

网络经济条件下 生产力发展研究

文化经济研究丛书

李新家 主编

广东省出版集团
广东人民出版社

文化经济研究丛书

李新家 主编

网络经济条件下 生产力发展研究

广东出版集团
广东人民出版社
·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

网络经济条件下生产力发展研究/李新家主编. —广州: 广东人民出版社, 2009. 8

(《文化经济研究丛书》)

ISBN 978-7-218-06426-0

I. 网… II. 李… III. 网络经济—影响—生产力—发展—研究 IV. F062.5
F014.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 188223 号

责任编辑	冯秋辉
封面设计	张力平 陈小丹
责任技编	周 杰
出版发行	广东人民出版社 (地址: 广州市大沙头四马路 10 号)
印 刷	广州伟龙印刷制版有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	25.25
插 页	1
字 数	420 千
版 次	2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-218-06426-0
定 价	52.00 元

如果发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpsh.com> 电子邮箱: sales@gdpsh.com】

图书营销中心: 020-83781020 83790604 直销: 34075209

前 言

2004年,我们完成了国家社科基金项目《网络经济研究》^①,该项目获优秀,省社科规划办因此而奖励了课题组一个省规划课题:网络经济条件下生产力发展研究。我们在《网络经济研究》的基础上,观察网络经济发展轨迹和新的发展趋势,从研究生产力的角度,对网络经济进行了新的审视。

在网络经济不断发展的情况下,生产力发展表现出新的特征、新的趋势和新的规律。对它们的认识还需要一个过程,需要实际工作部门和管理部门的劳动者以及各个学科和技术领域的专家学者仔细观察和思考才能发现和总结出来。人类发展进程的基本经验之一是:实践活动符合事物发展的规律就能成功,违反事物发展的规律就会失败。盲目地发展信息生产力和网络经济不可能取得成功,因此一定要认真研究信息生产力和网络经济发展的规律性。

本着这样的宗旨,我们在课题研究中,力图说明互联网怎样改变和促进了生产力的发展,力图揭示在网络经济条件下生产力发展的新现象和新特征。可以从各个具体层次来观察和研究互联网怎样改变和促进生产力发展:一是网络经济下形成了新的生产力要素,改进了生产力各要素的性质,使生产力各要素间的关系发生了变化。二是在企业经济层面和直接生产过程中,企业信息化从各个不同的方面提高了企业的生产力,形成了新的生产、管理和经营模式,新的生产系统和企业形式。三是在产业经济层面,互联网的广泛应用及其所形成的经济形态创造了新的产业;改造了传统产业,提高了它们的生产力;改变了产业之间的关系。四是在互联网装备起来的流通领域,电子商务的发展使市场体系扩大了;由于信息作用的加强,市场机制可能变得更完善;市场使生产得以实现的能力扩大了;生产者与消费者的联系变得更为直接;电子金融在资源配置中的作用不断加强。五是互联网的发展导致了新的网络消费的产生,改变了消费者行为,形成了网络经济时代新的消费方式。六是从整个经济系统的变化看,互联网应用的普及促进了新的经济运行方式的出现和发展;在生产和流通等方面提高了生产力的同时,还使生

^① 中国经济出版社2004年3月第1版。2007年4月获广东省人民政府颁发的哲学社会科学优秀成果著作二等奖。

产、流通、分配和消费各个环节的协调得到改进。七是在国民经济的宏观调控领域，一方面国家经济管理的部门用互联网装备起来了，另一方面各种宏观经济决策的依据和手段由于互联网的应用而更加科学。国家经济管理部门统筹管理国民经济的能力提高了，经济决策失误减少，效率提高。八是在经济全球化趋势不断加深的背景下，互联网对于提高协调国内发展和利用外资利用国外市场的能力，都具有积极的促进作用。

我们也初步探讨了网络经济条件下促进生产力发展的对策思路。一是促进信息生产力、文化生产力的发展，它们直接属于网络经济生产力的范畴。二是发挥信息生产力、文化生产力等对经济系统各个方面生产力发展的改造和促进作用，发挥互联网在转变经济增长方式中的作用。三是各行各业充分利用互联网促进经济的增长与发展。

由于网络经济还是新生事物，对它的理论研究相对较少，对它的发展进行统计分析的指标体系和由此得出的数据也相对较少。特别是针对网络经济生产力在整体上、在各个产业、在再生产各个环节上具体发展的统计分析基本上还没有展开。我们所做的研究也是非常肤浅的，基本上停留在对有关现象的描述，在有些方面做了定性的研究，对网络经济在广东产业经济发展中的作用做了初步的定量研究。

因此，我们这项研究的意义在于，为认识网络经济下生产力发展提供一个初步的理论框架，为今后设计评价和衡量网络经济下生产力发展的具体方法和指标体系提供初步的理论线索。

在写作本书的过程中，作者不同程度地利用了《网络经济研究》中他们自己写作部分的内容，当然决不是重复。同时大量利用了学术界和实际工作部门的研究成果和统计数据，在各章节均有注释并在参考文献中标明了主要资料来源。

课题研究报告采用专著的形式，各章内容简介如下：

第一章：网络经济条件下生产力发展研究综述。我国学术界对生产力问题的研究正显示出两种路径“互补”，两种理论范式“共荣”的态势与特征。两种理论范式，一种是对以往的社会生产力理论研究范式的继续深化，一种是网络经济条件下可称之为“环境—结构—行为—绩效”理论范式研究的兴起。后一种理论范式主要就伴随 20 世纪 90 年代中期以来因特网广泛应用和网络经济迅速发展而嫁接出来的生产力问题展开研究。可以说这种研究范式还在成型中。网络经济条件下的生产力发展主要是网络经济系统内的生产力发展及其对系统外生产力发展的影响两个方面。具体包括因特网的商业化运作带来生产要素来源、生产经营管理行为的变化；生产力结构“新”变；因特网下的信息生产力、知识生产力、综合生产力提高等。

第二章：现代网络经济生产力的本质与表现。用“网络”这个词来描述相关经济现象或经济形态，既具有形象化的特征，又把握了事物的本质。网络经济是指，利用电子计算机网络来从事各种各样的经济活动以及由此而引发的各种后果而形成的整体。网络经济时代生产力的核心是信息生产力。信息生产力包括两种：生产信息产品的能力和使用信息产品的能力。本章论述了信息生产力的科学技术基础和主要特征；探讨了信息生

产力的具体表现、重大作用和发展前景，提出了提高信息生产力，促进网络经济发展的若干战略思路。

第三章：网络经济时代生产过程和生产组织形式的变化。研究了由互联网和其他高新技术支持的产品创新，新兴网络产品及其生产的特征。探讨了在互联网和现代信息技术广泛应用条件下新兴的各种现代生产系统，包括计算机综合生产系统、面向用户的个性化小批量大规模定制系统、灵活生产或敏捷制造系统、准时生产或实时生产方式、柔性制造系统、虚拟制造系统、快速成形制造系统、同步制造系统、可重构制造系统、业务流程重组和公司再造等。研究了网络经济条件下生产组织形式的变革。

第四章：流通环节生产力的扩大与实现。随着信息技术对社会经济活动渗透、影响的扩大和加深，作为互联网经济的核心，信息技术与经济发展相结合的产物，电子商务正以其开放性、全球性、低成本、高效率的内在特征以及日趋丰富的内容、日趋多样化的商务形态、良好的发展势头，不仅改变着企业的生产、经营、管理活动以及传统的流通模式，提供了一个全新的、无接触的、大融合网络化市场，而且作为新型的商务生产力，通过提高生产力水平、丰富生产方式，推动生产者与消费者全新的互动关系的形成，促进了生产力的实现与增值。本章还研究了促进我国电子商务发展的对策措施。

第五章：信息产业及其生产力的发展。以信息技术产业和信息服务产业为主要内容的信息产业的崛起是网络经济时代最重要的特征。作为新兴产业，信息生产力发展主要依赖的资源是信息资源、智力资源，因而具有不同于传统产业的、自身所特有的生产力成长机制和运行机理，同时也使得技术标准以及由技术标准组合成的系统产品已经成为信息经济时代企业竞争胜负的最核心因素。网络经济时代，信息产业的发展更为迅猛，成为推动社会生产力增长的支柱产业，并以高增值、高渗透性带动其他相关产业的发展，推动了经济结构的进一步优化升级，同时也加速了经济的国际化、全球化进程，并催生了新的生产力运行规则。研究表明，信息产业对广东生产力增长发挥了极大的促进作用，推动了广东经济的持续快速发展。

第六章：信息化与产业结构调整升级。主要探讨信息化对产业结构调整升级的影响和作用机制。本章从信息化、产业信息化及产业融合等方面深入探讨信息化促进产业结构演进的作用机制，指出信息化推动了产业结构的合理化与高度化，进而提升了产业生产力。着重剖析了信息化对传统产业的渗透和影响，认为信息化通过产业结构软化、提升产业素质、转变生产方式、实现产业重组以及转移生产要素等方式推动农业、制造业和服务业的结构升级，促进了传统产业部门的劳动生产率提高和生产力增长。采用定量与定性相结合的方法，通过构造相关的数学分析模型，研究了信息化对广东三次产业的影响程度；同时，选取汽车产业和物流产业这两个代表性行业，具体分析了信息化对产业发展和企业绩效的影响。

第七章：电子金融与网络生产力。电子金融是网络经济的先驱，是计算机技术、通信技术和网络技术与现代金融相结合而产生的一种全新的金融形态。电子金融革命性地

改变了传统金融的生产工具和生产形式，直线式提升了金融活动和金融服务的效率，全方位扩大了金融对经济运行的作用范围，爆发性和飞跃式地提高了金融产业的生产能力。本章介绍了电子金融的产生、运行要素及其特点；归纳和叙述了电子金融产业及其生产力的发展；从突破经济活动的时空限制、降低交易成本、提高运行效率、扩大业务范围、提升企业素质和经营效益、加快经济发展的现代化进程等六个方面，阐述了电子金融对网络经济生产力的促进；提出了促进电子金融产业发展的对策；探讨了电子金融对传统经济理论的挑战。

第八章：网络经济下的文化生产力和文化经济。探讨了文化经济的基本概念，资源基础、特征与效益以及互联网在其中发挥的重要作用。具体研究了网络文化的生产力，认为互联网的发展形成了新型的网络文化生产力，现代信息技术为文化经济的发展提供了全新的条件和手段：它使文化资源变成了数字化资源，造就了新兴的文化产业；使传统文化产业获得了新的发展平台，促进了各行各业文化含量的提高；拓展了文化产品市场，对提高劳动者的文化素质具有重要作用。提出了充分利用信息技术和网络技术发展文化生产力的对策思路。

第九章：企业信息化及其经济效应。论述了企业信息化的主要内容，阐述了企业信息化对企业生产行为的影响，包括信息化对企业内部机制和管理的影响，对企业运作模式的影响，对企业经营决策的影响，和对企业内部组织结构的影响。指出企业信息化的经济效应是网络经济生产力在企业层次的具体表现，从而探讨了企业信息化的直接经济效益、注意力经济效益、规模经济、范围经济和距离经济、互联经济效益等。并研究了我国企业信息化的现状、问题与对策。

第十章：网络经济发展对居民消费的影响。研究了网络经济发展对消费的影响以及网络经济条件下居民的消费行为和消费方式，具体论述了网络经济条件下居民信息消费的各方面现象与特点。研究了网络经济发展对传统消费经济理论的挑战和我国网络消费的现状、问题，并提出了对策。

第十一章：网络时代经济发展与环境的关系。试图从提高整个社会生产力的角度来阐述信息化发展对环境保护的作用。研究了各个时代经济发展与环境的关系特征；网络时代信息化环境对经济发展的正面影响包括对生产力发展的促进作用，提出要以信息化促进经济发展与环境的协调；通过对环境信息污染和信息产品物质污染的危害及成因分析，揭示环境信息污染对企业决策、生产力发展、生态文明建设都有极大的负面影响；提出了治理环境信息污染，实现生态文明的对策意见。

第十二章：网络经济条件下生产力发展与风险治理。论述了网络安全的现状与问题，认为当今网络信息安全已成为衡量国家软实力的重要标志，网络生产力发展的关键之一是安全问题。强调要树立“网络安全就是生产力”的核心观点及区别于传统安全观的新安全理念，制定切合安全战略需求的网络安全风险评估和防御体系，提出可行性策略和建议。

第十三章：网络经济的宏观调控及其效率。建立在现代电子计算机信息技术基础之上的宏观调控系统正在改变政府调节和控制经济生活的手段。网络背景下的宏观调控是以效率为导向的宏观调控模式，既能增强政府管理经济的能力，又能保证微观经济的效率。网络宏观调控的效率表现在信息投资的效率、信息资源利用的效率、降低行政运作成本等方面。本章还提出了改进和提升网络宏观调控效率的对策意见。

第十四章：网络经济形态下中美经济增长比较。从宏观、中观和微观三个层次分析了信息技术和互联网对中国经济增长的影响；分析了网络经济对美国经济增长的作用；对网络经济条件下中美经济增长方式进行了对比，分析了中美“数字鸿沟”和中国可以从美国网络经济发展中得到的启示；提出了网络经济时代促进经济增长的对策。

在写作过程中，本人做了一定的组织协调工作，对各章的写作和修改提出了参考意见，但各具体章节都是相应作者独立完成的，各个章节中的思想观点和对策意见也是他们提出来的，因此每一章都可以作为各自作者独立完成的科研成果。各章作者依次是：第一章：郑英隆；第二章：李新家、习万球；第三章：李遐；第四章：游霭琼；第五章：向晓梅；第六章：吴伟萍；第七章：王强东；第八章：李新家；第九章：蒋序怀、李海海；第十章：蒋序怀、冯强；第十一章：曾鸣；第十二章：余欣、丘杉；第十三章：解韬；第十四章：黎友焕。

本课题得以立项和完成出版，首先是由于课题组的全体同志较长时期关注和研究网络经济发展中的理论和实际问题，付出了辛勤的劳动。此外，要特别感谢广东省社科规划办和相关的评审专家；感谢广东省社会科学院梁桂全院长和谢名家研究员支持和安排本课题研究成果作为文化经济丛书之一资助出版；感谢广东人民出版社的领导和编辑同志的大力支持。

李新家

2008年10月

目 录

第一章 网络经济条件下生产力发展研究综述	1
第一节 生产力研究的两种理论范式	1
第二节 网络经济发展中提出的生产力问题	6
第三节 小结与简要评价	15
第二章 现代网络经济生产力的本质与表现	17
第一节 网络经济的概念和主要特征	17
第二节 网络经济生产力的本质与特征	22
第三节 提高信息生产力, 促进网络经济的发展	33
第三章 网络经济时代生产过程和生产组织形式的变化	40
第一节 由互联网和其他高新技术支持的产品创新	40
第二节 新兴网络产品及其生产	45
第三节 由互联网和其他高新技术支持的现代生产系统	50
第四节 网络经济条件下生产组织形式的变革	66
第四章 流通环节生产力的扩大与实现	76
第一节 电子商务的本质与发展新态势	76
第二节 电子商务下社会化大流通对生产力发展的促进作用	86
第三节 电子商务下“无限制”国际贸易对生产力发展的促进作用	91
第四节 电子商务下大融合网络化市场对生产力发展的促进作用	94
第五节 电子商务的成本与效益分析	97
第六节 进一步发挥电子商务对我国生产力发展促进作用的建议	110
第五章 信息产业及其生产力的发展	115
第一节 信息产业特征及生产力成长机制	115

第二节	信息生产力运行机理与竞争策略	121
第三节	信息产业对社会生产力发展的作用	131
第四节	信息产业对广东生产力增长影响的实证研究	138
第五节	加快信息产业发展的政策建议	145
第六章	信息化与产业结构调整升级	148
第一节	信息化的本质及发展趋势	148
第二节	信息化对产业结构的作用机制	151
第三节	传统产业结构升级与信息化推动	158
第四节	实证分析：信息化对广东产业结构的影响	166
第七章	电子金融与网络生产力	176
第一节	电子金融的产生及运行要素	176
第二节	电子金融产业及其生产力的发展	179
第三节	电子金融是网络经济生产力的核心成分	189
第四节	电子金融对网络经济生产力的促进	196
第五节	促进电子金融产业发展的对策	200
第六节	电子金融对传统经济理论的挑战	205
第八章	网络经济下的文化生产力和文化经济	210
第一节	文化经济的基本概念与基本理论	210
第二节	文化生产力的发展带来的经济效益	233
第三节	网络文化的生产力	240
第四节	充分利用信息技术和网络技术发展文化生产力	246
第九章	企业信息化及其经济效应	258
第一节	企业信息化概述	258
第二节	信息化对企业生产行为的影响	262
第三节	企业信息化的经济效应	266
第四节	我国企业信息化现状、问题与对策	271
第十章	网络经济发展对居民消费的影响	278
第一节	网络经济条件下居民消费行为	278
第二节	网络经济的发展对传统消费理论的挑战	283
第三节	网络经济发展对消费的影响	285

第四节 我国网络消费的现状、问题与对策	290
第十一章 网络时代经济发展与环境的关系	299
第一节 不同时代经济发展与环境相互关系的特征	299
第二节 网络时代经济发展与环境的协调	306
第三节 信息污染对经济发展与环境关系的影响	314
第十二章 网络经济条件下生产力发展与风险治理	325
第一节 网络安全就是生产力	325
第二节 网络经济的不安全对生产力发展的破坏	327
第三节 网络安全的标志边界及风险评估程序	336
第四节 加强网络安全防护, 促进社会生产力发展	340
第十三章 网络经济的宏观调控及其效率	345
第一节 对网络经济的宏观调控以效率为导向	345
第二节 政府宏观调控系统信息化对社会生产力的促进作用	350
第三节 网络经济宏观调控效率改进的路径	354
第十四章 网络经济形态下中美经济增长比较	360
第一节 信息网络对中国经济增长的影响	360
第二节 网络经济对美国经济增长的影响	375
第三节 网络经济条件下美国经济的的增长对我国的启示	382
第四节 网络经济条件下我国经济增长的问题及对策	389
参考文献	394

第一章

网络经济条件下生产力发展研究综述

生产力始终是人类社会发展的“基石”，它随着生产技术的提高而变化发展。近 10 年来学界凸现的竞争力理论讲到底是生产力理论的一种延伸与演进，是现实经济世界的生产技术和劳动生产率大大提高，市场格局由卖方市场转向买方市场，竞争由以生产为主转向更加突出交换流通，价值理念由生产价值转向市场价值在思想理论上的必然反映。竞争力乃至市场全球化的变化，最后都得回到人的需求和生产力发展上来诠释和解决。这也是竞争力理论风行的同时，生产力理论并没有被“风化”、抛弃而是研讨不辍的一个基本原因。本章旨在对近些年来我国学界有关生产力方面的新近理论研究成果作一基本综述，并给予简要述评，以期促进网络经济下生产力理论研究的深入。

第一节 生产力研究的两种理论范式

在学术层面上，我国生产力理论研究，长期以来占绝对主导地位的是社会生产力理论范式。这种理论范式以马克思生产力理论为代表。在马克思那里，生产力，是与生产关系相对应的一个范畴；生产力与生产关系构成一个既对立又统一的矛盾统一体，是人类社会的基础，也是人类社会的基本矛盾；生产力是主动的、革命的、充满活力的，是社会发展和社会形态变更的根本动力；资本主义社会生产力是资本主义产生、发展的基本动力，也是资本主义的“掘墓人”。近些年来，有关马克思生产力理论的研究并不因新论迭出而被抛弃，研讨范围、深度都在继续拓展。有关研究归纳起来主要有如下几个方面。

第一，在争鸣讨论中从多个角度赋予生产力新的定义。适应理论与现实发展的要求，近些年来学术界对传统生产力定义作出深刻的反思、修正或批判。批判可谓淋漓尽致，立新见解各异。有学者对在批判中形成新生产力定义的类型归纳为五种。一是从人与自然的关系入手定义生产力；一是从人与客观世界的关系入手定义生产力；一是从

“生产”一词的含义入手定义生产力；一是从物质载体方面来定义生产力；一是从生产力的学科分类上来定义生产力。^①（1）南京大学鲁品越教授的观点是，在知识经济时代，生产力不宜再定义为人类征服与改造自然的能力，而应当理解为社会解决其所要面临的经济活动的基本矛盾，即利益目的与客观资源的矛盾的技术性能力。^②（2）朱秀英认为，生产力是人们合理地开发和利用自然、社会、人力资源改造世界获取生产、生活资料的能力。过去人们把劳动过程的构成要素即劳动者、劳动对象、劳动资料理解为生产力的构成要素，造成了生产力内涵和外延的分离，犯了定义项与被定义项的外延不相应相称的逻辑错误。她指出，生产力是由人的体力和智力要素构成的，平时人们所称的生产力构成要素，不是这种能力或力量的构成要素，而是它的载体要素。^③（3）一种观点是从区分生产要素和生产力要素这两个不同的范畴开始。认为生产力不同于生产，前者来源于后者。生产力以生产要素的存在为前提，是生产活动过程中各生产要素相互作用所产生出来的“能”与所体现出来的“功”，是多要素多层次有机结合而达成的合力。在以往的生产力理论中，产品范畴一直被排除在生产力要素外，今天，从现代科学和系统论的观点看，必须着力思考产品范畴如何纳入生产力系统中的问题。理由是：第一，产品作为上一阶段的生产的结果，通过生产性消费和生活性消费，以满足人们日益增长的物质文化的要求，对从动态的、反馈的角度促进生产力的提升有重要意义。第二，生产力既然是一个系统，生产系统中如若仅有劳动者、劳动对象和劳动资料而没有劳动产品，无异于无果的结局，也就等于无反馈系统，无法实现生产力系统的有序运行与发展。^④（4）生产力是马克思主义理论的核心概念之一，针对有关生产力范畴的争论，杨琪等通过回到马克思理论的原创文本，对生产力概念作重新的解读。认为生产力是对人类生产（包括物质产品生产和精神产品生产）活动水平的概括，通过劳动的生产率、分工协作的效率、对自然力的利用率和人的思维水平等表现出来，凝聚在人类的劳动产品中，因而这个属性在人类一定历史时期的活动中就客体化为一种客观的整体物质力量，从而成为一种可以认知的度，不但作为物质载体的生产工具可以表征生产力的水平，而且生产关系也表征一定的生产力水平。^⑤（5）鞠德峰等认为，生产力是社会主体在生产实践活动中表现出来的一种本质力量。现有生产力范畴在表述上明显落后于现代生产力现实发展的要求，在现代生产力发展中，知识是核心基础，持续发展是基本理念，效益是现实目标。理解现代生产力范畴的三个新维度是知识经济、可持续发展、效益。^⑥

① 陈向义：《近年来生产力定义研究述评》，《生产力研究》2005年第10期，第79—80、96页。

② 鲁品越：《知识经济时代与生产力理论的重构》，《教学与研究》2000年第9期，第22—28页。

③ 朱秀英：《生产力载体系统的解析与重构》，《生产力研究》2006年第3期，第89—90页。

④ 郑英隆：《论生产力发展系统中的价值转化问题》，《人文杂志》2005年第3期，第22—26页。

⑤ 杨琪、褚孔志：《生产力概念的重新解读》，《天津商学院学报》2004年第4期。

⑥ 鞠德峰、荆友奎：《知识生态效益——理解现代生产力范畴的新维度》，《山东师范大学学报（人文社会科学版）》2002年第3期，第26—29页。

第二, 生产力目的与手段的关系之争。在是否承认发展生产力是目的这个问题上一直有不同意见, 对此, 中国社会科学院周叔莲研究员明确指出, 发展生产力, 改善人民的生活, 是人类社会的根本目的, 包括所有制在内的生产关系主要是作为经济手段发挥作用的。他还认为“发展生产力是目的”和“发展生产力是为了满足需要”这两个命题都是可以成立的, 决不能把它们对立起来。^① 陈向义则从生产力研究范式的角度审视近年来的有关争论, 指出当今一些文献对生产力传统定义的批判并没有真正把握到传统定义的缺陷, 批判所建立的生产力新定义也未能摆脱生产力传统定义的范式, 采用的仍然是手段性定义, 实质上是用一种手段来取代另一种手段, 其结果是传统定义的合理性在新定义中遭到了抹杀, 而且使各种新定义之间缺少对话和沟通。重新定义生产力要有“当代性视野”, 这以传统的手段性定义范式是做不到的, 而要用目的性定义范式, 通过目的性定义充分吸收生产力传统定义的合理性。根据目的性定义范式, 他将生产力定义为人们提高自身生存质量的能力。无论是改造自然还是保护自然, 无论是改造自然还是改造社会, 也无论是人对自然的作用还是人对人的作用, 无论是采用物质生产还是采用精神生产, 目的都无非是为了提高自身的生存质量。^②

第三, 生产力的科学发展观。中国科学院院士何祚庥提出, 运用历史唯物主义理论研究各种社会、历史、经济、政治、文化问题, 必须应用生产力分析的方法。“社会生产力是决定社会历史发展的最终决定力量”, 应用生产力分析的思维模式, 能帮助我们认识和理解当前中国社会发展的某些问题, 分析和理解当代发达国家社会经济走向。“三个代表”思想中关于“人类社会的发展, 就是先进生产力不断取代落后生产力的历史进程”的表述是用简明的语言概括了生产力发展的规律。生产力的发展有量的增加, 也有质的变化。从游牧社会到农业社会, 从农业社会到工业社会, 是人类历史的大变革。同样, 由工业社会向信息社会过渡, 或者说以第二产业为主导的产业, 向以第三产业、第四产业为主导的产业过渡, 也是生产力发展中的质变。中国历史上的“贞观之治”、“康乾盛世”, 不过是农业生产力在量的方面扩张。“全面建设小康社会”, 在 20 年内实现“以信息化带动工业化, 以工业化促进信息化”, 将是我国生产力在质上的新的飞跃。^③ 牛婷也从生产力的科学发展观出发, 指出历史发展到了 21 世纪, 社会生产力活动的内容在不断地发展变化, 因此, 反映社会生产活动的生产力理论也应从发展的角度来认识。根据当前情况, 生产力概念可表述为“社会开发和利用资源生产出满足人们需要的物质利益的能力”, 而生产力要素也应变为人类开发、创造、保护和利用资源的能力, 劳动者的素质和技能。^④

① 周叔莲:《发展生产力是不是人类社会的目的?》,《理论前沿》1997 年第 4 期, 第 15—16 页。

② 陈向义:《当前生产力定义研究的范式评析》,《宁夏社会科学》2005 年第 5 期, 第 4—8 页。

③ 何祚庥:《从阶级分析到生产力分析》,《自然辩证法研究》2004 年第 3 期, 第 90—92 页。

④ 牛婷:《对生产力理论的发展性认识》,《内蒙古大学学报(人文社会科学版)》2005 年第 3 期。

第四,生产力系统论。科学发展观与生产力系统层次论具有协同性。杨继瑞等认为,生产力理论随着生产力的演绎而不断丰富和完善,促进生产力的科学发展,生产力系统必须有一个结构分层。在他的生产力系统结构中,劳动者、劳动对象、劳动资料作为基础性要素处于第一层次,科学技术作为发展性要素处于第二层次,管理与信息作为组合性要素处于第三层次。他强调,生产力三个层次的要素各有其特殊功能。共同构成一个完整的、动态创新的现代生产力系统。^①另有观点认为,生产力是一个由多要素多层次构成的系统,它至少应包括三个层级的结合。一是作为生产的基本要素的劳动者、劳动资料、劳动对象三者结合的层级。生产力范畴的提出源自人们的生产实践,生产以生产要素的存在为前提,本原意义上的生产力首先是各生产要素协同作用的结果。生产要素的投入产出率即“生产率”是生产力的量化表现。二是产品(服务)与消费需求的结合的层级。作为生产成果的产品或服务,借助于交换、流通途径,进入生产性消费与生活性消费;同时将人的欲望、需求进一步基于机制的作用反馈到生产力主体中。这一结合体现社会生产力。三是生产力要素结合的层级。一定时期的生产力水平高低,主要由反映技术进步水平或要求的生产要素量与质、生产要素的组合模式(劳动密集型、资金密集型、技术密集型等)、生产要素结合度(包括构成比例、关联系数、协同系数等)、生产要素结合方向(如社会需求方向等)与生产要素的结合速度等决定。如上三大层级有机结合达成有效综合的生产力。^②鲁品越认为,社会生产力作为人类社会开发和利用资源以生产出满足人们的物质利益的能力,主要由三大部分构成:一是人类开发、创造、保护和利用资源的能力,即体现在经济活动中所应用的自然科学和工程技术以及劳动资料;二是对资源的社会组织能力,即体现在社会宏观与微观经济活动中所应用的“管理科学技术”及其使用的物质工具;三是劳动者的素质和技能,即劳动者创造、掌握和应用上述两大技术手段的素质和技能。生产力的生成与发展由社会所能获得的资源的性质与人们主体力量的状况共同形成。衡量社会生产力发展水平的尺度包括:内在尺度,即社会生产力的各个要素的发展高度和深度;外在尺度,即生产力发展所产生的实践效果及社会经济发展程度。发展社会生产力,必须以外在标尺为最基本的目标,而以内在标尺作为实现生产力发展的方向。^③朱秀英认为,随着科学技术的巨大进步、经济增长因素的日趋复杂化,生产力的载体系统呈现多元化趋势,包括主体性要素、实体性要素、渗透性要素、运筹性要素、潜在性要素以及准备性要素等。生产力载体系统的主体性要素是指劳动者;实体性要素包括劳动资料和劳动对象(劳动资料是劳动者作用于劳动对象并使其发生变化的工具、手段等媒介体和传导物,如场地、动力和能源设备、运输设备以及储藏设备等;劳动对象是指纳入生产过程中的被加工和利用的

① 杨继瑞、黄善明、汪锐:《论生产力系统的要素层次结构》,《财经科学》2005年第5期。

② 郑英隆:《论生产力发展系统中的价值转化问题》,《人文杂志》2005年第3期,第22—26页。

③ 鲁品越:《知识经济时代与生产力理论的重构》,《教学与研究》2000年第9期,第22—28页。

一切对象,包括天然存在的劳动对象即纯自然物,如矿藏、自然森林、江河湖海水力资源、土地资源以及空气等,还包括经过劳动加工过的劳动对象即人化自然物,如织布用的棉纱、炼油用的原油等);渗透性要素是指科学技术;运筹性要素是指管理因素;潜在性要素是指信息要素;准备性要素是指教育。现实生产力的载体系统就是这些要素的聚合体。^①

第五,生产力发展规律研究。规律的探讨始终是学术追求的一个方向。新时期的生产力发展规律研究,与以往的研究相比,视野更加高远,思维更加开放,思路更加开阔。何祚庥从先进生产力理论出发,概括了生产力发展的四大规律:第一,生产力是在不断满足居民需求的基础上变化发展的;第二,生产力是在科学技术进步的基础上不断发展的;第三,生产力是不断地趋向社会化而变化发展的;第四,生产力的发展受到环境的制约,牺牲环境将最终导致生产力的萎缩。他同时指出,知识经济是新发展出来的产业,是从第三产业当中分化出来的产业。第三产业的特征是服务性行业,而其中的知识性服务不同于物质的或劳务形式的服务,可定名为第四产业。^②也有学者以劳动工具的历史形态演变为主线总结人类社会生产力依次转化与更替的演进发展规律:原始的以劳动者自身的肢体为工具的对象化形态→古代的以手工工具为中介手段的对象化形态→近代以普通机器体系为中介手段的对象化形态→现代以智能机器体系为中介手段的对象化形态。还有一种是生产力跨越式发展的观点。生产力跨越式发展是后现代化国家的必然选择,也是人类进入工业社会特别是信息社会后社会交互竞争发展的根本模式。新时期我国实现生产力跨越式发展必须以信息化带动工业化,通过信息化的最新发现与应用实现工业化的历史性任务。生产力跨越式发展是当代社会生产力运动的一个基本规律。这些探讨反映了人们对生产力形态从低级到高级的认识过程。^③肖耿将生产力分解成几个组成部分,认为其中最重要的是前沿技术部分,它在同一个行业里面,可以达到最先进的效果。技术效率就是相对前沿的距离的多少。一般来说,前沿技术进步是整个行业的事情,如果最先进的企业进入这个市场的话,它就是前沿技术,其他企业相对于它的距离就是它的效益。他研究发现,前沿技术进步是近些年来中国大企业全要素生产率每年不断快速增长的一个重要推动因素。如果一个企业变成最前沿的,其生产率的增长会非常快,差不多会快一倍。对推动中国前沿技术进步的动因,他认为可从三方面来分析:一是中国的外商投资企业。行业内激烈的竞争,几乎所有的行业都有外商投资企业,外商投资企业因为是和世界技术前沿连接的,它是一个桥梁,把最前沿的技术带进来。二是所有制改革。所有制改革是前沿技术变革的内在动力,在控制其他变量的情况下,非国有企业、私有企业、外商投资企业效益比国有企业要高得多,存在巨大的差

① 朱秀英:《生产力载体系统的解析与重构》,《生产力研究》2006年第3期,第89—90页。

② 何祚庥:《论生产力发展的规律》,《科学中国人》2004年第5期,第11—17页。

③ 张雪伟:《新时期生产力理论与实践的新发展》,《资料通讯》2003年第4期。

距。三是经济扩张。经济扩张可以营造前沿技术进步必要的外部环境,如果经济一直紧缩、衰退的话,技术进步就没有市场。^①

第二节 网络经济发展中提出的生产力问题

20世纪90年代中期以来,随着国际互联网技术的商业化和社会化发展,互联网越来越深,越来越宽领域地介入人们的生产生活中,互联网对社会生产生活的影响越来越大,一种基于网络环境的生产力理论迅速崛起,大有与社会生产力理论并驾齐驱之势。这种理论展开的基本范式是“环境—结构—行为—绩效”。趋势表明,两种生产力理论范式大有互补共赢的研究发展走势。下面重点就近年来我国学界对有关网络经济条件下生产力发展问题的研究成果进行综述,并作简要的评价。

一、网络经济范畴

国家信息中心乌家培教授是我国最先把网络范畴引入经济学理论研究的学者之一。他从网络的信息经济功能出发,界定网络经济,同时指出网络经济对生产力和经济理论的影响。他的有关思想概括起来就是:人们利用网络,既可以传递信息,又可以从事各种社会和经济活动;所谓网络经济,就是通过网络进行的经济活动;这种网络经济是经济网络化的必然结果,其发展也势必对生产力经济理论产生深刻的影响。^②北京大学萧琛教授的研究则更加强调网络经济的内在与外在关系,认为网络经济的内涵是驱动要素“信息化”,而外延则是合作机制“全球化”。“网络”的灵魂是信息,使命是覆盖全球、缩小乃至消除时空差别和制度差别,使得每个人随时随地都能同另一个人进行联系和合作。^③中国社会科学院工业经济研究所沈志渔等认为,网络经济,其基本含义是指由于信息网络技术在经济领域中的广泛应用,导致信息取代资本在经济中的主导地位并成为最重要的战略资源而形成的一种新的经济模式。^④南开大学尹艳华的研究更加强调网络经济的规律性和特殊性。认为网络经济是倚重信息资源和金融服务业的全球化经济,其重要特征是信息资源的共享,它要求的是一体化的模式。网络越大,网络各部分的运行效率和潜在功能越是加倍增长,更广泛的覆盖面和更多的参与者是网络经济发展的先决条件。^⑤当今的生产发展环境是一个网络与知识经济激烈竞争的环境,环境包括经济全

① 肖耿:《中国企业的生产力革命》,《新华文摘》2006年第24期。

② 乌家培:《网络经济及其对经济理论的影响》,《学术研究》2000年第1期,第5—11页。

③ 萧琛:《信息网络经济的管理与调控——美国“新经济周期”研究》,人民出版社2004年版。

④ 沈志渔等:《网络经济时代企业的竞争优势》,《经济管理》2001年第3期,第33—35页。

⑤ 尹艳华:《网络经济与政府管理方式的变革》,《学术研究》2000年第3期,第27—30页。