



国家行政学院MPA系列教材
Master of Public Administration Series Textbooks of
China National School of Administration

现代经济学原理

Principles of Modern Economics

■ 王健 / 等著



经济科学出版社
Economic Science Press

国家行政学院 MPA 系列教材

现代经济学原理

王健等著



经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代经济学原理 / 王健等著. —北京: 经济科学出版社,
2009. 9

(国家行政学院 MPA 系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8457 - 1

I. 现… II. 王… III. 经济学 - 研究生 - 教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 133710 号

责任编辑: 张 越 夏 红

责任校对: 徐领弟 张长松

版式设计: 代小卫

技术编辑: 董永亭

现代经济学原理

王 健 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编室电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京欣舒印务有限公司印刷

河北三佳集团装订厂装订

787 × 1092 16 开 20.5 印张 400000 字

2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

印数: 0001—3000 册

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8457 - 1 定价: 36.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前言

现代经济学即指西方经济学，它是对已融入经济全球化国家经济运行的理论抽象和总结，是世界贸易组织制定国际规则的经济理论基础，也是各国政府制定应对经济全球化的经济政策的理论依据。社会主义市场经济国家和发达市场经济国家的市场经济体制，在社会制度方面有特殊性，因而有不同之处。然而，两者的市场经济运行规律是相同的、经济运行有共性。中国加入世界贸易组织后，直接融入了经济全球化之中，更需要我们吸取现代经济学的理论精华，透析市场经济的一般规律和特殊性，扬市场经济之长，避市场经济之短，在总结我国市场经济实践经验的基础上，创建有中国特色的社会主义市场经济理论框架，制定与国际惯例接轨的、能应对经济全球化的挑战、利用经济全球化机遇的经济政策，促进国民经济持续稳定发展。

现代经济学主要由微观经济学和宏观经济学及众多的经济学流派构成。现代经济学的理论随着经济社会的不断变化而演进，新的理论流派层出不穷。

微观经济学是运用个量分析的方法，研究个别经济单位（厂商、行业市场、消费者）经济活动的经济学。微观经济学主要研究资源最优利用问题。微观经济学研究的基本问题是：生产什么？怎么生产？为谁生产？这三个基本问题主要是靠市场经济的价格机制来解决的。生产什么，取决于消费者手中的货币选票，消费者的货币选票，即消费者愿意购买什么产品，与产品价格的高低直接相关。怎么生产，取决于厂商成本和收益之比，即产品价格要高于生产要素价格。为谁生产，即产品分配问题，取决于生产要素价格水平和消费者的收入水平。价格是市场联系买卖双方的纽带，市场机制是一只看不见的手，通过



价格协调着买卖各方的利益,调节着资源的配置,促进生产的发展。因此,微观经济学理论的核心是价格理论。围绕着价格理论繁衍出的供求理论、消费者行为理论、生产理论、市场结构理论、微观经济规制理论等构成微观经济学完整的理论体系,并据此理论体系提出微观经济政策。

宏观经济学是将整个国民经济活动作为考察对象,采用总量分析方法,研究社会经济中各相关总量的决定及其变化的经济学。宏观经济学主要研究社会资源充分利用问题。宏观经济学是由凯恩斯奠定的理论基础,由凯恩斯的追随者们在诠释、传扬凯恩斯理论的过程中发展起来的。宏观经济学考察国民经济的整体功能,分析国民经济中产品(包括物品和劳务)总量和资源总量的利用问题,以及引起经济总量波动的原因。宏观经济学的理论核心是国民收入决定论,在国民收入决定论基础上繁衍出的开放经济理论、经济周期理论、经济增长理论、通货膨胀理论等,这些理论构成宏观经济学的框架体系。宏观经济学的理论和政策主张,至今仍然是发达市场经济国家制定宏观经济政策的理论依据和重要参考。

现代经济学流派内容繁杂,在西方经济学界新学派不断涌现,各个学派之间的理论和政策主张都存在着广泛而深刻的分歧。这些学派从不同的视角描述了发达市场经济国家经济运动的过程和机理,其理论随经济社会的演进而不断变化。缤纷而又变幻多端的学派构成庞杂的理论谱系,这个理论谱系大体可分为两大思潮:一是自由经济思潮,主张市场有效,政府干预经济降低了效率;二是政府干预思潮,主张政府是有效的,市场是低效的或是无效的。多年来,两大思潮轮流受到西方各国政府的青睐,兴衰交替。本书中介绍的现代货币主义、供给学派、新制度经济学、公共选择学派和新古典宏观经济学属于自由经济主义思潮,而凯恩斯主义、新古典综合派、新凯恩斯主义经济学和后凯恩斯主义属于政府干预论。新凯恩斯主义经济学、后凯恩斯主义和新古典宏观经济学是西方经济学流派的新进展,新凯恩斯主义经济学和新古典宏观经济学是当今西方经济学界两大最主要的流派。



本书深入浅出地阐述了现代经济学基础理论，概述了现代经济学的理论框架，介绍了现代经济学的前沿理论。全书共分为三部分18章。第一部分（第1~5章）是微观经济学，概述了价格理论、供求理论、消费者行为理论、生产理论、市场结构理论、市场失灵和微观经济政策。第二部分（第6~9章）是宏观经济学，阐述了国民收入决定理论、经济周期理论、经济增长理论、通货膨胀理论等。第三部分（第10~18章）是经济学流派，现代经济学的理论随着经济社会的不断变化而演进，新的理论流派层出不穷，本部分从许多经济学流派中选择十个学派，这些学派在西方经济学界和对政府制定经济政策有重大影响，能够反映现代经济学的演变和前沿，有助于我们理解发达市场经济国家经济理论和经济政策的变迁，审时度势地制定经济政策。

本书既是公务培训的教材，也是经济学专业人士的参考书，还是非经济学专业人员的经济学入门书。现代市场经济理论不断发展变化，众多的经济理论观点纷繁、学派林立，新学派层出不穷，常常令初涉西方经济学的人感到不得要领。然而，如果能把握以下两个基本点，那么，理清现代经济理论的脉络并非难事。第一，供给和需求是经济学分析的基点。在现代市场经济理论中，几乎所有的理论都运用供求分析经济问题：微观经济学通过供求分析得到供求定律，消费者理论是分析社会需求，生产理论是分析供给和对生产要素的需求，市场结构理论从供求两方面分析市场均衡，微观经济政策也着眼于供方的生产者和需求方的消费者；宏观经济学也是从供求方面来分析国民收入决定、建立IS-L模型和总供求模型，从调节总供求视角制定经济政策。第二，虽然各个经济学流派之间的理论观点和政策主张存在着相当大的分歧，但是，这些学派所关注和研究的经济学论题几乎是相同的，诸如市场是出清的还是非出清的、自由经济还是政府干预有效率、价格是弹性的还是刚性的或粘性的、劳动市场是充分就业的还是非充分就业的、是经济因素还是技术因素引起经济波动、经济政策是有效的还是无效的、经济增长是内生的还是外生的，等等。众多的经济学流派大体都关注近乎不变的论题，从不同的视角描述西方国家经济运



动的过程和机理，形成不同的理论和政策主张。

国家行政学院经济学教研部主任王健教授是本书的主笔，撰写了第 1~16 章和前言；中国人民大学经济学院孙莹博士生撰写了第 1 章第 4 节（1.4）和第 17 章；石家庄铁道学院经管分院张俊勇博士撰写了第 18 章。

2009 年 7 月

contents

目 录

第一部分 微观经济学

第1章 供求理论 2

- 1.1 需求与供给 / 2
- 1.2 均衡价格与价格机制 / 8
- 1.3 弹性理论 / 12
- 1.4 蛛网理论 / 15
- 本章小结 / 19
- 关键术语 / 19
- 复习思考题 / 19

第2章 消费理论 20

- 2.1 基数效用论 / 20
- 2.2 序数效用论 / 23
- 本章小结 / 27
- 关键术语 / 27
- 复习思考题 / 27

第3章 生产理论 28

- 3.1 生产与生产函数 / 28
- 3.2 成本与收益分析 / 33



本章小结	/ 40
关键术语	/ 40
复习思考题	/ 40

第4章 市场结构理论 41

4.1 完全竞争市场	/ 41
4.2 垄断市场	/ 45
4.3 垄断竞争市场	/ 46
4.4 寡头市场	/ 47
本章小结	/ 51
关键术语	/ 51
复习思考题	/ 51

第5章 市场失灵与微观经济政策 52

5.1 市场失灵	/ 52
5.2 微观经济政策	/ 58
本章小结	/ 68
关键术语	/ 68
复习思考题	/ 68

第二部分 宏观经济学

第6章 国民收入决定理论 70

6.1 国民经济核算指标体系	/ 70
6.2 国民收入决定	/ 72
6.3 产品市场和货币市场均衡分析	/ 77
6.4 总供给和总需求分析	/ 82
6.5 开放经济分析	/ 86
本章小结	/ 92
关键术语	/ 92
复习思考题	/ 92



第7章 经济周期和通货膨胀理论 93

7.1 经济周期理论 / 93

7.2 通货膨胀理论 / 101

本章小结 / 105

关键术语 / 105

复习思考题 / 105

第8章 经济增长理论 106

8.1 现代经济增长理论 / 106

8.2 新经济增长理论 / 115

本章小结 / 118

关键术语 / 119

复习思考题 / 119

第9章 宏观经济政策 120

9.1 宏观经济政策目标 / 120

9.2 货币政策 / 121

9.3 财政政策 / 125

9.4 财政政策和货币政策的配合 / 129

9.5 国际经济政策 / 130

本章小结 / 132

关键术语 / 133

复习思考题 / 133

第三部分 经济学流派

第10章 凯恩斯主义和新古典综合派 136

10.1 凯恩斯主义 / 136

10.2 新古典综合派 / 141

10.3 简要评价 / 143

本章小结 / 144



关键术语 / 144

复习思考题 / 144

第 11 章 现代货币主义 145

11.1 现代货币主义概述 / 145

11.2 市场经济理论 / 146

11.3 消费与国民收入理论 / 148

11.4 货币理论 / 150

11.5 通货膨胀理论 / 154

11.6 经济政策主张 / 156

本章小结 / 159

关键术语 / 160

复习思考题 / 160

第 12 章 供给学派 161

12.1 供给学派概述 / 161

12.2 供给与生产率理论 / 163

12.3 拉弗尔曲线 / 164

12.4 通货膨胀理论 / 166

12.5 费尔德斯坦曲线 / 167

12.6 供给学派与里根经济学 / 169

12.7 经济政策主张 / 171

本章小结 / 173

关键术语 / 174

复习思考题 / 174

第 13 章 新制度经济学 175

13.1 新制度经济学概述 / 175

13.2 交易成本经济学和产权经济学 / 177

13.3 制度创新理论 / 188

13.4 有限理性说 / 190

本章小结 / 193

关键术语 / 194

复习思考题 / 195



第 14 章 公共选择学派	196
14.1 公共选择学派概述 / 196	
14.2 直接民主制经济理论 / 198	
14.3 代议民主制经济理论 / 203	
14.4 官僚经济理论 / 207	
14.5 政府失灵论和经济政策立宪 / 215	
本章小结 / 220	
关键术语 / 220	
复习思考题 / 220	
第 15 章 新古典宏观经济学	221
15.1 新古典宏观经济学概述 / 221	
15.2 新古典宏观经济学的基本假设 / 223	
15.3 货币周期理论 / 227	
15.4 实际周期理论 / 229	
15.5 财政政策分析 / 233	
15.6 经济政策含义 / 238	
本章小结 / 240	
关键术语 / 240	
复习思考题 / 240	
第 16 章 新凯恩斯主义经济学	241
16.1 新凯恩斯主义理论及政策主张 / 241	
16.2 “第三条道路”经济学与宏观经济政策“新共识” / 261	
16.3 新凯恩斯主义与国际货币政策协调 / 269	
本章小结 / 283	
关键术语 / 283	
复习思考题 / 283	
第 17 章 演化经济学	284
17.1 演化经济学概述 / 284	
17.2 企业演化理论 / 287	
17.3 技术与制度的协同演化 / 292	



17.4 经济增长的演化理论 / 296

本章小结 / 297

关键术语 / 297

复习思考题 / 297

第 18 章 新新古典综合派..... 298

18.1 新新古典综合派的代表人物和产生背景 / 298

18.2 新新古典综合派的基本理论 / 301

18.3 新新古典综合派的理论突破 / 303

18.4 新新古典综合派理论的货币政策 / 307

18.5 新新古典综合派评价 / 309

本章小结 / 310

关键术语 / 311

复习思考题 / 311

主要参考文献..... 312

第一部分

微观经济学

微观经济学概述现代微观经济学的理论和微观经济政策。微观经济学是运用个量分析的方法，研究个别经济单位（厂商、行业市场、消费者）经济活动的经济学。微观经济学主要研究资源最优利用问题。资源或物品相对于人们无穷的欲望来说总是稀缺的，在用稀缺的资源或物品满足人们不同的欲望时就要做出选择：厂商作为生产者要选择如何将有限的资源分配在各种产品的生产上，最优化地利用资源，以取得最大的利润；居民作为消费者要选择如何将有限的收入分配在各种产品的消费上，最优化地消费产品，以取得最大效用。

微观经济学研究的基本问题是市场机制和价格。价格是市场联系买卖双方的纽带，市场机制是一只看不见的手，通过价格协调着买卖各方的利益，调节着资源的配置，促进生产的发展。因此，微观经济学理论的核心是价格理论。本部分共五章，分别介绍供求理论、消费理论、生产理论、市场结构理论、市场失灵与微观经济政策。

第 1 章

供求理论

本章主要通过对供给与需求的分析来说明均衡价格的形成和价格机制的作用，并考察价格以及相关因素的变化对供给和需求所产生的影响。

1.1 需求与供给

1.1.1 需求和需求定理

1. 需求量

需求量是居民户（或消费者）在某一特定时期内，在某一价格水平上愿意而且能够购买的产品数量。需求量定义强调三个方面：一是有购买欲望；二是有购买能力；三是特定的时间。例如，低收入者想购买豪华小汽车，但没有购买能力，只能称之为有购买欲望而不能形成需求量；已经拥有钢琴的高收入者不再添置新的钢琴，他虽有购买能力但没有购买欲望，也不能形成需求量。不考虑时间，只说某产品需求量，缺乏可比性和实际意义。例如，某大都市每月对小汽车的需求量是 1 万辆，这是个可观的需求量；而该城市 10 年对小汽车的需求量是 1 万辆，那就显得少了些。

2. 需求量的表示

在现代西方经济学中，表达一些经济变量之间的关系通常有四种方法：文字表达法、函数表达法、列表法和几何图解法。后三种方法可以将现实经济运动抽象和简化，将各经济变量之间的关系准确、明了地表现出来。

（1）需求函数。把影响需求量的诸因素作为自变量，把需求量作为因变量，就可以用需求函数形式来表达这些因素与需求量之间的关系：



$$Q_d = f(P, P', I, E, \dots)$$

其中, Q_d 代表需求量, P 代表产品自身价格, P' 代表相关产品价格, I 代表消费者平均收入水平, E 代表消费心理和社会习俗。假定其他条件都不变, 仅是产品自身价格运动引起需求量的变化, 则需求函数可以简化为:

$$Q_d = f(P)$$

(2) 需求表。假定其他条件都不变, 消费者在不同价格水平下对某种产品的需求量, 可以用表 1-1 来表示。这种用来说明产品价格与需求量之间关系的表格称为需求表。

表 1-1 对某种产品的需求表

价格(元)	2	4	6	8	10	12
需求量(千克)	11	9	7.75	6.75	6.25	6

(3) 需求曲线。根据上述对某种产品的需求表把产品的价格与需求量的组合点描绘在图 1-1 的坐标中, 连接所有的点, 可以绘出一条表示产品价格与需求量之间关系的曲线, 这个曲线就是需求曲线。图 1-1 中的横轴 Q 表示需求量, 纵轴 P 表示产品价格, D 即为需求曲线。

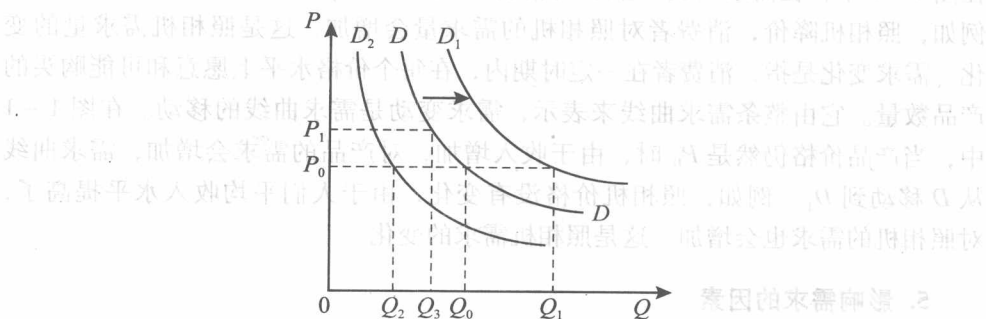


图 1-1 需求曲线图

3. 需求定理

需求定理是指, 在其他条件不变的情况下, 需求量的变化与价格变化方向相反: 价格上升, 需求量减少; 价格下降, 需求量增加。这里有三点必须特别注意:

(1) 其他条件不变, 指的是影响需求的其他因素不变。离开这一假定前提,



需求定理就无法成立。例如,当收入在增加时,尽管这时产品本身的价格在上升,但需求量也在增加,产品的价格与需求量是同方向变化的。

(2) 需求定理说明的是一般产品的规律。有些产品的价格与需求量之间的关系并非呈反方向变动。例如,某些表示个人的社会地位与身份的炫耀性产品像珠宝、贵重首饰、豪华汽车等,当其价格下降后,对其需求量反而会减少;还有像古董、古画、名贵邮票等稀缺产品,往往是价格越高越抢手。

(3) 在特定的情况下,有些低档产品也会出现价格上升、需求量增加的现象。比如,19世纪英国经济学家 G·吉芬发现,在1845年爱尔兰大灾荒时,马铃薯的价格上升了,而人们对它的需求量增加了。这一发现后来被称为“吉芬之谜”,具有该反常现象的产品便被称为“吉芬产品”。其实,这些产品之所以会有此反常现象是因为:马铃薯价格上升,意味着穷人实际收入减少后不得不多消费马铃薯而少消费肉类和其他蔬菜,所以尽管马铃薯价格上升,但对它的需求量却反而会增加。

4. 需求量变化和 demand 变化

需求量是需求曲线上的一个点。需求量变化是指,假定其他条件都不变,由产品价格变动引起的需求量的变动。需求量的变动是沿着同一条需求曲线移动。在图 1-1 中,在需求曲线 D 上,价格从 P_0 上升到 P_1 ,需求量从 Q_0 减少到 Q_3 。例如,照相机降价,消费者对照相机的需求量会增加,这是照相机需求量的变化。需求变化是指,消费者在一定时期内,在每个价格水平上愿意和可能购买的产品数量。它由整条需求曲线来表示,需求变动是需求曲线的移动。在图 1-1 中,当产品价格仍然是 P_0 时,由于收入增加,对产品的需求会增加,需求曲线从 D 移动到 D_1 。例如,照相机价格没有变化,由于人们平均收入水平提高了,对照相机的需求也会增加,这是照相机需求的变化。

5. 影响需求的因素

影响需求的因素多种多样,既有经济的因素,也有非经济因素,概括起来主要有:

(1) 产品自身价格变动。在其他条件不变的情况下,产品自身价格上升,需求量减少,产品自身价格下降,需求量增加。

(2) 相关产品价格的变动。相关产品有两类:互补产品或替代产品。互补产品是指两种产品必须相互配合,才能共同满足一种欲望。例如,VCD 影碟机与 VCD 碟片即为互补产品。互补产品之间价格与需求量呈反方向变化:当一种产品的价格上升时,对另一种产品的需求量就减少;反之,则另一种产品的需求