

开放式创业

在创新体系中实现价值

张玉臣 郝凤霞 著

开放式创业

——在创新体系中实现价值

张玉臣 郝凤霞 著

 上海辽东出版社

图书在版编目(CIP)数据

开放式创业：在创新体系中实现价值/张玉臣,郝凤霞著. —上海：上海远东出版社,2009

ISBN 978-7-5476-0001-6

I. 开… II. ①张…②郝… III. 企业管理—技术革新—研究 IV. F273.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 133351 号

责任编辑：丁是玲

封面设计：李 廉

版式设计：李如琬

责任制作：李 昕

开放式创业——在创新体系中实现价值

著者：张玉臣 郝凤霞

印刷：昆山亭林印刷有限公司

出版：上海世纪出版股份有限公司远东出版社

装订：昆山亭林印刷有限公司

地址：中国上海市仙霞路 357 号

版次：2009 年 10 月第 1 版

邮编：200336

印次：2009 年 10 月第 1 次印刷

网址：www.ydbook.com

开本：787×1092 1/16

发行：新华书店上海发行所 上海远东出版社

字数：324 千字

制版：南京前锦排版服务有限公司

印张：17.5

ISBN 978-7-5476-0001-6/F·385 定价：38.00 元

版权所有 盗版必究(举报电话：62347733)

如发生质量问题,读者可向工厂调换。

零售、邮购电话：021-62347733-8555

前 言

国家的竞争优势很大程度上取决于产业,特别是高技术产业的竞争力,社会的和谐很大程度上取决于机会公平以及机会公平基础之上的充分就业。不论从提高产业竞争力的现实目标出发,还是从扩大就业的迫切需求来讲,鼓励和支持创业,特别是科技创业都是我们这个时代的重要任务。然而,由于科学技术本身的非完全商品属性,科技创业的高风险和效益外溢性,科技创业不应该是创业企业家的个人行为,而应该成为个人、企业、政府联动的社会活动。或者说,创业,特别是科技创业不是一个独立的个体经济活动,而是基于特定创新体系的社会系统过程。面对市场不确定性与技术不确定性的双重影响,创业要素流动范围与流动速度的同时增加,以及创业参与者队伍、创业组织形态的快速变化,科技创业企业家和科技创业企业必须主动融入到社会创新体系之中,在创新体系之中洞察机会、构建网络、组合资源、创造价值。因而,我们将本书的主题确定为开放式创业——在创新体系中实现价值,立足于为创业企业,特别是科技创业企业有效利用社会创新体系提供指导和帮助。

基于上述定位,本书包括十章内容。第一章,首先分析在经济全球化、一体化及知识化背景下,科技创业的基本性质、发展趋势及主要特征。第二章,综合考虑创业成功的必要条件以及创业企业成长的过程机理,论述创新体系在降低创业风险和不确定性,支持准企业产生和发展,弥补创业过程中的知识、信息和资金缺口等方面的作用,阐释科技创业对创新体系的依赖和需求。第三章,在对创新的体系化特征进行揭示的基础上,分析创新体系的发展及形成过程,揭示创新体系的动态网络结构及知识和能力拓展、网络构建与联结、经济价值实现等三个重要维度。第四章,通过对技术知识演进规律的分析,揭示科技创业面临的众多机遇;从充分利用和有效发挥创新体系的知识能力识别与创造、积累与拓展及重构与整合等功能出发,论述了科技创业企业的知识机会识别与获取。第五章,从交易成本、知识基础和资源基础三个

方面对创业企业组织网络的理论基础进行了分析,揭示了基于创新体系的创业知识网络的基本特征和重要作用。第六章,从创业企业经济价值构造的基本要素出发,分析商业模式、核心资源及创业企业家的基本类型和主要特点,提出了对这些因素的价值状态进行识别及对创业企业经济价值进行评估的方法。第七章,从创业企业经济价值开发的基本目标出发,分析了不同经济价值构造模式基础上创业企业追求市场认同和经济价值拓展的基本路径、重要阶段和关键节点。第八章,基于创业企业经济价值开发和拓展必须完成的两项关键工作,即获得投资认同和人才认同,分别探讨了获得投资认同和人才认同的条件和方法,分析了基于创新体系获得客户认同的战略思路与方法。第九章,基于内创业与新创立企业在实施主体、活动环境、核心目标等方面的不同,分析了内创业的基本特征与类型,研究了基于不同动力机制的企业创业系统结构及作用。第十章,以生物制药产业中的创新系统和内部创业活动为案例,为创业企业利用创新体系实现自身创业活动提供借鉴和参照。

本书在充分揭示科技创业本质的基础上,将创业置于创新体系背景之下,分析创业企业洞悉技术知识机遇、创建网络联结、构造价值模式,并通过追求市场认同完成价值拓展与实现的系统过程。本书直接面向立志于创业的创业者和创业企业。对关心和支持创业的政府部门管理人员也有重要的参考价值。当然,作为一本学术著作,亦可供相关研究人员参考。

本书由张玉臣提出写作大纲,经讨论后确定了章节结构。其中,前言和第三、六、七、八章,以及后记由张玉臣撰写;第一、四、五章由郝凤霞撰写;第二、九、十章由张玉臣、郝凤霞共同撰写。张玉臣对全书内容进行了总纂。鉴于开放式创业本身的难度以及作者的水平有限,书中肯定有很多不足或谬误之处,恳请广大读者批评指正。

张玉臣

2008年10月于同济大学

目 录

前 言	1
第一章 创业的新趋势：开放式创业	1
1. 传统创业的发展历程 / 1	
2. 创业活动的经济意义 / 6	
3. 现代创业的基本背景与发展趋势 / 9	
第二章 创业对创新体系的需求	23
1. 创业经济属性对创新体系的需求 / 23	
2. 创业成功实现对创新体系的需求 / 32	
3. 创业企业发展对创新体系的需求 / 37	
第三章 开放式创业的空间	46
1. 创业空间概念的产生及发展 / 46	
2. 创业空间的基本结构 / 57	
3. 创业空间的典型形态及特征 / 63	
第四章 创业机会的识别	66
1. 技术机会及创业企业的机遇 / 66	
2. 创业过程中的技术机会识别 / 69	
3. 创业过程中的技术知识获取 / 74	
第五章 创业网络的构建	86
1. 创业企业组织网络的理论基础 / 86	
2. 基于创新体系的创业知识网络 / 90	
3. 创业企业网络组织的具体形式 / 94	

4. 网络组织资源传递路径与功能 / 96

第六章 创业价值的构造	104
1. 创业经济价值的构造 / 104	
2. 创业经济价值的评估 / 140	
第七章 创业价值的拓展	150
1. 创业经济价值开发的目标 / 150	
2. 创业经济价值开发的基础 / 160	
3. 创业经济价值的拓展路径 / 164	
第八章 创业价值的实现	188
1. 创业经济价值的组合 / 188	
2. 创业经济价值的实现 / 212	
第九章 企业内创业的激发与推进	221
1. 企业内创业 / 221	
2. 企业内创业系统 / 226	
3. 企业内创业组织结构变革 / 234	
4. 基于创新体系的企业外部网络结构 / 244	
第十章 创业案例分析	249
1. 创新体系及对科技创业的支持 / 249	
2. 企业内创业综合案例分析 / 254	
参考文献	264
后记	270

第一章

创业的新趋势：开放式创业

各个国家经济发展的实践说明,创立新公司 and 公司创业已经成为经济增长、增加就业的重要推动力,同时也是增加国家或地区税收、促进整个国家或地区经济繁荣的重要支柱。因此,创业活动日益得到不同国家和地区的高度重视,并已经成为一个全球性议题。对创业的研究也根据不同目标、跨越多个学科领域普遍开展,内容涵盖了变革管理、创新、技术和环境扰动、新产品的开发、小企业管理和行业演变等众多议题。随着创业所需要的资源越来越多样化,技术与经济的关联性越来越密集,政府对创业活动的关注和支持日益增强,创业形式也由传统的创业模式转向开放式创业。

一直以来创业被认为就是创建一家新的企业,对创业的研究也往往围绕着创业过程、创业计划书的设计展开,而对基于技术体系的科技型创业所涉及到的环境要求和资源要求较少深入展开。本书不仅仅囿于对创新主体的关注,而是在明确创业与经济增长关系的前提下,将关注的焦点集中于创业需要的支撑环境。

1. 传统创业的发展历程

早在 15 世纪,世界经济从手工作坊向手工工场转型的时候,工商业得到初步发展的英国等西欧国家开始寻求通过远洋贸易保持经济的发展,出现了一些从事远洋贸易的企业。这些企业需要巨额资金,在当时的情况下只能以入股合营的方式设立;同时,从事远洋贸易要承担巨大风险,人们借用“venture”(一般指冒险)来称谓这些企业。因而,“venture”就成为最早的创业概念。因此早在 15 世纪创业就演变成为一个专业术语,但这个时期的“创业活动”只是一种具有自发性和偶然性的原始形态的经济活动。进入 18 世纪下半叶,由于工商业资本家通过远洋贸易已经积累了相当规模的资本,人们仍然倾向于通过家庭资本的联

合来缓慢地创建机器制造企业。在 16 世纪到 19 世纪期间,整个企业组织都具有浓厚的家族色彩,间或也有一些企业经历一个漫长的自我积累过程后,通过公开发行股票或债券的方式筹集外源性资本。尽管到 19 世纪末,美国基于油田开发和铁路建设而创建的企业不仅需要巨额资本,而且需要漫长的建设周期,因而这个时期的创业依然是一种自然的经济现象。

直到 20 世纪 40 年代末,随着世界经济格局的变化,美国期望通过迅速发展新兴企业来实现经济结构从军品工业向民用工业的转移,创建新企业才终于成为一种自觉行为。到 20 世纪 70 年代,中小企业在经济中的独特作用开始得到人们广泛的关注,为了增加就业、促进经济恢复和增长,中小企业受到来自政府各界的关注。于是怎样才能催生更多的创业行为和如何使创业成功等问题也应运而生。

1.1 理解创业的不同视角

随着人们对创业研究的不断深入,目前对创业的研究已经形成不同的流派,多种学术观点构成了研究创业的各自独特的分析视角。

1.1.1 产业经济学竞争优势视角

产业经济学竞争优势理论中,新建企业以及地区与行业差异的研究都涉及到对创业的分析,前者从企业生存与发展的角度分析企业家精神对经济绩效的影响,该领域的研究者认为,那些成长最快而且存活率最高的新建企业大都是作为现有大企业的延伸部分而建立发展起来的。后者认为企业家精神在很大程度上是一种区域性现象,在不同国家之间对经济绩效作出贡献的创业行为存在巨大的区域差异,其关键原因在于知识扩散和人力资本存在地域差异,不同区域造成了企业家精神也不同。

1.1.2 演进经济学视角

演进经济学强调是“企业家精神、创新和学习”。这些研究认为创业本身是一种无中生有的历程,只要创业者具备求新、求变、求发展的心态,以创造新价值的方式为新事业创造利润,那么这一过程中就充满了创业精神。创业精神的主要含意为创新,也就是创业者透过创新的手段,将资源更有效地利用,为市场创造出新的价值。所以创业精神关注的是是否创造新的价值,而不在于是否设立新公司,因此创业管理的关键在于创业过程能否将新事物带入现存的市场活动中,包括新产品或服务、新的管理制度、新的流程等。虽然创业常常是以开创新公司的方式产生,但创业精神不一定只存在于新事业。一些成熟的组织,只要创新活动仍然旺盛,该组织依然具备创业精神。创业精神类似一种能够持续创新成长的生命力,又有个体的创业精神和组织的创业精神之分。前者是在个人愿

景引导下,从事创新活动,进而创建一个新事业;后者是群体力量在一个组织之内追求共同愿景,从事组织创新活动。

所以,创业精神可概括为一种追求机会的行为,这些机会还不存在于目前资源应用的范围,但未来有可能创造资源应用的新价值。它是促成新事业形成、发展和成长的原动力,其中涉及到的关键词包括开创新事业、创建新组织、创造资源的新组合、创新、价值创造等。

从达尔文主义发展而来的演进经济学更好地解释了技术进步,还提出了一个吸收自然选择理论和企业组织行为理论的综合分析框架,强调了个人面临不确定性和不完全知识的背景,能够创造和拓展其状态空间的特征,合作性和非合作性行为可以同时并存于市场过程之中,而市场过程是一个以“非均衡状态”为常态的过程。

1.1.3 竞争论视角

竞争论认为创业行为通过企业的进入和退出导致了行业的波动,小企业的大量进入和创新行为推动市场结构趋向于分散化,最终促进生产率的提高。因为竞争一方面通过推动富有创新精神的企业实施进入和扩张,另一方面迫使缺乏创新精神的企业退出,为经济运行提供了有效的激励。这一视角重点分析了创业所导致的结果。

1.2 创业的基本要素

虽然视角不同,内容也不尽一致,但以上各流派的理解都认为创业是个创造价值的过程,此过程都离不开创业者、商业机会、组织和资源等创业必须的要素。

1.2.1 创业者

创业者指的是置身于创业过程核心的个人或者团体,是创业的主体,创业者通常独自创业,但是在许多情形下创业团队十分重要,不同的团队成员扮演不同的角色并分担相应的责任。创业者承担个人钱财和声誉上的风险从事创业活动,在创业过程之中起着关键的推动和领导作用,包括商业机会的识别、企业组织的创立、融资、产品创新、资源获取和有效配置及运用、市场开拓等。

1.2.2 商业机会

商业机会是指由当前服务于市场的企业留下的市场缺口,它意味着顾客能得到比当前更好的产品和服务。商业就是创业机会,而利用这种商业机会是创业者进行创业的主要驱动力量。利用商业机会并将其转化为价值的过程就是创业的过程。创业者往往从发现和识别商业机会开始创业,努力以现在不能的方式来重要的事情,并且做得更好,这种改进的做事方式是创业者给市场的创新,如果市场认同这种改进,并且创业者可以有效地提供这种创新而且赢利,那

么就可以创造价值。

1.2.3 组织

组织要素是协调创业活动的系统,是创业的载体,创业活动是在组织之中进行的,离开了组织,创业活动就无法协调,创业的资源就无法整合,创业者的领导作用就无从谈起。创业型组织的显著特征是创业者强有力的领导和缺乏正式的结构和制度,在许多方面他们还不成熟。人们现在从更广义的观点来看待创业型组织,认为它是以创业者为核心形成的关系网络,不仅包括正式创新企业内的人,还包括这个企业外的人或者组织,如顾客、供应商和投资者。这种扩展的组织概念有利于决定如何创建组织、确定和保持竞争地位。

1.2.4 资源

资源是组织之中的各种投入,资源不仅包括有形资产,也包括无形资产,如品牌、专利、企业声誉等,所有这些资源都属于投资。创业者的关键职能之一就是吸引这些投资,将其转化为市场需要的产品和服务,实现商业机会的价值。创业者需要组织企业内外的资源,包括资源的确定、筹集和配置。

创业正是创业者、商业机会、组织和资源相互作用、互相匹配和创造价值的动态过程。首先,创业是实现潜在价值的过程。创业是在几乎没有任何资源的条件下,创造新颖的产品或服务并实现潜在价值或创造价值,即将创业视为创意形式和创意潜在价值实现的过程,这就强调实现创意所需的庞大资源和新创企业实际控制的有限资源之间的“资源差距”是衡量创业能力的一个重要指标。资源差距越大,新创企业发挥能动性的余地就越大,这一差距一旦克服,说明创业者的创业能力越强。创造性地运用各种杠杆获取外部资源是创业能力的一个重要方面。

其次,企业组织的建立是创业的重要形式。创立企业组织是许多创业者实现其创意的途径,建立企业组织意味着有了新的独立的企业形象和明确的企业边界。但不能将创业等同于企业组织的建立,这是因为一些对新创企业至关重要的决策并非是在组织创建的环节才形成的,而且创立新组织并不是实现创意价值的唯一方式,现有企业完全可以通过围绕着一一定的创意重组实现自身的企业内创业。

最后,创业是企业能力的再造。知识收益递增的特点决定了市场的跟随者是无利可图的,因此现有企业的主要威胁并不是已经存在的竞争对手,而是拥有崭新的创新并迅速崛起的新创企业。这就要求现代企业建立不断推陈出新的内部机制,使组织成为具有充分适应性的学习型组织,不断地超越自己,形成特有的企业能力,这样的能力充分地体现在企业所拥有的智力和资本上,包含于企业内部的过程中,与创业者和管理者的个人能力密切相关又相互独立。

1.3 从更广泛的角度理解创业

综上所述,可以从两个层次理解创业。传统意义上讲,创业就是创办一个能够带来利益回报的事业;就商业创业活动而言,就是创办一个企业,即建立一个切实可行的、寻求利润的、潜在的新创企业。鉴于创业形式的多样化,广义上讲,创业并不仅是创办一个新企业,还包括那些出于使企业焕发生机之目的,在现有企业内部对企业进行变革、创新和改造,即企业内部创业行为。20世纪末期世界经济形态和企业竞争环境都发生急剧变化,以电子信息技术为代表的新技术造就了一批新创企业,这些企业不仅打击了已有的产业巨头,也极大地冲击了整个商业社会的管理理念和运行规则。于是,一些大企业洞察环境顺应潮流,快速调整运营策略,具备了毫不逊色于新创企业的反应能力,而有些曾经辉煌的老牌企业在短短的时间内由于无法适应新的局势而急转直下,沦于破产边缘。而造成这种局面的关键因素就是创新、创业精神上的差距。因而,创新、创业精神不仅成为新创企业成功的基础,也成为大企业获得新生的利器。创业越来越成为增值活动的代名词,所有生产要素的重构和调整以及组合都可称之为创业,是不是称得上创业关键在于是否强调了创新和变革精神。

所以,我们认为创业就是指创业者(包括组织或者个人)运用自己的创造性能力,识别、评估各种商业或者非赢利机会,组织、创造或运用各种资源,促使各种机会实现,以实现价值增值的动态过程。它具备以下四个特点:第一,创业并不仅限于商业组织,新创企业、已有企业、公共政府部门和非赢利机构(事业单位)等一切组织的创造性活动都可称之为创业;第二,创业的最终目标是价值创造;第三,成功的创业需要能力和机会两者兼得。这里我们强调创业的动态发展过程,创业不是一蹴而就的事情,而是机会、能力、资本、技术、市场要素持续交互作用和动态学习的过程。

显然,创业研究既包括白手起家式的创立一个新企业,也包括为了更加充分地利用资源,既在市场竞争中获得优势,更要不断超越自己,提升企业的素质与活力而进行的生产要素重新构造与调整。我们的研究基点并不在于创业本身,而更多关注创业企业如何充分利用创新体系,在创新体系中快速识别技术知识机遇、快速构建网络化体系、快速构造经济价值模式,并对经济价值进行开发、拓展以至实现,充分考虑新技术等对现代创业的冲击等影响,注重调动内外部资源进行组织变革对企业成功发展的影响,也对组织内创新进行必要的探讨。

1.4 创业企业的基本类型

由于创业的最初动因和所拥有要素禀赋不同,就形成了不同类型的创业,根

据创业者个人和环境的不同以及新创企业的发展阶段,可分为不同性质的创业。

1.4.1 根据创业主体的市场定位分类

依照创业主体的市场定位来分可将创业区分为以下几种:复制型、模仿型、冒险型和安定型。复制型创业指复制原有公司的经营模式,创新的成分很低。新创公司中属于复制型创业的比率虽然很高,但由于这种类型创业的创新贡献太低,缺乏创业精神的意涵,不是创业管理主要研究的对象,也不是本书中所涉及的主题。模仿型创业的创业过程对于创业者而言还是具有很大的冒险成分,但从市场角度而言这一过程并没能伴随着新价值的创造,创新的成分也很低。安定型创业为市场创造了新的价值,但创业者本身并没有遭遇太大的改变,做的也都是比较熟悉的工作,这种创业类型强调的是创业精神的实现,而不是新组织的创造,企业内部创业就属于这种类型。冒险型创业对创业者本身的转变大,不确定性高,对新事业的产品创新而言,也将面临很高的市场不确定风险。冒险型创业是一种难度很高的创业类型,有很高的失败率,但成功所得的报酬也很惊人。这种类型创业如果想要获得成功,就必须既有创业者能力、创业时机、创业精神的发挥等能力,同时也需要具备经营策略、创业过程管理等方面协调。

1.4.2 根据创业发展阶段分类

从企业发展的生命周期角度分析,创业过程会历经创业前阶段、创业阶段、早期成长阶段及晚期成长阶段等(见图 1.1),创业是否成功,关键就要看新创企业经历了该周期的哪些阶段。

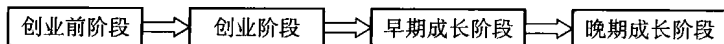


图 1.1 创业周期

并不是所有的新创企业都会经过这样的创业周期,因为创业活动会遭遇各类无法预知的风险事件,创业者必须弹性地应对。其实,创业过程中各种活动也没有特定的先后顺序,应视创业情况决定各项工作的最适时机。

2. 创业活动的经济意义

创业活动通过提高资源配置效率和增强市场竞争度拉动所在国家和地区的经济增长,通过创造工作岗位拉动就业从而减少失业对社会稳定的影响。创造工作岗位是提升经济福利的一种重要机制和指标。如在美国,新企业和成长型企业是创造工作岗位的主要来源,其他一些国家和地区也存在这种现象。不管

从哪个角度看,创业都增加了社会的整体福利。因此创业是经济增长的源泉,创业创造了工作岗位,创业活动提高了资源配置效率。

2.1 创业是经济增长的源泉

经济增长范式从管理型经济向创业型经济转变。20世纪70年代中期以来,随着技术的飞速发展以及经济全球化速度的加快,经济增长的范式发生了变化。大多数西方国家自我创业率上升,企业家的地位在提升,许多行业的技术创新型企业走在技术变革的前列,产业结构不断趋于专业化、外包化、分散化,对于创业而言,这意味着新机会的来临,意味着其作用的增大,收入的增加导致需求的多样化,创新和小企业成为新的专业化产品的主要供应者,各国产业结构的调整具有异质性的特点,那些注重培育企业家精神(也称创业精神)的国家,其政策和体制趋向于形成更柔性的产业结构。因此,增长范式发生着从管理型经济向创业型经济的转变。

经济增长范式的根本转变在于通过创业克服了失业和资源的闲置。从创业角度看,失业和资源闲置也是经济增长不足的原因,这是因为创业可以将闲置资源结合成企业,为市场提供产品,并通过产品出售获得收益。如果创业动力充足的话,资源就不会被闲置。硅谷旺盛的创业活动对美国乃至全球经济增长的影响并不是因为政府干预推动了需求,而是积极的创业形成了收入和需求。萨伊定律所指出的供给创造需求,应该包括由旺盛的创业所创造的需求。与斯密的分工创造财富不同,创业对经济增长的贡献在于创业者可以重新组织要素,从而使重新分工成为问题。也就是说,分工不再是在原来的生产阶段上更加细致、精确地划分,而是不断重新分工,包括就业者在现有的岗位中重新选择和重新发现自己、更加细致的岗位分解、发现全新的岗位,由于分工不再是一种累加现象也就是可能会出现分工的跃迁,因此也没有必要一定要依赖于资本积累来促进分工,资本只不过是重新分工的条件之一。创业通过探索新的要素组合方式和节约资本促进了经济增长。

OECD监测数据显示,整个20世纪90年代,各发达国家新办企业比例与GDP增长率呈正相关。企业家精神和经济增长之间基本形成了因果关系,高水平的创业精神能促进生产率和产出的提高,而持续的经济增长也可能促进企业家精神的高涨。从宏观上看,当前以美国为代表的高科技经济已经明显呈现出创业型经济的特征,创业已经渐渐成为经济中的普遍现象,而不再仅仅是少数“天才式”人物的事情,创业型经济呼唤着更多创业者的出现。

英国伦敦商学院和美国百森学院1997年共同发起全球创业观察项目(Globe Entrepreneurship Monitor, GEM),该项目通过成年人抽样调查、专家访

谈和国家经济、社会、文化等方面的数据,通过大样本的调查统计来衡量一个国家或地区的创业活跃程度,并提出了一个包括两套推动国家经济增长机制的理论模型,这个模型可以较好地解释创业与经济增长之间的关系(见图 1.2)。

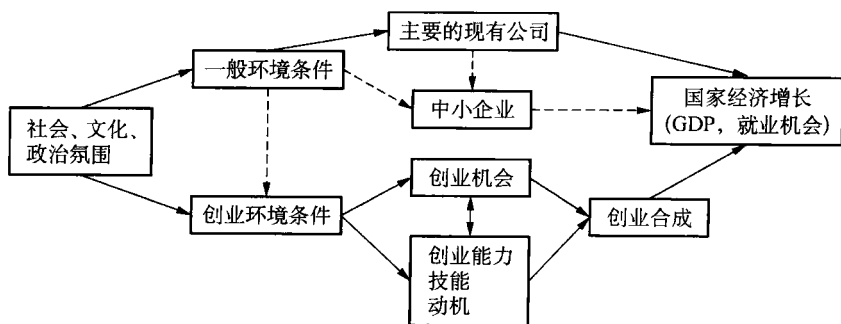


图 1.2 GEM 概念模型

图中上半部分和下半部分分别代表一套经济增长机制。上半部分描述的是如果一般的国家条件得到改善,大企业的国际竞争力就会得到加强,国家经济就会相应地增长。而这些成熟企业的成熟和扩张将为母国经济创造更多的产品和服务需求以及为更多的中小企业提供市场机会,当国际贸易环境稳定、市场和生产技术变化小时,成熟企业对经济增长的推动作用就特别明显。图中下半部分揭示了第二套推动经济增长的机制,即通过创立和发展新企业的创业活动的地位和作用来推动经济增长的机制。在这种模式下环境因素更适宜于创业和新创企业的产生与扩张。

可以看出,两种模式互为补充,中大型企业和成熟企业通过技术扩散、创立新企业、增加对产品和服务的需求往往为新企业的诞生提供了很多机会,创业企业通过降低成本、加快技术发展速度,也在全球范围内为他们的主要客户提供更强的竞争优势。

2.2 创业创造工作岗位

新公司创造工作岗位的能力在一些国家和地区最先受到关注,尤其是来自于政府的关注。资料显示,国家和地区的创业活动与新增工作岗位之间存在一定的比例关系。如美国积极地扶持中小企业创业和成长,通过立法打击垄断,帮助中小企业参与市场竞争。近年来我国政府促进创业的政策不断出台,其出发点也正在于创业对就业岗位数的贡献。

2.3 创业提高资源配置效率

不管是企业内创业还是创立一个新企业,都是对资源的一次重新组合。创业企业需要将资源向关键性资源集中,由此完成对其他非关键性资源的吸引,创业企业不断将非关键性资源转换成关键性资源的装置提高资源报酬,吸引非关键性资源与关键性资源结合,并转换为关键性资源,从而提高资源配置效率。美国自 20 世纪 90 年代初开始有长达十几年的经济持续增长,新创的技术型企业尤其是 IT 企业的兴起起到了关键的作用,而这些新兴企业之所以可以创业成功就在于它充分地利用了人力资源、天使投资人的资本、企业所在区域的中介组织等良好的资源。

3. 现代创业的基本背景与发展趋势

前文提到创业活动历史上已经历了几个不同的阶段,而阶段的转换关键在于所处时代背景的不同。20 世纪 80 年代和 90 年代以来,全球经济快速发展,企业竞争空前激烈,全球范围的商业活动正逐渐成为国家关系的主导力量。第二次世界大战以来,国际贸易占全球收入的比重从 7% 增长到了 21%,这一事实解释了商业市场的全球化对各国产生重要影响的原因。产品可以在几天之内到达世界的任何地方,通信快捷,新产品生命周期空前短暂,在某些高科技产业,通常产品生命周期仅为 6 个月。进入 21 世纪知识成为经济增长的第一动力,创业也因而不再仅仅是个人英雄主义所能完成的事业,也不再是围绕着资本展开的资源配置,科技型创业尤其如此,需要围绕着知识组织其创业资源。

3.1 现代创业的基本背景

在经济全球化的过程中,企业所面临的变化已不像传统社会中那样是逐渐进化的,而是创新和革新性的,从而影响到整个组织的变动,因此构建共享和支持知识的能力将替代资产的所有权,替代有形实体的控制力,成为竞争优势的主要来源,引起这些变化的主要有以下原因。

3.1.1 市场不确定性和技术不确定性相融合

一项新技术在产业化过程中会面临各种各样的技术风险。例如,在没有完全掌握产品的性能、成本等参数之前就应用新的工艺、材料会带来技术风险;将已经商业化的技术延伸到其他领域的应用之中,会出现技术风险等等。随着项目的进行,技术逐步从研究阶段转入产品开发阶段,就会出现技术能力和所需互补性技术之间存在着矛盾等问题。因为开发一项新技术可能会使用新的技能、工具和开发程序,也可能会使用一些其他技术或产品开发过程中所使用的技能

和工具。在使用新技术时,需要协调一致地使用互补技术,但互补技术往往又不成熟,无法匹配。所以新技术要走向市场,除了技术本身成熟之外还需要将技术整合到现有体系中。如果一个新创科技企业的技术是外源技术,那么就必須有良好的合作机制。随着新技术逐步物化到产品中,又会出现产品性能与最初设计意图之间的偏差,这与前述技术研发过程中的风险相结合,共同构成了技术整体商品化过程的风险或不确定性。

在新技术成功变成产品之后,就开始面临严峻的市场选择。新技术要取得市场成功,不仅要求有适当的技术定位,还要求很多别的东西也要到位,如产品制造、分销和销售部门的参与等。

对新创企业来讲,情况往往是大部分要素都不到位,因此这一阶段存在着巨大风险。由于基于新技术的产品的性能是市场和技术之间的结合点,性能指标会因客户需求等发生变化,如果新技术不能适应这种变化,就会半途而废,这说明即使项目开始时充分考虑并理解了技术风险,但是当对市场需求的理解发生变化时,技术风险也会随之发生极大的改变,即技术的不确定性和市场的不确定性间具有相互依赖性。

如施乐的 Liveboard 项目,是在 Unix 环境下设计的,是一种具有远程通信能力的计算机化的互动布告版系统,项目开发者坚信这种产品必然存在市场,因此在确定健全的商业模式之前,就将这种产品投放到一个新的市场中,产品价格昂贵,因此生产规模有限,也基本上不可能获得规模经济。后来由于客户都要求产品与已有系统兼容,而微软的 Windows 系统具有此功能,于是 Windows 系统取代了 Unix 系统,其他 Unix 系统的相关技术也被迫放弃。鉴于这种情况,施乐公司在进行过市场试探之后不得不放弃了这一新技术产品。

又如惠普公司,惠普公司曾经将新技术产品热喷墨打印机投入到已有的笔式绘图仪和点阵式打印机市场中,新技术产品市场风险很小,惠普在改善并进一步深化该项技术之后,借机进入一个全新的市场,即台式打印机市场,后来又进入到家庭影印市场,这也是一个技术风险和市场风险相融合的例子。

所以,新创企业的新技术产品性能实际上是市场和技术相互作用的结果,要想将新技术和市场需求对接起来,即新技术要适应市场,就必须能详细地说明市场的需求。

3.1.2 创新体系的参与者不断增多

在科技创业过程中,从技术研究、产品开发和市场推广都需要很多人的参与,这几个阶段并不总是以时间为序顺展开的,由于新技术的市场风险和技术风险相融合的特性,产品开发和市场往往会同时进行,所以要求参与人必须用一种互相信任的、合作的态度分享他们的知识,与此同时他们还有着各自不同的目