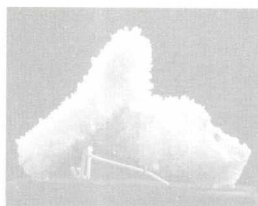


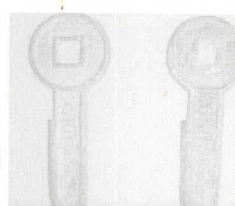
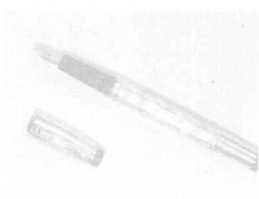


百姓收藏

《主人》编辑部 编



朱
湘



上海三联书店



图书在版编目(CIP)数据

百姓收藏/《主人》编辑部主编. —上海: 上海三联书店, 2009. 11

ISBN 978-7-5426-3127-5

I. 百… II. 主… III. 收藏—基本知识 IV. G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第162487号

百姓收藏

主 编 / 《主人》编辑部

责任编辑 / 戴 俊 叶 庆

特约编辑 / 徐蕙照

装帧设计 / 闫魏魏

监 制 / 研 发

责任校对 / 徐 峰

出版发行 / 上海三联书店

(200031)中国上海市乌鲁木齐南路396弄10号

[http: //www. sanlianc. com](http://www.sanlianc.com)

E-mail: shsanlian@yahoo. com. cn

印 刷 / 上海惠顿实业有限公司

版 次 / 2009年11月第1版

印 次 / 2009年11月第1次印刷

开 本 / 787×1092 1/16

字 数 / 150千字

印 张 / 9. 25

ISBN 978-7-5426-3127-5/G · 997

定价: 32. 00元

百姓的收藏 收藏的“百姓”

前言

在许多人眼里，收藏原本是有钱有闲人玩的一种成人游戏，是一种小众文化。然而在我们这个国度里，风生云起“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”的事儿常会发生。如全民养兰（君子兰），如全民经商，如全民炒股，近年来又悄悄兴起了一股全民收藏热。据说全国现有一支7000万人的收藏大军。乘势而上的还有数不清的平面的、网络的、电视的媒体推波助澜。不少收藏类的书籍、报刊杂志、网络交易平台、电视节目你方唱罢我登台，可着劲地以一朝捡漏、一夜暴富的收藏神话吸引着人们的眼球，牵动着人们的神经，也刺激了文物市场的遍地开花、造假产业的迅猛膨胀。盛世兴收藏，可面对这样的收藏“盛事”，人们真不知该喜还是该忧。君不见，都说出土的文物值钱，从此先人的灵魂和尸骨再也不得安宁；都说和田仔玉金贵，于是新疆和田的玉龙喀什河、喀拉喀什河便惨遭了兜底翻的噩运；都说“鬼谷子下山”图罐在外国拍出了2.3亿元的天价，于是一夜之间便有无数的“元青花”魔术般地现身……真不知下一轮还将有哪路的“鬼子进村”、神仙散财？

在中国这样一个文明古国和文化大国，自古以来从皇帝老儿到王公贵戚、文人雅士就有搜罗、集藏天下奇珍异宝的嗜好。由此，又极大地刺激和催生了精美绝伦的古代工艺品的不断诞生。而字画碑帖、陶瓷玉器、文房四宝、漆木家具这些传统的“成人玩具”也曾经满足了一代又一代国人与生俱来的游戏情结。说到底，收藏活动的本质，就是一种文化的物化和物化了的文化，古今中外概莫例外。正是有了红山文化和良渚文化玉器的出土，才使今人有幸见识到了远古祖先的治玉工艺、生存方式和宗教图腾；正是大量青铜器的遗存，才为我们解读中国的史前文化提供了确凿无疑的铜铸的见证。一张瓦当就是一页历史；一片碎瓷就是一条档案；一幅字画就是一部拷贝；一堂家具就是一段故事。先人在这些物化的“玩具”中注入并传递了文化的密码和气息，而我们今天在把玩这些“古玩”时也可从中破解并吸纳先人留下的秘密和信息。这就是收藏的乐趣和真谛。可是如果我们全然无视藏品中蕴蓄的丰富的文化内涵和外延，把收藏活动仅仅视作致富的捷径，敛财的手段，投机的门道，如炒股票似地去炒古玩，如倒腾房产似地去倒腾字画，那就如让童子去扯断了线的风筝，去玩缺了腿的机器人，去开没了电的遥控车，去抱抽了筋骨的布娃娃，还有何情趣可言？还有何真伪可辨？

有别于目前轮番追逐、炒作的诸如瓷器、字画、玉器、明清家具等所谓的热门投资项目，也有别于传统的、大宗的收藏门类划分，本书摒弃门户之见。我们《百姓收藏》的“收藏”宗旨：门类不分古今中外，藏家不排先后高下，品种不言大小众寡，藏品不论贵贱雅俗。只要你的收藏活动和藏品有历史价值、艺术价值、文化价值、情趣价值，又能独创一门，自成一体，形成系列，自娱娱人，我们都欢迎、都录用、都宣传、都推介。上海这地界，历来就有“勿随别人后，敢为天下先”的风气，收藏这一行也不例外。民国年间上海就出了“火花大王”钱化佛，“烟花大王”冯孙眉，甚至还有别出心裁收藏讣闻、名片的“补白大王”郑逸梅。如果换在当年的皇城根下，拾缀这些个“捞什子”玩意儿，早就遭到“主流收藏家”们的白眼和唾骂甚或封杀了。但上海滩上的大亨和一些社会名流不但力挺，有的还亲自跟进收藏，使这些原本不入流的另类收藏声名鹊起，也成就了他们“海派收藏创始人”的地位。上世纪八十年代后，沪上又陆续涌现出一批海派收藏家，诸如筷子大王、海螺大王、蝴蝶大王、票证大王、创刊号大王等等，并先后办起了一批如古陶收藏馆、古灯收藏馆、古匣收藏馆、古锁收藏馆、三寸金莲收藏馆等家庭式专题收藏馆，从而进一步形成了海派收藏百花齐放的局面。这些民间收藏家们的个人成功，不在于其藏品本身有着多高的财富价值，而在于其从中开掘出了丰富的文化历史价值；而上海的这些民间收藏家们的集体贡献，则在于共同开创了海派收藏的广阔新天地，使收藏海纳百川，并真正走入了寻常百姓家。

今天，我们编辑出版《百姓收藏》这套丛书，并不是为了轧全民收藏热这个闹猛。我们不赞同、不倡导什么“全民收藏”，历史证明，凡一窝风而上的事情，是长久不了的。但收藏既已走入了寻常人家，我们也必须正视这个现实。毕竟当今社会有钱有闲、有钱少闲、少钱有闲的人是越来越多了。问题是如何加以正确的引导，使收藏热摆脱已过于浓重的铜臭味，回归它的本真。让有钱有闲的人在收藏中精益求精，玩出品味，玩出档次，多玩出几位当代收藏大师来；让有钱少闲的人在收藏中忙里偷闲，玩出乐子，玩出心情，一不留神也玩出一群收藏录来；让少钱有闲的人在收藏中寻寻觅觅，玩出门道，玩出眼力，玩出财富人生来；更让天下所有的百姓收藏家们各投所好，各集所珍，各藏所爱，在收藏的“百家姓”中留下自己的一个姓氏笔划。

《百姓收藏》之门永远为您畅开。

陈东湖



《百姓收藏》

目 录

前言——百姓的收藏 收藏的“百姓”

- 1 精华创刊号——艾耀国（集报）
- 5 紫砂壶中日月长——柏惠麟（紫砂）
- 9 红包封记趣——包昌善（红包封）
- 13 我是大铜章收藏第一人——陈龙灿（大铜章）
- 17 红山玉里的古文明——陈逸民（红山玉）
- 21 收集门券 卧游神州——丁百鸣（门券）
- 25 创刊号里藏乾坤——冯建忠（创刊号）
- 29 块块美玉皆故事——洪秀全（玉器）
- 33 集票证 忆历史——胡申南（票证）
- 37 走向世界的箸文化——蓝翔（古筷子）
- 41 藏扇如积玉——李汝康（扇面）
- 45 火柴世界探奇——李涌金（火柴）
- 49 天下第一照——陆贞雄（照相袋）
- 53 以晶为友 天长地久——冒宏远（水晶）
- 57 共欢老上海——彭学伟（老上海）
- 61 幽名人一默——沙照林（名人漫像）
- 65 粮票见证历史——邵根才（粮票）
- 69 剪刀的演变——沈明华（剪刀）

- [illegible]



艾耀国

上海市虹口区收藏学会会长，中国报业协会集报分会会员，首届理事、常务理事、副会长。1985年起专门收藏、研究创刊号报纸。1994年4月，建立首家民间创刊号报纸博物馆。1999年举办“爱我中华——艾耀国创刊号报纸精品展”个人收藏展。曾创办《报海世界》、《创刊信息》。



精华创刊号

1969年3月，我来到吉林省延边朝鲜族自治州珲春县插队，农闲时间爱好爬格子，后来成了《延边日报》等几家报社的通讯员。报社寄来的样报我都一张张地收藏着。在那个文化沙漠的年代，我们集体户订的《人民日报》、《吉林日报》和《延边日报》成了我的老师，也是我的挚友。有了报纸，我与外面的世界一下子接近了。

1977年，我病退回沪，待业在家的日子是枯燥的，幸亏有了报纸，给我的日常生活带来了亮色。就在那一年，我开始有意识地收藏各种报纸；也就在那一年，我收藏的报纸突破了1千种。

为了收集报纸，我放弃了休息时间，利用中午和双休日，整理



报纸，登记目录，回复报友信函和寄给报友报纸。晚上是我看报的时间，各地寄来的报纸经常吸引我入神，因而，我几乎没有看电视的时间。由于我的锲而不舍、孜孜以求，我的集报收藏品种不断增加。

在上个世纪八十年代末的一天，我外出办事路过同济大学，正巧从校园里驶出一辆黄鱼车，车上装着满满一车旧报纸，我眼睛一亮，掉转自行车车头，紧跟着追了上去。黄鱼车在一家废品收购站前停下来。我与收购站的工作人员商量得到同意后，就翻寻需要的报纸。全国各地大专院校的校报挑了整整一大捆，惊喜之极，我当即用双倍的高价买了下来。就是在这批旧报纸中，我觅到了许多七十年代的全国高校的报纸以及创刊号。从那以后，这家废品收购站成了我每星期必去的觅宝室，我的许多藏品就是这么“淘”来的。

那时我住在大连新村一幢老式公房的底楼，只有14余平方米，房间狭小。为了藏报，我家的阁楼上、床底下、柜顶上、沙发上都堆满了各种存放报纸的纸盒。为了防潮，纸盒底放着干石灰、樟脑丸，以保护报纸不受潮不虫蛀。

1990年7月的晚上，一场大暴雨，我的家“水漫金山”。当时，我正在南京西路上海美术馆参加市收藏欣赏联谊会理事会议。会议结束，南京西路上已经积水。我蹚着大水回到家，看到床底下的报纸无一幸免，真是心痛至极。倒是妻子见此情景，反而生出了一阵宽慰，她想遭到如此重创，我的收藏可以收山了。哪想第二天一清早，我就将湿漉漉的报纸掣在自行车上，朝单位驶去，把单位的大礼堂变成了晾晒场，办公室的同事都跑来帮忙。



1992年2月，上海《文汇报》刊登了我爱好集报的通讯后，我接到某信托公司的一位董事来电，说起他家藏有一张珍品报纸，愿意提供给我收藏。我不顾炎热的高温天气，摆渡过黄浦江去浦东，虽然路途较远，但我的登门造访，感动了这位老先生，终将祖上传下的民国15年8月1日在天津出版的《益世报》赠送给我收藏。虽然报纸有些残缺，但我非常珍惜地收藏着。

每次到外地出差或旅游，我经常利用办完事的多余时间，在别人休闲地游山玩水时，忙着一家家寻找邮局和书报亭。

中共十一届三中全会以后，各地的报纸如雨后春笋、蓬勃发展。这时，一份《中国报刊报》，引起了我的注意，该报中缝辟有一个“集报爱好者”专栏，专门报道全国的集报信息与活动，为我打开了思路。我为何不自己办一份集报小报，以报会友，扩大集报人之间的交流呢？于是，我在1987年11月，试编了一份16开4版的油印小报《报海世界》，结果反响不错，这大大增强了我的信心。说干就干，经过精心准备，在1988年1月正式诞生的这份小报，从双月刊到月刊，我既是主编，又是责任编辑，独自承担刻写钢板、校对、油印与收发。《报海世界》不光报道全国的集报活动，还刊登新创刊的报纸和报友交流的信息，且联合其他民间报刊举办过地区和全国性的重大集报收藏活动，成为自己与各地集报爱好者沟通的桥梁，也为其他集报爱好者打开了一扇信息之窗、交流之窗。至1992年，我的集报突破了1万4千种，其中试创刊号2千余种。

经过不断总结，我寻求新的思路，在整理报纸的过程中，认识到不是所有的报纸都具有收藏价值，或者说有一定的史料价值或升值潜力。通过数年的经历，我集报从当初的消遣、丰富业余生活，到为了开拓视



野、增长知识、了解中国的新闻发展史和撰稿参考。从中我也慢慢悟出了报纸的创刊号、试刊号、停刊号、复刊号、终刊号往往是一份报纸的精华所在。创刊号报纸无论是报头书法、发刊词的内容，还是栏目的设置、版面的编排，都经过编辑众人的精心策划，倾注了报社主编与全体编辑人员的心血和才华。为了一炮打响，第一期报纸的内容不仅集新闻性、可读性、知识性、娱乐性于一身，且有难得的历史史料或珍贵的图照等。因此，创刊号报纸在广大集报爱好者心目中，具有典型的代表意义，也引起新闻研究工作者的的高度重视。因而，创刊号比平时出版的报纸更有收藏价值。

于是，从1980年代末，我将收藏报纸的主攻方向放在了报纸的创刊号、试刊号、停刊号以及复刊号上。1994年4月28日，我的创刊号报纸博物馆正式开馆。在全国20多家民间报纸收藏馆中，创刊号报纸博物馆是唯一的一家。《解放日报》、《中华新闻信息报》等数家媒体均以“首家创刊号报纸博物馆开馆”为题予以报道。我的家庭博物馆由当时的8.8平方米发展到目前的34平方米。试创刊号报纸也由当时3千多种，发展到如今的7千多种。这些创刊号报纸共有34项大类，140个分类。其中有《人民日报》、《解放周报》、《民众周报》、《新闻月报》、《民主》、《河山》等早期创刊号报刊，还有宣统二年的《图画日报》、光绪年间的《申报》、《采风报》以及延安出版的《解放日报》等早期报纸。

二十年来，我先后参加过在北京、天津、西安、余姚及本市的七次全国体育收藏专题展览和上海市艺术节、上海民族民俗民间博览会等各种展览60余次。1991年荣获“全国集报界十大新闻人物”。自1992年以来，上海《文汇报》、《解放日报》、《劳动报》、《东方早报》以及《人民日报·海外版》、《北京日报》、上海教育电视台等数十家媒体介绍和报道过我的集报。我的传略被载入《东方之子》、《中国集报大全》、《世界名人录》、《虹口区志》、《虹口文化志》、《中国当代集藏家辞典》等辞书。



柏惠麟

男，1959年6月出生，现供职于上海城投原水公司松浦原水厂。八十年代开始玩石，后因喜好普洱茶而结缘紫砂壶。现为中国壶文化研究会会员。



紫砂壶中日月长

这个标题有两层意思，一是自打迷上了紫砂壶，我的所有业余时间就全奉献给它了，别人是“躲进小楼成一统，管他春夏与秋冬”，我是躲在壶里有滋有味地度日月。还有一层意思是，一把好的紫砂壶诞生，不仅需要好的泥料好的工艺师，还要汲取天地日月之精华，方能成为大器，就像小时候看武侠小说，那些铸剑者有时为了铸出一把好剑，都能搭上自己的命呢。

我跟紫砂壶结缘是因为喝茶，早年我恋上了普洱茶，在品茶的过程中听说壶对茶的品位影响甚大，又听说紫砂壶是壶中的极品，



一粒珠

合欢

所以双休日跟朋友一起去了漕宝路的九星市场，想去买把好壶。在一家店里我看中了一把高拎攀的绞泥小壶，做工很好，绞泥没有移位，说明拍泥坯、刮泥等水平很高。店员开价一千元，可我跟朋友身上加起来只有九百元，想还个价，但店员怎么都不肯，说还是第二天等老板来了再说。我们闷闷不乐地刚想走，隔壁茶叶店的老板听见了我们的谈话，便说，这把壶的制造者就在这市场里开茶壶店，你们真想买直接去找他吧，于是我们就找到了夏洪林先生的店里。

夏洪林先生现在已经是国家一级民间工艺美术大师、国家高级工艺美术师、国家高级古董鉴定师、国家高级陶艺师，名头很大，可当时他没什么名气，刚从宜兴来上海不久，做的壶也卖不出价钱，那把我看中的高拎攀绞泥小壶给店家只卖了九十元，明知那店老板是斩他的却也没办法。我在他店里看中一把壶，用的是上品泥料，壶做得很有神韵，就是盖和把手都有裂痕。就这么一把有损伤的壶，夏先生居然开价五百元，一分钱都不肯让。他的意思是，你既然懂壶，你就应该出大价钱。这事要放在别人身上肯定会不理解，但我什么都没说，按价买下了那把壶。这件事感动了夏先生，他觉得我是真的爱壶懂壶，所以以后我们成了朋友，他不光在我购壶时愿意让利，还陆陆续续送了我二三十把壶。这是后话了。

我玩收藏喜欢精，不喜欢滥，自从见了夏洪林先生的壶，我就看准他是个“潜力股”，以后，便把他的紫砂壶作为我的“主攻对象”。果然，没过多久，夏先生便完成了一把“三足春意”壶。这把壶他用心很深，譬如壶盖中间略低一毫米，取的是海纳百川的意思，最上面的线条用的是硬阳线，表示儒家的名人气节。这壶一出，夏先生立即声名鹊起，令人刮目相看。

我以前从来没收藏过紫砂壶，为什么一下子就能入门呢？那是因为我



从八十年代就开始收藏石料，泥石是相通的，所以对壶的好坏能够分辨，入门也比常人快一些。这小小的一把壶里，学问真的很深。选料有学问，做壶有学问，烧制更是大学问，所以迷上了紫砂壶，我就深陷其中，怎么都不能自拔。

我的收藏最主要的是文人壶。什么是文人壶？就是画家书法家直接在壶上刻字刻画，工艺师再把中国传统书画的线条渗透到壶的形制中。文人壶是多方艺术的完美结合，更是不同艺术思想的完美体现。

夏洪林先生以前是做高仿真壶的，他深刻了解古陶艺中蕴含的文化内涵，他的作品也因此多了一份对紫砂壶的独特理解，很多上海的一流书画篆刻家如韩天衡、童衍方、周慧珏、陈佩秋、吴颐人、刘一文、唐存才等著名海派文人与夏先生都有过合作。这些壶形神兼备，气质好，品位高，有通灵之感，后来大多数都被我收入囊中。

一把文人壶的诞生是需要经历很多环节的。工艺师有了壶的构思，先出一个草图，把书画家请来，谈自己的设计思想，当然这个书画家的字画风格必须跟自己的构思吻合才行。书画家要是看着这草图产生不了共鸣，这合作就进行不下去，要是书画家有感觉，两人的想法能够融合，这合作才能继续。反复商讨之后，工艺师烧个毛坯出来，请篆刻家按书画家的设计在毛坯上当场刻写，然后再继续烧制。这些过程非常复杂，而且每个环节都不能出错，不光创作思路需要双方不断地沟通改进，制作上稍有不慎同样会前功尽弃。有时候篆刻家刻壶刻重了，壶容易烧裂；刻浅了，线条缺乏金石味，这壶一样算报废，再加上烧的时候火候非常讲究，差之毫厘就会失之千里，所以貌似平常的一把壶，真的需要艺术大师们耗费很大的心血。

搞收藏总是要花点本钱的，古董字画，翡翠白玉，这些东西金贵大家

金钟





轿顶四方

容易理解，一把当代人制作的茶壶为什么也要卖到上万甚至十多万元呢，我说了大家就明白了。好的紫砂泥料现在已经卖到上千元一斤，做一把壶大约需要四斤泥，万一壶烧坏了这泥料就毁了，无法回炉再用，这是最基础的成本。要是不舍得花这钱，用那些只能烧花盆的泥料，这壶就没有收藏价值。请文人刻壶同样价格不菲，一个篆刻家刻一把壶一万到六万元不等，这又是一个成本了。

再说烧制，那风险就更大了。譬如夏洪林先生的“汉方绞泥壶”，他想把彩陶艺术反映在汉砖上，用了两种不同的泥料，因为收缩比不同，烧制时非常容易开裂，报废率高达80%，那些大师们对艺术精益求精，对名声看得很重，稍有瑕疵，他们宁愿打碎都不会让它流失，所以极品壶的价格逐年往上走是不难理解的。

现在的人太聪明了，大师的壶一出，仿制品就满市场都是，要想不上当，首先就不能贪便宜，有人跟你说某大师的作品他肯几折卖给你，那肯定是仿制的，即使是真的，也一定有瑕疵，经过修补。宜兴的一些工艺大师，稍有点名气的都有自己的工作室和作坊，你喜欢谁的东西直接去他的专卖店就行了，买了之后连作品带作者一起拍个照，以后也是个凭证。

要是经济能力不允许，也可以先收些暂时还不出名，但有天分有潜力的工艺师的作品。当然，既然下决心收藏就要做很多功课：了解壶的历史，追根寻源，领悟古代文人的大智慧和中国传统文化的博大精深；了解泥料的特性、形制的来龙去脉和制造者的风格，看得懂壶的精气神，这样才能从收藏中长见识，体会收藏的快乐，或者赢得收藏的投资价值。

我的藏品斋名叫“清石紫玉堂”。我本来玩石，曾取名“青石堂”，爱上紫砂壶之后，把紫砂壶比喻为紫玉，所以改为“清石紫玉堂”，牌匾还是中国佛教协会副会长道生（法名）给题的呢。每天晚饭后到入睡前，我都会在我的“清石紫玉堂”里玩壶、赏壶，乐此不疲。

我只是一个普通职工，但收藏紫砂壶让我结识了很多文人、名人，从他们那里我学到了很多東西，也丰富了精神生活。老子说，小国寡民，知足常乐，有人说这是消极的人生态度，但我不这样认为。减少欲望，顺其自然，不做超越自己能力的事，我想，对构建和谐社会是有好处的。



包昌善

包昌善
(红包封)

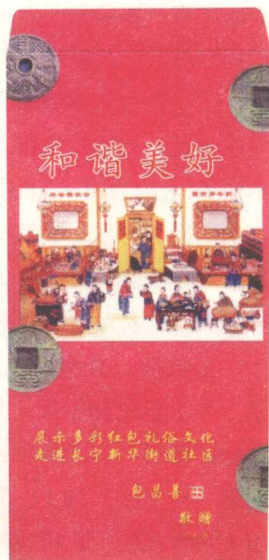


9

红包封记趣

1950年，我国著名画家丰子恺先生曾发表过一幅题为《昨夜新收压岁钱》的儿童生活画，十分有趣。而为该画作笺释的周作人先生写了四句竹枝词亦颇为生动：“昨夜新收压岁钱，板方一百枕头边。大街玩具商量买，先要金鱼三脚蟾。”

每逢春节，看此画吟此诗，不禁使我联想起我国历来就有在除夕夜，长辈给小孩送压岁钱的习俗，早在西汉时期压岁钱已开始盛行，至今已有两千多年的历史了。清末民初，机制币逐渐淡出了市场，取而代之的钱票、纸币、





代价券等却充斥市场，红包封亦随之流行起来。两千年来沿袭不断的送红包习俗，不但具有节日喜庆祥和的气氛，而且还承载着血缘家族中“尊尊亲亲”的伦理关系，是一种情感的流露。

我收藏红包封，大约是在上世纪90年代，我家动迁搬进了新居，老母亲与我住在一起。每到春节，我要准备10余枚红包封，给老母亲分送晚辈们装压岁钱之用。于是我每年都买些新品种的红包封，久而久之，也就不经意地收藏起了红包封。后来我专集银行、商铺派送的红包封，还托朋友“海归”时带回一些红包封，更多的是自己逛地摊寻觅旧时代的红包封……至今我已拥有藏品逾千枚。2005年，我办了一个红包封展览，虽然规模不大，可社会反响却不小。

在我的藏品中，有创办于1912年的上海中华书局印制的广告红包封，上面印有“麒麟送子”或“吉祥如意”的图案，还有上海国际印务局印制的“招财进宝”红包封，都是少见的旧式红包封。

旧式红包封多数是用土纸或竹宣纸制成的，做工考究些的在其封内衬上一层薄纸，以增加牢度。颜色是以玫瑰红和浅紫色为主，规格大致分为大、小两种(大的为 21×11.5 厘米，小的为 14×9.5 厘米)，大多是竖式的。红包封上的图案，一般以简笔画为主，内容离不开“梅兰竹菊”、“铜钱”、“鲤鱼”等传统吉祥图案，文字亦多为“年年如意”、“连年有余”、“百年好合”、“恭喜发财”等祝福词句。

解放后，有些红包封的设计制作，与当时的政治气候与形势有密切关系。如上世纪50年代，我国取得了“抗美援朝”的伟大胜利，那年在设计红包封图案时，有两枚就添加了有关“抗美援朝”的内容。红包封上有“抗美援朝”四个字，加上一颗五角星，图案是运用白描的绘画技法，分别画了两组人物打腰鼓、吹唢呐和载歌载舞的场面，生动表达了人们喜悦的心情。