

高等职业教育规划教材
公共课系列

创业实务

Chuangye Shiwu

主编 王 华 李 懋



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

高等职业教育规划教材
公共课系列

创 业 实 务

主 编 王 华 李 懋

副主编 王贵兰 周 德 沈孟康

编 者 冷小冰 郑凌湘 苏照华

陈志峰 付 林 卢 卓

陶 安 袁芳草



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本教材以创业全过程为主线脉络,内容涵盖企业创建策划、企业申办登记及企业初创阶段管理等方面。全书采用案例视频、软件操作、实物演练三位一体的教学手段,内容新颖,体例科学活泼,学习与实践相结合。本书适用于普通高职高专院校各专业,其他高等院校、中等职业技术学校及创业指导咨询与培训机构也可参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

创业实务 / 王华,李懋主编. —上海:同济大学出版社,
2009.9

ISBN 978-7-5608-4134-2

I. 创… II. ①王… ②李… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 139913 号

高等职业教育规划教材

创 业 实 务

主 编 王 华 李 懋

策 划 华 泽 责任编辑 辜 翔 责任校对 徐春莲 封面设计 华 泽

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn

(地址:上海市四平路 1239 号 邮编:200092 电话:021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 常熟华顺印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 12

印 数 1—4 100

字 数 300 000

版 次 2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-4134-2

定 价 22.00 元

本书若有印装质量问题,请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

前 言

为了积极推进高校创新创业教育,国务院办公厅印发了《转发人力资源社会保障部等部门关于促进以创业带动就业工作指导意见的通知》(国办发[2008] 111 号),要求“加强普通高校和职业学校的创业课程设置”。高校普及创业教育并开设创业教育课程,编写创业教育教材,是其中的一项基础性工作。为此,我们编写了这本适合高职高专院校创业教育的通用教材,其目的—是提升大学生的创新创业意识,增强大学生成为创新创业型人才的历史责任感和使命感,在大学里就形成创业文化氛围;二是使当代大学生对企业创办的流程、方法、步骤有一定的了解和认识,进一步培养学生创业的法律意识,进而掌握开创事业首要具备的创业知识和创业能力,为今后创业提供一个方法框架;三是作为创业生涯设计的方法论课程,引导大学生按照创业型人才的要求,转变就业观念,自觉调整大学的生活,处理好创业与专业学习、创业与创新学习、创业与提升职业素质的关系。

本教材是围绕工作过程的课程观和行动导向的教学观展开,建立了创业管理研究的一个新的分析框架,突出了创业教育与职业技能型教育的有机衔接,以创业全过程为主线脉络,重在创办企业之前的选业、开业与创业初期的守业过程。在适度的创业知识覆盖下,将贯穿全教程的项目分解成若干任务,突出“项目导向、任务驱动”教学方式的实用性和可操作性,同时强化实训,借助现代信息技术,模拟创业注册登记实训;借助企业经营管理物理沙盘,仿真初创企业运作实训,并通过设计情境模拟、角色扮演、实地考察、实践体验、人物访谈、问题探讨以及开展创业策划大赛等重要教学训练手段,广泛培养学生的创业素质和创业能力,为大学生创业者提供比较系统的具有创业启蒙价值和实战价值的指导。

本教材开创了“学生以实战为主,教师以点评为主”的教学新模式,具有教学内容过程化、教学手段实战化、教学目标技能化的特征,其最大特点是学生“在参与中学习”。具体表现为:

◆ 版式的人性化。为了给学生提供一个轻松愉快和高效的阅读学习体验,本书在版式及内容设计上,力图做到知识技能表述的要点化、步骤化、图表化和功能化。

◆ 学做的互动化。本教材的每个项目中都设计了相对应的辅助教学手段,力图使读者在学练结合、学用结合中达到学以致用用的效果。

◆ 内容的模块化。本着设身处地为大学生创业者着想的原则,本教材设置了“小看板”、“小词典”、“提醒您”等板块,力求带来最佳效果。

这本教材能够跳过纷繁的理论,直接接触创业过程的操作环节,快速达到“实战”需要。由于“创业实务”是一门新型的课程,还有待于理论上的完善和教学中的实践。我们诚恳地希望广大师生在“创业实务”“教学做一体化”实践中勇于探索,勇于创新,创造出有创业教育特色的新鲜经验,为创业教育的理论研究和教学实践提供丰富的素材。

本教材是中国高等教育学会“十一五”教育科学研究规划重点课题项目的成果之一。由广东省中山职业技术学院创业管理课程组与中山京通资讯科技有限公司经过反复论证和修改完成。

我们要感谢广东省中山职业技术学院各级领导及社会各界朋友的大力支持,特别要感谢中山职业技术学院院长吴建新同志,他为本课题的开展和本教材的编写提供了大量的、切实有力的支持。没有他的大力支持,本教材难以问世。

本书适合于普通高职高专院校各专业,其他高等院校、中等职业学校以及创业指导咨询与培训机构也可以参考使用。

衷心希望我们的努力能够有助于您创业的成功。我们对本书的编写做了很多努力,但由于水平有限,疏漏之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

提出意见建议,请登录www.huaze021.com.cn或与上海华泽客服联系(021-65510115, huaze021@vip.163.com)。

编 者

2009年9月

目 录

前 言

项目 1 选业——企业创建策划

任务 1 创业机会的发现	2
知识技能点 1 如何得到创业灵感	2
知识技能点 2 从哪里发现创业机会	8
知识技能点 3 怎样获得创业机会	12
知识技能点 4 如何避免创业误区	17
任务 2 创业项目的评估	20
知识技能点 1 评估市场需求	20
知识技能点 2 核算投资成本	21
任务 3 创业模式的选择	24
知识技能点 1 创业者考虑的因素	24
知识技能点 2 如何选择企业的组织形式	25
任务 4 创业团队的组建	31
知识技能点 1 创业团队的类型	31
知识技能点 2 如何组建创业团队	33
任务 5 创业资金的筹集	38
知识技能点 1 私人借款	38
知识技能点 2 银行贷款	38
知识技能点 3 政府资助	39
任务 6 创业计划的制定	43
知识技能点 1 创业计划的格式要求	43
知识技能点 2 如何撰写创业计划书	44

项目 2 开业——企业申办登记

任务 1 企业名称预先核准	53
知识技能点 1 如何确定企业名称	53
知识技能点 2 企业名称预先核准的操作	55
任务 2 申请验资出具报告	64
知识技能点 1 出资和验资的规定	64
知识技能点 2 出资和验资的操作步骤	65
任务 3 工商行政登记注册	73
知识技能点 1 认识工商登记注册	73
知识技能点 2 工商登记注册的操作步骤	74
知识技能点 3 模拟填写相关资料	76
任务 4 公安指定刻制印章	90
知识技能点 1 刻制印章的有关知识	90
知识技能点 2 刻制印章的操作步骤	91
任务 5 组织机构代码证申办	98
知识技能点 1 认识组织机构代码证	98
知识技能点 2 办理组织机构代码证的操作步骤	99
任务 6 国家地方税务登记	105
知识技能点 1 认识税务登记	105
知识技能点 2 办理税务登记的操作步骤	106
任务 7 开设企业银行开户	113
知识技能点 1 认识基本存款账户	113
知识技能点 2 办理银行账户的操作步骤	114
任务 8 教师操作部分	118
任务 9 管理员操作部分	123

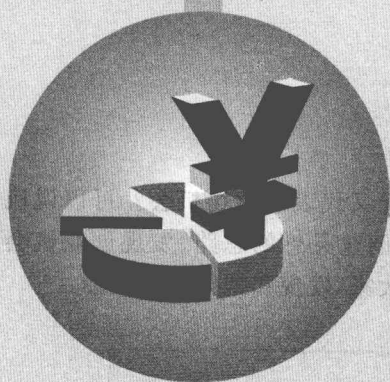
项目3 守业——初创企业管理

任务1 创业沙盘准备工作	130
知识技能点1 沙盘知识介绍	130
知识技能点2 企业组织结构设计与管理流程	132
任务2 创业沙盘实战过程	134
知识技能点1 沙盘语言	135
知识技能点2 沙盘规则	135
知识技能点3 沙盘运行	146
任务3 创业沙盘运营分析	170
知识技能点1 营运能力分析	170
知识技能点2 盈利能力分析	171
附录1 创业的相关文件、政策和法规	173
附录2 在校大学生创业计划书模板示例	174

现代商务谈判策略

项目 1 选业

——企业创建策划



通过本项目的案例视频分析,了解选业流程中的各个环节,熟悉企业创建策划全过程的基本知识和操作技能。企业创建策划包括了六个知识技能点:创业机会的发现、创业项目的评估、创业模式的选择、创业团队的组建、创业资金的筹集与创业计划的制定。



任务1 创业机会的发现

主题词 创业 机会 发现

适用情境 研究创业机会的形成过程时



知识技能描述

创业要从机会中产生,那么机会在哪里?哪些情况又代表着市场机会?可以说机会无时不在,无处不在。本知识技能点将通过讨论产生创业灵感的思路、发现创业机会的方法与获得创业机会的途径,并引用一些例子来启发大家,发现和把握创业机会。



提醒您

对创业项目进行评估,这是创业过程中最易被忽略的一环。在创业初期一定要做前期市场调研和论证,在了解市场的基础上创业。



知识技能点1 如何得到创业灵感

1.1 大学生创业环境分析

近年来,随着大学生就业形势的日益严峻,推动大学生自主创业作为减缓就业压力的一个重要途径越来越受到人们的关注。党的十七大也明确提出,实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业,但大学生自主创业却始终未成气候。一项调查显示,我国有70%的大学毕业生有创业意愿,但实际创业者不足1%。另据不完全统计,我国大学生创业成功率只有2%~3%,远低于一般企业的创业成功率。

(1) 大学生自主创业环境的现状

大学生自主创业环境是指存在于大学生周围并影响大学生创业活动的各种社会条件的总和,它包括政治环境、经济环境和文化环境等。当前大学生自主创业有许多有利因素,例如,世界科技革命浪潮的发展、我国社会主义市场经济体制的建立和完善都给大学生和谐创业环境的形成提供了更多机遇,但与此同时,大学生在创业过程中也面临着众多挑战。

① 大学生自主创业的政策环境逐渐走向宽松,但政府的政策扶持还不到位

政策的稳定性和连贯性是政治环境的重要构成部分。近年来,国家和各级政府出台了许多优惠政策,涉及融资、开业、税收等诸多方面,使大学生自主创业的政策环境越来越宽松。国务院办公厅早在2002年就明确规定:“鼓励和支持高校毕业生自主创业,工商和税收部门要简化审批手续,积极给予支持。”2003年又规定,对自主创业的大学生,“除国家限制的行业外,自工商部门批准其经营之日起一年内免交登记类和管理类的各项政事性收费”。有条件的地区要“为高校毕业生提供创业小额贷款和担保”。2005年进一步提出,对到基层自主创业的大学生,“3年内免交登记类、管理类和证照类的各项行政事业性收费”。同时强调,“为大学生提供有针对性的项目、咨询等信息服务,对其中有贷款需求的提供小额贷款担保或贴息补贴”。可见,国家关于大学生创业的政策有连贯性和稳定性,为大学生自主创业良好环境的形成打下了坚实的基础。但在实际操作中,特别是对正在创业或准备创业的大学生而言,政府的政策扶持还欠到位,这主要表现在两个方面:一是支持大学生自主创业的政策制定或落实尚未到位。虽然目前已经在工商、税务等方面有一定的优惠政策,但并没有形成一个完整的系列,在企业制度、人事制度和投资制度上还没有更多的优惠。二是政府政策的宣传还未到位。许多大学生并不了解政府对大学生创业的优惠政策。

② 大学生自主创业的经济体制环境建设已走上正轨,但资本市场等仍欠成熟

良好的经济体制环境是一个社会经济环境走向成熟的标志,也是坚定大学生自主创业信心和决心的重要因素之一。目前我国经济市场化程度已超过60%,这说明我国已经初步建立起社会主义市场经济体制,成为发展中的市场经济国家,生产要素市场已初具规模,市场体系也基本形成,特别是加入WTO后,市场竞争日益国际化。

我国政府的管理趋向透明,法律更加健全,竞争环境更宽松、公平,这些都使创业的门槛降低,从而为大学生自主创业提供了较好的经济环境。但与大学生的实际创业需求相比,特别是与发达国家的创业经济环境相比,尚有较大差距。例如,美国是世界上创业投资最发达的国家之一,有成熟的资本市场、充足的风险投资资金、发达的信息服务行业,而我国的资本市场仍欠成熟,风险投资不充分,融资困难使许多原本有创业意愿的大学生对创业望而却步。例如,一项调查显示,大学生创办的企业中超过九成是靠民间借贷起家的,65.3%的创业者认为在创业资金短缺时向银行贷款有困难。另外,商业基础设施,如金融服务机构、商业咨询机构、通讯设施等的不完备,也使大学生在创业时一筹莫展。因此,在一些发达国家,比如美国大学生创业的比重高达20%~23%,而在我国这个比例尚不足1%,大学生创业者仍未成为我国现有创业大军的主体。

③ 大学生自主创业的文化环境已逐步改善,但文化氛围仍欠和谐

大学生自主创业的文化环境是指大学生创业面临的文化氛围,包括社会舆论、风尚、传统、精神风貌、心理状态和科技伦理等方面。它是创业环境中相对稳定也是影响最深远的一个因素。我国传统思想中“学而优则仕”、“轻商贱利”的观念影响了人们对创业的正确评价。在教育中对人的个性发展的忽视甚至压抑又导致个人创新冒险精神的欠缺,这些都成为大学生自主创业的障碍。但随着解放思想运动的开展,特别是对外开放和社



会主义市场经济的发展,大学生自主创业的文化环境已逐步改善。然而当前在大学生创业的过程中仍会受到一些不和谐音符的干扰,例如,社会舆论中嘲笑失败的氛围导致害怕失败的心理,传统文化中创新意识的不足带来的文化负累,特别是创业教育的不足导致大学生自主创业知识和能力的欠缺,以及高校为提高就业率的统计数据而导致重就业轻创业的态度,这些都凸显出大学生自主创业的文化氛围仍欠和谐。

(2) 大学生自主创业和谐环境的构建

创业环境的好坏直接影响着大学生创业的成功与否,但如何构建大学生自主创业的和谐环境。是一个亟待研究和解决的问题。

① 加强大学生的创业教育是基础

正如联合国教科文卫组织在“面向 21 世纪教育国际研讨会”上所指出的那样,创业教育已成为 21 世纪现代人的“第三本教育护照”。开展创业教育势在必行。也只有加强创业教育,才有可能营造良好的创业文化环境,促使大学生真正由“求职者”转变为“创业者”。这里要注意三个方面:一是高校要把培养大学生的创业精神和创业能力摆在中心位置,完善创业教育体系,开展创业实践活动。要树立“三创教育”理念,改革现有教学管理和质量评估方法。把大学生创业教育工作纳入教学评估体系,开设“创业学”等课程,并形成“案例教学—创业计划—实习模拟—实地创业”的教育体系;加强创业专职师资队伍的建设,打造一支既有创业理论造诣又有创业实践经验的教师队伍,或聘请创业成功人士和企业家、投资家定期或不定期到学校演讲,走创业教育师资多元化道路;同时要积极开展创业实践活动,举办以“大学生创业教育”为主题的大学生创业计划竞赛、大学生营销模拟大赛和创业讲座,开设大学生创业论坛、创业实验室等活动,进一步营造良好的创业氛围。二是政府有关部门要加强社会创业培训。建立创业教育培训机构和创业实践基地,政府对此类机构应予以财政补贴等政策支持。三是社会媒体要加强创业宣传。塑造包容和激励人们自主创业的舆论氛围,可以在网站、报刊、电台设立“创业”专栏。广泛宣传有关鼓励自主创业的政策和创业信息,深入挖掘艰苦奋斗、自主创业的典型,从而形成“创业是高水平的就业”的观念,打造诚信守法、宽容失败的人文环境。为大学生创业扫清思想障碍。

② 构建大学生自主创业的平台是核心

创业活动必须依赖一定的平台。因此,构建大学生自主创业的平台,从而促进政治和经济环境的进步,是优化大学生自主创业环境的核心内容。这要从三个方面入手:一是要制定优惠政策,降低创业门槛。地方政府可结合国家对大学生创业的优惠政策,以及区域经济的发展 and 城乡产业结构的调整,出台鼓励大学生自主创业的细则,并进一步深化行政审批制度改革,凡应由市场调节、企业自主决定、中介机构提供服务的事项,政府坚决退出不再审批。二是要推进互联网审批服务平台建设,优化政务环境。建立审批、担保、贷款发放的“一站式”绿色通道服务,提高经办人员的业务素质,为大学生创业提供更便利快捷的服务。同时,全面启动网上行政审批及电子监察系统,形成服务网络,减少“权力寻租”的空间。三是要设立创业服务中心,加快专业技术孵化器和大学孵化器的建设。大力培育专门性的市场中介服务机构,开展信息咨询和业务指导,提供代办工

商注册、税务登记、专利申请、商标注册、报关等代理服务。逐步完善风险投资机制,成立风险投资公司,发展风险投资基金、创业基金等,建立风险投资约束机制和撤出机制,就大学生自主创业小额担保贷款等作出制度安排,为创业者提供从担保、贷款到风险防范和分担的“一条龙式”综合金融支持。此外,政府还要维护公平竞争的市场环境,加强知识产权保护,制止不正当竞争和垄断行为。打击假冒伪劣产品。

③ 加强大学生创业的信息环境建设是关键

信息的充足性、畅通性和便利性是衡量创业环境的重要指标。完善电子支撑体系,优化创业的信息环境,向创业者及时提供各种行业、技术、经济和政策等信息是完善大学生自主创业环境的关键。这主要包括两大任务:一是要大力推进电子政务。通过开发信息资源、加强信息基础设施建设与整合、推广信息技术应用,实现行政许可事项信息发布、受理登记、内部流转、结果反馈和监督考核等环节的网络化,并及时更新和充实信息,促进政务资源整合、信息共享和业务协同,推进政府网上服务,增加创业服务项目,丰富服务内容,增强服务功能。二是要大力发展电子商务。通过信息管理服务平台,发布有价值的创意、科技信息和市场信息,并推动信用体系、支付手段、安全认证和法律法规等关键环节的建设,从而提高创业信息的充足性、畅通性和便利性。

④ 完善大学生自主创业的法律法规是保障

创业离不开法制保障。健全的法制法规是构建和谐创业环境、促进大学生自主创业长足发展的重要保障。改革开放以来,我国制定了一些法律法规,为大学生自主创业奠定了一定的基础,如《公司法》、《合同法》、《工业产权法》等,特别是《个人独资企业法》和《中小企业促进法》的制定和实施给大学生自主创业注入了更多的扶持和保障。但与大学生的创业需求及发达国家相比仍有一定差距。例如,美国早在1953年就制定了《小企业法》,后来又制定了《经济复兴税法》、《小企业创新研究法案》等一系列法律,这也是美国大学生创业热潮风起云涌的重要原因之一。从中可以得到借鉴,要给予大学生自主创业更多的法律保障,可以从三个方面加以完善:一是要继续完善关于大学生自主创业的创业资本、税收交纳、劳动用工等方面的法律法规,给予更多的优惠,并制定细则加以落实;二是要制定能鼓励小企业创新的法律法规,增强企业的活力;三是要创新社会保障制度,为创业的大学生在人事档案托管、职称评定、社会保险等方面提供保障,消除创业大学生的后顾之忧。

1.2 创业思路的选择与判断

从客观环境中寻找创业机会。市场是广大的,永远存在着各种各样的机会。不妨从以下几方面关注:

(1) 从变化中挖金

如政策方针、市场结构的变化,消费理念与层次的变化,生活方式与形态的变化,服务类型与方向上的变化。以消费理念为例:目前彰显个性已是更新更高的消费主流和需求,所以商机可以定位在提供“个性选择”上,如专做精的海报馆,派对用品专卖,为老年人提供回忆录出版等。

(2) 从特殊需要中挖金



共同需要容易认识,基本上已很难再找到剩余商机。只有瞄准目标人群的特殊需要,寻找差异性,才能捕捉商机。社会各阶层的特殊需要很多,如双职工家庭,没有时间照顾小孩,没有时间买菜做饭,大学生能否创办“妈妈助理公司”,为双职工家庭提供接送孩子、辅导功课、搭配菜肴等一条龙服务,竞争力远远超过现在市场上的家政公司。

随着空巢家庭的增多,越来越多的老人希望有人陪着聊聊天,排除寂寞。大学生创办“情感家政”,也许会开拓很大的市场。借助因特网等现代科技,情感家政的聊天题材十分丰富,你可以给老人读书读报,谈每天的新闻、轶闻;可以从相声网上下载名家相声,让老人一次乐个够;也可以搜集保健知识等,讲解给老人听;还可以利用网络等,陪伴老人进行网上网下四国大战、麻将娱乐。这些情感家政工作,大学生可以作为个体户单干,也可以三五好友注册个公司,发挥个人所长,谋取规模效益。

学校应试教育的竞争,职场的压力,使很多人患上心理疾病,因此,包括心理咨询师在内的维护心理卫生的专业人士目前在人才市场上属于还未开发的冷门职业,除了专业医疗机构,社会服务部门和企业人力资源部门对此类人才也有需求。在这方面掘金,“心理按摩”产业自然大有前途,目前拥有资格证书的心理咨询师的年薪在10万元至20万元不等。此外,还可以尝试创办让职场人士心理放松的相关企业,如成人智力玩具游乐场等。

(3) 从冷门中掘金

冷门掘金,就是人弃我取。知识产权业在人才市场中一直不温不火,只因为学技术的不肯丢了专业,学法律的又想着要做法官、律师。其实,专利代理将是紧俏行当,首先是因为市场竞争已经进入到专利竞争,专利代理作为“第二发明人”,能布置专利的强火力网,规避专利可能被人入侵的“软肋”,哪家企业能缺了这个“副攻手”。其次,还因为专利代理人考试通过率一向偏低,还不到10%,物以稀为贵,既有市场又有效益,自然赚得容易。

又如彩色树种植。小林读的是林业,很多人认为这个专业毕业后同农民也差不了多少。但小林的选择更出人意料,从北京毕业后回到浙江老家,承包了一个苗圃,扦插、嫁接,其后大规模种植,专门进行日本红枫、美国红枫、黑橡胶树等进口彩色树的引种,效益惊人。

彩色树在园林绿化中起“画龙点睛”作用,随着上海等各大城市广植绿化,打造色彩斑斓的城市景观,不仅城市公园、大片绿地需要,住宅小区的绿化甚至私家庭院也少不了它。彩色树需求量扶摇直上,能卖得出好价钱,一年龄的红枫苗一枝单卖就是近百元。小林笑说,创业两年,资产已经数百万元。

再如宠物配种。小李是个刚毕业的大学生,求职时经历了种种艰难,正沮丧时,住在同一小区的张先生前来为自己的雌博美犬求偶,希望能与小李家的那只雄博美犬结成伴侣,共育佳儿,为此,张先生宁愿倒贴“彩礼”2000元。这件事让小李灵机一动,何不开家宠物配种店,当个动物“红娘”呢?于是,他向父母借款数万元,买回纯种的苏格兰牧羊犬、金毛犬、博美犬等种犬,每配一次种,价格从2000元到6000元不等,很快引来“凤求凰”。挖到第一桶金后,小李做大宠物店,寄养、美容、销售宠物食品等,获利颇丰。

(4) 从特长中挖金

每个人的潜能和特长,都有可能给你带来财富。文学爱好者,在大学生文理科中皆有。有着较强的文字策划能力的大学生,是否想过当个文字侠客?不必专注于文学,比如写新闻,写策划调查,还可以做通讯员,做评论员,做时尚的短信写手,都是不错的选择。“牛奶奶”、“娃宝宝”,在上海联合产权交易所项目交易库中,经常可见一件件名称诙谐的商标叫卖。这些起价5万元的商标挂牌不久,就被人买走。

这些商标的设计者都是一些刚毕业的大学生,擅长画图设计,创意新点子层出。曾设计并高价卖出一个地板商标的小黄介绍:商标买卖正成为新的致富途径,一些职业炒标手看到一个立意巧妙、读起来朗朗上口、让人过耳不忘的商标,就一掷万金买下,再转手高价出售。小黄无意做炒标者,宁愿小赚赚,做商标设计,赚得第一波。

(5) 从低科技中挖金

在低科技领域创业,大学生的形象和素质,会让低科技创业也呈现文化韵味。色彩搭配,是商品销售时吸引顾客眼球的首要因素,因此,如今不管是服装、家居、商店、医院、工厂等,都注重用色彩说话。而学习美术、服装设计、建筑设计等专业的大学生,对色彩的把握具有一般人不及的天赋,办个“好色”企业,专门为私人进行服装色彩搭配咨询;为市民进行四季家居色彩设计,用最少的钱让家居常住常新;为企业新产品进行色彩调查和创意;为各种展览会、展销会进行色彩布置,等等,都应该有利可图。

小钱创业刚起头时,大学同学颇为她惋惜:寒窗四年苦读,竟去卖鞋。但小钱卖的女式皮鞋很特殊,全是39码以上的大码鞋。这是她从自己的生活苦恼中发现的商机。“现在的女生爱运动,因此,大脚女生比比皆是,而一般鞋店的皮鞋最大只有38码或者39码,因此,不少女生只能终年穿运动鞋。”但大脚女也爱靓鞋,小钱的大码鞋店开张后,开始只注重搜寻大码鞋,后来她发现,很多大脚女希望紧跟市场新鞋潮流,于是,她勤逛市场,看到最新潮的皮鞋,就请人批量生产,后来,干脆自己尝试进行大码皮鞋设计,小店的生意红红火火。

(6) 从创意中挖金

创意无限,机会无限。你有新的创意,把它转化为现实企业,就意味着财富的大门向你敞开了,如新型淋浴器。英国伦敦一名大学生发明一种新型淋浴器,既节水,又节能。因为淋浴器的内部设有净化与循环装置。在使用过程中,淋浴器能够把使用过的洗澡水收集到过滤器中,废水在旋流器的带动下不停旋转。由于洗澡水中的污物密度比较大,在离心力的作用下,污物就会从水中分离出来,然后,经过初步净化的洗澡水将通过过滤装置获得进一步净化。据报道,用这种新型淋浴器洗澡,可以节约70%的水和40%的能源。

生物厕所。中国科学院微生物研究所日前与山东金长城集团联合研制成功一种全新概念的免水冲型生物厕所,能直接将人的大小便和生活垃圾通过微生物降解进行彻底消化,免水冲,不排放,无污染;与一座两个蹲位的水冲公厕相比,一座生物厕所一年可节水730吨,同时,每年可节约清运等费用一万余元;安装简便,不用管道,不受场地限制,在维护和管理方面,与普通厕所相比,可节约2/3的费用和时间;免除污染,一个这样的



厕所,一年可少污染 36 万吨清洗水。

眼镜电视。日本开发出一种眼镜电视,购买后,可将带有 0.24 英寸液晶显示器及镜头的小型荧屏贴到眼镜上,所看到的影像与在 1 米外观看 14 英寸电视屏幕相同。附有耳机,并连接 DVD 随身听。“眼镜电视”保密性强,因为只有佩戴者看到影像,其他人无法知道。



知识技能点 2 从哪里发现创业机会

2.1 现阶段大学生创业方向

如今,虽然创业市场商机无限,但对资金、能力、经验都有限的大学生创业者来说,却并非“遍地黄金”。大学生创业主要有以下四种方向:

(1) 高科技领域

在这一领域创业的大学生,大都是通过积极参加各类创业大赛,获得脱颖而出的机会,同时吸引到风险投资。

主要类型:软件开发、网页制作、网络服务、手机游戏开发等。

(2) 智力服务领域

智力是大学生创业的资本,在智力服务领域创业,更容易赚到“第一桶黄金”。因为此类智力服务创业项目成本较低,一张桌子、一部电话就可开业。所以受到许多大学生的欢迎。

主要类型:家教、家教中介、设计工作室、翻译事务所等。

(3) 连锁加盟领域

分享品牌金矿、分享经营诀窍、分享资源支持,连锁加盟凭借这诸多的优势,而成为备受青睐的创业新方式。加盟创业的最大特点是利益共享、风险共担。创业者只需支付一定的加盟费,就能借用加盟商的金字招牌,并利用现成的商品和市场资源,还能长期得到专业指导和配套服务,而不必摸着石头过河,创业风险也有所降低。目前,连锁加盟有直营、委托加盟、特许加盟等形式,而大学生大多是选择启动资金不多、人手配备要求不高的加盟项目,从小本经营开始;此外,运营时间在 5 年以上、拥有 10 家以上加盟店的成熟品牌更受创业者的欢迎。

主要类型:快餐业、家政服务、校园小型超市、数码速印站等。

(4) 开店

① 学校周围开店。一方面可充分利用高校的学生顾客资源;另一方面,由于熟悉同龄人的消费习惯,因此入门较容易。推广工作往往很重要,需要经常在校园内张贴广告或和社团联办活动,使小店广为人知,而大学正好可以提供一些宣传平台。

主要类型:餐厅、咖啡屋、美发屋、文具店、书店、服装店等。

② 网上开店。互联网改变了人们的生活,同时也提供了全新的创业方式。网络创业不同于传统创业,起步门槛低、成本少、风险小、方式灵活,而且是利用现成的网络资源。目前网络创业主要是:网上注册成立网络商店或网上加盟,以某个电子商务网站门店的形式经营,利用母体网站的货源和销售渠道。像易趣、阿里巴巴、淘宝等知名商务网站,

有较完善的交易系统、交易规则、支付方式和成熟的客户集,每年还会投入大量的宣传费用。加盟这些网站,创业者可近水楼台先得月。而且,网上创业受到政府的重视,给予诸多的优惠政策和措施。种种优势,使这种方式越来越受大学生创业者的青睐。

2.2 创业机会的挖掘与探索

创业的机会就在身边,缺少的是捕捉机会的眼睛。如果想知道掌握创业机会的简便方法,不妨关注以下几个方面:

小词典

“创业”一词最基本的含义:创立自己的事业。“创业”的广义理解是围绕事业成功的准备、积累和行动;“创业”的狭义理解是创建并经营一家新的营利性企业的过程。本书所讨论的“创业”就是指狭义上的“创业”。

(1) 变化就是机会。环境的变化,会给各行各业带来良机,人们透过这些变化,就会发现新的前景。变化可以包括:

- ① 产业结构的变化;
- ② 科技进步;
- ③ 通信革新;
- ④ 政府放松管制;
- ⑤ 经济信息化、服务化;
- ⑥ 价值观与生活形态变化;
- ⑦ 人口结构变化。

以人口因素变化为例,可以举出以下一些机会:

- ① 为老年人提供的健康保障用品;
- ② 为独生子女服务的业务项目;
- ③ 为年轻女性和上班女性提供的用品;
- ④ 为家庭提供的文化娱乐用品。

(2) 从“低科技”中把握机会。随着科技的发展,开发高科技领域是时下热门的课题,例如美国近年来设立的风险性公司、电脑占25%,医疗和遗传基因占16%,半导体、电子零件占13%,通信占9%。但是,公司机会并不只属于“高科技领域”。在运输、金融、保健、饮食、流通这些所谓的“科技领域”也有机会,关键在于开发。

(3) 集中盯住某些顾客的需要就会有办法。机会不能从全部顾客身上去找,因为共同需要容易认识,基本上已很难再找到突破口。而实际上每个人的需求都是有差异的,如果我们时常关注某些人的日常生活和工作,就会从中发现某些机会。因此,在寻找机会时,应习惯把顾客分类,如政府职员、菜农、大学讲师、杂志编辑、小学生、单身女性、退休职工等,认真研究各类人员的需求特点。