



苏玉堂 主编

创新能力教程

专业技术人员继续教育公共课程

培训教材

CHUANGXINNENGLI
JIAOCHENG

中国人事出版社



苏玉堂 主编

创新能力教程

专业技术人员继续教育公共课程

培训教材

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

创新能力教程/苏玉堂主编. —北京:
中国人事出版社, 2006. 3
专业技术人员继续教育公共课程培训教材
ISBN 7-80189-467-7

I. 创... II. 苏... III. 创造力—能力的培养—教材 IV. G305

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 028024 号

中国人事出版社出版

(100101 北京朝阳区育慧里 5 号)

新华书店经销

新蕾印刷厂 印刷

*

2006 年 3 月第 1 版 2006 年 5 月第 2 次印刷

开本: 787×960 毫米 1/16 印张: 15.875

字数: 254 千字 印数: 5 001—10 000 册

定价: 20.00 元

前 言

2006年1月9日,胡锦涛同志在全国科学技术大会上的讲话中强调:党中央、国务院作出的建设创新型国家的决策,是事关社会主义现代化建设全局的重大战略决策。建设创新型国家,核心就是把增强自主创新能力作为发展科学技术的战略基点,走出中国特色自主创新道路,推动科学技术的跨越式发展;就是把增强自主创新能力作为调整产业结构、转变增长方式的中心环节,建设资源节约型、环境友好型社会,推动国民经济又快又好发展;就是把增强自主创新能力作为国家战略,贯穿到现代化建设各个方面,激发全民族创新精神,培养高水平创新人才,形成有利于自主创新的体制机制,大力推进理论创新、制度创新、科技创新,不断巩固和发展中国特色社会主义伟大事业。

如果说市场经济的核心是资本的竞争,知识经济的核心则是人才的竞争。要全面启动一个国家的创新工程,离不开大量的创新型人才。因此,我们才说:能力,只有能力,尤其是核心的创新能力,才是21世纪赢得事业成功和发展的通行证!

为了促使全社会,尤其是专业技术人员给予创新能力应有的重视,2002年召开的全国职业教育工作会议特别强调并提出了“不能只重视学历证书,还要推行职业教育的能力证书”的总体精神。为此,劳动和社会保障部职业技能鉴定中心及时地在我国启动了与国际接轨并能客观地衡量21世纪人才综合素质的八大核心能力的测评考核工作,作为其中之一的“创新能力”,更是因为其在人们参与知识经济和社会竞争中处于“基石”的地位而得到了优先开发,并推出了相关的考试大纲、统一教材和参考资料等。

为了培养专业技术人员的创新意识和创新能力,近年来各地纷纷开始针对专业技术人员开展关于创新能力的培训和测评工作。为了给广大专业技术人员提供一本实用的教材,我们在充分遵循创新能力测评大纲要求的基础上,结合专业技术人员的工作实际,从创新基础知识、创新能力的心理知识、创新思维能力培养、创新思维方式训练、创新技法及其运用、创新成果的应用推广与保护、专业技术人员创新能力测评等各个不同方面,对创新能力作了深入浅出的介绍,以期让专业技术人员通过学习掌握相关的知识和技能,获取创新意识和创造发明的能力,并创造性地解决学习、工作和生活中的问题,为充分展示自己就业竞争能力和工作创新能力打下坚实的基础。

祝您早日成为一个“敢想、敢说、敢做”,又“能想、能说、能做”的创新型人才。

编者

2006年3月

目 录

第一章 创新基础知识	(1)
第一节 创新与创新能力概述	(1)
第二节 创新的原理、原则及过程	(8)
第三节 专业技术人员创新能力的培养	(14)
第二章 创新能力的心理知识	(21)
第一节 创新思维必备的心理素质	(21)
第二节 个性特征在创新思维中的作用	(24)
第三章 创新思维能力的培养	(32)
第一节 破除思维定势	(32)
第二节 扩展思维视角	(37)
第三节 学会超越	(41)
第四节 发现并寻找创新点	(45)
第四章 创新思维方式训练	(55)
第一节 发散思维训练	(55)
第二节 收敛思维训练	(59)
第三节 想象思维训练	(62)
第四节 联想思维训练	(74)
第五节 逻辑思维训练	(80)
第六节 辩证思维训练	(88)
第五章 创新技法及其运用	(93)
第一节 创新技法概述	(93)
第二节 组合型技法	(95)
第三节 设问检查型技法	(104)
第四节 联想类比型技法	(111)
第五节 分析列举型技法	(120)

第六节	逆向转换型技法·····	(126)
第七节	智力激励法·····	(132)
第八节	卡片整理型技法·····	(138)
第六章	创新成果的应用推广与保护 ·····	(150)
第一节	创新方案的提出·····	(150)
第二节	创新方案的实施·····	(162)
第三节	创新成果实施方案的展示与推广·····	(168)
第四节	创新成果的保护·····	(180)
第七章	专业技术人员创新实践 ·····	(197)
第一节	理论创新·····	(197)
第二节	科技创新·····	(204)
第三节	管理创新·····	(218)
第八章	专业技术人员创新能力测评 ·····	(226)
第一节	核心能力测评大纲——创新能力·····	(226)
第二节	创新思维能力测评试题·····	(236)

创新基础知识

第一节 创新与创新能力概述

一、创新的概念与特征

创新是人类一个永恒的课题。人类社会的发展史实际上就是一部不断发现、发明、创造和创新的历史。创新在人类社会的发展历程中占有十分重要的地位,对人类的文明与进步起着巨大的推动作用。那么,什么是创新呢?

所谓创新,是指在一定范围内(通常指一国内或世界范围内)首次引入新东西、引入新概念或制造新变化的过程或行为。

一般认为创新具有以下特征:

(1)创造性。创新是解决前人所没有解决的问题,不是模仿、再造,而是面向未来、研究未来、创造未来。这种创造性是一种条件复杂的创造性活动过程,其特点是打破常规,敢走新路,掌握规律,勇于探索。因而,创新的成果必然具有新颖性和先进性。

(2)高价值性。创新是人类实践活动的社会本性,是人类社会不断向前发展的不竭动力。创新使人类造就出崭新的物质成果和认识成果,最大限度地人类从必然王国带到自由王国。人类社会在创新实践中得以传承和发展,创新否定社会落后的方面,促进旧制度向新制度、旧体制向新体制的转化,推动人类社会由低级向高级不断演进。因而创新具有高价值性。

(3)风险性。创新的风险性是指创新者由于对客观环境(因素)的认识不足或无法适应,或对创新过程难以有效地控制而造成创新活动失败的可能性,这种不确定性即是创新的风险性。无论是技术创新、知识创新,还是组织创新、制度创新等,都存在着大量不确定的因素,因而,创新的风险是客观存在的,特别是高新技术创新和社会制度创新,更具有高风险的特点。

(4)动态性。创新是一个动态的过程,创新效益的实现也就贯穿于整个创新活动之中。在知识经济条件下唯一不变的就是一切都在变,人们过去拥有

的一切并不代表将来是必然的,创新不是一劳永逸的,而是不断创造和革新的过程。微软不断进行渐进的产品革新,并不时有重大突破,形成了一种不断的新陈代谢机制,使竞争对手很少有机会能对其市场领导地位构成威胁。

(5)快速性。成功创新的显著特点之一是快速创新。网络技术革命与 Internet 用户的爆炸性增长叩响了新经济的大门,这是一个快速变化的时代,速度已成为至关重要的因素。

二、创新的分类

(一)发现式创新和发明式创新

发现式创新是指获得对客观事物及其规律的新的知识,像社会理论的创新、自然科学的发现等都属于发现式创新。

发明式创新是指获得关于如何做的新知识,进而设计和创造出现实中还不存在的东西。如技术发明、新的产品的设计、体制的创新、工作方法和载体的创新等等。

(二)实验性创新和经验性创新

实验性创新是指一种高度自觉和理性的设计活动,它有明确的目标,有经过周密论证的设计和试验方案。一般情况下,创新往往通过实验性创新表现出来,因为创新面对的是一个可知的世界,它包括多种发展的可能性,包括人们想像力所展现出来的世界。人们在实践中可以选择某种可能性,提出假设,由此制订方案、计划和目标,然后在可控制的条件下进行试验,以检验其可行性,探明其实现条件,进而努力创造条件,使之变为现实。在整个过程中,所有的选择和方案的制定都是有意识的、经过理性的反复论证的,每次试验的结果都是以理性的分析为基础的,因此,这是一种自觉的创新。改革开放过程中,邓小平提出的搞经济特区,实际上就是一种实验性创新,邓小平对特区的态度反映了他对实验性创新的态度:鼓励人们大胆地试验,在试验中创新,在创新中试验。

经验性创新是指一种自发的活动,创新只是经验活动的一个副产品。这种创新的出现开始时未必有明确的创新意图,或者是出于某种现实的需要,或者是出于某种兴趣,但是实践的结果却是创造出了具有重要意义的新事物。例如新产品的开发,有些产品并不是为了经济的利益或人们生活的需要刻意

开发出来的,有些发明家仅仅是出于某种兴趣,作了某些试验,结果却成就了一个产业,飞机的发明正是如此。

区分实验性创新和经验性创新的意义在于:我们要在重视自觉的实验性创新的同时,不可轻视经验性创新,需要努力去发现经验性创新,及时加以理性的总结、提升和推广,化自发创新为自觉创新,化经验创新为实验创新。

(三)突破性创新和渐进性创新

从创新产生的后果来看,创新实践又分为突破性创新和渐进性创新。这一区分最初是在对企业创新和产品创新的研究中提出来的。

突破性创新是赢得市场信赖的一种设计,是竞争者和创新者可以用于支配市场上的追随者的一种设计。突破性创新出现的一个重要标志就是形成了一种“主导设计”。这种设计统一了产品的规格,确定了产品的特性,不仅使创新者获得了在这一产业中的主导地位 and 市场份额,而且创造出了影响人们的工作方式甚至生活方式的新的产业,它往往会带来一个创新的浪潮。

渐进性创新则主要是在主导设计下改进产品,改进工艺,提高质量,降低成本,扩大生产规模,改进营销服务,不断地使附件和款式新颖等等。其特点是渐进的,不断积累的,个别的和局部的而不是整体的。其中,工艺创新、操作性创新比重较大。

三、创新的作用

1. 创新能激发人的潜能,培养创造精神,形成创新品质

现代心理学和创造学研究成果证明:创造性思维是人脑的属性和机能,每一个人都蕴藏着巨大的创新能力。人的创新与创新能力是可以通过教育、训练、实践激发出来和不断提升的。创新和创造活动有其内在的特征和规律,对这种内在特征和规律的认识,形成了创新理论和方法体系;而创新理论和方法体系可以通过教育和训练进行传播,以促进创新环境和创新能力的形成。创新方法能使人们更加科学、高效地开展创新活动,而创新理论能激发人们的创造精神。

2. 创新能激活管理体制,强化竞争意识,增强企业活力

科学技术的发展推动着人类的进步与文明。企业必须通过技术革新,让科技成果转化成为生产力,才能使自己的产品走向市场、满足需求。这就要求企业走改革、创新之路。企业的生命就是发现、创造和满足需求的循环过程。只

有创新型企业,才能充满生机和活力,才能在改革的经济大潮中搏击风浪、勇往直前。新的经济学理论强调,开发市场和创新能力已成为国际经济中增长的主要动力。创新已成为企业的生命之源。

3. 创新能促进社会发展,提高综合国力,树立强国形象

任何组织的创新实际上都是其成员的创新。社会的创新就要靠社会的每一位成员作出不懈的努力。在世界经济全球化、一体化时代,不走创新之路的民族,就会被世界抛在后面,甚至走向毁灭。“物竞天择,适者生存”,虽然这是一条自然界的竞争法则,但也同样适用于人类社会。我们作为炎黄子孙、龙的传人,就要在动荡的国际局势和激烈的国际经济竞争中,用创新的思维和创新的方法,抓住有利于发展我国国民经济的契机,加快提高综合国力的步伐,提高国际竞争力,以增强民族自信心,增进国际间的交流,在国际事务中树立起强国形象。

四、创新能力的概念

根据劳动和社会保障部发布的《核心能力测评大纲——创新能力》,创新能力是指在前人发现或发明的基础上,通过自身的努力,创造性地提出新的发现、发明或改进革新方案的能力。

“在前人发现或发明的基础上”,指的是随着人类文明的进程的推进,知识和信息具有承继性。后人的发现、发明、创造和创新都是在前人已取得的知识 and 信息的基础上获得的。其实,人类社会的发展就是通过不断的继承、批判、发展和创新来实现的。

“通过自己的努力”,主要强调的是创新者的主观能动性。创新者要具有强烈的创新动机和创新精神,要具备优良的创新素质和创新品格。

“创造性地提出新的发现、发明或改进革新方案的能力”,这是定义中的关键之所在,创新能力的所有特征都蕴含在其中。也就是说,创新能力是在创造过程中体现出来的。

五、创新能力的构成

1. 实践能力

实践能力是指人们不畏艰辛、一丝不苟地完成有价值的创新设想的能力。有价值的创新从设想到完成,不是轻而易举的事情,靠一时的热情和运气是无法实现的,有时需要几年、几十年甚至一生坚持不懈的努力才能完成。爱迪生

发明白炽灯,竟然进行了 7895 次实验,试用了 1000 多种材料,查阅资料的笔记就有 200 多册,前后整整用了 13 年时间,凭着他顽强的毅力,做出了精神上的和物质上的巨大牺牲,攻克无数难关,终于换来了人间的光明。

2. 洞察能力

洞察能力是指人们透过事物的表面现象观察事物本质的能力。某种意义上,洞察力是一种直觉力,具备这种能力需要很高的资质禀赋,它反映一个人思想上的成熟程度。某些事物和现象的变化,一般人常常感觉不到,却被有洞察能力的人觉察到了。他们往往利用这种特殊觉察到的东西一举成名,率先走向成功。

3. 记忆能力

记忆能力是指人们记住经历过的事物的能力,对创新活动具有相当重要的意义。一个人的记忆能力主要表现在记忆的快速性、稳定性、准确性和储存性上。记忆能力因人而异,有很大差别,有的人终日无所用心,什么也记不住;而有的人就像活字典,事事都知道,有少数人记忆力达到十分惊人的地步。如我国现代文学巨匠茅盾能够背诵 120 回的古典名著《红楼梦》,桥梁专家茅以升能够背诵圆周率到小数点后 100 位。记忆能力与人的先天禀赋有关,但它对一个人记忆能力的影响并不起决定作用。记忆能力的差异,主要与对记忆的态度和方法、记忆的目的和任务及个人的兴趣和爱好有关。但必须深知,记忆在大多数情况下,需要付出非常艰巨而繁重的脑力劳动和体力劳动,迷信什么“记忆术”、“过目不忘”,肯定不会使一个人的记忆能力得到提高。

4. 直觉能力

直觉是一种非逻辑思维现象,直觉能力一般是指不经过逻辑推理就直接认识真理的能力。人们在平时分析问题、认识问题和处理问题时多是采用逻辑思维(运用概念、判断、推理等进行思维)和形象思维,而在创新思维时则常常采用非逻辑思维,如想像、直觉和灵感等。尽管直觉是非常重要的思维形式,但创新活动并不是完全依靠直觉,甚至可以说创新活动中直觉思维的方法并不是主要的方法,它只是有时、在某种情况下起重要的作用,甚至能使人做出非常惊人的创新。创新活动中,人们的思维活动进行得非常快速而复杂,各种思维方式往往同时并用,其中大量进行的还是逻辑思维和形象思维。

5. 想像能力

想像能力是指人们在过去经验和知识的基础上,通过思维产生新的形象或新的设想的能力。想像能力是创新活动的必要条件,要有新的发现、发明和

创造,必须拥有一定的想像能力。

6. 联想能力

联想是由一事物想到另一事物的心理过程。联想能力就是使人脑中所留下的各种客观事物的联系“痕迹”复活的能力。联想能力是非常重要的创新能力。联想能力越强,就越能把自己有限的知识和经验充分调动起来加以利用;联想能力越强,就越能把与某种事物相联系的成千上万事物都联想到,为创新者所用,大大拓展创新思路;联想能力越强,就越能联想到别人不易想到的东西;联想能力越强,就越能应用“边缘”科学知识及其他领域的知识。没有联想能力,创新活动便几乎无法进行。

7. 分析能力

分析能力是指人们通过思维认识事物各个方面特征,特别是认识事物本质的能力。只有通过事物的认真分析研究,人们才可能认识那些没有直接作用于人的感觉器官的种种事物,事物的属性及事物之间本质的联系,从而才有可能改造它或利用它。一个人的分析能力与其观察、认识、经验和知识水平密切相关。在分析问题的过程中,往往要调动大脑中储存的大量知识,几乎要使用所有的思维方法,才会取得满意的分析结果。一个人经常主动、积极地分析种种事物,从中不断汲取经验和教训,分析能力就会逐步得到提高。

8. 学习能力

学习能力是指人在学习活动中表现出来的一种稳定的心理特征和智力因素,包括组织学习活动的 ability、阅读能力、记忆能力、搜集资料和使用资料的能力等。创新型学习,强调创新者建立在创新理念之上的创新精神和自学能力。创新者要主动树立“生存源于创新”的崇高理念,使自己有着终身学习、勇于创新的力量源泉。创新者要有强烈的学习渴望,随时代发展变化和技术进步不断总结出新的学习方法,学习研究和消化利用最新的人类进步成果,并在自己的创新工作中有效运用这些创新成果。

9. 问题能力

问题能力是指能够发现问题、提出问题、回答问题和解决问题的能力。创新活动源于问题意识。有人问爱因斯坦那些最重要的科学概念是怎么产生的,爱因斯坦回答说,首先是因为“我不理解最明显的东西”而产生的。我们对身边大量的事物或现象,不管是初次接触还是司空见惯,都不妨问一下“为什么”、“怎么办”,逐步提高发现问题和解决问题的能力。

10. 沟通能力

沟通能力是指人们进行思想或信息交流,取得相互之间了解、信任,形成良好人际关系的能力。一个人的成长从沟通开始,创新人才的发展离不开良好的沟通能力。知识经济时代是人们相互紧密沟通的时代,学会沟通才能更好地生存,才能更好地开展创新活动。

11. 预见能力

预见能力是指超前把握事态发展趋势的能力。预见力是洞察力的延伸,如果说洞察力是对现存关系的直觉力,那么预见力就是对未来关系的想像力。如果不能对事物发展的内在规律和潜在趋势做出准确的判断,任何创新都无从谈起。

12. 决断能力

决断能力是指在正确认识的基础上,迅速做出选择,定下决心,形成方案的能力。在决策过程中,每做出一种选择,都要与机会、风险、压力、责任等问题相连,只有具备当机立断的魄力和良好的道德品质,才敢于拍板,任何患得患失、优柔寡断都将一事无成。当然这要以正确的认识为基础,否则就会变成鲁莽与武断。

13. 推动能力

推动能力是指善于激励他人,以实现创新意图的能力。具体表现为感染力、吸引力、凝聚力、号召力以及个人的魅力。

14. 应变能力

应变能力是指在事物发展的偶然性面前头脑清醒随机处置的能力。客观事物纷繁复杂,特别在社会活动中,突发事件难以避免,创新者要善于在偶然性中揭示和把握事物的必然性,从而减少盲目性,获得主动性,最大限度地将在突发的偶然因素转变为实现创新意图的有利因素。

15. 组织协调能力

组织协调能力是指将各种积极因素综合在一起的能力。专业技术人员在具体组织中必须指挥有方,层次分明,善于团结,做到清除障碍,化解矛盾,保证系统内的各个要素处于良好的配合状态,以获得高一层级的整体合力。

第二节 创新的原理、原则及过程

一、创新的基本原理

创新的原理有三个：一是需要与可能原理，二是方法与技巧原理，三是群体原理。

(一) 需要与可能原理

社会需要是创新的动力。人类社会的历史就是靠创造和创新推动的历史。所有离开需要的创造和创新，都是毫无意义的。寻找需要、跟踪需要、满足需要，让需要具体化，让需要服务于社会，这是创新的宗旨。企业是什么？实际上，企业就是一个发现需求、创造需求和满足需求的过程。

1. 发掘需要

社会需要是非常广泛的。各种需求均具有无限性、多样性、潜在性和实在性。如果从不同的角度对需要进行分类，我们就可以更明晰地看出社会需要的广泛性。

(1)按起源分，有自然需要和社会需要。前者如衣、食、住、行、性等；后者如安全、劳动、交往等。

(2)按对象分，有物质需要和精神需要。前者如食物、衣服、住房等；后者如文化、娱乐、尊重等。

(3)按用途分，有生产需要和生活需要。前者如能源、材料、工具等；后者如吃、住、行所用的水、电、油、车等。

(4)按主次分，有直接需要和间接需要。前者如电脑，后者如与电脑配套用的扫描仪、打印机等。

(5)按层次分，有生活需要、安全需要、尊重需要、社交需要和自我价值实现的需要。

(6)按明显性分，有显性需要和潜性需要。目前为公众所认识到的需要即显性需要；当前尚未意识到或即便显露但一时难以做到的需要为潜性需要。

要创新，就要掌握需要的多样性。平时应多搜集有价值的信息，要积极进行联想和想象，从而发掘社会的需要。

2. 需要的可能性

需要的可能性包括原理上的可能性、实施上的可能性和应用上的可能性。

在创新的过程中,一定要遵循自然界和人类社会的规律,否则,一切努力都是在做无用功,不能给社会带来任何有益的价值。有的创新构想很有特色,但在具体制造时,由于技术水平等的限制,目前难以实施。针对某种需要所进行的创新,如果又违背了另一种需要,那么应用就很难进行。

(二)方法与技巧原理

“方法是任何事物所不能抗拒的、最高的、无限的力量。”黑格尔的这句名言,指明了方法的重要性。其实,创新是有规律可循的,创新技法人人都可以学会。方法与技巧原理包括以下四个方面:

1. 模仿—突破原理

模仿是创新的第一步。训练创新能力,首先要从模仿、研究成功创新的案例入手,再进行突破,最后达到独立创新。这是一种行之有效的训练方法。模仿有多种途径,包括:原理模仿、形态模仿、功能模仿、结构模仿、形式模仿和方法模仿。

2. 切割—组合原理

善于把人们想不到要联系起来的因素联系起来,并成功地使之变成有用的新事物,这是革新家的才能。无论从宏观还是从微观的角度看,组合都是宇宙中存在的非常普遍的现象。物与物、人与人、人与物的组合,呈现出来的是千变万化的、多彩多姿的奇妙世界。从这一原理出发,我们可以这样理解“创造”的内涵:针对某一具体问题,在已有信息的基础上,用新观点,从新角度,打破原来信息间的组合方式,对信息进行重组,产生出一种前所未有的新成果的活动过程。

3. 功能—结构原理

创新其实就是以新的功能系统为目标,寻找、设计能达到该功能的组织结构形式。在对新功能描述时,要避免精确,而应提倡“模糊”,这样会使创新的思路更加开阔。

4. 扩散—集中原理

创新思维的活动形式主要表现为扩散和集中两种思维的交替综合。扩散和集中,前者是手段,后者是目的。扩散思维能力的强弱,往往决定了创新能力的强弱。扩散思维训练一般要从形态、结构、功能、组合、材料、方法、关系、因果八个方面进行。

(三)群体原理

人类社会早期的发明创造多数是由个人完成的。直到 19 世纪末,才开始由个体创新进入群体创新阶段。20 世纪,涌现了许许多多的群体创新成果。事实证明,现代各种伟大的创造已离不开群体的力量,特别是具有不同知识和能力结构的人员之间的协作,会带来创新的硕果,会为社会创造更多的财富。群体原理在现代社会中已显示出旺盛的生命力。在现代社会中,一个人独立完成重大的发明课题几乎是天方夜谭。因此,在创新活动中,我们应充分发挥群体的力量。

二、创新的基本原则

创新原则指的是创新活动所依据的法则或标准。创新原则有六条:系统辩证原则、比较优势原则、效益效率原则、不轻易否定、不简单比较原则、简单性原则、构思独特原则。

(一)系统辩证原则

创新是一个系统。对于这个系统,我们应当从多角度进行辩证地思考。主要应掌握两方面:一是系统辩证创新法;二是正面与反面综合分析法。

系统辩证创新法是指以 20 世纪的系统论、信息论和控制论为指导而形成的从整体的、联系的、结构的、功能的、层次的、非线性的观点对某一特定系统进行分析、归纳、综合以求得新创意的方法。其中包括:系统综合法、反馈控制法、结构系统法、功能模仿法和解开谜团法。

我们在思考问题时,不仅要从正面、正向和有利的角度去考虑,而且更要从反面、反向和不利的角度去考虑。在对正面和反面的利弊得失进行综合分析后再作出决策,这普遍适用于所有的事物,是科学地思考问题的方法,更是战略思想和战略决策应遵循的思维方式。

总之,系统辩证原则是从系统各个要素的相互联系和相互制约中去思考问题,从它们彼此相生相克和相辅相成的关系中去观察事物。

(二)比较优势原则

比较优势原则就是适合原则、适度原则,这是一个极为重要的创新原则。在市场经济条件下,这一原则是普遍适用的。无论是开发新产品、开发市场,