

【美】卡米洛·克鲁兹 / 著

陈 培 / 译

英硕文化 / 翻译统筹

美国超人气激励大师

《谁杀了我的牛?》(Once Upon a Cow)作者

卡米洛·克鲁兹博士 (Dr. Camilo Cruz) 最新力作



{黄金吸引法则}

——成功的秘密与真相

The Law of Attraction

Myths and Truths about the Strangest Secret in the World



时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社

黄金吸引力法则

——成功的秘密与真相

The Law of Attraction
Myths and Truths about the Strangest Secret in the World

[美] 卡米洛·克鲁兹/著

陈 培/译

英硕文化/翻译统筹



时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社

[皖] 版贸登记号:1209649

图书在版编目(CIP)数据

黄金吸引力法则:成功的秘密与真相/(美)克鲁兹著;
陈培译. —合肥:安徽科学技术出版社,2010.4
ISBN 978-7-5337-4593-6

I. 黄… II. ①克…②陈… III. 成功心理学-通俗
读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第044267号

LA LEY DE LA ATRACCION

© 2007 by Dr. Camilo Cruz

Simplified Chinese language translation rights arranged with the
Author c/o Taller del Exito Inc., through LEE's Literary Agency.

© 2010 by Anhui Science & Technology Publishing House

黄金吸引力法则:成功的秘密与真相

(美)卡米洛·克鲁兹 著 陈 培 译

出版人:黄和平 选题策划:黄和平 责任编辑:李亚妮
责任校对:王爱菊 责任印制:梁东兵 封面设计:武 迪
出版发行:时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>
安徽科学技术出版社 <http://www.ahstp.net>
(合肥市政务文化新区圣泉路1118号出版传媒广场,邮编:230071)
电话:(0551)3533330
印 制:安徽新华印刷股份有限公司 电话:(0551)5859178
(如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂商联系调换)

开本:880×1230 1/32 印张:7 字数:180千
版次:2010年4月第1版 2010年4月第1次印刷

ISBN 978-7-5337-4593-6

定价:24.00元

版权所有,侵权必究

作者简介

卡米洛·克鲁兹博士 (Dr. Camilo Cruz) 是拉丁美洲励志书界的多产天王, 具有极高人气的激励大师。克鲁兹博士挑战既存的真理, 发现并打破每个人的局限性, 以简单的方式激发人的潜能, 相关的书籍作品超过 20 册, 是销量达百万册的畅销书作家。其作品可谓成功人士的必读宝典。



卡米洛·克鲁兹博士
(Dr. Camilo Cruz)

克鲁兹博士脚踏实地, 身体力行, 是自己的理论最忠实的实践者, 也是最成功的典范。20 世纪 80 年代, 在不会英文又无学历的情况下, 他带着不到 200 美元和奇丽的美国梦, 抵达美国。他实践着自己的理论, 先后在美国多所大学任教, 教授量子物理、热力学、化学及数学等学科, 从寻梦人到成为寻梦人的导师, 以热情的态度、幽默的文字及全新的观点, 帮助无数人积极正面看待人生, 实现人生的梦想。

作者个人网站: <http://www.camilocruz.com/>

关于本书

致富无捷径,成功没公式。

幸福的苹果不会白白从天上掉下来!

心想事成的黄金法则搭配身体力行,效果加倍。

黄金吸引力法则一直存在,却直到20世纪初才为人所知。1910年,华勒士(Wallace D. Wattles)在一本不到百页的小册子《失落的世纪致富经典》(*Science of Getting Rich*)中,提出一套完整又简明易懂的致富公式。一如万有引力,它是能够利用公式帮助人类致富的法则,金钱与财富都是依循这个既定法则运作得出的结果。近1个世纪后,澳大利亚电视工作者朗达·拜恩(Rhonda Byrne)将这本小书发扬光大,视黄金吸引力法则为一种秘密,并在历史名人身上加以印证,成为近年来的畅销读物。

HUANGJIN
XIYINLI FAZE

001 —

然而,黄金吸引力法则并非无所不能,读者不要盲从和轻信,误认为财富和成功都有公式可循。

以《谁杀了我的牛?》(*Once Upon a Cow*)红遍美洲的卡米洛·克鲁兹博士(Dr. Camilo Cruz),1993年已在《乐观新心态——成功的金钥匙》(*Positive Mental Attitude—The Key to Success*)一书中触及这个话题。现在又以《黄金吸引力法则——成功的秘密与真相》再次揭示其真相与局限性,告诉读者以简单方法发挥

黄金吸引力法则的最大功效。

在他看来,黄金吸引力法则并不复杂,它视外在世界为个人内心的投射,个人想法可以改变外在世界,导致幸或不幸的结果。个人想法具有强大的力量,可以左右成功或失败:“想”要富有,就会变得富有;“想”着不幸,就不会幸福!

“心想事成”是可能的,却非绝对。克鲁兹博士以科学方法检视黄金吸引力法则,确定它是科学“定律”,虽然神奇,却非万能,仍然需要个人的配合。它让人抱持希望,却不是凭空实现每个人的愿望;让人活得更健康有意义,却不能根治绝症;让人脚踏实地追求财富,而非相信钞票会从天上掉下来。

那么,如何实践黄金吸引力法则呢?答案很简单——不只坐而言,还要起而行;不能单靠黄金吸引力法则,还要靠自己的努力和毅力。它简单无比,任何人都可以运用。克鲁兹博士强调,每个人都有活用它的天分、工具及技能,通过简单的练习,就可将其融入生活并身体力行。通过不断反复运用,它将跟呼吸一样自然,成为自己的一部分,成为潜意识的行为。一旦学会并应用,便一辈子受用无穷。

保持正面思考,脚踏实地,身体力行,成功的法门就是这么简单!

原书出版第一年狂销 150 000 册,持续高居美洲及拉丁美洲西文书畅销排行榜榜首,目前已有西班牙文、葡萄牙文、英文及中文四种版本。

目 录

导 论	(001)
-----	-------

第一章 对成功和幸福秘密的永恒探索	(009)
-------------------	-------

HUANGJIN
XIYINLI FAZE

001 —

第二章 大脑运作与创造现实	(025)
---------------	-------

第三章 澄清并揭秘吸引力法则	(045)
----------------	-------

第四章 人类思想的产物	(077)
-------------	-------

第五章 对话的力量	(089)
-----------	-------

第六章 积极思想的惊人力量	(107)
---------------	-------

第七章	想象：对心智语言的学习	(123)
第八章	如何获得最佳健康	(141)
第九章	通往成功与幸福的道路	(153)
第十章	吸引力法则与人际关系	(159)
第十一章	如何用正确的思想吸引财富	(175)
第十二章	吸引力法则与决定性行动	(193)
后 记		(213)

导 论

*The 'Law' of Attention
Myths and Truths about the Strongest Asset in the World*

“科学必须是自然和现实的一部分。除量子理论所论述的物理与化学法则之外,我们还应该思考是否存在一个迄今为止尚不为人知的、截然不同的现实。”

——诺贝尔物理学奖获得者尼尔斯·玻尔

有关吸引力法则的著述不胜枚举,以至于人们认为黄金吸引力有一种无所不能的性质。虽然许多记录在案的实例、事实以及观察资料均可证实吸引力法则的一般原则,然而,为数不少的人仍然质疑其有效性,并认为上述证据仅仅是侥幸的巧合,根本无从证实吸引力法则的真实性,亦无法由此而建立一套解释上述观察结果的理论。

有人会说,预测个体行为的能力简直就是深不可测的,根本不可能建立一个模型来阐述个体的思想模式、行为及其结果之间的关系。然而,本书正是要解决这个问题——建模不仅是可能的,更是吸引力法则的精髓所在。

然而,法则之所以被称为法则,并非因为人们视之为法则。一个假说不会仅仅因为我们用科学的语言加以介绍就能成为无可辩驳的理论,谨慎地使用科学领域中频繁用到的大量术语和词汇并不能增加一个假说的真实性。因此,我撰写

本书的首要目的,就是要澄清并揭秘吸引力法则。

简而言之,吸引力法则认为,在实际生活中,人们“吸引”其思想所经常关注的事物。也就是说,人们生活中所发生的外在事情是人们内心世界的写照,这是因为人们选择关注并因此而创造了外部环境。

如果我们的主导思想长期关注如何获取上佳的结果,关注我们的优点及长处,关注如何培养成功者必备的习惯,且我们的所作所为也进一步深化这一思想,那么,我们在日常生活中也将表现出这种积极的思想。相反地,如果我们的主导思想一味关注潜在的不利结果,关注无望的事物或自身的弱点,那么我们的生活也必将为这种消极的思想所吸引。吸引力法则认为世间万物吸引与其相似者,正所谓“相似相吸”。我们的思想所关注的事物可能会日益扩大。如果我们关注自身的缺点,则必将目睹这些缺点日复一日地逐渐扩大。我们所吸引的群体有着和我们相似的性格,同时,我们的际遇也反映了我们的期望。

至此,有人也许会问,吸引力法则的一般原则是否称得上一个真正意义上的法则?这些原则是否可能只是一个假说,或只是用来描述人类行为的某些方面的一个模型,甚至

HUANGJIN
XIYINLI FAZE

003 —

仅是凭空臆造之说？

让我们由简到繁说起。许多人常常在理解科学术语时出现偏差。为了弄清楚吸引力法则到底为何物，又鉴于“模型”“假说”“理论”和“法则”这些术语的意思在一定程度上有别于我们通常的理解，因此我们有必要首先掌握上述术语的意思。

科学家用“模型”一词来指称对于某些现象、事件或可观察的事实的描述。“模型”的出现旨在生成一个理论或假说，以便解释某些现象的来龙去脉。如此一来，我们便能够通过实验或观察测试上述现象，并利用测试结果对相似的事件进行预测。

要建立模型，科学家必须在所获取的多个相似现象的数据和观察资料的基础上，充分发挥创造力和洞察力。科学家试图从观察资料中寻求并概括出模型，同时利用数学语言预测与之相关现象的结果。模型的价值在于，即使我们经历不了所有的现象，科学家也总能对相似的现象做出值得信赖的预测。

通常情况下，“假说”一词意指真实性有待考究的假设。然而，作为一个科学术语，“假说”一词指为解释某个现象（可

观察的事件)所提出的一个命题。人们提出假说,视之作为一种假设或试验性的假定,而后对之进行证实。科学家通常在已有的观察基础上提出假说,绝大多数假说都能够通过实验或连续观察来验证或反驳。

尽管在口语和非正式的表达中,“假说”和“理论”常常被视为近义词使用,但“假说”和“理论”并不相同。必须明确,“理论”并非意指未得到证实的猜测,尽管日常生活中往往如此。对于外行而言,如果有人评论某件事情是“理论而已”,这里的“理论”一词往往指纯粹的臆测或未得到证实的猜测,甚至是不可信赖的。

HUANGJIN
XIYINLI FAZE

005 -

作为科学术语,“理论”是指在对客观世界的严格观察或实验证据的基础上,用以描述某个行为的符合逻辑、前后一致的模型或框架。

最后,“科学法则”指对某个现象的描述,无论某些条件是否存在或是否满足,这些描述均已被无一例外地证实。科学法则通常是正确且普遍存在的,它是从实验和/或观察中推断出来的,是对某个现象的原因和结果之间直接联系的确凿无误的描述。

“法则”无须任何复杂的外部证据。因为其不言而喻的真

实性,“法则”总是真实可信的。

尽管“科学法则”这一概念与“科学理论”联系紧密,但须谨记,科学法则并非来源于科学理论,亦非科学理论的替代品。科学法则试图描述对客观世界的观察,而科学理论则试图解释对客观世界的观察。

基于既有的实验数据,鉴于吸引力法则所陈述的原则及其推导出的命题的真实性能够被测试且证实(从下文可见),我们能够得出以下结论:吸引力法则毫无疑问是一条法则。

接下来,我想针对有关吸引力法则的最为常见的误解进行释疑。我将用一整个章节来纠正吸引力法则应用于生活时的常见错误。

最后,必须明确,我将吸引力法则誉为“最为奇特的秘密”,并非暗示这个法则只为少数的幸运儿所独享而不为大多数人所知。事实上,本书中所指的原则均为简单的规则以及准则,所有人都能掌握。我们能够通过学习和练习这些规则和准则,将其变为自己的习惯。

为使这些原则和准则融入我们的血液,成为我们本性的一部分,我们必须反复练习,直至使其如同呼吸一样成为我们的第二天性。一如我们能够学会骑自行车或开车,我们也

能够习得获取成功和幸福的秘诀。

我坚信,只要您愿意,本书将令您大开眼界,带您进入一个突破自我极限的世界,向您展示无限可能。吸引力法则无疑是缔造更好的人际关系、最佳的健康状况、兴旺繁荣的事业、幸福美满的人生最为快速有效的方法

您从每个章节中能够学到的最为宝贵的知识就是:达到您的目标所需的工具、天赋以及知识都是可以挖掘的——从您自身挖掘。那么,欢迎踏上本次奇妙的自我发现之旅!

HUANGJIN
XIYINLI FAZE

007 -



第一章

对成功和幸福秘密的永恒探索

*The Law of Attraction
Myths and Truths about the Strangest Secret in the World*