



最新党的宣传工作 规程方法与案例启示

2010年第一版

范虹轶◎主编

的指导思想、内容、

度、会议、纪检工作。

人 民 出 版 社

任务、办案以及



根据党的十七届四中全会精神编写创新教材
全国基层党务培训重点推荐最佳首选教材

最新党的宣传工作 规程方法^①案例启示

ZUIXIN DANG DE XUANCHUAN GONGZUO
GUICHENG FANGFA YU ANLI QISHI

范虹铁◎主编

2010年第一版

选任、宣传教，教，宣传教，选任、宣传教，
展阅读、案例拓展和四
选任、宣选健任、宣传教，示部分的的学习目标并提
部阅读、案阅阅读、案例拓展，大的基本流程图为主；精
部分的掌那部分的学习目标相关内容重点解析，
的基本流的的基本流程图为本者提供相关案例，
相关内容是则基内解需读解
其的健的效效果，加深读者的理解与
论作的可读性、实用性。
阐述了新形势下基层党务工
，讲解了组织工作的制度建
干部任免、培养，宣传
的指导思想、内容、人
度、会议，纪检工作任
况和办公室工作等；是
创新能力 and 自学、培

人 民 出 版 社

策 划：阳 光 王德树

责任编辑：张 旭

封面设计：阳 光

图书在版编目（CIP）数据

最新党的宣传工作规程方法与案例启示/范虹轶主编. —北京：
人民出版社，2010

（新时期基层党务工作规程方法与案例启示丛书）

ISBN 978-7-01-008778-8

I. 最… II. 范… III. 中国共产党-宣传工作 IV. D261.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 045043 号

最新党的宣传工作规程方法与案例启示

范虹轶 主编

人民出版社出版发行

（100706 北京朝阳门内大街 166 号）

北京晨旭印刷厂印刷 新华书店经销

2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月北京第 1 次印刷

开本：880 毫米×1230 毫米 1/32 印张：8

字数：180 千字 印数：00, 001-10, 000 册

ISBN 978-7-01-008778-8 定价：25.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话（010）65260042 65258589

编写说明

按照党的十七届四中全会关于加强和改进新形势下党的建设问题决定的要求，我们组织有关专家学者和党务工作者联合编写了《新时期基层党务工作规程方法与案例启示丛书》。这套丛书体现出新的特点和编写要求，在“基层”和“方法”上着墨颇多，体例以编（篇、章）划分，下设学习导航、流程图示、精要阅读、问题与思考四大模块，旨在为广大基层党务工作者提供一本实用性强、使用方便快捷、方法可资借鉴的小手册。

学习导航部分详略得当，主次分明，涵盖了本编（篇、章）内容，重点提示其中的重点与难点，作为阅读之初的引导。

流程图示部分一目了然，方便快捷，严谨全面地梳理了相关概念、内容，各分册有所交叉的内容详略不同，作为熟记要点的有效路径。

精要阅读部分作为流程图的延伸，将相关的规程与方法紧密结合，凝缩了实用有效的基层党务工作理论，作为读者阅读理解的重点内容。

案例拓展部分是正文部分的延伸，独立于正文之外，选取了相关的真实案例、党务小知识和小故事，既有为开拓工作思路抛砖引玉的作用，又有品读情趣的作用。

问题与思考部分是巩固知识环节，尽可能做到将掌握的工作规程方法与实际相结合，举一反三，以达到事半功倍的效果。

本丛书的目录编排亦是刻意为之。丛书将相同模块集中归纳综合形成索引，便于把握使用查阅。

我们在编写过程中，参考、借鉴了相关的文章和有关学术成果，特别是参考了由中共中央宣传部干部局组织编写的《新时期宣传思想工作》一书。因涉及较多，不能一一列举，望得到谅解，并在此表示诚挚的感谢。

编 者

2010年3月

CONTENTS 目录

编写说明	1
------------	---

第一章 宣传工作理论概述

学习导航	1
第一节 党的宣传工作基础理论	2
流程图示 图 1：党的宣传工作的性质	2
流程图示 图 2：党的宣传工作的特点	4
流程图示 图 3：党的宣传工作的指导方针	6
流程图示 图 4：党的宣传工作的基本原则	7
流程图示 图 5：党的宣传工作的功能	8
案例拓展 当前和今后一个时期宣传思想工作的总要求	10

《人民日报》评论员文章	
改革创新——四论当前和今后一个时期	
宣传思想工作的总要求.....	12
第二节 党的宣传工作的发展历程和基本工作	
流程	15
流程图示 图 6：党的宣传思想工作 60 年发展历程	
一览表	15
流程图示 图 7：党的宣传工作基本流程图.....	18
流程图示 图 8：时代发展对党的宣传工作的新要求...	19
流程图示 图 9：当前党的宣传工作的主旋律.....	21
案例拓展《人民日报》评论员文章	
高举旗帜——一论当前和今后一个时期	
宣传思想工作的总要求.....	22
第三节 党的宣传工作主要任务和纪律要求.....	24
流程图示 图 10：党的宣传工作的主要任务.....	24
流程图示 图 11：党的宣传工作的基本作用.....	25
流程图示 图 12：党的宣传纪律	27
流程图示 图 13：违反党的宣传纪律的行为.....	28

案例拓展《人民日报》评论员文章

围绕大局——二论当前和今后一个时期

宣传思想工作的总要求.....29

某省宣传工作在创新中发展31

问题与思考34

第二章 理论政治宣传

学习导航35

第一节 思想理论宣传工作的重要地位.....36

流程图示 图 14：党的理论工作的方针原则.....36

流程图示 图 15：党的理论教育的基本任务.....37

流程图示 图 16：党的理论教育的基本要求.....38

流程图示 图 17：党的理论教育的重点对象.....39

流程图示 图 18：党的理论教育的途径.....40

流程图示 图 19：党的理论研究的内涵.....41

流程图示 图 20：党的理论研究工作的内容.....42

流程图示 图 21：党的理论研究工作的主要方法.....43

流程图示 图 22：党的理论宣传工作的基本要求.....45

流程图示 图 23：党的理论宣传的途径.....46

流程图示 图 24：党的理论宣传的对象.....47

流程图示 图 25 : 党的理论宣传、理论学习和理论	
研究的关系	48
案例拓展 某区委宣传部在基层理论宣传中创新	
载体, 活化形式	50
党的十七届四中全会在思想理论建设方面的	
新提法	54
第二节 思想政治宣传工作的内涵	56
流程图示 图 26 : 党的思想政治工作 60 年的基本	
经验	56
流程图示 图 27 : 党的思想政治工作的本质	57
流程图示 图 28 : 党的思想政治工作的重要作用	58
流程图示 图 29 : 党的思想政治工作的方针原则	60
流程图示 图 30 : 党的思想政治工作的基本内容	61
案例拓展 思想政治工作的时代化与网络化	64
第三节 基层思想政治工作的主要任务	68
流程图示 图 31 : 党的基层思想政治工作的基本	
关系	68
流程图示 图 32 : 企业思想政治工作的主要任务	70
流程图示 图 33 : 农村思想政治工作的主要任务	71
流程图示 图 34 : 学校思想政治工作的主要任务	72

流程图示 图 35：机关思想政治工作的主要任务	74
流程图示 图 36：社区思想政治工作的主要任务	75
流程图示 图 37：新经济组织、社会组织和社会群体 思想政治工作的主要任务	76
案例拓展 某市创新农村思想政治工作	77
某市在创新中推进未成年人思想道德建设	81
第四节 思想政治工作的方法	84
流程图示 图 38：党的思想政治宣传的工作方法	84
流程图示 图 39：党的思想政治工作方法的基本特点	87
流程图示 图 40：加强党对思想政治工作的领导	88
案例拓展《人民日报》评论员文章 服务人民——三论当前和今后一个时期 宣传思想工作的总要求	90
问题与思考	92

第三章 媒介渠道宣传

学习导航	93
第一节 新闻宣传	94
流程图示 图 41：党的新闻宣传的积极作用	94
流程图示 图 42：党的新闻宣传的方针原则	95

◇ 6 ◇ 最新党的宣传工作规程方法与案例启示

流程图示 图 43 : 党的新闻宣传的主要内容	98
流程图示 图 44 : 党对新闻宣传的宏观管理体制	101
流程图示 图 45 : 党对新闻宣传的管理职责	102
流程图示 图 46 : 党对新闻宣传的管理机制	103
流程图示 图 47 : 党对新闻宣传的管理方式	104
流程图示 图 48 : 创新党的新闻宣传工作的基本要求	105
流程图示 图 49 : 大力推进党的新闻宣传工作的创新	106
流程图示 图 50 : 规范新闻采编人员行为的重要制度	108
流程图示 图 51 : 党的新闻宣传队伍的“五大害” 及其表现形式	109
案例拓展 新闻宣传的“五个必须”——胡锦涛 总书记在人民日报社考察工作时的讲话 (节选)	110
2010 年中国传媒业关键词——广告宣传	114
第二节 出版宣传	116
流程图示 图 52 : 党的出版宣传的主要任务	116
流程图示 图 53 : 党的出版宣传的方针原则	117

流程图示 图 54 : 党的出版宣传的基本要求.....	118
流程图示 图 55 : 党对出版业管理的方式.....	120
流程图示 图 56 : 党对出版宣传的管理机制.....	121
流程图示 图 57 : 加强党的出版宣传的法制建设.....	123
流程图示 图 58 : 加强党的出版宣传队伍建设.....	124
案例拓展 2010 年中国传媒业关键词——退出机制....	126
第三节 文艺宣传	128
流程图示 图 59 : 党的文艺工作的任务.....	128
流程图示 图 60 : 党的文艺宣传的方针原则.....	129
流程图示 图 61 : 党的文艺体制改革的基本原则.....	131
流程图示 图 62 : 党的文艺体制改革的重点.....	132
流程图示 图 63 : 发展党的文化产业的主要任务.....	133
流程图示 图 64 : 党对文化市场管理的主要任务.....	138
流程图示 图 65 : 加强党对文艺宣传工作的领导.....	139
流程图示 图 66 : 充分发挥党的文艺团体的作用.....	140
案例拓展 某市布局文化产业的新举措.....	143
2010 年中国传媒业关键词——报刊管理	145
第四节 网络宣传	147
流程图示 图 67 : 网络宣传的基本特点.....	147

流程图示 图 68 : 网络宣传为党的宣传工作带来的	
机遇与挑战.....	150
流程图示 图 69 : 当前党的网络宣传工作存在的	
主要问题.....	152
流程图示 图 70 : 党的网络宣传的主要任务.....	153
流程图示 图 71 : 党对互联网管理的行政分工.....	155
案例拓展 2010 年中国传媒业关键词——新兴媒体....	156
问题与思考	158

第四章 对外宣传工作

学习导航	159
第一节 对外宣传工作的基本概念.....	160
流程图示 图 72 : 党的对外宣传工作的内涵.....	160
流程图示 图 73 : 党的对外宣传工作的地位和作用...161	
流程图示 图 74 : 党的对外宣传工作的方针原则.....	162
案例拓展 对外宣传工作让某市与世界更近.....	164
第二节 对外宣传工作的主要内容.....	167
流程图示 图 75 : 党的对外宣传工作的基本任务.....	167
流程图示 图 76 : 党的对外宣传工作的重点.....	168

流程图示 图 77 : 党的对外宣传工作需处理好的 几个关系	170
流程图示 图 78 : 健全党的对外宣传工作机制	171
流程图示 图 79 : 党的大外宣格局的主要任务	172
流程图示 图 80 : 党的基层对外宣传的主要内容	173
案例拓展 毛泽东对外宣传工作“九条指示”	176
某市“四个一”推进外宣工作	178
问题与思考	180

第五章 舆情调研反馈

学习导航	181
第一节 舆情信息工作的主要任务和工作方法	182
流程图示 图 81 : 党的舆情信息工作的重要作用	182
流程图示 图 82 : 党的舆情信息工作的基本要求	183
流程图示 图 83 : 党的舆情信息收集的主要内容	184
流程图示 图 84 : 党的舆情信息的分类和处理要求	187
流程图示 图 85 : 党的网络舆情加工与处理	189
流程图示 图 86 : 党的舆情信息的保障工作	190
案例拓展 舆情信息的文字编辑	192
通过创新舆情分析体系推进工作	194

第二节 调查研究工作的任务和方法	198
流程图示 图 87：党的调查研究工作的基本任务	198
流程图示 图 88：党的调查研究工作的基本原则	199
流程图示 图 89：党的调查研究工作的工作制度	200
流程图示 图 90：完善党的调查研究工作机制	201
流程图示 图 91：党的调查研究工作的基本类型	202
流程图示 图 92：党的调查研究工作的特点	203
流程图示 图 93：党开展调查研究的一般方法	205
案例拓展 围绕工作创新，加强调研宣传工作	207
在科学发展观下加强基层舆情调研工作	211
问题与思考	214

第六章 宣传队伍建设

学习导航	215
第一节 党的宣传队伍建设的素质要求	216
流程图示 图 94：党的宣传工作者的素质要求	216
流程图示 图 95：党的宣传领导干部的综合素质	218
流程图示 图 96：党的宣传队伍领导班子建设的 主要任务	220
案例拓展 一位基层宣传干部的经验	222

第二节 党的宣传干部教育培训	226
流程图示 图 97：党的宣传干部教育培训的基本原则.....	
.....	226
流程图示 图 98：党的宣传干部培训的主要内容.....	227
流程图示 图 99：党的宣传干部培训的保障措施.....	228
流程图示 图 100：党的宣传干部培训需要处理好的 几个关系	229
案例拓展 转型中的中国干部培训模式	232
问题与思考	237

第一章 宣传工作理论概述



学习导航

◆ 目标要求

了解党的宣传工作的基本概念，熟悉宣传工作的作用、宣传工作基本流程、宣传纪律和时代赋予宣传工作的各项要求。

◆ 重点提示

- (1) 宣传思想工作的总要求是什么。
- (2) 宣传工作在创新中发展的走向。