



我

和创业有个约会

——大学生创业教育理论与实践

主 编 郭广生

副主编 张 辉 王智丽



中国轻工业出版社

我和创业 有个约会

——大学生创业教育理论与实践

主 编 郭广生
副主编 张 辉 王智丽

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我和创业有个约会/郭广生主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2010. 1

ISBN 978-7-5019-7335-4

I. ①我… II. ①郭… III. ①大学生-职业选择
IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 178486 号

责任编辑: 刘云辉 张文佳

策划编辑: 刘云辉 责任终审: 张乃柬 封面设计: 锋尚设计

版式设计: 王超男 责任校对: 晋洁 责任监印: 张可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印刷: 三河市世纪兴源印刷有限公司

经销: 各地新华书店

版次: 2010 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 16

字数: 320 千字

书号: ISBN 978-7-5019-7335-4 定价: 28.00 元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

90581J5X101HBW

编 委 会

主 编：郭广生

副主编：张 辉 王智丽

编 委：叶必辉 苏秀丽 普 静 任怀敏 赵艳秋
周婷丽 孙文博 康军艳 孙长林 陈炳哲
赵 敏 张 凤 刘凤元 李 维 卢 杨
李 月 柴晓琴 左新华 张 英 郭 彬
温向东 杨战秋

党和国家高度重视大学生创业。党的十七大报告中指出：“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。”明确提出了我国未来实施扩大就业的发展战略，在促进就业的具体做法上将更加注重以创业带动就业。

2009年，受国际金融危机影响，我国就业形势十分严峻，高校毕业生就业压力加大。1月，国务院办公厅下发了《关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2009〕3号），要求各地区、各有关部门要把高校毕业生就业摆在当前就业工作的首位，通过各种办法促进高校毕业生就业。其中很重要的一项措施就是“鼓励和支持高校毕业生自主创业”，并强调要“鼓励高校积极开展创业教育和实践活动”。

为深入贯彻落实文件精神，结合北京市实际，我市下发了《北京市人民政府办公厅关于做好2009年普通高等学校毕业生就业工作的通知》。通知指出：“支持北京生源应届高校毕业生创办投资少、开办费用低的合伙、个人独资企业及个体工商户。”并明确了我市各项鼓励和支持高校毕业生自主创业的优惠政策，为首都高校毕业生创业提供了有力保障。北京市教委还决定从2008年7月开始实施北京市大学生科学研究与创业行动计划。该计划面向本科及高职学生，旨在通过对学生创业提供资助，改变高等教育培养过程中实践教学环节薄弱、动手能力不强的现状。

为适应国家鼓励大学生自主创业的新形势，贯彻教育部要求在高校开设创业教育课程的精神，培养在校大学生的创业意识、创业素质、创业能力，推动高校创业教育，北京市高校毕业生就业指导中心组织编写了本书。如今，创业教育在全国刚刚兴起，本书的出版意义重大，一方面，呈现了我国创业教育的现状，尤其是展示了首都创业教育的优秀成果——首都大学生创业的先进事迹；另一方面，促进了高校创业教育经验的交流，可以进一步推动国内高校创业教育向纵深方向发展。

本书分为理论篇与实践篇。理论篇介绍了国外创业教育和国内创业教育的开展背景、开展情况、总结等内容。在此基础上，

重点介绍了大学生创业实操，引导大学生创建企业。实践篇分为两部分。第一部分《站在巨人的肩膀上》，精选六位成功人士的创业故事。每个成功人士的创业故事分为创业者简介、创业者肖像、创业年鉴、创业感悟、创业者之路五大部分。在创业者之路部分适时穿插创业者素质、创业项目选取、创业融资等必备创业知识。这些成功人士中，既有大学毕业后就走上创业之路的，也有半路出家转行创业的，既有 20 世纪六七十年代的创业前辈，也有八〇后的创业新贵，他们是各行各业的创业精英，在各自的事业中抒写着壮美的人生篇章。品味成功人士创业的心路历程，有助于激励斗志；学习创业知识，有助于借他山之石，用于攻玉。第二部分《数风流人物还看今朝》，展示了当代优秀大学生的创业风采，他们有的经营餐馆，有的做网站，还有的做大学生职业生涯规划服务……每个案例分为创业者名片、创业之我见、新手上路、案例点评四大部分。倾听他们创业路上的酸甜苦辣，总结其中的经验、教训，后来者定会受益匪浅。

本书的案例均取材于真人真事，精选的案例具有代表性。案例文笔清新，并适时配以创业者的照片，图文并茂，可读性强，将创业知识与成功人士案例巧妙结合，便于读者学习。鉴于本书的理论性与实践性，可作为高校创业教育的辅助教材，引导大学生理性创业，是一本难得的大学生创业实用指南。

由于作者水平有限，书中难免有不足之处，恳切希望读者批评指正。

北京市教育委员会副主任



2009 年 6 月

目 录

理论篇

.....	1
一、国外大学生创业教育	3
(一) 创业教育的背景	3
(二) 各国创业教育	5
(三) 对中国创业教育的启发	12
二、国内大学生创业教育	13
(一) 创业教育的背景	13
(二) 北京创业教育的开展	13
(三) 其他地区创业教育的开展	21
(四) 国内创业教育开展的总结	23
三、大学生创业实操	27
(一) 创业萌动	27
(二) 创业评估	29
(三) 创业计划书	40
(四) 大学生创业政策与法规	43

实践篇

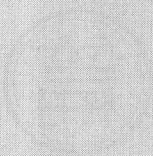
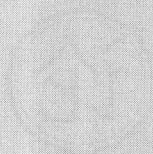
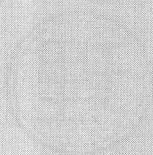
.....	51
第一部分 站在巨人的肩膀上	
——成功人士创业案例	53
袁岳——圆圆的月亮在天上	53
夏华——为男士打造时装王国的美丽天使	70
张恒——为梦想而拼搏	93
严望佳——守护中国网络安全	109
李如彬——从工程师到董事长	125
戴志康——80 后创业新锐	139
温质铭——从清华园走出的老板	154
第二部分 数风流人物还看今朝	
——大学生创业案例	167
绚烂的平凡	167

摇曳的百合花	175
我的青春我做主	183
路，其实就在路上	190
超级保姆体验	196
激扬的青春	208
世界是我们的	217
镌刻梦想的领路人	225
绝不放弃	232
让汉语在世界的每个角落生根发芽	238
参考文献	247

理

论

篇



创业教育作为一个刚刚兴起的事物,正逐渐成为世界高等教育发展和改革的新趋势。无论是国外还是国内,各高校都在积极开展形式多样的创业教育,这不仅满足了当代社会发展的基本需要,也有助于缓解当前大学生严峻的就业形势。可见,开展创业教育有着重要意义和深远影响。

创业教育最先从欧美发达国家兴起,其中又以美国为最早,不论从理论还是实践上,美国的创业教育都处于世界领先地位,且已形成了一套完备的创业教育体系,堪称世界各国创业教育效仿的典范。英国的创业教育与美国相比有其独到的地方,其教学领域的全面性、创业教育的专业性以及高校创业支持的系统性都是英国创业教育成功的关键。

中国高等教育已经步入世界公认的大众化阶段,“就业难”成为一个不争的事实,大学生创业教育也就自然成为解决这一问题的最好方法之一。我国大学生创业教育自1997年的“清华大学创业计划大赛”开始,已有10多年的历史,而高校试点创业教育从2002年初在清华大学等9所高校开始实施,目前最具规模的要数浙江、北京等地。国内创业教育虽已取得可喜成绩,但还是存在诸多问题,本篇将提出相应的改进措施,在此基础上,更从创业大学生的视角,引导他们一步一步进行创业。

一、国外大学生创业教育

(一) 创业教育的背景

1. 大学生创业教育的提出和界定

20世纪80年代,联合国教科文组织在面向21世纪国际教育发展趋势研讨会上,第一次提出了“创业教育”概念。1998年召开的世界高等教育大会进一步强调指出:“为使毕业生就业,高等教育应主要培养创业技能和主动精神,毕业生将越来越不仅仅是求职者,而首先是工作岗位的创造者”。此后,创业教育作为高等教育改革与发展的指导思想,有了双重涵义:一是创造新的工作岗位;二是赋予“就业”新的内涵,不是传统意义上的填补岗位空缺,而是创造性地进行开拓就业。这种教育昭示了高等教育改革和发展的方向——面向未来,把培养学生的事业心、创新和创业精神作为高等学校教育目的的价值新取向。

作为继学历教育、职业教育之后的“第三本教育护照”的创业教育,在许多国家正逐步形成一个完整的教育教学、研究体系。已被纳入国民教育体系的美国创业教育,内容涵盖了从初中到本科直到研究生的正规教育。日本、新加坡从小学开始实施创业教育,而法国从中学开始鼓励学生尝试创办企业,开

展中学生创办企业的创业实践活动。^①

2. 国外创业教育开展的环境因素

创业教育意义重大,其能够在欧美等一些发达国家开展起来,也是因为能适应它成长并能为创业教育提供养分的环境因素存在的缘故。开展创业教育,不仅仅是高校教授给学生一些有关创业的课程,而是需要政府、学校和学生通力合作,采取多种形式和手段来完成创业方面的学习和指导。这样才能充分调动资源,达到创业教育的目的。由此可见,创业教育涉及多方面,总结出来有以下几部分。^②

政府部门合作的形成:经济发展相关部门要和教育部进行合作。这种合作关系必须保持在最高的水平上,双方共同出资并且需要一个联合指导或管理委员会检查计划的执行情况。

将创业纳入全国课程指导方针中:在教育体系中,一个影响范围大的持续的咨询过程是重要的。这需要教育家的参与,他们拥有交流和相应的技能以及对“通过企业学习”的正确理解。如果没有咨询,教师们就不会采取行动。

领导组织体系:指定一个组织作为一个桥梁、收集者、传播者,甚至组织者、合作者、领导者,在全国范围内协调和领导企业或创业教育是重要的。几乎没有什么能替代一个计划的领导者和协调者,尤其是受到事业心的感染能以有魄力方式取得成就的领导者和协调者,但是这样的人或组织需要一个支持性的忠于职守的团队。

创业教育“倡导者”:重要的是存在各式各样的倡导者——可以与其他老师合作,并负责灌输和整合不同课程的创业内容的每个学校里的教师领头人;可以负责推动创业教育并鼓励研究发展创业方案和措施的教育部门的倡导者。

物力资源:各种物力资源也是很重要的,这样尽管当地的支持很少,也能有更多的教师从事这方面的工作。使教学资源指南和书籍更容易获得是很重要的,它可以激励教师思考“我如何能够将这个融入我的课堂教学中”。然而,它们必须与课程相关,否则教师将不会使用它们。

教师的参与:使教师团队建设性地参与到课程和物力资源的设计和发展中是很重要的。

教师或教育家的专业发展研讨会和讨论会:出于信息更新,人际交流,寻求动力、契机和支持等目的,每年开一次专业研讨会。

企业教育——教师教育:为了牢固树立学校中的企业教育,作为老师的教

^① 周发明. 对大学生实施创业教育的时代背景及国内外的研究与实践. 教学改革与管理(双月刊), 2007(4)

^② 郑风田等. 国外大学如何开设创业教育. <http://zff2000.blog.163.com>. 2009年3月访问

育家在教学技巧方面对一般教师进行培训是很关键的。

教师支持和交换/交流机制：需要随时给教师提供支持。可以通过企业/创业教育资源中心，一个精心制作的网站或时事通讯，使网络中的成员获得信息、资源、思想、物资等。

将企业教育和创业教育的概念整合：许多国家认为企业/创业教育涉及所有的学科。如果在许多科目范围内如英语、数学、社会学、技术等，学识和物质资源与教育成果密切相关，教育行为就有更大的影响力。学生必须从做中获得经验。

从事指导顾问：学校的指导顾问是创业教育取向中关键的群体，因为他们的作用是给学生提供职业建议。

企业/社区合作：企业教育不仅仅只存在于学校或社区，而需要两者的共同合作。

预算分配：在物质资源的发展，学习/资源中心，教师的职业发展，社区合作，学校和学生举办的活动以及教师交流机制等方面，政府给他们分配足够的预算。

创业/企业宣传：重要的是在社区内宣传创业。创业教育和文化的宣传应齐头并进。

从当地和国际上的企业/创业项目的实施中学习经验：在课程中设置创业教育的国家需要探索国际上最好的实践，汇总目前国际/地区的措施，而且有时要实施关于学生对创业的态度原始研究。

研究：搜集学生态度的原始资料，测量创业教育的影响，追踪学生发展的变化趋势，建立绩效指标和评价方法，这些都是研究的重点内容。

（二）各国创业教育

1. 美国

美国，是创业教育最早兴起的地方，堪称各国创业教育效仿的典范。美国的创业教育已经形成了一个相当完备的体系，从小学直至研究生阶段都有相应的创业教育内容。了解美国的创业教育可以使我们领略到成熟的创业教育是如何开展的，有助于我们启发和借鉴。

（1）创业课程

提到创业教育，首先不得不想到创业课程，美国高校的创业教育课程经过数十年的摸索和实践，已经形成了非常系统化的课程体系。从1947年，哈佛大学商学院的 Myles Mace 教授开设的第一门创业学课程“新创企业管理”起，直到2005年，美国已有1600多个学院开设了2200门关于创业的课程，成立了100多个有关创业的研究中心。

各高校根据不同的创业内容制定了多种创业教育课程。以百森商学院为

例,他们的“创业学”课程体系被誉为美国高校创业教育课程化的基本范式。他们在设置创业教育课程时,把适应未来创业需要的创业意识、创业个性特质、创业核心能力等“创业遗传代码”和有关创业知识进行了整合。这种课程结构,有利于使学习者置身于创业的社会经济与人文的大背景下,引导学生关注与创业有关的一些经济社会问题。^①开设的创业课程包括教学大纲和外延拓展计划。就创业课程教学大纲而言,它将课程分为公选课程与核心课程。公选课程面向全校学生,内容涉及外国文化、历史研究、文学艺术、伦理道德、自然科学及社会分析六大领域,体现科学教育与人文教育的有机整合。^②核心课程面向本科生和研究生,课程体系包括战略与商业机会、创业者、资源需求与商业计划、创业企业融资和快速成长五个部分。课程内容采用模块化结构,主要由基本理论、案例分析和模拟练习等模块组成。这种系统化的课程设计,有效地保证了创业教育理念的落实和教育目标的实现。创业教育的课程是一个系列,综合起来有以下课程:创业涉及的法律、新兴企业的融资、商业计划书、创业领导艺术及教育、经理个人计算器书、创业管理运作、启动新兴企业、大型机构创业、家族企业的创业管理、创业启动、企业成功战略。^③

同时,各高校根据受众学生的层次,也对创业教育课程进行了调整。据一项调查结果显示,美国大学给本科生开设最多的前十名创业课程依次是创业或创建新企业、小企业管理、创业咨询、创建和运营新企业、如何写创业计划书、创业财务、非工商管理专业学生的创业、家族企业、创业机会的识别、创业营销;而给研究生(主要是MBA)开设最多的前10名相关课程依次是创业或创建新企业、小企业管理、创业咨询、如何写创业计划书、技术转移、创新评价、创建和运营新企业、公司创业、创业营销、家族企业以及创业投资与私人权益、创业相关法律等。^④

随着美国高校创业教育的不断深入,创业课程也基本形成了两种模式:聚焦式和普及式。聚焦式是只在个别专业的学生中开设创业课程,例如MBA、商务、工程等专业的学生,根据他们的专业特点开展针对性的课程。而普及式则是面向所有专业的学生开设创业教育课程,这其中又分为三种模式:磁铁式、辐射式和混合式。^⑤

磁铁式总体来讲就是一对多的课程模式,即通过某个特定的院系,一般是

① 李娅婵. 美国高校创业教育研究. 首都师范大学, 2008

② 蔡鑫萍. 论大学生创业能力的培养. 河南农业大学学报(社会科学版), 2000(3)

③ 庞勃. 中美大学生创业教育比较. 东北师范大学, 2008

④ 同①

⑤ 刘帆, 王立军, 魏军. 美国高校创业教育的目标、模式及其趋势. 中国青年政治学院学报, 2008(4)

商学院,开设面向全体学生的创业课程,让各个院系和专业的学生都来参加。例如,麻省理工学院,其创业课程由斯隆管理学院承担;而斯坦福大学,有三个独立的创业教育中心,这三个中心为全校所有学生提供创业课程。磁铁式的课程模式带有普遍性和共同性,因此提供的课程比较单一化,同时,为了保证来自不同院系的学生都能跟得上进度,课程的内容也只是停留在创业教育的表面,并没有深入探究。相比之下,辐射式的课程模式就体现出了课程提供主体多元化的特点。顾名思义,辐射式就是通过不同的院系,开设面向本院系学生的创业课程。如康奈尔大学,有九个院系提供创业课程,并且每个院系都有自己独立的资金、教师和学生等资源。这种课程模式可以使同一课堂的学生在基础知识方面相对具有更强的同质性,课程的设计就可以具有更强的专业性,可以更紧密地和学生未来的就业领域相结合。除此之外,有的高校混合了磁铁式和辐射式的特点,在一个学校内既开设普及性的课程,又设置针对商业、工程等专业的学生的课程。^①

美国高校的创业教育课程如此丰富、专业、形式多样,是和高校领导层以及师资队伍密切相关的。在美国的众多高校中,很多高层领导都身兼创业部门的负责人。像著名的美国加州大学洛杉矶分校的副校长 Elwin V. Svenson 兼任该校创业教育研究中心的高级顾问;仁斯里尔理工大学商学院院长兼任创业教育中心主任等。这就使得高校的创业教育课程上升到一定高度,也有助于高瞻远瞩的领导层可以根据各种形势对创业课程的教学计划进行调整和指导。除此之外,良好创业素养的专兼职教师队伍是创业课程顺利开展的有效保证。美国很多高校都鼓励和选派教师从事创业及创业实践体验,像很多美国大学的教授都曾有过创业的经历,或者担任某个企业的负责人,这使得他们对创业领域的发展、变化了如指掌,有助于指导创业课程的发展方向,满足社会需要。为了教好学生创业课程,教师自己首先要有创业的实践体验,他们通过组成小组讨论商店店面、地点、统筹销售目标等体验创业过程,从而可以更好地向学生教授创业课程。除此之外,高校还会聘请企业中有丰富创业经验的企业家、专家担任学校的客座教授、兼职讲师,使学生能够更多地了解到创业实践的方方面面。

(2) 创业技能训练

在为学生提供理论上的创业教育课程之外,创业的技能实践也是必不可少的。为此,美国高校设立了多种多样的创业组织机构,方便学生进行各种创业实践。这些机构主要包括:①创业教育中心,主要负责制定和实施创业教育课

^① 刘帆,王立军,魏军.美国高校创业教育的目标、模式及其趋势.中国青年政治学院学报,2008(4)

程计划、创业教育研究计划、外延拓展计划；②创业家协会，一般由比较杰出的创业家组成，他们不但要参与教学，还要为创业中心提供资金和各种捐助；③智囊团，主要由董事长、首席执行官、总裁等组成，每年定期召开两次会议，提出一些改进的建议与措施，充分发挥咨询与外联的作用；④创业研究会，每年召开一次学术交流会议，为创业研究者提供人际沟通机会，出版会议交流论文、索引、文摘及相关信息；⑤家庭企业研究所，主要负责开设家庭企业系列讲座、家庭企业研讨会、颁发杰出家庭企业奖等，目的是帮助家庭企业快速成长并成功地把企业交给下一代。^①

这些组织机构分散在高校内外，定期开展活动，帮助学生将课程中学到的知识应用到实际的项目中去，为学生的创业实践提供了丰富的资源。

（3）创业活动

创业活动是各高校在学生的课余时间开展的多种培养创业能力的活动。一方面，学校为培养学生的科研能力，安排各类研究讲座，并鼓励学生参加校内外各种科研活动和协作项目；另一方面，为培养学生的职业技能，安排学生承担一些配合正课学习的工作任务，或建立社团，为学生提供各种锻炼机会。例如：百森商学院，该院每年都设立“创立人之日”活动，当天把全球著名的有影响力的创业家邀请到学校同同学交流座谈，并成立了杰出创业家协会。同时，还设立百森创业种子基金，使得有志于创业的本科生创业团队和研究生创业团队都可以申请到 5000 ~ 20000 美元不等的创业基金。创业活动的开展不仅丰富了学生的课余生活，更重要的是激发了学生的创业热情，提高了学生的创业能力和素养。^②

（4）创业评价体系

随着高校创业教育的迅速发展，人们也开始关注于创业教育是否真的能带来所希望的效果和影响。由此，有关创业教育的评价体系孕育而生，像美国的《商业周刊》、《创业者》、《成功》等杂志就先后开始对大学创业教育项目进行一年一度的评估。根据威斯帕的多年研究，目前的评价体系包含七个因素：提供的课程、教员发表的论文和著作、对社会的影响力、毕业校友的成就、创业教育项目自身的创新、毕业校友创建新企业情况、外部学术联系（包括举办创业领域的重要学术会议和出版学术期刊）。运用这种评价体系，不仅增强了高校间的竞争意识，也促进了创业教育的快速发展，使创业教育制度更趋于完善。^③

① 李娅娅. 美国高校创业教育研究. 首都师范大学, 2008

② 庞勃. 中美大学生创业教育比较. 东北师范大学, 2008

③ 同①

综观美国的创业教育,我们不难看出,创业教育已经成为美国大学教育的一个重要组成部分。在经过近 60 年的发展壮大后已经相当成熟和完善。美国的创业教育可算是创业教育的始祖,同时也给各国的创业教育开启了一盏明灯。

2. 英国

英国,也是一个教育非常发达的国家,英国的创业教育与美国相比有其独到的地方。像教学领域的全面性、创业教育的专业性以及高校创业支持的系统性都是英国创业教育成功的关键。

(1) 创业课程

在创业课程方面,英国各高校实施的是三层创业教育。首先是大规模开展“创业启蒙教育”。其次,将创业知识融合到英国高等教育的各学科领域,在各领域开展“创业通识教育”。创业通识教育涵盖了艺术设计、戏剧舞蹈、工程、商业、管理、会计与金融、建筑、生命工程等各专业领域,这些领域的创业教育者根据其专业背景设计具体的教学内容与教学方法以更好地指导本学科学生的创业实践。除此之外,基于以上两层教育,英国高校还开展“创业专业教育”,即分别在本科阶段和研究生阶段开展创业专业的学历教育。例如东伦敦大学,该校本科为三年制,其创业专业要求学生在前两年修一定的商科和法律课程,第三年的创业课程由 7 门课组成,修完第三年的课程,学生即可获得创业专业的本科学历。这三层次的创业教育课程既是英国高等教育中学生进入社会前的必要培训环节,也满足了职业人士的终身教育需要。^①

英国高校的创业教育另一特色就是针对公司职员提供创业教育培训,从而实现了创业教育与职业培训的良好结合。还是以东伦敦大学为例,每年暑期该校都会举办暑期创业教育培训班。每次暑期创业教育培训班都由某一著名企业和东伦敦大学共同主办,形成了企业出资,政府搭建平台,学校完成培训的模式。东伦敦大学的创业教育已经被企业界和政府界认同,这类培训班作为终身教育不仅可以使老师了解企业界人士的创业想法,丰富的教学内容也有利于校企的沟通与合作。^②

(2) 创业技能训练

与大多数国家的创业教育类似,英国高校一般也设有学生创业服务中心,这类中心为学生创业活动提供系统的服务。例如,东伦敦大学的创业教育中心设有策划公司、咨询公司等机构,这些机构既为创业的学生提供服务,也为校外的小企业提供服务。这种有针对性的创业服务可以更好地激发学生的创业热

① 杨娟. 高校创业教育拾记. 中国大学生就业, 2008 (4)

② 同上