

经济、管理类实验系列教程

经济分析实验教程
投资分析实验教程
金融业务综合实验教程
证券及衍生产品定价实验教程
保险实验教程
贸易管理实验教程
进出口贸易实验教程
税收征收管理实验教程
财税管理实验教程
公共管理实验教程
会计实验教程
企业会计实验教程
工商管理实验教程
电子商务实验教程
物流管理实验教程
市场营销与商品学实验教程
统计学实验教程
经济数学实验与建模
经济数据处理与优化模型实验教程
人力资源管理实验教程
商务网站建设与运营实验教程

主编/刘培刚

电子商务 实验教程

DIANZI SHANGWU SHIYAN JIAOCHENG

商务信息搜集与分析实验
电子商务系统初始化实验
产品生产与信息发布实验
BtoB电子商务综合实验



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

经济、管理类实验系列教程

参考文献

图书在版编目(CIP)数据

电子商务实验教程 / 刘培刚编. — 天津: 天津大学出版社, 2009.3

ISBN 958-7-2618-3121-9

(经济、管理类实验系列教程)

ISBN 958-7-2618-3121-9

电子商务实验教程

主 编 刘培刚

天津大学出版社 出版

出 版 人

地址: 天津市五纬路95号天津大学内(邮编: 300072)

电话: 022-23403847 邮购部: 022-23403745

网址: www.tjup.com

廊坊市天虹印刷有限公司

全国各埠新华书店

本 开 168mm×233mm

定 价 53.25

字 数 34.7千

版 次 2009年8月第1版

印 次 2009年8月第1次

印 价 38.00元



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

本书如有缺页、倒页、脱页等, 均由发行所负责调换, 恕不退书。

咨询电话 022-23403847

图书在版编目(CIP)数据

电子商务实验教程/刘培刚主编. —天津:天津大学出版社, 2009. 9

(经济、管理类实验系列教程)

ISBN 978-7-5618-3151-9

I. 电… II. 刘… III. 电子商务-高等学校-教材
IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 148381 号

出版发行 天津大学出版社

出 版 人 杨欢

地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内(邮编:300072)

电 话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742

网 址 www.tjup.com

印 刷 廊坊市长虹印刷有限公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 169mm×239mm

印 张 23.25

字 数 347 千

版 次 2009 年 9 月第 1 版

印 次 2009 年 9 月第 1 次

定 价 38.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请向我社发行部门联系调换

版权所有 侵权必究

经济、管理类实验系列教程编写委员会

主 任：王建刚

副主任：胡帮胜

委 员：王晶晶 卢太平 任志安 任森春

李 庐 单学勇 邢孝兵 张焕明

胡旺盛 侯晋龙

前言

随着高等教育改革的不断深入,以“宽口径、厚基础、强能力、求创新”为取向,以“知识、能力、素质协调发展”为目标的高等教育改革大方向业已形成。转变教育教学思想观念,改革人才培养模式,着力加强学生实践能力和创新精神培养已成为新一轮高等教育教学改革的重点和难点。知识来源于实践,实践出真知。注重理论与实践的有机结合,着力培养高素质应用型高级专门人才是我国高等教育的基本任务之一。因此,从教学的基本形态看,理论教学与实践教学是构成高校教学活动的“两翼”,缺一不可,在人才培养过程中发挥着不可替代的重要作用。实验是实践的基本表现形式,实验教学是实践教学的重要内容,是培养学生实践能力和创新思维能力不可或缺的重要环节。长期以来,由于受传统文化思想的影响,“坐而论道”成为我国高等财经类专业教学的主要形态,重理论轻实践的倾向显在,从而对高校财经类实验室建设与实验教学产生抑制作用。随着现代信息技术的飞速发展,特别是在专业教学软件开发日益成熟的条件下,高校财经类实验室建设得到快速发展,实验教学活动由简到繁,从单一到多元,并逐步形成了验证性、模拟性、综合性及设计性等多层次的实验教学体系,实验教学手段日趋多样,实验教学内容日益丰富,实验教学质量得到大幅提升。

实验教学是学生将理论知识有效运用到社会实践的桥梁,是巩固、贯通、创新所学知识的重要手段。实验教学的理论基础来源于建构主义。建构主义学习理论是对传统学习理论的修正和拓展,并对现代教育教学理念的更新以及高等财经类专业教学模式的改革和创新产生积极的影响。建构主义理论强调在真实的情景中建构知识意义,即为学习者建构意义创造必要的学习环境和条件,让学习者步入真实的环境中去感受和体验,从而学会解决实际问题,提高学习者的动手能力和创新思维能力。实践证明,实验室成为创造这种学习环境和条件的最佳选择之一,尤其是在计算机和网络通信技术得到广泛应用的环境下,为高等财经类专业实验教学的发展提供了良好条件。然而,由于我国财经类高校开展实验教学的时间相对较短,实践经验相对不足,客观上还存在一些困惑和欠缺,这其中,因实验教材选用困难而导致“无书教学”现象长期存在,并在一定程度上影响了实验教学效果。

教材是体现教学内容和教学方法的载体,是进行教学的基本工具,是不断提高教学质量的根本保障。教材建设在高等教育教学过程中的作用是非常重要的,

是能否高质量完成各项教学任务的关键环节。实验教材是教师理论教学、科学研究和实践经验的结晶和升华,是深化教育教学改革,全面推进素质教育,培养创新型人才的重要保证。因此,重视和加强实验教材建设,对于提高实验教学质量,培养高素质专门人才具有十分重要的战略意义。基于此,从深化教育教学改革以及我校实验教学需求的目的出发,安徽财经大学经济、管理实验教学中心特组织一批具有较好学术造诣和丰富实践经验的中青年教师,编撰了“经济、管理类系列实验教材”。本系列教材是基于目前通用的实验教学软件,并结合经济、管理类专业实验教学的特点而编撰的。该系列教材的出版,既是安徽财经大学经济、管理实验教学中心长期教学实践经验的总结和探索,也是安徽省实验教学示范中心建设的重要成果。

本系列教材在编撰过程中,学习借鉴了国内外许多专家学者的有关研究成果,在此特向他们表示感谢!同时,本系列教材的出版,得到了学校领导、兄弟院校以及天津大学出版社的大力支持,在此表示衷心的感谢!由于时间仓促以及水平局限,书中难免存有错漏之处,敬请各位同仁、专家和读者批评指正,以帮助我们通过修订不断完善。

经济、管理类实验系列教程编写委员会

2009年6月



目 录

第 1 章	商务信息搜集与分析实验	1
第 2 章	电子商务系统初始化实验	9
第 3 章	产品生产与信息发布实验	22
第 4 章	BtoB 电子商务综合实验	26
第 5 章	BtoC 电子商务综合实验	35
第 6 章	CtoC 电子商务综合实验	39
第 7 章	逆向拍卖——网上拍购综合实验	43
第 8 章	BtoG 政府采购综合实验	47
第 9 章	电子政务综合实验	49
第 10 章	域名注册和主机服务实验	51
第 11 章	搜索引擎注册及应用实验	65
第 12 章	电子商务认证中心综合实验	71
第 13 章	企业建站综合实验	80
第 14 章	网络连接与测试综合实验	88
第 15 章	FTP 信息资源应用综合实验	91
第 16 章	Telnet 资源检索综合实验	95
第 17 章	Outlook Express 的配置和使用综合实验	98
第 18 章	Foxmail 发送加密邮件实验	106
第 19 章	网络数据库资源——中国知识基础设施工程网站应用综合实验	108
第 20 章	个人数字图书馆应用综合实验	111
第 21 章	国外网络数据库资源应用实验——EBSCO	121
第 22 章	搜索引擎获取信息综合实验	124
第 23 章	网络新闻组应用综合实验	127
第 24 章	网上检索 DIALOG 应用实验	129
第 25 章	个人网上银行应用综合实验	131
第 26 章	企业网上银行应用综合实验	140
第 27 章	中国农业银行在线支付实验	155
第 28 章	支付宝应用综合实验	163
第 29 章	网上模拟炒股综合实验	170



第 30 章	网站开发环境的搭建实验.....	175
第 31 章	静态网页编辑及 HTML 基础实验	184
第 32 章	框架网页实验	188
第 33 章	CSS 层叠样式表、模板与库综合实验.....	194
第 34 章	表单的应用实验	203
第 35 章	ASP 基础实验	210
第 36 章	ASP 对象实验	222
第 37 章	连接数据库操作实验	240
第 38 章	BtoC 电子商务网站总体设计实验	246
第 39 章	BtoC 网站电子货架和会员服务设计实验	257
第 40 章	BtoC 网站购物车和收银台设计实验	268
第 41 章	BtoC 网站后台管理设计实验	279
第 42 章	电子商务网站运营综合实验	291
第 43 章	网络经纪模式案例分析实验	300
第 44 章	网络广告模式案例分析实验	313
第 45 章	内容经营模式案例分析实验	325
第 46 章	网上商店模式案例分析实验	333
第 47 章	网络直销模式案例分析实验	340
第 48 章	虚拟社区模式案例分析实验	345
第 49 章	企业整体电子商务模式案例分析实验	351
第 50 章	新型电子商务模式案例分析实验	357
参考文献		363
后记		364



第1章

商务信息搜集与分析实验

1.1 实验准备

1. 硬件运行环境

服务器一台：P4 1GB/10.3GB/512MB 以上配置。

教师机：1 台，Windows XP 操作系统。

学生机：52 台，Windows XP 操作系统。

2. 软件环境要求

服务器操作系统：Windows 2000 Server 及以上版本。

数据库服务器：SQL Server 2000。

深圳远志教学管理软件。

3. Internet 畅通

能正常使用 Internet 资源。

1.2 实验原理

Internet 中存在着大量的商务信息资源，是信息的海洋。要想快速、准确地获得对自己有用的商务信息，必须通过一定的技术手段，最常用的技术就是搜索引擎。

搜索引擎技术主要可分为两类：全文搜索引擎和分类目录索引。

1.2.1 全文搜索引擎

全文搜索引擎，是通过从 Internet 上提取的各个网站的信息（以网页文字为主）而建立的数据库中，检索与用户查询条件匹配的相关记录，然后按一定的排列顺序将结果反馈给用户。从搜索来源的不同，全文搜索引擎又可分为两种，一种是拥有自己的检索程序(Indexer)，俗称“蜘蛛”(Spider)程序或“机器人”(Robot)



程序,并自建网页数据库,搜索结果直接从自身的数据库中调用,具代表性的有 Google、AltaVista、Inktomi、Teoma、WiseNut 以及国内著名的 Baidu (百度)等,如图 1-1、图 1-2 所示。另一种则是租用其他引擎的数据库,并按自定的格式排列搜索结果,如 Lycos 引擎。



图 1-1

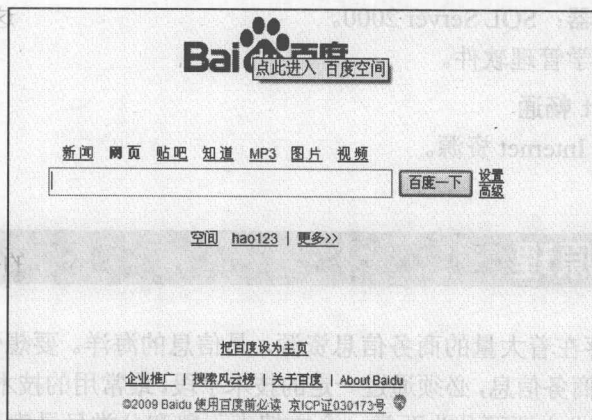


图 1-2

全文搜索引擎的搜索技巧如下。

搜索引擎的最大用途就是搜索信息,而说到搜索就不能不提到 keyword (关键字)。每一个搜索引擎的制作过程都离不开 keyword,无论是给一个主类别做分目录,还是管理个人站点,都需要这些关键字,目录下包括的关键字越多、越精确,搜索也就越方便、越准确。这就是有的搜索引擎好用,有的不好用的原因。

所以在进行搜索之前,找对、找准 keyword 至关重要。

1. 关键词的选择

选择简要的、能够说明搜索意图的查询词。例如,若想知道“在哪里可以看到山东地图?”,可以将“山东地图”作为查询词,因为“山东地图”这两个词比“在”、“哪里”、“可以”这些词更能简要、准确地说明想查找的内容。

2. 双引号带来的精确结果

当输入较长的查询词时,雅虎搜索引擎会依据查询词的字符串作拆字处理。若要得到精确、不拆字的搜索结果,可在查询词前后加上双引号(中文双引号、英文双引号都可以)。

例如,当输入“北京大学考研”时,系统会将查询词自动拆成“北京大学”、“考研”等字符串;如果输入“北京大学考研”,搜索结果将精确匹配“北京大学考研”。^①

3. 巧用空格

如果使用某个查询词进行搜索而无法找到准确的结果,不妨在查询词的适当位置加个空格,可以帮助找到更精确的结果。

例如,想查询北京地区所有大学的信息,如果搜索“北京大学”,就只能得到北京大学的结果,很难找到其他学校,这是因为“北京大学”这个词本身就是一所大学的名字。

试着在中间加个空格,搜索“北京 大学”,就可以得到北京地区所有大学的信息了。^②

4. 减号的妙用

空格+减号,可以帮助去掉无用信息。

例如,搜索联想-手机,搜索结果就不会出现联想关于手机的信息。

5. 在原有结果上进一步查找

在搜索结果页下方的搜索框中,重新输入一个查询词,然后点击“在结果中找”来缩小搜索范围。

例如,想查询“马云上福布斯杂志封面的信息”。

开始选择的查询词是“马云”,在搜索结果中没有找到想要的资料。

可以重新选择查询词为“福布斯封面”,然后点击“在结果中找”。再次出现的第一条搜索结果就是想要的信息。

① 注:在精确匹配搜索的情况下,搜索结果数会比较少。

② 注:虽然搜索引擎可以自动将不同的词语拆分后搜索,但是最好在不同词语之间输入空格,尤其是在查询词比较复杂时,这样得到的结果会更准确。



1.2.2 分类目录索引

分类目录索引虽然有搜索功能，但在严格意义上算不上是真正的搜索引擎，仅仅是按目录分类的网站链接列表而已。用户完全可以不用进行关键词（Keywords）查询，仅靠分类目录也可找到需要的信息。分类目录索引中最具代表性的莫过于大名鼎鼎的 Yahoo（雅虎）。其他著名的还有 Open Directory Project（DMOZ）、Look Smart、About 等。国内的搜狐、新浪、网易也都属于这一类。

分类目录索引的使用不需要特别的技巧，只要找准类别后，一层一层打开即可，如图 1-3 所示。

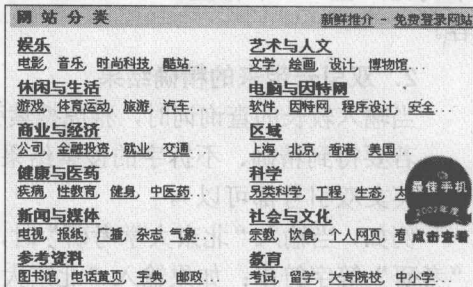


图 1-3

Yahoo 全能搜索结果页面布局如图 1-4 所示。

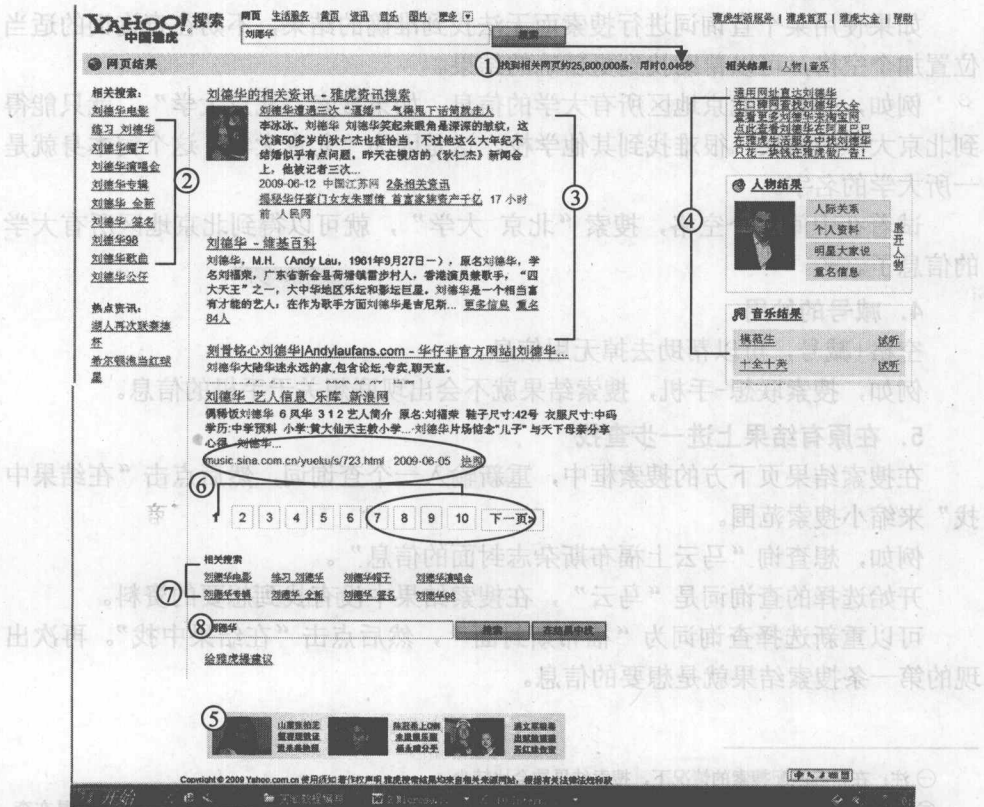


图 1-4

1. 搜索结果统计信息

搜索到的相关结果数量,以及搜索时间的统计。

2. 相关搜索和更多相关

推荐了与选择的查询词比较相似的热门查询词,以便更准确地表达搜索意图,点击即可看到该查询词的搜索结果。

3. 自然搜索结果

根据查询词自动搜索出来的结果。

4. 相关结果

除了显示出想查找的新闻结果外,搜索引擎还自动为此匹配出如人物、图片、博客等其他的相关结果。以方便且更快速地了解与该查询词相关的其他内容。

5. 竞价推广

为各商家提供的竞价推广展示平台。

6. 翻页功能

如第一页的结果不能找到想要的信息,请点击“翻页”继续查看。

7. 相关搜索

与页面左侧的相关搜索推荐原理一样,是为了查找最理想的信息,并提供了多方位的热门词推荐。

8. 反馈入口

如果对全能搜索有任何不满意的地方或者建议,欢迎随时与工作人员联系。

1.3 实验内容和要求

1.3.1 实验内容

(1) 在 www.google.com 等网站中,按要求搜索信息或商品(①数码相机:500万像素、厂家、型号、价格,如3 000元,特性描述;②电子商务实验书:作者,出版社、时间)。写出所要搜索商品的具体要求。

(2) 比较所搜寻的商品信息,选择最适合你的商品;写出原因和搜索过程。

(3) 将此实验报告原文和压缩后的文件一并提交。

1.3.2 实验要求

(1) 掌握浏览器在电子商务中的应用。

(2) 掌握电子邮件及附件在电子商务中的应用。



- (3) 学会使用搜索引擎搜索网络商务信息。
- (4) 学会使用压缩软件加、解压。
- (5) 掌握 Word 文档的编辑技巧——格式整理。

1.3.3 实验报告

- (1) 写出搜索过程和购物决策过程。
- (2) 描述搜索引擎给购物带来怎样的改变。
- (3) 将实验报告以“学号-姓名-实验名称”命名。

1.4 实验步骤

1.4.1 利用搜索引擎查找内容

1. 常用搜索引擎

搜网强力搜索引擎 <http://www.sowang.com>

百度中文搜索引擎 <http://www.baidu.com>

Google 中文搜索引擎 <http://www.google.cn>

搜狗搜索引擎 <http://www.sogou.com>

腾讯 SOSO 搜搜 <http://www.soso.com/>

2. 搜狐: <http://www.sohu.com>

搜狐站点全部采用人工分类,分为搜狐新闻、免费资源、企业集粹、搜狐社区、搜狐多媒体、搜狐三维空间、搜狐体育、外国参考大全等十余个栏目,是国内较有影响的中文搜索引擎。

3. 雅虎中国: <http://cn.yahoo.com/>

它是著名的搜索引擎 Yahoo 的中文站点,不论是国标码的简体字,还是大五码的繁体字的信息都可在这里查询到。使用的方法是:如果你清楚地知道你查询的主题,可在检索栏内键入相关主题的关键字,或者按照其分级目录一级一级地查询。

4. 天网: <http://maze.tianwang.com:8080/>

天网 Maze2007 是北京天网时代科技有限公司开发的一款资源丰富、功能强大的 PIC (Personal Information Center 个人信息中心) 文件系统,其特点为收集的网页较多,查询速度快。它采用了中文分词技术,对能分出词的查询字串的查准率较高。它的查询界面分为简单查询和复杂查询两种方式。目前天网 Maze 已

经推出 2007 版。内容中主要人辭中辭本文的司“同製关案製”由，武首

5. “悠游”: <http://www.goyoyo.com.cn>

它不仅是一个中文搜索引擎，还包含中文信息处理的功能，提供自动构造式的概念类型查询 (Concept Search)。它的查询方式有：分类查询、概念查询、精确查询和网址查询。它还有一个特点是自动转换繁体、简体汉字。

1.4.2 利用飓风搜索通搜索信息

飓风搜索通是一款优秀的中文搜索及多窗口浏览工具，整合近百个各类搜索引擎，包含简体中文、繁体中文、软件、音乐 MP3、股票、新闻、购物搜索、购书搜索等全方位 Internet 信息检索工具，采用多线程并行运作，同时开动多个搜索引擎，高效实用。完全兼容及嵌入 IE，符合浏览及搜索习惯，搜索结果可以单个或全部分类保存。内置多窗口支持的浏览器及完整的书签支持，可以作为日常使用的浏览器，其软件还配备了简单易用、方便的多网页浏览器，可以同时打开多个网页，却只使用一个窗口。只要单击下面的选项卡，即可快速方便地切换网页，免除了多开窗口的资源浪费。该软件经过全新升级，速度更快，更稳定，并支持实时网升级。搜索引擎库经过大幅度修正，完善了其功能，如图 1-5 所示。以下简要介绍它的使用方法。

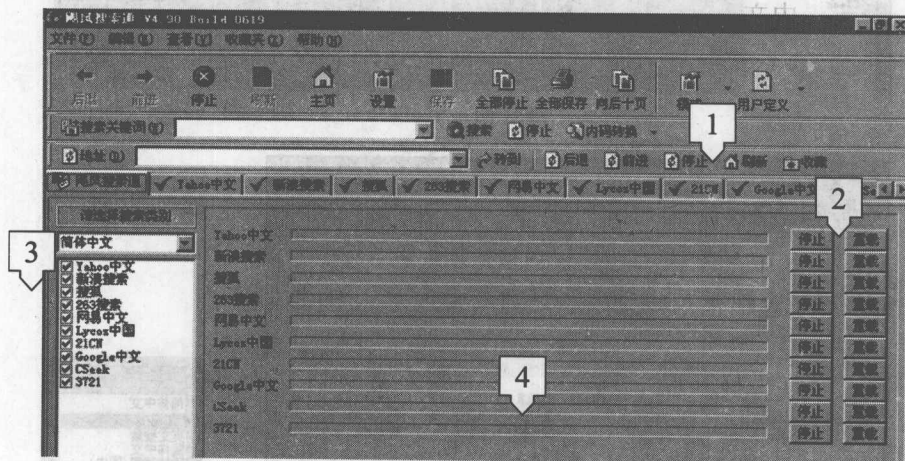


图 1-5

- ① 工具栏。
- ② 状态栏。
- ③ 搜索引擎选择栏。
- ④ 搜索进度显示。



首先,在“搜索关键词”后的文本框中输入要查询的内容,点击“搜索”,如图 1-6 所示。



图 1-6

然后,飓风搜索通就会在 Yahoo 中文、新浪、搜狐、263、网易、Lycos 中国、21cn、Google、Cseek、3721 等网站同时搜索内容,并且可以看到进度,如图 1-7 所示。接着,通过选取上面搜索引擎的选项卡,到不同的搜索引擎查看结果,如图 1-8 所示。

另一方面,如果要搜索软件、音乐、电影、图书等特定内容,还可以从页面左方的下拉菜单中(如图 1-5 中标签 3 所示)选取相应专业的搜索引擎来检索。这样能有更大的目标性和准确性,如图 1-9 所示。

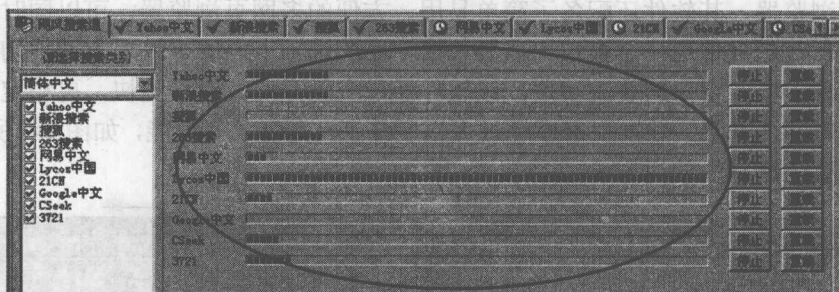


图 1-7

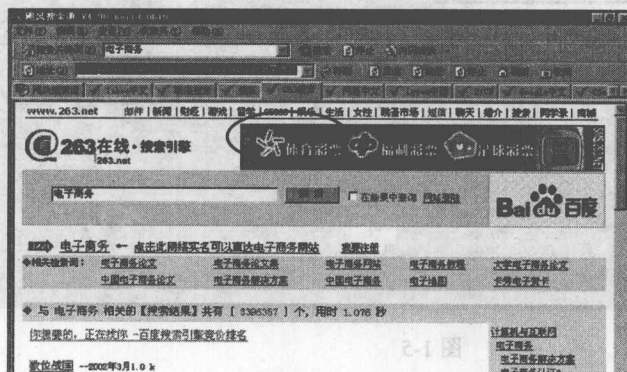


图 1-8

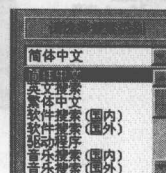


图 1-9

第2章

电子商务系统初始化实验

2.1 实验准备

1. 硬件运行环境

服务器一台：P4 1GB/10.3GB/512MB 以上配置。

教师机：1 台，Windows XP 操作系统。

学生机：52 台，Windows XP 操作系统。

2. 软件环境要求

服务器操作系统：Windows 2000 Server 及以上版本。

数据库服务器：SQL Server 2000。

浙科电子商务模拟教学软件。

深圳远志教学管理软件。

3. Internet 畅通

能正常使用 Internet 资源。

2.2 实验原理

通过本实验，学生应熟悉并掌握：电子商务的基本概念、会员信息、会员注册、产品发布、邮箱的申请、了解银行柜台业务（对公业务与存储业务）开通流程等相关栏目；网上银行的开通；EDI 服务申请和 CA 证书的下载与安装。

2.2.1 电子商务软件

电子商务软件入门包括软件介绍、角色分析与介绍、用户注册、电子邮件注册、企业网上银行注册、登录网上银行、个人网上电子银行注册、申请 BTC 网上