



陈宪章 著

全球化与我国 主导价值观的倡导

Quanqiuhua yu Woguo
Zhudao Jiazhiguan de Changdao

黑龙江人民出版社

陈宪章 著

全球化与我国 主导价值观的倡导

Quanqiuhua yu Woguo
Zhudao Jiazhiguan de Changdao

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

全球化与我国主导价值观的倡导 / 陈宪章著. — 哈尔滨:
黑龙江人民出版社, 2009. 11

ISBN 978 - 7 - 207 - 08487 - 3

I. 全… II. 陈… III. 价值论(哲学)—研究—中国
IV. B018

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)203315 号

责任编辑: 孙国志

装帧设计: 李天语

全球化与我国主导价值观的倡导

Quanjihua Yu Woguo Zhudao Jiazhiguan De Changdao

陈宪章 著

出版发行	黑龙江人民出版社
通讯地址	哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼
邮 编	150008
电子邮箱	hljrmcbs@yeah.net
网 址	www.longpress.com
印 刷	黑龙江神龙联合制版印务有限责任公司
开 本	880 × 1230 毫米 1/32
印 张	7.5
字 数	200 千字
版 次	2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 207 - 08487 - 3/D · 1100
定 价	18.00 元

(如发现本书有印刷质量问题,印刷厂负责调换)

本社常年法律顾问:北京市大成律师事务所哈尔滨分所律师赵学利、赵景波

前 言

一、关注全球化背景下的主导价值观

近些年来,“全球化”作为一个流行词,频频出现在不同的话语中。全球化不仅对一个国家和社会的技物层面产生影响,而且引起价值观念领域的巨大变化。建设和培育主导价值观,加强社会价值导向逐渐成为世界各国共同关注的问题。

(一)全球化冲击着民族国家的价值体系

市场经济的深入发展,要求在越来越广的范围内实现不同国家和地区之间的紧密联系;科学技术的突飞猛进,缩短了不同国家、地区之间的时间和空间距离,使这种交往和联系更为紧密便捷。全球化作为一种客观进程,正以势不可挡之势席卷全球。

全球化不仅仅局限在经济领域,它必然会密切各国之间政治、文化等方面的联系。对此,马克思恩格斯曾深刻指出:“资产阶级,由于开拓了世界市场,使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。……物质的生产是如此,精神的生产也是如此。各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可

能,于是由许多种民族的和地方的文学形成了一种世界的文学。”^①由于发达资本主义国家在经济、科技等方面具有绝对优势,因此,在世界文化交往过程中,文化的流动呈现出明显的单向性,即发达国家借助经济、科技等方面的优势向外输出文化观念,而不发达国家在向发达国家传输文化的时候,面对更多的则是一种无奈。既然如此,民族国家在参与世界经济活动的同时,必须在政治、文化等领域有充分的准备。

全球化具有超经济领域的作用,能够对民族国家的价值体系造成冲击和影响。首先,全球化超越了时间和空间的限制,使不同地域、不同历史时期的价值观被挤压在同一社会平台。在我国现实社会中,就存在着古今中外多种价值观。多种价值观可能以温和的方式和平共处,交互融合,也可能以激烈冲突的方式相处,使矛盾激化,致使异质价值观激烈冲突而导致一些人行为选择极端化。其次,民族国家为了适应世界经济的发展,参与全球化进程,必须接受国际通行的规则、制度和惯例,对自身作出调整。这势必引发社会价值观的转变,使社会价值体系受到影响。改革开放以来,尤其在加入 WTO 问题上,中国对社会的调整和对自身权力的让渡,都引起社会的巨大变化,这些变化相应地在价值观上投影自身。再次,从一定意义上说,全球化也是市场经济的全球化,是全球经济的市场化。中国当前社会既处于全球化的潮头,又处于由计划经济向市场经济转型的关键时期。这种双重作用所引发的震荡也是空前的、全方位的。一方面,社会结构调整,社会利益分化重组,社会组织形式、就业形式和分配方式等都呈现多样化势态;另一方面,社会价值观也发生巨大变化,呈现出“一元主导,多元

① 《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社1995年版,第276页。

并存”的格局。一些积极、进步的价值观念如创新观念、竞争观念、效率意识等不断涌现,充实着社会主义价值体系;但同时,一些消极腐朽观念不断流入和浮现,激荡着人们的思想。我国主导价值观受到空前的挑战和置疑,人们在价值判断、价值选择上出现困惑。

(二)倡导主导价值观的当代价值

任何一个民族都不能缺少一种精神,一种积极向上、团结奋进的精神;任何一个国家都不能没有一种力量,一种团结人群,稳定社会,抵御干扰,推动发展的精神力量。这种精神和力量就凝练为一个社会的主导价值观,它是一种价值体系的核心内容,是一个民族的民族精神,是一个国家的精神支柱,是一个社会安定、创新和发展的精神源泉。在全球化背景下,加强主导价值观的宣传教育具有重要的意义。

第一,倡导主导价值观是提升国际竞争力的需要。全球化时代的国际竞争是综合实力的比拼。世界范围内日趋激烈的综合国力竞争,不仅仅是经济、科技和军事力量的竞争,同时也是国家之间精神力量的较量。江泽民指出:“当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。”^①谁拥有强势文化,谁就有机会在激烈的综合国力竞争中占有优势。主导价值观具有导向功能。它以自身所蕴含的基本价值引导、激励着国家的建设和发展,使综合国力按计划稳步提升。主导价值观可以发挥动力功能。马克思指出:理论一经掌握群众,也会变成物质力量。进步、正确的主导价值观可以调动人们的归属意识、进取

^① 江泽民:《全面建设小康社会 开创中国特色社会主义事业新局面》,人民出版社2002年版,第38页。

意识和奋斗意识,形成推动社会前进的强大动力。主导价值观具有整合和凝聚功能。它可以把各种分散的社会物质和精神力量统合在一起,使之朝着同一个方向发展,形成强劲的民族凝聚力。

第二,倡导主导价值观是意识形态斗争的需要。全球化不仅是发达国家资本扩张的过程,还是西方资产阶级推行其意识形态,以自己的生产方式和制度理念整合世界的又一次努力。全球化下的意识形态斗争本质上是一种利益之争,是少数西方国家企图将其利益凌驾于各民族国家之上而对其进行思想渗透、奴役,和广大民族国家为了维护国家主权和民族利益而进行的思想防御之间的斗争。强者的文化输出,还隐藏着用其价值理念统一和支配世界的野心妄想;形式温和的文化传送代替了激烈的直面交锋,利益与文化的交融使发达国家的意识形态渗透带有更大的隐蔽性和穿透力。一个国家如果思想阵地丧失,必然会丧失在国际上竞争的权利和地位,它的各种利益将难以保全。因此,广大民族国家只有加强思想建设,大力倡导主导价值观,培育国民的阵地意识、安全意识,才能维护国家和民族的整体利益。

第三,倡导主导价值观是稳定与发展的需要。全球化为民族国家的发展带来了难得的机遇。中国把 21 世纪头 20 年作为“战略机遇期”,确立了全面建设小康社会、建设中国特色社会主义的共同理想。国家要发展,稳定是前提。没有和平稳定的国内环境,什么样的目标都难以实现。在全球化背景下,如何统一思想,创造一个和平稳定的社会环境,成为各民族国家共同面对的一个突出问题。主导价值观具有秩序功能。确立并倡导主导价值观,加强思想引导和控制,可以统一社会的思想认识和价值观念,增强人们对当下社会价值体系的认同感,自觉维护它的合法性,提高对各种异质文化和价值观念的区分辨别能力,增强大局观念和稳定意识,

自觉约束自己的行为,维护国家和社会的稳定。

(三)关于主导价值观建设的理论探讨

任何社会都必须扎根于一种共同的价值体系,这是稳固社会秩序,施行社会政策的价值基础。全球化的推进和市场经济的扩展使每一个参与这一进程的国家的价值基础都受到不同程度、不同性质的震撼。这些国家开始从全球化视域审视自身的价值理念,并把主导价值观的改造重建、调整完善或宣传倡导作为一项重点工作。适应这种需要,学术界围绕全球化和市场经济下的价值观建设问题展开讨论。在这方面,国外研究起步较早,取得的成果相对较多。国内研究虽起步稍晚,但也取得了很多成果。国内外学者们分析考察了全球化所带来的价值冲击,并提出了一些有价值的建设性意见,对我国主导价值观的建设有指导和借鉴意义。但是,就已有成果看,我国这方面研究仍存在一些值得商榷和有待于深入、系统探讨的地方,主要体现在:

1. 有关主导价值观的理论研究不够深入

国内学者对于价值、价值观的研究比较深入,但是,关于主导价值观的研究则非常薄弱,相关的成果更是少之又少。由于缺少理论的深入研究和规定,人们经常用某一具体的价值观(如经济价值观、道德价值观等)或价值观念(如集体主义、为人民服务等)来指代主导价值观,造成主导价值观内涵的模糊。

2. 对于当前我国主导价值观的认识比较混乱

正确认识我国价值观的状况是主导价值观建设的前提。但是,我国学术界对这个前提性问题的认识存在很大分歧。一种观点认为,由于全球化和市场经济的双重作用,中国社会已发生根本的改变,原有的主导价值观解构,新的体系尚未确立起来,因此,目前的任务是构建起新的价值观体系。相反的观点认为,我国虽然

存在多元价值观,但社会主义价值观仍居主导地位,当下的任务是创新、完善和倡导主导价值观。这一前提性问题不澄清,必将影响我国主导价值观建设的讨论。

3. 对全球化和市场经济条件下我国主导价值观的研究缺乏全面性、系统性

主导价值观具有时代性,在不同的时期具有不同的时代内容和特点;主导价值观具有系统性,对它的研究既要注重对每一具体内容的深入探讨,又要着眼于整体的把握。多年来,我国学界关于主导价值观的讨论主要集中在一些具体价值观念上,对其时代内容和特点缺少整体性、系统性研究和阐释。

4. 思维方式和研究方法方面存在不足

不少论者依然坚持以往那种二元对立的画线式思维方式,对全球化和市场经济所带来的影响,对于由此形成的价值观多样化势态和价值冲突缺少全面、客观的分析,因而采取简单地肯定或否定的态度。在研究方法上,不少人背弃了阶级分析的方法,主张用全球文化替代民族文化,维护人类共同利益而不是民族、国家和阶级的利益。还有的学者局限于理论分析,忽视了对现实情况的把握,或者过分依赖实证的方法,忽视了价值观的内隐性和形而上学性。

现实中各种价值问题的存在和理论界的争论,引发了笔者对主导价值观建设的思考,并把“全球化与我国主导价值观的倡导”作为选题。对这一问题的探索,旨在丰富价值理论的内涵,为社会主义价值体系的建设提供理论参考,为社会主义精神文明建设和民族精神的培育尽心尽力。

二、本书的逻辑构思

本书按照从抽象到具体、从一般到特殊的思路,采取理论、实践、历史、现实相结合的方法来蕴思写作。整部书从阐释价值、价值观和社会主导价值观的基本概念、基本理论入手,进而分析全球化和社会主义市场经济下我国倡导主导价值观的必要性、紧迫性,在系统地阐述了我国当前主导价值观的主要内容和特点的基础上,采用对比的方法,借鉴国外的相关经验,指出宣传倡导主导价值观的途径。为了清晰地展现构思,阐明观点,充分论证,笔者将论文结构排列为五章。

第一章的主旨是从基本理论层面廓清社会主导价值观。这既是本章的立足点,也是全书的理论铺垫。为了阐明主导价值观,首先必须对价值、价值观有个清晰的认识。因此,这一章笔者是按照“价值—价值观—社会主导价值观”的逻辑来构思写作的。

关于价值,学界已有深入研究,但至今仍存在很大争议。我认为,只有掌握科学方法的锁钥,才能开启价值之门。马克思主义关于“主体—客体”关系的理论和方法,是考察价值范畴的科学的、基本的方法论。遵循这一方法,本文提出,价值是个关系范畴,但它并非关系本身。价值关系是价值的居所和生成条件,价值是价值关系的内容,是主客体相互作用而生成的结果。关于价值观,本文使用系统观点、阶级观点分析了它的含义和主要内容,阐述了价值观的基础,为掌握价值规律,加强价值观建设提供理论参考,也为深入分析价值问题提供理论铺垫。基于对价值、价值观的认识,本文从价值观、价值观念和价值体系之间关系的角度,对主导价值观的含义、基本功能作出初步的、尝试性的探索。

第二章主要分析全球化进程中倡导主导价值观的必要性。在

此,笔者立足于宏观视角,从一般性、客观性的立场,对全球化的双重影响进行全面分析。在这一思想指导下,笔者又从全球化的认知入手,分别考察了全球化对价值观的影响,全球化时代的综合国力竞争和意识形态斗争的新特点,指出倡导主导价值观既是消解全球化消极影响的需要,也是抓住机遇促进发展的需要。

正确认识全球化是对它深入分析的前提。多年来,人们对于全球化一直争论不休。本书在已有研究的基础上,从全球化的“领域”、“形态”、“动力”、“态度”等方面阐述了笔者对全球化的认知。全球化的推进使民族国家价值观差异日益显现。本书首先从“全球化—价值观”这一视域和思维框架,从价值观多样化势态和多种价值观的冲突中揭示倡导主导价值观的必要性。全球化时代的国际竞争既是经济、科技等物质力量的较量,也是精神力量的比拼,是国家综合势力的竞争。主导价值观与综合国力具有密切的关系,加强主导价值观的建设是提升综合国力的重要途径。在全球化时代,意识形态斗争不但没有淡化,反而更加复杂。加强主导价值观建设是维护国家安全、稳定,占领思想阵地的迫切要求。

第三章主要立足中国现实,分析社会主义市场经济下倡导主导价值观的必要性。这一章坚持唯物辩证的观点,既从全球化和市场经济的消极影响来论证倡导主导价值观的紧迫性,也从社会主义市场经济发展的角度来印证主导价值观的价值。

从表面看来,考察社会主义市场经济下的主导价值观与论文的主题相距甚远。实际上,市场经济与全球化有着密切的关联。全球化也是市场经济的全球化,是全球经济的市场化。因此,本书首先回顾分析了我国对经济全球化的回应,阐述了全球化与社会主义市场经济之间的内在联系。市场经济的实行引起我国价值观领域的变化。本书将当前我国价值观现状概括为三个方面:“一

元主导,多元并存”的价值观格局;新旧价值观的冲突;主导价值观面临着冲击和挑战。这种价值观现状进一步突出了倡导主导价值观的迫切性。我国市场经济要持续发展,除了增加物质性投入外,还要重视精神支柱建设。加强主导价值观的培育,可以使我国市场经济获得合理性认证和方向保证,使其发展获得精神动力。

第四章集中阐述当前中国的主导价值观。这是一个充满争议的问题。人们对于我国目前的主导价值观认识不一致。笔者从介绍学术界的争论入手,系统地阐明了当前中国社会主导价值观的核心内容和主要特征。

学术界关于中国当前主导价值观的争论主要涉及两个问题:一是中国当前社会是否存在主导价值观,二是如何创新和调整主导价值观。书中提出,社会主义价值观仍是当前中国社会主导价值观,并对它的创新和调整阐明立场。主导价值观具有时代性,在新时期应进行创新性阐释。笔者认为,当前我国价值体系应包括以下主要内容:学术界关于中国当前主导价值观的争论主要涉及两个问题:一是中国当前社会是否存在主导价值观,二是如何创新和调整主导价值观。书中提出,社会主义价值观仍是当前中国社会主导价值观,并对它的创新和调整阐明立场。主导价值观具有时代性,在新时期应进行创新性阐释。党的十六届六中全会明确提出:“马克思主义指导思想,中国特色社会主义共同理想,以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,社会主义荣辱观,构成社会主义核心价值体系的基本内容。”笔者认为,社会主义核心价值体系的基本内容就是当前中国社会主导价值观的核心内容,在当前和今后一个时期,我们的主要任务就是大力宣传倡导和不断丰富完善这一价值体系。本章在最后分析了我国主导价值观的基本特点。这些特点也是今后我国主导价值观创

新发展的基本标准。

第五章主要解决如何倡导主导价值观的问题。笔者从建设社会主义和谐社会对主导价值观建设的新要求入手,从组织领导、舆论导向、不断创新和强化管理等四个方面阐明倡导主导价值观的路径。在写作中,我使用了对比的方法,有选择地分析了国外价值观教育的成功经验,为我国价值观倡导提供启示和借鉴。

当前,中国的改革开放正处于关键期,各种矛盾凸显。中国提出了建设社会主义和谐社会的目标。这一价值目标的提出对我国主导价值观的目标定位、功能指向等都提出了新的更高的要求。在这一目标的指引下,在经济全球化的大背景下,主导价值观的倡导必须走政党主导和社会参与相结合的道路。在我国,加强和改善党的领导,依靠和调动全社会的力量,是有效倡导主导价值观的根本保证。倡导主导价值观必须坚持正确的舆论导向。舆论担负着引导人们价值意识和价值取向的责任。积极正向的舆论导向可以通过揭露和抨击社会阴暗面,弘扬社会正气,引导人们奋发向上,形成正确的思想认识和价值观念。目前我国舆论宣传必须坚持正确的政治方向和价值导向,用高质量、高品位的精神产品弘扬主旋律,高扬主导价值观。主导价值观的活力源自不断的自我更新能力。面对新形势新情况,我国主导价值观的倡导必须坚持创新性原则,在内容、方式、方法和手段上不断创新和改进,增强其时代性和科学性。倡导主导价值观的关键在于管理。任何国家任何时期,凡是政府对价值观宣传教育管理松散,放任自流,国内社会问题就突出,民族凝聚力就弱;反之,国家就会稳定健康地发展。在全球化的今天,政府强有力的管理是主导价值观社会化的重要保证。能否坚持正确的管理原则,确立有效的管理机制,关系着我国主导价值观倡导的实效性。

本书吸收既有的研究成果,针对理论研究中存在的问题和不足,力求在以下几个方面有所突破和创新:

第一,尝试性地探索主导价值观的含义、特点和功能,澄清主导价值观与具体价值观和价值观念之间的关系,力求使人们对主导价值观形成初步的、比较系统的认识。

第二,全面地分析全球化所带来的影响,并对此作出客观评价;努力突破以往研究的局限,既从消极方面,又从综合国力竞争、社会主义市场经济发展的角度阐述倡导主导价值观的必要性。

第三,本书在社会主义价值要求的基础上,适应形势的需要,结合时代的特征,系统地阐述了当前我国主导价值观的基本内容、特点,为社会主义核心价值体系的某些具体内容赋予理论本真性和时代创新性阐释。

第四,本书力争在思维方式和写作方法上有所突破,在辩证唯物主义和历史唯物主义基础上,综合运用辩证的方法、阶级分析的方法、过程思维和系统思维方法,以及理论分析和实证论证相结合的方法来构思和论证。

目 录

前 言	(1)
一、关注全球化背景下的主导价值观	(1)
(一) 全球化冲击着民族国家的价值体系	(1)
(二) 倡导主导价值观的当代价值	(3)
(三) 关于主导价值观建设的理论探讨	(5)
二、本书的逻辑构思	(7)
第一章 价值、价值观和社会主导价值观	(1)
一、价值	(1)
(一) 价值研究方法探寻	(1)
(二) 价值之“是”的追问	(7)
二、价值观	(13)
(一) 价值观的含义和内容	(14)
(二) 对价值观基础的阐释	(22)
三、社会主导价值观	(29)
(一) 社会主导价值观的含义	(30)
(二) 社会主导价值观的功能	(38)

第二章 全球化的推进与主导价值观的倡导	(44)
一、关于全球化的认知	(44)
(一)关于全球化领域的认知	(44)
(二)关于全球化形态的认知	(48)
(三)关于全球化动力的认知	(51)
(四)关于全球化态度的认知	(54)
二、全球化的冲击与主导价值观的倡导	(58)
(一)全球化与价值观多样化和价值冲突	(58)
(二)多元价值观的冲突与主导价值观的倡导	(65)
三、倡导主导价值观是提高综合国力的战略举措	(74)
(一)全球化时代综合国力的竞争与主导价值观的倡导	(75)
(二)综合国力竞争中部分国家对主导价值观的倡导和 调整	(79)
四、倡导主导价值观是意识形态斗争的需要	(84)
(一)全球化背景下的意识形态斗争	(84)
(二)意识形态斗争与主导价值观的倡导	(89)
第三章 市场经济下我国确立主导价值观的迫切性	(95)
一、经济全球化的推进与社会主义市场经济的回应	(95)
(一)市场经济:融入世界的经济平台	(95)
(二)在计划和市场之间求索	(98)
(三)社会主义市场经济:对计划与市场关系的创造性 突破	(103)
二、市场经济下我国价值观现状与主导价值观的倡导	(106)

(一) 市场经济下我国价值观现状	(106)
(二) 市场经济下倡导主导价值观的迫切性	(118)
三、社会主义市场经济的推进与主导价值观的倡导	(122)
(一) 社会主义市场经济的价值认同	(122)
(二) 社会主义市场经济的价值导向	(127)
第四章 当前我国主导价值观的核心内容和主要特征 ...	(133)
一、关于中国当前社会主导价值观的论争	(133)
(一) 中国当前社会是否存在主导价值观	(133)
(二) 关于主导价值观的调整和创新	(136)
二、当前我国主导价值观的核心内容	(138)
(一) 社会主义核心价值体系的形成	(139)
(二) 社会主义核心价值体系的现实基点	(142)
(三) 社会主义核心价值体系的终极指向	(148)
(四) 全面准确理解社会主义核心价值体系的内涵 ...	(166)
三、当前我国主导价值观的主要特点	(182)
(一) 民族性与时代性的统一	(182)
(二) 包容性与整合性的统一	(184)
(三) 动态性与原则性的统一	(185)
(四) 理想性与现实性的统一	(186)
第五章 弘扬主导价值观 迎接全球化的挑战	(188)
一、全面审视和谐社会对主导价值观建设的新要求	(188)
(一) 对主导价值观的目标定位提出新要求	(188)
(二) 对主导价值观的功能指向提出新要求	(189)
二、加强党的领导,形成社会合力	(191)
(一) 倡导主导价值观必须加强和改善党的领导	(191)