

21世纪

高等院校音乐专业教材

音乐传播学与艺术管理专业系列教材

【国家青年社科基金项目 03CD068】

音乐传播学导论

——音乐与传播的互文性建构

汪 森 余烺天 著



西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

21世纪

高等院校音乐专业教材

音乐传播学与艺术管理专业系列教材

【国家青年社科基金项目 03CD068】

J60-05
6

音乐传播学导论

——音乐与传播的互文性建构

汪 森 余焱天 著



西南师范大学出版社

XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

音乐传播学导论——音乐与传播的互文性建构/汪森,余烺天著.
—重庆:西南师范大学出版社,2007.12

21 世纪高等院校音乐专业教材

音乐传播学与艺术管理专业系列教材

ISBN 978-7-5621-3978-2

I. 音… II. 汪… III. 音乐学:传播学—高等学校—教材 IV. J60-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 160138 号



责任编辑:贾 晖

封面设计:王玉菊

装帧设计:白 好

21世纪

高等院校音乐专业教材

音乐传播学与艺术管理专业系列教材

书 名 音乐传播学导论

——音乐与传播的互文性建构

著 者 汪 森 余烺天

出版发行 西南师范大学出版社

网址 www.xscbs.com

地址 重庆市北碚区天生路 2 号

邮编 400715

经 销 全国新华书店

印 刷 重庆科情印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 17.5

版 次 2008 年 3 月 第 1 版

印 次 2008 年 3 月 第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5621-3978-2

定 价 38.00 元

(无激光防伪标志系盗版书)

作者简介

余烺天：武汉大学新闻系毕业，现任职于传媒机构。长期致力于媒体观测与媒介分析，曾用名朗天、天朗、蓝天等。CSC（自然之友）会员，WWF（世界自然基金会）中国区志愿者。



【余烺天】

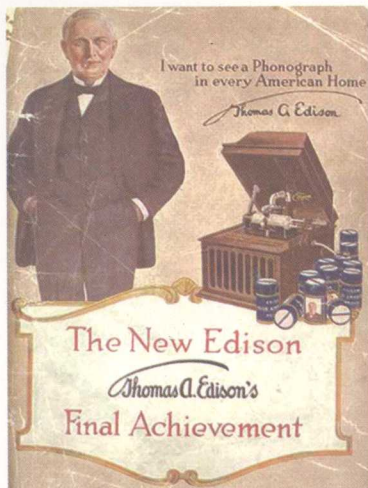


【汪森】

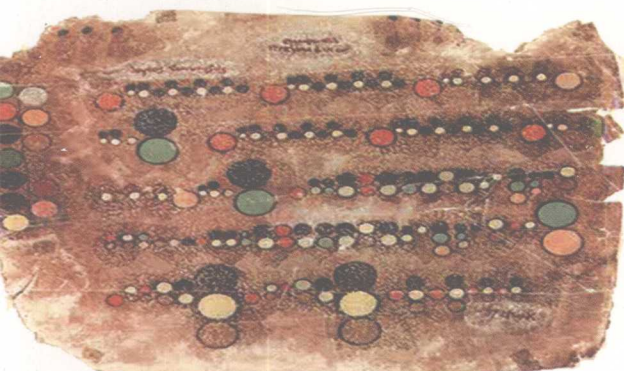
汪森：现任武汉音乐学院学科办主任，湖北省吉他协会会长，中国音乐家协会音乐传播学会理事。作为国内音乐传播学与艺术管理专业发起人之一，参与策划、组织、筹备和主持了首届全国音乐传播学会议，并参加了之后召开的历届全国音乐传播学会议。著有吉他教材三部，文集一部，在包括国家核心期刊的各类专业报刊上发表学术论文及音乐评论数十篇，代表作品有：《音乐传播学的一二三四五》《消费时代的音乐生产与营销》《从传播到传播学到音乐传播学》《音乐传播学的学科理论》《音乐传播学视野下的中国民歌》《民间音乐在现代的转型》《流行音乐研究方法论》《答案在风中——校园民谣引论》《音乐：另一种言说》《现代音乐：在可说与不可说之间》《现代音乐的暴力美学》《现代音乐的神秘美学》等。



彩图5



彩图6



彩图2

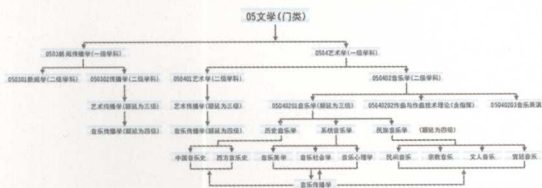


彩图4



彩图3

音乐传播学在国家现行学科分类体系中的三种位置平面作业合并一览表



注：本图依据《中华人民共和国国务院学位委员会、国家教育委员会授予博士、硕士学位和培养研究生学科、专业目录》(1997年修订版)制作。

武汉音乐学院学科办制
2007年10月10日

彩图1

彩图1 音乐传播学在国家现行学科分类体系中的
三种位置平面作业合并一览表

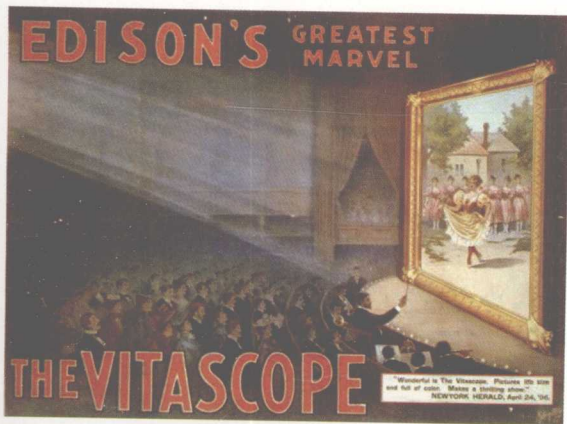
彩图2 古谱

彩图3 古谱

彩图4 南音工尺谱

彩图5 自动钢琴机械装置

彩图6 爱迪生唱留声机广告



彩图8



彩图12



彩图7



彩图9



彩图10

彩图7 大喇叭唱盘留声机

彩图8 爱迪生电影放映机的广告

彩图9 清末出品的麦古泥唱片是软基的，厚度只有一般唱片的三分之一，与现在的CD差不多。这在一百年前是不可想象的。全世界现存十张左右，被定为博物馆级藏品。

彩图10 1950年杨荫浏采访阿炳时使用的钢丝录音机及二泉映月钢丝磁带

彩图11 1950年Sony生产日本第一台磁带录音机

彩图12 井上大佑和他发明的卡拉OK机原型



彩图11

21世纪

高等院校音乐专业教材

序 言

传播,无疑是构成当代社会最本质与最核心的特征之一。

信息时代、信息社会、信息人、信息大爆炸、信息洪水……

这些说法都在提示着我们:当代人,身处信息的洪流之中,既无法回避,也无处躲藏,更无从选择。这就是我们的真实处境。

每个人每天都在往外传递某些信息,同时也在接受外界的大量信息。对于当代人来说,除了古典世界的物质循环和能量守恒之外,恐怕还要再加上信息的平衡,三者才能构成当代人的生活世界。

传统时代人的生活方式和作息规律完全被改变。拜现代文明所赐,由于现代科技的快速发展,生产力的高度发达,人类在今天已步入了社会财富空前繁荣丰富的消费时代。从本质目的上来讲,工作是为了生存与生活所需,创造财富是为了更好地享受生活。除了工作之外,传统的“休息”已不再是消极的睡眠或无所事事。艺术的娱乐功能或休闲功能在当代得到了显著的提升,发展出当代社会的蔚然景观——娱乐文化、休闲文化,并且形成了产业化、娱乐工业与休闲产业。

传播的功能,在本书中被归结为两大类:工作性传播和娱乐性传播。在当代,传播的娱乐功能大大增强,引发了全球性的传媒娱乐化大潮。

一般来说,工作性传播比较正式、规范、严肃,主要是利用语言文字,而人类对于娱乐与休闲的需要则永无止境。在本书的第四、五章讲述了人类传播方式及设备发明改进的历史,我们可以看到,有多少发明是为了人类听赏音乐的梦想而创造出来的!从最早的圆筒式录音机到后来的开盘式录音机到多轨录音机……从最早的快转唱片到后来的慢转唱片到磁带到激光唱盘到今天的数字设备……从最早的真空管到后来的晶体管电路到大规模印刷式集成电路板……从最早的调幅式广播到后来的调频式广播到今天的网络广播……

我们也可以看到,在多少重大的实验中,实验者几乎都不约而同和无一例外地选用音乐作为播放或传送实验的内容。我们也可以看到,许多重要技术的发明改

进者本人都是狂热的爱乐者或音乐发烧友,他们进行发明创造的目的与动机很多时候并不是来自于工作,而是来自个人兴趣与爱好方面的追求。……

这一切都是偶然的吗?

音乐与传播,无论是从二者内在的密不可分的逻辑关系来看,还是从其历史发展的实际进程来看,都呈现出正如本书的主题所揭示出来的关联:互文性建构。

那么,何为“互文性建构”?

二

作为后现代的当代,其显著可见的普遍性特征之一,即:界限的消失。

作为一个存在于此世中的生活个体,“此在”性的生存活动与学术性的研究行为之间的界限,正在消失。

作为思考者和研究者,我只能在现世的生存中对二者保持关注、审视、认知、感受和体验。

音乐与传播,二者构成一个互为交叉的巨型文本。对我来说,是我所乐于反复研究的阅读性文本。

在方便面、电视、时装、建筑等等均成为文本的这样一个泛文本化的时代,这不仅是一种研究策略或理论策略,同时亦是一种生活策略。

文本的背后隐藏着作者。不妨将整个世界看作是一个文本,这部大书的作者可以署名为“上帝”或其他符号。

通过研究文本,可以从符号介质的密林中找出其“文”,剥出其“主体之内核”来。

将“音乐”作为一个“系统”,亦可以“系统文本”观之,这一系统必将产生其中枢主脑——我们不妨姑且名之曰“主体”。任何一部音乐作品都是某个精神性主体或心智的控制活动之产物。同样,也可以将“传播”作为一个系统。文本之间要建立关系,必须互相对彼此开放可进入的途径。实际上,文本间的关系即是主体间的关系——主体间性(或主体际性)。

所谓“互文性”,即互为文本,互为主体,互为诠释,互为表达,互为建构,互为生成,互为造就。

在我看来,音乐与传播,正是如此。二者是一种典型的“互文”关系、“互释”关系。互为文本,即是互为主体,它们必须互相开放,它们只能相互建构,形成一种“共生体”与“共在体”。

三

2002年,在北京广播学院召开的“首届全国音乐传播学术研讨会”,标志着音乐传播学这一学科在全国范围正式确立,取得了它在音乐学术界合法的学科地位,并使音乐传播学成为音乐界新的学术兴奋点与增长点(参见汪森《传时代之音,播



四海之乐——首届全国音乐传播学术研讨会综述》,《黄钟》2003年第2期)。

这次会议同时也引发了全国音乐专业及相关艺术院校新一轮的学科专业建设的竞争热潮。会后,许多院校领导都高度重视这一新的发展动向与有关信息,纷纷在最快时间内迅速开设相关课程与专业,甚至在师资、教材等重要问题尚未解决的情况下就匆匆上马直接提升到创办新的院系,开始了招生,以抢占发展先机。

这次会议是由北京广播学院、中央音乐学院和武汉音乐学院等联合举办的。三个主办单位都指派了代表各自学院的正式代表,武汉音乐学院指定的唯一正式代表即本书作者之一(当时该院音乐学系一名青年教师,现任武汉音乐学院学科建设办公室主任的汪森老师)。他代表主办方参与了会议的前期策划和筹备工作,担任了大会筹委会副组长,负责京外各地代表的联络、组织及论文的收集工作,主持了会议的部分进程,并在大会上做了重要发言,他提交的论文《音乐传播学的一二三四五》被置于会议论文集的篇首位置,引起广泛关注。

不同于以往挂个“音乐传播学”的空名,辅导个别学生写些与此有些微关联(如国内流行音乐历史发展等方面)的毕业论文,也不是带学生读一些书,或所谓“新式”教学法——让学生轮流讲课,甚或干脆以社会调查或实践为名,把刚入学的一年级新生就赶出校门的“放鸭式”教学法,等等这类花样百出的取巧行为。

本书作者在大量有关研究成果(其中部分成果已在公开发行的专业核心期刊上正式发表)的基础上,在有较为成熟的讲义并已经建立较为系统的理论框架和结构的基础上,每堂课均由教师本人独立讲授整堂课,而且讲满一个学期。

没有先行的艰苦而扎实的研究工作,是不可能做到的。能否正常地、独立地系统讲授本学科知识,是对研究者和教师本人的一个考验,也是对新兴学科是否已经发展成熟而可以进入常规教学的一个考量。

2005年在中国传媒大学又召开了“第二届全国音乐传播学术研讨会”,这次会议进一步加强音乐传播学的学科建设,其中最突出也是最急迫的问题是教材与合格的师资问题。

在十年来不间断的教学实践与科研工作中,笔者深切地感到,一门学科的建设,必有其逐步积累与成熟的过程,这是一个艰难的过程,绝非某个人、某个学校或某个单位能在短时期内完成。由于长期身处教学与科研第一线,十年来一直在不间断地担负着繁重的基础教学工作,同时,笔者还在从事学科建设的管理与研究工作,因此,经常接触到一些学科建设方面的有关情况,对音乐传播学的学科建设工作有一些感想与体会。

四

2007年初,国务院学位办的谢桂华主任带领一个全国性的学科建设调研组到湖北省来调研,安排在武汉音乐学院召开一次“学科创新与学科建设座谈会”,因为我在

学院的学科建设部门工作,参加了这次会议。会上,谢主任和调研组的专家们谈到当前一个较为普遍而严重的问题:新涌现的大量所谓“新兴的边缘交叉学科”,鱼龙混杂,良莠不齐。的确存在着许多“换汤不换药”、“新瓶装旧酒”、“挂羊头卖狗肉”的情况。学术界、教育界、文化界,甚至是社会上对“伪学”的质疑已经呼之欲出了。

2006年在上海音乐学院召开的一次全国性的音乐学术研讨会,会议讨论到目前新产生的学科,气氛开始热烈以至激烈起来,记得当时会议主持人讲了个笑话,说是曾经到一个小饭馆去吃饭,一看菜谱很离谱,都是什么“鲍鱼土豆丝”、“鱼翅大白菜”、“燕窝豆腐干”,与会者皆大笑。用这个故事来映射新学科,不可谓不机智。与前面官方的严正态度虽不同,但其质疑之意是一致的。

以后,在各类大大小小的民间的、官方的,私下的、公开的,正式的、非正式的等不同场合中,也经常听到类似的对新学科的怀疑、指责、嘲笑或否定。其实这些都很容易,但正面地建设却很难。

不可否认,现实中包括自己身边的确存在着许多令人不齿的现象,比前面指出的甚至要更严重。比“新瓶装旧酒”更糟的是,新瓶子里装的甚至都不是酒,是水。“挂羊头卖狗肉”甚至连狗肉都没有,挂羊头卖空气。“鲍鱼土豆丝”不要说鲍鱼,土豆丝都没有!这样的店是该砸了,该拆掉它那骗人的招牌!

不过,这些现象实际上同时也在告诉我们:既然连土豆丝都得和鲍鱼联姻,那就至少说明了两个问题:1. 鲍鱼的确是好东西。2. 对鲍鱼的强烈需求是客观存在的。既然如此,为什么我们不真的投入兴建一个有真鲍鱼的消费场所呢?“鲍鱼”本身并没有什么值得嘲笑的,该嘲笑的是假“鲍鱼”,而真的鲍鱼却敢于直面食客的品尝与鉴赏。

“文革”期间曾出现大量政治投机者,改革开放后,市场经济又催生出“传销”怪胎这一经济投机现象,希望传播学不要变成一种“学术传销”的投机热潮,忙于拉人头,打着个“新学科新专业”的旗号,其实是个空壳,缺乏实际内容。

鲁迅先生说:世上本没有路,走的人多了,就成了路。

在这里套用一下鲁迅先生这句话:世上本无所谓“音乐传播学”,世上也无所谓“音乐学”,无所谓“传播学”,无所谓“XX学”,甚至本来就无所谓任何“学”,只是走的人多了,做的人多了,实实在在的成果多了起来,就成了“XX学”。

同样,世界上本无所谓“音乐传播学”,但如果有许多人来脚踏实地、一步一个脚印地走下去,也就有了。因此,音乐传播学本身无所谓真假,真假只在于人的行为。如果只是取了个名字却不实干,那他自然就是假的,但是,如果我们踏踏实实地埋头于研究和教学工作,舍得投入大量的时间精力,并且,通过方法得当和卓有成效的创造性工作,能不断奉献出新的扎实而有分量的成果,那就是真的。

是为共勉。

作者 2007 年 7 月书于武昌两湖书院

目 录

21世纪

高等院校音乐专业教材

序 言	1
引 言	1
第一章 音乐信息论	2
第一节 关注天空的人	2
第二节 天空的立法者:近代经典物理学的建立	9
第三节 熵!!! ——一个可怕的概念	19
第四节 无法逃避的熵	22
第五节 信息与信息概念集群	26
第六节 作为信息的音乐	34
第二章 建立在音乐信息论上的音乐传播学	42
第一节 音乐传播学的学科属性与学科地位	42
第二节 音乐传播学的研究对象与学科关系	47
第三章 相关概念与基础知识	54
第一节 符号与音乐符号学	54
第二节 传播与传播学	62
第三节 控制理论	69
第四节 媒介理论	73
第五节 传播模式理论	82
第六节 受众理论	84
第七节 效果理论	90
第四章 真实的“真实”——前电子媒介时代	98
第一节 口语传播时代	99
第二节 文字传播时代	106
第三节 印刷传播时代	114
第四节 远距离通信方式	121

第五章 制造的“真实”——电子媒介时代	127
第一节 电磁技术的发展	127
第二节 电子时代的到来	133
第三节 广播	135
第四节 电影与电视	139
第五节 计算机与网络	151
第六章 还原的“真实”——音乐传播媒介	154
第一节 录音设备	156
第二节 收听设备	170
第三节 现场演出设备	176
第四节 数字音乐技术	178
第五节 卡拉 OK	183
第七章 耳朵里的卖场:广告音乐	189
第一节 广告音乐概述	189
第二节 善用音乐元素促进广告效果	192
第三节 音乐营销	197
第八章 音乐墙纸:背景音乐	213
第一节 背景音乐概说	213
第二节 背景音乐的应用实例	218
第九章 音乐新“响”法:彩铃	227
第一节 耳朵经济的巨大威力	227
第二节 彩铃在音乐传播中的意义	229
第十章 睁大双眼去聆听:视像化时代的音乐	237
第一节 视像化时代	237
第二节 MV:音乐给影像的命题	239
第三节 音乐电影	246
第十一章 动漫音乐与电子游戏音乐	251
第一节 动漫产业与动漫音乐	252
第二节 电子游戏音乐	259
参考文献	262
附录一:卖场(商场或超市)背景音乐调查问卷	265
附录二:背景音乐问卷调查结果	267
后 记	269

引言

21世纪

高等院校音乐专业教材

这个故事很精彩,让我们从头讲起吧。

但是,哪里才是“头”呢?该从哪里开始呢?

其实可以随便从哪句话开始。只要有话语响起,或是有声音出现;只要有文字被写下,或是有痕迹留下。重要的是,一种有序结构、一个复合系统、一段不可逆的过程、一道必然的逻辑,被启动。其实早已开始了。

既然随便从哪,我就选择从这句话开始吧:

上帝很孤独。

哲学——无限可能

A. 必定会有宇宙存在,必须有。

一切,才能在这个舞台上慢慢展开,显现,发生,发展……

B. 在此宇宙虚空中,必定会有某种“心智”或“智能”存在。

否则,一切都没有了目的、价值与意义。

C. 这种智能必定会以某种方式存在。

必有其存在形式,比如生命,或者只是以某种能量形式存在,也可能只是一束电波,或是其他某种我们尚未发现的形式……

D. 这种智能可以是人,也可能是其他生命,比如“外星人”或其他太空生命……

E. 必定有一个“我”存在着。他在生存,体验,认知,思考……

(此刻,“我”正在这个星球上被层层分割命名为亚洲、中国、湖北、武汉的某间钢筋水泥的人造笼子里,用方块形的文字记录、表述、表达……)

F. 当然,必定有“你”的存在。

(正在看这些文字的你是谁呢? 什么样子? 在什么地方? 正在想些什么呢? ……)

G. 有了传播和交流,世界才会越来越精彩。

上帝——宇宙——智能——生命——人类——你我——传播。

第一章 音乐信息论

第一节 关注天空的人

一、世界的本原是水

世界不只有你我,还有他们、她们、它们,马牛羊猪狗鸡鸭树草河山汽车楼房天地万物……这个世界可真热闹!

怎么认识这个纷繁复杂的世界呢?在这丰富多样、变化万千的现象背后有没有一个统一的、不变的东西呢?

有一个人,终日在大海边沉思冥想。某一天,他站起身来宣布:水是最初原因。世界的本原是水。^①有一种神圣的力量贯穿了宇宙,并使它运转。神就是宇宙的心灵。万物都有生命和灵魂,充满了各种精灵(daimona)。这个人就是古希腊第一位哲学家泰勒斯(图1)^②。他被称为揭示“自然的奥秘(historia)”的第一人。泰勒斯生

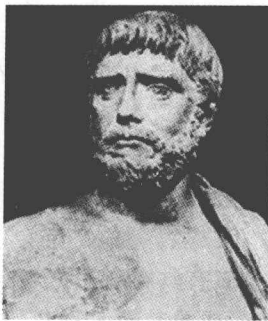


图1 泰勒斯

①因为承受、依托万物的大地是漂浮在水面的,水覆盖了 this 星球的绝大部分,万物(包括人和依托人的陆地)都是从水中来的,最终也回归于水。而且水也是产生和维持生命的必要条件。

②据说他曾著有《航海星象学》,是小熊星座的发现者,能准确预言日蚀等等,人们认为他是第一个对星象有研究的人。泰勒斯出身于米利都当地的名门望族,是“希腊七贤”之一,也是希腊第一个得到贤哲称号的人。有两则关于他的轶事,一说他因为常常仰望星空而不慎掉进一口井里去了。在场目击的一个女仆笑他急于知道天上的东西而忽视了自己身旁和脚边的东西。其二,据说他因为整日专注于思考而不经营,使自己陷入了贫穷,人们因此就说哲学毫无用处,泰勒斯决定改变他们的看法。他通过观察星象知道会有一个橄榄丰收年,便事先低价租进米利都城的所有榨油机,时机到来他便按自己的条件出租,结果获得了极大利润。他以此表明,哲学家要富起来是很容易的,如果他们想富的话。然而这并不是他们的兴趣所在。



活在希腊爱琴海东岸边的米利都城邦，希腊哲学史的开端——米利都学派，就是以他为核心的一群“爱智者”组成的。^①

二、不定形者——气

泰勒斯这一充满勇气、智慧与诗意的思想立刻四处传播。城邦激动了！所有学派都热烈讨论、辩论起来，人们像在漆黑的夜晚航行在波涛汹涌而茫无边际的海洋上，突然看到有一颗明亮的星星出现在夜空，给大家带来了无穷的希望、指引和启示。

但是，水毕竟就是水，虽然很重要，也只是一种特定的、普通的物质，用来说明整个世界，恐怕说服力还不够。正在人们困惑和焦虑的时候，城里另一位“爱智者”，他叫阿那克西曼德，是泰勒斯的学生、亲戚和继承人，出来完善老师的学说。他认为泰勒斯的意思是世界的本原应是“一”，而这“一”应是物质性的，很有可能就是水。他认为也许叫做“不定形者”(periekhon 或译作“无规定者”)更合适。最好暂时先别规定死，因为这个“一”也有可能是别的东西。

“不定形者”或“无规定者”往前又进了一步，的确让人无法反驳。但是，似乎太笼统、太不具体了。那个“一”到底是什么呢？现在人们更关心的是这个问题。这时，又有一位米利都学派的“爱智者”出来解答这个问题，他叫阿那克西美尼，是阿那克西曼德的学生。^②

阿那克西美尼认为：世界的本原是气。

因为，气既是一种最普遍(它比水的存在范围和覆盖空间更广大)、最重要(谁都离不开，任何生命都离不开空气)、最普通(每个人每时每刻都在用它)的物质，同时，它又是一种神秘特殊、不同平常、耐人寻味的物质(它看不见，摸不着，变化不定，而且它还能动，是动态存在的)。它是如此独特，最适合担任这一幻化万物的角色。

在古希腊语中，“灵魂”与“生命”是同一个词，都是“呼吸”(即“气”)的意思，阿那克西美尼认为，“神灵”和一切神圣的东西都是由气所生，这是事物能够动起来(具有能量)的原因。

“气说”既继承了他的老师阿那克西曼德又继承了老师的老师泰勒斯的合理成分(气既是世界的“一”，又是物质性的，还不定形，可变化万物)，同时又避免了他们的思想中让人指责的地方(他们俩一个太具体，一个太空泛了)。阿那克西美尼的气论成为古希腊米利都学派的综合与总结。^③

①“哲学”一词在古希腊语中的意思就是“爱智慧”，而“爱智者”就是今天“哲学家”的意思。

②从泰勒斯开始，出现了一种哲学家前后相继的师承和学派的关系。阿那克西曼德是泰勒斯的学生，而阿那克西美尼又是阿那克西曼德的学生。

③气，与之前的水、土之类的有形实物相比，当然高明了许多。它看不见也摸不着，但谁也无法否认它的存在，它的确不同于自然界中可见的万事万物。但是，说它能变成水还能让人接受，要说这桌子、椅子、电脑还有人啥的都是它变的，那就有点“玄”了。人们没有满足于此，探索真理的征途漫无止境。

综观古希腊米利都学派“爱智者”们探索真理的活动过程,我们看到,他们好像一直在寻找着什么,寻找的轨迹:土载人——水载土——气载水。本原即“始基”——人类所赖以安身立命的基础和根本。

三、世界是一团永恒的活生生的火

无论是水、土还是气,在赫拉克利特^①看来都是“死的物质的躯壳”,冰冷的、静止的、被动的,缺乏动力,没有生命活力(图2)。关于世界的本原,赫拉克利特认为:这个宇宙既不是任何神,也不是任何人创造的。它过去是、现在是、将来也是一团活生生的火。赫拉克利特认为宇宙这个“大火球”按照一定的规律在燃烧,也会按照一定的规律熄灭,他甚至还测算了“轮回”的周期。

以“人不能两次踏进同一条河流”的冷酷断言而著名的赫拉克利特,虽然认为“万物流变,无物常驻”,但他却并没有陷于哀叹无常,相反却以英雄般的姿态超越悲观,去拥抱真理和迎接未来,他的“太阳每天都是新的”给人以无穷的希望与勇气。如果说米利都学派都是智者,那赫拉克利特就是勇者,虽然有点“悲剧英雄”的意味。



图2 赫拉克利特

“宇宙之火”的思想充满了灵感与激情,它包含着宇宙在动态中存在,物质转化为能量的看法。后世几乎所有伟大的哲学家如黑格尔、马克思、尼采等等,包括许多科学家如爱因斯坦、普朗克等现代物理学家和天文学家们都非常重视他的思想。

四、一与多:四根说——种子说

不管是水、土、气还是火,为什么一定要是“一”呢?

恩培多克勒单枪匹马出来挑战米利都学派。他认为世界是由四个基本元素组成的:土、水、气、火。这四种元素是永远存在的,本身没有生灭变化,但它们的结合与分离造成了具体事物的转化。^② 米利都学派“一”的坚冰被“四根说”打破了。^③

^① 赫拉克利特生活在古希腊的爱菲斯城邦,位于米利都城邦的北方。他是希腊最早从海上移民到小亚细亚的著名领袖、爱菲斯城邦的创建者、雅典王卡德鲁斯的后裔,据说赫拉克利特将世袭的王位让给了他的兄弟,自己到深山丛林之中隐居,以草根与植物的果实为生。波斯王大流士曾邀请他去讲学,被他拒绝。他没有去组建什么“学派”,但后世许多大哲学家(包括科学家)都在浩瀚的宇宙和历史时空中去追随他的思想,成为他的信徒。

^② 恩培多克勒是西西里一个富庶而活跃的城邦阿克拉加人。虽然他出身贵族,但父亲是主张民主的人,恩培多克勒追随父亲,也是一位维护民主的战士和领袖人物。据说人们要推举他为王,但他拒绝了。

^③ 其实,世界上的各个民族,在他们对自然万物感到好奇而开始思考和研究的时候,都曾有过这种抽象、归纳、概括、总结。比如古印度也有过“四大”说(水、火、地、风),再比如古代中国的“五行”说等等。这种还停留在经验的层次,用一种或几种普通物质来说明整个自然的说法,在哲学上称为朴素唯物主义。



那为什么又一定得是“四”呢？阿那克萨哥拉^①沿着恩培多克勒打开的方向继续往前走，提出用“无限的种子”来代替“四根”。“世界的种子”有无限种，数量上也是无限多，它们以肉眼不可见的微粒方式存在着。在世界最初还未发生分离时，它是混沌不分的，但已经包含了万物，此时万物的种子都混在一起，所以都隐而不显，这类似于阿那克西曼德的“无规定者”。这种“混沌”看起来什么规定都没有，但却包含着一切规定、一切对立。借助于分离，相似的种子聚合在一起，万物形成了。

如果说，米利都学派都是一元论者，那恩培多克勒和阿那克萨哥拉就是多元论者。但他们毕竟都还是用物质性的原因去说明世界。真正的对立与挑战在后面。

五、南方学派：数——存在

以上讲到的所有这些哲学家和学派都位于伯罗奔尼撒半岛，都属于各城邦所组成的“希腊世界”，他们都可以算作大的“伊奥尼亚学派”。而地中海边的亚平宁半岛上，以克罗托内城邦为中心的毕达哥拉斯学派和爱利亚学派被合称为“南方学派”或“南意大利学派”，与东方的大“伊奥尼亚学派”不仅在地理位置上，并且在哲学思想都是遥相对立的。这是真正本质上的对立。

在“南方学派”看来，世界的本原还应该是“一”，只是它不是物质性的东西，而应该是某种高度抽象性的精神性的东西。毕达哥拉斯学派认为是“数”（图3）^②。巴门尼德和以他为核心的爱利亚学派认为“数”是物质的一种属性，仍然与感觉脱不开干系，他们撇开一切感性的因素，只用“有”或是“存在”这个概念抽象地规定世界，不再依赖听或看等感觉而完全纯逻辑地推理论证，从而把哲学变得深奥晦涩。（图4）^③



图3 毕达哥拉斯



图4 巴门尼德

①阿那克萨哥拉是克拉左美那城邦人，据说他年轻时曾是米利都学派阿那克西美尼的学生。他在20岁时离开家乡去雅典，在那里生活了30年，在雅典形成了他的哲学，影响了雅典和希腊世界。是他第一次把“哲学”引入雅典，为后来苏格拉底——柏拉图——亚里士多德等哲学巨匠的出现和希腊全盛期——希腊古典时代奠定了基础。

②最神秘玄奥的哲学家莫过于毕达哥拉斯学派了，关于他们可以写一整本书，哦，对了，毕达哥拉斯也预言过“在宇宙的中心有一个大火球”。

③古希腊的巴门尼德和德国古典哲学家康德，被公认为学习西方哲学之路上的两大难关。