

ZHONGGUO CHENGSHIXIUXIAN
HE XIUXIANCHENGSHI FAZHAN
YANJIU



ZHONGGUO CHENGSHIXIUXIAN
HE XIUXIANCHENGSHI FAZHAN
YANJIU

中国城市休闲 和休闲城市发展 研究

吕宁著



旅游教育出版社

中国城市休闲 和休闲城市发展 研究

吕宁 著

旅游教育出版社

·北京·

责任编辑:孙延旭 王延永

图书在版编目(CIP)数据

中国城市休闲和休闲城市发展研究/吕宁著. —北京:旅游教育出版社,
2010.2

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1930 - 3

I. ①中… II. ①吕… III. ①城市—闲暇社会学—研究—中国 IV. ①
C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 004258 号

中国城市休闲和休闲城市发展研究

吕宁 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E - mail	tepx@163.com
印刷单位	北京科普瑞印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 960 1/16
印 张	17.25
字 数	248 千字
版 次	2010 年 2 月第 1 版
印 次	2010 年 2 月第 1 次印刷
定 价	28.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

序

城里人，怎么活？

吕宁博士的博士论文整理成书，定名为《中国城市休闲与休闲城市发展研究》，即将付梓，嘱予作序。很好的事情，老夫欣然。

古人短寿，所以苏东坡 38 岁即“老夫聊发少年狂”，本人已近 58 岁，当然可以称一下老夫。但现在一个非常大的问题就是城里无立锥之地，可以让我等老夫从容休闲。记得在 2002 年，因为生病在家休养，每天都要考虑到哪里散步，一次到朝阳公园，20 块钱打的过去，又 20 块钱回，再加上 10 块钱门票，一次散步的成本也太高了。这还是北京，首善之区，其他城市又如何？满足休闲需求是城市的基本功能之一，是城市发展质量提高的重要内容，是市民生活质量的必要组成部分。城市休闲以人为本，休闲引人，休闲动人，休闲怡人，休闲养人。但是在中国高速发展的城市化过程中，我们常常见到的是大高楼、大马路、大广场、大绿地，排场固然排场，如何消费？以人为本的理念何在？

为此，近几年，我们对于城市休闲和休闲城市，关注程度很高，也专门进行了相关课题研究。吕宁博士基本参加了全过程，也成长为研究主力。年轻人的休闲另有一套方式，酒吧、餐厅、歌舞场、新天地等。可见，需要对应各个阶层、各个年龄段的产品体系，而从研究角度，也需要一个研究体系。现在吕宁博士构建了这样一个体系，在研究方面是一个创新，在产业导向方面是一个突破，在城市发展方面是一个完善。

城市是生长的，而不仅仅是发展的，这就意味着有其自发自为自在自足的要害，有其内在的规律性。这就像人，我们最熟悉，却最不了解。要形成新型城市观：创造、生活与文化。如果只强调发展，还是人定胜天的思路。做规划，大拆大建，就像把人大卸八块，只是解剖学上面的意义，而不是生物

学和生理学的意义,更不是社会学和心理学上的意义。花心血的是作品,有想法的是作业,没头没脑、没心没肺的是垃圾。城市是市民的,而不是市长的,是为人的需求,而不是为物的集中。在传统模式中,以资源形成产品,以产品构造产业,以产业聚集城市,经营城市一靠经营资源,掠夺性,二靠经营土地,一次性使用,一次性收入。这条路已经走不下去,即使不控制也是死路。而现代模式则是依托金融、科技、人才、市场,形成要素聚集,创造聚集。这就需要经营文化,经营环境,这也是可持续发展之路。

我走过很多城市,形成了一套看城市的方法和眼光。一看大势,从地理角度出发,山川形胜,路网纵横;二看大市,从经济角度,看产业的构成;三看商业,大大小小,早早晚晚;四看大街小巷,体验城市格局;五看建筑,风格、布局、特色;六看广场、绿地,更喜欢的是小,可以就近体验,其次是建筑小品,体现深层次的风貌;七看文化,不仅是孤岛式的文化设施,也包括广告、标志等,感受一个城市的文化品位;八看生活形态,街区、小饭馆、街边的小服务设施;九看市民神态,晨练的、晚上跳舞的、走路的、放学的;十看卫生状况,尤其是小街小巷的卫生,最反映一个城市的本质。

多数城市,拆了老的建新的,建了新的想老的,想了老的仿老的,赝品充斥全中国。有些城市由于贫困,所以连破坏的力量都没有。所以留了一片好山水,留了一些好文化,但是在所谓现代化的追求中,也是岌岌可危。居住在水泥森林和高楼峡谷之中,呼吸着污染的空气,感受着急躁的氛围,吃着垃圾食品,忍受交通的堵塞,城里人,怎么活?

在城市建设中,史是城之根,文是城之魂,房是城之体,水是城之容,绿是城之装。突出城市文化,构造景城,处处是景,触景生情。为此,城市要进行完整的艺术设计,系统的形象设计。根本是要创造好的生活环境,形成浓郁的休闲氛围。休闲是城市功能的完善,城市质量的提升,城市品牌的创造,和谐社会的构建,以人为本的体现。休闲城市应达到,在城市生活中,休闲活动普遍,具有丰富的休闲设施;休闲产业在城市发展中占据重要地位,形成品牌,并构成强大的市场吸引力。休闲城市要符合宜居城市、人文城市、特色城市、和谐城市等多元的要求,环境适宜人居住,具备欢迎外来者的人文精神,本地传统文化挖掘到位,最重要的是社会各方面和谐发展。

政府应致力于提供公共空间,完善产业政策,推动非营利组织,培育市场主体,积极进行休闲城市的创建。休闲城市应更加突出休闲功能,并且在居住、工作、交通环节应给予充分的统筹配套,进行休闲化设计。通过扩展城市休闲功能和建设休闲城市,提升城市品牌,提高居民生活质量。形成城市休闲文化,提升城市的文化品位,创造独特的城市魅力。

上述这些问题,在本书中都有细致的分析和系列的回答,希望能够对城市发展、休闲提升和群众生活品质的提高起到积极作用。

2010年,上海世界博览会将开幕,这是第一次在中国举办的世界博览盛会。1840年英国工业博览会开幕,1851年首届世博会开幕,这正是在中国第一次鸦片战争到第二次鸦片战争期间。之后170年,中国总算融入了世界,或者说能够和世界同步发展。本次“世博会”的主题是:城市,让生活更美好。把生活美好当做城市发展的目标,在中国也是具有开创性的。可以再加一句话:休闲,让城市更美好。

中国有几个这样的城市?希望上海“世博会”不仅是个大活动,不仅是运动式的发展,而是真正能够给中国城市的未来带出一个好样子。

全国休闲标准化技术委员会主任、中国旅游研究院学术委员会主任

魏小安

2009年11月23日

前言

21 世纪,伴随着社会生产力的快速发展和科学技术的不断进步,人类的生活发生着根本性的变化。从空间角度看,21 世纪是城市的世纪:城市的发展产生了更高的集中度,深刻影响着人们的生活生产、价值观念等全方位的转变。从生活角度看,21 世纪是休闲的世纪:休闲追求更高的自由度。在集中度和自由度之间,客观存在冲突,因此,对城市的发展提出了新的要求。休闲必然成为现代城市的重要功能,而休闲目前已成为衡量经济发展、社会和谐和人的全面发展的重要指标。

工业化发展过程,使工业在生产和经济中的作用不断凸显,在城市化发展中使城市的休闲功能逐渐丧失,在带来经济高速发展的同时,也伴随一系列如环境、社会、伦理、价值观等方面的恶化和丧失,影响人和城市的持续发展。城市的休闲功能是城市应具备的基本功能,工业城市中城市休闲功能的弱化是城市管理者短视的表现。在一个急风暴雨式的城市化过程之后,我们不能不感慨我们的破坏力之强大,我们不能不反思到底为了什么而发展。大高楼、大马路、大广场、大绿地等城市管理者引以为荣的东西,只是工业化过程中的肤浅追求,更进一步是弱势民族弱势心理的集中表现。因此,城市休闲功能的强化和休闲城市的发展,不只是城市生活品质提高的客观要求,首先是治理理念的革命。

作者围绕“城市休闲和休闲城市”这一对相互联系,又相互区别的概念,运用复合系统理论与建模方法,建立城市休闲系统的结构和功能模式,研究城市休闲系统对城市休闲功能的完善与提升;通过对休闲城市的理论解析,采用分层次的评价方法构建了基于城市休闲定性描述的城市休闲指数评价指标体系,运用统计方法对 39 个直辖市、省会城市和计划单列市的城市休闲指数与分指数进行比较评价和分类模型分析,提出一整套中国休闲城市的

分类评价模型和发展模式,由此指导休闲城市的创建和发展。

导言部分对研究缘起和国内外城市休闲与休闲城市发展研究现状进行了分析,在人的需要理论、城市经济学理论和可持续发展理论的指导下,阐明研究背景和研究意义,提出休闲城市是关乎民生与品质的可持续的城市发展观。

第一章是全文研究的充要条件和逻辑基础。从人的休闲需要与城市发展的关系入手,在分析并概括出人的需要决定城市的产生、决定城市的发展方向、决定城市功能完善之后,揭示出休闲与城市的关系:城市是现代人类活动的主要场所,也是人类聚集产生现代休闲需要的主要空间载体,休闲经济的发展促进城市休闲功能的发展,休闲是城市的基本功能。

第二章搭建城市休闲系统的基本框架,为城市休闲指数的评价指标体系构建奠定了研究基础。从城市系统论的角度对城市休闲系统进行了分析,第一次完整地提出城市休闲系统的概念和内容。通过城市休闲系统的人本性、人为性、人文性、人居性特征的分析,对城市休闲系统的主体、城市景观、空间、产业、公共服务与管理的结构体系进行详细分析,并阐述了系统的功能及其要点。

第三章对城市休闲与休闲城市的系统理论辨析是全文的重点和亮点。通过休闲城市内涵与特征的理论解析,并与相关城市形态概念进行理论辨析后,提出休闲城市建设的基本要求,即休闲城市必须是宜居城市、人文城市、特色城市、和谐城市,进而按照现代城市类型的分类标准对休闲城市进行了分类,将休闲城市的建设提到“休闲,让城市更美好”的更高意义。

第四章指出,城市休闲指数评价指标体系和休闲城市发展综合评价模型,是休闲城市创建的指导和宏观战略的导向。城市休闲指数评价指标体系的研究是从休闲城市科学发展的角度提出的必要议题。本文第一次正式定义城市休闲指数(CLI),它是反映一个城市休闲功能的发育情况和发展潜力的定量指标,是城市休闲系统五个分体系的转化归类后用来测量城市休闲发展所必须具备的综合实力、休闲需要能力和休闲环境潜力发展水平的相对指标,提出从目标层、系统层、领域层和指标层四个层次构建城市休闲化评价指标体系。在排除主成分分析法后,运用层次分析法、模糊评价法、聚类分析法等对评价体系的权重进行规定与分配,建立基于城市休闲指数的休闲城市发展综合评价模型。

第五章是全文的实证分析部分,也是定性与定量、理论与实践的结合点。城市休闲化体现城市发展质量和民众生活品质,为保障中国休闲城市建设和城市休闲功能完善的目标顺利进行,本文从39个城市的指标数据着

手,多角度、多层次、多领域分析城市休闲指数的评价和结果,得出城市休闲指数的总体得分及排序,通过相关分析对分指数和主要领域评价结果的比较研究,进而运用聚类法和象限法,构建中国休闲城市分类评价模型,根据总体得分情况,将中国城市按不同休闲化的模型划分为不同的休闲城市类型与发展模式。最后,对国内外休闲城市建设与发展概况进行回顾与分析,并以北京为实证研究对象,通过比较研究说明其在休闲城市建设中存在的问题,横向比较分析在城市休闲化培育和休闲城市创建中的结构与层次问题,找出各自发展的矛盾,并从政府指导工作的层面提出具体的对策建议,营造实现人全面而自由发展的休闲环境和可持续发展的和谐休闲城市。

本文的研究是在前人已有的理论成果基础上进行的,因而文献研究是文章展开的基础。本文以系统思想为指导,综合采用了理论分析与逻辑推理相结合、定性描述与定量统计相结合、归纳与演绎相结合、理论与实践相结合等方法,以城市功能完善为背景,构建了中国休闲城市发展类型与模式的研究框架。

吕 宁

2009年11月13日

目 录

绪 论	1
一、研究意义与价值	1
(一)问题的提出:休闲理想与城市发展能否共融	1
(二)研究的必要性:适应时代与解决发展	2
(三)研究的重要性:关乎品质和民生	3
(四)研究的基础:实践催生理论,理论指导实践	3
二、国内外研究评述	4
(一)城市休闲研究及评述	4
(二)休闲城市研究与实践评述	8
(三)城市休闲与休闲城市评价	11
(四)对现有研究和实践发展的评述	15
三、研究理论基础	17
(一)人的需要理论	17
(二)城市经济学理论	22
(三)可持续发展理论	30
四、研究方法、研究框架与理论创新	34
(一)研究方法	34
(二)研究框架	35
(三)理论创新	36
第一章 基于休闲需要的城市发展	38
第一节 人的休闲需要发展分析	38
一、休闲的意义与需要本质	38
二、历史维度的休闲需要	42

第二节 城市的需要发展理论	45
一、城市内涵的需要理论解析	45
二、城市功能的理论解析	52
三、城市化的理论解析	54
第三节 休闲与城市的关系分析	56
一、休闲经济的发展促进城市休闲功能	56
二、休闲是城市的基本功能	57

第二章 城市休闲系统结构、功能与要点分析

第一节 城市休闲系统概述	59
一、城市休闲相关概念的科学解释	59
二、城市休闲系统的特征	61
第二节 城市休闲系统的结构	63
一、城市休闲系统主体	63
二、城市休闲系统的城市景观结构体系	70
三、城市休闲系统的空间结构体系	72
四、城市休闲系统的产业结构体系	77
五、城市休闲系统的公共服务与管理结构体系	81
第三节 城市休闲系统的基本功能及要点	88
一、城市休闲系统的基本功能	89
二、城市休闲系统的培育重点	90

第三章 休闲城市理论解析

第一节 休闲城市的内涵与辨析	93
一、休闲城市的内涵与特征	93
二、休闲城市的相关辨析	95
第二节 休闲城市的基本要求与类型	102
一、休闲城市的基本要求	103
二、休闲城市的类型	106
第三节 休闲城市建设的意义	113
一、休闲,让城市更美好	113
二、休闲城市是城市经济结构调整的助动器	114

三、休闲城市是解决异化城市化的有效途径	114
四、休闲城市的发展目标是城市发展的新战略	115
五、休闲城市是城市可持续发展的必然选择	116
第四章 城市休闲指数评价指标体系研究	119
第一节 城市休闲指数评价概述	119
一、城市休闲指数评价的内涵与意义	120
二、城市休闲指数评价的性质和原则	122
第二节 城市休闲指数评价指标体系的结构设计	125
一、指标体系的结构层次	125
二、领域层指标与解释	127
第三节 基于城市休闲指数的休闲城市发展综合评价	
模型分析	136
一、评价方法的选择	136
二、评价指标权重的确定	138
三、原始指标数据处理	143
四、城市休闲化评价计量的方法	144
五、休闲城市发展综合评价	146
第五章 中国休闲城市发展模型分析与实证研究	147
第一节 城市休闲指数评价和结果分析	147
一、评价城市	148
二、原始数据处理结果	149
三、城市休闲指数(CLI)各层次相关性分析	159
四、城市休闲指数(CLI)评价结果与分析	167
五、建立基于城市休闲指数的休闲城市模型	178
第二节 中外休闲城市发展实践	204
一、中国休闲城市建设的发展概况	204
二、国外休闲城市建设的发展概况	209
第三节 北京休闲城市建设实证分析	223
一、北京城市休闲系统现状分析	223
二、北京基于城市休闲指数休闲城市评价	236

三、建设休闲城市的对策建议	241
参考文献	249
后 记	260

绪 论

一、研究意义与价值

(一)问题的提出:休闲理想与城市发展能否共融

21 世纪科学技术使人类从繁重的体力劳动中解放出来,有了充裕的休闲时间。休闲,成为一个国家生产力水平高低的标志,是衡量社会文明的标尺,是国家赋予公民最基本的人身权利,是人类物质文明与精神文明的结晶,是人类生存权、生活权、生活质量权的集中体现。

城市,是人类文明的象征,是人类最杰出的创造物。追溯中外城市发展的历史可以发现,自城市诞生以来,城市一直是人们追求休闲理念、满足休闲需求、消费休闲产品和服务的空间场所。从古希腊社会、古罗马帝国到今天的后工业社会,城市作为休闲的空间场所在人们生活中始终占据着主导地位。与人类社会经济发展并存的城市化,在带来愈渐丰裕的物质成果和感官享受同时,一定程度上也排挤出本属于发展城市休闲生活的产品、服务供给,世界范围的城市化过程中,出现了“拥挤不经济”和“投入不经济”的现象。城市的经济功能被“不经济”挤占,城市的休闲功能被“不经济”替代,城市——这种区别于乡村的生活方式,本应是带给人们更多幸福感的载体反而成为“城市病”迸发的主体和场所。究竟城市的主体是谁?城市的功能何在?城市将发展向何方?城市还是承载人类追求休闲、追求生活质量、追求自由和发展的空间实体吗?

中国的城市起源早,因历经封建社会、半封建半殖民地社会,在近代处于基本停滞甚至倒退的局面。新中国成立以来,在两种经济体制下,城市的发展相应存在两种模式:重工业超前发展的非城市化的工业化道路和工业化与城市化融合发展的城市化道路。

在城市化的发展过程中,提出了众多的城市发展目标:现代化城市、国际化城市、园林城市、卫生城市、生态城市、宜居城市、文明城市、休闲城市、

和谐城市等。更多的城市发展,取决于城市领导人的城市化意识膨胀;更多的目标表现,都成为城市扩展大动作、大手笔的“政绩”;更多的建设“成绩”,都演化为城市空间结构不合理扩张、能源等长期消耗。城市规划是城市化的前提和必要准备。国务院颁布的《中华人民共和国城市规划法》明确把城市性质的确定作为城市总体规划的首要内容,在批复城市规划时,也强调各地的城市性质,以便对城市规模的大小、城市用地组织的特点以及各项市政公用设施的建设提供前提。对城市性质的解读恰恰是传统经济下发展主义的城市建设观:城市规划的落脚点是“以物为本”的建设和“以权为本”的管理,而非“以人为本”的城市基本功能。城市规划与建设不是以人作为主体考虑城市的可居性、宜居性,而把重点放在方便管理、体现“政绩”上面,如此以往,城市的发展与人的发展还能和谐统一吗?

(二)研究的必要性:适应时代与解决发展

随着知识经济时代的来临,现代社会以史无前例的速度变化着,物质财富的极大丰富,生产效率的成倍提高,为人们提供了越来越多的闲暇时间,休闲的内容也更加丰富,以旅游、文化、娱乐、体育健身等活动为主的休闲活动逐渐成为人们生活中不可缺少的部分,并由此产生了包括旅游业、娱乐业、服务业在内的与休闲有关的休闲产业。在经济发达的欧美国家,休闲产业的发展已经十分成熟。社会发展的现实表明,为休闲而进行的各类生产活动和服务活动正日益成为经济繁荣的重要因素,特别是在大城市里,各类休闲产业已成为经济活动得以运行的基本条件。

美国《未来学家》杂志曾载文指出,2015年前后,世界发达国家将进入“休闲时代”,休闲将成为人类社会的重要组成部分,休闲、娱乐活动和旅游业将成为下一个经济大潮,并席卷世界各地。届时,休闲服务将主导世界劳务市场,国民生产总值中会有一半以上的份额由休闲产业创造出来,人们将把生命中一半的时间和一半的金钱用于休闲的活动,休闲时代即将来临。

城市转型是城市发展的重要动力。改革开放30年,中国经济取得的成就举世瞩目。2007年底,中国的城镇化水平已经达到44.94%,正处于城市化进程的加速成长期(世界城市规划表明,城市率在30%~70%之间为加速成长期),经济发展在城市化中表现突出,城市成为高质资源的集结点、经济发展的龙头和经济增长的极点。但城市建设中出现的经济增长的资源环境代价过大,城市、乡村、区域、经济社会发展不平衡等矛盾日渐突出,城市扩张带来的环境恶化与人居环境危机日渐威胁人类的生存和发展。寻求中国经济新增长点,转变经济增长模式,提高国际竞争力成为国人关注的焦点。为此,党的十七大强调和提倡重视落实科学发展观,在保证经济快速发展的

前提下,坚持以人为本,全面落实科学发展观,注重环境保护,建设社会主义的生态文明,促进社会经济的全面、协调、可持续发展,将发展理念调整和深化为单纯以经济目标为中心向实现社会全面发展的可持续道路,构建和谐社会,实现和谐发展。休闲经济作为一种新型经济形态,对促进人的全面发展,推动城市社会经济的和谐发展将起到越来越重要的作用。传统资源型城市威胁人居与环境的转型替代——休闲城市的出现和发展显得越发重要。

(三)研究的重要性:关乎品质和民生

从2006年休闲第一次写进温家宝总理政府工作报告,到国务院副总理吴仪在2006年世界休闲博览会上强调中国政府支持和鼓励人们将劳动所得用于文明、健康、积极的休闲活动,到2006年《小康》杂志第一次公开征集评选“中国休闲城市”,2006年被命名为“中国休闲元年”,重视休闲和发展休闲已经成为中国社会经济发展的共同呼声和愿望。

高质量的休闲能够有效提高人们的生活品质。伴随着国民收入的提高和闲暇时间的增加,人们追求更高层次的生活需要和生命质量,追求包括身体素质、技术素质、文化素质的劳动者素质技能的提升,追求把更多的时间和货币用于休闲活动。健康、高质量的休闲,能够提高劳动者的健康水平,陶冶情操,满足精神需求的愉悦,是劳动者自我实现的重要途径。作为特定区域内经济社会生活的中心,城市应该在推动休闲发展、满足公众休闲需要方面走在前列。通过多年的发展,中国很多城市已经形成了一定规模和水平的休闲基础设施,为人们的休闲消费提供了基本条件。应运而生的休闲经济和休闲产业被认为是范围更大的产业经济,几乎所有的产业,包括国防,都有一些与休闲相关的工作。休闲经济和休闲产业成为拉动消费、解决就业、利于社会安定的重要途径。因此,以休闲活动频繁、休闲产业聚集、休闲经济充满活力为表现的休闲城市,就是能够实现人类休闲理想和满足休闲需要的最佳空间载体,高素质的休闲经济能够推动城市经济发展,高素质的休闲产业能够推动城市产业结构优化升级,休闲成为城市人更高生活品质的推动力。

(四)研究的基础:实践催生理论,理论指导实践

近年来,国内诸多城市打起建设休闲城市的旗帜,杭州率先举办了世界休闲组织的世界休闲大会,并取得往后五届的主办权;成都在居民的休闲文化、休闲氛围上已经处于全国前列,培育起较为成功的城市休闲氛围和休闲意识,营造着“自我休闲”的休闲之都;厦门、珠海凭借独特的区位条件和自然优势,在城市休闲空间和管理上取得突破成绩。在取得成绩的同时,也应该看到,这些城市在以休闲为发展方向和建设实施中,一方面存在重主题轻

主体、重口号轻落实、重建设轻管理、重经验轻总结、重硬件轻软件、重外来轻本地、重产品轻空间、重私人轻公共、重市区轻市域等问题,呼唤体系化的休闲城市理论指导;另一方面,对于那些依然没有确立基本城市休闲理念,仍处于工业化的快速增长和 GDP 主导的操作理念下的城市,城市休闲功能和休闲城市建设的作用和意义,更需要理论的灌输与宣讲,从而扭转在规划与管理中看轻生活质量的提高,忽略城市品牌的塑造,忽视城市的休闲功能带来的城市整体竞争力下降趋势。

研读博士学位期间,作者参与到各种休闲的课题研究和地方城市发展规划当中:《旅游业与休闲经济的关系研究》、《休闲城市创建、服务与管理标准》、《城市休闲指数和休闲城市评估》、《北京旅游发展战略》、《昆明市旅游发展规划》、《千岛湖休闲度假产业发展纲要》、《广东德庆休闲规划》等研究课题和项目,为研究准备了理论研究的实践基础。在这个过程中,吸收了很多专家和学者的智慧,也了解到很多城市在摸索城市向休闲转型道路上理论的创新与误区以及操作中的成绩与挫折,这些,都是本研究的基础和经验。因此,从起笔,本书就是“站在巨人的肩膀上”。

二、国内外研究评述

(一)城市休闲研究及评述

CHKI 显示,从 1996 年到 2008 年,题名包含“休闲”与“城市”的研究论文共有 62 篇,其中涉及城市休闲的论文有 57 篇,主要从城市居民休闲方式、城市居民休闲行为、城市休闲空间、城市居民休闲时间、城市居民休闲消费、城市休闲产业方面论述;研究休闲城市的仅有 5 篇,且以“休闲城市”作为理念前提研究的就有 3 篇,这足以说明将休闲城市建设与发展作为选题和对象的研究还很薄弱和粗浅。

1. 城市休闲定义

学者简森(Jansen Verbeke, 1988)在其提出的“Leisure Product”概念中即认为城市是休闲娱乐的产生地,并指出:(1)各类休闲设施能够在城市中聚集;(2)城市是一个活动的地方,各项供给功能齐全;(3)城市是休闲之地,城市建筑环境等物质因素以及区域社会和文化特征赋予城市以鲜明的特定形象。这里指的所谓城市休闲,就是把休闲的概念地域化,指在城市范围内的个体及群体所特有的休闲观念、产生的休闲行为以及相关的休闲消费需求和休闲设施供给的总和。由于经济发展水平的差异,相对乡村休闲而言,城市休闲具有观念先进性、方式多样性、供给产业性等特点,更具备以提高生活、生命质量为目的的现代休闲意义,因此,聚焦了很多学者的研究。