



土家族祝酒辞

主
编
刘德山

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

TU JIA ZU ZHU JIU CI

土家族祝酒辞

主 编 刘德山

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

土家族祝酒辞/刘德山主编.
武汉:湖北人民出版社,2009.11

ISBN 978 - 7 - 216 - 06158 - 2

I. 土…

II. 刘…

III. 土家族—酒—文化—研究

IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 172476 号

土家族祝酒辞

刘德山 主编

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:恩施日报社印刷厂
开本:880 毫米×1230 毫米 1/32
版次:2009 年 11 月第 1 版
字数:209 千字
书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 06158 - 2

印张:8.125
插页:2
印次:2009 年 11 月第 1 次印刷
定价:22.80 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

《土家族祝酒辞》编辑工作领导小组

- 顾问 田开林 高级记者,全国少数民族作家学会理事,中共恩施州委原常委、秘书长,现任州老促会副会长
- 组长 黄宏伟 中共咸丰县委副书记
- 副组长 刘德山 咸丰县人大常委会原副主任,咸丰县诗词楹联学会副主席
- 副组长 刘爱国 中共咸丰县委统战部副部长,咸丰县民族宗教事务局局长

成 员 (以姓氏笔画为序)

- 王 平 恩施州民族研究所所长
- 白 童 咸丰县文化馆副馆长
- 向祖文 湖北省民族宗教事务委员会后勤服务中心副主任
- 何 勇 重庆市黔江区民族研究所所长
- 安治国 咸丰政协文史资料委员会原主任、《文史资料》主编
- 刘应世 咸丰政协文史资料委员会原副主任科员、编校
- 刘平毅 咸丰县人民法院民二庭副庭长
- 杜 方 中学高级教师,咸丰县诗词楹联学会副主席
- 吴 畏 咸丰县商务局副局长
- 杨适之 恩施州民间文艺家协会副主席,咸丰县作家协会副主席
- 罗家旺 咸丰县民族宗教事务局副局长
- 魏长炳 原恩施州教育学院教育教学研究室主任、学报常务编辑,副教授
- 蒋遂之 (1932—2004)咸丰县丁寨乡教师
- 谭逢金 中共咸丰县委统战部副部长

《土家族祝酒辞》编辑部

主 编 刘德山
编 委 (以姓氏笔画为序)
白 童 刘应世 杜 方
杨适之 魏长炳
主 审 安治国
责任编辑 杜 方 杨适之 魏长炳
校 对 刘应世 杨适之
责任校对 杨适之
法律顾问 刘平毅

前 言

流传在湘、鄂、黔、渝边区土家族的祝酒辞(有称祝席、说席、表席、告席,又称敬酒、劝酒的),其内容具体实际,语言幽默风趣,富有浓郁的乡土气息,深受广大群众欢迎。千百年来,土家族祝酒辞,是武陵山区社会生活交往中广泛运用的一种口头文学,是土家族民族民间文化遗产的一部分。我们现在把它搜集整理汇编成集,书名定为《土家族祝酒辞》。

土家族文化是以巴文化为主源,与其他民族文化不断交流、融合、演变、传承和发展,成为一枝具有鲜明地域特色的民俗文化奇葩。土家族人在喜庆宴席上向来宾敬酒、劝酒,操用一套祝酒辞令助兴取乐的民间习俗,是“巴风觅趣谐文里,武陵探微笑语中”的真实写照。

当今,在乡村或城镇,红白喜事宴席上的总管、知客、司仪、主持,代表主人向来宾敬酒、劝酒时朗诵的那种“祝酒辞令”,更有它的社会价值。一个村、一个街道,一年总有几家的红白喜事要操办,操办时客人少则几十,多则几百上千,这是一个不小的群体,也是进行传统文化教育的极好机会。口齿伶俐的总管、知客士站在席前说一段开场白,通过巧妙串词,用寥寥数语,画龙点睛,表达美好的意愿,蕴含真善美的义理。欢声阵阵办喜事,笑语串串贺主人,群众在这阵阵欢声笑语中更能感悟到当今社会的幸福。若是白喜,说得主客乐以忘忧,节哀自持,把死的诀别变成了生的礼赞。一首首幽默风趣的祝酒辞在席前朗诵,把喜事办得端庄大方、喜气洋洋,使

听众受到传统美德的教育,同时又获得一种文化艺术美的享受,从而博得众亲友的喝彩并引起共鸣。总之,祝酒辞既能陶冶情操,温润心灵,凝结友谊,促进和谐,又能展示土家族的文明风尚和良好的人文环境。

《土家族祝酒辞》具有三个方面的特点:

一是区域特点。各民族由于居住的地域及历史传统等的差异,形成了丰富多彩、独具民族特色的宴会习俗。很多地方欢宴助兴取乐,普遍盛行的是行酒令。有些少数民族宴请客人,盛行饮酒唱歌。在我们土家族集居的武陵山区,在喜庆宴席上敬酒、劝酒广泛流行的是祝酒辞。

二是传承优势。不论是在城镇或乡村,祝酒辞都有其旺盛的生命力,千百年来,这种风俗传至今日仍在不断创新和发展。内容丰富,形式多样,有的还谱了曲,在敬酒时既说又唱,生动活泼,口授心传,不胫而走,广受欢迎。

三是适用价值。《土家族祝酒辞》说的是老百姓自己的事情,抒的是真情实意,所以它能感动人、吸引人。本书在编辑中就有很多人询问和索要,可见人们对它的喜爱。广泛的适用性,也就体现了它的社会价值。

提倡文明饮酒,展示民俗风情,活跃酒宴文化氛围,促进社会和谐,为有关服务人员提供敬酒劝酒的宣传范本,为旅游业的发展丰富文化内涵。有鉴于此,我们自筹经费编辑出版了这本集知识性、趣味性和实用性于一体的民俗风情文化读本——《土家族祝酒辞》。

《土家族祝酒辞》的出版,是我们向新中国 60 华诞的一份献礼,同时也愿将一片真诚奉献给所有喜欢此书的朋友们。

编 者

2009 年 5 月

序

稚 鸽

聚居在湘鄂渝黔边区的土家族,是一个历史悠久的民族,在语言、风俗习惯、文化艺术诸方面都独具特点。土家文化绵延了数以千年,博大精深、精彩绝艳,令人叹为观止。祝酒,亦是土家风俗中的一种习俗,祝酒辞正是土家文化艺苑中的一株奇葩。

随着改革开放的不断深入,党和政府对民族工作更加重视。各级党、政有关部门正大力对非物质文化遗产进行抢救、对民族民间文化挖掘整理,并作为一项重大工程来抓。据知,各地已搜集整理出版了大量的民族民间文化艺术集成和研究系列丛书。挖掘的深度和广度进而加大,搜集整理的工作仍在继续。一批民族文化工作者和爱好者不断解放思想,拓宽领域,找到切入点,挖掘民族民间文化宝藏,正做出不懈努力。

2004年,咸丰县人大常委会原副主任刘德山慧眼识珠,自筹经费计划把土家族祝酒辞搜集整理出来,编辑成书出版,得到广泛的赞许和支持。于是,他邀集恩施州和咸丰县及重庆市黔江区几位热衷于民族民间文化搜集整理的同志,开始了这项工作。他们之中,特别是几位退休人员,年长的78岁,年轻的也是63岁。他们凭着对民族文化事业的高度责任感和使命感,克服家庭和自身身体不好的种种困难,历时6个寒暑,广征博采,细辑精编,终于编辑成《土家族祝酒辞》一书出版面世。他们老有所为、志趣高尚,为抢救、

挖掘、整理民族民间文化作出了一大贡献，这种精神着实令人钦佩。

党的十七大提出“推动社会主义文化大发展大繁荣”的战略决策，使民族文化工作的战略地位更加突出，民族文化的保护与发展也就更加迫切。事实上，由于湘鄂渝黔土家族聚居地区独特的人文环境和自然环境的双重影响，由于全球化趋势下各种现代文化的强烈冲击，土家族文化正处于越来越边缘化的景况，迫切地需要我们进行保护和传承。作为民族文化爱好者的我们，编辑《土家族祝酒辞》，正是在保护与发展民族民间文化方面，尽了绵薄之力，这是我们引以为欣慰的。科学保护民族民间文化，合理开发利用民族民间文化，使之为当今社会发展和经济建设服务，这是我们编辑《土家族祝酒辞》的出发点；用民族传统文化形式表现现代文化的意境，促使民族文化转型，使之与现代文明相协调，这是我们编辑《土家族祝酒辞》的目的。在土家族红白喜事之中，运用祝酒辞向宾客或主东祝酒、敬酒，把喜事办得喜气洋洋，把白事办得乐以忘哀，从而陶冶情操、温润心灵、凝结友谊、促进和谐，这是我们编辑《土家族祝酒辞》企以达到的效果。

《土家族祝酒辞》的成书，是湖北省、恩施自治州以及咸丰县领导重视、关怀的结果，是毗邻的湘西自治州、黔东南自治州、黔江区民族部门大力支持的结果，是全体作者、搜集者、编者心血的结晶。领导之重视，部门之支持，作者、搜集者之奉献，编者之辛勤劳动，都将同此书而长存于世，为人民所纪念。

我们希望《土家族祝酒辞》能成为人们喜爱的书，成为真正有适用价值的书！

2009年6月

浅谈《土家族祝酒辞》的思想内容与艺术特点

衡 芷

这是一部独具特色、异彩纷呈、雅俗共赏的土家族民族民间口头文学集;这是一株植根于民族文化沃土,广受群众欢迎的有关酒文化的异卉奇葩。

它描绘了土家族人民悠久绵长、神奇绚丽的生活画卷;

它展现了土家族人民热情好客、团结友爱、率真宽厚的谦谦风范;

它讴歌了土家族人民勤劳勇敢、爱国爱家、建设小康、崇尚文明的时代乐章。

它,就是由恩施自治州内几位年逾古稀、热爱民族民间文化的退休老人,自愿组织起来,自筹经费克服许多困难,历时数载,精心编辑出版的《土家族祝酒辞》。我有幸提前看到样书,如沐春风,如入芝兰之室,感受良多,兴奋之余,仅就作品中的思想内容与艺术特点谈谈自己的一些看法。

一、强烈的现实主义精神与清新明快的艺术风格

土家族是一个古老而又年轻的兄弟民族,居住在湘鄂渝黔紧邻的广阔的武陵山区,他们世代农耕,繁衍生息,融合移植,错杂相居,独特的地理与人文环境,培育了土家人民特有的心灵气质,构筑了土家族地区的人文风貌,并创造了自具风采的民族文化艺术。

土家族是一个崇尚传统、勇于创新的民族,他们能歌善舞,乐

观向上。如果说,敬白虎、过赶年、还傩愿、跳丧舞、祭祀土王是古老民俗的话,那么,跳“摆手舞”、绣“西兰卡普”、唱“龙船调”,以及女儿会、民歌对唱等,则是当今土家族地区流行的时尚,而这些民俗喜庆活动都离不开酒,都离不开敬酒、祝酒辞。

改革开放、西部大开发给武陵山区注入了极大的活力,带来了全面而深刻的变化。交通通讯便利了,内外联系紧密了;经济发展了,人们生活富裕了;社交频繁了,眼界开阔了,文化氛围更浓了。人们在大力创建物质文明的同时,也在不懈地追求精神文明,追求高质量的生活,追求高尚的文化享受,从而表现出一种更为成熟、理智、崭新的民族精神面貌。《土家族祝酒辞》正是在这一伟大时代背景下产生并为之服务的民族民间口头文学集,因此,它具有广泛而深厚的群众基础,具有鲜明的时代特色,洋溢着强烈的现实主义精神。

全书分为节日、喜庆、祭奠、劝勉、聚散、酒店、通用等7个篇目,每一篇目中又包含若干小项目,反映了土家族人民生活的方方面面。正因为绝大多数作品出自广大平民百姓之手,他们“感于哀乐,缘事而发”,“因时而著”,大胆直言,毫无顾忌,因之作品形成了清新明快的艺术风格。请看下面3首作品:

“稀客稀客远道来,没有什么好招待。

心到神知就算数,只有好酒无好菜。

俗话怪酒不怪菜,大家痛快喝起来。

杯杯淡酒高举,喝个眉笑眼也开。”(作者:朱 赤)

“不种五谷饿肚腹,人无七情不幸福。

哥妹喜饮见面酒,一回生来二回熟。”(作者:刘德山)

“白开筵、淡开筵,各位亲朋坐桌前。

一不怪烟酒不好,二不怪粗菜淡饭。

招待不周莫埋怨,挽留各位陪亡到明天。
人人要靠亲戚六眷,家家都有老人上山。
各位帮忙不用人喊,团转四邻自觉自愿。
明早鸡叫天放亮,闹闹热热送上山。”(作者:李大林)

第一首中的“怪酒不怪菜”,第二首中的“一回生来二回熟”,第三首中的“人人要靠亲戚六眷,家家都有老人上山。各位帮忙不用人喊,团转四邻自觉自愿。”都表现了土家族坦荡率直的性格特点,说话做事,明明白白,一是一,二是二,直截了当,毫不含糊。这种民族性格反映在祝酒辞中就是一种清新明快的艺术风格。

二、多种艺术表现手法和生动活泼、通俗易懂的语言特点

首先,谈谈多种艺术表现手法。常用的有叙事、抒情、比兴、夸张、双关、重叠、歇后语以及戏剧化的对唱等。由于题材、体裁的不同,艺术手法也各不相同。举例如下:

“月照水,水映月,星光灿烂。
日子好,好日子,吉祥平安。
主迎宾,宾贺主,富贵双全。
我敬酒,请各位,杯杯饮干。”(作者:刘德山)

这首开场白以咏物起兴,运用了回环的修辞手法,融叙事抒情为一体,句式整齐,且基本押韵。

“喜酒甜又甜,夫妻和睦到百年。
喜酒醇又醇,计划生育要执行。
喜酒香又香,夫妻并肩奔小康。
喜酒喝得爽,夫妻双双心向党。”(作者:杨适之)

运用排比手法,句句写喜酒,声声表衷情,气氛热烈,主题鲜明。下面一首则别具特色:

“外婆一步一步笑,外公乐得银须翘。
舅舅肩挑一满挑,舅娘甜酒压弯腰。

表兄他把摇窝背,表姐她把炕笼拗。
大姨提篮鞋和帽,么嬢背蛋和面条。
沐浴阳光过小桥,土家山寨打十朝。
院坝扫了还要扫,八仙桌子摆一条。
四盘八碗香味绕,山珍海味数佳肴。
按辈入席来对号,觥筹交错好热闹。
计划生育国策高,晚婚优生独生好。
十朝酒上都夸耀,红桃生个胖小娇。”(作者:胡德政)

作者浓墨重彩着力描绘了两幅感人的图画,生动形象地展现了土家族人民“打十朝”热烈而喜庆的场面。

下面有一首祭奠类的祝酒辞,用了重叠以示强调,表达了孝家的感激之情。

“老老少少请坐席,寒寒冷冷冻肉皮。
亲亲戚戚来祭祀,辛辛苦苦费尽力。
吹吹打打很讲究,堂堂皇皇多礼体。
热热闹闹到寒舍,忙忙碌碌没休息。
里里外外不宽裕,实实在在对不起。
好好生生把酒吃,淡淡薄薄莫嫌弃。”(搜集整理者:杨适之)

其他,如“座座丰碑垂后世,行行墨迹慰前贤。提壶招饮迎新客,醉看风流舞大千。”(作者:杨和平)运用了对仗和联想。“纤夫引领千条雪,神女铺开万壑英。”(作者:姚一鸣)运用了对仗、比喻和夸张。“南山青松不老,东海碧水流长。山中千年古树,世上百岁老人。”(作者:清流子)两两对仗,连用三个比喻,表达了对老人寿诞的祝贺之情。集子里还有许多诸如《八杯酒》、《九口酒》、《十劝歌》、《四季歌》、《十姐妹十朵花》等体裁的作品,大多都运用了比兴、重章叠句、夸张、引用等修辞手法,给人以琳琅满目之感。

其次,谈谈《土家族祝酒辞》的语言特点。祝酒辞的语言就是民歌的语言,它生动活泼,通俗易懂,极富表现力。其语言特点有二,

即形象性和通俗性。说它形象,是因为它从不进行抽象的说教,总是从生活中捕捉鲜活的具体事物,或抒事、或抒情、或进行比喻性的描写,都能给人留下深刻印象。说它通俗,是因为它是从普通民众的口语中得来,又给以艺术上的升华,既不艰涩难懂,又区别于一般的大白话,因而艺术表现力大大加强。试举几例如下:

“父母天性把酒喝,传我两个酒窝窝。

好多男儿追求我,最终嫁给酒哥哥。”(作者:陈万梓)

作品通过第一人称生动形象的叙述,描绘了一位朴实率真、清纯可爱的土家族女儿形象,一个“酒”字结姻缘,读来意味深长。

“青桐棒子高吊起,打搅各位众亲戚。

筷子一去波浪起,碗碗都是雷贺倪。

主家为了表歉意,请我来把酒壶提。

斟满酒,大吉大利,同乐同喜。

敬请各位,喝个安逸。”(作者:魏长炳)

第一句用比喻起兴,表示为亲友增添了麻烦。第二句用了比喻和歇后语,表示菜饭不好。“雷贺倪”,歇后语,省去了后面的“汤”字(见《百家姓》)。最后一句“喝个安逸”,即“喝个舒服”的意思,运用了移用(移就)的修辞手法。

“阿妹就像酒一杯,越喝心里越甜美。

惹得帅哥心里醉,变只蝴蝶绕花飞。

你我感情深似海,敬你美酒莫推杯。

杯杯喝个底朝天,千杯万盏愿奉陪。”(作者:刘德山)

语言既生动形象,又通俗易懂,颇具诗情画意。还有一首《五个女婿拜寿》的祝酒辞,丈人出题目,女婿分别对话,大女婿说:“老大喝酒肚子大,先来喝个万事发。亲爷朝门高又大,哼哈二将两边画。我看到感觉还好,么儿看到有些怕。”老二是“喝个年年发,亲爷房屋高又大,大红灯笼两边挂。”老三是“喝个月月发,亲爷骡子高又大,一副金蹬两边挂。”老四是“喝个天天发,亲爷个子高又大,络腮

胡子两边挂。”老五是“喝个发发发,亲娘鼻子高又大,金边耳环两边挂。亲爷看了倒蛮好,外孙看到有些怕。”作品形式新颖,人物形象鲜明,语言不仅通俗形象,而且诙谐有趣,具有强烈的感染力。

综上所述,《土家族祝酒辞》的语言特点是形象性和通俗性的巧妙结合。它贴近生活,能说能唱,口授心传,这或许是它广受群众欢迎的原因吧。

最后,应当指出,书中有的作品比较粗糙简单,缺乏形象思维,缺少意境,感染力不强。这些需要我们广大热爱民族民间文学的朋友们去继续努力,共同提高。我们相信,祝酒辞是时代的需要,是人民的需要,《土家族祝酒辞》必将在民族民间文学的大家庭中占有一席之地。

2009年6月11日写于樱园

目 录

前 言	编 者(1)
序	稚 鸽(1)
浅谈《土家族祝酒辞》的思想内容与艺术特点	
.....	衡 芷(3)
节 日	
一、春 节	3
二、清明节	12
三、牛王节	17
四、端午节	19
五、晒龙袍	23
六、女儿会	24
七、中秋节	25
八、国庆节	30

喜 庆	35
一、婚 姻	37
二、汤 饼	85
三、寿 诞	95
四、建 造	110
五、乔 迁	122
六、开 业	129
七、升 学	134
八、参 军	143
祭 奠	153
劝 勉	175
聚 散	187
酒 店	199
通 用	219
土家敬酒歌	237
酒字图	238
贺赞诗五章	239
后 记	241