是集中度太低。不解决这两个问题就不可能把比较优势变成竞争优势。波特在其竞争优势理论中指出:国家竞争优势的获得,关键在于产业竞争,而产业竞争的发展往往是在国内几个区域内形成有竞争力的产业群^[2]。在今后沿海开发的过程中,怎样提高优势产业附加值,怎样提高优势产业集中度,是必须解决的两个难题。这两个难题一定要解决,如果不解决,沿海开发是一句空话。我们认为,主要是大力发展产业集群,用产业集群的办法来解决附加值低、集中度差的问题。这两个问题解决以后,你的竞争优势就形成了。要注重产业集群的集聚化发展,产业空间布局一定要集聚,不能分散,布局一分散,能量就消耗掉了。集聚可以搞开发区,也可以在某个乡镇、某个县集中力量来搞,可以从多方面寻求突破。关键是产业形态。这个产业形态要有集聚效应,而不是分散的。

1. 要形成产业链

形成产业链不只是仅仅把企业集中在一起,这不叫产业集群,因为他们互相之间没有关联度,没有协作性,只能说是企业集聚。譬如自行车,150个零件放在一起不等于自行车。要装起来才行,否则是一盘散沙、一堆零件,不是一个自行车,它没有使用价值,只有装起来成为自行车才有使用价值。因此,企业集聚与产业集群是不一样的,产业集群一定要形成产业链,相互之间要有关联度,相互之间一定要有一个配套关系、协作关系和服务关系,把产业链拉长。如汽车就可以拉长产业链,带动相关产业的发展,可以搞几十个厂,甚至上百个厂,这样产业链就拉长了。纺织业也是这样,从棉花加工到纺纱织布,到印染产品,不光是搞服装,而且要搞工业用布等。制造业要延长产业链,服务业也要拉长产业链,包括物流运输、研究开发,都要以市场为龙头拉长产业链。纺织业完全可以把产业链拉长,建立一些公共的平台,如研究开发平台、培训平台、人才平台,为这个产业链服务。这个产业链不仅是制造业,又是服务业。当然是围绕这个产业把它拉长,为它配套,为它服务,实际上高附加值不在制造业上而是在服务业上。目前,利润曲线已经变化了,过去是一个倒“U”形,现在是“U”形,前面一块是研究开发,是服务业,后面一块是物流营销,也是服务业,中间低的一块是制造业,它的利润比较低。例如,一个手机利润是如何组成的,70%是研发,20%是营销,10%是制造,所以在这个利润链中,制造业的比例很小。因此要想拉长产业链,不光是制造业,也包括后面的服务、培训、物流,这样的产业链就很长。例如,丰县的苹果和梨子项目,不光是种植,把它搞成果酱和果汁,再延伸一下,还搞香精,这样附加值就成倍的提高了。搞了香精之后,提

炼后的渣,营养也很高,喂奶牛,再变成奶制品,从苹果变成奶制品,这样产业链就拉得很长。如果再延长一下,用苹果园搞旅游,形成新的服务业。原来苹果卖不掉,价值是很低的,现在产业链拉长,附加值上去了,带动了千家万户致富。因此,产业链的问题是很重要的,孤立的一个环节只能是比较优势而不是竞争优势。现有的竞争已经从单个企业的竞争上升到产业链和产业链的竞争,竞争的方式发生了深刻的变化。

2. 要培养龙头企业

产业优势必须要有龙头企业带动,没有龙头企业就带不动产业发展。龙头企业不仅是个规模问题,更重要的是核心竞争力。核心竞争力的关键是企业的核心技术,特别是能不能成为国家或者行业的标准,成为标准就能达到产业的制高点。所以,核心企业的培养很重要,只有培养出龙头企业以后,这个产业链才有比较大的支撑。这里很重要的是要解决自主专有技术,如果没有这个技术做支撑,不断创新,那么这个企业也是不能持久的。

3. 要有地区品牌

产业集群要有地区品牌,品牌形成以后,四面八方都到你这儿来。如山东寿光的蔬菜,已闻名中外,寿光已成为全国的蔬菜集散地。不一定自己种,生产规模和经营规模完全是可以分离的,生产规模可以小一点,经营规模可以很大。同样种蔬菜,他就可以做成全国集散地,形成了地区的品牌。我们也可以思考如何做地区的品牌,特别是一些农产品要做出品牌,形成全国性的集散地。可以搞一些生产加工,但经营规模可以超出生产规模。因此,如果没有地区品牌,就没有竞争能力。这个品牌不一定是企业的品牌,可以是一个地区的品牌。产业集群不可能是哪个企业的事,关键是整个地区。比如吴江的盛泽,它是搞丝绸的,到底哪个丝绸最好?谁都弄不清楚,但大家都知道盛泽是中国的丝绸之乡。

因此,在产业集群的组织方面,有三件事是最重要的。一是拉长产业链,通过拉长产业链来提升附加值,通过拉长产业链降低交易成本。二是培养龙头企业,这个龙头企业要有核心竞争力。三是有区域品牌,一旦品牌形成,人家自动来找你,不需要你去招商。招商是产业组织很初级的阶段,当地区品牌形成以后,不是你招商的问题,人家自然会来。浙江义乌的小商品市场,哪要去招商?大家都自己去,不仅是中国人去,外国人也去得很多。改革开放以来,有些地方为什么好多企业兴旺以后,不久就衰落了,这里很重要的问题就是比较优势没有变成竞争优势。因此,产业集群是提高产业竞争力十分有效的途径,特别在苏北,在县域经济中,可能这个问题更重要。拿昆山来讲,就是一个IT产业,形成了一个集聚效应,几百个、上千个企业搞IT产业,这就是一种品牌。

三、提升沿海产业竞争力的思考

关于提高产业竞争力,我们的看法就是集群化的组织道路。产业组织符合市场经济的规律,要认识这个规律,把握这个规律。作为政府,如何组织产业集群,提升江苏沿海产业竞争力,我们认为必须做好以下4个方面的工作。

1. 要创建一个良好的发展环境

地方政府要利用行政优势,发挥引领、决策、指导、参谋、协调和服务等作用。政府不需要直接去搞项目,但一定要从政策扶持、投资环境、社会服务、基础设施、人才平台等各个方面创建一个良好的环境,为企业的发展提供一个有利的空间。所谓“政府搭台、企业唱戏”,这个台必须搭好,沿海开发的大戏才能精彩。

2. 科学搞好发展规划

产业竞争力的提升,科学规划是前提。要因地制宜地把规划搞好,从全局的角度把握规划的内涵,起点要高,目光要远,同时要切实可行。项目不能全面开花,一个县要搞好十大产业,肯定是不行的,只能搞好两三个产业,有重点地寻求突破。搞优势产业集群要有耐心,要有搞5年、10年甚至更久的准备。昆山搞到现在也不是一蹴而就的,从20世纪80年代到现在,20年才培养成一个IT大产业,所以要认真搞好规划。

3. 提供高效的服务

没有服务业资源,竞争力就成为“无米之炊”^[3]。政府要提供高效、便捷的公共服务,当然包括基础设施,还有物流平台、研发平台,为沿海产业发展服务。如苏州工业园的软件中心,有4万m²,300多个企业,其中200个搞软件,100多个是搞配套服务的。政府的服务很周全,包括法律服务、会计服务、税务服务,整个配套服务集中在一栋楼,从而延伸了产业链,所以成本低、效率高、竞争力很强。这既是一个产业集群,也是一个组织化程度很高的软件集群,政府在这里发挥的作用实在是太大了,这有力地促进了园区产业的发展。

4. 搭建吸引人才的平台

人才问题是企业发展最为重要的问题。现在为什么产业搞不上去,关键是人才问题,找不到人就不能办项目。先找人,再找项目,再找资金,这是一条规律,倒过来肯定不行。森达集团的朱湘桂十分重视人才建设,在上海嘉定搞出口基地,就是先找人,找了台湾的王进国,这是个人才,既是外贸人才,又是皮鞋专家;又找了个软件人才,搞得也不错;以后又找了生物制药人才,准备搞生物制药。许多地方产业搞不下去,就是因为人没有找到,找到人就可以把这个项目交给他,否则你这个钱就花在水里。因此,怎样搞好产业,这里有很多新的规律,有待我们进一步地



认识和把握,也应该引起盐城市地方政府的高度重视。

沿海开发涉及的问题很多,有待进一步探索。针对盐城市的具体情况,必须高度重视:沿海开发中产业的发展一定要从比较优势变成竞争优势,这才是持久的,才能走出一条沿海开发的新路子。

参考文献

- [1] 胡锦涛. 高举中国特色社会主义伟大旗帜,为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十一次全国代表大会上的报告. 2007-10-15.
- [2] G L 克拉克,等. 牛津经济地理学手册. 上海:商务印书馆,2005.
- [3] 孙月平. 促进城市现代服务业的特色化发展. 现代经济探讨,2008(2).

沿海开发:江苏发展的后发优势

成长春 常玉苗

江苏沿海地区的综合开发是国家战略内容之一。前不久,国家 20 个部委和单位组成的联合调研组,在江苏省沿海地区实地调研,为研究制定重大战略和政策措施做准备。江苏省委、省政府抢抓机遇,全面推进沿海开发的战略规划制定和各项基础工作。江苏沿海地区战略地位重要,区位优势明显,有希望发展成东部沿海地区乃至全国一个新的经济增长点^[1]。沿海开发已成为江苏发展的后发优势,也成为江苏经济的增长极。

一、沿海是江苏发展的“洼地”

江苏的经济发展步伐较快,成就突出,然而存在的苏南、苏中与苏北间明显的地域差异已经成为制约全省经济持续、快速发展的瓶颈。

1. 江苏经济一直位居全国前列,是中国经济发展的领头羊

改革开放以来,江苏创造了举世闻名的苏南经济发展模式,使地区生产总值迅速增长,增长速度远高于全国平均发展水平,江苏人民的生活水平也因此得到了大幅提高,江苏经济发展也为国家 GDP 的增长做出了突出贡献。2007 年,江苏省综合实力又跨上新台阶,实现地区生产总值 25 560.1 亿元,仅次于广东和山东,位居全国第三,比上年增长 14.8%,占全国的 10.4%;人均地区生产总值 33 689 元;财政总收入达到 5 591.3 亿元,比上年增长 42.1%;地方财政一般预算收入 2 237.7 亿元,增收 581.0 亿元,增长 35.1%;金融机构人民币存款余额比年初增加 4 590.9 亿元,其中,居民储蓄存款增加 833.5 亿元^[2]。江苏经济较快增长,综合经济实力不断增强,经济总量一直是全国的排头兵,在全国经济中的地位举足轻重。

2. 江苏经济的区域差异性阻碍了沿海的迅速发展

江苏经济的一个突出特点是区域发展不平衡性。经济发展水平表现为由南到北、由高到低的梯度分布。苏南地区北傍长江,东接上海,属长三角腹地,其水、陆、空交通发达,投资环境优越,长期接受上海龙头辐射作用,大大促进了苏南地区的

本文原载于《盐城师范学院学报》(人文社会科学版),2008 年第 4 期。