

奢侈品

# 腕表 珠宝

刘宜庆 阿牛 编著



青岛出版社

# 奢侈品

# 腕表 珠宝

刘宜庆 阿 牛 编著



青 岛 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

奢侈品——腕表·珠宝 / 刘宜庆, 阿牛编著. —青岛:  
青岛出版社, 2008.4

ISBN 978-7-5436-4716-9

I. 奢… II. ①刘… ②阿… III. ①手表—简介—世界  
②首饰—简介—世界 IV. F76

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 038963 号

书 名 奢侈品——腕表·珠宝  
编 著 刘宜庆 阿牛  
出版发行 青岛出版社  
社 址 青岛市徐州路 77 号 (266071)  
本社网址 <http://www.qdpub.com>  
邮购电话 13335059110 (0532)80998664 传真(0532)85814750  
责任编辑 赵文生  
文字校对 张韶天  
装帧设计 宋晓明  
制 版 青岛人印人数码输出有限公司  
印 刷 青岛海蓝印刷有限责任公司  
出版日期 2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷  
开 本 16 开(700 × 1000mm)  
印 张 13.25  
字 数 100 千  
书 号 ISBN 978-7-5436-4716-9  
定 价 30.00 元

编校质量、盗版监督电话 (0532) 80998671

青岛版图书售出后如发现印装质量问题, 请寄回青岛出版社印刷处调换。  
电 话: (0532)80998626

# 珠光宝气

## 说“表”情

### ——奢侈品腕表和珠宝的花样年华

奢侈品意味着什么？时尚和财富？身份与地位？当我们面对一款黄金材质镶满钻石的伯爵腕表时，那闪耀的令人目眩神驰的光芒，会告诉我们，不管是腕表，还是珠宝，它吸引我们的是一种梦幻般的生活方式。

作为奢侈品的珠宝在人类生活中的历史很长，而作为奢侈品的腕表历史并不长。即使算上世界上最早的天文钟，北宋科学家苏颂领导建造的水运仪象台（1086—1088），也不过1000年。要追溯腕表的祖先——各种各样的计时器，这需要我们的思想穿越宇宙和历史，才能看清楚时计的进化史。



最渊博的历史学家也无法告知我们第一座时钟的确切产生日期和它的发明人。我们所知道的是，早在公元前3500年，人类就开始用日晷来确定时间。机械钟的出现大大提高了时钟的精确度。1350年，第一座机械闹钟出现于德国，到16世纪初，意大利教堂中就响起了机械钟声。1583年，伽利略发现单摆的摆动周期与振幅无关，这是时钟历史上的一大进步。在前人的研究基础上，1656年，荷兰天文学家、数学家惠更斯提出了单摆原理并制做了第一座自摆钟，从此，时钟误差可以以秒来计算。在1762

年，最好的机械表已经能够达到每3天才差1秒钟的精确程度，这样的时钟，即使放在如今的日常生活中，也足够用了。但在天文、物理等科学领域中，人们对时间精确度的要求，却并不以此为止境。石英钟、电子表、原子钟将秒这个时间单位的计量的精确度推向极限。

钟表的出现，将浑圆无尽的时间分割成分分秒秒的单元，将时间囚禁在圆形的城堡中。时间，是宇宙中无形的神，昭示人之生存。于是，人类的作息有了规律和节奏，钟表、怀表和手表成为时间的代称，俨然化为人们生活的最高原则，生命的长度和刻度也和手腕上一只亮晶晶的表紧密相连。如果说，机械钟表是工业革命的产物，时间的觉醒花朵，那么作为奢侈品的腕表包含了财富、身份和地位等诸多含宝一样，不仅仅是时尚的亮的人生，可以抵达的触手可及的生活方式。

曾几何时，价格



是文艺复兴的表包含了财义，它们和珠宝符号，而是闪亮梦想，一种

令人咂舌





的世界顶级品牌的珠宝和腕表，像天外飞仙降临我们身边，2000年前后，世界顶级名表纷纷抢滩中国，在北京、上海、广州等大都会开设专卖店。随着中国经济实力的崛起和中产阶级的生成，追逐时尚，崇尚品牌，凸现身份，彰显尊贵，实现梦想，满足自我等消费心理交织在一起，形成奢侈品消费人群。这意味着，中国人对奢侈品的消费，很有潜力可挖——起码品牌方对此充满了乐观。有调查发现，欧美国家的奢侈品消费主力是40—60岁的中产阶级，而在东方，则以30岁左右的年轻新贵为主。年龄在25—40岁的高学历、高收入的人群是中国奢侈品消费的主要力量。

一项调查报告显示，随着全球市场奢侈品支出额未来5年有望增长70%这一态势的出现，珠宝与知名腕表产品注定将成为下一波“不可或缺”的奢侈消费品。该报告显示，经济快速增长的国家中涌现的富有消费者们是刺激奢侈品支出增长的最大动力，同时亚洲太平洋地区——包括中国和印度在内，但不包括日本——的市场需求至2012年将增长近3倍，因为新富消费者们希望以最高端的产品来显示他们的社会地位。

消费是容易，然而，提升品位不是一朝一夕之功。一个对顶级名表不了解的人，即使佩戴一只PP，也有可能被视为暴发户。不管是腕表，还是珠宝，与之相宜的是一个人的文化品位和人生境界，一个人的整体形象和精神气质达不到，一款奢侈品出现在身上，珠光宝气之下掩饰不住苍白。美国曼哈顿的金融家们更喜欢戴20世纪20—30年代产的百达翡丽或江诗丹顿，原因是此类表象征着家族精神的传承，而非一夜乍富。

还记得电影《色·戒》吗？王佳芝试戴的那枚6克拉的钻戒“鸽子蛋”，让懂行的人在漆黑的影院中双眼放光。其实，这个戒指并非道具，而是价值3000万港币的真家伙！据说，李安为了找这一颗“鸽子蛋钻戒”，寻遍世界，终于在卡地亚巴黎店中找到。除了卡地亚惹眼的“鸽子蛋”钻戒，LV古董皮箱在片中也有戏份，



影片中王佳芝所拿的帽盒及行李箱，统统是上世纪30年代出产的。其中帽盒超过2万元，行李箱则是在5万元左右，果然是名副其实的古董。就连片中看似没什么噱头的麻将竟然也是从香港借来的翡翠古董麻将。佩戴某一款奢侈品，或者奢侈品出现在生活中，是水乳交融，是锦上添花，而不是突兀的。

令人遗憾的是，盲目地购买腕表，盲目地佩戴珠宝，这样的例子在尊贵人士中不断地重复着。奢侈品因为能够请得起最顶尖的设计师，其出品是很有鉴赏价值的，所以，去专卖店欣赏一下奢侈品，是一件提升自己眼光的事情。

奢侈品每一样商品的数量都是稀少的。品牌方会用“限量生产”来造成最大限度的“人无我有”。因为每一款珠宝，每一只手表，都不是



以使用价值来标志的，它是以品牌的地位、全球标准的顶端设计和数量的稀有程度来体现的，所以，它带来的更多是心理上的满足——“我拥有了它！”“我有高品位”和“我得到了别人的倾慕！”而且，奢侈品通常因为其品牌的经年积累，带入了许多创作命题和名人逸事，赋予其相当的文化含量，故不会因时间的流逝而贬值，很可能成为收藏品。

世界500年来渊源流长的钟表文化，以及有着悠久历史的名表品牌——百达翡丽、江诗丹顿、积家、爱彼、欧米茄、劳力士等出品的古董表，深受当今世界各国钟表收藏家喜爱，并成为他们追逐的重点对象。同样，宝嘉丽、卡地亚、梵克雅宝等珠宝品牌在电影中，和世界著名女星创作了许多不朽的经典镜头，不管隔着多少年的时光，其闪耀的光芒由梦想照入现实。







## 目 录

### 珠光宝气说“表”情

——奢侈品腕表和珠宝的花样年华 / 4

宝玑：制表领域的“祖师爷” / 2

百达翡丽：名品至尊典范 / 12

江诗丹顿：贵族的艺术品 / 24

爱彼：坚持百年传统 / 36

伯爵：尊贵的“珠宝计时器” / 46

积家：创造吉尼斯记录 / 58

劳力士：高贵的精准象征 / 68

万国：男人的终极梦想 / 78

芝柏：表中的“蒙娜丽莎” / 88

欧米茄：经典和高贵的代名词 / 96

奢  
侈  
品



# 奢侈 品牌



**珠宝帝国：绰美 / 108**

〔温馨贴士〕 宝石常识

**钻石之王：蒂芙尼 / 120**

〔温馨贴士〕 钻石常识

**爱的大师：卡地亚 / 134**

**爱情传奇：梵克雅宝 / 142**

**水晶宇宙：施华洛世奇 / 150**

〔温馨贴士〕 水晶常识

**豪门之窗：宝诗龙 / 160**

**尊贵古典：宝嘉丽 / 166**

**珍珠之王：御木本 / 172**

〔温馨贴士〕 珍珠常识

**东方骄子：周大福 / 182**

〔温馨贴士〕 黄金常识

**北欧月光：乔治·杰生 / 190**

〔温馨贴士〕 白银常识

**后记 / 199**



JEWELRY

# 腕表

Watch  
奢侈品



# BREGUET 宝玑：

## 制表领域的“祖师爷”

创始人：阿伯拉罕·路易·宝玑

创始时间：1775年

创始地点：法国巴黎



宝玑 7027 古典表

**品牌个性：**欣赏宝玑的钟表，就如同在回顾现代钟表业精彩的技术发展史。历经200多年的风雨历程，如今仍然以其深厚的人文精神和优秀的制表传统傲立潮头。

### 品牌的传奇

“只要给我一点完美的滑油，我会给您一枚完美的机芯”——阿伯拉罕·路易·宝玑（A. L. Breguet）200多年前如是说……

宝玑腕表凭借完美的设计与精美考究的造工技术，缔造一款又一款扣人心弦的腕表，为世界钟表业开拓崭新路向。时至今日，宝玑在高级钟表业界的翘楚地位已经得到充分的印证。

欣赏宝玑的钟表，就如同在回顾现代钟表业精彩的技术发展史。宝玑表的创始人——阿伯拉罕·路易·宝玑一生中发明了陀飞轮装置、摆轮双层游丝、自鸣钟、定速擒纵结构和三问表的盘旋式打簧系统等技术，给世界钟表界带来了深远的影响。哈勃斯堡公爵（VonHabsburg）如此评价说：“宝玑似乎发明了一切，以后的任何技术与设计似乎都只是



Breguet Type XX Aeronavale  
Flyback Chronograph in Steel



Breguet La Tradition



Breguet Ref 5237

他的发明的变招而已。”

雨果的小说里会有“掏出一只宝玑表……”的句子，在巴尔扎克的《欧也妮·葛朗台》中，在普希金的《尤金·奥涅金》中，从19世纪初至今，宝玑在众多文学作品多次出现，与“准确”、“贵重”、“可靠”等字眼一路同行。

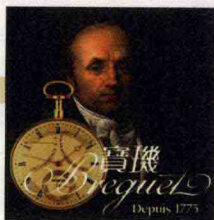
一些历史名人如法国国王路易十六、沙皇亚历山大一世、普鲁士皇帝威廉一世、科学家爱因斯坦和作曲家柴可夫斯基等都曾是宝玑表的追捧者。英国女王维多利亚和首相邱吉尔等人都是宝玑的顾客。英国首相邱吉尔和宝玑结缘甚早，宝玑765是一款出众的带飞返式秒针的分钟打簧表，由其祖父于1890年购买。

宝玑钟表还是世界各地的钟表收藏家所搜求的对象。1999年，宝玑被瑞士Swatch集团收购，从此焕发出新的气息。2000年，Swatch集团在巴黎凡顿广场开设了宝玑专卖店和博物馆。宝玑博物馆开放之后，开始了在世界各大拍卖会上寻找宝玑表的计划，许多具有传奇色彩的宝玑表终于得以回归。2001年10月，一只1808年生产的稀有陀飞轮怀表以195万瑞士法郎被宝玑博物馆购回。

创立于1775年的宝玑已经走过了230多年的风雨历程，如今仍然以其深厚的人文精神和优秀的制表传统傲立潮头。

## 指针的原点

尊称阿伯拉罕·路易·宝玑(Abraham-Louis Breguet)为制表领域的“祖师爷”一点也不为过。就是这位制表天才发明和改良了包括陀飞轮、万年历、打簧报时在内的许多钟表机构与功能，还有一些创新发明甚至以他的姓氏来命名，比如：宝玑



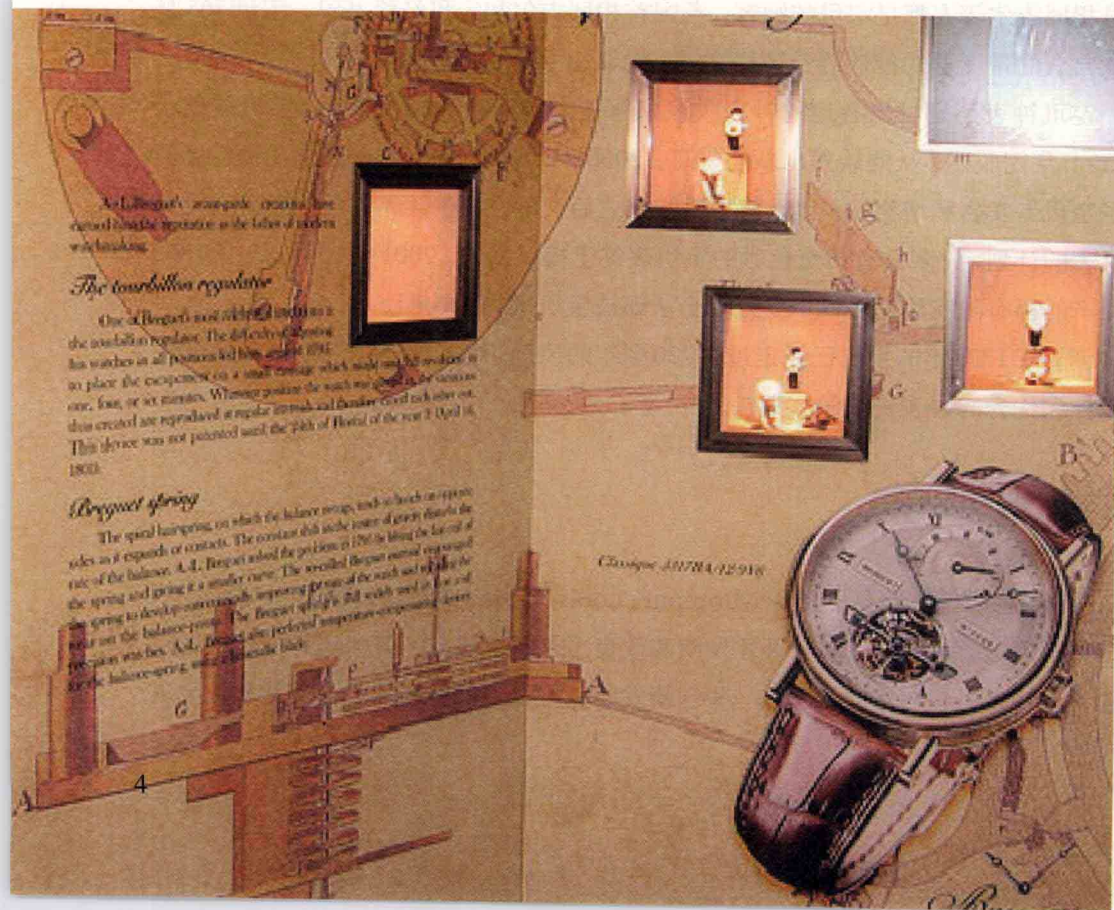
表王 Breguet 宝玑

式指针、宝玑式数字、宝玑式游丝等等。后人们也尊称他为“表圣”，可见其在钟表发展历史中享有的尊崇地位！

1747，宝玑在瑞士的 Neuchatel 出生，17 岁的他就已经开始在巴黎制造钟表。1775 年，宝玑在巴黎开设第一家钟表店，同时创立了宝玑表的前身——Quaide Phorloge 品牌。凭着渊博的钟表知识和过人的技术，宝玑吸引了当时最优秀工匠投身门下。1780 年，宝玑制造出第一款自动上链怀表。1782 年 8 月，宝玑又制造出一块金壳珐琅自动上条怀表，它具备了两问报时、60 小时动力储存显示、双发条盒等功能，那是目前为止我们知道的宝玑最早的自动怀表。

宝玑一生中有许多推动制表业前进的发明：1783 年，宝玑发明了自鸣钟弹簧，设计出有镂空圆点的指针(被称为“宝玑指针”)和表面上的阿拉伯数字(被称为“宝玑数字”)；1789 年，宝玑发明了棘轮锁匙及无须润滑油也可顺畅运作的自

宝玑发明展示



然司行轮；1790年，他又发明了“Parachute”避震装置……宝玑优秀的才华让他获得当时的文艺倡导者——法国国王路易十五的赏识。

从那个时候起，宝玑表开始席卷整个欧洲，各国的皇宫贵族都以拥有宝玑表为荣。

法国皇后玛丽·安东尼(Marie Antoinette, 1755-1793)非常喜爱宝玑品牌，是宝玑表最早的热衷者与最疯狂的崇拜者，一生收集了诸多宝玑表，并且对宝玑精巧的钟表作品给予了极高的评价。玛丽·安东尼以其对宝玑表的热情影响了当时的整个法国宫廷。在获得第79届奥斯卡金像奖“最佳服装设计”的影片《绝代艳后》(Marie Antoinette)中，同是女性的导演索菲亚·科波拉真实还原了18世纪末期法国宫廷的奢靡，玛丽极度奢华的生活是对内心无限空虚的不断填补。或者，在玛丽皇后的眼中，宝玑表已超越了计时器的概念，它已俨然成为时间的代称。

1793年，玛丽·安东尼向宝玑订制一只怀表，她对这只表的时间与价格都没有限制，但要求必须是一只具备所有功能的最优秀的怀表。27年后，也就是1820年，一只集计时、自动、日期、报时、温度显示等功能于一身的宝玑怀表终于大功告成，其水晶表面、表背和黄金打造的表壳都镶嵌上钻石，这只怀表的问世堪称当时钟表业空前绝后的佳作，然而遗憾的是，这位法国皇后无缘亲眼所见，她38岁的生命时针，永远停止在1793年。

时光轮回，制表大师宝玑和法国皇后玛丽·安东尼之间的那种信任和合作，虽然成为历史，但在现实中复活。2006年12月，瑞士顶级名表宝玑(Breguet)总裁尼古拉斯·海耶克(Mr. Nicolas G. Hayek)、凡尔赛宫主席 Mrs. Christine Albanel、法国文化传播部长 Mr. Renaud

宝玑为玛丽·安东尼皇后订制编号160号怀表，结合复杂功能跟卓越装置。



克里斯汀·邓斯特扮演的法国王后玛丽·安东尼，图为电影《绝代艳后》海报。



Donnedieu de Vabres, 以及斯沃琪集团委员 Mrs. Arlette-Elsa Emch 共同宣布了一项伙伴合作计划, 宝玑着手为玛丽·安东尼王后在凡尔赛宫的大部分皇宫遗迹提供修复资金, 其中包括小提亚侬宫(Petit Trianon)、观景楼以及法式阁楼。修复工作于2007年2月陆续展开, 预定2009年4月完工。宝玑与玛丽皇后的这段渊源, 转化为对欧罗巴历史与文化遗产的珍视。

法国大革命的浪潮湮没了王后玛丽·安东尼这朵薄命红颜, 宝玑表却穿越了时间的长河。法国大革命期间, 为了逃避战乱, 宝玑来到日内瓦。战争结束后, 他又重回巴黎, 那时的他, 灵感像被积压了许久瞬间爆发出来。他发明了万年历, 制造出宝玑摆轮游丝、第一枚行李钟、陀飞轮标准时针、可调节军队操练步伐的“计步器”和“天文计时器”等。在这其中, 宝玑最伟大的发明莫过于陀飞轮装置的发明。为了消除地心引力对手表的擒纵装置造成的影响, 宝玑想出一个办法——他把整个擒纵调速系统安装在一个框架中, 这框架以一定的速度不断打转, 当摆轮在某一位置受到某一方向的重力影响时, 到另一位置将会受到另一方向的重力影响, 框架不断地转动, 摆轮的位置也随之改变, 从而受到各个方向的影响, 各种方向的影响相互抵消后就等于没有影响, 这就是陀飞轮装置的运作原理, 它校正了地心引力造成的误差, 大大提高了钟表的准确度。1801年, 宝玑为陀飞轮装置申请了注册专利。

除了极具美感和想象力的陀飞轮装置之外, 在航海天文钟方面, 宝玑也做出了

了伟大的贡献。1815年, 宝玑还赢得 Horlogerdela Marine 海军的钟表制造家的美誉。宝玑的身上有许多的荣誉, 作为法国皇家海军经线及钟表学会会员, 他还进入法国科学院, 并荣获法国国王路易十八的荣誉勋章。人们称他为“现代制表之父”和“表王”, 可谓实至名归。



宝玑的精密有长久的传统和伟大的渊源



## 光阴的故事

1823年，76岁高龄的宝玑离开了人世，一代宗师虽然辞世，但他的传奇仍然延续至今。宝玑的时计精品影响世界各地的制表业，而在他儿孙的领导下，宝玑的家族生意更加发扬光大……

宝玑的第五代孙子——路易·宝玑就是航空时计的先驱。1907年，年仅27岁的路易·宝玑制造出可以凭借本身动力起飞的直升飞机 Gyroplane；1909年，他制造出第一架双翼飞机；1912年，制成了第一

架海上飞机；1915年，制成了第一架轰炸机；1917年，宝玑 XIV(14)型飞机协助联军取得了第一次世界大战的胜利……在航空事业如日中天的同时，路易·宝玑并没有忘记宝玑光辉的制表历史，所以宝玑表一直坚持着为航空业提供精密的计时表，他们制造出名为 Siderometre 的恒星时间手表，此外还开发了 Type XI 及 Type XII 驾驶舱时计，现在仍在十几个国家的飞机上使用。

第二次大战结束后，法国国防部决定给空军精锐部门配备精密的计时表，并要求表的规格达到动力储存35小时以上，每天误差低于8秒，每天使用300次以上无任何故障等。路易·宝玑按照上述规格完成了设计，并将此表定名为 Type XX。Type XX 拥有哑黑表面、大型夜光数字和指针、可旋转的外圈，其中最重要的是拥有了“一按飞返起动”功能（即只需按动一颗按钮，中轴的计时指针便会立即飞回起步点开始下一次计时，比多数计时表要按3次按钮的步骤简单轻松得多）。这一复杂设计即使在半个世纪之后，也只有宝玑、宝珀、Zenith 和艾美四家厂在生产。1950年，这批 Type XX 表得到法国技术中心认可，并在此

“宝玑 7027”古典表机芯。外观的设计，从硬币纹表壳、宝玑式蓝钢指针，到前瞻性的、简洁优雅而又新颖的机芯结构，都无愧于宝玑的钟表之王的美誉。

