

形象的本质

孙澄 著

山东大学出版社

圖書在版編目(CIP)數據

形象的本質

孫澄 著

定價：8.00元

ISBN 7-309-03010-2

750×1000毫米 1/16 32.25印張 610千字
2003年10月第1版 2003年10月第1次印刷
定價：8.00元

山東省出版集團山東人民出版社

(山東省出版集團山東人民出版社 地址：濟南經二路10號 郵政編碼：250000)

山東省出版集團山東人民出版社
電話：(0531)86011111 傳真：(0531)86011111

750×1000毫米 1/16 32.25印張 610千字
2003年10月第1版 2003年10月第1次印刷
定價：8.00元

圖書在版編目(CIP)數據

圖書在版編目(CIP)數據 山東省出版集團山東人民出版社 地址：濟南經二路10號 郵政編碼：250000

山東大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

形象的本质/孙澄著. — 济南: 山东大学出版社,
2009. 10
ISBN 978-7-5607-3972-4

I. 形...

II. 孙...

III. 形象—研究

IV. B83

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 182860 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码: 250100)

山东省新华书店经销

济南铁路印刷厂印刷

720×1000 毫米 1/16 32.25 印张 610 千字

2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月第 1 次印刷

定价: 58.00 元

版权所有, 盗印必究!

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部负责调换

目 录

第一章 形象的有	1
一、什么是形象	1
二、形象的条件性	1
三、时间	2
四、时间的延伸	3
五、空间	3
六、可知领域	4
七、有限时间和有限空间	5
八、不可知领域	6
九、永恒时间和无限空间	8
第二章 具体形象	10
一、什么是具体形象	10
二、具体形象的有限和无限	11
三、形状的	11
四、尺寸的	15
五、色彩的	16
六、非生命自然物的质量	19
七、生命自然物的质量	20
第三章 自然存在与观念	24
一、时空概念是人类对自然存在的抽象	24
二、时空概念中的成就	25
三、抽象时空的一般利用	26
四、空间概念的有,一定相连着实物的有	27
五、作为非形象的时间	29
六、时间与时代	31
七、作为形象的时间	32
八、自然存在是非意志的	34
九、为形象的意欲和为意欲的形象	36
十、自然性形象不是意志创造的	39
十一、本质测定只具有单一的意义,而不是形象的全部	41

十二、形象与本质	43
十三、单相与共相	46
第四章 作为形象的人	50
一、为什么把人的形象作为研究对象	50
二、什么是人的形象	50
三、自我存在与自我确定	51
四、人是需求目的化的	52
五、非准则的人类生存斗争	53
六、生存的权利	54
七、自然人	56
八、自然性劳动和品性	57
九、社会人	59
十、本质一	60
十一、拥有和权力	61
十二、支付的原因	64
十三、支付的对象	66
十四、本质二	69
十五、本质一的量	71
十六、本质二的量	75
十七、劳动创造量是具体的行为活动结果	77
十八、干什么和表情	81
十九、干什么的构成	86
第五章 论意志	89
一、什么是意志	89
二、个人意志是独立性存在	92
三、意志与形象	95
四、纯理性的意志	97
五、比较意志	103
六、意志的内释在于认识自己	109
七、非意志	113
八、准意志	116
九、意欲	119
十、为荣誉的意志	122
十一、国民意志	125
第六章 劳动创造物	131
一、什么是劳动创造物	131

二、劳动创造物活动和意志者	133
三、科学的建立	135
四、形象的逻辑	138
五、理性	140
六、形象和本质的—般确定	143
七、成本和收益确定	146
八、自由确定和必然确定	148
九、逻辑确定理性	151
十、产品确定理性	154
十一、意志确定理性	157
十二、劳动创造物的时间和空间	160
第七章 爱	164
一、什么是爱	164
二、爱的形象	166
三、爱中没有领头羊	169
四、爱的自由	177
五、永恒的爱是真理	181
六、爱和表情	183
七、爱的表情延伸	187
八、爱的第一层洞穴	191
九、爱的第二层洞穴	194
十、爱的第三层洞穴	205
十一、爱的形象艺术	211
第八章 什么是意识	217
一、意识是形象的影射或复写	218
二、形象存在物产生的目的意识	219
三、人的形象本身就具有目的意识	221
四、生产决定目的意识	223
五、独立存在物的目的意识	226
六、逻辑意识	230
第九章 意识和形象	235
一、空洞的意识和形象	235
二、迷惑的意识和形象	236
三、蔑视的意识和形象	238
四、忧虑的意识和形象	240
五、潇洒干练的意识和形象	242

六、法则意识和形象	243
第十章 作为原因和结果的目的意识	245
一、作为原因的目的意识	245
二、作为结果的目的意识	247
三、目的意识成果要导出什么结果	249
四、为什么目的意识能够成就非成果之成果	252
五、原因和结果的目的意识之异同	253
六、目的意识的双相	255
第十一章 意识决定存在的延伸	259
第十二章 意识对形象和本质的判断	269
一、意识的是与非	269
二、意识对形象的判断	273
三、意识对价值的判断(上)	276
四、意识对价值的判断(下)	280
五、本质选择下的意识(上)	283
六、本质选择下的意识(下)	288
第十三章 认识与过程	292
第十四章 意识中的拥有	296
一、意识中的拥有(上)	296
二、意识中的拥有(下)	299
三、要求的意识	304
第十五章 意识的时间	310
一、意识的时间(上)	310
二、意识的时间(下)	314
第十六章 意识的空间	318
一、意识的空间(上)	318
二、意识的空间(下)	322
三、意识返回的空间	327
第十七章 意识的逻辑	331
一、定义	331
二、对意识逻辑的限制	332
三、意识逻辑证明的价值物	332
四、意识的逻辑是独立本质的价值思维形式,而不是表达对公共社会控制的 价值思维形式	333
五、意识的逻辑在全部延伸中就是为了确定形象的本质	334
六、意识的逻辑是认识广泛形象的一条通道	335

七、意识的逻辑不是自然性器官所为	336
八、通向理性逻辑的是意识,每一成果都是一种认识方法	337
九、意识的逻辑属于意志,它的衍生是有价值的产品	338
十、人类的共有目的只有一个,是作为人造物的原因:意识的逻辑	339
第十八章 逻辑的连续	340
一、逻辑的连续(上)	340
二、逻辑的连续(下)	344
第十九章 意识的逻辑网络	351
第二十章 时间与必然	359
第二十一章 逻辑的社会和历史	377
第二十二章 逻辑的理性等级	383
一、逻辑的理性等级(上)	383
二、逻辑的理性等级(下)	393
第二十三章 意识逻辑的平衡	400
一、意识逻辑的平衡(上)	400
二、意识逻辑的平衡(下)	408
第二十四章 什么是意识的对翼	417
一、从对立到对翼	417
二、比较和对翼	420
三、对翼与差异	424
第二十五章 生产创造系统和社会权力系统	430
第二十六章 对翼与对立	443
第二十七章 对立的条件	455
第二十八章 对立的结果	466
第二十九章 分裂的性格	477
注释·人物·索引	487

第一章 形象的有

一、什么是形象

形象是自我存在，是显示外貌特征的有。

形象是形体的自我表现。作为有，包括现在的有、过去的有和将来的有。

形象不是表达一切存在，而只是形体的有，因此，形象不是构成人类认识的全部世界。但是，形象一定是人类全部认识的对象。

形象是自显的存在，它不是为人类的认识所准备的。人类所能看到的，是一个归属于形象的世界，而不是关于形象的全部世界。

形象在人类的生产生活中构成了必然的联系，它的真实性不是由此产生的其他人之感情、理智和愿望，而是作为必然性逻辑的存在。形象差异构成了丰富的内涵，同时也显示了各种必然联系的共同意义；一个也不能少，是形象本源的，那么就是最终的，是人类在自我认识中的最高道德和法律界限。

二、形象的条件性

形象的条件性，是与形象有关的其他因素构成了作为形象的条件。

形体不是形象的条件，它们是同一体。形体涵盖结构和构架，形象主要表达外部轮廓。

如果光是发现形象的条件性，以致使人们看清形象，但没有光不能证明那个具体形象就不存在。光也是一种形象，作为同属的关系，只是形象的形式不同，两个不同形式的形象，不存在互为条件性存在。只要作为另一个形象的存在条件，就是能够产生衍生或寄生的必然性存在。对于某个具体形象来说，不是能够寄生或衍生于自己的绝对性存在条件，那个条件就是非绝对存在的条件。

在形象的具体范畴中，这把椅子不是另一把椅子存在的条件性，这个人的形象不是那个人的存在条件性。人的寄生和衍生的条件只是父母，这里是一种特指。

作为形象的条件性，是一个绝对性条件。有这个条件，它就存在；无这个条件，它就不存在：是一个绝对性的限制条件和存在条件。

在人类认识的条件性中，多为利益成交的条件，再就是假言判断的条件。在人类确定的充分的、必要的条件性中，能够逾越的条件，都不是真正的条件，而是表达了一种欲望、一种目的。有条件能够装备生产或有条件能够享受生活，但人们可以不去如此，又显示了一种苛刻。欲望和苛刻都不是真正的条件性，而是作为臆想的应该之两极。以幸福的目的性引导工作成就，以苛刻的逼使就范带来必不可少的

工作成就，都不是达到民富国强的绝对性条件。

形象存在的绝对条件是时间。没有时间存在，任何形象是不存在的；没有时间存在，形象是不可理解的。

时间是形象存在的绝对条件。

形象受时间的绝对限制，任何形象的寿命也受时间的限制。

时间不是为某个形象而存在的，时间是独立性的存在，形象是在时间中存在的。

有形象的在无形的时间中存在。时间构成了形象存在的绝对性条件。

时间是人们看不到的，但却是能够感觉到的。它的绝对存在，是构成视觉、听觉、听觉、触觉、嗅觉的必然性条件。时间是形象存在的条件，也是充分运用时间的人之认识条件。

三、时间

时间在无声、无形、无息中一直向前，有来无回。时间是永恒的、持续的、均衡的。

时间是形象产生的绝对条件。时间的线性与连续性使形象逐步扩展着，直到无限的空间。时间是绝对条件的、线性的，有自己的长度，它是形象的长度条件。形象的长度在时间长度关系中，人类可以用时间表达形象的任何长度，并构建现代声光理论。但是，以时间为标志表达的形象长度，不是视觉中的形象长度，而是声光在形象传播中的时间，是用时间标准长度来指示形象的长度，形象标准长度和时间标准长度不是在统一的标准中，但是，它们之间具有相互的显示之统一。作为绝对条件，初始的原因是时间确定形象的长度，然后才是形象能够确定时间的长度。一切声光系统，都是由时间为条件建立的系统。线性是作为形象的一条直线，是时间基线，是形象本质的排列，是不同的本质反映着不同的形象，因此，形象是持续时间的函数。时间的连续是形象连续的条件，形象是连续的，时间就一定是连续的。时间的连续是永恒的，形象的连续或断裂在时间的连续中，一切形象的寿命在时间中。特别是工具性形象，由于役使的关系，它们的寿命是非常有限的。

把时间作为一种自然关系，它的本质是不变的，是逻辑的；把时间作为一种超自然关系，它的本质还是如此。时间不是因为形象的变化而变化，而是自在地推进。形象的变化源于自身内在的本质，珍贵的形象表面变化慢，低贱的变化快。时间不是形象变化的根据，其变化的根据在于形象自身内在的本质。不同的时间表现的形象不同，不是时间的原因，而是形象之间相互作用的结果。

时间对于人来说，是一种感觉的存在。而作为形象的变化，却是实有形象的存在。形象的变化一定能够引起一种新的感觉，当这种感觉在消除了感情关系之后，这种感觉才存在于时间的线性与连续关系之中。

时间只能表达作为形象的长度，是作为同一形象长度的量或是量的长度。形象

的本质确定不是时间所能表达的，时间只可以从不同本质的异象中反映不是同一形象的关系。形象的本质是在时间中能够表现的，是自身存在与本源关系，其变化是相互作用的结果，而与时间不具有必然联系。由形象的本质所计量的时间，其存在是相互作用的时间，其不存在就是不能相互作用。时间的限制是一切形象形式的存在关系。

四、时间的延伸

时间的永恒运动就是时间的延伸。时间的推进是绝对存在，它表现着形象的存在关系，表现着形象运动的关系，表现着形象的变化关系。这里的延伸不是指在狭小时间之内的把眼前的所有形象一览即知的事实假设。

时间的永恒运动之延伸所表达的是一个空间无限的概念，空间形象所显现的增量在时间关系中。如此一来，时间的延伸表明了作为空间大小的关系。如果时间没有开始，那么，时间就没有终结，空间就是无穷的。

时间的永恒运动之延伸所表达的是一个空间无限长期存在的概念，空间形象所显现的运动是一个历史关系。如此之关系，当一颗离地球十万光年的恒星发生爆炸、在地球上被视觉时，这一景象事实上发生在若干年以前。但是，时间的延伸在形象的无限关系中，一定不表现未来关系，视觉形象在形象运动之后。形象运动发生在视觉的前置时间，感觉的、领会的、觉悟的，更在视觉之后。

当把时间作为一种永恒的延伸关系时，在遥远的恒星位置上，它们的相对不变性，说明了作为形象，在跨越了若干年之后，它们事实上是相对静止的。作为具体形象的运动，仅仅是一种圈际领域的运动，是一种有着自身规律的运动。这种运动，周而复始，它从哪里来，就到哪里去。在这个广阔的领域内，只是地球运动使人身的位置发生了变化，才使人类看到星空移转。其实这种移转的星空位置是重复地发生的，它们是相对静止的，它们都具有自己的圈际关系，都具有不可改变的方位。这是把时间的非常阶段性作为星空存在的条件。一切自然性形象都具有星空相对不变的特质。

当把时间作为一种永恒不变的关系时，人类看到的恒星都是独立存在的，它们之间都有相对不变的距离，结合和分裂很少发生。正是这种独立性，它们的存在才是相对稳定的、相对长期的。对于人类而言，永恒的时间还是在有限的长度之内，永恒是人类无法想象的。

五、空间

空间是形象的一种特殊形式。空间长度的量关系，就是时间运动下的量。空间的稳定性和持续性显示了时间的绝对条件性之特点。空间不是表达无形象，而是表达有形象。空间自身的运动是作为时间运动的显像关系，是具体形象的运动。比较空间的运动，具体形象才是相对静止的。

在对时间的认知中，空间是在时间条件下的存在。因此，没有空间的形象，时间的存在同样是不可理解的。由此，时间和空间是一个联结在一起的存在，它仅表现了一种持续地向前运动的秩序之无形和一个被错觉的不变秩序或不变空间。事实上，两者在同一运动中是作为永恒时间联结着无限空间的统一体，是一个统一内容的两个方面。

由于具体形象的质量引力，这种力量按照大小自由地进行排列，当这些具体形象发生变化之后，这种引力也发生变化。这种引力具有自身的延伸极限，它们永久性地被永恒时间和无限空间所包容，它们跳不出自己限定的圈外。如此一来，空间的引力秩序在具体的形象之间，它们不反映空间秩序，两者之间没有任何利害冲突，所有的冲突只是具体形象之间的冲突。

透过无遮挡的空间，才能显现出那些具体形象。空间无限，包容着全部具体形象，所有的具体形象都在空间中。作为空间的存在和运动，是不变的、持续的、永恒的；而作为具体的形象之存在和运动，都是有限的、变换形式的、非持续的。由此，一切具体形象的质量在变化中，引力也在变化之中，空间引力也在变化之中。

空间是为具体形象在时间上的准备，空间的连续是永恒时间的征兆，具体形象是空间连续的淹没关系。

在所有的空间，具体形象的运动内容是自身时间上的函数，它不能用那个永恒时间来表达具体形象的时间。具体形象的质量和引力是自身系统运动的根据，它不参照无限空间来定位自己的运动空间。

六、可知领域

可知的，必须是显形象的，形象有限作为“知”的绝对条件性。一切感觉中的形象在有限之中，可知的，就一定是有限的“知”。“知”是非极限的“知”，“知”是非无限的“知”；非无限的“知”在形象的有限之中，非极限的“知”在多个有限形象的联系之中。这里强调从单一形象中不能达到“知”，而在有限多个形象的联系中只能达到相对的“知”。“知”不是来源于非常限量的时间之中，“知”不是来源于非常限量的空间之中。

可知的，就是被感觉的。这种感觉中的可知是唯一的，是属于唯一的人，同一形象引起不同的感觉。因此，意图、幻觉、对弈、模仿等，一定不在唯一之中。唯一的可知，只有在感觉的时间中，在有限的空间中，在形象的质量中，是表明可知的被证明条件，每一条件是缺一不可的。“知”是从无限的具体形象中归结为非常限量的质量关系，可知是可能达到的“知”。

可知的，不是知，也不是不知，而是对事物及其时间关系可能达到“知”的边界。可知关系是为人的特有能力和要求，可知的，已经证明了对个人或他人的要求；人可以去“知”，也可以去不“知”；可知对于人的“知”实际达到的是一个多层级的关系，是一种极不平衡的现象；人类不能达到同一种级别的“知”。可知的，对于许

多人来说,是属于非“知”的。

可知领域,是作为限量形象的质量关系,是作为限量的时间关系,是作为限量的空间关系。可知领域,是作为同一形象、同一时间与其他形象的联系,这种联系是事实的,是密切的或疏远的,是相合的或分离的,是成功的或失败的,是条件的或非条件的。人未见未觉之事物在不可知领域。人见人觉之事物,虽在可知领域,但由于着眼于显像的空间与时间,而不知这个事物的历史性和国际性联系,不知构成事物存在与生成的基本关系,因此,在作为眼见的形象内,实为不可知领域,由此产生的职业、爱好、兴趣,是人类社会为可知领域的理由。不可知领域,最终是由自己划定的边界。

作为对形象的知之限度,特别是人类认识自身的一切智慧和学问,都没有达到演绎着的人类社会高度。由此,在为认识人类社会的密切联系中,早已准备了实实在在的智慧和沃土,每一种人类的精神营养在现实中时刻等待着意志坚强者去挖掘。它已不再属于对孩童的安慰哲学,也不属于金字塔式的本体论哲学,更不属于理想主义的神学,它只能属于人类存在意志的哲学,并且,人的自由意志一定是改变自身的最终原因。

可知领域就在现实中。已知形象,在限度的运动关系之内,永远跑不出那个思维高度的圈外。因此,作为逻辑关系早已在自身的确定之中。人类不是由别人导演的悲喜剧,人类只有真实地认识自我的关系,从中才能真正地认识人类,认识人类和认识自我在一种对称关系中。但是,能够被改变的自己只是接近意志,或者能够模仿理性行为。然而,存在具有更高的理性,不是人类的理性指导了自身,而是人发现了这些理性。个人是改变自己的根本形象,个人意志是认识世界的根本动力,个人理性是人类进步的真正阶梯。

七、有限时间和有限空间

有限时间是指段落时间。人类所表达的时间大都是有限时间。段落时间在永恒时间中只是一个点,只表达瞬间的意义,是非长度时间。段落时间是从人的感觉中积累出来的,因此,它不是在永恒时间中撷取的,而是在人类的认识中计量的。如果人居住的地球存在了40亿年的时间,它只是人类的计量概念,而不是永恒中的段落。有限的段落时间只具有人类自身的意义。

有限空间在无限中还是一个点的概念,是非长度的、非平面的、非立体的。人类所知的太空无论有多大,对比无限还是一个点的大小,它的数值趋向是一个零。

有限时间和有限空间不能放置在永恒和无限中。因为,有限在无限中只表达无限的意义。它的形象只有一个字:空。当有限和无限构成了“空”^[1]时,是非知的意义,一切意志的理性和意欲的非理性都不存在,它的最终结果是人的形象及其本质都不具有意义,这就直接否认了人类的存在意义。有限时间的意义用永恒时间的意义去决定,有限时间是一片空白;用无限空间的意义去决定有限空间的意义,同

样是空白。这里有一个原理：长时间不能决定短时间，大空间不能决定小空间；如果被决定，则是一片无实际内容的空白。把众多的形象概括为单一的形象和本质，是把空间和时间假设为无的存在，也是为人类的无知而铺垫的宇宙观。

有限时间和有限空间，是作为持续的时间在它的过往中被截取的段落时间，是作为在段落时间中的某一点开始与认识的空间逐步增长的空间感觉，是作为空间内的形象行为被认识逐步增长的各自内容。多个形象联系着有限时间和有限空间。形象的质量只是相比较的大小，时空的量不是在无限和零趋向的比较之中。形象的量与时空的量相联系，它的基础是存在，时间的开始是人对形象的一种定位认识，而它的终结还是在认识中。人的生命在有限时间中，人的运动空间也在有限之中，人的认识是在有限时空之内的，它是作为各自内容的关系；人只能达到有限的知，因为人类的所有知识是由被看到的形象开始的，只是在有限时空内的诸多形象才是知识的本源。

人的生命意义，与永恒时间和无限空间毫无关系，人的生命永远不会将永恒时间和无限空间当做根本的意义。人类的真正知识只限于微观世界中，只是在这些狭小的领域，才能显现出更多量的形象，才能由这些具体形象的量关系逐步认识与其相关联的整个人类世界。作为人类世界的所谓宏观研究，相对于自然存在的时间和空间，都是微观化了的研究。在“我们都是上帝的子民”^[2]之感召下，永恒决定段落，无限决定有限，它不是作为科学的含义，而是作为个人寻找依靠的含义。这种思维与孩童时期期盼父亲一样，只要父亲的收入多了，家庭的生活就变好了，这种假言判断是毫无意义的，父亲不能决定自己的收入，人也不能决定自己的思想和行为在社会上被认为是正确的。在框架式永恒之存在的政治、哲学、经济学之概念中，即社会的精英们决定社会发展的方向及其意义，只要他们变好了，并且出成果了，国家、社会及其民众就有光明的前景，这种假设及描述是毫无意义的；每一种人都不是在真空中生活，就是真的出伟人、出成果，也不能代表整个社会的真正行为与真实思想，即那个大形象不能决定小形象的意义，正如一只大象不能决定一只蚂蚁的行动。人类不是寻求一种庞大的力量带动整个社会，当这个庞大的力量真正形成时，在它的目的性与实在性那里，不是为了社会的全部形象，而主要是并且只能是成就一小部分人的利益关系，只能在少量的控制机关中使社会成员就范。人类的文明史并不在于提供这种一直存在的历史遗迹，并不在于大形象能够负载自己所属的小形象之自然关系。人类的文明史是关于有限时空中的有限认识的历史，是关于展现人类共同利益的一切成果发明的历史。

八、不可知领域

作为永恒，在剪断数亿年的段落时间以前，人类是不可知的。

作为无限，认识若包揽哪怕是一次星烁的出现，此证明外面的世界是不可知的。

不可知领域是一种绝对存在，它的数量关系是用微分数学^[3]计算出来的。无限之微分是无限。有限之微分趋于零。人类的所知，如果比较无限和有限，并以形象存在为“知”的原因，那么，人类的所知量是零。由此，不可知领域不是人类的研究对象，不可知领域只有概括的统一性形象。

认识的三要素是：具体存在的时间，具体存在的空间，具体形象的存在。只要给出一个要素或两个要素，就是不可知的；若是在可知中，就是一片空白，或是毫无意义。不可知领域的内容有六种形式：（1）绝对时间；（2）绝对空间；（3）绝对形象；（4）绝对时间和绝对空间；（5）绝对时间和绝对形象；（6）绝对空间和绝对形象。

从可知与不可知中产生了延伸，可知与不可知是人的能力。以意志作为认识形象的本质动力，价值物只是理性；以专门的意欲作为个人的全部目的，价值物是达到个人的拥有：一个理性的世界能够完全认识作为自然目的的世界，而以个人拥有目的的个人意欲世界，一直在理性大门之外，理性对于许多人来说是不可知领域。这里的理性相对性是人偏重于什么。

用自然目的法则去鉴定理性不具有形象的本质，理性法则一定涵盖着共同体的自然目的。

绝对时间。人类中的“知”是由时间决定的，只要到了那个时间，一切都明白了，“不是不报，时间未到”。人类的幸福是靠时间表来决定的，到某日某时能够产生什么，内含巫术之嫌。不可知领域是未显现的时间，人类摄取的时间对许多事物都不可知，人类没有利用的时间怎么能达到“知”呢？人类怀揣着的期盼，是为某个时间达到某个结果的寄托，它只是反映了自然性的目的需要，而不反映任何认知内容。

绝对空间。人类的“知”是由空间决定的，哪里产生大学问家，哪里的人能够得到幸福，是由空间决定的。处净地自清，处污地自浊，是环境决定了人的一切成就和污点。只要变换人的环境，就能够达到“知”，就能够改变人类的命运。

绝对形象。人类的“知”是由一个无所不知、无所不晓的形象来传达的，人类只是接受者。人类的幸福，人类的痛苦，人类的爱情，都是这个绝对形象决定的。一个绝对形象决定着人类的一切造就，决定着人类的命运。一个人的幸福是由另一个人带来的。一个人的知识是另一个人决定的。一个社会道德理性的成行在于成就一个绝对形象，如此就可以使社会道德理性得以成长，并风行于社会。

绝对时间和绝对空间。时空联系是自然存在性，它是在认知小事物中推理出的一种存在。不是绝对时间和绝对空间让人类知道了什么，而是当知道了多个事物之后，一定产生对存在的一种分类。哪个地方在哪个时间一定产生“知”的形象？哪个时间到来时，哪个国家的国民一定能够得到幸福？用时空决定的事物发生是不可知领域。

绝对时间和绝对形象。把某个时间段落的人类之造就归结于形象决定，不是甲

之存在，乙就不能发现这个原理。时间中的内容只要是非本质的，绝对形象是可以决定的，但是它就不属于知的内容，把非知当做知，是不可知领域。绝对时间中的绝对形象，把非逻辑的知当做真知，把自己的自然性目的取得当做人类的幸福假设。此种内容的“知”一面扇着自己的左脸，一面又扇着自己的右脸。

绝对空间和绝对形象。一个被限制的空间，必然具有一个绝对存在的形象，这个形象能够决定产生空间内的任何事物。绝对形象能够带来一个国家、社会的繁荣与和平，能够带来这个国家的科学文化之发展、发现。它属于不可知领域。

不只不可知领域是人类不理解的，就是作为人类的专门学问，同时还包括那个未知的结果。一个最微小的功能结果，在非必然中，由此就一定存在非知领域中。整体能够决定部分吗？如果能，就在未知中，或者就在掠夺中。

人类怀揣着一种期盼要别人知其目的，只是很少的人在求知。因此，不可知领域在人类的众多预想中早已被自己确定。人类为自身所喜爱的流行服装、流行音乐、流行画派、流行思想所顾盼，总是变换着各种调子又回到了从前的自我。但是，新的形象还是不断地诞生，人流的横溢在时空中并没有留下光彩夺目的东西，只是世界上非常稀少的人才能留下传世几百年或几千年的人类文明。

不可知领域的思维方式在以大定小之中。它与从小中见大形成鲜明的对比。最大只是小的极限关系，正像人类在崇尚萨缪尔森先生一样，当凯恩斯再被回顾时，到底谁是世界上的贡献者呢？真知和实用总是如此的悬殊，它的起点是生命的勃勃生机，它改变了人类的一个时代，当它成长为一棵参天大树时，却显像出更多的枯枝和漏洞。

人类不能真正地承继某种价值意识，因为这个结果已经存在，事实上在科学文化事业上有着一广阔的荒芜了的处女地，等待着意志者去建立新的成果。人对外在形象的认识能力有着巨大的差异，所有的承继者如果没有萨缪尔森那样促其适用性的长大，都是为自己的软弱寻找借口。在伟大的创造成就里，时间永不再来，创造永不重复，成果永不重复。时间、空间、形象、创造行为、创造成果，对于众多的人来说，从来不起改变的作用，它只是改变了人类的生产、生活面貌，而不能改变由形象引起的意志投入，并由此为自己留下了大片的不可知领域。

九、永恒时间和无限空间

永恒时间和无限空间是相互联系的存在，是绝对存在。

永恒时间是无形的，它只是一种容纳、一种涵盖，是为有形之衬托，没有永恒，就没有一切，这种永恒还是在人类的利用关系中。永恒在独立存在中，它是绝对的，它就不是为容纳的，不是以它存在为自己的对称，不是为了人类的认识而存在。因此，永恒时间的自然性，是与人类的认识或运动为非联系的存在。永恒在非具体中，就一定是无本质的，是无量度的存在。

无限空间是单一形象，是无质量的。单一形象，它是指不能分割的，这里是这

样，那里也是这样，无色透明的，就一定不具有自己的质量。它的具体在全部中，全部是无限，具体就是零的存在。

有形的具体，就不能永恒，有形在多个具体中，就构成了可知领域。知是为微观形象的认识，是为发现小的根本意义，而不是为发现大的形象意义。

大形象毫无知的意义，因为它是不会变的、永恒的。过去是这样，明天还是这样，永远是这个样。人类知它是如此，不知它也是如此，它是永恒的如此，知和不知一样。

永恒不是正误的判别关系，因为永恒在未知和非知之中。永恒不是为知的存在，而是独立存在，它只联系着无限。

永恒的，是作为统一的存在，是作为公共的有，这种有在无形上，是唯一的。这种公共的有联系着作为无限空间的公共的有。它不反映众生形象的意义，因为它不是为有限空间和段落时间而存在。它不是点，不是微观的，不是具体的，不是质量的，不是能量的，不是真善美与假恶丑的对称关系之存在。

无形的，才是永恒不变的，无生之原因，无死之原因。

无具体形的，才是无限的，无计量之原因，无计质之原因。

“大象无形”^[4]，出自《道德经》中，是作为一种宇宙观。它是无目的的存在，就一定是最大的存在。它不要伦理性，没有正确，就没有错误，它不偏向左，也不偏向右；它是时时处处的有，是不能割舍的存在，只要它不存在，一切都化为无。如此一来，它又是最小的存在，是在有限中的分割。当时间接近零时，所反映的形象之本质才是最准确的，因为那个空间大小也在接近零。

人类在有限的时空中生产生活。有限对比于无限是零存在，这个零是非存在，它只反映了无限时空的存在。

当有限时空被分割成无限时，包罗万象的一切形象才在一种新的无限关系中。这些具体的形象有着自身的生灭关系，有着自己的质量关系。质量是不能灭亡的，它仅仅是改变着自己的形象关系。人类的意志是在有限时空内的存在，意志的有限涵盖着无数形象，作为大量的研究对象。

人的形象对比于有限时空，即对比于自己能够看到的辽阔空间，相比之下是趋于零的存在。人的形象不能与无限时空比较，不能与永恒比较，因为人不在永恒和无限时空关系中。人类所说的永恒和无限，一般不是指时空的永恒与无限，而是指那个外在的形象与时间的感觉。