



YANJIU BAOGAO

广东生产性服务业发展 研究报告

张文献 陈海权 编著



GUANGDONG SHENGCHANXING FUWUYE FAZHAN YANJIU BAOGAO



经济科学出版社
Economic Science Press

广东生产性服务业 发展研究报告

张文献 陈海权 编著

经济科学出版社

责任编辑：纪晓津 张 力

责任校对：刘 昕 徐领弟

版式设计：代小卫

技术编辑：董永亭

图书在版编目 (CIP) 数据

广东生产性服务业发展研究报告 / 张文献, 陈海权编著. —北京:
经济科学出版社, 2009. 9

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8272 - 0

I. 广… II. ①张…②陈… III. 服务业 - 经济发展 -
研究报告 - 广东省 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 103405 号

广东生产性服务业发展研究报告

张文献 陈海权 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京天宇星印刷厂印刷

三佳装订厂装订

787×1092 16 开 18.5 印张 340000 字

2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8272 - 0 定价：33.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

《广东生产性服务业发展研究报告》编委会

编委会主任：杨建初

主 编：张文献 陈海权

编 委：宋 则 谭 叠 王园伟
黄建明 孟 辉 周 宏

序 一

生产性服务业是指直接或间接为生产过程提供中间服务的服务性产业，贯穿于企业生产的上游、中游和下游诸环节中，是从制造业内部生产部门而独立发展起来的新兴产业，主要包括现代经销批发业、现代物流业、金融保险业、信息服务业、国际贸易业、会展业、中介服务业等。生产性服务业是现代服务业的重要组成部分，大力发展生产性服务业是发展现代服务业的突破口。

2008年7月，广东省委、省政府《关于加快建设现代产业体系的决定》明确提出广东构建现代产业体系必须“建设以现代服务业和先进制造业双轮驱动的主体产业群”。2009年1月，国务院批复《珠三角地区改革发展规划纲要（2008～2020年）》明确指出了要“优先发展现代服务业”。

经过30年的快速发展，广东省已经成为全球最大的制造业基地，产业转移升级已经具备内部基础与外部条件，构建世界级都会区平台，承接与积聚先进制造业与现代服务业的功能需求日益迫切。目前，现代服务业已成为许多西方发达国家的支柱产业，在世界经济发展和国际竞争中的地位日益显著，但是广东省的现代服务业目前还处于起步阶段，相对滞后，这种情况已经成为制约广东经济发展的一大短板，必须“扬长补短”。当前，生产性服务业与制造业之间的互动关系日益密切。广东作为世界制造工厂的重要基地，工业的技术升级与结构调整有赖于投入更多、更有效率的研发、市场调查研究和预测、产品设计以及创新、质量测评和安全标准、品牌策划、信息、电子商务、现代批发经销、物流、会展、金融等系列生产服务业，使产业价值链由低成本的廉价劳动加工制造向高附加值的产业链上游和下游延伸和拓宽。大力发展生产服务业将会成为广东经济增长的一个新动力源。

省委、省政府《关于加快建设现代产业体系的决定》提出现代产

业体系两步走的发展目标：到 2012 年，三次产业结构趋于合理，服务业占三次产业的比重为 50% 左右，现代服务业快速发展，先进制造业规模壮大，农业综合效益明显提高，产业国际竞争力显著增强；到 2020 年，三次产业结构更加合理，现代服务业成为主导产业，在第三产业中比重超过 60%；先进制造业和现代农业分别成为第二、第一产业的主体，高新技术产业、优势传统产业和基础产业成为现代产业体系的支柱，形成产业结构高级化、产业布局合理化、产业发展集聚化、产业竞争力高端化的现代产业体系。要实现这个目标，发展以生产性服务业为重心的现代服务业是关键环节。

开展广东省生产性服务业发展研究工作，这既是贯彻落实《珠三角地区改革发展规划纲要（2008～2020 年）》以及《关于加快建设现代产业体系的决定》的具体举措，也是实践科学发展观，把发展生产性服务业作为发展现代服务业的突破口，进一步转变经济发展方式，推进产业结构调整和优化升级的重要途径。摆在读者面前的这份研究报告通过深入开展调查研究工作，力求充分展示广东省生产性服务业的发展成就和特色，揭示和探究广东省生产性服务业的发展趋势、经验以及发展过程中的热点和新思路，提出相关政策建议。同时，研究报告还对广东一些代表性的生产性服务企业进行了个案分析，对广东乃至我国相关的企业具有一定的借鉴和启示意义。

杨建初

2009 年 3 月 于广州

序 二

近年来，广东生产性服务业取得了突飞猛进的发展，但与世界发达国家和地区相比还存在一定的差距，还不能完全适应经济全球化对生产服务业发展的要求。广东以加工制造业为主体，经济总量虽高，但经济增长方式仍带有明显的粗放型痕迹，突出表现在经济增长过度依赖高投入、资源消耗高、高排放导致高污染、综合产出效率低、劳动力素质低、产业发展不协调等方面。而导致这一局面的重要原因之一，正是其生产性服务业的发展水平还不够高。为此，广东生产性服务业的发展必须解放思想，寻求新的思路。

首先，应重视生产服务业对市场发育的促进作用。广东之所以能够在第一轮改革开放中走在前面，主要原因之一就是市场发育先行。但现在有些落后了，市场的统一化程度不高。各地对发展制造业有一种“本能反应”和“偏爱”，而对发展生产服务业有一种本能的轻视和“不知所措”。发展市场经济离不开发展现代服务业，其中包括生产性服务业。服务成本高是导致整个生产成本高和价格高的重要因素。生产服务业的发展不仅可以促进市场发育，市场发育反过来也会极大地影响生产服务业。政府重视和引导现代服务业尤其是生产服务业固然十分必要，但仅仅靠政府的重视和引导，服务业并不会自然而然地发展起来。关键还在于生产服务业的市场需求是否旺盛，与之相适应的市场体系是否完善，以及政府引导生产服务业发展的“抓手”是什么。应该说，政府的“抓手”是培养和创造生产服务业的市场需求，是培养生产服务业的市场主体——生产服务企业。

其次，要正确认识“现代服务业”与所谓“传统服务业”的关系。在服务业中，并不存在一个与“现代服务业”对立的“传统服务业”，也不能认为“生产性服务业”就是所谓的“现代服务业”，而生活服务业就是“传统服务业”。有人把商贸流通业作为传统服务业的

代表，而把物流业、金融业作为现代服务业的代表，这就完全是理解偏差。服务业发展的层次论揭示了服务业随着生产力的发展和工业化的进程由初级到高级发展的必然路径，服务业虽有层次之分，但不能简单地认为第一层次就是低层次，因而属于“传统”的服务业，而第二、第三、第四层次就是高层次，因而就是“现代”的服务业。如果作此简单的理解，那在发展服务业的过程中就有可能盲目追求“跨越式发展”，其结果不仅导致服务业发展失衡，更会严重影响到经济结构的完善，累及整个经济体系。这里的所谓“现代”与“传统”，主要是指其生产或服务的方式。如基于人工调度的仓储运输是传统的物流，基于手工操作的金融业是传统的金融业，而基于信息网络电子商务的分销业就属于现代服务业。无论是传统的还是现代的批发业，都有可能兼具生产服务的功能和生活服务的功能，但绝对不能将为生产服务的批发视为“现代”批发，而为生活服务的批发视为“传统”批发。随着生产力的发展和科学技术的进步，一些传统服务行业也会进入现代化发展阶段。如零售业由于 POS 系统、条码识别和数据交换技术的应用已经进入到现代化的阶段；而分销业，包括“传统”的零售业，也不再是传统意义上的“低技术”和“劳动密集型”产业了。优先发展现代服务业不等于舍弃传统的服务业，传统服务业也要实现现代化。事实上，不少发达国家的传统行业如快餐业，也像工业一样，发展成为跨国产业，通过影响国际收支平衡、影响汇率而决定着经济的兴衰。

最后，探索“第二产业服务化”的发展道路。发展生产服务业不仅要有先行先试的决心和魄力，还要脚踏实地地学习和研究新思路、新模式，将“第二产业服务化”。所谓第二产业的服务化，就是把“大而全”、“小而全”运作模式的第二产业实施专业化分离，把应该留在第二产业的留在第二产业，以形成第二产业的核心竞争力与自主知识产权；把应该社会化、专业化运作的内容分离出来，交由不同性质与功能的服务业——生产服务业来运作。发达国家的工业企业往往把研究开发、信息、物流、人力资源管理、保安、维修等业务实行外包。总之，把原来属于第二产业的很多部分全部服务化了。目前，广东制造业大多是承接外包而没有实行自身业务外包，离社会化、专业化、市场化的目标还有较大差距。

《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008～2020）》将发展现代

服务业作为构建珠三角现代产业体系的优先点。经过改革开放 30 年的探索和积累，广东已充分认识到，现代服务业发展的重点是生产性服务业。面对与世界发达国家的差距，广东发展生产性服务业不仅要有先行先试的决心和魄力，更需要努力探寻发展的新思路、新模式。在这种背景下，开展广东生产性服务业研究工作显得尤为重要。本书通过摸清广东生产性服务业发展现状和优势领域发展情况，通过与长三角主要省市对比分析，借鉴港澳生产性服务业发展经验，提出进一步发展广东生产性服务业发展的思路 and 对策。我相信，通过本次研究成果以及相关政策措施的出台，将会有力地推动广东生产性服务业健康快速的发展。

中国商业经济学会副会长

广东商业经济学会会长

徐印州

2009 年 8 月

目 录

第一章 广东大力发展生产性服务业的战略意义	1
一、生产性服务业的理论脉络及其对经济发展的作用	1
二、发达国家生产性服务业的发展经验与发展趋势	9
三、广东大力发展生产性服务业的战略意义	13
第二章 广东生产性服务业发展的总体情况	17
一、广东生产性服务业发展现状及特点	17
二、广东生产性服务业存在的主要问题	22
第三章 珠三角生产性服务业的发展概况	26
一、珠三角生产性服务业总体发展特征	27
二、珠三角重点城市生产性服务业的发展现状	33
三、珠三角生产性服务业发展存在的问题	60
四、推动珠三角生产性服务业发展的工作思路	62
第四章 广东生产性服务业优势发展领域与今后工作重点	65
一、现代物流业的发展现状与今后工作重点	65
二、现代信息服务业的发展现状与今后工作重点	77
三、分销批发业的发展现状与今后工作重点	88
四、会展业的发展现状与今后工作重点	96
五、金融业的发展现状与今后工作重点	109
六、商务服务业的发展现状与今后工作重点	119
第五章 广东与长三角主要省区生产性服务业的比较分析	128
一、长三角主要省区生产性服务业的发展情况	128
二、四省市生产性服务业的比较与分析	150

第六章 加强粤港澳生产性服务业合作的战略意义与发展思路	161
一、加强粤港澳生产性服务业合作的重要性	161
二、粤港澳生产性服务业现阶段的合作情况	163
三、港澳生产性服务业发展的优、劣势分析	168
四、粤港澳生产性服务业重点领域的合作思路	180
五、促进粤港澳生产性服务业合作的保障措施	187
第七章 广东大力发展生产性服务业的新机遇、新挑战与新思路	190
一、发展广东生产性服务业面临的新机遇和新挑战	190
二、推动广东发展生产性服务业的新思路	202
第八章 个案分析：代表企业的经验总结	212
案例一：广东物资集团——生产资料流通的巨头	212
案例二：宝供物流——第三方物流业的领头羊	216
案例三：怡亚通——一站式供应链管理服务商	223
案例四：广州华新集团——分销代理业的领军企业	225
案例五：广发证券——广东金融业的佼佼者	227
案例六：优识公司——知识中介产业的新秀	230
案例七：腾讯——信息服务业的创新者	234
案例八：欧浦钢铁物流——现代物流与电子商务融合发展的创新者	241
附录：主要统计数据	245
参考文献	272
后记	280

广东大力发展生产性 服务业的战略意义

一、生产性服务业的理论脉络及其对经济发展的作用

(一) 生产性服务业的内涵、分类及其特征

1. 国内外学者对生产性服务业的理解

“生产性服务业”这一概念最早出现于 20 世纪 60 年代^①。马克卢普 (Machlup, 1962) 是较早对生产性服务业内涵进行探讨的学者。他认为, 生产性服务业应该是产出“知识”的产业。格林费尔德 (Greenfield, 1966) 从服务对象的视角对生产性服务业进行界定, 认为生产性服务业就是向生产者, 而不是最终消费者提供服务产品和劳动的服务业^②。

1975 年, 美国经济学家布朗宁 (Broening) 和辛格曼 (Singelman) 对服务业进行了分类。他们认为, 生产性服务业包括金融、保险、法律工商服务、经济等有知识密集特征的为客户提供专门性服务的行业^③。豪威尔斯和格林 (Howells and Green, 1986) 认为, 生产性服务业包括保险、银行等金融服务业和其他商务服务业 (如广告和市场研究), 以及职业和科学服务 (如会计、法律服务、研究与开发) 等为其他公司提供的服务^④。

① 王晓玉:《生产性服务业集群研究》, 电子科技大学出版社 2007 年版, 第 2 页。

② Greenfield H., Manpower and the growth of producer services, New York; Columbia U press, 1966 (2).

③ Browning, H. & J., Singelman, The emergency of a service society; demographic and sociological aspects of the sectoral transformation in the labor force of the USA national technical information service, Springfield Virginia. 1975.

④ Howells, D. & Green, R., Location, technology and industrial organization in UK services, Progress in planning, 1986 (2).

不过,丹尼尔斯(Daniels, 1985)则认为服务业可分为生产性服务业和消费性服务业,生产性服务业的专业领域是消费性服务业以外的服务领域,并将货物储存与分配、搬动、清洁和安全服务也包括在内。

马歇尔、德姆赛克和伍德(Marshall、Damesick and Wood, 1987)认为,生产性服务是那些为其他部门在其生产过程的各个阶段提高产出产品价值而提供的活动,包括信息处理服务(如研发、广告、市场调研、传媒等)、与物质商品有关的服务(如商品的存销、废弃物的处理、设备的安装与维护、修理等)、个体支持服务(如保洁服务)三大类^①。格鲁伯(Gruble)和沃克(Wakler)(1989)认为生产性服务业不是直接用来消费的,也不是直接可以产生效用的,它是一种中间投入而非最终产出,它扮演着一个中间连接的重要角色,用来生产其他的产品和服务。同时他们还进一步指出,这些生产者大部分使用人力资本和知识资本作为主要的投入,因而他们的产出包含有大量的人力资本服务和知识资本服务。

在我国,大部分学者在吸收国外学者的思想上提出自己的看法。例如,钟韵、阎小培(2005)认为,生产性服务业是为生产、商务活动和政府管理提供而非直接向消费的个体使用者提供的服务,它不直接参与生产或者物质转化,但又是任何工业生产环节不可缺少的活动^②。陈仕权(2006)认为,生产性服务业是一种为生产者提供服务的产业,它们进入各个经济部门的企业和其他组织的生产过程,是一种中间投入,并且一般都具有相当高的知识含量。

从上述生产性服务业的内涵演变过程来看,目前学者们还没有形成完全统一的观点。但这些定义也表明了关于生产性服务业很多共同的含义,就是生产性服务业是一种向其他组织提供用于其进一步生产和运作的服务活动的服务业。显然,生产性服务业是指直接或间接为生产过程提供产前、产中、产后服务的服务性产业,贯穿于企业生产的上游、中游和下游各环节中,是从制造业内部生产部门独立发展起来的新兴服务业。

2. 生产性服务业的分类

关于生产性服务业到底应该包括哪些业务类型,其外延范围到底有多宽,这些问题也有很多不同的观点存在,并且随着时间的推移,对生产性服务业范围和分类的认识也将逐渐成熟。

^① Marshall, J. N, P. Damesick and P. Wood, understanding the location and role of producer services in the UK, Environment&Planning, 1987.

^② 钟韵、阎小培:《西方地理学界关于生产性服务业作用研究述评》,载于《人文地理》2005年第3期。

布朗宁和辛格曼 1975 年在《服务社会的兴起：美国劳动力的部门转换的人口与社会特征》^① 中，根据联合国标准产业分类（SIC）把服务业分为四类：生产者服务业（包括商务和专业服务业、金融服务业、保险业、房地产业等）、流通性服务业（又叫分销或分配服务，包括零售业、批发业、交通运输业、通信业等）、消费者服务业（又叫个人服务业，包括旅馆业、餐饮业、旅游业、文化娱乐业等）和社会服务业（包括政府部门、医疗服务、健康服务、教育服务、国防服务等）。因此，按照布朗宁和辛格曼的观点，生产性服务业只包括商务和专业服务业、金融服务业、保险业、房地产业等。

丹尼尔斯（1993）^② 提出了生产性服务可作以下分类：第一，信息加工服务，如银行、保险、营销、会计、资产管理、广告、编辑信息和技术，以及一些专利、录音、建筑图的资产等。第二，与商有关的服务，如销售、交通管理、基础设施的维护与安装、维修和维护通信设备等。第三，人员支持的服务（personnel support services），如福利、食品提供、个人出游与住宿。

科菲（Coffey, 2000）^③ 指出，生产性服务是为生产、商务活动和政府管理提供的服务，包括会计、广告、计算机应用服务、科学技术服务、管理咨询、法律服务、猎头服务、投资服务、金融保险、房地产等。

除了学者们对生产性服务业范围的一些观点之外，各个国家和地区也对生产性服务业的范围和分类有一些规定。如美国商务部认为，商业及专门技术（如计算机、工程、法律、广告及会计服务）、教育、金融、保险、电子传讯等属于生产性服务业范围。英国标准产业分类认为批发分配业、废弃物处理业、货运业、金融保险、法律服务以及其他专业服务属于生产性服务业。中国香港贸易发展局认为，生产性服务业的分类应包括专业服务（法律、会计、管理咨询、组装与构造、工程、测量、信息和中介服务、电影、广告与市场研究、信息技术服务、出版业等）、金融保险服务（银行、保安、保险、风险投资、债务市场、基金管理等）、贸易相关服务（会展、进出口贸易、航空运输、海上运输、快递、仲裁与调节等）。

本书所理解的生产性服务业概念如下：

一般来说，生产性服务业涵盖的领域包括与资源分配和流通相关的活动，与产品和流程设计及与创新相关的活动，与生产组织和管理本身相关的活动，与生产本身相关的活动以及与产品推广和配销相关的活动。

我们认为，生产性服务业贯穿于生产、流通、消费等社会再生产环节之中，

① Browning, C. & Singelman, J. The Emergence of a Service Society. Springfield, 1975.

② Daniels P. W. Producer services and the development of the space economy, in Daniels, P (ed.) Services Industries; Growth and Location, Cambridge; Cambridge University Press 1993.

③ Coffey, W. J. The Geographies of Producer Services. Urban geography, 2000, 2 (2): 170-183.

它涉及信息收集、处理、交换的相互传递、管理等活动，其服务对象主要是商务组织和管理机构，其范围主要包括上游（如可行性研究、风险资本、产品概念设计、市场研究等）、中游（如质量控制、会计、人事管理、法律、保险等）和下游的活动（如分销代理、物流、广告、市场拓展、人员培训、工程和产品维修及售后服务等）。

3. 生产性服务业的特征

生产性服务业作为从制造业内部分离、独立而发展起来的一个新兴服务产业，与制造业的发展有着密不可分的联系。生产性服务业是现代服务业中最具活力的部门，对经济增长的贡献度越来越大，它的发展正在使产业结构发生变化。生产性服务业具有以下几个方面的特征：

一是融合性。生产性服务业与制造业之间的融合是现代产业发展的趋势。这种融合更多地表现为服务业向制造业渗透，特别是与生产过程相关的生产性服务业直接作用于制造业的生产流程。生产性服务业和制造业的界限越来越模糊，两者并非是简单的分工关系，而是更多地表现为你中有我、我中有你的融合趋势。这是因为制造业的生产与产前产后服务是一条产业链上的不同环节，而不是截然分开的，现代制造业在重视生产环节的同时，更加重视产前产后的服务。不过，生产性服务业和制造业融合现象会导致企业边界越来越模糊。例如，IBM 由制造大型机转向 IC 设计服务业和更大范围内的全球 IT 服务业，成为“服务业和制造业一体化的企业”；通用电器（GE）通过发展金融业为其客户提供贷款等金融服务而不断提高产品销量等。

二是关联性。从产业关联效果看，生产性服务业是为生产者提供服务投入的行业，与其他产业关联效应大。在整个产业链中，上下游各种服务相互关联，相互依存，服务提供与客户消费密不可分。生产性服务业的发展既降低了企业的生产经营成本，又使得敏捷制造、零库存、虚拟企业成为可能，是经济发展所不可或缺的。生产性服务业是依附于制造业，贯穿于企业生产的上游、中游和下游的各环节中，生产性服务业和制造业的融合不断加强，在制造业的产前、产中及产后服务中起着增加价值、实现价值的重要作用。

三是专业性。技术进步、生产专业化程度的加深和产业组织的复杂化，导致企业内部某些服务活动专业化程度提高，对专业化服务需求的增强。一些专业化服务部门应运而生，如信息服务业、管理咨询服务的发展。技术和知识在生产过程中被实际地应用，大多是通过科技开发、管理咨询等生产性服务的投入来完成的，起着把技术进步转化为生产能力和国际竞争力的重要作用。由于信息技术的发展，现代产业发展中对信息服务的需求越来越大，通过信息服务使各行各业得以采用新兴的信息技术、采用一种新的生产方式来推动经济活动，而这正是参

与全球化竞争的关键。

四是差异性。生产性服务是形成产品差异性和企业之间进行非价格竞争的重要手段，是产品价值增值的主要源泉之一。生产性服务提供了产品增加总值中越来越大的部分。从产业链竞争的角度来看，生产性服务可以实现差异化的功能。实际上，围绕各种产品研究与开发服务，如生产前的市场和定位调研服务等，研发中的设计服务、创意服务、模具服务等，生产中的工程技术服务、设备租赁服务等，营销中的网络品牌服务、采购代理、出口服务、物流服务等，都具有增强产品差别化和区分竞争对手的作用，从而强化企业的定价能力和控制市场能力。

五是知识性。生产性服务业是人力资本、知识资本和技术资本进入生产过程的桥梁（Gruble & Walker, 1989）。生产性服务业是高技术和新产品研发的重要推动力，能够对制造业的技术变革和产品创新起到引导作用。生产性服务业以先进科技、专业人才为主要生产要素，技术和知识含量较高。软件、信息传输、研发等行业的服务过程和服务活动以脑力劳动和智力型服务为基础，以现代高新技术特别是信息技术为重要支撑，以知识的生产、应用和传播为服务过程，注重以知识提高服务的科技含量，具有高知识和技术密集度的特征。如研发服务业就是运用各种科学技术进行研发创新，为其他行业提供研发成果。

（二）生产性服务业发展的原因与机理

生产性服务业最先在欧美等发达国家发展起来，国外学者对其发展原因和机理的研究归纳起来主要有以下几种观点。

1. 外部化论

对于西方发达国家生产性服务业的迅猛发展，学界比较流行的一种解释就是外部化论。外部化是指企业通过市场交易的方式经由生产性服务行业的企业来满足其生产性服务功能需求的过程。很多学者认为，导致企业外部化功能的因素主要有以下几个因素：成本因素、资源战略因素、需求特点和规制因素。其中，成本因素和资源战略因素是关键因素^①。

首先，成本因素。当企业的需求能够以比内部化更低的价格从市场上获得时，成本因素是企业外部化生产性服务功能的主要动机。生产性服务业外部化可以为企业削减一些经常开支，如薪酬、保险给付和资本等开支。专业化的生产性服务提供给企业，通常是因为服务生产流程的规模经济降低了成本，企业外部化

^① 主要参考了党怀清：《国外生产性服务业发展的原因与机理述评》，载于《国外社会科学》2007年第6期。

生产性服务功能能够更好地利用外部企业的规模经济效应，同时企业可以将提供给生产性服务功能的成本如雇佣、培训、投资等风险转移给外部生产性服务提供商。

其次，资源战略因素。生产性服务功能外部化的产生是因为生产性服务知识的日益专业化和技术复杂性的增强。专业化的知识资源分为两类：一类是高度专业化的专门知识，如各类法律服务、工程和投资银行业等；另外一类是一些常规类型的功能服务，如保洁服务、秘书服务等。当企业不具备内部生产性服务功能的知识技术资源，或者企业拥有的专业化知识技术不能达到生产性服务功能的要求时，企业别无选择，只能外部化。在企业为了提高组织效率和缩减生产活动范围而专注于核心功能的组织战略时，会选择外部购买的生产性服务功能。

2. 分工深化论

科斯在《企业的性质》（1937）一书中就曾探讨过企业和市场的边界，引入了交易费用这个概念，来对企业内部化和外部化的活动进行解释；并认为伴随着社会分工的深化，制造商和服务提供商之间交易数量将会扩大，只要劳动分工的边际收益大于交易费用的边际增长，那么劳动分工就会进一步细化，同时还会促进制造业生产效率的提升。

事实上，从经济学的角度来看，生产性服务业的产生和发展就是建立在成本优势基础上的专业化分工的深化，以及企业外包活动的发展。因为生产性服务业的外部化只是制造业服务从内部提供转向外部提供的结果，没有增加生产性服务业作为一个整体经济的总量^①。科菲等人认为，在物质生产部门中，生产性服务活动的发展是以劳动分工的深化为标志的。当企业提供的服务范围越来越多样化、科技进步要求的专门技术更加精密和深奥时，生产性服务企业变得越来越专业化。类似的情况在服务业中也存在：生产性服务公司自身购买了越来越多的外部化和专业化的投入要素。在服务领域中，这种社会劳动分工一部分是由已经存在的服务企业中的员工自己创业而实现的；另外一部分是由构建部门内部和部门之间联系的密集网络带来的。

另外，分工的深化程度与规模报酬递增的程度密切相关，报酬递增的获得依赖于劳动分工的深化，这导致了对劳动力更间接和迂回运用的外部经济性。在日益以信息为主导的经济中，劳动分工的数量和质量的扩张反映了独立的生产性服务业的增长。汉森（Hansen，1990）运用分工深化与报酬递增的原理分析了西方从前工业化社会向工业化社会的演进、垂直一体化组织的出现、垂直非一体化的

^① 吕政、刘勇、王钦：《中国生产性服务业发展的战略选择——基于产业互动的研究视角》，载于《中国工业经济》2006年第8期。