


股市大赢家



-识破- 股票技术陷阱

郭林风◎著

股票实图实战经典案例 剖析股市涨跌真实面目
识破股市各种技术陷阱 教你正确的应对方法

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



股市大赢家



-识破- 股票技术陷阱

机械工业出版社

本书通过分析 K 线、分时图、技术形态、技术指标、趋势方面的陷阱，力求帮助投资者认清股票技术分析的实质，认清技术分析的适用背景，精确技术方法的使用条件。当然，本书主要还是揭示实战中形形色色的技术陷阱，总结其表现特征，分析其成因以及后市走势。如果能掌握这些，投资者就不必再担心掉进一个个陷阱中。

图书在版编目 (CIP) 数据

识破股票技术陷阱 / 郭林风著. —北京: 机械工业出版社, 2010. 1

(股市大赢家)

ISBN 978 - 7 - 111 - 29427 - 6

I. 识… II. 郭… III. 股票-证券交易-基本知识
IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 241287 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 徐 井 责任编辑: 解文涛

版式设计: 张文贵

责任印制: 杨 曦

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2010 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

170mm × 242mm · 15 印张 · 200 千字

00 001 - 10 000 册

标准书号: ISBN 978 - 7 - 111 - 29427 - 6

定价: 36.00 元

凡购本书, 如有缺页, 倒页, 脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

销售一部: (010) 68326294

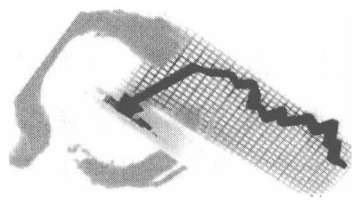
教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售二部: (010) 88379649

读者服务部: (010) 68993821

封面无防伪标均为盗版

前言



伪装的艺术——股票技术陷阱

中国是个盛行权谋的国度，古往今来，兴衰更迭，潮起潮落，浩浩荡荡几千年中华文明史从来都不缺乏争权夺利、尔虞我诈，人与人之间的关系无比复杂，笑里藏刀，借刀杀人，指桑骂槐，无中生有，历史上人人自危的时代从来都不鲜见。三十六计只是小菜一碟，更多巧夺天工、惊世骇俗的计谋是我们这些普通人闻所未闻的，这大概也是先哲们总是教育我们要读史的原因吧。中国几千年华丽的计谋史不仅令外国人瞠目结舌，恐怕连我们国人也要惊叹他们的头脑是不是过于发达。

同样，在中国证券市场也从来不缺乏计谋的使用。中国股票市场虽然只有短短 20 年历史，但早已成为各路精英展现才华的最佳场所，当然也成了鱼龙混杂、浑水摸鱼的好地方。面对上市公司上市一年就被 ST 的情况，我们不能不佩服玩家偷梁换柱、金蝉脱壳的高超技艺。我们也不少见某上市公司停牌多年后又奇迹般死灰复燃，继续在股市呼风唤雨，玩家暗度陈仓、借尸还魂的功夫足以让我们顶礼膜拜。而那些上市公司消息泄密、年报造假只能算是小儿科玩法，高明的玩家都不屑一顾。

在中国股票市场，还有更多名正言顺玩计谋的，那就是主力坐庄，刻意控制股价走势，制造各种各样、稀奇古怪的陷阱，或诱多或诱空，无所不用其极，其计谋之诡异、手法之老辣恐怕华尔街的老油条们都只能叹为观止、甘拜下风。

从客观上来说，主力在技术图形上制造出各种陷阱来诱使散户上当，这不能怪主力阴险狡诈。虽然股票市场不是零和游戏，但一般来说，散户不亏本主力又到哪里去赚钱，大家都不上当，那这个游戏肯定玩不下去。可惜我们从来不缺乏梦想发财的人，泱泱一亿四千万人持有股票账户就是明证。如果说有人经常掉进陷阱，那也只能怪他自己贪心不足、学艺不精。

股票技术图形上的陷阱五花八门，远比基本面上的陷阱要多。这也是因为科技越来越发达，研判股票技术走势的工具越来越多，但事情都有两面性，福兮祸所伏，给使用者带来方便的同时也不可避免地被主力用来制造陷阱。所谓道高一尺魔高一丈也可用于此。股票技术陷阱虽然花样繁多，但基本的种类还是不多，毕竟基本的分析元素不多。主力在技术上能控制的东西无非就是K线、分时线、成交量、委托单和各种技术指标等，可以说万变不离其宗，只要抓住了这些关键的要素，要识别技术陷阱并非难事。

识别股票技术陷阱有三个关键的地方需要把握。一是股价的整体位置，即首先要判断股价的趋势和位置，说白了就是股价处于一个什么状态，是高还是低，是向上还是向下。上升趋势和下降趋势是做还是不做的分野，下降趋势即使有短线客玩，方法也完全不同。同样的图形在上升趋势中与在下降趋势中具有截然不同的市场含义，其操作手法必然也不同。比如在下降趋势中下降三角形很可能向下突破，但在上升趋势中则很可能是诱空陷阱。二是成交量。成交量虽然也可以通过倒做出来，但仍不失为一个较可靠的参考指标。比如上涨途中

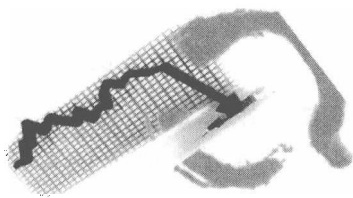
的大阴线如果明显缩量则很可能是诱空陷阱，实际上是主力的凶悍洗盘行为。三是看后市的走势。这有点马后炮的感觉，但也是必要的。有些人操作后就不管不顾了，这是很危险的做法。跟踪后市走势，及时发现陷阱及时止损，这是风险控制的必要做法。没有人能保证自己每次操作都是正确的，有错及时纠正是一个成熟的投资者必备的素质。

炒股是与主力角力的活，大有不是他死就是你亡的感觉。事实上，只要我们足够冷静，多看少动，提高自己的研判水平，战胜主力不是不可能，即使不能战胜主力至少也可以在股市很好地生存，不会成为股市的匆匆过客。本书的主要目的也在于和广大股民朋友共同分析股票的技术陷阱，剖析其真实面目，探讨正确的应对方法，相信能给朋友们些许启发，这对笔者来说也是最大的欣慰。由于时间紧促，书中难免有不少疏漏和错误，盼望专家和朋友们批评指正。

世界经济已经明显复苏，未来的大牛市指日可待，祝愿广大投资者技艺精进，大获丰收。

郭林风

于广州白云山



目 录

前言

第一章 识破 K 线的陷阱

第一节 单根 K 线制造的陷阱	2
一、大阳线的陷阱	2
二、大阴线的陷阱	6
三、墓碑线的陷阱	10
四、探底针的陷阱	14
五、跳高一字线的陷阱	19
六、吊颈线的陷阱	22
七、伪阳线的陷阱	26
八、伪阴线的陷阱	30
第二节 两根 K 线制造的陷阱	34
一、阳包阴的陷阱	34
二、阴包阳的陷阱	38
三、阳孕阴的陷阱	41
四、阴孕阳的陷阱	45
五、曙光初现的陷阱	49
六、旭日东升的陷阱	53
七、乌云盖顶的陷阱	56
八、倾盆大雨的陷阱	60
第三节 多根 K 线制造的陷阱	64
一、早晨之星的陷阱	64

二、黄昏之星的陷阱	68
三、红三兵的陷阱	71
四、黑三兵的陷阱	75
五、三大阳的陷阱	79
六、三大阴的陷阱	83
七、阴夹阳的陷阱	86
八、阳夹阴的陷阱	90

第二章 识破分时图的陷阱

第一节 分时图上的诱多陷阱	96
一、突破前高的陷阱	96
二、均价线支撑的陷阱	99
三、向上突破横盘平台的陷阱	103
第二节 分时图上诱空陷阱	107
一、跌破均价线的陷阱	107
二、跌破前高的陷阱	111
三、跌破前低的陷阱	114
四、跌破横盘平台的陷阱	118

第三章 识破技术形态的陷阱

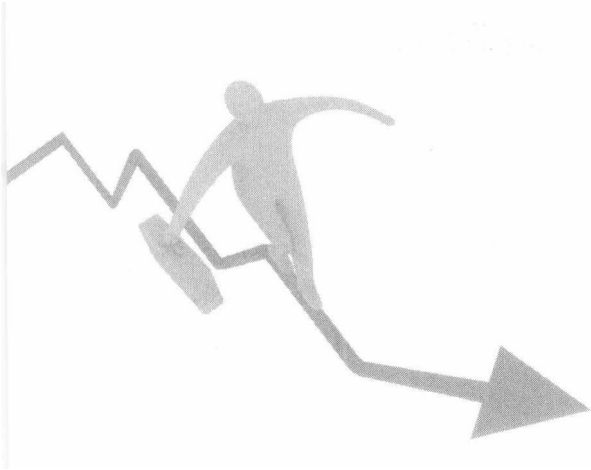
第一节 技术形态的诱空陷阱	124
一、双头的陷阱	124
二、下降三角形的陷阱	127
三、下降旗形的陷阱	131
第二节 技术图形的诱多陷阱	135
一、双底的陷阱	135
二、上升三角形的陷阱	139
三、上升旗形的陷阱	142
四、突破矩形的陷阱	146

第四章 识别趋势的陷阱

第一节 识破平均线的陷阱	152
一、平均线金叉的陷阱	152
二、平均线死叉的陷阱	155
三、向上突破平均线的陷阱	159
四、跌破平均线的陷阱	163
五、一阳穿多线的陷阱	167
六、一阴穿多线的陷阱	170
七、平均线支撑的陷阱	174
八、平均线压制的陷阱	177
第二节 趋势线的陷阱	182
一、跌破上升趋势线的陷阱	182
二、突破下降趋势线的陷阱	185
三、趋势线压制的陷阱	189
四、突破上升通道的陷阱	192
五、跌破下降通道的陷阱	196

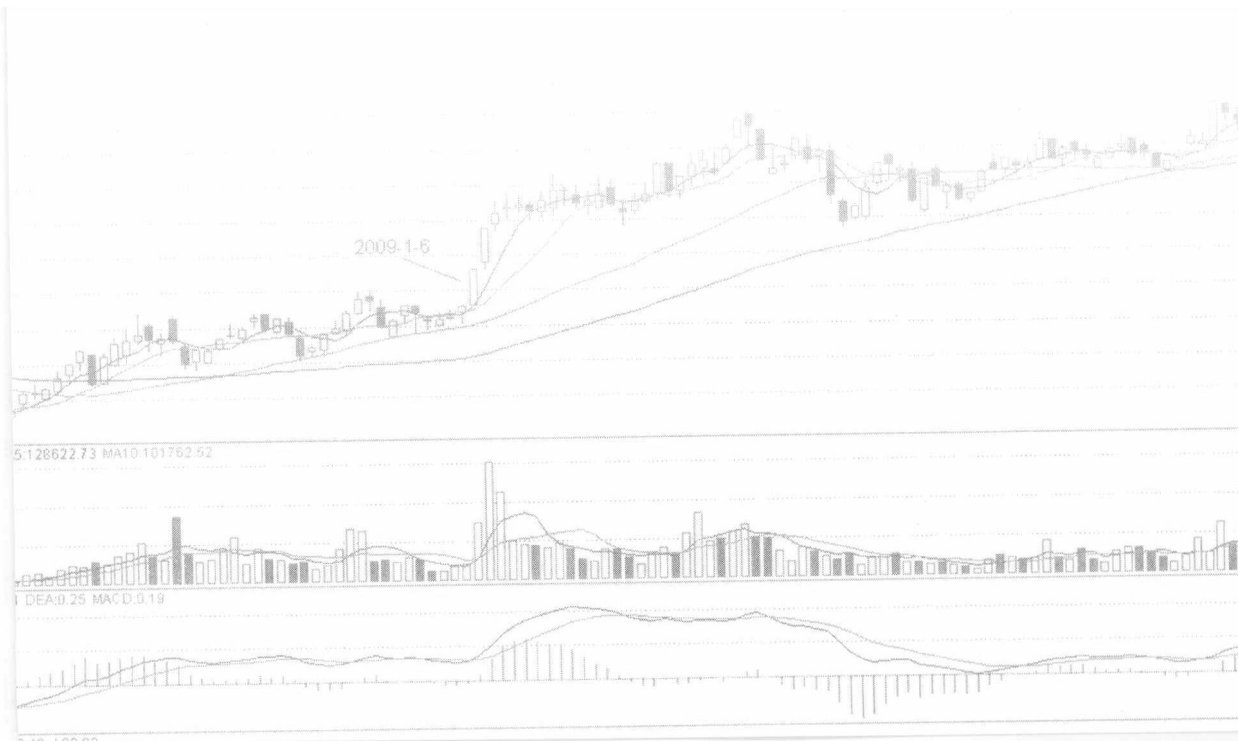
第五章 识破技术指标的陷阱

第一节 MACD 指标的陷阱	202
一、MACD 指标上穿 0 轴的陷阱	202
二、MACD 指标下穿 0 轴的陷阱	206
三、股价与 MACD 指标底背离的陷阱	209
四、股价与 MACD 指标顶背离的陷阱	213
第二节 KDJ 指标的陷阱	217
一、KDJ 指标金叉的陷阱	217
二、KDJ 指标死叉的陷阱	220
三、股价与 KDJ 指标顶背离的陷阱	224
四、股价与 KDJ 指标底背离的陷阱	227



第一章

识破K线的陷阱



第一节 单根 K 线制造的陷阱

一、大阳线的陷阱

大阳线通常指涨幅在 5% 以上的 K 线。大阳线一般表示多头战胜空头，获得压倒性优势，后市继续上涨可能性很大。在港台大阳线俗称大红烛，象征着股票闪闪发光，照耀着上升的道路。可以说市场上没有人不喜欢大阳线，它也是投资者追进的信号之一。



案例

如图 1-1 所示，金陵药业触底后有一波较大的反弹，短中期均线也随之掉头向上，说明中期上涨趋势形成。此后该股震荡整理，2009 年 1 月 6 日，该股放量走出大阳线，并一举突破横盘区域。这根放量的大阳线具有标志性的意义，说明整理结束，多头再度发起强劲攻势，新一轮上涨来临了，投资者可在盘中伺机介入。因此，低位的大阳线通常是多头掌控局势的

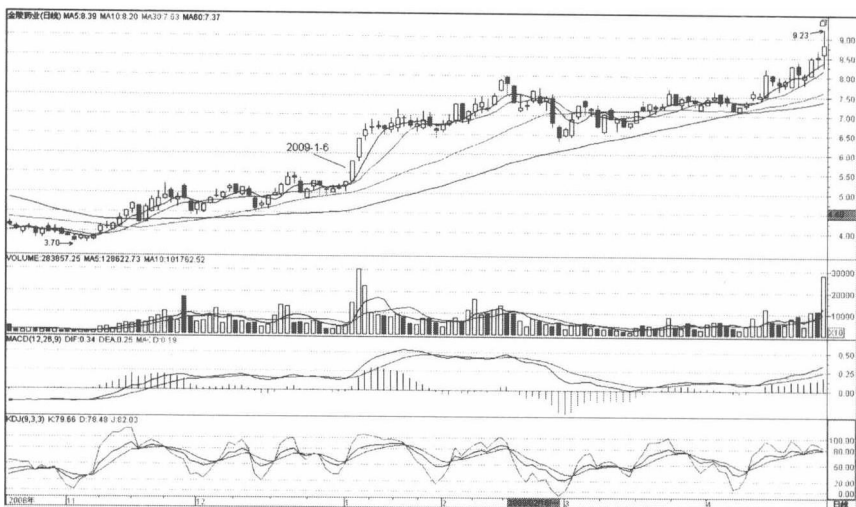


图 1-1 金陵药业 000919

表现，如果有量能配合，就更为可靠。投资者可据此信号介入。

看到大阳线就追进是很多投资者经常采用的做法，其获胜概率也很高。但什么事情都不是绝对的，所谓物极必反，在出现大阳线后股价立刻反转下跌的个股也是屡见不鲜。很多投资者在大阳线后追进，然后被高高套牢，只能感叹股票真像孩子的脸，说变就变。其实这是因为他们不懂大阳线在各个股价位置有不同的市场含义造成的，其操作错误不能完全归咎于股价变化无常。

在上升趋势的初期或中期，特别是突破关键位置的时候，出现大阳线表示多头开始发动攻击，股价后市继续上涨的可能性很大。但是如果股价已经高高在上，出现大阳线则预示着做多动能日渐耗尽，也有可能是多头在故意大幅拉高股价，造成强势上攻的假象，诱惑散户接盘。如果在高位巨量收出大阳线，这种大阳线是诱多陷阱的可能性就更大。投资者应区别对待。



案例

如图1-2所示，河北宣工在2009年8月4日也走出一根放量大阳线，但次日股价却掉头向下，收出腹中阴线，此后更是大幅下跌。为什么同样是大阳线，结果却截然相反？这里的大阳线很显然成为主力诱多的陷阱，投资者应该如何判断其是否是陷阱呢？

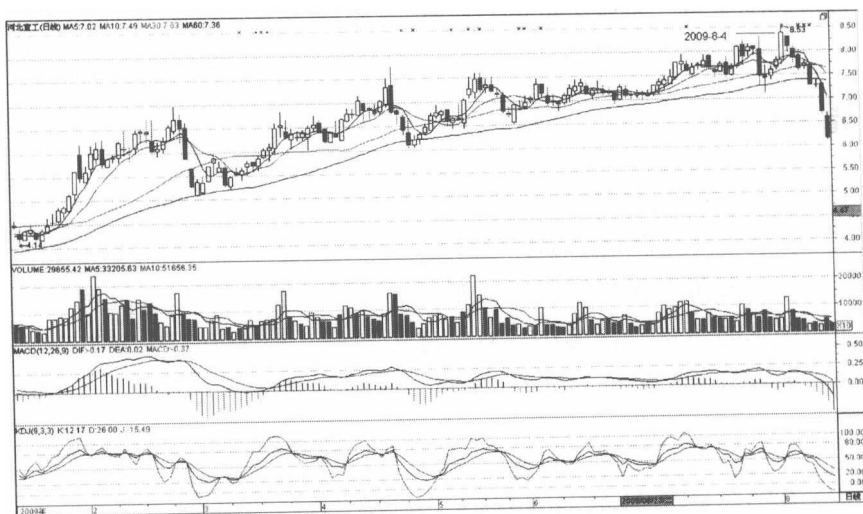


图1-2 河北宣工 000923

知识要点

识别大阳线是陷阱还是上涨信号，首先要看股价位置，也就是说要看清大趋势。脱离股价背景来谈单根 K 线的市场意义就像瞎子摸象，不得要领。不管做短线还是中线，先确认股价走势的趋势是先决条件。大阳线如果出现在上升趋势的初期或中期，那是多头强势上攻的表现，后市继续上涨的可能性就很大。如果股价前期已经大幅拉升，再出现大阳线就可能是强弩之末，要小心主力悄悄出货。很多股票在高位震荡，突然拉出一根大阳线，这种大阳线是诱多陷阱的可能性极大。在下跌途中，我们也偶尔会看到大阳线，这种大阳线也需要非常小心，很可能是稍微反弹即继续下跌，投资者不能轻易介入。

其次要看成交量。量能放大的大阳线说明多头大举介入，做多力量充足，后市自然向好。反之缩量的大阳线就值得怀疑，这有可能是主力刻意拉高股价，来诱惑散户介入接盘。当然也有一些高度控盘的股票，不需要多大成交量就可以随意拉升股票，这另当别论。

最后我们还是要强调后市走势的确认，如果大阳线后立刻一根大阴线把股价打回原形，这说明大阳线是作假的可能性很大，投资者应该及时止损出局。而如果后市股价站稳在大阳线的收盘价之上，这说明此处多头势力强大，形成较强支撑，投资者可放心持有。



案例

如图 1-3 所示，中钢吉炭经过几波快速拉升后，涨幅已经很大。图中那根突兀的巨量大阴线清楚地告诉投资者主力已经出逃。不过也可能因为没有出逃干净，股价在大幅回调后开始缓慢回升。但是其成交量始终没有放大，说明做多的力量并没多少，有虚涨的嫌疑，即主力用少量筹码拉升股价，然后悄悄潜逃。2009 年 7 月 28 日，该股走出巨量大阳线，并一举突破前高，看似又一波快速拉升来临了，可惜第二天股价直接低开后暴跌。虽然后市顽强维持了一段时间，但大势已去，冲高无果后开始大幅下跌。由此可见高位的突然放量阳线更可能是诱多陷阱，主力通过拉抬股价进行最后的

出货，当主力逃跑得差不多了，股价暴跌也是自然而然的事了。

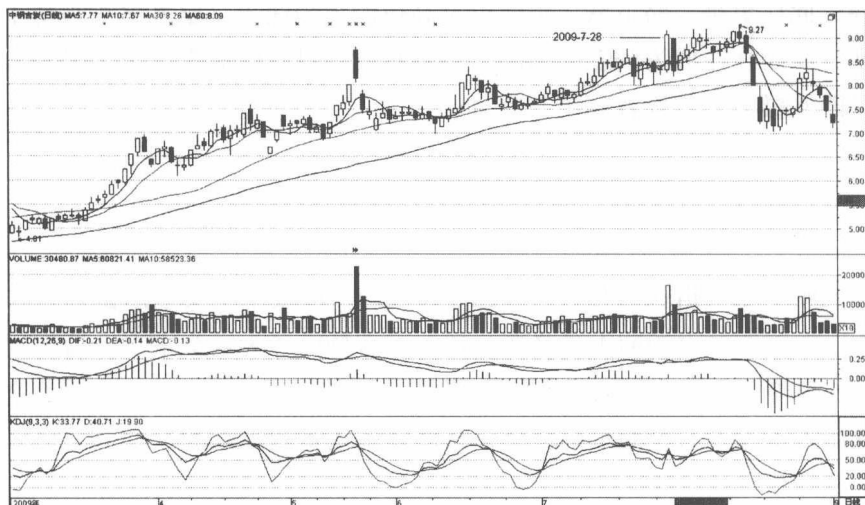


图 1-3 中钢吉炭 000928



案例

如图 1-4 所示，黑猫股份长时间横盘后发力上攻，几波上涨后涨幅已经非常大。2009 年 9 月 8 日，该股短暂回调后再度强势上攻，收出大阳线，

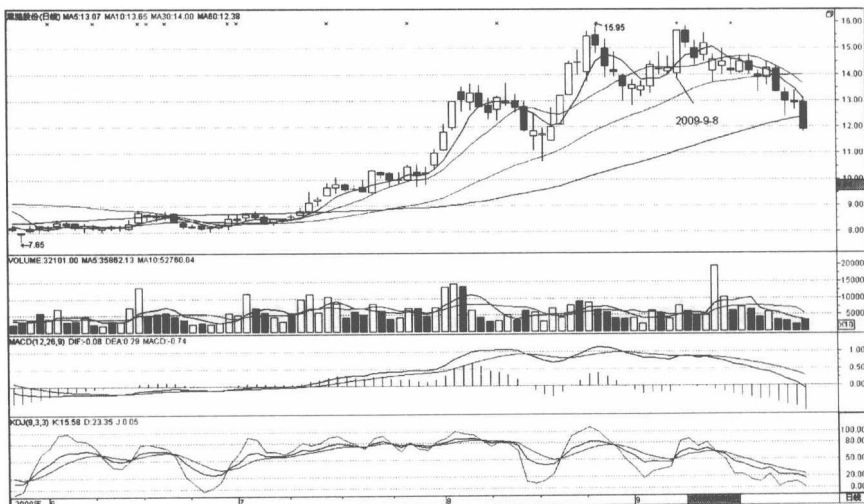


图 1-4 黑猫股份 002068

且成交量突然巨幅放大，大有创新高之势。但是次日该股平开低走，收出小阴线，此后更是一路下跌。由此可见高位的大阳线不一定是多头强势上攻的表现，反而往往成为诱多的陷阱。特别是成交量异常放大，主力借拉高出逃的可能性极大，投资者需小心应对。

二、大阴线的陷阱

大阴线通常指跌幅在5%以上的K线。一般表示空头以压倒性优势击败多头。大阴线是市场的不祥之兆，预示着市场已经为空头主宰，后市继续下跌是大概率事件。投资者看到大阴线如同看到洪水猛兽，只能落荒而逃。大阴线作为投资者出逃的常用信号，其准确率还是相当高的。

案例

如图1-5所示，中关村前期大幅上涨，然后在高位横盘。此后股价突破前高，可股价并没有继续上涨，反而在2009年7月29日巨幅下跌。这说明前面的拉升很可能是诱多陷阱，大阴线宣告主力出逃得差不多了，就用剩余的筹码砸盘。此后该股小幅反弹，然后开始了暴跌之旅。可见高位的大阴

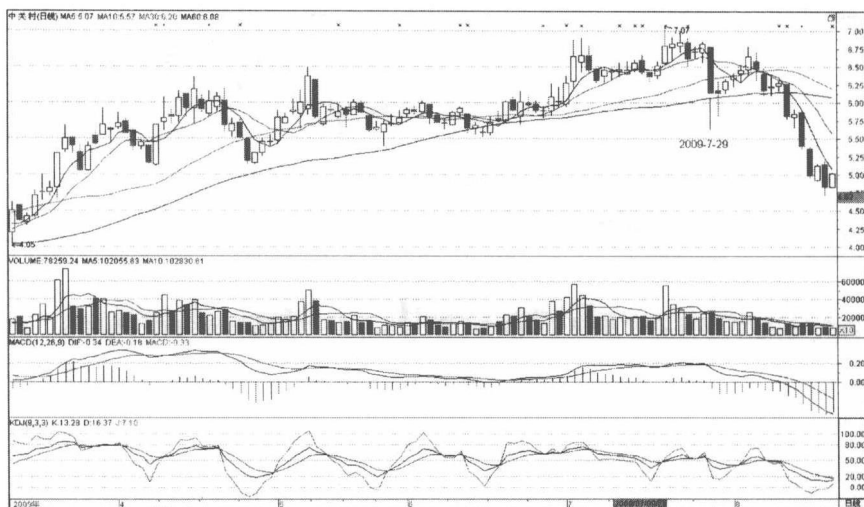


图1-5 中关村 000931

线往往成为股价走势反转的标志，后市可能大幅下跌，投资者见此信号可以立刻出逃，避免后市更大跌幅。

不过并不是所有的大阴线都是股价反转向下的标志。大阴线是空头肆虐的表现这一点不假，但也不是一成不变。空头发挥到极致也就是其消亡的时候，古话说柳暗花明又一村，说明穷困到极点也就可能否极泰来，好运不期而至。当一只股票大幅下跌后，反转也就随时可能来临。因此我们经常看到低位的大阴线成为最后一击，反转随后来临。如果你还是抱着大阴线出局的思想，说不定就是割肉割在地板上，掉入主力的诱空陷阱中。这说明大阴线也不都是坏事。所谓不破不立，有时候大阴线反而成为介入的好时机，这需要我们具体情况具体分析。

案例

如图 1-6 所示，新和成前期大幅下跌，股价严重缩水。2008 年 11 月该股终于止跌反弹，成交量温和放大，显示主力逐步建仓。可是其不久便停止上涨脚步，2008 年 11 月 18 日，该股突然放量收出大阴线，60 日均线附近似有巨大压力，股价可能重新回归跌势。很多投资者见此情形纷纷出逃。但第二天的走势估计让很多人都懊悔，该股又快速反弹，收出大阳线。虽然没

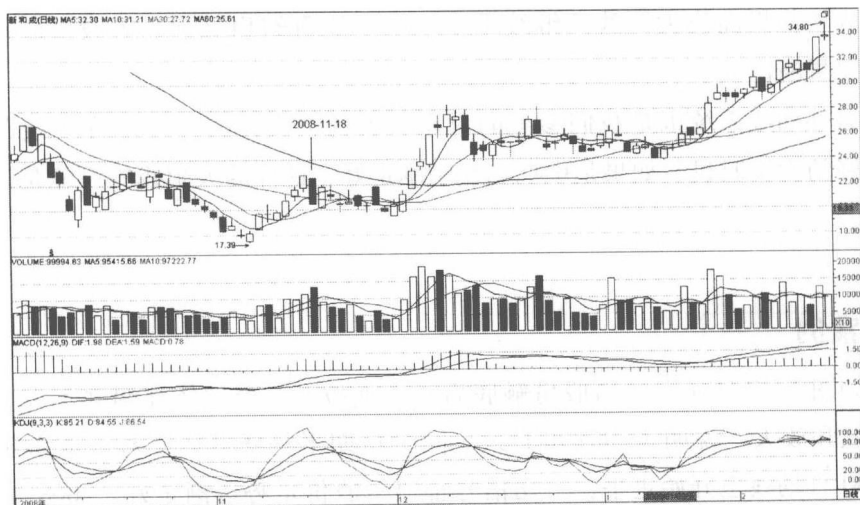
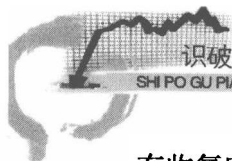


图 1-6 新和成 002001



有收复昨日失地，但已经暴露了主力的意图。主力并不是真正做空，他们甚至不愿意大幅打压股价，前日的巨量大阴线只不过洗盘，量完全可以通过对倒做出来。该股此后横盘几日后便开始快速拉升，涨幅甚大。可见大阴线的陷阱也是随处可见。

知识要点

要识别大阴线是陷阱还是出局的标志，同样首先要看股价整体位置。如果大阴线出现在上升趋势的末端，即前期涨幅已经很大，这毫无疑问说明空头疯狂出击，后市继续下跌的概率当然很大。但如果本来已经下跌了很多，则有可能是最后一击，我们要防范主力在设置诱空陷阱，一旦后市股价反转则可积极介入。在上升途中，我们也经常看到大阴线，只要股价涨幅还不大，则可能是洗盘行为，我们需要关注洗盘结束。

其次要看成交量。高位放量的大阴线表明主力在出逃，这是毫无疑问的，但是下跌往往不需要多大的量。反而很多股票洗盘的时候会爆出巨量，主力对倒就可以把量做大。因此看量也要结合股价位置来看，单纯看量往往陷入主力设置的量的陷阱中。

最后还是要看后市走势。洗盘的大阴线后不久即可能止跌，我们可以伺机介入。如果高位大阴线后继续下跌，则不能再幻想反弹，等股价高点再卖，要果断出局。

另外均线系统也是我们参考的对象，市场中流传的“一阴穿多线”就是很好的卖出时机。如果是中期均线刚刚走好，这样的大阴线则可能是诱空陷阱。



案例

如图 1-7 所示，永新股份触底后有两波拉升，但整体涨幅并不大。成交量温和放大，说明主力逐步介入。同时短期平均线开始上移，成多头排列，60 日均线也开始走平，一切信号都显示股价走势逐渐走好。2008 年 12 月 23 日股价欲冲击新高，可是股价高开后一路下挫，最后收出大阴线，令