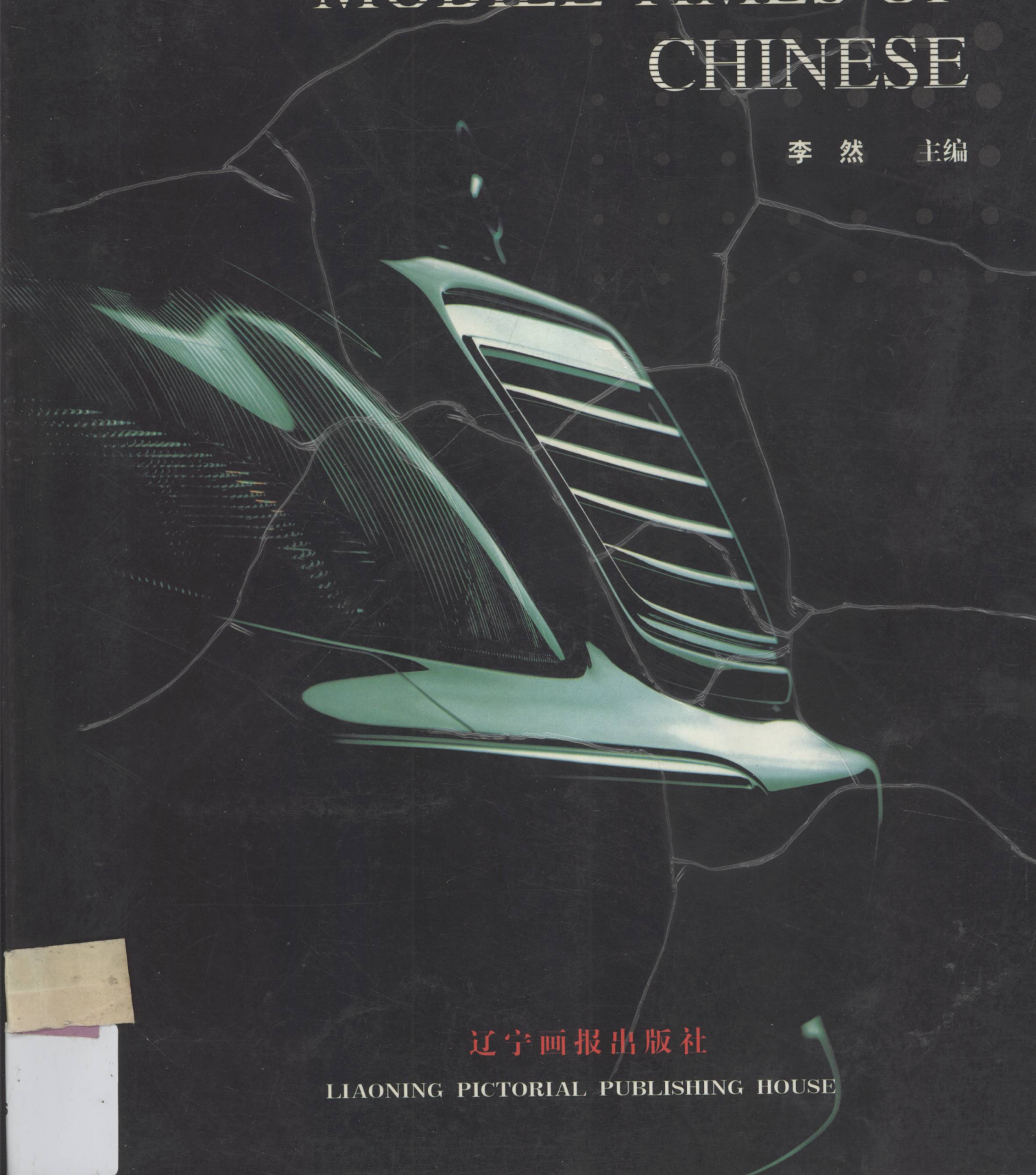


中国人·汽车时代

MOBILE TIMES OF CHINESE

李 然 主编



辽宁画报出版社

LIAONING PICTORIAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

中国人的汽车时代/李然著.-沈阳:辽宁画报出版社, 2000.6

ISBN-780601-348-2

I.中… II.李… III.汽车-集团 IV.U469-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第34951号

辽宁画报出版社出版

辽宁光维摄影设计印务中心:设计

(沈阳市和平区十一纬路25号 邮政编码:110003)

沈阳新华印刷厂印刷

新华书店发行

开本:787×1092 字数:3.2千字 印张:7

印数:4000册

2000年7月第1版 2000年7月第1次印刷

责任编辑:刘 时

责任校对:徐 丹 王黎明

封面设计:刘 时 程锦辉 版式设计:刘 时 程锦辉

定价:35.80元



中国人

关于汽车的

思考 和

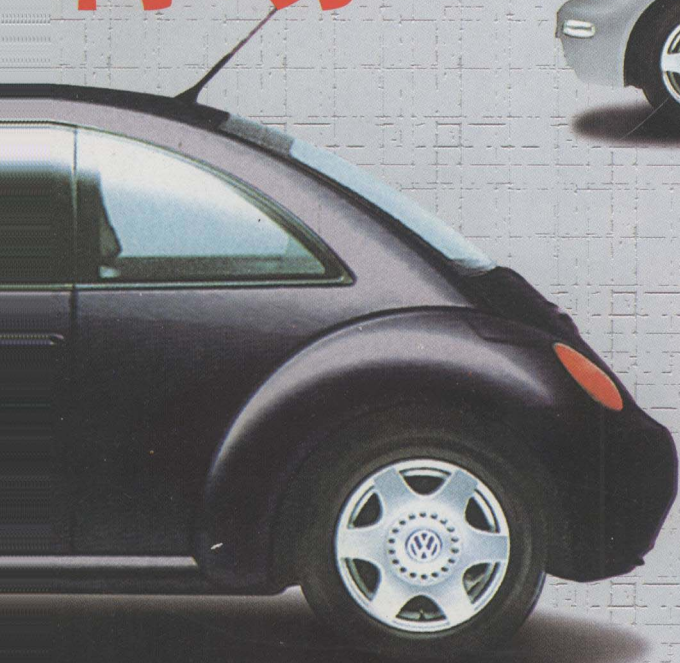
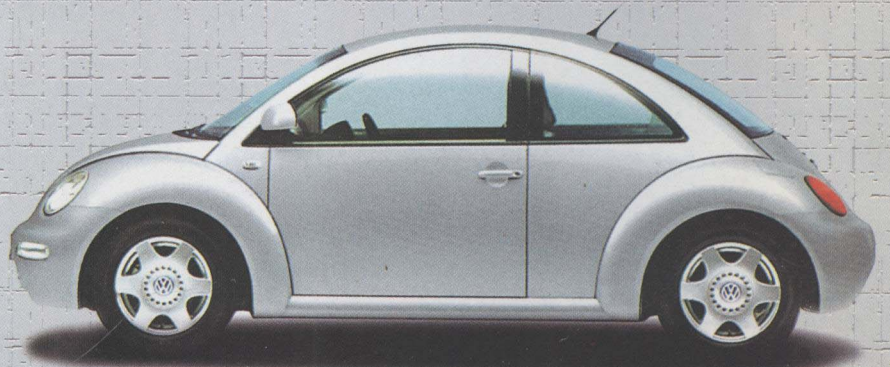
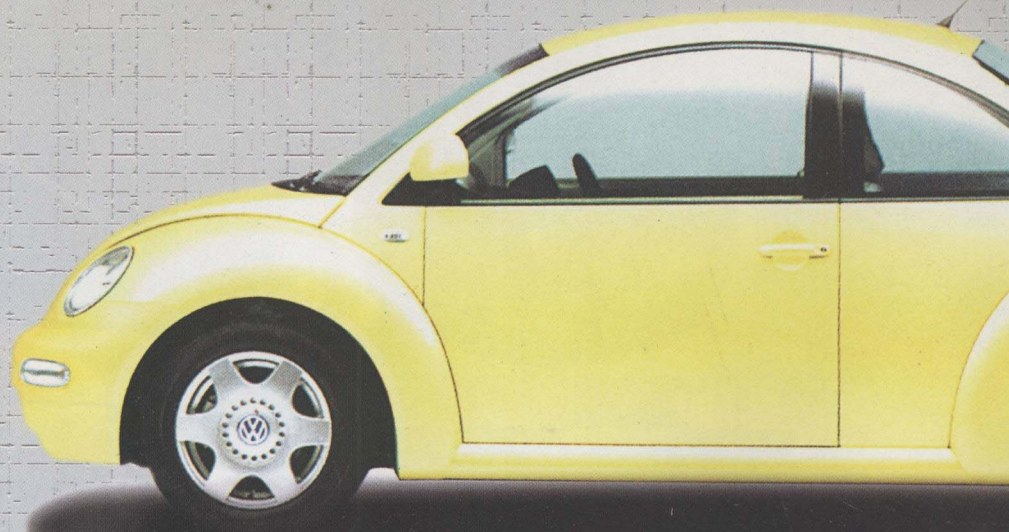
已经

开始!



进入新世纪，中国人关于汽车的文章刚刚破题。这次北京国际车展上，有这样一幅画：一个五六岁的小男孩坐在一辆国产新型微型车里，手扶方向盘，目光中充满了渴望……





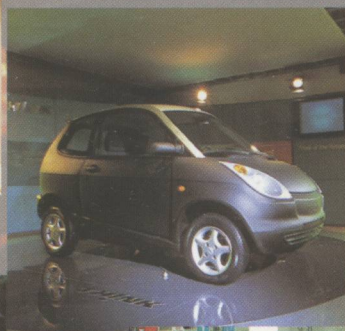
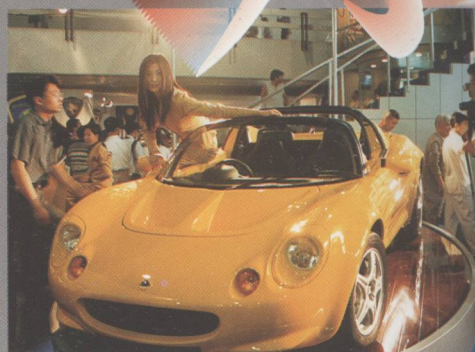
行动

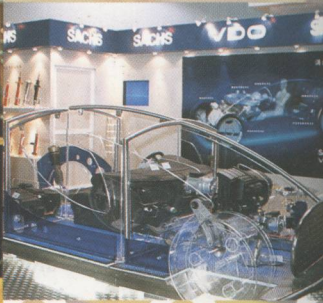
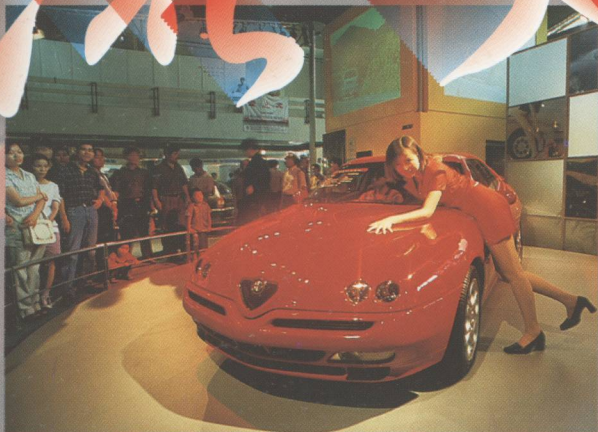
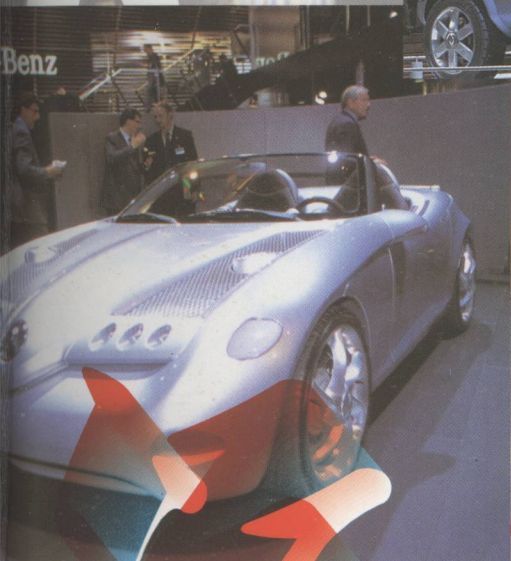
Auto China 2000

火了车展
火了中国人的热望



Mercedes







E

凯

迪

V

莱

克

O



Q



凯迪拉克EVOQ概念车



奔驰的故事

这是两条相隔了114年的新闻：

1886年7月3日，德国《新巴登州报》刊登一则简讯：“本茨有限公司莱茵发动机厂制造出了一辆用石油为动力燃料的自动车。今天早上在灵克大街进行了试验。据了解，试验是成功的。”

2000年6月6日，在中国开幕的“第六届北京国际汽车工业展览会”上传业消息：“奔驰公司花了4年时间，耗资6.6亿马克开发出的新款C级轿车，刚刚在欧洲上市就取得了成功，至今年底，有望销售15万辆。”

从汽车工业诞生到在全球拥有数亿辆汽车，奔驰经历了百年的洗礼。100多年前，卡尔·本茨先生向人们展示了一台用“燃气发动机”拉动的“马车”从而开创了人类的汽车时代；100多年后，他的继承者们又在北京国际汽车展上向人们描绘着新的汽车时代蓝图。奔驰人相信奔驰公司的创始人戴姆勒先生曾说的一句话：“只有最好的才是最畅销的”。♥

N

Z

“只有最好的才是最畅销的。”

——【德】戴姆勒



奔 驰 **BEEZ-C**

HYUNDAI



现代系

列



CENTENNIAL JL350/VL450

E

V

O

Q



凯迪莱克

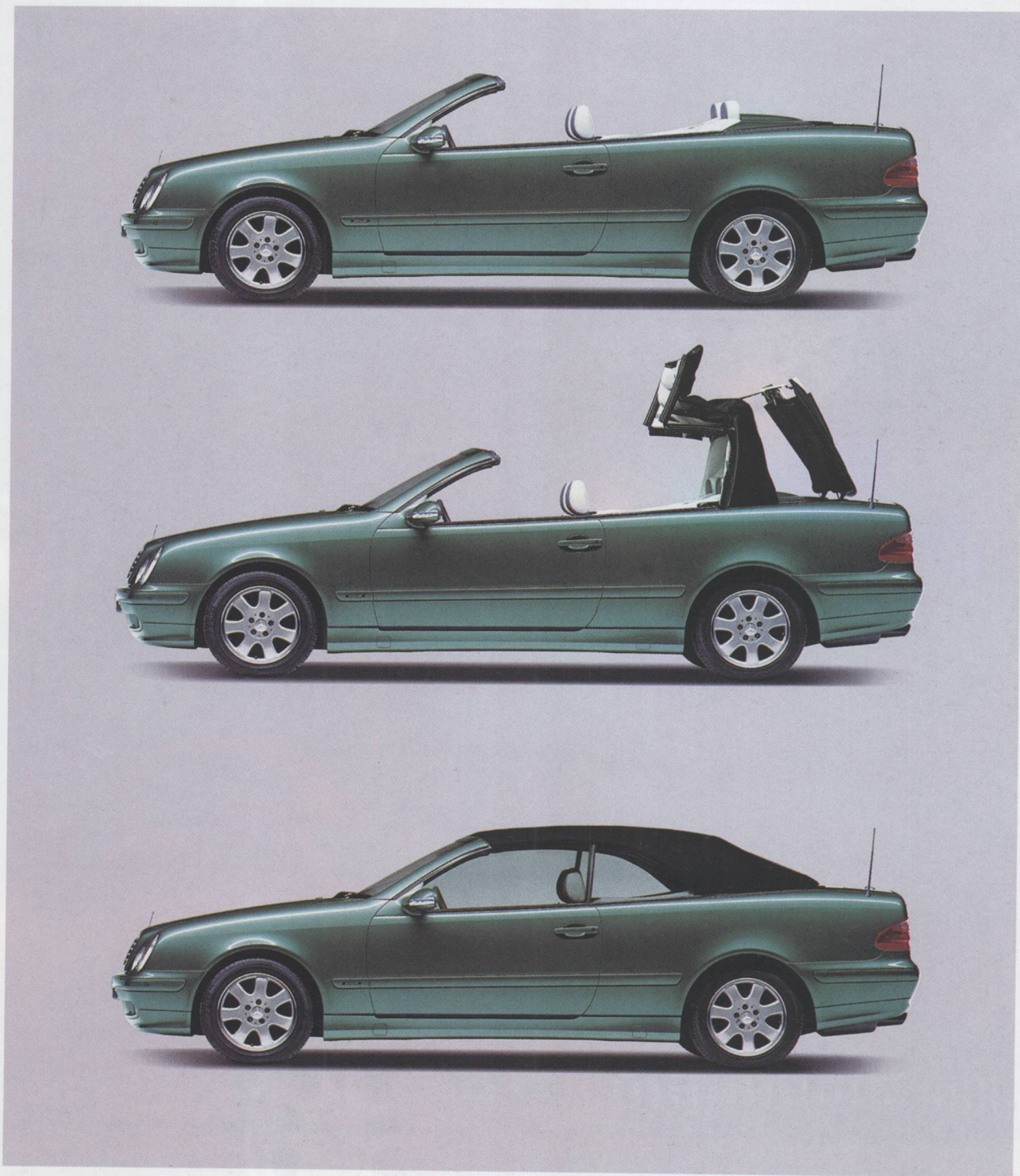
凯迪拉克EVOO概念车







奔 B E 驰 N Z
系 列



奔驰CLK 430

凌 志 



凌志GS 300



凌志IS 200

B U I C K

别克



别克“天空”概念车