

互联网产品设计实践

设计故事 千回 编著

清华大学出版社



-32

设 计 网 事

——互联网产品设计实践

千 鸟 编著

清华大学出版社
北 京

TP393.092
Q164

内 容 简 介

本书由国内顶级互联网产品设计师讲解国内 Web Design 八年发展史，是国内第一本互联网产品设计领域的个人原创出版物。本书是结合作者多年实践经验，在业内率先总结出清晰严谨的知识结构。

第 1 章介绍互联网产品；第 2 章分析“少即是多”的设计理念；第 3 章阐述“以用户为中心”的设计；第 4 章分解“架构”和“交互”不同目的的设计理念；第 5 章论证敏捷迭代的互联网产品设计团队协作方法；第 6 章强调客户端技术实现的重要性；第 7 章还原 SEO 本质，并提出正确的执行思路；第 8 章列举典型产品设计案例和方案；第 9 章从职业设计师角度总结可持续发展之路；第 10 章用生活中的遭遇来阐述 UCD 思想。

为了方便读者查阅，本书还专门提供了除目录索引之外的语录、标签索引。

本书适合互联网技术领域的设计师，以及所有互联网设计从业者阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

设计网事——互联网产品设计实践/千鸟编著. ——北京：清华大学出版社，2010.1

ISBN 978-7-302-21799-2

I. 设… II. 千… III. 网站—设计 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 236215 号

责任编辑：栾大成

封面设计：九月

责任校对：周剑云

责任印制：王秀菊

出版发行：清华大学出版社 地址：北京清华大学学研大厦 A 座

http://www.tup.com.cn 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969,c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015,zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：北京嘉实印刷有限公司

经 销：全国新华书店

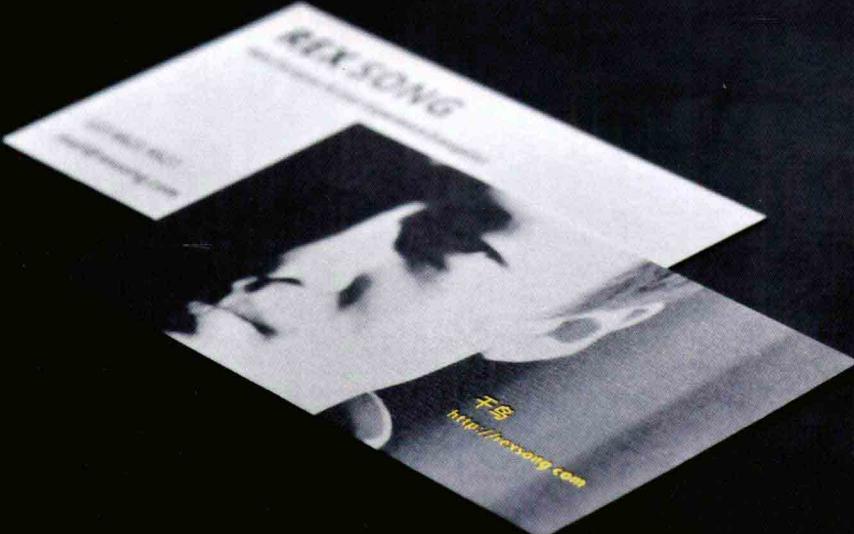
开 本：160×230 印 张：18 插 页：6 字 数：311 千字

版 次：2010 年 1 月第 1 版 印 次：2010 年 1 月第 1 次印刷

印 数：1~5000

定 价：38.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题，请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话：(010)62770177 转 3103 产品编号：032933-01



REX SONG

Web Designer & User Experience Evangelist



一葉千鳥

Rey Song is specialized in user, high quality web design.
Trained cognitive psychologist, design thinker, user experience evangelist.

Google 搜索引擎 | 登录

分类

能说会文
用户体验设计
互联网产品设计
用户旅行
摄影

关于站长

摄影师习惯叫网名千鸟，互联网广告设计师、架构师，UCDChina发起人。

计算机专业，是学习设计师，网络设计师的工程师。专注于互联网技术领域UGC背后的孵化与实践，是最早本土互联网产品设计设计师早期从业者之一。分别创办过大内和海外的软件、网络、广告公司，做过相关领域的顾问和培训师。

98年创办，04年建设，04年开始启用，这个网站量级千万，从传统页面设计，到结合互联网技术系统化运营，在网络营销、电子商务、在线广告、户外旅行、人文消费等行业应用有丰富经验，为美容保健、健康服务、社会化网络等领域产品运营有独到见解。

现为中国国家川菜研究会会长，黄龙王熙熙创始人之一，犹太王维之、苏东坡的消费者，喜欢收藏古物，热爱中国传统文化艺术，超过十年的摄影经历。

照片



出版物



联系

请发邮件至 mail@ressong.com

- + my豆瓣
- + my flickr
- + my behance
- + my picasa
- + my reader
- + my slideshare
- + my facebook
- + my twitter
- + my taichong
- + my flickrphoto

到顶

© 2007 REY SONG. ALL RIGHTS RESERVED.

2007年设计的个人网站首页，直接为站长介绍。

戶外旅行

Ben Song is a specialist in design, high quality and design.
Trained cognitive psychologist, design thinker, user experience evangelist.

分类

睡觉充气
户外体能训练
户外用品设计
户外旅行
摄影

走过的城市



点击查看大图

体验过

Arcteryx Beta AR Pant
Arcteryx Beta AR Pant (DR)
Arcteryx Beta AR Jacket (Pro Shell)
MHV Offwidth Primaloft (Pro Shell)
MHV Transition Wind Shirt
MHV Monkey Man Zip T
MHV Micro Nano Gaiter
MHV Mass Convertible Pant

Dana Design Bridger 85L
Mountainsmith Hy Backpack 30L
MHV Scrambler 26L
Lowepro Topload Zoom 1

Therm-a-Rest Self-Sack Pillow
Millet Mallet 2TRS
Montbell Travel Kit Pack

Apollo FSDU 95 GTX
Bridgedale Comfort Trekker

Emergency Pupus X215
Emergency D411
Maglite Single-Cell AAA
Tibloc A9

Magellan Easipost 500
Holox M-241
Tibloc A9

2009年

- 【休闲】火车-杭州-南京 1.21-23
【休闲】日本-大阪-京都-福冈-千叶-青森-函馆-札幌 2.22-29
【登山】泰山 3.1-3
【登山】百花山 3.1-3
【休闲】九寨沟 3.4
【登山】黄山 3.28
【休闲】杭州-千岛湖-淳安 4.1-4
【休闲】山西-五台山-平遥古城 4.11-13
【休闲】山西-运城-芮城-永乐宫-运城-临汾-洪洞-山西 4.13-15
【休闲】泰山 4.16-18
【休闲】北京-成都-拉萨-甘孜州八仙纪公园-本溪-丹东-沈阳 5.20-5.31
【休闲】青岛-威海-大连 5.21-24
【登山】海拔山 5.25
【休闲】丽江-大理 5.26
【休闲】成都-青城山-成都 5.27-29
【休闲】成都-都江堰-成都 5.29-31
【休闲】山塘街-观潮-灵隐山-苏州博物馆-平江路 6.4-6
【休闲】海原-石嘴山-吴忠-青铜峡-西夏陵-银川-固原 6.12-17

2008年

- 【登山】泰山-泰安 7.20-21
【骑行】骑行 7.22-24
【骑行】骑行 7.25-27
【休闲】丽江-大理-洱海-大理洱海-大理古城-大理西湖-大理苍山-大理洱海-大理 7.28-8.1
【休闲】大理-洱海-大理 8.2-4
【休闲】成都-青城山-成都 8.5-7
【休闲】成都-都江堰-成都 8.8-10
【休闲】山塘街-观潮-灵隐山-苏州博物馆-平江路 8.11-13
【休闲】海原-石嘴山-吴忠-青铜峡-西夏陵-银川-固原 8.17-22

2007年

- 【休闲】西湖-灵隐寺 9.14-16
【休闲】杭州-绍兴 9.17-19
【休闲】上海-南京-泰安 9.27-29
【休闲】玉虚洞 9.29-30

2006年

- 【休闲】西湖-中国美院-杭州 11.5-6
【休闲】杭州-绍兴-金华-义乌-宁波 11.7-12
【休闲】玉渊潭 11.12

2005年

- 【骑行】长安街 11.1

2002年

- 【自驾】杭州-开化-建德-淳安-衢州-丽水-南平-杭州 黄山-九江-武汉-杭州 7.26-8.12
【自驾】杭州-南平-丽水-金华-义乌-宁波 8.13-15

1996年

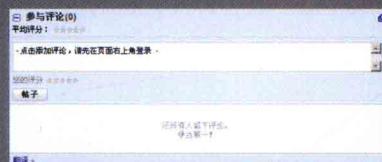
- 【自驾】陵昌-澄迈-琼海-万宁-琼州-海口-杭州 黄山-九江-武汉-杭州 8.1-8.22
【休闲】富阳-北碚-成都 8.1-8.22

到 頂 首 頁

本文档由PDF2HTML Engine 转换为 HTML

2007年个人网站的户外旅行页面，创新通过地图标注表现。

唐招提寺 2008



直觉思维研究

Powered by Wee

2007年个人网站的摄影集界面，创新自适应阴影效果。

千鳥志

默认显示儿童节，您好，晴好。 2009-06-01



个人品牌的称呼

星期一 10:26 2009 - Posted in 工作分享 热点

在小说里、江湖人物都有“诨名”，浑的真意是戏谑，抓住人物特征，或威或贬。浑话而富创造性，影响力远远超出本名之外，典型如洪七公中人物，黑旋风李逵、小霸王周通、九纹龙史进、浪子燕青、豹子头林冲。请注意，潘金莲不是真名。

有句把南腔北调江湖，我们的“真名”其实就类似江湖中的诨名。记得最早网游用丁丁之称，聊天取个称，不便真名，要是真名好了，往往是最别扭，说长说短的英文ID。因为真的好，经常有人叫出你人名和真名混淆，再后来是个人博客、文章写的好，不少读者说得你名字不知道是真名还是假名，与陌生网友沟通时要突出你的ID，无所谓这个点什么，只要有点特别并能概括出这位网友的特征。

现在的两名大概一个，多好一个。真名基本成为贯穿我们网络生涯的抽象缩影，好网名不仅有真名，还有一个真名而已。当然，网名要能无限释义用，有点类似“绰号”。而且最近的朋友之间，越是用网名，这也代表对对方的尊重。

互联网公司的阿凡集团提出“真名”文化，估计源于花花世界的定义，公司从上到下不叫真名叫化名，比如马云（风华绝代）、陆正耀（陆木森）、柳传伟（柳泽）、基本脱胎换骨于马云，既有了江湖风格，又带有真名气。其实上面的网名，真名，都是区别真名的“称呼”。在某种程度上来说都一样，仅仅是缩略的俗化版本，在公共场合认识的朋友，我们会“调侃”怎么称呼？

这点看古华尔街就很清楚，古时人们喜欢好多个，近代现代人们喜欢真名多大一堆。苏东坡（苏轼）、苏轼桥（都堤）、苏轼他们家取的字号，苏钟书（苏师尚），沈从文（沈岳坤）；也不是他们父母没有起名，张天师（张正权）差点叫出来之后的字号，鲁迅（周树人）也只是他后来一个真名中的一个影响圈内朋友的字眼之一也叫“真名”，成龙（陈港生）、刘德华（刘耀荣）、郑少秋（郑鹤龄）、张国荣（张发荣）都应该怎么记呢？

由此可见，在不同领域和圈子，成功的人物都可以定制，在互联网上建立个人品牌第一步是别人还记得谁谁谁，不想让真名可以成为真名，而经、特乐的“称呼”，再有足够的时间和力量的积累才能有内容支撑，可以很快对自己的招牌。

通常来说“称呼”都应该讲究悬殊度，保证身份的唯一性，如果环境最好也用中文，当然，特别厉害的角色无所谓，比如弘一法师（李叔同）一辈子的名字字号据说多达两百多个。

所以上面举例子，不少耳熟能详的老外用的都不是真名，比如埃隆·马斯克、兰德尔·多·纳西门托(Edson Aranha do Nascimento)可能很少人知道，小孩用纸包着木条开始练习书法，某天被老师发现了人家商店卖木条，鼓励他继续写，贝利·贝利“童星”生涯才开始。从此伙伴们和他一起玩，再后来，全世界都叫他贝利贝利。

王圣泽 - 184 views | 编辑

用邀请制造稀缺

星期四 10:18 2009 - Posted in 工作分享 热点

04年黑人，Google首度推出Gmail邮箱Gmail，并且采用沴邀“邀请”的方式来发展新用户，让用户踊跃注册。让无数运营商窗口见闻的同时，吊足了用户胃口。在此后长达五年时间的考验下，证明了这是最成功的市场营销的“病毒式营销”游戏。

回头来看这场游戏成功的要素，不难找出以下结论：

1. Gmai大容量邮箱在市场上没有对手，构成了足够好的新闻卖点。
2. 4月1日愚人节的特殊时机，新闻真假莫辨，为营销效果上添花。
3. Google有良好品牌形象口碑，抓住了用户强烈的期待好奇心心理。
4. Gmail产品针对传统邮件系统，方便、交互度都具有革命性创新。

仔细分析，无非最后一项产品是核心竞争力，其余三项都是在炒作上的变化化，只是四个要素互补引爆了病毒效应。而在历史更远深邃了整个互联网产品的推广原则，“邀请”是成为必不可少的推广手段。

亲身经历而言，最火爆的一天收十几个邀请非常常见，天天收录产品的邀约也见怪不怪。换句话说，无数产品在打“邀请”的牌子，堂而皇之的买通部分运营商给你免费送邮件。一个不认识的人，天天找你问你是不是真的，这还叫邀请吗？我相信Gmail最初推出的2000种子客户肯定经过精心挑选，而不是随时随地的邮件狂想曲。

在我看来，邀请只是推广的一个手段，而且是不轻易使用的原因，因为机会只有一回，时机不成熟反而得不干利。邀请的秘籍在于精准“制造稀缺”，以至于能够带给用户心理上极大的沉淀，荣耀和狂喜。

什么是成功的邀请？05年谷歌中国研究招聘时，面对急需从上万简历筛选近50人的要求，这种情况招聘主管想了一个简单易行的办法：从全世界算机比赛获奖学生开始，要求每人邀请另外五个认识最优秀的，以此类推。结果这份应聘名单中百分之七八十都得到了聘任。

12.0K views | 1,036 views | 编辑

关于

千鸟志

生活随笔
工作分享
互联网产品设计
以用户体验为中心的设计
美食与电影

2011-07-01 2011-06-30

一沓春秋归故里

山谷中

夏至避暑山中行
SHIMANO 08XT 2011 史密斯遮阳
飞龙坐，而飞龙的竹排工具
西蒙UMIRO 皮肤护理

最新回复

Chaussures:
用自己行动来证明一切，名字只是一
个外号。

Chaussures:
好多年了，用的都是外号吧。

Lamens:
感谢你的名字都是外号，这是一个正
常现象，比别的外号，卡卡等，都是
外号，看来，单车外号。

Alinoren:

李平：
感谢你的名字是外号。

王平：
感谢你的名字是外号。

赵立老爹 (wu)：
感谢你的名字是外号。

胡军：
大家就这么用，也就懒得改了。

Nic：
丈父丈母，谢谢您的支持。

Wei234234：
...，只是我的...，把两个不相
的东西放在一起讲，这样会很闷的
这个话实际上需要两个角色才能完
成，美工和设计师，无法单独完成
这个任务，所以必须两个人一起完成
这个任务，这个任务是需要美工
的所长，这个任务是什么时候的立项设
计师做的。

域名

http://www.izilane.com
http://www.honghai.com
http://www.kaiwei.com.cn
http://www.wstidea.com.cn

链接

Google Analytics
Google Friend Connect
Google Translate
Google Analytics
Live Translate
Yahoo Domains

礼尚往来

1. 设计女
• Amy Zhang
• Andria Fan 刘安拉
• DaCedra
• Iceman 沈巍
• Lanzi 潘波
• Raveen 詹静怡子

2. 设计男

• Jason 雷波
• LiJinWade 陈静华

2007年设计的个人博客首页，左右分栏极简风格。

工作分享的存档

 **UCD开心招聘**

用按钮建立清晰期望
星期三 09.02.2009 - Posted in 工作分享, 美术

她说阅读《瞬间之美》，博文101-102页原文。
网络上OK和Cancel按钮无处不在。
单击OK不等于建立起一个清晰的期望。
概括起来，所有类按钮都可以用“OK/Cancel”按钮解决问题。...

[11 条评论](#) - 1,484 views

有方向感的传达
星期二 08.10.2009 - Posted in 工作分享, 美术

上次书呆会编辑社员发来了本《瞬间之美》，一 直没空，到前几天才在地铁上看了十几章，大致
刚过半，已经发现了几处比较清晰的内容，比如30页原文，
如果没看明白，菜鸟就会很晕...

[13 条评论](#) - 1,625 views

概描述和泛描述
星期二 08.10.2009 - Posted in 工作分享, 分类, 移动, 指南针, 征集稿

《Web信息架构》中有个不懂得翻译。把label翻译成了标签，好像是朋友也有提到，我曾考虑，
如果label是标签，那么tag是啥？如果tag是标签，那么与label有什么区别么？中英文翻译有时
就这样...。

[14 条评论](#) - 1,111 views

网事如风，设计之心
星期三 07.22.2009 - Posted in 工作分享, 设计灵感

——致《设计简史》序
大道属于生活，好的设计和风景也一样。
设计才能有“设计之心”，工作和生活中才会发现更多的改进思路。
千马一直这样走过来。
八年积累，三年...

[7 条评论](#) - 1,202 views

真链接提升可访问性
星期三 07.15.2009 - Posted in 工作分享, 移动

前不久在新郎网站帮朋友订票，订票过程有惊无险过去了，为保险起见，我先在客票验证页重
请确认已入座，并想把重请结果url直接粘在邮件里时，却发现重请结果url没变，
<http://safe...>

[9 条评论](#) - 1,584 views

1 | 2 | Older Entries > | 40

© 2004-2009 个人博客的存档页
Powered by WordPress. Design by fidelisnow

返回鸟志 

主题视觉
工作分享
互联网产品设计
以用户为中心的体验
竞品与趋势

端正花瓶是工作分享中的存档。

[\(1\) 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月](#)

[一整年月归档](#) 

最近更新

- 产品视觉设计
- 用意象传达情绪
- 让聚会成为习惯
- 文本输入法插件
- 半径的视觉利器
- 能力不需要认证
- 家想您读点东西吧
- 俨然说书者
- 无线广告及照片
- 电影——

出售中

更多精美设计工具：
MAGIX Photo FX 7.0 精美相片滤镜
从头来：颠覆传统的排版工具
网页设计神器：Fireworks
网页设计神器：Dreamweaver

最热卖



出售的广告(Alimama)
出售的宝贝(Taobao)

近景
远景

2007年个人博客的列表页，创新标题和分页设计。

个人品牌的称呼

星期一 10.26.2009 - Posted in 个人分享, 日常

在小说里，江湖人物都有“诨名”，诨的本意是戏谑，抓住人物特征，或褒或贬。甄选而富有创造性，能够识别并突出本名个性，典型的江湖称中人物，真武风范、小侠风姿、九妖龙史进、浪子燕青、豹子头林冲，请注意，这些都不是真名。

人们把品牌比作江湖。我们的“真名”其实类比江湖中的诨名。记得最早叫真名用QQ昵称，聊天要取个称呼，不使用真名就叫“真名仔”。往后是网名，论坛往真的英文ID。因为真的好，或经常语出惊人阳刚之气很高，再后就是个人博客，文章写的好，不少读者只识别真名而不知作者是谁，也就慢慢，同学生朋友沟通需要突出的优点，无所谓这个优点是什么，只要能有特点并概括出这位朋友的特点，就能受到欢迎。这也是好无趣的表示。

互惠网商的阿信集团对“真名”文化，计算得花名很准的定义。公司从上到下不叫真名叫真名，比如马云（风华扬），陆正耀（快狗），胡葆森（碧绿）。基本能识别每个人名，既有江湖风韵，又带点豪气。其实不管网名、诨名，还是花名，都是区别真名性的“称呼”。在某种程度上还都一样，仅有细微的差别之外。在公共场所认识新朋友，我们会问“请问怎么称呼？”而不是“请问叫什么名字？”，虽然太博不懂规矩。

过去看《华严经》就知道，古代文人喜欢叫号好几个，近代文人喜欢叫真名一大堆。苏东坡（苏轼）、苏轼桥（苏堤）都是他们取的绰号，被神书《说苑先》，沈从文（沈岳衡）也不是他们父母见之之后才大千（张正见）是他的之后的法号，鲁迅（周树人）也只是他百年一个真名而已。电影圈明星的包装手段之一也是取“艺名”，成龙（陈建生）、刘德华（刘福助）、郭少（郭利升）、张国荣（张发荣）都应该是这样吧？

由此可见，在江湖帝国和魔窟子里，成功是个个人造物都可以定价。在互联网上建立个人品牌第一步，就是别人往往不知道，不使用真名可以取真名。而赵、张神曲“称呼”，再有足够的时间和分量的讨论内容之后，就可以快快地自己给自己封号。

通常来说“称呼”都选择干净黑点，保证身份的唯一性。如果中文环境好也用中文，当然特别厉害的角色无所不用，比如弘一法师（李叔同）一辈子用的用户名据说多达两百多个。

附录上举个例子，不知道你对洋文外号的都是真名，比如彼得·阿兰斯·多·纳西门托(Edson Arantes do Nascimento)可能很少人知道，小时候用布希墨木鞋开始足球生涯，某天突然射进了人家商店玻璃窗，被愤怒的老大爷大骂“贝利！贝利！”意思是走小颗，从此伙伴们都叫他贝利。再后来，全世界都叫他球王贝利。

© 一叶千鸟 | 特约撰稿原文链接，更新于2009年10月26日13点

评论对话框显示原文链接处和作者信息及[回复](#)按钮。

您可以通过[点此](#) 来回应对这篇文章的评论，或者在自己的微博中[引用](#)(Trackback)它。

相关文章

1. No Related Post

3条评论 [查看](#)



Lennyhan 1915

巴西球员的名字都是外号，这是一种正常现象。比如罗纳尔多，卡卡等，都是外号，而非自己地真名

10.26.2009 14 下午 - [回复](#)



Chaussures 2925

好多名，用的都是外号吧，

10.26.2009 01 下午 - [回复](#)



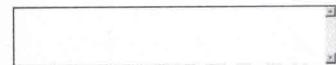
Chaussures 2925

用自己的行动证明一切，

名字只是一个外号而已。

10.26.2009 4:02 下午 - [回复](#)

发表评论



NOTICE: You should type some Chinese word (like “你好”) in your comment to pass the spam-check, thanks for your patience!

用户名：

邮件联系方式：

网址：
 Spammer公式

[用通稿的链接地址 - 到顶](#)

Powered by [TypePad](#), Design by [PAPA Studio](#)

关于

<返回千鸟志 □

生活随笔
工作分享
互帮互助设计
以用户为中心的进阶
商业与投资

bookmark this on Delicious
be the first to bookmark this page

插入文字, 按半角输入
| 一叶千鸟 | 千鸟志

最近更新

加入我的网站
用简洁的语言
让主页更美观
完成度是场二
列出的读者想问题
能力不需要认证
觉得有价值的尽收
更多投票权
主题颜色充盈黑色
正面第一

出卖中

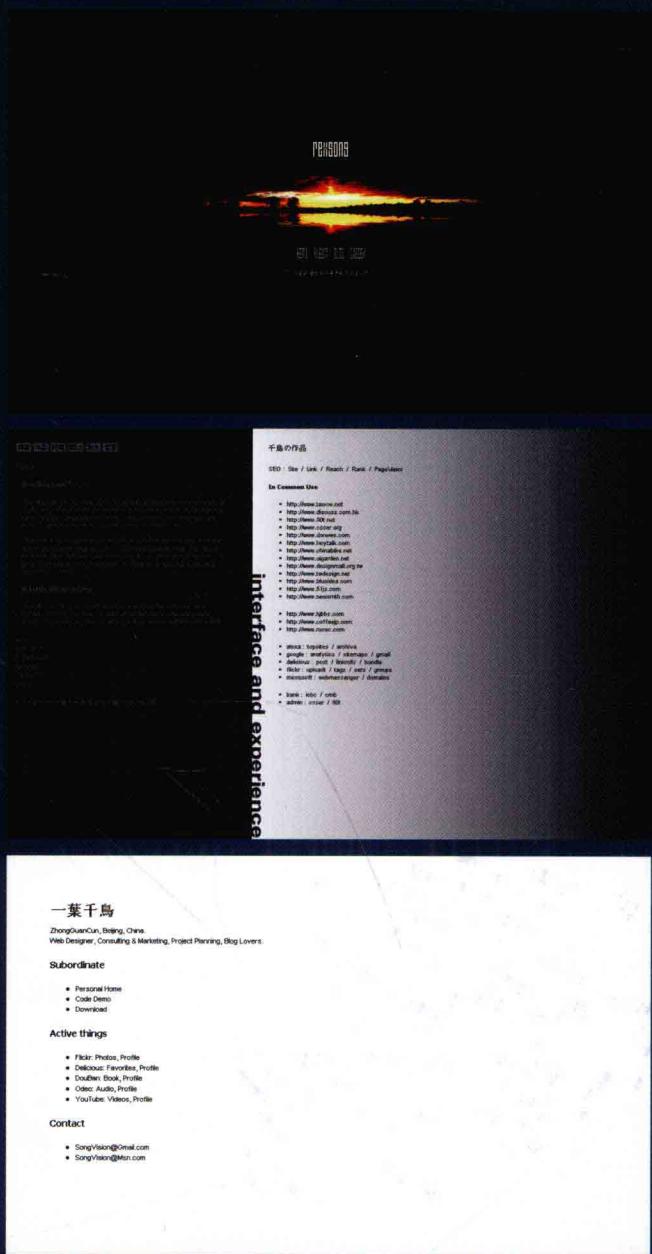
安东尼折叠工具箱
SHIMANO UX100 山地车铁皮皮包
永乐达、威士忌酒桶的制作工具
麦乐M2000 变速器保护壳

赞助商



出售的广告(Alinamai)
出售的宝贝(Tenpoji)

注册
登录



前几年的个人网站设计作品。

UCD书友会

UCD书友会 · 网址导航 · 讨论组

UCD书友会 · 城市和会场 · 话题

UCD书友会

UCD书友会 · 网址导航 · 讨论组

近期话题和城市

通知：2009年10月 潘海机制出模式 & 桂林日报
会场：北京、上海、南京、深圳、广州、杭州、厦门

关于书友会

UCDChina在2007年发起的线下见面会，现面向所有单位、个人对设计类及设计行业有兴趣的群体。所有书友，经整理后向同行们提供免费维修，并定期举行线下探讨。

我们坚信：这本书凝聚了何商业利益，并在平台上尽可能地为读者进行宣传和推广。

参与 · 建议 · 回复 · 办公室详细页 >

欢迎选择您心仪的会场，谢谢！UCDChina@gmail.com

© 2009 UCDChina | 京ICP备06006822号

UCD书友会

UCD书友会 · 网址导航 · 讨论组

UCD书友会 · 城市和会场 · 话题

人本界面：交互式系统设计

人本界面：交互式系统设计

副标题：人本界面：交互式系统设计
作者：拉斯金（Jeff Raskin）
译者：尤元春
页数：1210
出版社：机械工业出版社
出版时间：2004-1-1
推荐语：华重图书·华重

内容简介

本书概述了人机界面设计领域的研究成果，详细论证了界面设计基础应以认识学为基础，并考虑人类的心理特点，在指出当界面设计中要遵循的同时，提出了新产品开发的思路。本书集计算机科学、人体工程学、心理学等多种学科的内容于一身，是界面开发者及有关研究者不可不读的一本书。在本书中，我们可以看到“以人为本”已经不仅是一种人机关系的理念，而是可以体现在界面以及相关软件技术上的具体设计原则和实现方法了。

作者简介

Jeff Raskin是一名用户界面和系统设计的顾问，居住在加州的帕西菲卡，其咨询客户包括苹果、IBM、Motorola、NCR、Xerox、Ricoh、Canon、Mckesson和AT&T等公司。Jeff Raskin的文章发表在Virtue、Quantum、IEEE Computer和Communications of Acm等40多种期刊上。他因发明了Apple公司的Macintosh和Canon公司的Cat而声名鹊起，被誉为“Macintosh之父”。(详见网站www.jeffraskin.com)。

分类

- 设计类
- 非设计类
- 应用设计
- UI设计
- web编程
- 软件
- 交互设计
- 心理学
- 管理

分享：设过目 · 交互设计 | 1,647 次浏览

感谢各位成员书友会，谢谢！UCDChina@gmail.com

© 2009 UCDChina | 京ICP备06006822号

2008年设计的UCD书友会网站。

推荐序

好的设计来自生活

大道藏于生活，好的设计和灵感也一样

设计人能有“设计之心”，工作和生活中才会发现更多的改进思路。
千鸟一直这样走过来。

八年积累，三年原创，一年整理，半年总结。

通过这本书，我相信大家和我一样会被千鸟这种以设计为生活的态度、这份坚持而触动。

这是一本可以让思维轻松起来的书

千鸟基于三年原创日志的基础上整理过来，行文直接且案例鲜活。
有很多唬人或生涩的 UCD 理论，千鸟在每个工作阶段对之都有一定的实战解读。

里面也有很多我个人更喜欢的类似“电梯按钮”这样一些生活案例的分享。

所以，这不是一本教案工具书。

最适合午后咖啡厅放松静读，或临睡前偶尔翻阅。

关于千鸟书中提到设计者“知行合一”的实践观点，我亦最近在内部的交流中时有说起。

好的设计先要解决自己的问题

艺术中有句很通俗的话，好的作品先要感动自己。

商业设计要追求产出和效率，所以好设计是要解决问题的。

首先要解决自己的问题。

一个网管，为了应付来上网的人经常询问网址，做了一个简单的常

设计网事——互联网产品设计实践

用网站目录——这就是后来的网址导航站“hao123.com”；一个工程师，为了方便自己给朋友共享视频，做了一个视频交换网站——这就是后来的“youtube.com”……

这样的事例或传言背后，是告诉我们核心设计者一定要使用和理解自己的产品。

所以，如果你自己根本不用或者根本不热爱自己所做的产品，那么你想做出好产品来，除了烧香拜佛别无它法！

好的设计规划先聚焦解决“一个”问题

每一个行业到一定阶段，都会形成相对系统的理论和方法。

如果你一知半解，千万别盲目迷信及滥用。

比如曾经很热的“用户角色卡片设计”这个方法。有些产品策划或设计师，在需求及功能设计阶段，很投入的开展角色设计，开展行业分析，而后整理出数篇的功能列表和项目组进行数周的讨论，看似专业和热闹，但最后的结果无外是项目不断延期发布或项目后期功能就资源和进度不断的砍掉，还有更悲观的结果是，项目组付出 100 分的加班加点的努力，基本规划的都实现出来了，但每一个应用功能用户评价都只有 50 分……

前期的规划设计经过头脑风暴等一系列分析后，落实下来的“点”应该是逐个做加法，而不是做减法。先找准一个需求切进去，彻底解决它。

还有别忘了，互联网产品永远都是 Beta 版，改进产品的方法就是快速发布和持续运营。

最后再说说做设计这份工作

做设计的有两种人，第一种人做的是体力活，第二种人做的是生活。

这里想说的事暂与作品水平高低无关，关键每一个设计人要懂得享受和热爱自己的工作。

网事如风，知行合一，每一个设计人都应该有一颗“设计之心”。

—— 金山软件词霸事业部总经理

李彦宏

前 言

在所有信息技术领域，网页设计、网站设计长期是个几乎搞不清楚的、弱势的、被边缘化的职能岗位。但在近些年的发展中，不断地有远见卓识的从业者认识到，“设计”不应该就这么简单，应该能够与开发进行更为紧密地配合，并赋予更高层次概念上的提升。

尤其在各种互联网新概念、客户端新技术的冲击下，很多从业者突然发现“设计”开始变得无所不能、无处不在。于是，我们开始综合考虑如何通过“以用户为中心的设计(UCD)”来实现更好的“用户体验(UE)”?如何利用传统图书馆学信息管理的“信息架构(IA)”理论组织内容?如何把传统工业、软件领域的“交互设计(ID)”结合到互联网技术中?如何把已经成熟的“软件工程、系统工程”理论总结成“产品管理(PM)”方法论?

本书收录了“千鸟志”2005—2009年专业技术相关的大部分精华，掐头去尾正好三年。严格来说“千鸟志”只是我的个人博客，我认为有价值的技术类网志应具备三个要素，首先实践并提出新观点，其次观点认识必须成熟且不能自相矛盾，最后观点需要成体系。

国内做 Web Design 的同行们走过的路一般都类似，我给自己的定位是游走在设计、研发(注意不是技术)之间的边缘人。我写 Blog 的目的很单纯：实践和记录。不小心便成了所谓的“行业人士”。同时，慢慢地我发现所经历的 2005—2008 年正是国内互联网产品设计发展最快的三年，作为摸爬滚打的一分子，我享受了自己的全部。

长期以来大家都在学习国外的先进理论，但我发现引进版图书容易存在观念陈旧、本地化不够等问题。因此本书的写作力求体现三个方面：

- (1) 跨专业的理论结合，全新知识结构分享。
- (2) 结合中国互联网实际情况，乃至中西方文化差异，完全本地化。
- (3) 计算机科学背景，理论与实践相结合，可操作性良好。

本书提出了一些有关互联网、行业应用、功能结构、交互流程，以

及结合 C/S 和 B/S 架构体系、Soft-based 和 Web-based 技术体系、Flash 和 Web 客户端等方面的独到见解。并且在互联网作品高速淘汰的过程中，结合作者的多年积累，保留了不少有意义的历史内容信息。

写技术网志的初衷，是在一定程度上减轻沟通压力，结识志同道合的朋友。但事实上很多网友找到我聊天后，我发现他们并不了解我的观点甚至工作范畴，这让我挺纳闷也挺无奈。所以我希望这本重新编辑过的代表作，能将某些有意义的观点让更多没有订阅过我博客的网友了解，虽然所有内容都在互联网上，但经过了重新的归整、配图、提炼和排序，包括对有价值评论的筛选。

在互联网比较火的这两年，理论上可以让产品质量得到迅速提升的“UCD 理论”受到了所有梦想走上成功捷径的商人、企业家的青睐。但大家往往会忽略一个问题，什么是真正的价值？真正的价值有可能如此容易被得到么？几个概念、几本专业书、几条方法论就能够调教出资深(Senior)设计师么？

答案很简单，真正 UCD 的实施不仅仅是靠“UCD/UED 牛人”建立所谓“UCD(以用户为中心的设计)/UED(用户体验设计)部门”，而应该身体力行，自上而下地传达引导。一个部门叫不叫 UCD/UED 不重要、一名员工的职位>Title)是不是 UCD/UED 也不重要。关键是管理得当，以及设计师的潜力(素质、技能、积累、经验)和做事态度。同时，应该尽量避免因“概念职位”造成的职能重叠，否则有可能降低工作效率和资源浪费。

我特别不理解有些同行关于“设计往产品上靠”的说法，设计的产出不就是产品么？做设计不可能离开产品，否则怎么就事论事？因此它们本身就是一体的，我不认为很多公司“用户体验部门”与“产品部门”并列的现状是提升产品品质的必要手段，“用户体验”仅仅是产品设计指导理念中对“用户友好”的目标，还有“开发者友好、机器友好”呢？

作为一名提倡实践出真知的专业设计师，在此真诚地提醒各位同行：概念不是用来炒作的，也不应该供在神坛上，而是放在每个人心里。真正的 UCD，不必挂在嘴上，也不仅仅在工作中。需要形成下意识，贯穿于生活的每一个细节中。我给个人博客加了副标题：Thinking & Walking，据说是王阳明心学“知行合一”最标准的翻译。

关于本书名，“设计网事”是我在决定编辑成书之后，三天之内想到的标题。首先我认为中文的四字传达最简洁有力，比如成语及大量技术专著都是四个字；其次据境换字能更经得起推敲。如果不解释大家都