

智 慧 创 造 财 富



思维充电

换个思路

改变命运



讯财智时代，要
改革思维。要会借脑虚
拟，网络机遇；要敏于
创新，善于发现。

“发现”就是发财。

—— [美] 新经济训练营



大 脑 第 一

(代 序)

我们当中隐藏着达·芬奇式的人物。通过训练有人会具有达·芬奇那样的聪明才智。

1. 创造潜能

创造性不只是可以画一幅画或者会使用一种工具。做一顿晚餐是创造。侍弄花园也是创造。考虑如何让足球队战胜对手也需要有创造性。

您可以当个想入非非的人,每天至少浮想联翩 10 次。您不妨做个试验,起床时继续想您的梦并把它作为日记记录下来。通过游戏发挥您的创造性。把用一根曲别针可以做出来的所有东西都记录下来,想法会不会超过 16 种?好极了,这说明您也像灯泡的发明者爱迪生一样有创造性。

2. 个人潜能

谁如果能够做到,使自己的内心处于平和状态,那么他就可以比较充分地发挥个人的潜能。只有了解自己而且内心充实的人,才能达到充分发挥个人潜能的目的。

经常检查对您来说什么是好的、什么是不好的事情。每天享受 10 分钟的安静,对自己进行评价,目的是对自己生活中积极的和消极的事情有个更加清楚的认识。

3. 社会潜能

社会潜能同个人潜能相反,也可以理解为组织能力,也可以理解为调动别人的积极性的能力,如果需要这样做的话。

人与人之间的交往就是一种奇迹。每天,您都在有意识地这

样做。您进了剧院,舞台就是建立社会关系的练习场地。如果一个聪明人和一个傻瓜在谈话,谁学到的东西更多?对这样的问题您应该经常考虑。您要学会多听别人的意见。

4. 精神潜能

精神智慧的人,不会仅仅看到个人的和自己所在集团的利益。他不只是聪明,而且是明智的。个人的价值观给他以动力。

您会对自然产生灵感。您会享受到阳光的照射和鸟儿的歌唱。您会发现儿童天真的本质并感受到什么是健康。如果您对自己的价值观是明确的,并采取相应的行动,那么您在精神方面就永远是有智慧的人。

5. 身体潜能

躯体拥有自身的潜能。无论是演员、舞蹈演员,还是运动员,凡是靠体力工作的人都知道这一点。

经常锻炼可以增强身体的潜能。为了使身体保持灵活,您应该经常跳舞,吃健康食品。使运动成为习惯,有 21 天的时间就足够了。那时您的身体就会自发产生有助于健康的锻炼要求。您便有了这方面的意识,您要学会,遵从自己身体的需要。

6. 感觉潜能

多数人进食不辨味道,没有感觉。我们的鼻子有 500 万个嗅觉感受器,我们的眼睛可以辨别 800 万种色彩。应该尽可能把人体内潜在的 5 种丰富的感觉能力充分发挥出来。

您可以经常进行有意识地锻炼。经常练习分辨大自然的声音,例如各种鸟儿的叫声。体验能使自己皮肤舒服的衣服。

7. 计算潜能

许多人认为,计算能力是一种天才。这种看法是错误的。每个人都具备计算能力。这种能力需要被激发出来。好在所有数字都是只有 10 个数码演变来的。

在您用袖珍计算机计算之前,先用脑子计算。伟大的数学天

才就是这样锻炼自己的能力的。您不妨经常进行这样的计算,即工作占用多少时间、同家人在一起的时间是多少、睡觉和学习又用去了多少时间。您可以经常练习用脑子计算。在日常生活中多注意数字。例如数数在每个超级市场的收款台前有多少人在排队?货筐里有多少件商品?

8. 空间潜能

空间才能就是看地图、组合各种形式以及使自己的身体正确通过空间的能力。

舒马赫就是一位空间天才。在赛道上,他能够驾驶时速为300公里的法拉利赛车灵活地在其它F-1赛车之间穿行。调查表明,伦敦的出租汽车司机的脑子随着开车时间增加越来越好使,因为他们把城市的情况都储存在脑子里了。社会活动有助于一个人的空间潜能的发挥。

9. 文字表达潜能

许多人在书写时用1000个单词,在说话时用1100个单词,并懂得5000个单词的意思。莎士比亚就是表达天才的典范。他在37部戏剧和154部作品中使用了2.5万个不同的词汇。

扩展您的文字财富。如果您开始时掌握1000个单词,哪怕每天只增加一个新的单词,那么一年后您的文字表达能力就会提高40%。最好的办法是多看书、多练习写作。买本同义词典、学习快速阅读的技巧、每10年学习一门外语。

目 录

大脑第一(代序)

第一章:数字金思维——知识经济智打天下

〔脑营养:敏捷聪明盛宴〕

每星期至少吃一餐海鱼

- 一、百万富翁为什么越来越年轻 (3)
- 二、清华、华工学生创业公司给我们灵感启示 (7)
- 三、数字化财富精英的创新独白 (10)
- 四、硅谷红颜发迹后的独特敏悟 (12)
- 五、知识经济英雄的创新思维 (16)
- 六、世界性经营浪潮:虚拟经营(虚拟公司) (25)

第二章:聪明金思维——智者思维的最佳切入点

〔脑营养:敏捷聪明盛宴〕

德国博士绝妙新法智商跃进 15%

- 一、智者思维的最佳切入点 (34)
- 二、思维能力倍增方法 (38)
- 三、科学创新思维的素质技巧 (39)
- 四、改进思维能力的方法 (42)
- 五、创新实用的思维 (43)
- 六、趣味思维训练 (62)

第三章：机灵金思路——敏捷的头脑比什么都重要

〔脑营养：聪明敏捷盛宴〕

大脑的物质基础、活动能源

- 一、巧通思路——大脑机灵训练…………… (89)
- 二、启我思路——大师巧思妙解…………… (97)
- 三、天才的智慧…………… (109)
- 四、机灵思路在生活中运用…………… (123)
- 五、打开心智枷锁：新创意智慧方法…………… (131)

第四章：创新金思维——人人可以成功

〔脑营养：敏捷聪明盛宴〕

连续工作微量元素

- 一、20世纪人类重大的创新发明…………… (138)
- 二、掌握科技界超级精英“心诀”的技巧…………… (147)
- 三、大发明家创新发明的思路行程…………… (152)
- 四、大科学家帮你开启创新发明智慧之门…………… (161)
- 五、创新发明实用方法…………… (166)
- 六、评估创新发明方法技巧…………… (173)
- 七、创新发明微型训练…………… (174)

第五章：斗智金思维——全脑启动智商大跃进

〔脑营养：敏捷聪明盛宴〕

维生素质 使脑发达

- 一、斗智攻心：秘密情报的截获技巧…………… (190)
- 二、像天才那样改善思考…………… (199)
- 三、全脑启动：生存发展中的智慧技能…………… (202)
- 四、挖掘大脑潜能训练…………… (239)

第六章:网络(址)金思维——e·com 网络(址) = 金矿

〔脑营养:敏捷聪明盛宴〕

中国营养专家的健脑食物

- 一、上网带来的智慧机遇 (248)
- 二、上网拓展的商机竞争 (252)
- 三、网上服务的务实回报 (259)

第七章:魔幻金广告——点石成金术

〔脑营养:敏捷聪明盛宴〕

最佳用脑时间和时限

- 一、魔幻思维:广告文案写作特征 (272)
- 二、魔力创意:创造性广告思维的开掘 (279)
- 三、魔力集合:五彩缤纷的广告题材 (295)
- 四、魔鬼语言:生动、幽默、新奇、悬念、动情、美趣 (304)

第八章:创新致富金思维——换个思路就是钱

〔脑营养:敏捷聪明盛宴〕

好环境可提高脑效率

- 一、商战教训:今日商业间谍的技俩 (313)
- 二、大亨金谋略:财富 500 强巨头新世纪构想 (316)
- 三、经理金智慧:老套路也能出新拳 (322)
- 四、创业金训练:智识改变命运 (327)
- 五、营销金策划:CIS 策划 (339)
- 六、赚钱金小店:小生意也能赚大钱 (353)
- 七、思路创新:成功发财金点子 (360)
- 八、思维充电:美国新经济训练营创新换思路 (372)
- 九、文明致富:盖茨、巴菲特给美国大学生最新充电 ... (381)

思维充电 第一章

★ 数字金思维

知识经济智打天下

智出财必进，科技创辉煌。
自古英雄出少年，现代英雄出
网络。

〔脑营养：敏捷聪明盛宴〕

每星期至少吃一餐海鱼

科学证明，每星期餐桌上有一餐海鱼，对防治高脂血症和冠心病大有益处。同时有预防心肌梗死和中风的功效。有研究证明，鱼脂中含有的脂肪酸对肿瘤细胞有抑制作用。

英国脑营养化学研究所的麦克·克罗夫特教授研究发现，鱼油中所含有的 DHA 对大脑有益。

DHA 是一种高度不饱和脂肪酸，它对大脑细胞，特别是脑神经传导和突触的生长发育有极重要的促进作用。

3 岁前的婴幼儿，大脑正处于发育阶段，需要多吸取 DHA。即使到初中、高中的年龄，大脑发育已经完成，仍然需要多吸取 DHA，才能使大脑神经突触不断生长。因此，专家建议这一时期应采用以多吃海鱼为主的食谱。

克罗夫特教授曾明确地指出：“DHA 只存在于鱼类和贝类体内。”因此，只有经常吃鱼才能直接而有效地摄取 DHA。

一、百万富翁为什么越来越年轻

当今时代即是一个“惟经济时代”，也是一个经济“动荡的时代”，这是促成百万富翁年轻化的时代背景。随着时代的发展，创业者所被提供的创业条件也在不断趋向成熟和完善。因为在“惟经济时代”中，经济振兴的任务最终还是落在“时代弄潮儿”们的身上，如果社会的创业条件没有进步而仅靠他们个人素质的提高来支撑，为经济发展提供动力，其结果不堪想象的，也不符合当今世界的现实。事实上，在这些“时代弄潮儿”创造经济奇迹的过程中，创业条件的进步扮演了重要的角色。

那么，这些创业条件有哪些呢？它们各自又是怎样发挥作用的呢？仔细分析，有六点是最为重要的，正是这六点缔造了当今世界绝大部分年轻富翁。

第一，新兴行业的兴起。谈起新兴行业，大家一定不会感到陌生。这些新兴行业几乎每天都在充斥着我们的生活，并且已经成为我们的社会生活中必不可少的一部分。只是，也许并不是每个人都曾意识到这些新兴行业是造就富翁的摇篮，是创业者迅速致富的上佳选择。不过，只要我们稍加分析，就不难得出这个结论。那么，当今世界出现了哪些这样的新兴行业呢？从90年代末至今天，大家一定对房地产业、金融业、咨询业、信息业、职业体育界等等非常熟悉，并且大家也许对这些行业中的年轻富翁、富豪也时有所闻，例如计算机界的比尔·盖茨，职业体育界的美国NBA巨星乔丹，等等。事实上，新兴行业的确是培育年轻富翁的优良“土壤”。

第二，现代技术基础使创业者通过技术创新迅速致富成为可能。这也就是说，如果创业者个人从外界学习掌握了一定的技术，然后在此基础上完成技术的创新，并投入实业，把技术上的优势转化为产品上的优势，则技术创新就可能成为其迅速致富的法宝。

如果企业的研究开发(R&D)部门完成了技术创新,自然也有可能由此而使企业获得巨大的发展,进而使该企业的股东资产实现迅速增值。那么,技术创新为什么能有如此“神力”呢?因为技术创新往往能使自己企业的产品在市场上确立主导地位,甚至是垄断地位,因而能迅速带来巨额利润的回报。技术创新已被许多企业视为至宝,这已不是什么新鲜的秘密。据一项调查显示,凡是在市场上占前三名的公司当中,84%称它们是经常的创新者;此外,平均而言,它们稍售中的1/4以上来自5年以前尚没有的产品,40%是10年以前所没有的。可见,技术创新支撑了很多企业的快速发展,进而成为企业股东资产迅速增值的“幸福之源”。

我们不难理解,就总体而言,相对于年老者,富有创造性和进取心的年轻人更热衷于技术创新。事实上,技术创新也多由中青年人来完成。由此,我们也就完全有理由认为,技术创新也是促成百万富翁年轻化的原因之一。

第三,现代传媒。随着社会的发展,媒介传播技术日新月异,不断趋向成熟。与此同时,现代传媒也已经渗透到了当代社会生活的各个方面,尤其对经济领域的影响相当明显。事实上,经济与传媒已经水乳交融,密不可分,并且两者之间存在着相辅相成,互相促进的关系。正如一位青年企业家曾说过的那样:“传媒给我的是一对翅膀,凭借它,我可以任意飞翔。”

当代社会在电报、报纸、杂志等大众传播媒介给人们提供了“不出门而知天下事”的便利的同时,也给创业者创造了使自己产品“一朝成名天下知”的机会。也就是说,创业者可以借助现代传媒的威力在短时间内甚至一夜之间使自己的产品获得极高的知名度和美誉度,进而促使自己产品的销量上升,甚至是成倍地递增,由此而迅速取得巨额利润的回报。正因如此,才有了中央电视台黄金时段广告的“标王”争夺大战,以及消费者所熟悉的“广告轰炸”等等现象。正因为现代传媒具有这种独特的作用,所以它往往

成为创业者创业历程中成功的关键因素之一,有时甚至成为最为重要的因素。

现代传媒这种对创业者的成功能起到“加速器”作用的角色,使它也成为百万富翁年轻化的重要社会背景之一。因为当今世界,越来越多的年轻人正是凭借现代传媒获得了迅速的成功,成为年轻的富翁。

第四,现代经济方法。随着经济的发展,经营方法处于不断创造和不断趋于成熟和完善之中。由此,我们可以知道,现代经营方法比之传统的经营方法显然有许多独到的优势,这些优势使现代经营方法更适合于当今世界的经济发展现实。具体来说,最重要的优势就是现代经营方法兼顾了现代经济中最重要的两极——创业者和顾客的利益。

首先,现代经营方法为消费者提供了极大的便利。

其次,现代经营方法为创业者也提供了极大的便利。突出表现在现代经营方法为创业者迅速成功铺平了道路。现代经营方法相对于传统经营方法而言,极大地减轻了创业者的负担。无论是客房筹资,杠杆购买经营,还是特许经营,直接邮购营销以及虚拟经营,都在不同程度上减低了创业者的创业成本,从而成为创业者迅速成功的捷径。了解了现代经营方法为创业者迅速成功创造的条件,我们就不难理解为什么越来越多的年轻创业者得以利用现代经营方法迅速致富,而不必依靠传统经营方法通过长年累月慢慢积累,直熬到白发老翁才能实现百万富翁的梦想。从这个意义上说,现代经营方法的确也是百万富翁年轻化的社会根源之一。

第五,世界大市场的形成。随着历史不断向前发展,全球经济一体化的进程不断向前迈进,各国市场的开放程度也在不断扩大。这样的背景使得创业者不仅可以在本国创业,而且还可以走出国门,利用国际市场上的商机致富。所以,世界大市场的形成为创业者提供了“天高任鸟飞,海阔凭鱼跃”的广阔天地。的确,世界大市

场中孕育着无数的商机，但商机一贯存在于变化之中，因此创业者要想在国际市场上一显身手，成就一番事业，必须有敏锐的眼光和积极的应变头脑，只有这样，才能把握住国际市场上的商机，从而获得打开财富之门的钥匙。

在世界大市场形成的背景下，创业者应以全球性的战略眼光来审视自己事业的发展。尤其是对那些从事实业的创业者来说，当自己的企业发展到一定规模，具备进军海外市场的时候，要果断做出决策，勇于出击国际市场，以实现壮大自己企业的目的。

随着全球经济一体化的步伐的迈进，随着各国市场开放的不断扩大，越来越多的年轻创业者在国际市场上功成名就。因此，世界大市场的背景的确是促成百万富翁年轻化的一个重要条件。

第六，社会上广泛存在“马太效应”得以发挥的条件。所谓“马太效应”即是指具有越大的资本就越容易赚钱。这个道理很容易令人接受。在日常经济生活中出现的“富者越富”的现象就从一个侧面反映了马太效应。只不过人们日常谈到这种现象时，在潜意识里把此处的马太效应得以发挥的条件归为物质财富资本。其实，还有一种同样很重要的创业资本关系。人们一提到“关系”，容易和社会上的不正之风联系起来，由此而对这个词产生反感。其实，正当的人际关系，例如亲戚、朋友等关系，也是创业者一笔巨大的财富。尤其对重视感情与信用的东方人来说，做生意时的人际关系往往相当重要，有时甚至会扮演至关重要的角色。有人曾说中国的大多数生意人都遵守“先做朋友，再做生意”的原则，由此可见人际关系的重要性。既然“关系”可以作为创业资本，那么就可以成为发挥“马太效应”的条件，这也就是说，“关系”可以帮助创业者致富，并且越重要的“关系”对创业成功的作用越大。一言以概之，即“关系能生钱”。

当然，物质财富资本也可以作为发挥“马太效应”的条件。人们日常所说的“钱能生钱”就是这个道理的反映。“钱能生钱”源于

资金具有“时间价值”。通俗地说,银行储蓄和成功的项目投资都可以帮助创业者在一定时间以后实现资金的增值。由此,我们就不难理解“钱能生钱”了。不过,对创业者来说,恐怕很少会选择银行储蓄这种方式,而往往采用连续投资的方式来实现自己财富的增值,当然,这也就需要具备一定的资金规模才能充分发挥出“马太效应”。其实,在这种“钱能生钱”的现象中,“马太效应”反映的是一种财富加速增值现象,不断增值的财富本身就是“加速器”,推动着财富的不断增值。

在对“马太效应”有了一个全面了解的基础上,我们就不难理解那些继承专业且又有才华的年轻人为什么能够在经济大舞台上光彩照人,我们也不难理解为什么有些创业者能够利用人际关系而迅速致富。总之,在现实社会中,这两方面都造就了一批年轻的成功者。因此,我们不难理解“马太效应”及其条件是促成百万富翁年轻化的重要因素之一。

二、清华、华工学生创业公司给我们灵感启示

在硅谷有一片橡子林,无数的风险投资家蹲在树上,只要握有新技术的科研人员站在林子里大吼一声:“我有好项目”,总会震落几个风险投资家。这是一个在西方风行已久的笑话,今天已为人们渐渐熟悉。

□清华“视美乐”

1999年7月29日,清华大学第一家学生公司——视美乐科技发展有限公司掀开了神秘的面纱:一种多媒体超大屏幕投影电视横空出世,上海一百猛吃“螃蟹”,为这家公司注入了5250万元高科技风险投资。我国首例完全按照硅谷风险投资方式运作的项目在清华诞生。

视美乐的产品为何能让上海一百如此慷慨大方呢？

有“小爱迪生”之称的清华大学材料系三年级学生邱虹云发明的多媒体超大屏幕投影电视，在1998年清华大学“挑战杯”科技发明比赛中大出风头，获得比赛一等奖。人们看到一种“像电影一样的小电视”，一个简陋的小盒中投射出挑，在墙上变成了大小可自由调节的电视屏幕。而且，这个其貌不扬的小盒子可直接接收电视信号，并在墙上或幕布上把图像逼真的投影出来，其清晰度比目前的数字电视高一倍，达800线。同时，还可播放VCD、DVD，与计算机连接输出各种数字模拟信号，通过internet上网可收看世界各地的电视节目，可与高级音响组合成真正的家庭影院。就是这么一个“神奇无比”的东西，其重量只有5公斤左右，让人不可思议。

邱虹云的发明一经披露，立即在传统电视制造业界引起了震撼。诱人的市场前景正好搔到了企业家们的“痒处”。众多生意人找上门来，想领养这个“宝贝儿子”。此时的邱虹云也想卖掉技术挣个几十万当上学生“款爷”。

“一个人从身后推了他一把”，没有让这项革命性的成果花落旁人。这个人是现在的视美乐总经理，那时还在清华大学自动化系4年级读书的王科。他看到邱虹云的产品后，立即涌起了一种冲动：这东西我想买。在麦肯锡管理公司、法国巴黎国民银行等20多家公司实习或工作过，有点商业头脑的王科意识到这个产品可能有巨大的市场前景，他想把它转化为商品。他找到邱虹云，说服他放弃卖掉的打算，并鼓动他一起创业。随后，邱虹云与王科等组成了创业团队参加学校的创业大赛，一举夺冠，名声大震。依靠家庭的支助和打工收入，今年5月，一个由王科、邱虹云、徐中、李益斌等4个大学生办起的“视美乐”股份公司正式注册，清华大学专门在一栋学生宿舍楼腾出一间20平方米的房子，作为视美乐的“家”。

要将多媒体超大屏幕投影电视从科研成果转化为商品，需要

在后期的研发、中试、生产及销售环节投入大笔资金,仅靠现有的50万有如杯水车薪。专家测算,这笔费用起码要几百万无。要弄到这样一笔钱,对身处“象牙塔”的莘莘学子来说简直比登天还难。

正当学子们束手无策的时候,一个人和他的公司悄悄地向他们伸出援手,奇迹终于发生了。

这个人就是对视美乐大加赞扬的清华兴业投资管理公司总经理潘福祥。经过对产品的多次考察和评估,潘福祥决定当一次“红娘”,按照国际规范的风险投资运作模式,为视美乐进行融资。

潘福祥在上海一次朋友的聚会上,偶然结识了上海一百老总董绍诚。有意进军高科技的董绍诚听完潘福祥对视美乐的介绍后,两人一拍即合。7月29日,一百老总飞赴北京,与这家学生公司签订协议,向学生创业公司分两期注入5250万元高科技风险投资。

“风险投资”这样一个充满风险的舶来品下载到了视美乐的“码头”,视美乐和上海一百、清华兴业三方共同演绎了一个投资传奇故事,这是中国第一例真正规范的和必将取得成功的风险投资案例。

也许这注定将是一个知识英雄辈出的时代,当王科、邱虹云、徐中、李益斌关起门来讨论创业时,21岁的李玲玲走在了他们的前面,成为中国第一位接受风险投资而进行创业的在校大学生。

□华工“天行健”

1999年7月5日,在武汉市科技会展中心,华中理工大学人文学院新闻系三年级女学生李玲玲在一份协议书上签下了自己的名字,变成了大学校园里的“经理一族”。

文学创作颇有成就,具有诗人气质的李玲玲在从上学至今的12年间,已拥有数十项科技小制作,但最使他出名的还是两项发明专利——高杆喷药器和新型防撬锁。这些发明并没有惊天动

地,但与生活十分贴近,充满了人文色彩。也许这是女性在以细腻的视角关注着平凡而真实的生活。

与清华大学学生邱虹云不同的是,李玲玲创办公司的资金既不是自己打工挣来的,也不是父母资助的,而是由武汉世博科技投资有限公司提供了 10 万元的大学创业风险金。

李玲玲将公司名称定为“天行健科技有限公司”,其中“天行健”一词取自《易经》中的“天行健,君子当自强不息”,以此激励自己不畏艰难创一番事业。

“视美乐”和“天行健”的破壳而出,是一个令人怦然心动的时代传奇,更重要的是,用知识创业的时代梦想今天变成了可以触摸的现实。由此,我们听到了知识经济的脚步声。

视美乐和天行健给我们如下启示:创业激情 + 风险投资 = 年轻的百万富翁。

但正如中国的历次革新运动一样,自下而上的实践很快就成了“试验田”,变成了自上而下的决策。今天,清华大学,华中理工大学等众多高校都提出了在校学子可以休学创业。清华大学的创业计划已被团中央“克隆”,在全国掀开。他们对此抱有极大的期望——成为中国 21 世纪成功企业家的“孵化箱”。

美国 IDC 公司副总裁忠告:我们现在的年轻人胆子都太小,瞻前顾后,主要是文化和教育的问题,也有个效应的问题,如果创业者成为 10 亿富翁,就能刺激年轻人不去炒股票,而去创业了。美国为什么那么多在校学子热衷于创业,因为盖茨比巴菲特富得快,盖茨用 10 年赚了 800 亿美元,巴菲特用了 40 年赚了 300 亿。

三、数字化财富精英的创新独白

(英特尔公司总裁葛洛夫)我向我自己的方案下赌注。

(香港富豪李嘉诚)我成功的方程式:知识决定命运、做生意要