

WANGYESHE
LAODONGYUBEIZHIJIAOCAI
JUYUZHIZUO



LD

职业培训教材

劳动预备制教材

网页设计 与制作

WANGYE
SHEJI YU ZHIZUO

LAODONGYUBEIZHIJIAOCAI

中国劳动社会保障出版社



劳动预备制教材
职业培训教材

网页设计与制作

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作/徐洲翔主编. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2009
劳动预备制教材 职业培训教材

ISBN 978-7-5045-7981-2

I. 网… II. 徐… III. 网页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 160144 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

北京市艺辉印刷有限公司印刷装订 新华书店经销
787 毫米×1092 毫米 16 开本 12.75 印张 301 千字

2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

定价: 25.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64927085

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64954652

前 言

《中华人民共和国就业促进法》规定：“国家采取措施建立健全劳动预备制度，县级以上地方人民政府对有就业要求的初高中毕业生实行一定期限的职业教育和培训，使其取得相应的职业资格或者掌握一定的职业技能。”

为进一步加强劳动预备制培训教材建设，满足各地实施劳动预备制对教材的需求，我们会同中国劳动社会保障出版社，对2000年出版的机械、电工、电子、计算机、汽车维修、餐饮服务、商业服务、服装制作、建筑等类劳动预备制培训的专业课教材组织有关人员进行修订改版，并新编了美容保健、数控加工、会计文秘类的专业课教材。

在组织修订、编写教材时，考虑到接受培训人员的实际水平，为了使学员在较短时间内掌握从业必备的基本知识和操作技能，我们力求做到学习的理论知识为掌握操作技能服务，操作技能实践课题与生产实际紧密结合，内容深入浅出、图文并茂，增强教材的实用性和可读性。同时，注意在教材中反映新知识、新技术、新工艺和新方法，努力提高教材的先进性。

为了在规定的期限内更好地完成劳动预备制培训，各专业按照公共基础课+专业课的模式进行教学。公共基础必修课教材为《法律常识》《职业道德》《就业指导》《计算机应用》，选修课教材为《应用数学》《实用写作》《英语日常用语》《劳动保护知识》《实用物理》《交际礼仪》。专业课教材分为专业基础知识教材和专业技术（理论和实训一体化）教材，每个专业一般2~3本。

在这批教材的修订、编写过程中，编审人员克服各种困难，较好地完成了任务。在此，谨向付出辛勤劳动的编审人员表示衷心感谢。

由于编写时间有限，教材中可能有一些不足之处，我们将在教材使用过程中听取各方面的意见，适时进行修改，使其趋于完善。

人力资源和社会保障部教材办公室

2008年9月

内容简介

在网络越来越接近我们生活的当今社会，Internet 的应用已普及到了人们生活与工作的各个层面。利用网络，可以进行网上学习、网上购物、网上娱乐。公司和企业都拥有自己的网站，作为企业形象和产品的宣传平台。越来越多的人从事网站设计与开发。

本书主要内容包括网页制作基础、创建网页对象、使用表格布局页面、使用框架布局页面、使用层和行为、创建表单、综合应用等知识。将帮助更多的普通使用者学习网站建设基础并使用 Dreamweaver CS3 建设网站，本书使读者能够迅速掌握制作网页、开发网站的技巧和方法。

这是一本介绍网页制作基础知识和应用的教材，全书系统地对网站建设基础知识，Dreamweaver CS3 的基础知识和使用方法，网页各种元素的制作，动态网页的制作，网页制作技巧，网站高级实例应用等各种网页制作知识进行了讲解。全书内容翔实、图文并茂、操作直观、实例丰富。在理论介绍的同时也注重实际操作，使读者能够在实践中轻松掌握网页制作技巧和网页制作工具的使用方法，每章后面都附有制作实例，使读者在实际应用水平上能够得到一个大幅度的提高。

本书主编徐洲翔，参编王雪艳、姚志国、陈建国、李飞、曾斌、陈辉、邵勤丰、胡盛。

目 录

模块一 网站建设基础	(1)
1.1 网页和网站的概念	(1)
1.2 网站开发流程	(1)
1.3 网页组成元素	(6)
1.4 网页的类型	(7)
1.5 html 语言简介	(8)
1.6 网站开发工具	(11)
模块二 快速建立站点	(14)
2.1 Dreamweaver 工作环境	(14)
2.2 Dreamweaver 站点的组成	(15)
2.3 使用管理站点对话框	(16)
2.4 创建新文档	(16)
2.5 保存新文档	(17)
2.6 打开编辑现有文档	(18)
2.7 预览 Web 页面	(18)
2.8 管理文件和文件夹	(19)
2.9 综合实战	(20)
模块三 文字与图像	(23)
3.1 网页组成元素	(23)
3.2 插入文本	(25)
3.3 设置文本格式	(28)
3.4 插入图像	(33)
3.5 编辑图像	(37)
3.6 综合实战	(40)
模块四 添加多媒体元素	(46)
4.1 插入 Flash 内容	(46)
4.2 添加声音	(50)
4.3 视频	(51)
4.4 控制媒体对象	(54)
4.5 综合实战	(55)
模块五 建立网页超链接	(59)
5.1 超链接概念	(59)

5.2	网站的链接结构	(59)
5.3	文档绝对路径与相对路径	(60)
5.4	Dreamweaver CS3 创建各种超链接	(61)
5.5	管理超链接	(64)
模块六	使用表格规划网页布局	(67)
6.1	网页中的表格	(67)
6.2	创建表格	(67)
6.3	编辑表格	(70)
6.4	设置表格属性	(74)
6.5	在布局模式中对网页布局	(75)
6.6	综合实战	(77)
模块七	使用框架布局网页	(81)
7.1	认识框架	(81)
7.2	使用框架和框架集	(82)
7.3	框架和框架集属性	(85)
7.4	框架链接	(87)
7.5	决定是否使用框架	(88)
7.6	综合实战	(88)
模块八	使用 CSS 样式	(92)
8.1	CSS 速成	(92)
8.2	CSS 样式面板	(95)
8.3	创建 CSS 样式	(96)
8.4	应用 CSS 样式	(97)
8.5	管理 CSS 样式	(97)
8.6	使用 Dreamweaver 示例样式表	(99)
8.7	综合实战	(99)
模块九	添加网页特效	(103)
9.1	层	(103)
9.2	时间轴	(109)
9.3	行为	(112)
9.4	应用行为	(113)
9.5	综合实战	(117)
模块十	用模板与库批量创建页面	(121)
10.1	模板	(121)
10.2	资源管理器	(128)
10.3	库元素	(131)
10.4	综合实战	(133)
模块十一	站点的优化与发布	(139)
11.1	站点的本地测试	(139)

11.2	整理文档	(144)
11.3	申请主页空间	(145)
11.4	站点的发布	(147)
11.5	站点的管理	(149)
模块十二	创建动态网页	(156)
12.1	认识动态网页	(156)
12.2	动态网页开发语言	(157)
12.3	数据库基础	(158)
12.3	综合实战	(159)
模块十三	高级应用实例	(172)
13.1	制作滚动布告栏	(172)
13.2	在线调查统计	(176)
13.3	制作产品展示厅	(181)
13.4	实现购物车	(188)

模块一 网站建设基础

学习目标

1. 理解网页和网站概念
2. 掌握网站开发流程
3. 了解网页的类型
4. 熟悉网页开发工具

1.1 网页和网站的概念

网页 (Web), 也就是网站上的某一个页面, 它是一个纯文本文件, 是向浏览者传递信息的载体, 以超文本和超媒体为技术, 采用 html、CSS、XML 等语言来描述组成页面的各种元素, 包括文字、图像、音乐等, 并通过客户端浏览器进行解析, 从而向浏览者呈现网页的各种内容。

网站 (Web site), 它是指在互联网上, 根据一定的规则, 使用 html 等工具制作的用于展示特定内容的相关网页集合, 它建立在网络基础之上, 以计算机、网络和通信技术为依托, 通过一台或多台计算机向访问者提供服务。平时所说的访问某格站点, 实际上访问的是提供这种服务的一台或多台计算机。

每一个网站都是有許多网页组成, 网页一般是 html 文件, 是一种可以在互联网上传输, 并被浏览器认识和翻译成页面显示出来的文件。html 的意思则是 “Hypertext Markup Language”, 中文翻译为 “超文本标记语言”。“超文本” 就是指页面内可以包含图片, 链接, 音乐, 程序等非文字的元素。网页则是由 html 语言编写出来的。html 是网络 Web 语言的基础, 是制作网页的基础, 学会了它, 可以无往而不胜。无论是制作个人网页, 还是应聘网络公司的编辑制作, 都可以从中受益。

html 文件是一页文字信息, 就像一封电子邮件或一个 Word 字处理文档, 而且实际上完全可以使用 Word 字处理软件或者记事本来编写一个 html 网页, 也可以通过其他字处理软件编写文本文件, 而网络浏览器只能处理文本信息。

1.2 网站开发流程

为了加快网站建设的速度和减少失误, 应该采用一定的制作流程来策划、设计、制作和发布网站。通过使用制作流程确定制作步骤, 以确保每一步顺利完成。好的制作流程能帮助设计者解决策划网站的烦琐性, 减小项目失败的风险。制作流程的第一阶段是规划项目和采集信息, 接着是网站规划和设计网页, 最后是上传和维护网站阶段。每个阶段都有独特的步骤, 但相连的各阶段之间的边界并不明显。每一阶段并不总是有一个固定的目标, 有时

候，某一阶段可能会因为项目中未曾预料的变化而更改。步骤的实际数目和名称因人而异，但是总体制作流程如图 1—1 所示。

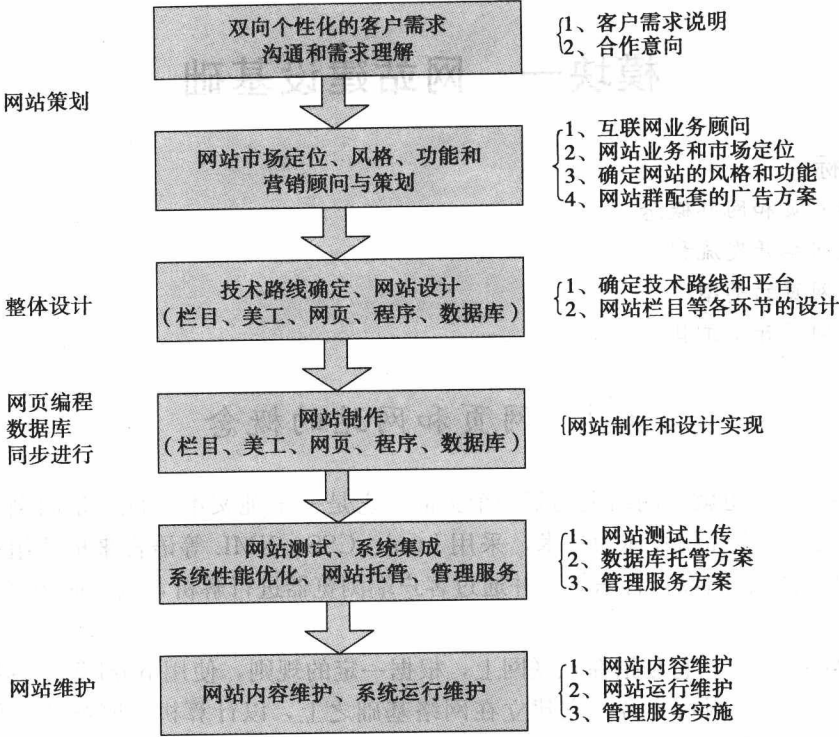


图 1—1 网站制作流程图

1.2.1 目标需求分析

提出目标是非常简单的事情，更重要的是如何使目标陈述得简明并可以实现。在很多 Web 网站项目中，有包容一切的倾向。实际上一个网站不可能满足所有人的需求，对设计者来说，网站一定要有特定的用户和特定的任务。为了确定目标，开发小组必须要集体讨论，讨论的目的是让每一个成员都尽可能提出对网站的想法和建议。通常，集体讨论可以集中大家一致感兴趣的问题，通过讨论可以确定网站的设计方案。应该让参与讨论者意识到其最终目标是网站不能太慢或难以使用。

在对某个网站进行升级或全面重新设计时，一定要注意不要召开集体会议来讨论已有网站中出现的问题，防止项目偏离的方法是让网站原来的设计者谈自己的设计思想和对问题的考虑点。在集体会议中，要点是挖掘各种各样的被称为“期望清单”的想法。“期望清单”就是描述各种不考虑价格、可行性、可应用性的有关网站的想法。例如，讨论某个公司网站的建设方案时，会包括产品信息、投资者信息、公司新闻、人才引进、员工招聘以及技术支持等部分。每一个负责相关部分的设计者都会认为他们的那部分是最重要的，每个人都希望把他们那部分的链接放在主页上。

通过集体讨论的设计方案，能够兼顾到各方的实际需求和设计开发的技术问题，能够为成功开发 Web 网站打下良好的基础。

1.2.2 网页制作

网页制作包括网站的选题、内容采集整理、图片的处理、页面的排版设置、背景及其整

套网页的色调等。

(1) 网站定位。在网页设计前,首先要给网站一个准确的定位,是属于宣传自己产品的一个窗口,还是用来提供商务服务或者提供资讯服务性质的网站,从而确定主题与设计风格,名称要切题,题材要专而精,并且要兼顾商家和客户的利益。在主页中标题起着很重要的作用,它在很大程度上决定了整个网站的定位。一个好的标题必须有概括性、简短、有特色且容易记,还要符合自己主页的主题和风格。

网站主题要定位要小,内容要精。如果想制作一个包罗万象的站点,把所有精彩的东西都放在上面,那么往往会事与愿违,给人的感觉是没有主题,没有特色,样样有却样样都很肤浅,因为不可能有那么多的精力去维护和更新。题材最好是自己擅长或者喜爱的内容。这样在制作时,才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力,没有热情,很难设计制作出杰出的作品。

网站名称也是网站设计的一部分,而且是很关键的一个要素。和现实生活中一样,网站名称是否正气,响亮,易记,对网站的形象和宣传推广也有很大影响。一般的建议是:

1) 名称要正。要合法,和理,和情。不能用反动的,色情的,迷信的,危害社会安全的名词语句。

2) 名称要易记。根据中文网站浏览者的特点,除非特定需要,网站名称最好用中文名称,不要使用英文或者中英文混合型名称。

3) 名称要有特色。名称平实就可以接受,能体现一定的内涵,给浏览者更多的视觉冲击和空间想象力。

(2) 网站规划。Web 站点绝非仅仅是 html 文档的集合,如果添加了附加元素如背景声音、数字视频等,则必须和 html 页面一起上传,并以明确的方式组织这些材料,才能正常的在本地预览 Web 站点或在互联网上查看。与其他设计过程一样,规划也是 Web 设计过程的基础环节,认真的规划不仅能缩短开发时间,而且更易于使 Web 站点具有统一的外观,从而使其更友好、更易使用。

在设计之前,需先画出网站结构图,其中包括网站栏目、结构层次、连接内容。首页中的各功能按钮、内容要点、友情链接等都要体现出来,一定要切题,并突出重点,同时在首页上应把大段的文字换成标题性的、吸引人的文字,将单项内容交给分支页面去表达,这样才显得页面精炼。也就是说,首先要让访问者一眼就能了解这个网站都能提供什么信息,使访问者有一个基本的认识,并且有继续看下去的兴趣。并且要细心周全,不要遗漏内容,还要为扩容留出空间。分支页面内容要相对独立,切忌重复,导航功能要好。网页文件命名开头不能使用运算符、中文字等,分支页面的文件存放于自己单独的文件夹中,图形文件存放于单独的图形文件夹中,汉语拼音、英文缩写、英文原义均可用来命名网页文件。在使用英文字母时,同时要区分文件的大小写,建议在构建的站点中,全部使用小写的文件名称。

网站的目录是指建立网站时创建的目录。目录结构的好坏,对浏览者来说并没有什么太大的感觉,但是对于站点本身的上传维护,内容未来的扩充和移植有着重要的影响。下面是建立目录结构的一些建议:

1) 不要将所有文件都存放在根目录下。文件都存放在根目录下使文件管理混乱并且上传速度慢。常常搞不清哪些文件需要编辑和更新,哪些无用的文件可以删除,哪些是相关联的文件,影响工作效率。服务器一般都会为根目录建立一个文件索引。当将所有文件都放在

根目录下,那么即使只上传更新一个文件,服务器也需要将所有文件再检索一遍,建立新的索引文件。文件量越大,等待的时间也将越长。

2) 按栏目内容建立子目录。子目录的建立,首先按主菜单栏目建立。如:企业站点可以按公司简介,产品介绍,价格,在线订单,反馈联系等建立相应目录。其他的次要栏目,内容较多,需要经常更新的可以建立独立的子目录。而一些相关性强,不需要经常更新的栏目,可以合并放在一个统一目录下。

3) 目录的层次不要太深。目录的层次建议不要超过3层。原因很简单,维护管理方便。其他需要注意的还有:

①不要使用中文目录;网络无国界,使用中文目录可能对网址的正确显示造成困难。

②不要使用过长的目录;尽管服务器支持长文件名,但是太长的目录名不便于记忆。

③尽量使用意义明确的目录更便于记忆和管理。

(3) 内容的采集。采集内容必须与标题相符,在采集内容的过程中,应注重特色。主页中的特色应该突出自己的个性,并把内容按类别进行分类,设置栏目,让人一目了然,栏目不要设置太多,最好不要超过10个,层次上最好少于5层,而重点栏目最好能直接从首页到达,保证用各种浏览器都能看到主页最好的效果。

(4) 主页设计。主页设计包括创意设计、结构设计、色彩调配和布局设计。创意设计来自设计者的灵感和平时经验的积累。结构设计源自网站结构图。在主页设计时应考虑到:标题要有概括性和特色,符合自己设计时的主题和风格;文字的组织应有自己的特色,努力把自己的思想体现出来;图片适当地插入网页中可以起到画龙点睛的作用;文字与背景的合理搭配,可以使文字更加醒目和突出,使浏览者更加乐于阅读和浏览,而不适当的搭配,会使文字淹没于背景之中,使网页显得单调,给人乏味的感觉。整个页面的色彩在选择上一定要统一,特别是在背景色调的搭配上一定不能有强烈的对比,背景的作用主要在于统一整个页面的风格,对视觉的主体起一定的衬托和协调作用。

(5) 图片。主页不能只用文字,必须在主页上适当地添加一些图片,增加可看性,当然处理得不好的以及无关紧要的图片最好不要放上去,否则让人觉得是累赘,同时也影响网页的传输速度。图片不仅要好看,还要在保证图片质量的情况下尽量缩小图片的大小(即字节数),在目前网络传输速度不是很快的情况下,图片的大小在很大程度上影响了网页的传输速度。小图片(100×40)一般可以控制在6 kb以内,动画控制在15 kb以内,较大的图片可以“分割”成小图片。一般来说,图片颜色较少、色调平板均匀以及颜色在256色以内的最好把它处理成gif图像格式,如果是一些色彩比较丰富的图片,如扫描的照片,最好把它处理成jpg图像格式,因为gif和jpg图像格式各有各的压缩优势,应根据具体的图片来选择压缩比。另外,网页中最好对图片添加注解,当图片的下载速度较慢,在没有显示出来时注解有助于让浏览者知道这是关于什么的图片,是否需要等待,是否可以单击,特别考虑到纯文本浏览者浏览的方便,很有必要为图片添加一个注解。这是一个小细节,却能体现一个网页的制作水准。

(6) 网页排版。要灵活运用表格、层、帧、CSS样式表来设置网页的版面。网页页面整体的排版设计是不可忽略的,很重要的一个原则是合理地运用空间,让网页疏密有致,井井有条,留下必要的空白,让人觉得很轻松。不要把整个网页都填得密密实实,没有一点空隙,这样会给人一种压抑感。为保持网站的整体风格,开始制作时千万不要许多页面一起制作。许多新手会急不可待地将收集到的各种资料填入各个页面。转眼间首页制作完成,可等想要修改一

些页面元素时,却发现一页一页改得非常辛苦。建议先制作有代表性的一页,将页面的结构、图片的位置、链接的方式统统设计周全,例如:返回首页的链接、E-mail 地址、版权信息等,然后复制出许多相同的页面,再将相应的内容进行填写。这样制作的主页,不但速度快,而且整体性强。

(7) 背景。网页的背景并不一定要用白色,选用的背景应该和整套页面的色调相协调。合理地应用色彩是非常关键的,根据心理学家的研究,色彩最能引起人们奇特的想象,最能拨动感情的琴弦。比如说做的主页是属于感情类的,那最好选用一些玫瑰色、紫色之类的比较淡雅的色彩,而不要用黑色、深蓝色这类比较灰暗的色彩。黑色是所有色彩的集合体,黑色比较深沉,它能压抑其他色彩,在图案设计中黑色经常用来勾边或点缀最深沉的部位,黑色在运用时必须小心,否则会使图案因黑色太重而显得沉闷阴暗。

(8) 其他。如果想让网页更有特色,可适当地运用一些网页制作的技巧,诸如声音、动态网页、Java、Applet 等,当然这些小技巧最好不要运用太多,它会影响网页的下载速度。另外可考虑主页站点的速度和稳定性,不妨考虑建立一两个镜像站点,这样不仅能照顾到不同地区网友对速度的要求,还能做好备份,以防万一。等主页做得差不多了,可在上面添加一个留言板、一个计数器。前者能让你及时获得浏览者的意见和建议,及时得到网友反馈的信息,最好能做到有问必答,用行动去赢得更多的浏览者;后者能让你知道主页浏览者的统计数据,你可以及时调整你的设计,适应不同的浏览器和浏览者的要求。

1.2.3 上传发布

当完成了网站的设计、调试、测试和网页制作等工作后,需要把设计好的站点上传到服务器来完成整个网站的发布。Dreamweaver 内置了强大的 FTP 功能,可以帮助用户实现对站点文档的上传和下载。

1.2.4 宣传推广

网站开通后,就像注册了公司一样,必须进行宣传推广,才能变得知名,并带来经济效益。网站的宣传有多种方式。

(1) 注册到搜索引擎。注册到搜索引擎是极为方便的一种宣传网站的方法。目前比较有名的搜索引擎主要有搜狐 (<http://www.sohu.com>)、新浪网 (<http://www.sina.com.cn>)、雅虎 (<http://www.yahoo.com>)、网易 (<http://www.163.com>)、百度 (<http://www.baidu.com>) 等。注册时尽量详尽地填写网站中的一些主要信息,特别是一些关键词,尽量写得普遍化、大众化一些。注册分类的时候尽量分得细一些。

(2) 交换广告条。广告条交换是宣传网站的一种较为有效的方法。登录到广告交换网,填写一些主要的信息,比如广告图片、网站网址等。然后它会要求你将一段 html 代码加入到网站中。这样,你的广告条就可以在其他网站上出现。当然,你的网站上也会出现别的网站的广告条,双方得益。我国的广告交换网主要有:太极链 (<http://www.textclick.com>)、火炬广告交换网 (<http://www.yuanjh.heha.net>)、网盟广告交换网 (<http://www.webunion.com>)。另外也可以跟一些兄弟网站或者朋友的网站交换友情链接,当然网站最好是点击率比较高的。友情链接包括文字链接和图片链接。文字链接一般就是网站的名字。图片链接包括 Logo 的链接和 Banner 的链接。标题广告的大小通常为 468×60 像素或 120×60 像素的动(静)态 gif 图片或 Flash 动画。当访问者被广告标题所吸引并点击时,即被链接到广告发布者的网站上,达到网站推广的目的。

(3) Meta 标签的使用。使用 Meta 标签是简单而且有效地宣传网站的一种方法。不需

要去搜索引擎注册就可以让客户搜索到你的网站。

< meta name= " keywords" content= " 网站名称, 产品名称……" >

将上面这段代码加入到网页标签中。在 content 里边填写关键词。关键词最好要大众化, 跟企业文化、公司产品等紧密相关, 并且尽量多写一些, 可以将一些相关关键词重复, 这样可以提高网站的排行。

(4) 直接跟客户宣传。一个稍具规模的公司一般都有业务部、市场部或者客户服务部。可以在跟客户打交道的时候直接将公司网站的网址告诉给客户, 或者直接给客户发 E-mail 等, 宣传途径很多, 可以根据自身的特点选择一些较为便捷有效的方法。

(5) 网下推广。

1) 传统媒体硬广告。众所周知, 通过传统媒体硬广告的宣传曝光, 是目前最为行之有效且最有影响力的推广方式, 但是价格一般较高。

2) 传统媒体软广告。只要设计巧妙, 软广告的价值有时比硬广告要来得更好, 更深入人心。媒体可以通过你的要求和想法, 设计出各种你希望的软广告方式。

3) 网下活动推广。网上和网下结合的重要性毋庸置疑。通过网下的离线活动可以带动网站的宣传, 达到最大程度的推广。在做网下活动推广时, 应注意精心策划并与网站紧密结合。如果不了解业内行情, 不熟悉活动流程, 不具备组织能力, 则会导致策划出来的活动, 无论在吸引力还是在实用方面均大打折扣。

1.3 网页组成元素

网页是一个纯文本文件, 通过 html、CSS 等脚本语言对页面元素进行标识、然后由浏览器自动生成的页面。构建网页的基本元素包括文本、图像和超链接, 其他元素包括声音、动画、视频、表格、导航栏、表单等如图 1—2 所示。



图 1—2 包含各种网页对象的页面

设计网页时要组织好页面的基本元素，同时再配合一些特效，构成一个绚丽多彩的网页。网页的组成对象包括文本、图像和超级链接。内容是网站的灵魂，而文本则是构成网站灵魂的物质基础。文本与图像在网站上的运用是最广泛的。通过浏览器展现出来的网页，除了文字和图像，还有声音和动画等多媒体对象，或者是 Java、ActiveX 控件等特殊效果及交互功能。

1.4 网页的类型

静态网页和动态网页是网页的两种类型。静态网页就是设计者做什么样，在客户端浏览时就是什么样。而动态网站可以根据不同的用户显示不同的页面。

1.4.1 静态页面

“静态”就是指网站的网页内容“固定不变”，当用户浏览器通过互联网的 HTTP (Hypertext Transport Protocol) 协议向 Web 服务器请求提供网页内容时，服务器仅仅是将原已设计好的静态 html 文档传送给用户浏览器。其页面的内容使用的仅仅是标准的 html 代码，最多再加上流行的 gif 格式的动态图片或 Flash 动画等，比如几只蝴蝶飞来飞去的动画效果。

“静态”网站的致命弱点就是不易维护，若网站维护者要更新网页的内容，就要通过 FTP 软件把文件下载下来，必须手动来更新其所有的 html 文档。为了不断更新网页内容，设计者必须不断重复地制作 html 文档，随着网站内容和信息量的日益扩增，设计者就会感到工作量大得出乎想象。

但是静态页面的优点是下载速度快，因为它不需要程序运算和数据库连接。静态页面文件的后缀一般都是 html 或 htm，如图 1—17 所示。但现在网站技术也提升了，即使是动态页面也可以在发布时生成后缀为 htm 的文件，可以让访问者都看不出来这个网站是用什么语言开发的。

1.4.2 动态页面

动态页面是最常用的网站建设的一种表达形式。它的优点在于可以根据先前所制定好的程序页面，根据用户的不同请求从而返回其相应的数据，可以说是一对多的关系，从而达到资源的最大利用和节省服务器上的物理资源。如果今后需要改变站点的风格，只需要重新制作前台所访问的页面即可。只要数据库结构不变，就可以很快地进行改版工作。

动态页面的优点是效率高、更新快、移植性强，从而快速地达到所见即所得的目的。但是它的优点同样也是它的缺点。因为它的效率是要通过频繁地和数据库进行通信才能实现的，频繁地读取数据库会导致服务器要花大量的时间来计算，当访问量达到一定的数量后，会导致效率成倍或几倍地下降。如果有人恶意地对程序进行攻击，激发了隐藏 BUG，将会造成一定的安全隐患，从而导致整个网站的瘫痪。

动态页面文件的后缀一般都是 asp、aspx、php 和 jsp 等，如图 1—18 所示。动态页面是需要语言环境支持的，这就大大地影响了网站的跨平台性。比如 Microsoft 的 ASP 或 .net 虽然说可以跨平台，但目前还不能在所有平台上运行，Sun 的语言在 Microsoft 的平台上配置相对来说也比较麻烦。

1.5 html 语言简介

网页一般是 html 文件，是一种可以在互联网上传输，并被浏览器认识和翻译成页面显示出来的文件。

1.5.1 html 语言结构

html 文件是标准的 ASCII 文件，它看起来像是加入了许多被称为链接签 (tag) 的特殊字符串的普遍文本文件。从结构上讲，html 文件由元素 (element) 组成，组成 html 文件的元素有许多种，用于组织文件的内容和指导文件的输出格式。绝大多数元素是“容器”，即它有起始标记和结尾标记。元素的起始标记叫做起始链接签 (start tag)，元素结束标记叫做结尾链接签 (end tag)，在起始链接签和结尾链接签中间的部分是元素体。每一个元素都有名称和可选择的属性，元素的名称和属性都在起始链接签内标明。

<pre><body background="back-ground.gif" > <h2> demo </h2> This is my first html file. </body></pre>	
<	起始链接签开始
body	元素名称，由于元素和链接签一一对应，所以元素名也叫链接签名
background	属性名，一个元素可以有多个属性，本属性指明用什么方法来填充背景
=	指明属性值
background.gif	表示用 background.gif 文件来填充背景
>	起始链接签结束
</body>	body 元素的结尾链接签

从上面的例子中，我们可以看出，一个元素的元素体中可以有另外的元素。上例中第二行的标题元素<h2>...</h2>和第三行的分段元素<p>。实际上 html 文件仅由一个 html 元素组成，即文件以<HTML>开始，以</HTML>结尾，文件其部分都是 html 的元素体。html 元素的元素体由两大部分，即头元素<head>...</head>和体元素<body>...</body>和一些注释组成。头元素和体元素的元素体又由其他的元素和文本及注释组成。也就是说一个 html 文件应具有下面的结构：

<HTML>	html 文件开始
<head>	文件头开始
文件头	
</head>	文件头结束
<body>	文件体开始
文件体	
</body>	文件体结束
</HTML>	html 文件结束

1.5.2 题目

title 元素是文件头中唯一一个必须出现的元素，它也只能出现在文件头中。title 元素的格式为：

```
<title>文件题目</title>
```

title 标明该 html 文件的题目，是对文件内容的概括。一个好的题目应该能使读者从中判断出该文件的大概内容。文件的题目一般不会显示在文本窗口中，而以窗口的名称显示出来，下面是一个最简单的 html 文件：

```
<HTML>
<title>the simplest html file</title>
This is my first html file
</HTML>
```

1.5.3 标题

标题元素有 6 种，分别为 h1, h2, ..., h6，用于表示文章中的各种题目。标题号越小字体越大。一般情况下浏览器对标题作如下解释：

- (1) h1。黑体，特大字体，居中，上下各有两行空行
- (2) h2。黑体，大字体，上下各有一到两行空行
- (3) h3。黑体（斜体），大字体，左端微缩进，上下空行
- (4) h4。黑体，普通字体，比 h3 更多缩进，上边一空行
- (5) h5。黑体（斜体），与 h4 相同缩进，上边一空行
- (6) h6。黑体，与正文有相同缩进，上边一空行

标题代码如下：

```
<HTML>
<head>
<title> the simplest html file </title>
</head>
<body>
<h1> The Tool of the Web Design Gods</h1>
</body>
</HTML>
```

1.5.4 字体

(1) 字体大小。html 有七种字号，1 号最小，7 号最大。缺省字号为 3，可以用<basefont size=字号>设置缺省字号。设置文本的字号有两种办法，一种是设置绝对字号，；另一种是设置文本的相对字号：。用第二种方法时“+”号表示字体变大，“-”号表示字体变小。如：Today is fine! Today is fine!

(2) 字体颜色。字体的颜色用指定 # 可以是 6 位 16 进数，分别指定红、绿、蓝的值，也可以 black, olive, teal, red, blue, maroon, navy, gray, lime, fudrsia, white, green, purple, sliver, yellow, aqu 之一。