



天师传播文库

TSCBWK

外国新闻 传播史论

王薇 著

新华出版社

9.19

外国新闻传播史论

王 薇 著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

外国新闻传播史论/王薇著

北京: 新华出版社, 2008. 11

(天师传播文库)

ISBN 978-7-5011-8566-5

I. 外… II. 王… III. 新闻事业史—研究—外国 IV. G219.19

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 166723 号

外国新闻传播史论

作 者: 王 薇

责任编辑: 池 平

装帧设计: 王晓明

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 北京竹曦印务有限公司

开 本: 850mm×1168mm 1/32

印 张: 8.625

字 数: 218 千字

版 次: 2008 年 11 月第一版

印 次: 2008 年 11 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-8566-5

定 价: 20.00 元

本社购书热线: (010) 63077122 中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 89580863

高擎学术理想大旗（代序）

章兵

在喜迎党的十七大胜利召开之际，《天师传播文库》丛书出版了。一个来自渤海之滨的新闻传播学术团队，以一种锲而不舍的守望精神，在新闻传播学研究的征途上，不畏艰辛，甘于寂寞，孜孜以求，薪传火继。这支志同道合、相互扶掖的队伍，几十年来，高扬学术理想，追踪学科前沿，坚守学术阵地，不事声张，一步一步脚踏实地地做着自己的工作，为天津地区的新闻传播学术研究和教育事业默默地吐蕊抽丝，做出自己的努力，也为中国的新闻传播教育事业做出应有的贡献。这套丛书的出版，不仅是天津学界的好事，同时也是我国新闻传播学界的一件好事。

天津的新闻传播学专业教育起始于上个世纪50年代末，这在国内也是较早创办的新闻学专业之一。经过几代人的艰苦努力，已经成为国内有一定知名度和影响力的新闻与传播教学科研院所，为天津地区、环渤海和全国部分地区大众传播界以及政府、企业、军队等单位培养了大批合格的专业人才。近三年来，这支学术团队承担着很多国家级和省部级科研项目。一批教学与科研成果不断问世。《天师传播文库》丛书就是他们近三年又一批科研新成果。我有幸在丛书问梓之际，阅读了部分书稿，对丛书的结构设计和相关内容有了较为清晰的了解。我感到这套丛书

有三个特点：

一是丛书作者有着强烈的学术追求与学术自觉。学术是有着独立学理地位的系统学问。学术的核心价值在于学术主体具有崇高的学术精神和学术理想。学术自觉在于对学术精神执著的追求和学术理想的自觉意识。新闻传播学者最可宝贵的学术精神就是求真务实。不唯书，不唯上，只唯实！这是做学问的精髓所在。但要看到，仅有学术精神还是不够的，这种学术精神的背后必须有崇高的学术理想作为支撑。新闻传播业作为社会良知系统，其终极的人文关怀同样也是新闻传播学者的终极目标追求。因此，做学问，需要树立理想，没有理想，思想就会贫瘠，没有理想，学问就会失去灵魂。这套丛书不少选题就充满了新闻传播专业主义的理想追求。

二是丛书作者立足现实，关注当前中国的新闻传播实践。坚定我们的学术理想，还需要面对现实，脚踏实地。我们做学问，搞社会科学研究，究竟是为了什么？一言以蔽之，就是要解决社会现实问题，就是要为人类可持续、健康发展设计未来蓝图，如若无视现实，学问再“大”也是无用的学问，即使作了学问，也会僵化，也会成为不切实际的清谈。因此，崇高的学术理想必须与当代中国的社会现实紧密结合，才能富有学术生命力，这套丛书体现了这一特征。

三是丛书的作者绝大多数是中青年教师，平均年龄在40岁左右，是一支思想活跃很有后劲的教授、博士学术团队。许多著作是作者承担的省部级以上科研项目的阶段性成果。

总之，从这支学术团队不懈的追求中，我看到了他们的梦想。正因为有了梦想，学术生命才有了希望；从他们的著作中，我看到了他们求真务实的学术精神。正因为有了这种精神，学科发展才有希望；从他们的精神中，我看到了来自渤海之滨的新闻

传播学界繁荣发展的未来。

只要付出辛苦与汗水，甘于寂寞，十年寒窗，梦想定会成为现实，理想一定能够实现。

遵编者之托，书是为序。

目录

高擎学术理想大旗 (代序)	童兵(1)
外国新闻传播史的特点	(1)
英国近代集权主义报业的特征与表现	(8)
英国新闻自由的历史演进	(14)
百年的力量——《泰晤士报》发展历程分析	(23)
杰弗逊的言论自由思想	(33)
廉价报纸的产生及其对西方报业的影响	(47)
《纽约时报》成功原因分析	(53)
普利策的新闻思想	(69)
赫斯特报团——美国垄断报业的典范	(82)
黄色新闻的地位及其历史必然性	(91)
美国报业现状与主要特色	(106)
默多克及其新闻集团	(120)
法国新闻管制历史的发展特点及其表现	(131)
法国的集权主义新闻传播事业	(143)
政党报刊——法国资产阶级新闻传播的特殊标志	(156)
德国新闻媒介的监督管理机制	(161)

外国新闻传播史论

德国希特勒法西斯政权的新闻宣传历程及其策略·····	(168)
明治维新与日本报业·····	(177)
日本的法西斯主义新闻传播事业·····	(186)
日本五大报为核心的传媒集团·····	(200)
日本报业发达原因探析·····	(221)
《真理报》之前世今生·····	(234)
媒体在苏联解体中的作用·····	(252)
 参考文献·····	 (265)



外国新闻传播史的特点

作为一个社会历史现象，新闻事业和其他社会事业一样，经历了一个从无到有、由简单到复杂的发展演变过程。人类新闻传播事业的历史虽已经历 500 多年，但各大洲各个国家发展的具体情况有所不同，若想梳理出各国新闻传播史的共同特点是比较困难的。不过，“新闻学的特征之一，便是既受国界限制，又不受国界限制。说它受国界限制，是因为每个国家新闻业的运行及其管理，都要适应本国的国情；说它不受国界限制，是指在合理组织、配置、调节新闻资源以至开展新闻活动方面，有一些共同的规律对各个国家都普遍适用。”^①

探索外国新闻传播事业发展的一般规律，可以更好地指导我们进行理论研究，开展实践活动。外国新闻传播史的特点有以下五个方面：

^① 程曼丽：《横向比较：中国新闻史研究的新思路》，《新闻大学》，1997 年第 1 期。

一、与资本主义的发展密切相关

若论外国新闻史，大部分有关学术著作都会提到最早出现的官方公报，公元前 59 年在古罗马创办的《每日纪闻》。但是古代新闻传播经历了漫漫十几个世纪，发展相当缓慢，直到公元 16 世纪才出现一个较大的转机。这是因为在 14 世纪和 15 世纪，在地中海沿岸已经稀疏地出现了资本主义生产的最初萌芽，但是资本主义时代是从 16 世纪才开始的。意大利威尼斯是当时商业的集散地，在那里出现了消息商人和手抄报，开始了古代新闻传播向近代新闻事业的重要过渡。

近代新闻事业是资本主义商品经济的产物。资本主义经济的发展，形成了对新闻事业的需要，同时也提供了产生新闻事业的社会条件和物质基础。随着资本主义经济的发展，开始用机器印刷报纸，交通事业高度发达，工商业发达，大量农民脱离土地，城市中的市民阶层也在扩大，文盲数量在社会上大量减少，他们渴望了解各方面的信息，在此之前的政党报纸文字艰涩，报价昂贵，无法满足要求。于是逐步出现了一批面向中下层的廉价报纸。这类报纸最先出现在 19 世纪 30 年代的美国：1833 年的纽约《太阳报》，1835 年的纽约《先驱报》，1841 年的纽约《论坛报》。

西方新闻事业从总体上说是一种资本主义的行业，它必然要受到资本主义经济规律的支配。在自由资本主义时期，新闻事业内部就充满着激烈地竞争。随着资本主义进入垄断阶段，新闻事业也开始了自己的兼并、集中和垄断化过程。这种垄断化首先开始于传统的报业领域。19 世纪末，20 世纪初，西方国家陆续出现了报业垄断组织“报团”。最早的报团出现在美国，19 世纪 80

年代形成了斯克里普斯报团，90年代形成了赫斯特报团。英国最早的北岩报团形成于19世纪90年代。至于新闻通讯社事业，则早在20世纪70年代就初步形成国际性垄断格局。在垄断资本主义时期诞生的广播电视事业，从一开始就为少数大公司所控制，有的是私商垄断，有的则实行国家垄断。随着资本主义经济垄断的不断加深，西方新闻事业的垄断程度也不断加强，逐步由新闻事业某一门类的垄断，发展为对多门类的综合垄断。一些报业集团同时又是出版集团、通讯社或广播电视网的所有人。而且这种新闻行业的垄断集团又和大的金融财团挂钩联结。例如《纽约时报》报业集团就曾经拥有10个日报、11个周报、9个杂志、1个电台、1个电视台、3个出版公司、3个造纸厂。

二、与政治运动的发展密切相关

有历史记载的新闻事业是伴随着各个阶级、各个阶层和集团之间激烈的政治斗争而发展起来的，尤其是近现代新闻史更是受到了政治运动的很大影响。

14至16世纪的文艺复兴，是资本主义必不可少的政治条件。资本主义时代是从16世纪开始的。16世纪以后，欧洲封建社会逐步解散，资本主义生产关系迅速兴起。就在这个过渡时期，欧洲出现了世界上最早的新闻事业。

17世纪末，18世纪初，由于文艺复兴和宗教改革两场运动的引发，英、法、美等国爆发了资产阶级革命，出现了资产阶级革命报刊。英国的新闻革命首先是由约翰·弥尔顿发起的反对星法庭制定的法令开始的。在《论出版自由》中，他在人类历史上第一次提出“出版自由”的口号，既是政治口号，又是人权口号，在英国掀起了争取新闻权利的运动，逼迫英国王朝取消了星

法庭法令。美国独立战争以前，报刊出版备受英国殖民当局的压制。1776年独立战争开始前后，弗兰克林、杰斐逊等人纷纷利用报刊传播民主自由思想，潘恩所写的小册子《常识》，被许多报刊转载。独立战争胜利后，经过斗争国会又通过了《人权法案》，这对美国资产阶级新闻自由的实现起着重大作用。法国大革命是继美国独立战争后彻底的资产阶级革命。一批资产阶级启蒙家，如孟德斯鸠、伏尔泰、卢梭、狄德罗等，提出“天赋人权”、“人民主权”等学说，反对封建专制统治。至1789年资产阶级革命爆发前，资产阶级革命派突破波旁王朝的限禁，纷纷出版报刊、传单、小册子，抨击专制制度，宣传资产阶级民主、自由、平等思想。革命高潮时期，巴黎出版的报刊曾达300种之多，后来又增加到500多种。

在资产阶级革命发展过程中，出现了不同的党派，各党派纷纷办报，宣传各自的观点主张，为党派夺取政权、巩固政权服务。资产阶级革命胜利，建立政权后，新闻事业主要由政党控制了一段时期。例如美国独立战争胜利后，政客们在组织联邦政府问题上产生分歧，形成联邦派和反联邦派，两派都想控制政府，竞相办报，互相攻击，从18世纪末19世纪初，延续几十年。

19世纪前期出现了早期的工人运动和工人组织，随之产生了工人报刊，这些工人报刊揭开了世界新闻史上全新的一页。在19世纪三四十年代，英国工人阶级掀起了宪章运动，宪章派在全国办了许多报纸，这些报刊被看做是最早的无产阶级报刊。在美国，1825年—1835年，是美国工人运动的第一个高潮期，有60多个地方性工人政党，出版了50多种报刊，1934年美国全国总工会成立，创办了《全国总工会报》。1847年6月在马克思、恩格斯的推动下，德国工人团体“正义者同盟”在伦敦秘密举行改组大会，成立了“共产主义者同盟”。在同盟成立大会上决定

出版机关刊物《共产主义者杂志》，它标志着共产主义机关报刊的开始。

三、在曲折和反复中前进

新闻传播事业一直受到统治者的关注，尤其是经历了漫长的古代新闻传播时期之后，近代新闻事业的传播内容由一般的商业信息扩展到社会政治以及宗教动态以后，封建阶级更是严加控制。各国都存在过出版特许制和报刊检查制度，而新兴的资产阶级则千方百计要突破这种限制，要使报刊为自己的经济、政治需要服务，进而把报刊作为推进资产阶级革命的工具。当资产阶级取得统治地位以后，又把报刊作为反对封建复辟、完善资产阶级政治制度的手段，无产阶级登上历史舞台以后，又利用新闻传播事业开始了反对资产阶级的斗争。所以，外国新闻史同整个资产阶级民主事业史一样，是在激烈的矛盾斗争中发展，在反复和曲折中前进的。

英国资产阶级革命是不彻底的，大资产阶级和地主贵族联合掌握政权以后，依然想方设法限制出版自由，1712年国会制定了印花税法案，以后又一再提高税率和采用法律手段钳制新闻出版。经过反复斗争，才使这些法案逐步解除，才使近代新闻事业顺畅地向现代新闻事业演进。法国革命以后政变频繁，帝制与共和多次交替，封建王朝一再复辟。凡是帝制和封建复辟时期，政府又恢复种种限制报纸的制度。新闻事业发展时兴时衰、多次受挫。

四、商业色彩浓厚

资本主义商品经济促进了西方近代报业的产生。资产阶级报

纸的雏形——手抄小报是在资本主义萌芽时期，适应资本主义的需要而产生的。最早的手抄小报出现于地中海沿岸的城市威尼斯，当时的威尼斯是世界贸易的首都，“这里的手工业者、商人、航海界人士十分关心商品的销售、各地的物价、来往的船期，于是有人专门打听这些，消息抄写后出售”^①。可见这些早期的新闻采写者把信息出售作为赚钱谋生的手段，经济因素在选择采写新闻中必然起着重大作用，经济力量影响着当时新闻传媒的产生和发展。

随着近代报业的发展，西方报业走出了政党报刊的黑暗时期，进入了大众报纸时期。报刊为商业性质，商业性报刊出版的最大目的就是最大限度地追求经济利润。发行量和广告量是制约新闻传媒的最大瓶颈，只有能够赢利的传媒才能在竞争中立于不败之地，获得长足的发展。

进入现代报业阶段以后，西方新闻传媒业的主流是企业化传媒，新闻传媒内容的选择以吸引受众注意、提高发行量或收视率为标准，新闻传媒的经营采用企业化管理方式，以获得最大的经济利润，它的性质是商业性机构。如世界四大通讯社之一的英国路透社，它“所有业务活动的最终目的就是要获取利润。所以它会从市场需求考虑，最大限度开发和利用信息资源，以提高经济效益，增加经营收入”。^②经济效益的源泉是发行量和广告量，所以受众和广告商是影响西方新闻传媒发展的最显著因素，其实质也就是经济力量是制约新闻传媒发展的命脉

① 郑超然、程曼丽、王泰玄：《外国新闻传播史》，第10页，中国人民大学出版社，2000年版。

② 李瑛：《路透社：不断发展的世界性通讯社》，《新闻界》2005年第4期。

五、发展极不平衡

总起来看，外国新闻事业尤其是近代新闻事业是适应资本主义的需要来到世上的。由于各国资本主义的发展很不平衡，资产阶级革命的进程和结果很不相同，这就使各国新闻事业的发展也呈现出参差不齐的状况。有时这个国家处于领先地位，有时又那个国家后来居上。大致看来，世界新闻事业从萌芽时期起，发展重心有过几次明显的转移：意大利（16 世纪中叶）——德国（17 世纪）——英国（18 世纪到 19 世纪前期）——美国（19 世纪中期起）。

另一方面，外国新闻事业发展很不平衡，还表现在亚非拉许多国家的新闻事业远远落后于西方国家。这些国家不仅近代报刊出现得较晚，如埃及的第一家报纸《埃及事件报》是在 1828 年问世的，而且很多都属于“舶来品”，如印度的第一家报纸《孟加拉公报》就是英国人詹姆斯·奥古斯塔斯·希基于 1780 年在加尔各答附近的塞兰浦尔创办的。即使是在发达国家的报业集团已经很成熟的 20 世纪 90 年代，在非洲却有 9 个国家和地区没有日报，20 个国家没有电视台，没有一个国家的电视机超过每千人 30 台，15 个国家没有通讯社；在亚洲，只有 6 个国家的日报销数超过每千人 100 份，8 个国家没有电视台，6 个国家没有通讯社；在北美和南美，只有 7 个国家的日报销数超过每千人 100 份，10 个国家的电视机每千人不足 100 台，11 个国家没有通讯社。



英国近代集权主义报业的特征与表现

集权主义报业理论是施拉姆等人在《报刊的四种理论》一书中提到的基本报业理论之一，这一理论揭示出近代早期及新闻行业发端初期，社会对于传播事业的组织和控制方式。这些组织和控制方式深切体现了作为社会体系中的一个重要子系统，新闻与政治、经济以及社会发展之间的密切关系。

一、集权主义报业理论的内容与特征

集权主义理论是维护专制主义的理论，它的最大特点是主张媒介必须一切以权利的意志为转移，一切为统治者服务。这一基本的理论体系是在 15 世纪中期近代印刷技术发明以后不久欧洲封建专制主义气候下产生的。它的主要内容包括：

1. 报刊必须对当权者负责，维护国王和专制国家的利益；
2. 报刊必须绝对服从于权力或权威，不得批判占统治地位的道德和政治价值；
3. 政府有权对出版进行事先检查，这种检查是合法的；
4. 对当权者或当局制度的批判属于犯罪行为，应给予严厉的法律制裁。

17 世纪英国的报业体系被后来的传播学者命名为“集权主义”，或称其早期的传播事业模式为集权主义传播模式，这种历史悠久的传播事业的特征主要体现在：

1. 传播事业被掌控在专制者手中，并获得了超经济的强大，国家力量的全面支持，它是一种力量统一集中、传播效果强大的传播工具体系，能够在统治者的统一协调下共同完成某一项重大的宣传鼓动工作，具有强大的舆论一律化功能。

2. 集权主义传播体系具有指令一贯到底、系统结构简单、体系内的信息扩展迅速、贯彻彻底的特征，易于快速地贯彻来自统治者的任何指令，但对来自下部或外部的反馈信息，忽视迟缓，极不敏感。

3. 这种传播体系被掌控在少数精英阶层和上层分子手中，倾向于有目的的支持非赢利但又为社会所必需的信息传播行为；并能有效地压抑个别阶层、集团、个人利己的传播经营活动，以免这种传播行为损害统治者所预定的社会传播目标。

4. 集权主义传播体制是一定社会历史发展时期的客观产物，符合特定地域中的特定社会、特定发展阶段的发展要求，并经常能够有效地组织起统一强大的舆论环境，对民族和国家的发展产生强大的影响。

二、英国集权主义报业的表现

以集权主义理念来统辖控制新闻传播事业的统治者，常常会根据不同的社会生存环境和他们的政治智慧来运用这些理念，并发展出许多不同的手段、技巧和方法。如英国的都铎王朝、法国的波旁王朝、沙皇俄国等，几乎世界上所有的封建国家均以集权主义的基本原则作为报刊控制制度的理论基础。持续时间最