

当代中国经济改革教程


吴敬琏 著

 上海遠東出版社

UNDERSTANDING
AND
INTERPRETING
CHINA'S ECONOMIC
REFORM

当代中国经济改革教程

吴敬琏 著

 上海遠東出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代中国经济改革教程/吴敬琏著. —上海: 上海远东出版社, 2010

ISBN 978 - 7 - 5476 - 0127 - 3

I. 当… II. 吴… III. 经济改革—中国—教材
IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 235067 号

责任编辑: 匡志宏 李 英 魏元元 陈占宏
封面设计: 李 廉
版式设计: 李如琬
责任制作: 李 昕

当代中国经济改革教程

著者: 吴敬琏

出版: 上海世纪出版股份有限公司远东出版社

地址: 中国上海市仙霞路 357 号

邮编: 200336

网址: www.ydbook.com

发行: 新华书店上海发行所 上海远东出版社

制版: 南京前锦排版服务有限公司

印刷: 上海市印刷二厂

装订: 上海张行装订厂

版次: 2010 年 1 月第 1 版

印次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 1/16

字数: 630 千字

印张: 28 插页 2

印数: 1—11000

ISBN 978 - 7 - 5476 - 0127 - 3/F · 402 定价: 68.00 元

版权所有 盗版必究(举报电话: 62347733)

如发生质量问题, 读者可向工厂调换。

零售、邮购电话: 021 - 62347733 - 8555

序言

30 年来的强劲经济增长,使中国成为当代世界关注的一个焦点。人们无论对中国怀有什么样的感情,都希望了解中国,因为它的现状如何、将向何处发展,都会对整个世界产生重要的影响。然而,要理解中国经济的现状和未来并不是一件容易的事情。即使我们这些长期生活在其中,甚至亲身经历过最近半个世纪中国变迁过程的人,对它的了解也往往是零散的、表面的,知其然而不知其所以然。于是,在我的脑海中产生了写一本运用现代经济学的分析工具考察中国改革的著作的愿望。

从 1995 年开始,我为中国社会科学院研究生院经济系的博士研究生开设“中国经济”课程,随后也为中欧国际工商学院(CEIBS)的 MBA 和 EMBA 学生开设了同样的课程。这门课程伴随中国经济改革和经济发展而成长。1998 年,我将在“教学相长”过程中逐渐完善起来的讲义分列 12 章,写成《当代中国经济改革:战略与实施》一书,并于 1999 年初出版。此后,我还将这本书用作基本教材,为我在北京大学经济学院的博士生讲授。这本书同时也是一本大众读物,受到了海内外关心中国经济发展的读者的关注,因此陆续出版了英文版、日文版和中文繁体字版。

2003 年,根据变化了的情况和发展了的认识,我在原有的章节框架下,对全书作过一次修订。

现在呈现在读者面前的,是该书的第 3 版。自上一版出版 5 年多来,中国的经济生活和社会生活中又出现了许多新事物,发生了许多新变化,经济学家的认识也随之而深化。因此,在修订中,我一直努力吸收这些新材料和新认知,把它们呈献给读者。

在对社会主义国家向市场经济的转型过程进行比较分析上,曾经流行一时的方法是将它们转型战略区分为激进的和渐进的两种:前者以俄罗斯等国在“苏东剧变”以后的转型为代表,采用“休克疗法”(shock therapy)或“大爆炸”

(big bang)的方式,在极短的时间内实现私有化和价格自由化;后者则以中国的经济转型为代表,采用渐进主义(gradualism)的方式,逐步实现向市场经济的转型。这种着重以速度作为划分标准,对不同转型方式的长短优劣进行的讨论,由于比较表面化,很难得出有意义的结论。进入21世纪以后,中国学术界仍然有比较多的人从这一视角来比较各国的经济转型方式,而在国际学术界已经很少有人继续沿用这种分析框架了。哈佛大学和布达佩斯高等研究院(Collegium Budapest)的经济学家科尔奈(Janos Kornai)提出了一个更能触及事物本质的理论框架。他认为,就纯粹的形态而言,“后社会主义”的转型有两种基本的战略,其中战略A,或称有机发展战略,把最重要的任务确定为创造有利条件,使私有部门得以从下而上地生长起来;而战略B,或称加速私有化战略,则把最重要的任务确定为尽可能快地通过国有企业私有化消灭国有制。中欧和东欧各国的转型经验表明,战略A由于能够促进资本积累、培育企业家阶层和加速规范市场制度的形成,是一种较为有效的转型战略,而战略B由于无法做到这一切而不能提高效率,弄得不好,还会形成被一小撮寡头控制的无规则的市场,贻害无穷。

在我看来,如果对科尔奈的区分标准稍作变通,从着重非国有企业成长或着重国有企业改造来分析问题,这一理论框架完全可以用来分析中国改革战略的演变,评价它的得失。

虽然中国领导层一直强调国有企业改革是改革的中心环节,但从20世纪80年代初期以来,改革的实际进展却是沿着类似于科尔奈的“战略A”,即“有机发展战略”的路径推进的。例如,80年代初期的农村承包制催生了几千万个农民家庭农场,把中国农民天生的企业家精神解放了出来。随之而来的是如雨后春笋般发展的乡镇企业和私有企业的异军突起。它们开拓了市场,培育出大批企业家,产生了对建立有序市场的强烈要求。这一发展,反过来又促使国有经济的改革走向深入。

中国由于采取这样的战略(在本书中我把它叫做“增量改革战略”)从下而上地发展民营经济,避免了经济社会的剧烈震荡,使转型的过程较之苏联和东欧社会主义国家更加顺利,30年来始终保持了GDP高速增长的态势。

然而,这种转型方式也有它的不利方面,这就是由于强大的国有部门基本上未受触动和经济运行出现了“双轨并存”状态,不但形成了滋生腐败的寻租(rent-seeking)环境,还给往后的经济和社会进一步转型增添了困难。

本书的一个重要增补,是加强了对“双轨制”及其经济和社会-政治影响的分析,并据此对中国进一步改革的必要措施和可能前景作出了估量。

中国经济改革是一个庞大的叙事。如何向本书的读者提供一个清晰的理论线索和分析框架是一件颇费思量的事情。这是因为,经济转型虽然是通过若干这样或那样的政策措施来实现的,但它有一根主线,这就是从计划制度到市场制度的变革。既然是制度变革,所有的改革势必是经历了不同利益取向的人群之间反复博弈之后的产物。因此,它往往表现为杂乱无章的事件,并不符合某个统

一的思想逻辑。而中国改革采取了这样一种进行方式：允许试验。一项措施取得实效，就加以推广；失败了，则另辟蹊径。并且，改革在多个领域的推进，并非直线式的，而是时常有曲折和反复。这样的改革特征，对理论上的归纳梳理造成了一定的困难。我在构建全书的框架时，时常为此而感到困扰。这次修订，仍然保持了2003年第2版的布局，将全书分为四篇：一、总论；二、部门专论；三、宏观经济和社会层面的问题；四、简短的结论。

第一篇分为2章。

第1章提出问题。中国之所以在20世纪50年代提出需要对传统的集中计划经济体制进行改革，是因为这种经济体制存在着巨大的弊病。然而，这种经济体制却是19世纪下半叶和20世纪上半叶的社会主义者作为可以救治社会弊病的理想制度而提出来的。于是，这里就有两个问题必须加以回答：（1）社会主义作为一种追求社会公正和共同富裕的社会理想，怎样一步步地具体化为国家主导的集中计划经济制度？（2）为什么在这个被许诺为理想王国的经济制度建立起来以后，各社会主义国家又不约而同地要求对它进行改革？

第2章对中国50余年的经济改革全过程进行鸟瞰式的考察。从1956年至今，中国已经进行了半个多世纪的改革探索，在这一历史进程中，各个阶段的多种多样的改革穿插错落地进行。我们在这一章里，根据每个时期的主要改革措施把中国的改革过程分为三个阶段：（1）1958~1978年：行政性分权改革；（2）1979~1993年：增量改革；（3）1994年至今：“整体推进”，逐步全面建立市场经济制度。

第二篇以6章的篇幅分门别类地讨论各部门的改革。

中国计划经济制度的建立是从粮食统购统销发端的，而1978年以后的改革取得突破也是从农村开始破除集体经济、实行家庭承包制起步的。因此，把农村改革作为首先需要加以考察的课题（第3章）。接着考察企业部门的转型，即中国国民经济如何从庞大无比和无所不包的“国家辛迪加”转化为多种所有制经济共同发展的有机机体。转型沿着三条路径进行：一是改造国有“单位”，使之成为与市场经济相适应的现代企业；二是国有资本逐步从一般性竞争领域退出；三是以多种形式发展民营经济，使之成为“社会主义市场经济的重要组成部分”。这三部分内容分别在第4章和第5章中进行讨论。第6章考察现代经济最重要的架构之一——由金融机构、金融市场和金融监管构成的金融体系的建立问题。第7章以1993年为界，分别介绍了前后两个时期的财政税收体制改革。前一时期的财政税收体制改革，着重在“调动地方积极性”上做文章，采取了“分灶吃饭”、财政“大包干”的财税承包制。后一时期则以“建立适应社会主义市场经济要求的公共财政框架”为目标，调整和优化财政收支结构，规范支出范围，逐步退出一般的“经济建设”领域，增加对教育、科技、卫生、公共安全、社会保障、基础设施建设等的保障力度。第8章是关于与经济改革交互作用的对外开放。在扩大对外贸易、建立经济特区、对外开放城市和吸引外商直接投资等方面取得巨大

成果之后,中国终于在2001年12月加入世界贸易组织(WTO),步入全面开放的新阶段。

第三篇讨论宏观经济和社会政治层面的问题,包含3章:第9章考察新的社会保障体系的建立问题,围绕与建立新的社会保障体系相关的政治经济学问题进行探讨。第10章分别从短期视角和长期视角讨论在转型时期的宏观经济问题,包括常常被人们所忽视的如何通过转变经济增长模式和提升产业素质来实现可持续稳定发展的问题。第11章考察转型时期的社会关系和政府职能。转型时期是一个社会矛盾错综复杂,甚至形成尖锐的社会冲突的时期。在中国改革开放以后,社会结构发生了一些积极的变化,例如一个主要由专业人员(白领工人)组成、追求社会和谐稳定的中间阶级或称中等收入阶层正在成长。但与此同时,一些新的社会矛盾,如腐败蔓延、贫富差距扩大也凸显出来。在这样的社会矛盾的影响下,由20世纪70年代末改革初期的维护命令经济与主张市场取向改革这两种社会势力,分化出主张在双重体制下保持强化行政权力和扩大寻租环境的第三种社会势力。这种代表寻租利益的特殊利益集团力图扭转市场化改革的历史车轮,使它偏离法治市场经济的方向,走上权贵资本主义或称官僚资本主义的歧路。于是,到底要建立一个什么样的经济体制和政治体制,就成为转型时期一个尖锐的社会政治问题。它的核心就是如何在大变革中力求保持社会公正。由此,政府如何在经济转型中履行它的社会职责就显得格外重要。而要想使政府履行它应有的职责,就必须加快政治改革,提升政治文明,建立民主政治,建设法治国家。

最后一篇是第12章,以少量篇幅作出全书的小结。其中也表达了我本人对完善社会主义市场经济,即建设以社会公正和共同富裕为目标的市场经济的未竟改革任务的思考。

为了便于缺乏必要的经济学基础知识和实际经验的读者理解和掌握本书的内容,除了各章的主体部分,还在各章的开头部分用一节的篇幅简要介绍作为本书讨论背景的经济学理论进展,以此作为分析问题的理论框架。例如,第4章4.1介绍了现代经济学的企业理论和公司理论;第8章8.1介绍了现代贸易学说,以及发展中国家对外经济关系的基本类型;如此等等。

如前所述,中国的经济改革处在现在进行时,同时由于作者的功力有限,本书肯定尚有许多不尽如人意之处,希望阅读本书的学生、教师、学者、政府官员,以及各行各业的朋友不吝批评指正。让我们共同思考和探讨如何进一步推进中国改革,支持中国走向更美好的未来。

吴敬琏

序言..... i

第一篇 总论

第 1 章 计划经济的建立与改革问题的提出 3

1.1 社会主义者的经济体制构想 3

1.1.1 早期社会主义者的理想社会 4

1.1.2 马克思的“科学社会主义”和“社会大工厂”
模式 7

1.1.3 20 世纪社会主义运动的分裂和“福利国家”
模式 10

1.2 苏联式社会主义制度的建立 11

1.2.1 列宁的“国家辛迪加”模式 11

1.2.2 斯大林体制 14

1.3 对集中计划经济体制的经济学分析 17

1.3.1 新古典经济学家对计划经济体制可行性的
论证 17

1.3.2 20 世纪 20~30 年代西方经济学界的社会主义
论战 18

1.3.3 20 世纪后期对计划经济的再认识 19

1.4 苏联、东欧的经济改革 21

1.4.1 苏联改善经济的努力及其失败 22

1.4.2 南斯拉夫的“自治社会主义”改革 25

1.4.3 匈牙利的“新经济机制”	26
1.4.4 波兰走走停停的改革	27
1.4.5 捷克斯洛伐克半途夭折的“布拉格之春”	27
1.4.6 小结	28
1.5 中国计划经济体制的建立和改革问题的提出	30
1.5.1 集中计划经济体制在中国的形成	30
1.5.2 中国改革问题的提出	33
阅读参考	37
思考题	37

第2章 中国改革战略的演变

2.1 行政性分权(1958~1978)	38
2.1.1 “体制下放”方针的确定	39
2.1.2 “体制下放”的实施	39
2.1.3 “体制下放”造成的经济混乱及其救治	42
2.1.4 对行政性分权的经济学分析	45
2.2 增量改革(1979~1993)	47
2.2.1 对于改革目标的初步讨论	48
2.2.2 “扩大企业自主权”的“体制内改革”未能取得成功	50
2.2.3 改革重点从“体制内”转向“体制外”	53
2.2.4 民营经济的产生和发展	55
2.2.5 “双轨制”的形成和由此导致的社会经济问题	58
2.3 “整体推进”(1994年至今)	63
2.3.1 1984~1986年：进行全面改革的初次尝试	64
2.3.2 1993年：中共十四届三中全会开辟了改革整体 推进的新局面	69
2.3.3 世纪之交经济改革的进展和问题	71
阅读参考	76
思考题	76

第二篇 部门专论

第3章 农村改革

3.1 农业在国民经济中的地位及其对经营制度的特殊要求	79
3.1.1 农业在经济发展中的地位和作用	79
3.1.2 农业是一个适合于家庭经营的生产部门	81
3.2 承包制改革以前的农业经营方式和组织形式	84

3.2.1	从“合作化”到“人民公社化”	84
3.2.2	“人民公社”制度下中国农村的基本状况	88
3.3	农业承包经营(“包产到户”)的推行和效果	90
3.3.1	1976年以前“包产到户”的三起三落	90
3.3.2	1980年以后“包产到户”(“包干到户”)的迅速普及	93
3.3.3	“包产到户”促使农业产出迅速增长	96
3.3.4	农民生活水平的提高和财产的增加	97
3.3.5	乡镇企业异军突起和农村富余劳动力转移	98
3.4	后家庭承包制的农村改革前景	102
3.4.1	统筹城乡,加快农村富余劳动力转移	102
3.4.2	完善土地制度,维护农民土地权益	104
3.4.3	保证微观活力,巩固粮食流通体制的市场化 成果	106
3.4.4	发展农村专业合作组织,解决小农户与大市场的 矛盾	108
	阅读参考	110
	思考题	110

第4章	企业改革	112
4.1	企业制度和现代公司	112
4.1.1	企业及其所有权	112
4.1.2	企业的三种基本法律形式	115
4.1.3	现代公司制的产生	116
4.1.4	现代公司的治理结构	119
4.2	传统国有企业制度和以放权让利为主线的改革	123
4.2.1	传统国有企业制度的主要特点	123
4.2.2	“放权让利”改革未能取得预期效果及其原因	125
4.2.3	放权让利改革正负两方面的效应	130
4.3	国有企业的公司化	132
4.3.1	大型国有企业的公司化改制工作的推进	133
4.3.2	改制公司在治理上存在的问题	136
4.3.3	国资委成立后的国有企业改革	137
4.4	改善大型企业的公司治理	142
4.4.1	公司治理改革的国际趋势	142
4.4.2	保护股东权益,强化信息披露	144
4.4.3	健全董事会的治理机制	146

4.4.4	充分发挥市场机制的作用,加强公司外部治理	148
	阅读参考	149
	思考题	150
第5章	民营经济的发展	151
5.1	国有制崇拜及其突破	151
5.1.1	国有制“一统天下”的建立	152
5.1.2	民营经济破茧而出和逐步壮大	155
5.1.3	所有制问题论战和“基本经济制度”的确立	159
5.2	国有经济布局的调整和私有部门的成长	160
5.2.1	国有经济布局战略性调整方针的制定	161
5.2.2	“放开搞活中小型国有企业”	162
5.2.3	1998年:大力扶持民营中小企业的发展	165
5.2.4	多种所有制经济共同发展格局的形成	170
5.3	民营经济进一步发展的障碍及其克服	173
5.3.1	改善民营经济的经营环境	173
5.3.2	民营企业需要加强自身的努力	175
5.3.3	中小企业的技术提升和产业升级	183
	阅读参考	187
	思考题	188
第6章	金融改革	189
6.1	市场经济和计划经济下的货币与金融	189
6.1.1	市场经济中的货币和金融	189
6.1.2	计划经济下的“货币”和“金融”	193
6.2	金融市场的建立和发展	194
6.2.1	20世纪80年代金融体系的轮廓初现	194
6.2.2	货币市场的建立和发展	196
6.2.3	外汇市场	197
6.2.4	信贷市场	199
6.2.5	债券市场	202
6.2.6	股票市场	203
6.2.7	保险市场	211
6.2.8	期货及衍生产品市场	212
6.3	金融机构的改革发展和金融监管制度的建立	213
6.3.1	20世纪90年代金融机构的改革发展和金融监管制度的初步建立	213

6.3.2	21 世纪初金融机构的改革发展和金融分业监管体系的形成	217
6.4	中国金融进一步改革的议题	221
6.4.1	银行业对内开放与发展	221
6.4.2	亟须推进证券市场的进一步改革	222
6.4.3	金融创新与金融监管	224
	阅读参考	225
	思考题	225
第 7 章	财政税收体制改革	226
7.1	市场经济和计划经济下的财政	226
7.1.1	市场经济下的财税体制	227
7.1.2	改革前的中国财税体制	230
7.2	1980~1993 年：以财政承包制为中心的财税改革	232
7.2.1	中央、地方财政关系的变化	232
7.2.2	政府、企业间财务关系的变化	235
7.2.3	财政承包制的制度缺陷	236
7.3	1994 年的财税体制全面改革	238
7.3.1	财政体制的全面改革：以“分税制”取代“包干制”	239
7.3.2	税收制度的全面改革	242
7.3.3	1994 年以后财税体制框架下的调整	244
7.3.4	财税体制改革的效果	246
7.4	新世纪完善财政体系的课题	248
7.4.1	实现向公共财政制度的转变	248
7.4.2	改善政府间财政关系	252
7.4.3	其他税费改革	254
	阅读参考	257
	思考题	257
第 8 章	对外开放	258
8.1	中国从内向经济到外向经济的转变	258
8.1.1	发展中国家对外经济关系的基本类型	260
8.1.2	经济全球化的趋势	263
8.1.3	中国对外经济发展战略的演变	264
8.2	进出口贸易的发展	269
8.2.1	外贸体制改革的进程	269
8.2.2	对外贸易的发展	271

8.3	经济特区的构建和开放地区的扩展	273
8.3.1	20世纪80年代对外开放基地——特区的构建	273
8.3.2	20世纪90年代：对外开放的区域性扩展	276
8.3.3	世纪之交：以开放促开发，加速内陆地区及环渤海地区发展	277
8.3.4	经济特区的发展前景	277
8.4	外商直接投资	278
8.4.1	外商直接投资的规模扩大和质量提高	278
8.4.2	对本土经济的促进作用	282
8.5	中国对外开放前景	285
8.5.1	当前中国对外开放面临的重大挑战	285
8.5.2	中国对外经济关系的新定位和新目标	288
8.5.3	中国对外经济关系的前景	289
	阅读参考	290
	思考题	291

第三篇 宏观经济和社会层面的问题

第9章	建立新的社会保障体系	295
9.1	社会保障体系的功能及其分类	295
9.1.1	社会保障的起源	295
9.1.2	社会保障体制的类型划分	296
9.1.3	各国实施社会保障的若干经验	299
9.2	改革前的社会保障体制和1993年的改革计划	305
9.2.1	1949年以后社会保障体系的建立	305
9.2.2	传统社会保障体制的缺陷	306
9.2.3	中共十四届三中全会确立的社会保障改革目标	308
9.2.4	世界银行的养老金“多支柱体系”	310
9.3	1995年以后的改革实施	311
9.3.1	建立全民最低生活保障制度	312
9.3.2	养老保险改革	313
9.3.3	医疗体制改革	319
9.3.4	关于失业保险	328
	阅读参考	329
	思考题	330

第 10 章 转型时期的宏观经济政策	331
10.1 宏观经济的短期分析与长期分析	331
10.1.1 凯恩斯革命与宏观经济学的诞生	331
10.1.2 新自由主义与凯恩斯主义的论争	332
10.1.3 宏观经济的长期分析和经济增长模式的历史 变迁	335
10.2 1979~1996 年间的四次经济波动	337
10.2.1 通货膨胀是转型国家的普遍问题	337
10.2.2 1979~1983 年的第一次经济波动	338
10.2.3 1984~1986 年的第二次经济波动	339
10.2.4 1987~1990 年的第三次经济波动	342
10.2.5 1991~1995 年的第四次经济波动	344
10.3 1997~2008 年：经济全球化条件下的宏观经济波动 ...	347
10.3.1 1996~2002 年：出口支持的经济繁荣和对亚洲 金融危机冲击的应对	347
10.3.2 2003~2008 年：流动性过剩下的繁荣	352
10.3.3 全球金融危机下的中国经济	356
10.4 中国宏观经济的长期问题：经济增长模式转型	359
10.4.1 粗放增长模式的引进及其对长期增长的 影响	359
10.4.2 中国长期经济问题的重要根源在于粗放的增长 模式	360
10.4.3 转变增长方式，实现中国经济的长期稳定 发展	363
阅读参考	365
思考题	366
 第 11 章 转型时期的社会关系和政治改革	 367
11.1 政治体制与经济体制的互动关系	367
11.1.1 苏联式政治体制的基本特征	367
11.1.2 毛泽东时代的中国政治体制	369
11.1.3 进行政治体制改革的必要性	371
11.1.4 政府在社会转型中的作用	372
11.2 中国政府的政治改革规划及其进程	375
11.2.1 1980 年：邓小平提出政治体制改革	376
11.2.2 1986~1987 年：邓小平关于加快政治改革的 建议和中共十三大的改革计划	378

11.2.3	1997年中共十五大以来的政治改革	379
11.3	中国转型期中的社会矛盾	379
11.3.1	转型时期是一个社会关系趋于紧张的时期	379
11.3.2	腐败活动加剧和贫富差距拉大激化了社会 矛盾	384
11.3.3	不同群体对待改革的不同态度	390
11.3.4	从2004年开始的第三次改革大争论	392
11.4	积极而慎重地推进政治体制改革	395
11.4.1	政治改革的总体目标	395
11.4.2	从建立法治入手进行政治体制改革	397
11.4.3	政府自身的改革是推进政治改革的关键	399
阅读参考	402
思考题	403

第四篇 简短的结论

第12章	结束语	407
12.1	社会主义市场经济的初步建立和它的发展 前景	407
12.2	推进改革,全面完善社会主义市场经济 体制	409
索引	411
后记	429

图表、专栏目录

表 1.1	苏联经济的年均增长率	23
表 1.2	苏联生产率变化趋势	24
表 2.1	中国各种经济成分在工业总产值中所占比重(1978~1990)	56
表 2.2	中国各种经济成分在零售商业销售额中所占比重 (1978~1990)	56
表 2.3	中国经济增长情况(1978~1990)	56
表 2.4	科尔奈两种转轨战略的主要特征	57
表 2.5	各种经济成分在 GDP 中的比重	73
表 3.1	主要农产品产量变化(1978~2007)	97
表 3.2	农村居民家庭每人平均总收入和纯收入(1978~2007)	97
表 3.3	乡镇企业单位数和就业人数(1978~2007)	101
表 4.1	各国公司制度称谓的区别	119
表 4.2	全国国有企业盈利亏损状况(1990~1998)	133
表 5.1	私营企业的发展	170
表 5.2	浙江、江苏、广东经济增长速度(同比)	172
表 5.3	民营经济在国民经济中的地位和作用	172
表 6.1	国家银行贷款的实际利率(1985~1989)	200
表 8.1	进口替代战略与出口导向战略的优劣比较	263
表 8.2	中国对外贸易总额占世界贸易总额的比重(1953~1977)	265
表 8.3	中国经济的外贸依存度(1978~2008)	272
表 8.4	来华外商直接投资情况	279
表 8.5	来华外商直接投资的地区分布	281
表 9.1	社会保障制度的类型	296
表 10.1	西方国家经济增长模式的演进	336
表 10.2	1978~1997 年价格指数	338

表 10.3	中国 1978~1983 年宏观经济情况	339
表 10.4	中国 1983~1986 年宏观经济情况	341
表 10.5	中国 1986~1991 年宏观经济情况	344
表 10.6	中国 1992~1996 年宏观经济情况	347
表 10.7	中国进出口贸易的发展	348
表 10.8	中国 1997~2001 年宏观经济情况	350
表 10.9	全社会固定资产投资中各种经济类型投资增长(1998~2002) ...	352
表 10.10	中国 2003~2008 年的宏观经济	356
表 10.11	1953~1978 年经济增长基本指标	360
表 11.1	贫困线标准和中国农村贫困人口数量减少 (1990~1998)	387
图 5.1	民营经济促进经济增长(以 2000 年为例)	173
图 5.2	有限利基市场	181
图 6.1	上证综指月线图(1999 年 1 月~2009 年 1 月)	204
图 6.2	20 世纪 90 年代初期的中国金融机构	214
图 7.1	全国财政收入与中央财政收入情况(1984~1992)	237
图 7.2	全国财政收入与中央财政收入情况(1993~2006)	247
图 7.3	1994~2005 年一般性转移支付系数	247
图 7.4	1994~2005 年转移支付的结构	248
图 7.5	2005 年转移支付的均等化效果	248
图 7.6	财政支出结构的优化	250
图 8.1	对外经济关系的分类	261
图 8.2	两种对外经济战略的配套政策	261
图 8.3	1992~2000 年中国出口总额	267
图 8.4	中国平均法定关税税率下降的轨迹(1992~2003)	270
图 8.5	中国对外贸易的发展(1978~2007)	271
图 8.6	来华外商直接投资的产业分布(截至 2007 年底)	280
图 9.1	我国卫生费用筹资构成变化趋势(1978~2004)	324
图 10.1	中国固定资产投资增长(2002~2008)	353
图 10.2	中国人民银行外汇占款和基础货币投放(1999~2008)	354
图 10.3	广义货币(M_2)对 GDP 的比率(1997~2008)	355
图 10.4	2007~2008 年工业增加值和国内生产总值增长	357
图 10.5	2007~2008 年物价走势	358
图 10.6	2007~2008 年股价走势	358
图 10.7	2007~2008 年房屋销售价格走势	358
图 10.8	中国投资率的不断提高(1954~2004)	362