



职场情景再现系列

平面设计 ·

InDesign

纸媒版面设计

卢国俊 等编著

情景

案例教学



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

职场情景再现系列

本

平面设计 • InDesign 纸媒版面设计 情景案例教学

卢国俊 等编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

本

书属于《职场情景再现系列》中的一本，主要为提高广大读者关于主流版式设计软件 InDesign 在平面纸媒体中的版面设计技能而创作，通过将实际应用场景再现在每个案例当中，使得读者能够在清晰的应用情景中轻松学习如何高效使用软件处理自己经常面临的种种平面设计任务。具体内容涉及到 InDesign 在报纸、杂志、广告、海报、宣传册、画册等商业平面设计中的应用。这些案例所提供的模拟应用情景支持，最终不仅讲解了 InDesign 软件如何使用的问题，更重要的是可以告诉读者什么时候最适合使用什么操作技术和设计理念。从此意义上来讲，本书也是一本平面设计行业的职前技能实训手册。

本书特别为刚刚走出校门，虽能使用 InDesign 软件，但缺乏实际设计经验，不知如何将 InDesign 操作技能恰当应用于工作情境中的职场新人而作。同时对已经在职，但需要加强自身设计技能的人员也有实践性指导意义，也是以实用性教育为宗旨、提倡“行动领域教学模式”的高职高专类学校和电脑培训班理想的实训教材。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

平面设计 • InDesign 纸媒版面设计情景案例教学 / 卢国俊等编著. — 北京：电子工业出版社，2010.2

(职场情景再现系列)

ISBN 978-7-121-10063-5

I. 平… II. 卢… III. 排版—应用软件, InDesign IV. TS803.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 227480 号

责任编辑：李红玉

文字编辑：易 昆

印 刷：北京天竺颖华印刷厂

装 订：三河市鑫金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

北京市海淀区翠微东里甲 2 号 邮编：100036

开 本：787×1092 1/16 印张：15.25 字数：390 千字

印 次：2010 年 2 月第 1 次印刷

定 价：28.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系。联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

前言

金融危机来袭后，就业压力陡增，失业威胁暗涌，职场瞬间变得风声鹤唳！在这种情势下，我们如何应对？

不错，学习。

深处现代职场，我们任何时候都应该审时度势，通过快速充电的方式提高自己的实践力、就业力、竞争力。这更是应对金融风暴的“过冬”良策。

因此，为了能够选择适合自己的充电资料，你应该首先来审视一下自己：

你是否即将毕业，或是职场新人？或者是一个已在职多年，但感觉自身能力确实越来越不能适应目前的职位要求？

在目前频频传来企业裁员消息的形势下，你却幸运地获得了面试机会，但是否被一些与实际工作经验相关的问题问得哑口无言？

当你怀着充电的决心购买了一些职业 IT 技能书籍，是否发现在学完之后，却仍旧在面对工作任务时不知如何运用？

如果，你对这几个问题持肯定的回答，那么，你可能真的需要本书！

《职场情景再现系列》在编写模式上的革新

强调计算机应用技能的合理性,创新的内容组织模式令人耳目一新。力求模拟实践力,营造就业力,提高竞争力。

旧有的计算机书籍在编写方式上习惯于单纯讲解软件操作方法，没有站在实际工作岗位的角度去探究哪种技术、哪个功能更适合我们所面对的典型的工作任务。从而导致学无以致用或难以致用的问题。

针对这一问题, 本丛书采用创新编写模式, 兼顾“职场素质、IT 技能、情景设定”三个层面, 形成了非常鲜明的特色:

(1) 提供一个职场空间, 将 IT 应用案例置于现实的工作情景当中, 教给读者如何利用掌握的计算机技能应对瞬息万变的工作任务。

(2) 选例精良,再现了常见的典型工作情景。虽然丛书的每个案例均是实际工作中经常需要面对的典型问题,但处理这些问题所涉及到的具体技术细节和职业性变通技能等却是大多数没有工作经验的读者根本想象不到的。

(3) 创新地解决了讲解软件新版本时不能兼顾仍然使用旧版本用户的通病：置于情景当中的案例使用新版本实现，然后以“拓展训练”的方式，提供使用旧版本完成类似任务的操作对比，实现了在一本书中对新旧版本软件进行有效的比较，帮助读者更加深入地认识新版本。

关于本书

本书针对目前平面版式设计软件 InDesign，特别为热衷于平面版式设计工作的读者量身定制。具体涉及报纸、杂志、广告、海报、宣传册、画册等实际商业纸媒体的版式设计案例，具有非常典型的指导意义。

从结构上看,本书采用全新的编写模式,通过不同的环节突出职业情景和案例分析,弥补了单纯的软件操作讲解方式在就业、工作指导性上的不足。

“情景再现”：在每个案例的开始之前先

将读者置身于一个真实的、极具空间感和时间感的企业日常工作情景当中，使后面的软件操作讲解完全服务于该情景所描述的目标。这样，将读者学习目标转化为亲身参与的动力，避免学习过程中不假思索的盲从于操作步骤。

“任务分析”：从上一环节的情景描述中提炼出所接受任务的纸媒体类型、商业目的以及客户要求，然后以此为驱动，从最根本的版式构图出发，进行设计理念和构思上的分析，使设计目标更加清晰。

“流程设计”：对上一环节中设计构思的细化，整理出要完成任务的大体思路，即先完成什么，再完成什么，最后达到什么效果。

“任务实现”：具体讲解使用 InDesign 进行操作的步骤，其中所包含的一些软件应用技巧、设计经验和设计理念等，都是作者多年设计经验的高度结晶。

“知识点总结”：总结任务实现过程中所用到的 InDesign 的重要（主要）知识点以及操作中容易出现的问题。这是任何学习过程中都必需的回顾环节，可以让读者在回顾的过程中更加清晰地理出 InDesign 的功能脉络。

“拓展训练”：这是一个写法上的创新性设计——为巩固案例中所涉及到的 InDesign 功能，提高版式设计技能和创意构思能力，特意给出一个类似平面媒体设计案例的创意分析、技能解析以及关键实现步骤。

“职业快餐”：讲解一些与案例相关的

丰富读者的行业知识，提高职业素养。

本书特别为刚刚走出校门，虽能使用 InDesign 软件，但缺乏实际设计经验，不知如何将 InDesign 操作技能恰当应用于工作任务的职场新人而作。同时对已经在职，但需要加强自身设计技能的人员也有实践性指导意义，也是以实用性教育为宗旨、提倡“行动领域教学模式”的高职高专类学校和电脑培训班理想的实训教材。

致谢

本书由卢国俊全程策划并主笔编写，期间得到资深 IT 出版策划人莫亚柏的很多建设性意见，同时，胡纯博、张冬梅、翟冠朝、张英新、张洋、罗建强、罗翀翀、毛家伟、王敏刚、万洪静、李娜、闵萍等也为本书的出版付出了大量的劳动，对此表示深深的谢意。另外，在本书的策划和编写过程中，得到了北京美迪亚电子信息有限公司各位老师以及 Leader 出版公社的大力支持，在此一并表示感谢。

特别说明

鉴于商业设计项目的版权保护，本书不提供各案例的 InDesign 源文件下载，只提供相关的 PDF 文档供阅读时作为效果参考。读者在学习时可以随案例步骤自行用自己的内容替换案例素材。另外，对于很多对页（跨页）设计版面，阅读 PDF 文档时请选择“视图|页面显示|双联”命令以查看对页的整体效果。

为方便读者阅读，若需要本书配套资料，请登录“北京美迪亚电子信息有限公司”（<http://www.medias.com.cn>），在“资料下载”页面进行下载。

目录

案例1 新视界：报版设计

情景再现	1
任务分析	2
流程设计	2
任务实现	4
创建文件并设置版面参数	4
划版	5
在主页中设计报头和报眼	7
在主页中设计报眉	12
置入图文	16
版面调整与美化	17
内版的设计	30
输出设计样	31
输出前预检	32
知识点总结	35
拓展训练	36
改善设计，增强冲击力	36
职业快餐	37
基于 InCopy 的报社协作流程	37
关于报纸的一些重要概念	39
现代报版设计规则	40

案例2 锐视角：标准海报设计

情景再现	46
任务分析	47
流程设计	47
任务实现	48
方案一设计过程	48
方案二设计过程	58
输出工作	65

知识点总结

关于出血	65
拓展训练	67
职业快餐	69
海报设计技能点滴	70

案例3 神秘之旅：报面广告设计

情景再现	76
任务分析	77
流程设计	77
任务实现	78
设置页面	78
置入背景图	78
设计主题图	79
添加并设计文字版式	83
版面整理与美化	87
客户沟通	91
知识点总结	92
拓展训练	93
跨版广告设计	93
职业快餐	95
共享平面广告设计的经验	95
简单易学的配色理论——色彩情绪	96
简单易学的配色理论——色调	97

案例4 情系 Nania：杂志广告创意设计

情景再现	99
任务分析	100
流程设计	100
任务实现	101
主题创意	101

添加产品图	109	封面设计	184
添加次元素并实现完美配色	110	印前处理	187
添加文字信息和产品 Logo	113	知识点总结	189
后期沟通	113	拓展训练	189
知识点总结	113	临摹经典的杂志设计	189
拓展训练	114	设计风格: 清晰而简单	190
职业快餐	115	封面设计: 体现冲击力	191
杂志广告与报纸广告的区别	115	字体应用: 精挑细选	191
简单易学的配色理论——配色方法	116	内容图片: 大冲击	193
简单易学的配色理论——行业色彩	120	构图: 舞台中心	193
案例 5 七彩滇南: 企划宣传设计	123	网格系统: 垂直柱状区域	193
情景再现	123	创意性的设计细节: 文本图片化	195
任务分析	124	整体性	196
流程设计	124	大目录	196
任务实现	125	底色的巧妙应用: 引言旗帜	198
封面设计	125	职业快餐	198
内页设计	132	杂志出版流程	198
封底设计	139	一些杂志的版式设计经验	199
导出、检查与输出	143	版式设计的基本原则	199
知识点总结	144	版式构成的三元素	200
拓展训练	144	案例 7 风度: 非主流画册设计	202
打印小册子	144	情景再现	202
职业快餐	150	任务分析	203
从设计角度看企划宣传	150	流程设计	203
案例 6 Fandio: 体育杂志改版设计	153	任务实现	204
情景再现	153	确立画册雏形	204
任务分析	154	扉页设计	204
流程设计	154	非主流美女组图单元设计	205
任务实现	155	非主流帅哥组图单元设计	220
了解杂志总体规划	155	封面设计	222
主页设计	157	知识点总结	226
第一栏目“月纪事”设计	160	拓展训练	226
第二栏目“体育新视界”设计	167	电影画册设计	226
第三栏目“体育娱乐”设计	174	职业快餐	230
第四栏目“花边体育”设计	175	画册版式元素	230
其他栏目的设计	177	画册设计流程	232
杂志文前设计	180	画册版面设计标准	233
版权页设计	180	画册设计中的一些经验	233
目录设计	181		

案例 1

新视界： 报版设计

效果文件：InDesign 纸媒版面设计案例效果/案例1 新视界：报版设计.pdf

情景再现

会议室一片寂静，编辑部刚才热火朝天的争论似乎瞬间平息了。李菁偷偷瞄了一眼两个头儿，都紧锁眉头，似乎正苦思着各自的“对策”。

门吱呀一声，总编油光满面地进来，手里拿着会议上刚刚经过激烈讨论的报纸设计小样。外面的天很热，不知总编是从哪里回来的，后背的汗已经湿透了衣服。

“你们，是开会呢吗？怎么都不吱声儿，沉默会议？”

不管真的假的，大家都笑了。

“最近大家为新报纸策划的事儿都付出了很多，尤其是设计小样，几易其稿，我对你们的辛苦工作表示感谢。但说实话，从几个小样方案来看，效果都不太理想。”旁边的李菁递给总编一张面巾，他停下来擦了擦汗。

“知道我们的新报为什么叫《新视界》吗？因为我们对文体领域有不同的观点，要在报纸上充分体现出来。一，我们不是八卦小报；二，角度不是愉悦，而是尖锐性的深究；三，选题挖掘要有视野感。所有这些，注定了我们的报纸是非新闻性的观念倡导者，

不会过分强调消息本身，而是要突出观点本身，因此，版面设计方面的视觉冲击力既要尖锐，又不能夸张。”

“目前的设计小样都有一个共同的问题，就是太过消息化，头版栏位过密，没有突出每期中的那个新的视点，因此，我看，还需要从我们《娱乐周刊》的设计思路中冲出来，推倒再来，重新设计。是不是交给更年轻的孩子来做这件事？他们的设计毕竟更容易冲破牢笼。”

总编偏头看了看李菁，说：“李菁在做《娱乐周刊》时就往往会有一些出奇的设计，我们交给她试试？”轮到李菁流汗了！虽然毕业不久，凭自己的设计水准很快得到了同事们的认可，但毕竟从未能够有独立设计自由发挥的机会，这次机会来了，反而觉得多少有些紧张。不过，任何事都是靠自己把握的，她心里清楚，《新视界》或许正是自己的新世界的开始！

任务分析

李菁接手的任务是一个烫手山芋，之前已经设计出好几个方案，但全被否定，连讨论的余地都没有。因此，李菁仔细研究了前几稿小样，发现一个共同的问题，就是头版冲击力不够，从空间来看，分量太轻。和总编有过几次交流后，她大致明确了两个重点：观点尖锐、视野开阔。基于此，李菁决定目前头版有三点必须要做。

(1) 头条要大胆破栏，甚至做通栏，使读者第一眼就有开阔的感觉。位置上，要占据三分之二的版面空间，这样才有足够的冲击力。

(2) 利用图片颜色和文字大小的刺激性冲突，来表达报纸本身所承载的尖锐观点的内涵。

(3) 报头要有凸出感，利用对图片的处理，使得报头图片元素有延展性。

流程设计

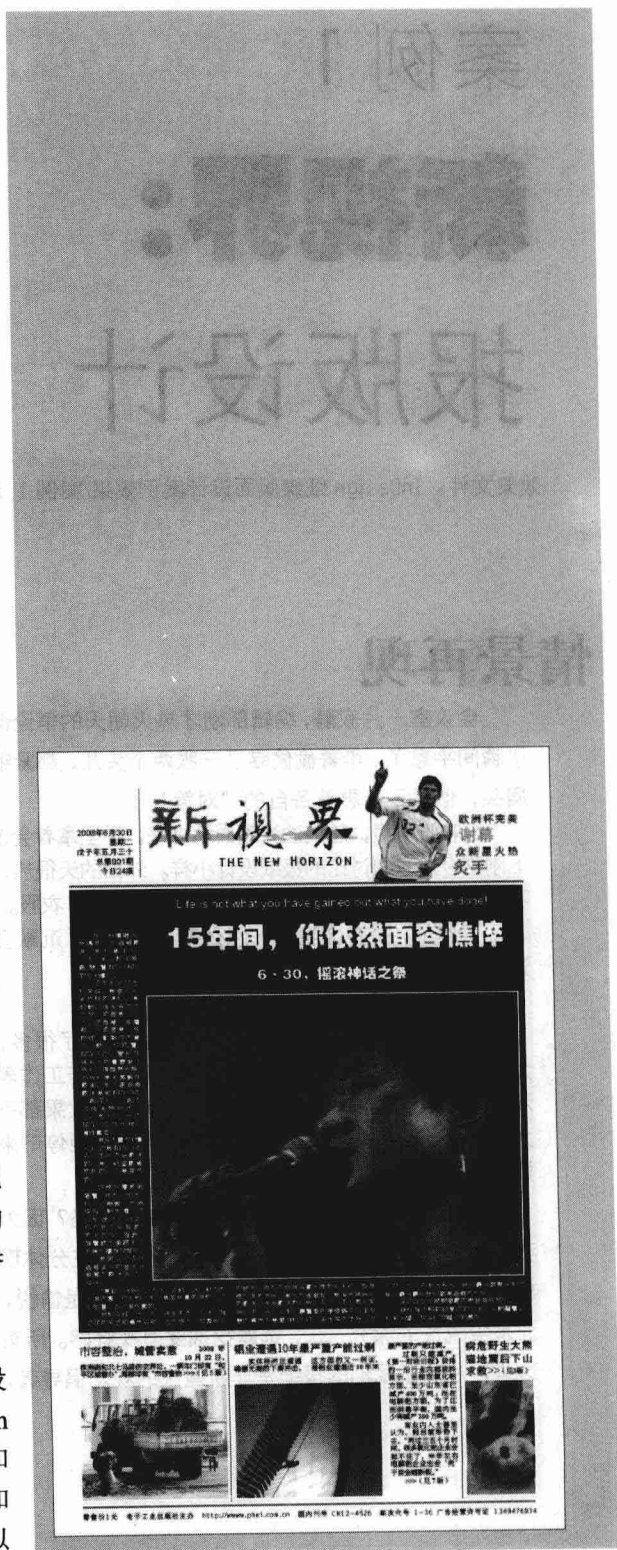
虽然工作已经有一段时间了，但独立做设计还是第一次，李菁对此也谨小慎微、如履薄冰。对于完成这个任务的流程，她做了专门的不同于以往的文字备忘。

1. 创建文件并设置版面参数

创建一个新文件，或直接打开一个已经设计好的报纸版式文件，设置该报纸的页面大小、分栏数、边距、出血等版面参数。

2. 电子划版

设置好版面以后，根据设计构思或设计稿进行版面的划分。可以采用 InDesign 的文本框绘出文章或标题所占用的位置和大小以及用占位符绘出图片所占的位置和大小，然后再来划分版面。当然，也可以



按照操作习惯边绘制文本框（或图框），边置入文字内容（或图片）。

3. 置入图文

划分完版面以后，接下来就可以在文本框中输入相应的文字，在标题处置入标题文字，在图框中置入相应的图片。

（1）导入文章（也称灌文）。

（2）取标题：从置入的文章中将标题文字剪切并粘贴到标题框中。

（3）置入图片。

4. 版面调整

导入内容后，根据总编和美术总监所提的版式设计要求，做进一步调整，例如中英文字体设置、文章分栏、中文横直排转换、不同位置的文章实现行对齐、所有文章都要进行避头点等禁则处理，以及标题文字的样式和颜色效果设置等。

（1）文字的编辑

文字的编辑是指对置入的文字分别进行标题和正文的字体、字号、颜色等设置。

（2）文本绕排处理

这是处理文字和图片拓扑关系的重要环节，也是影响整个版面美术性和艺术性的关键环节，一般方法有文压图、图压文、图文互斥等。

（3）图片效果处理

InDesign 支持多种图像格式，而且它自身有很强的图片处理功能。如果需要制作特殊效果，而这些功能不能够实现的话，可以在 InDesign 中直接调用 Photoshop，设置诸如路径、Alpha 通道等复杂效果。

5. 版面清样的输出与检查

当所要求的报纸版面全部制作完成后，就可以采用激光打印机或数码打样系统直接输出清样。

6. 正稿的输出

清样经有关人员确认并经领导签字后，就表示设计小样已获得肯定，可以准备付印并作为以后每期的风格参照了。

任务实现

创建文件并设置版面参数

创建新文档

(1) 启动 InDesign 软件，此时会在启动软件界面的同时弹出欢迎界面，如图 1-1 所示。

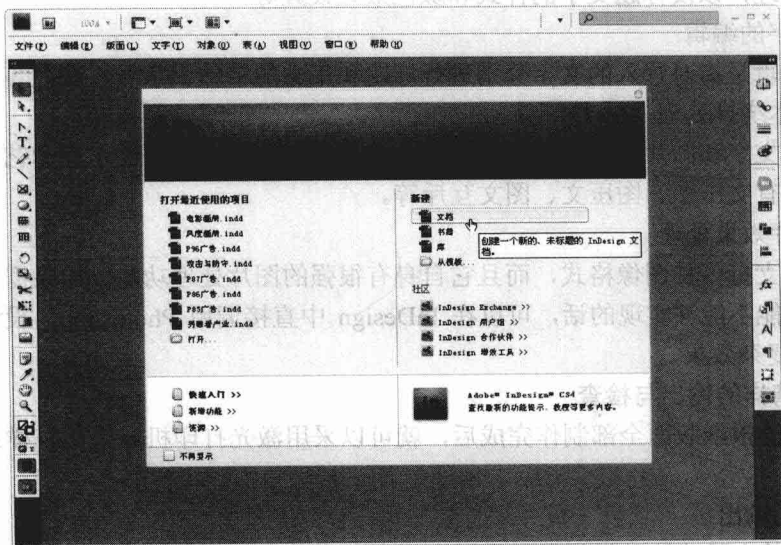


图 1-1 InDesign 启动界面

(2) 在欢迎界面的“新建”栏中提供了所要新建文档的类型，这里我们单击“文档”按钮，弹出图 1-2 所示的对话框。

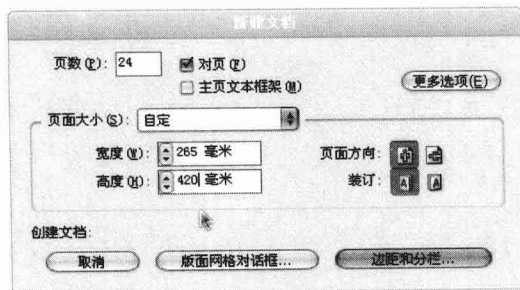


图 1-2 设置页面参数

设置：页数即报纸的全部版数，根据前面的情景要求，这里以一份 24 版的小报为例进行设计。

“页面大小”也就是最后输出的成品纸张尺寸，这里采用目前流行的 4 开窄报尺寸，即单版 265mm×420mm。还可以单击“更多选项”按钮，展开“出血和辅助信息区”设

置组。

出血的概念是，在有铺满整个页面（注意不是版心，而是整个页面）或者铺出某一边缘的图片或底色等设计内容时，在装订裁切过程中为避免切出白边，特意向页面外缘延伸出一些尺寸，从目前的装订工艺来看，一般留3mm即可保证不会漏白。但需要注意的是，报纸一般不会设计出本版式，因此，这里是否设置出血尺寸均可。因此我们在“出血”横栏中保持默认的3mm出血设置即可。

“辅助信息区”用于设置出血线之外的一个区域的大小，在这里不做设置。

(3) 设置完毕，单击“边距和分栏”按钮，弹出如图1-3所示的对话框。

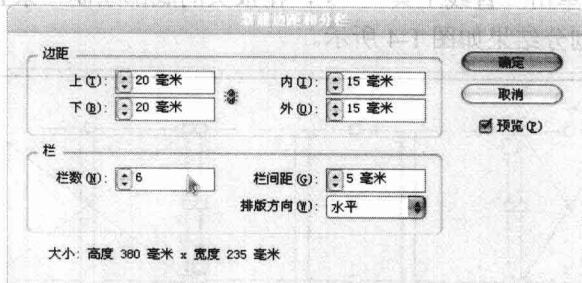


图 1-3 设置边距和分栏

(4) 在此主要是通过设置边距、栏间距等参数来确定报纸的版心。

设置：前面讲过，各家报纸的版心设置不尽相同（甚至各家报纸的成品尺寸都有或多或少的差别）。这里我们按照流行窄报的版心尺寸，将上、下边距设为20mm，内、外边距设为15mm。

对于分栏数，目前比较流行的窄报基准栏一般为6栏，所以这里将“栏数”设置为6。对于栏间距和排版方向，保持默认的参数即可。

(5) 设置完毕，单击“确定”按钮即可新建一个空白的报纸文档。

提示：对于某一种报纸的排版，其版心大小及版心的参数设置都应该是完全一致的。在进行报纸的排版前，需要仔细检查所排版面的相关参数是否正确，否则，同一类排版版面的页面大小就可能会不一致，也有可能导导致所排版面的主字体或字号不一致，从而需要重新排版，浪费时间，影响报纸的出版时间。

划版

划版一般在设置好版面以后进行，但具体到报纸的每期，要根据具体内容、设计构思或设计草稿进行。这里我们就以更具代表性的头版划版为例介绍划版的方法。

现代报纸的头版越来越重视头条的重点表现，在设计上也趋于占用更大的版面。目前，很多报纸在头版设计上又开始吸纳时尚杂志的封面设计风格，采用大范围的变栏甚至图片破栏的方式来表达头条新闻。因此，在设计过程中应该首先有个很好的规划。

垂直分割

现在流行的报纸头版多采用三列四行式的设计风格，将版面分割成12个大的版块。水平方向可以通过对基本栏的变栏实现三列分割，而在垂直方向，则需要利用标尺参考线来分割。

在 InDesign 中单击水平标尺并按住左键不放向下拖动,即可拖出一条水平参考线。按照这样的方法,将头版在垂直方向上划分为四个等分区域。

划分报头和报眼

(1) 在工具箱中单击“文字工具”,然后在顶部中间区域绘制一个文本框^①,用于放置报名文字。

(2) 在工具箱中单击“矩形框架工具”,然后在报名文本框右侧绘制一个占位符^②,此处即为报眼。

(3) 利用同样的方法或者按住 Alt 键拖动占位符在报名文本框左侧再生成一个占位符。

(4) 在工具箱中单击“直线工具”,在报头的底部绘制一条直线。

报头部分的最终划分结果如图 1-4 所示。

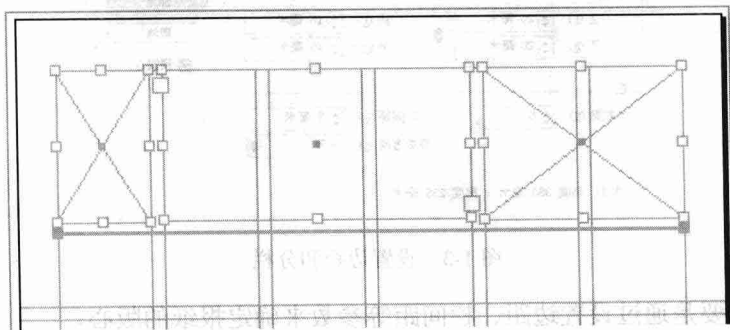


图 1-4 报头划版

划分头条版块

(1) 利用“文字工具”绘制头条新闻的一个主标题文本框、一个引题^③文本框和一个副题^④文本框。

(2) 利用“矩形框架工具”在副题下方绘制头条新闻图片的占位符。

最后的划分结果如图 1-5 所示。

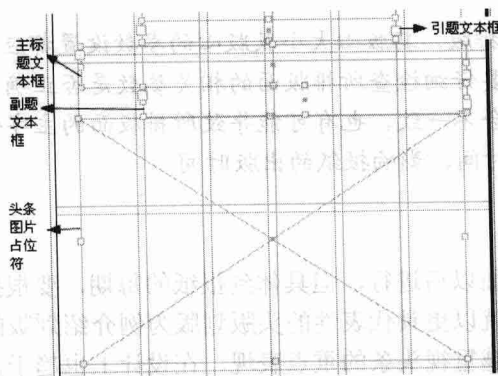


图 1-5 头条版块划分

① 文本框可以直接绘制,也可由矩形、框架或占位符转换而成。

② 指其内还没有任何内容,但最终将包含有内容的形状。占位符的标志是它是里面含有一个“×”。

③ 引题,通常位于主标题的上方,字号较小,顾名思义,起到引出新闻主题的作用。

④ 副题,通常位于主标题的下方,字号较小,作用是对主题的补充说明,有点睛作用。

划分导读版块

头版导读对读者的阅读起到牵引的作用，通常以小图片、简略文字的形式将其他重要版面的头条呈现出来。划分时也应以小版块的形式实现。具体的划分方法略去。

划版结果显示

从上面划版的图示中可以看出，线条太多，而且文本框、占位符的边框线区分不清楚，对于把握整个版面非常不利，因此，我们需要将文本框、占位符的边框线显示出来，并在“预览”模式下清楚地进行观察和分析调整。

(1) 在工具箱中单击“选择工具”，然后拖动鼠标覆盖选中整个页面，就会将所有的框格选中。还有一种更为快捷的方式是按 **Ctrl+A** 组合键。

(2) 在工作区顶部的控制栏中，设置线条的宽度为 0.5 毫米，如图 1-6 所示。

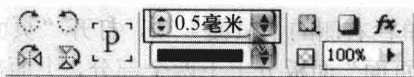


图 1-6 设置线条宽度

(3) 按住 **Shift** 键单击所有的文本框，然后右击，在弹出的快捷菜单中选择“用假字填充”命令，这样即可将文本框和占位符区分开来。

(4) 单击工具箱最下面的按钮并按住不放，然后在弹出的按钮组中选中“预览”，此时页面显示状态切换为预览模式，该模式下会隐去所有的参考线，清晰地展示出版面划分结果，如图 1-7 所示。

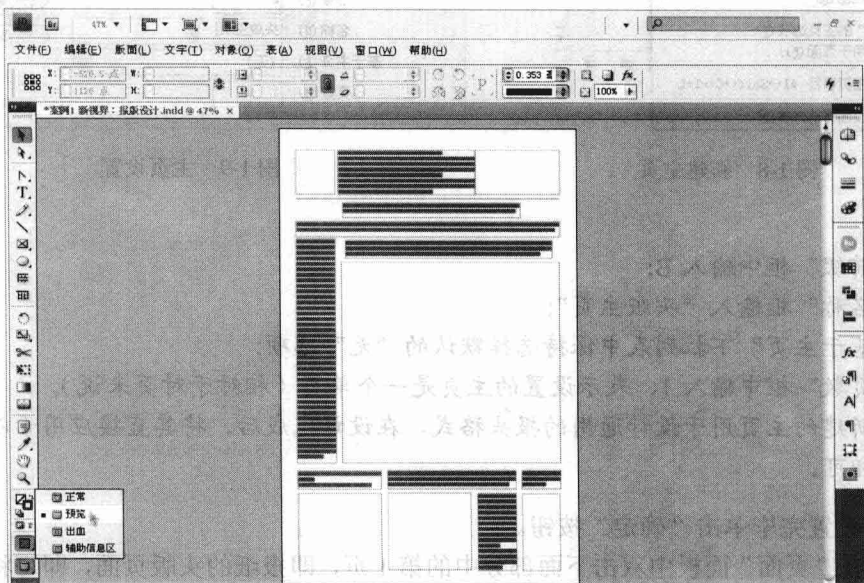


图 1-7 划分结果

利用预览模式可以直观地把握版面的整体分割和布局，便于做出快速调整。

在主页中设计报头和报眼

构思：根据前面的划版，报头置于页面上方的中间偏左位置，这样，在页面左上角和右上角

分别留下了两个报眼。左侧报眼用于放置日期和主办单位等信息,右侧报眼位置设计为动态内容,按每期不同的内容安排一则重要的强势导读。

报头的设计

报头在每一期报纸中都会出现,而且形式完全相同,这样的元素,就可以利用 InDesign 的主页来进行设计。在以后需要时,直接在页面中应用主页即可。

构思: 根据报纸的定位,它主要针对社会热点,站在与大众媒体不同的角度来发表见解、直言式的观点。因此,报头设计上一定要体现出这种独立、深邃而又遥远的看待问题的视野。初步构思是在报名文字的下方衬托一个体现远景山峦起伏的元素,从而很好地贴近办报宗旨。

(1) 单击 InDesign 菜单栏右侧的“页面”项,打开“页面”面板。这个面板用来管理文档中所有的页面和主页。“页面”面板分上下两个部分,上面部分是主页,下面部分是文档中所有的页面。在主页区域单击右键,会弹出如图 1-8 所示的快捷菜单。

(2) 选择其中的“新建主页”命令,弹出图 1-9 所示的对话框。

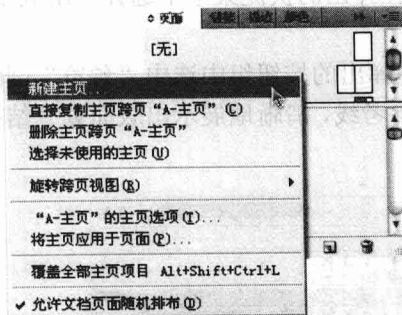


图 1-8 新建主页

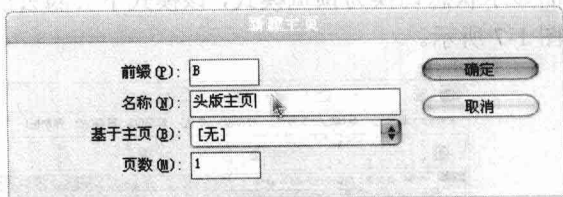


图 1-9 主页设置

设置:

在“前缀”框中输入 B;

在“名称”框输入“头版主页”;

在“基于主页”下拉列表中保持选择默认的“无”选项;

在“页数”框中输入 1,表示设置的主页是一个单页(相对于对页来说)。

这个新建的主页用于设计通用的报头格式,在设计完成后,将其直接应用于以后各期报纸的头版即可。

(3) 设置完毕单击“确定”按钮。

(4) 在“页面”面板中双击下面部分中的第 1 页,即报纸的头版页面,即可将工作区切换到前面已经划版后的头版页面。在其中利用鼠标拖动矩形,覆盖报头部分的文本框和占位符,然后按 Ctrl+C 组合键复制。

(5) 再次在“页面”面板的上部主页区域双击新建的主页“头版主页”,切换到主页编辑状态,然后按 Ctrl+V 组合键将复制的内容粘贴到主页中,并放置在主页的上部。

(6) 在报名文本框中输入报纸名称“新视界”,并通过文字属性栏中的字体和字号选项设置报名的字体和字号,效果如图 1-10 所示。



图 1-10 设置字体、字号

(7) 接着在报名的下面一行输入英文报名“THE NEW HORIZON”，设置字体和字号，并通过设置“行距”为“110点”来将英文和汉字的距离拉近，效果如图 1-11 所示。



图 1-11 设置英文报名

(8) 在右侧的面板组中单击“图层”，打开“图层”面板，单击下方的“创建新图层”按钮, 生成一个新图层，如图 1-12 所示。

(9) 在菜单栏中选择“文件置入”命令，弹出图 1-13 所示的“置入”对话框。

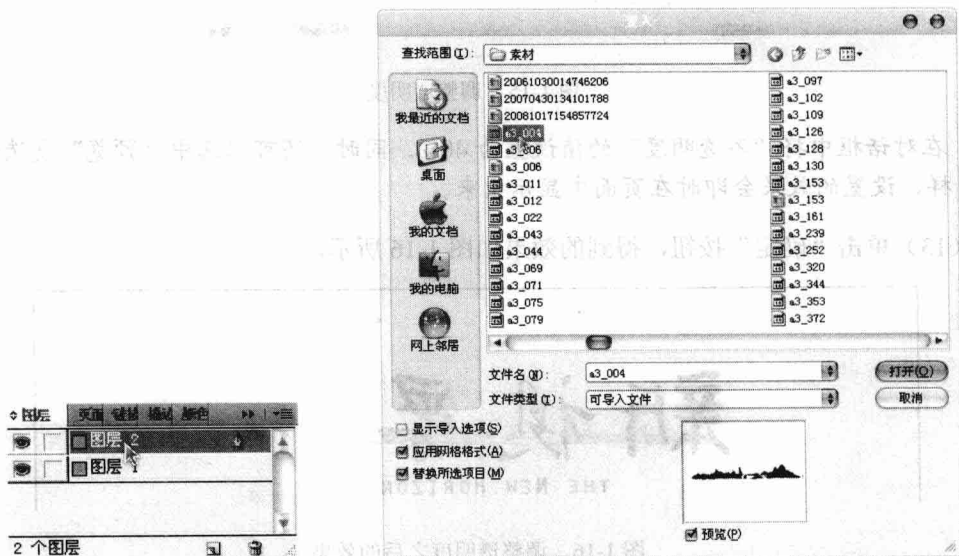


图 1-12 新建图层

图 1-13 “置入”对话框

(10) 在对话框中选择一幅合适的图片，单击“打开”按钮，此时光标将变为带所置入图片的缩略图的直角形状，在页面中单击鼠标，即可将图片置入页面。

(11) 图片大小不合适时, 可以通过菜单栏下边的属性栏设置绝对大小值, 或者也可以设置缩放百分比。大小合适后, 将图片置于报名的下面位置。同时, 为了观察效果不受参考线的影响, 此时可以在工具箱中按住最下面的“正常”按钮不放, 等弹出按钮组时, 选择“预览”, 切换到预览视图, 这样就可以看到比较清晰的效果, 如图 1-14 所示。



图 1-14 调整置入的图片

(12) 通过预览感觉图形和文字在颜色上重叠比较严重, 这可以通过降低图片的透明度来解决。保持图片对象处于选中状态, 在菜单栏中选择“对象|效果|透明度”命令, 弹出图 1-15 所示的对话框。

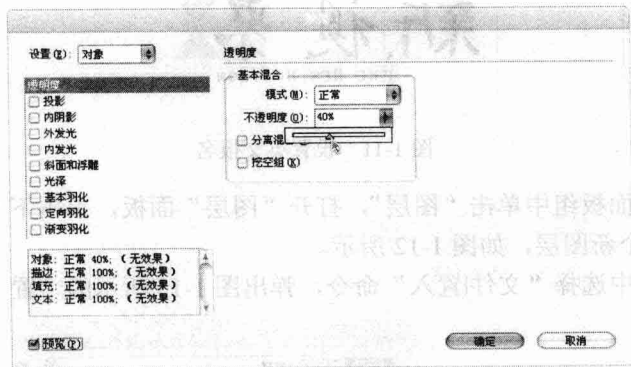


图 1-15 调整透明度

设置: 在对话框中将“不透明度”的值设置为 40%。同时, 还可以选中“预览”复选框, 这样, 设置的效果会即时在页面中显示出来。

(13) 单击“确定”按钮, 得到的效果如图 1-16 所示。



图 1-16 调整透明度之后的效果

(14) 在“图层”面板中选择“图层 1”, 然后选择文字“新”, 打开“色板”面板, 选择红色, 将文字的颜色变成红色, 如图 1-17 所示。