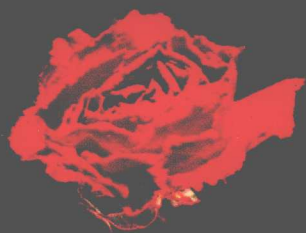


药 学 美 学



顾问 彭庆星

药 学 美 学

主 编 刘永斌 李 钧

黑龙江人民出版社

责任编辑：唐忠民

封面设计：徐晓丽

药 学 美 学

Yaoxue Meixue

刘永斌 李 钧 主编

黑龙江人民出版社出版发行

(哈尔滨市道里地段街179号)

江西省宜春资料印刷厂制版印刷

开本787×1092毫米 1/32·印张11.94 字数：26.7万字

1991年1月第1版 1991年1月 第1次印刷

印数1—5,000

ISBN7-207-01872-x / C·82 定价：5.60元

《药学美学》编委会

顾问	彭庆星			
主编	刘永斌	李 钧		
副主编	邵思华	官吉清	汪循东	张家军
编委	(按姓氏笔画为序)			
	王鸿儒	孔增科	乔章星	刘文光
	刘文清	吴崇武	肖宏浩	赵志钰
	罗水平	张德昌	周广义	焦太雨
	阚百鸣			

目 录

第一章 绪论

- 一、药学美学的研究对象和内容…………… (1)
- 二、药学美学与相关学科…………… (5)
- 三、药学美学的任务…………… (8)
- 四、药学美学的研究方法…………… (11)

基 础 篇

第二章 普通美学基础

- 一、美、美的本质与美学体系…………… (18)
- 二、美的基本形态…………… (21)
- 三、形式美的法则…………… (26)
- 四、美感与审美…………… (28)
- 五、真善美在药学美学中的统一…………… (30)

第三章 药学美学思想的起源与发展

- 一、药学审美意识探源…………… (34)
- 二、制药工艺美学思想的历史演变…………… (39)
- 三、合理用药中的美学思想…………… (43)
- 四、药学与艺术…………… (46)

第四章 药学审美心理与药学美感

- 一、药学审美心理要素…………… (48)
- 二、药学美感的特征…………… (51)
- 三、药学美感的内容…………… (53)

第五章 药学的形态与特征

- 一、药学的形态..... (58)
- 二、药学的特性..... (62)
- 三、药学的表现..... (66)

第六章 药学的创造

- 一、美的创造的一般规律..... (75)
- 二、药学创造的基本原则..... (79)
- 三、药学的创造与药学家..... (82)

第七章 药学的价值

- 一、药学价值概述..... (89)
- 二、药学价值的要素..... (94)
- 三、药学价值的过程..... (97)
- 四、药学价值的共同性与差异性..... (100)

技 艺 篇

第八章 药品生产中的美学

- 一、药品设计与美学..... (104)
- 二、药品生产中的审美要求..... (108)
- 三、GMP标准中的美学思想..... (112)
- 四、药品装饰与美学..... (113)

第九章 药品营销中的美学

- 一、药品消费动机与美学..... (120)
- 二、药品广告与美学..... (123)
- 三、药品介绍与语言艺术..... (132)
- 四、药品采购与美学..... (133)

第十章 药品保管中的美学

- 一、药库设计与美学…………… (137)
- 二、药品保管中的真善美关系…………… (140)
- 三、中药保管技术与审美…………… (146)

第十一章 医院药学中的美学

- 一、医院调剂与美学…………… (151)
- 二、医院制剂与美学…………… (153)
- 三、临床药学与美学…………… (155)

第十二章 药事管理中的美学

- 一、药事管理中的美…………… (160)
- 二、药品质量控制的审美标准…………… (163)
- 三、药事管理的审美评价…………… (167)

第十三章 中药美学概略

- 一、概述…………… (175)
- 二、中药调剂与美学…………… (176)
- 三、中药加工炮制与美学…………… (179)
- 四、中药制剂与美学…………… (184)
- 五、中药鉴定与美学…………… (186)

用 药 篇

第十四章 美与内科用药

- 一、内科用药的审美意义…………… (192)
- 二、药物反应对人体健美的影响…………… (194)
- 三、美与抗过敏用药…………… (201)
- 四、不合理用药对人体美的损伤…………… (204)
- 五、内科用药的美学原则…………… (207)

第十五章 美与外科用药

- 一、外科用药的审美意义…………… (210)
- 二、美与手术麻醉用药…………… (214)
- 三、美与消毒防腐用药…………… (216)

第十六章 美与妇科用药

- 一、妇科用药的审美意义…………… (219)
- 二、美与孕妇用药…………… (221)
- 三、美与避孕用药…………… (225)
- 四、美与子宫收缩用药…………… (227)

第十七章 美与儿科用药

- 一、儿科用药的审美意义…………… (231)
- 二、美与新生儿用药…………… (233)
- 三、儿科用药的美学原则…………… (236)
- 四、不合理用药对儿童健美的影响…………… (243)

第十八章 美与精神科用药

- 一、精神科用药的审美意义…………… (246)
- 二、美与精神疾患治疗用药…………… (249)
- 三、美与精神卫生用药…………… (252)

第十九章 美与预防用药

- 一、预防用药的审美意义…………… (258)
- 二、预防用药中的不良反应与人体美…………… (260)
- 三、不合理预防用药与人体美…………… (265)
- 四、环境卫生用药与人体美、环境美…………… (267)

第二十章 美与保健用药

- 一、美与儿童保健用药…………… (270)
- 二、美与妇女保健用药…………… (274)

三、美与青年保健用药·····	(277)
四、美与中年保健用药·····	(280)
五、美与老年保健用药·····	(282)

美 容 篇

第二十一章 药与皮肤美

一、皮肤美的要素及在人体美中位置·····	(286)
二、影响皮肤健美的药物因素·····	(288)
三、皮肤药物的合理应用·····	(292)
四、皮肤美容药物的作用机制·····	(296)
五、常用皮肤美容药简介·····	(299)

第二十二章 药与毛发美

一、药物与毛发美的关系·····	(302)
二、毛发美容药物的合理应用·····	(308)
三、常用毛发美容药简介·····	(312)

第二十三章 药与口腔美

一、口腔美的要素及在人体美中地位·····	(316)
二、影响口腔美的药物因素·····	(318)
三、口腔药物的合理应用·····	(319)
四、口腔美容药的作用机制·····	(322)
五、常用口腔美容药简介·····	(322)

第二十四章 药与五官美

一、五官美的要素及在人体美中的地位·····	(328)
二、影响五官美的药物因素·····	(330)
三、五官药物的合理应用·····	(332)
四、五官美容药的作用机制·····	(334)

第二十五章 药与体形美

- 一、体形美的要素及在人体美中的地位…………… (337)
- 二、影响体形美的药物因素…………… (340)
- 三、体形健美药的合理应用…………… (346)
- 四、体形健美药的作用机制…………… (349)

美 育 篇

第二十六章 药学人员的职业形象美

- 一、药学人员的外在美…………… (354)
- 二、药学人员的内在美…………… (358)
- 三、药学人员的职业形象美…………… (363)

第二十七章 药学人员的人际关系美

- 一、药学人员人际关系美的基本特征…………… (368)
- 二、影响药学人员人际关系的心理障碍…………… (372)
- 三、改善人际交往的艺术与技巧…………… (376)
- 后记…………… (382)

第一章 绪 论

法国雕塑家罗丹说过：美是到处都有的。对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。药学科学包含着丰富的美学思想和美学内容，这些思想和内容是在药学科学长期发展过程中逐步形成的。药学美学这门新学科的建立，就是力图挖掘药学中的美学宝库，推动药学美学研究向主动和自觉的方向发展。

一、药学美学的研究对象和内容

药学美学是药学与美学之间的一门新兴交叉学科，也是一门综合性的应用学科。从总体上来说，药学美学是作为自然科学的药学与作为社会科学的美学交叉渗透而形成，但这并不影响药学美学大量吸收其它相关学科的研究成果，充实自己的理论体系，成为一门综合性的应用学科。

（一）药学美学的研究对象

药学美学的研究对象与药学和美学的研究对象直接有关。

药学是综合性学科群。传统理解的药学是指研究人类防治疾病所用药物的科学。随着药学科学的发展，药学研究不只局限于药物，不仅要研究药物的来源、炮制、性状、作用、用途、分析、鉴定、调配、使用、生产、保管和寻找（包括合成）新药，而且要研究与药物设计、生产、管理和使用有关

的一切活动，其中主要是药学工作者和病人。现代新兴的临床药学、社会药学、药事管理学、药伦理学，都把人作为重要的研究对象之一。药学研究对象的扩展，为药学美学研究对象的确立奠定了基础。

美学属于社会科学范畴，是从哲学中分化出来，而成为与研究“知”的逻辑学，研究“意”的伦理学相区别，研究感觉如何观照“美”，引起愉悦之“情”的独立学科。美学作为研究人对现实的审美关系的一门科学，最初是与艺术为主要研究对象的，随着现代科学的发展，美学与社会学、心理学、管理学、商品学等学科结合，形成了社会美学、心理美学、管理美学、商品美学等新学科，使美学的研究与应用领域大为拓宽。

药学美学的研究对象，既要受药学与美学的限定，又不同于上述两门学科。药学美学的研究对象，是药学美的客观标准及其审美规律。具体包括药品本身的造型、色彩、装饰、结构等审美规律；药品生产、检验、销售、使用、管理中的审美规律；药学工作者、病人、社会人群的审美需求，以及与此有关的审美意识、审美选择、审美处理、审美评价、审美教育等一系列审美关系。

（二）药学美学的研究内容

药学美学研究包括三方面的基本内容，即：理论研究、技艺研究和美育研究。其中理论研究主要运用美学基本原理，研究药学美的本质、范畴、特点与形态等，研究药学美的创造、评价和药学审美的一般规律。技艺研究属于技术美学范畴；主要研究药品生产、检验、购销、使用、管理中的审美问题。美育研究，以药学工作者为特定对象，研究药学

美育的特点、规律及途径，研究药学工作者职业形象和人际关系的审美要求等。

1. 药学美学理论研究。药学美学不是药学与美学两门学科的简单相加，而是在两门学科交叉渗透中 在人类的药学审美实践中孕育形成的独立学科。药学美学不但有自己独特的研究对象，也有自己独特的学科体系和基本理论。药学美学理论研究，首先就要研究药学美学的理论体系和基本范畴，研究推动药学美学形成的历史原因和现实原因，研究药学美学发展的趋势和前景。

药学所包含的各门学科都有自己特定的审美对象和审美要求，但也有许多共性的东西。药学各学科的共同审美规律，也就成了药学美学理论研究所必须包含的内容。如药学审美创造与药学审美评价等方面，就有不少值得探讨的一般审美规律。

药学美学理论研究还要借鉴、移植美学及其分支学科的理论成果，不断充实、完善药学美学理论体系，使其保持先进性、科学性，保持较高的理论水平。

药学美学理论研究，不可避免地具有较大的抽象性，它是药学审美实践经验的高度概括和总结。这一点与一般药学的研究特点有所区别，但不能因此而忽视理论研究的意义。科学的发展，既有由具体到抽象的实例，又有由抽象到具体的实例。由于理论研究的突破，而导致实践突破的情况并不少见。药学领域从来没有把理论研究放到应有位置，所以药学美学要注意发挥理论研究的导向、深化和促进作用，推动药学美学的发展。

2. 药学美学技艺研究。药学美学技艺研究，也是药学

美学的应用研究，它主要探讨的是药学各个特定实践领域的审美问题，其中包括一些具体的审美要求、审美原则、审美标准，以及审美创造中的一些具体问题。

药学美学技艺研究必须与药学各个领域的审美实践紧密结合，更多地运用实验科学的研究方法，注意总结经验，使研究成果具有实用和指导意义。其研究对象不是药学技艺中抽象的“美”，而是与“真”和“善”结合在一起的具体的“美”，是在合规律性，合目的性基础上的“美”。

药学美学技艺研究有广泛的领域，可以认为，凡是有药学工作者活动的领域，就有药学技艺美问题。具体可包括五方面内容：一是药学工作实际操作中的技艺美；二是药学工作环境设计与保护中的技艺美；三是药品研制、生产中的技艺美；四是药品使用中的技艺美；五是药品管理中的技艺美等等。

3. 药学美育研究。药学美育研究以药学工作者为主要对象，主要研究病人和社会人群对药学工作者的审美要求，研究药学工作者自身的审美意识、审美理想、审美趣味形成的规律；研究药学工作者的职业形象美与人际关系美；研究药学美育的特点、任务、原则、途径和内容等。药学美育是药学美学不可分割的重要组成部分。药学美育的目的，在于对药学工作者进行审美教育，帮助药学工作者掌握药学美学知识与技能，因此，药学美育是药学美学理论原则与药学美学实践之间联系的纽带。药学美育旨在提高药学工作者鉴赏美、创造美的能力，培养全面和谐发展的药学工作者的理想人格。

二、药学美学与相关学科

药学美学的相关学科很多，这里主要介绍药学美学与医学美学、心理美学、技术美学、伦理美学等学科的关系。

（一）药学美学与医学美学

医学美学是研究人们在维护和塑造人体美的创造性活动中体现出来的一系列医学美现象及医学审美规律的科学。

医学美学与药学美学的联系，首先表现在药学美学思想的起源与发展与医学美学思想的起源与发展密切相关。这与药学与医学两大学科历史上的紧密联系有关。古代的医、药是不分家的，医学实践和药学实践往往都是由同一个人完成。因此，在早期的医学美学思想中可以发现药学美学思想的萌芽。即使是现代，药学美学与医学美学亦有一些共同的研究领域，如药物临床应用中的审美问题等。这些领域的研究成果可以互为所用。

药学美学与医学美学作为美学的两个分支学科，其学科性质比较接近，因此，两个学科的许多基础理论与研究方法是可以互相借鉴、互相移植的。此外，医学美学中的一些技艺美的内容，如基础医学实验中的美学、医学插图中的美学、医院管理中的美学和医学审美评价、审美教育等内容，在研究对象上与药学美学相同或相似，亦有互相借鉴价值。

药学美学与医学美学作为两个彼此独立的学科，在研究内容上有很大区别。医学美学的研究内容，基本上是围绕人体美而展开，并延伸到各科诊疗中的美学问题，以及医学的其它特定领域，如基础医学、预防医学、运动医学、康复医学、医学工程等的美学问题。药学美学的研究内容，则是围

绕药物美而展开，其中涉及到药物的生产、检验、购销、保管、使用、管理中的美学问题。这种区别本质上是由药学与医学两大科学体系及实践领域的不同所决定的。

（二）药美学与心理美学

心理美学是介于普通心理学与美学之间的新兴边缘学科，它运用心理学原理，研究美的创造和欣赏行为，探讨人的审美感受、审美经验和审美趣味、审美理想，及其产生的心理过程和心理结构。心理美学以艺术美为特定对象。但由于人类的审美创造与审美欣赏心理和行为有着共同的规律，因此，心理美学的研究成果许多可供药美学所借鉴。药美学还要借鉴心理美学的研究方法，对药学美的创造者和欣赏者的心理和行为进行研究，使药美学建立在实验科学基础之上。

药美学对药学美的创造与欣赏行为及心理的研究内容可有以下几方面：一是研究药学美的创造者和欣赏者的审美心理，如药学工作者如何感受、想象、思维，以及病人和社会人群怎样知觉、领会和评价药美学等；二是研究药学工作者、病人和社会人群在不同环境中对药学美的审美心理与行为的变化；三是研究药学工作者的社会地位、文化素养、政治倾向，以及个性、气质、艺术经验等内在因素和外在因素，特别是人的心境、兴趣和心理状态对药美学创造的影响；四是研究药美学审美心理功能的个体差异等。

总之，心理美学以艺术美为对象，以心理学原理为基础，药美学以药美学为对象，也要运用心理学的基本原理。两者虽然研究的内容和范畴不同，但在理论上和方法上却有不少相似之处。心理美学可以作为药美学主要的理论

基础之一。

（三）药美学与技术美学

技术美学是研究生产劳动和科学技术领域内审美创造的一般规律的科学。技术美学的主要研究内容有：

1. 劳动产品中的美学问题。人类的生产劳动本质上是一种“按照美的规律创造”的实践活动。技术美学既要研究生产过程中审美因素的影响，如在客观环境和条件下，审美因素对劳动者及其所生产的产品具有何种影响，又要研究审美意识、审美理想、审美趣味、审美经验等，如何从主观上使劳动者充分发挥其积极性、创造性和内在潜力。

2. 劳动产品的艺术设计问题。主要目的旨在创造技术性能和审美性能最有效地相互结合的工业产品。这样，就必须从审美角度解决一系列技术问题，以达到经济、适用与美观的有机统一。

3. 科技活动中的其它审美问题。技术美学中需研究的课题还有许多。如科学性、流行性、标准化与多样化、实用功能与审美功能之间的相互关系等。

药美学作为药科学学与美学之间的交叉学科，必然要以药科学学与技术中的美学问题作为主要研究内容。药美学这部分研究内容可以认为是技术美学的分支。由于技术美学是研究科学技术领域中最一般性的美学问题，并不具体涉及药学领域，因此，技术美学不能代替药美学这方面的研究，但可成为药美学另一重要的理论基础，其不少研究成果亦可被药美学所借鉴、移植。

（四）药美学与伦理美学

在人类思想发展史上，美学思想和伦理思想很难分开，