



主
编
龙小农

创 意 南 广

大
学
的
诞
生

创意意味着创新。此系南广过去、现在、未来发展永不枯竭之动力
惟不断创新，推出创意，方能永远追求卓越，居引领潮流之位
南广在创意中诞生，在创意中发展，在创意中辉煌



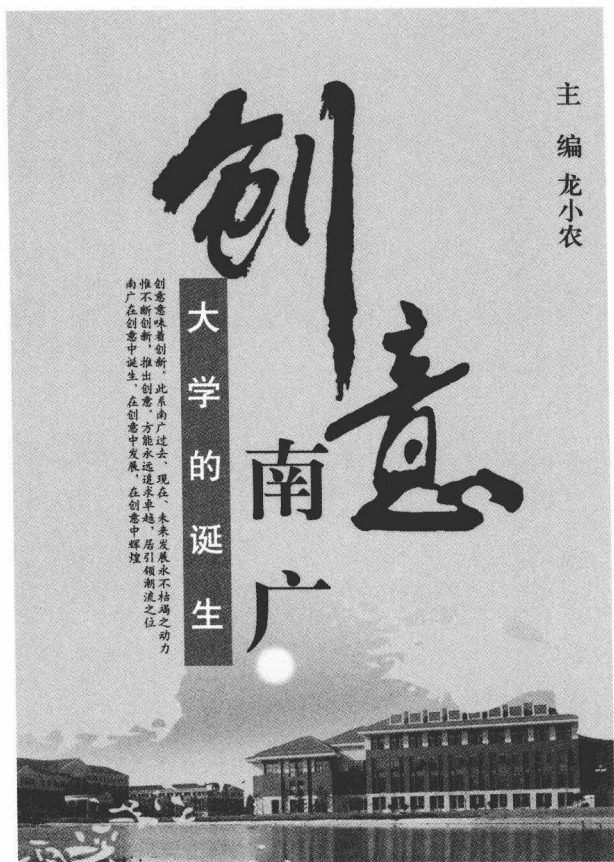
中国传媒大学出版社

主
编 龙小农

创 意 南 广

大
学
的
诞
生

创意意味着创新，此系南广过去、现在、未来发展不枯竭之动力
惟不断创新推出创意方能永远追求卓越，居引领潮流之位
南广在创意中诞生，在创意中发展，在创意中辉煌



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创意南广 / 龙小农主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2009.8

ISBN 978-7-81127-714-2

I. 创… II. 龙… III. 中国传媒大学南广学院—校史 IV. G22-40

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第145500号

创意南广——大学的诞生

主 编: 龙小农

责任编辑: 董媛婷 罗 刚

封面设计: 大鹏工作室

责任印制: 曹 辉

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编: 100024

电 话: 65450532或65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 730×988mm 1/16

印 张: 19.25

版 次: 2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷

ISBN 978-7-81127-714-2/G·714 定 价: 48.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



南广学院五周年校庆丛书编委会

主 任：刘继南 袁 军

副主任：许学峰 闵惠泉 丁海宴

委 员：（按姓氏笔画为序）

王春生 王栾井 龙小农

李有兵 张小明 张政法

金梦玉 赵雪波 魏 峰

《南广学院五周年校庆丛书》总序

中国传媒大学南广学院成立五周年了。

五年,在历史长河中,不过弹指一挥间;在百年人生里,也正如白驹过隙。五年,一段有限的时间、一个可见的空间,从不同的侧面审视,其长度、容积与余音却是无限的。同样是五年,有人优游终日,庸碌无为,只留下了无痕的记忆;有人在充实的奋斗中前行,不息的创造中升华,谱写出一篇篇辉煌的乐章。

“中国传媒大学南广学院”不只是一个校名,她是一群开拓者创造的办学奇迹,镌刻着一段奋斗与发展的历史。有了她,方山脚下的一片荒草泽国,变成了林郁花香、书声琅琅的美丽校园;因为她,一代代人的生命将在桃李芬芳中焕发出绚丽的光彩。

南广学院的五年,创业维艰,其命维新。她跨越发展,展现了创建者意气勃发的历程,他们运筹帷幄,殚精竭虑,把创办一所高品质传媒院校的构想化为现实;她海纳百川,凝聚了传道授业者耕耘的艰辛,他们立足长三角、面向全中国、放眼世界,坚守杏坛,悉心培育传媒新秀;她修德育智,记录了莘莘学子“拔节”生长的声音,他们怀抱憧憬,汲取知识,激扬青春风采,规划幸福人生。

这是一段创生的体验!南广的开创与发展,犹如生命的孕育、诞生与成长,需要付出心智和忠勇,当看到她由呱呱坠地,到蹒跚学步,再到茁壮成长,收获的是快乐与幸福。南广的创生,涵化出一种精神。一种筚路蓝缕、开启山林的精神;一种开拓创新、敢为人先的精神;一种爱岗敬业、甘于奉献的精神;一种严谨治学、科学民主的精神;一种艰苦奋斗、厉行节约的精神;一种团结协作、宽厚包容的精神。这就是我们的“南广精神”!

借此五周年院庆之际,我们策划出版了《创意南广》、《耕耘南广》、《传

道南广》、《青春南广》和《记录南广》这一套丛书,希望以这种方式,留存这段难忘的历史,让过去、现在以及将来的南广人,铭记这不平凡的五年,葆有可贵的南广精神。我们更愿意与教育界同行和社会各界朋友分享这份共有的果实。

五年,我们竖起了一方里程碑,它是阶段性的标志,又是新出发的号令。南广学院的未来任重道远,南广人要承传北广学统,弘扬南广精神,继往开来,科学发展,把南广学院建成“大传播、全媒体,综合性、应用型、国际化”的一流民办传媒院校,为中国教育事业和传媒事业做出新的贡献。

是为序。

中国传媒大学名誉校长、南广学院院长 刘继南

2009年7月于南京

前 言

本书名“创意南广——大学的诞生”。

何谓创意?或指有创造性之想法、构思,或指提出有创造性之想法、构思并付诸实施。本书取“提出创造性想法、构思并付诸实施”之义。

为何冠名“创意南广”?其内涵有二:其一,乃谓南广是创意之产物。南广系我国高等教育探索新机制新模式之产物。

“新”即创意闪烁,另辟蹊径,独具一格,不循前人之足迹,不落旧有之窠臼。其二,意指南广是创意集散之地。南广是教育培训创意人才、传媒人才之基地。南广设置各类创意工作室,吸引国内外传媒创意精英汇集江宁,推出原创影视作品,引进“世界大学女校长论坛”、“私立大学生态环境及发展战略国际论坛”、“国际传媒领袖论坛”落户江宁,使江宁成为影视文化创意和传媒高等教育思想的集散地。

创意意味着创新。此系南广过去、现在、未来发展永不枯竭之动力。唯不断创新,推出创意,方能永远追求卓越,居引领潮流之位。创新是传媒事业与传媒教育发展之动力,动力之源本在创意,南广既是创意之物,亦是创意孵化之器。四海名师荟萃,全国学子云集,教有所得,学有所成。故南广在创意中诞生,在创意中发展,在创意中辉煌。

创新乃民族进步之灵魂,创意乃创新之产物。创新在前,创意随后。故南广创业者,敢为天下之先,做他人之未做,言他人之未言,做创新之践行者,方能为创意泉涌提供不竭之源,成就今日之南广。

方今网络社会,日新月异,推陈出新,永不满足。置身其间,



生存之法舍创新夫复何为?作为社会发展智力支持和创意集散地之传媒艺术高校,以创新求突破,以创意求发展,此其根本也。

南广方五载,惟其年轻,故生机勃勃,昂扬向上,惟其年轻,故了无羁绊,锐意创新。是以南广不同凡响,新人耳目。若问,何谓南广之精神?必曰:追求卓越,创意无限。何谓南广之速度?必曰:创意迭出,沧海桑田。

创新之人,必为拓荒之牛,必有前人所未曾遭遇之困厄,必有矢志不渝之决心,方能拓展一二。通观全书各篇,字里行间充溢执著与坚贞,渗透着突破与创新。领导之殷殷期望,家长之拳拳关注,业界之亟亟需求,乃南广人以苦为乐,以校为家,创意无限之动力。

创意之火,燃激情之业。南广五载,其华烁烁。感领导之关切,敬师生之开拓,永续南广之辉煌;恨天地之有时,喜创意之无穷,再谱南广之华章。

本书由讲话、文章连缀而成,均系创意之佳构,自当风格各异,别出心裁。在编辑之时,编者均予以充分之尊重,故本书既是创意南广之纪录,亦是创意之汇聚。

编撰本书,感恩于各级领导赐稿,得力于战琦、李有兵、唐颖、张晓丽、曹静等同事支持,在此深表谢忱!

编者谨识

2009年6月9日



1 前言

肇画创业篇

3 南广的昨天、今天与明天

——刘继南院长访谈录 / 龙小农

17 创办南广, 开创传媒教育新天地 / 苏志武

21 南广因你们的到来而永远 / 蒲树林

22 优惠政策和优秀品牌成就“南广速度”

——访江苏省教育厅前厅长王斌泰

28 雏凤试啼

——写在南广学院成立五周年之际 / 江浩

31 创业南广 续缘教育 / 章安强

34 见证发展 谋划未来 / 高福安

41 顶层设计、战略规划与南广学院发展 / 袁军

52 南广校园总体设计规划思路与特色 / 陶邺 郭嘉 王黎

58 洒下一抹最美的夕阳红 / 王小鹏

61 南广第一楼 / 许学峰

71 方山日子 / 廖祥忠

76 我爱方山下那片红瓦绿荫 / 李怀亮

82 “老太太”和南广 / 张洪生

87 风雨南广印象三记 / 张树庭



- 92 春风又绿江南岸,中传南广情相牵
——关于南广学院的深切记忆情缘 / 段 鹏
- 97 结缘南广 / 周世东
- 101 我经历的南广建设历程 / 张新宇

关怀期许篇

- 105 做新一轮高等教育改革的创新者 / 许嘉璐
- 112 坚定信心,把南广学院办成独立学院的成功典型 / 张保庆
- 115 合作双赢,再造传媒高等教育新平台 / 王建华
- 117 拓展知名学府品牌 创新高等教育 / 刘凤泰
- 119 你们是中国广电事业的未来 / 才 华
- 121 学会学习 学会做事 / 任彦申
- 123 不解情缘 合作无限 / 陈梦娟
- 125 今天桃李芬芳 明日国家栋梁 / 苏志武
- 128 四年辛勤耕耘 喜看桃李芬芳 / 刘继南
- 131 收获青春希望 成就传媒人生 / 杨友林
- 133 在青春南广放飞传媒梦想 / 陈维嘉
- 136 立足业界需求 成就学子传媒梦想 / 耿乃凡
- 138 创新服务,助推南广发展 / 李 琦
- 140 抱定宗旨 砥砺德行 成就学业 / 仲呈祥
- 144 借石攻玉,探讨民办大学生生态环境及发展战略 / 丁晓昌
- 146 交流互鉴,共商民办大学发展战略之道 / 许仲梓
- 148 扬南广之名,做新时代的传媒人 / 高吉祥

探索创新篇

- 153 抹不掉的记忆 / 张五洲
- 157 共同信念成就金色梦想 / 寇德广
- 161 忆在南广的秋冬春夏 / 张 燕

- 165 与激情相伴的时光 / 李洪岩
- 169 忠诚 为善 勤快 高效
——做一名称职的南广学院院长办主任 / 赵雪波
- 177 越是崎岖越坦平 越是辗转越从容 / 魏 峰
- 186 我在南广的日子 / 刘林利
- 194 相约南广 / 李绍彬
- 197 南广日记(四则) / 严 翔
- 202 南广给了我第二次成长 / 张慧临
- 205 广电系第一个毕业礼 / 王更新
- 210 立发展观 解发展题
——新闻传播系教学改革实践片段 / 翟静宜
- 216 耕耘方山浓书香
——回顾在院图书馆的创业历程 / 李佩琴

文化精神篇

- 225 “一”和无限
——在南广的点点滴滴 / 丁海宴
- 233 那一方水土
——关于南广的N个记忆 / 施旭升
- 240 感受南广的冬天 / 宋香云
- 244 难忘那段美丽而意外的邂逅 / 战 琦
- 249 南广散记 / 周 文
- 253 并非感性的南广记忆 / 刘自雄
- 255 与南广一起成长 / 吕 艳
- 259 开放张扬的南广 / 李高强
- 262 汗洒方山脚下 情系秦淮河畔
——惊人南广速度，感人南广精神 / 韩骏伟



- 265 我所体验的南广精神与核心价值观 / 宋 岩
- 268 南广白玉兰 / 王春生
- 271 南广印象 / 丁纪晖
- 274 二十二个孩子 / 宗琰玄
- 279 写在南广晨钟暮鼓中 / 刘益龙
- 280 三进南广 / 冯克斌
- 283 我在南广这五年 / 金梦玉

壁画创业篇

创意
南
广



南广的昨天、今天与明天

——刘继南院长访谈录

龙小农

中国传媒大学南广学院(简称南广)落户南京江宁,至2009年9月16日整整五年。为了庆祝建校五周年,学院将举办系列活动,其中一项内容是采编出版五本书,即《纪录南广》《创意南广》《耕耘南广》《传道南广》《青春南广》,多视角、多层次记载南广创办和建设的奋斗历程,将她的昨天、今天、明天展示给世人。《创意南广》的主编请中国传媒大学名誉校长、南广学院院长刘继南教授,就南广创办的动因、南广建设的历程及个人感悟等方面,进行了畅谈。谈话内容整理如下。

一、南广创办的动因

一位七十岁的老校长,在高校工作过四十多年,担任领导职务三十多年,为何还要从首善之地北京到六朝古都南京,白手起家尝试独立学院这一新兴办学模式?她奔波千里、百折不挠、矢志不渝的办学原动力在哪里?访谈中,刘院长从社会需求迫切、名校兴办民校、江苏积极引进、天时地利人和、世代结缘教育五个方面谈了南广创办的动因。言谈中,一位老教育工作者对社会责任的坚定承担和对传媒教育事业的执著情怀充溢其间。

(一) 社会需求迫切

中国传媒大学的前身北京广播学院创建于1954年,随着国家广播电视事业的发展而壮大,55年来为中国广电事业培养了大批专业人才,被誉为“中国广播电视人才的摇篮”。新世纪初,我国信息传播业日益发达,以互联网为代表的新媒体日新月异,传统媒体变革创新,新老媒体竞合互融,共存共赢。传媒业态的迅猛转型,

给北广的办学既带来了严峻的挑战,也带来了良好的机遇。北广的发展必须更新思路,与时俱进,树立大传播、全媒体的视野,在人才培养、科学研究和社会服务等方面,适应多媒体融合的态势。2004年9月,北京广播学院在她50周年华诞庆典之际更名为“中国传媒大学”。由“北京”到“中国”,由“广播”到“传媒”,由“学院”到“大学”,校名更改成就了十余万学子的心愿,被国内乃至国际社会所称赞。

北广随着中国传媒事业的发展而发展。记得1983年3月第一次全国广播电视工作会议提出:在全国实行中央、省、有条件的地市和县四级办广播,四级办电视,四级混合覆盖的建设方针。同年,中共中央发出《关于批转广播电视部党组〈关于广播电视工作的汇报提纲〉的通知》,即著名的振奋广电人心的中发【1983】37号文件,批准了这一方针。此后,我国各级政府办好广电的积极性被充分调动,广电事业迅猛发展,对广电专门人才的需求越来越多。但当时北广每年只有400多人毕业,只能满足中央、省及直辖市级媒体需求,地市(县)级媒体很难要到北广的毕业生,供求矛盾十分突出。那时,我不敢到基层媒体。我清楚地记得,1994年和1997年,我两次陪境外客人到新疆的喀什和云南的丽江市参观访问。当地媒体负责人的热情接待让我深深感动;他们对我校毕业生“求贤若渴”的愿望又让我无言应答和无地自容。尽管我们千方百计,挖掘潜力,不断扩大办学规模,但依然无法满足基层媒体对专业人才的迫切需求。同时,北广随着社会影响力的不断扩大,成为青年学生报考的热门学校,可是在招生录取时,由于指标的限制,一些优秀的有志青年却被拒之门外,我还因此常常有负于关心和帮助过学校的亲朋好友。面对这种迫切需求,学校领导班子从实际出发,坚持发展是硬道理的原则,在苦练内功、提高教学质量、增强办学实力的同时,齐心协力,开拓进取,积极寻求新的发展路径。于是创办新校区、满足业界人才需求和有志青年求学需求,就被提上学校领导班子的议事日程。

(二)名校兴办民校

众所周知,世界上许多名校都有较大的校区,且有异地乃至异国分校。20世纪90年代初,我国一些名校也跃跃欲试,效仿它们的办学模式。把北广办成世界知名大学是我一贯的心愿。1993年1月,我由党委书记兼任院长后,便产生了一个强烈的意识:北广如果不到南方插一只脚,是会后悔的;不在北京圈一块地,也是会后悔的。教育部提倡“名校办民校”,即著名大学利用其优质教育资源与社会资金相结合,联合举办“民办大学”(2003年开始称“独立学院”),发展我国高等教

育。此时,国内外登门拜访诚邀合作办学的单位和个人不计其数。据说,有些“淘金者”看到国内的高等教育是一块未开垦的宝地,而传媒业又是生机勃勃的朝阳事业,北京广播学院正好两者兼顾,其发展前景相当可观。当然,还有一些地方媒体希望与北广合作办学,自力更生,自给自足。当时从广电系统的领导到社会机构和个人,都认为只有一个北广不能适应广电事业发展需求,应该办第二、第三个广播学院。浙广就是当时的产物。2004年南广创办后,有的校友兴奋地建议,请刘老师干脆再办一个“东广”、一个“西广”。那时各界办学的热情很高,我有时一天接待几批希望合作办学者。我们应邀一起选址,几乎跑遍了北京的郊区,还有河北的燕郊、廊坊,南方的南海市、珠海市、东莞市、上海市及无锡市等。正在比较、选择、谋划时,2002年12月底的一天深夜,我接到一位媒体负责人的鼎力引荐联合办学的电话,我答应见面,并带班子的多数成员于31日晚乘Z49(北京至南京)火车前往南京,并于2003年1月1日考察了南京市郊江宁经济开发区的科学园大学城,我们被科学园火一般的办学热情感动了。在对大学城的实地勘查中,学校确定了位于方山脚下的1660亩土地,即今日的南广校园。

北广计划到南京江宁办学的消息不胫而走,迅速传开,随即引起了同仁们(学界、业界)的关注和帮助。2003年寒假,热心的扬州大学周新国校长陪我走访了江苏的十几所“独立学院”及其主办大学。同时,我们还咨询了传媒界的领导。返校后开了多次论证会,撰写了论证申请报告,有同志提出“南广学院”的校名,讨论时大家一致称好。经过办公会、常委会决议后,2003年3月26日,原北京广播学院与南京美亚教育投资有限公司签订了联合办学的合同书。

(三)江苏积极引进

在南广申报的过程中,虽遇到诸如土地问题、校舍问题和复杂的手续等问题,但都得到江苏省委、省政府各级领导关照,特事特办。南广在暂时没有自己校舍的情况下,租借江宁高级中学三栋楼房于2004年9月16日开学,招收20多个专业800多名学生。当时的开学典礼很隆重,在江宁高级中学的操场举行,江苏省、南京市、江宁区主管领导出席,王湛副省长亲自为“中国传媒大学南广学院”揭牌。

独立学院的办学模式形形色色,不免引起社会人士的非议。为此,教育部2004年下半年派几十个调查督导组奔赴全国,对几百所独立学院进行办学情况检查。2005年1月10日,督导组检察南广,组长是北京化工大学郭广生副校长,我和许学峰分别做了汇报。江苏省教育厅袁靖宇处长全程陪同,并在汇报会上做了重要讲话,高度肯定了南广的办学成绩,强调中国传媒大学南广学院是江苏用八抬大轿抬