



高等院校经济管理类规划教材

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL TRADE

国际贸易概论

主 编 蒋琴儿 陈永富
副主编 黄水灵 岑丽娟 黄 敏

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL TRADE

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL TRADE

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL TRADE



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

EM 高等院校经济管理类规划教材

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL TRADE 国际贸易概论

主 编 蒋琴儿 陈永富
副主编 黄水灵 岑丽娟 黄 敏

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL TRADE

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL TRADE

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL TRADE



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易概论 / 蒋琴儿, 陈永富主编. —杭州:
浙江大学出版社, 2010. 2
ISBN 978-7-308-07371-4

I. ①国… II. ①蒋…②陈… III. ①国际贸易—概
论 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 017815 号

国际贸易概论

蒋琴儿 陈永富 主编

责任编辑 朱 玲
文字编辑 夏晓冬
封面设计 东方博
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 德清县第二印刷厂
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 18.75
字 数 468
版 次 2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-07371-4
定 价 32.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

前言

经济全球化、区域化导致产业在更大的市场范围内进行分工协作,并通过贸易和投资等方式影响一个国家的产业结构和产业优势。在开放经济条件下,产业在全球范围内进行分工,资源在世界范围内进行配置,而竞争更是随着市场开放程度的提高而不断突破地域界限,逐渐形成国内竞争国际化、国际竞争国内化的新格局。世界各国在经济上的依赖程度日益加深,各国在经济生活的各个方面或多或少地具有国际贸易的烙印。随着中国在世界经济中的总体地位不断提高,为适应国内、国际经济贸易发展的不断变化,培养我国经济与贸易所需要的人才,满足非贸易专业学生与社会各界人士学习对外经济贸易知识的需要,编写了本书。

本书的编写力求突出三方面的特点:第一,简明、系统地介绍国际贸易的理论、政策、惯例、贸易措施、实务操作与贸易方式等内容,在保证理论完整性和系统性的前提下,深入浅出,化繁为简。第二,强调内容的真实性与实用性。本书每一章的内容包含了基本理论、实际操作和大量相关真实案例,将理论与实践在每一个知识点上密切结合,在内容的广度、深度上注意符合应用型人才培养的教学要求,注重实务的可操作性。第三,前沿性。本书力求反映国际经济与贸易的最新法律和惯例的内涵,尽可能地反映本学科发展的前沿动态,吸收国际结算领域的最新成果。

本书共分十六章。第一章由陈永富教授负责编写;第二、三章由黄水灵老师负责编写;第四、五、六章由岑丽娟老师负责编写;第七、八章由黄敏老师负责编写;第九至十六章由蒋琴儿老师负责编写。

感谢浙江大学出版社的朱玲编辑对本教材编写的鼎力支持和热情帮助,编者在此表示由衷的敬意和感谢。

在本书的编写过程中,我们参阅、吸收和借鉴了许多国内专家学者有关国际经济与贸易方面的图书文献、论文以及网站上的一些文章和数据,在此深表感谢。

因水平有限,书中难免存在不足和遗漏,敬请批评指正,并期望得到读者的支持与帮助。

C 目录

Contents

第一章 导 论	1
第一节 国际贸易概论的研究内容	2
第二节 国际贸易的基本内容	3
一、国际贸易的基本概念	3
二、国际贸易与国内贸易的异同	7
第三节 国际贸易的类型	8
一、按货物和服务的流向分类	8
二、按照商品的形态分类	9
三、按照统计制度分类	13
四、按清偿工具分类	14
五、按贸易对象的经济水平分类	14
六、按贸易所受限制分类	15
第四节 当代国际贸易发展的特点与出现的新趋势	15
第二章 自由贸易理论	19
第一节 古典贸易理论	20
一、绝对优势理论	20
二、比较优势理论	23
第二节 新古典贸易理论	26
一、赫克歇尔—俄林要素禀赋理论(H—O 模型)	27
二、要素价格均等化定理	29
三、对要素禀赋理论的评价和检验	32
第三节 现代的国际贸易理论	35
一、技术差距贸易理论	36
二、产品生命周期理论	37
三、产业内贸易理论	40
四、国家竞争优势理论	44

第三章 保护贸易理论	48
第一节 重商主义理论	48
一、重商主义理论的思想	49
二、重商主义理论发展的两个阶段	49
三、理论评价	50
第二节 保护幼稚工业理论	51
一、保护幼稚工业理论的内容	52
二、对保护幼稚工业理论的评价	52
第三节 超保护贸易理论	54
一、超保护贸易理论的内容	55
二、超保护贸易理论的特点	56
三、超保护贸易理论的评价	56
第四节 战略性贸易理论	58
一、战略性贸易理论构成	58
二、战略性贸易理论例解——波音与空客之争	59
三、对战略性贸易政策的批评	62
第四章 关税措施	65
第一节 关税概述	66
一、关税的概要	66
二、关税的种类	67
第二节 海关税则	70
一、海关税则的概念	70
二、海关税则的分类	70
第三节 关税的有效保护度	71
一、关税水平	71
二、关税的名义保护率和有效保护率	71
三、关税升级结构	73
第四节 关税对世界经济贸易的影响	73
一、关税对一国经济的影响	74
二、关税对国际贸易的影响	75
第五章 非关税措施	77
第一节 非关税壁垒概述	78
一、非关税壁垒概念及特点	78
二、非关税措施的类型	78
第二节 进口配额	80
一、进口配额的含义和分类	80

二、进口配额的经济效应	82
三、进口配额措施与关税措施的区别	83
第三节 绿色壁垒	84
一、绿色壁垒的概念和成因	84
二、绿色壁垒的具体形式	85
第四节 技术性贸易壁垒	88
一、技术性贸易壁垒的含义和表现形式	88
二、技术性贸易壁垒盛行的原因	90
第五节 其他常见的非关税措施	92
第六章 国际贸易救济措施	98
第一节 国际贸易救济措施概述	99
一、国际贸易救济措施的种类	99
二、国际贸易救济措施被滥用的原因	101
三、滥用国际贸易救济措施的影响	102
第二节 反倾销措施	103
一、倾销	103
二、反倾销措施	105
第三节 反补贴措施	106
一、补贴	107
二、反补贴	108
第四节 保障措施与特别保障措施	111
一、保障措施	111
二、特别保障措施	113
第七章 区域经济一体化	115
第一节 区域经济一体化的内涵与形式	116
一、区域经济一体化的内涵	116
二、区域经济一体化的形式	116
三、区域经济一体化发展的原因	117
第二节 区域经济一体化的经济效应	118
一、区域经济一体化的静态效应	118
二、区域经济一体化的动态效应	119
三、区域经济一体化对经济的影响	120
第三节 区域经济一体化的实践	122
一、洲际范围内的区域经济一体化实践	122
二、跨洲际的区域经济一体化实践	128
三、中国参与区域经济一体化的实践	129

第八章 世界贸易组织与中国	133
第一节 世界贸易组织概述	133
一、世界贸易组织的产生	133
二、世界贸易组织的宗旨、原则和特点	134
第二节 世界贸易组织的组织机构及基本职能	135
一、世界贸易组织的组织机构	135
二、世界贸易组织的基本职能、地位和决策方式	137
三、世界贸易组织的成员	138
四、世界贸易组织的法律和组织运作体系	139
五、世界贸易组织对世界经济贸易的影响	140
第三节 中国与世界贸易组织	141
一、中国加入世界贸易组织的时间	141
二、中国加入世界贸易组织后的权利与义务	142
三、中国加入世界贸易组织面临的机遇与挑战	144
第九章 国际贸易术语	152
第一节 国际货物买卖涉及的法律规范	153
一、与国际货物买卖有关的国际条约	153
二、国际贸易惯例	153
三、国内法	155
第二节 贸易术语与国际贸易惯例	156
一、贸易术语的概念与作用	156
二、与贸易术语有关的国际贸易惯例	156
第三节 常用国际贸易术语	158
一、FOB	158
二、CIF	162
三、CFR	164
四、FCA	164
五、CIP	165
六、CPT	165
第四节 其他国际贸易术语	166
一、EXW	166
二、FAS	166
三、DAF	166
四、DES	167
五、DEQ	167
六、DDU	167
七、DDP	167

第十章 商品的名称、质量、数量与包装	171
第一节 商品的名称与质量	172
一、商品的名称	172
二、商品的质量	173
三、品质条款举例	177
第二节 商品的数量	178
一、计量单位和计量方法	178
二、计算重量的方法	179
三、国际货物买卖合同中的数量条款	180
第三节 商品的包装	181
一、运输包装	181
二、销售包装	183
三、商品包装的作用	184
四、国际货物买卖合同中的包装条款	185
第十一章 国际货物运输与保险	187
第一节 国际货物运输	188
一、买卖双方的运输责任范围	188
二、运输方式	189
二、装运时间和交货时间	197
三、装运港(地)和目的港(地)	198
四、运输单据	198
五、分批装运与转运	200
六、装运通知	201
第二节 国际货物运输保险	201
一、保险的基本原则	202
二、货物运输保险保障的范围	202
三、中国海洋运输货物保险的险别与条款	204
四、伦敦保险协会海运货物保险的险别与条款	207
五、中国陆空邮运输货物保险的险别与条款	208
六、国际货物运输保险的具体办理	211
七、国际货物买卖合同中的货物运输保险条款举例	213
第十二章 国际货物的买卖价格	215
第一节 国际贸易的作价方法	216
第二节 计价货币的选择	217
一、计价货币的选择原则	217
二、降低外汇风险的措施	218

第三节 计价数量单位、单位价格金额与贸易术语的选用	218
第四节 佣金和折扣	219
一、佣金和折扣的含义	219
二、佣金和折扣的表示方法	220
三、佣金和折扣的计算方法	220
第五节 价格换算与价格改报	221
一、FOB、CFR 与 CIF 之间的价格换算	221
二、价格改报	221
三、出口成本核算	223
第十三章 国际货物买卖的货款收付	226
第一节 信用工具	227
一、汇票	227
二、本票	230
三、支票	231
第二节 货款收付方式	233
一、汇付	233
二、托收	235
三、跟单信用证	238
四、其他支付方式	246
五、不同结算方式的结合使用	246
第十四章 商品的检验、索赔、仲裁与不可抗力	248
第一节 商品检验	249
一、有关货物检验的法律规定	249
二、商品检验的方式与内容	250
三、货物检验的时间、地点、检验机构与检验证书	251
第二节 索赔	253
一、违约与索赔	253
二、国际货物买卖合同中的索赔条款	253
第三节 不可抗力	254
一、不可抗力的法律后果	254
二、不可抗力事件的构成条件与范围	255
三、合同中的不可抗力条款	255
第四节 仲裁	256
一、争议的解决方式	256
二、仲裁协议	257
三、仲裁裁决的执行	260

第十五章 交易磋商与合同订立	261
第一节 交易磋商	262
第二节 交易磋商的两个基本环节	263
一、发盘	263
二、接受	267
第三节 国际货物买卖合同	269
一、签定书面合同的作用	269
二、国际货物买卖合同的形式	269
第十六章 国际货物买卖合同的履行	271
第一节 国际货物买卖合同履行的流程	272
第二节 国际货物买卖合同条款的审核	274
一、国际货物买卖合同审核的作用	274
二、国际货物买卖合同的审核	274
第三节 卖方履行合同的主要环节	277
一、备货	277
二、催证、审证和改证	278
三、货物装运	281
四、制单、结汇	281
第四节 买方履行合同的主要环节	282
一、申请开立信用证	282
二、租船订舱、保险和审单付款	282
三、进口商品报验	283
四、进口清关	283
五、接货、验收和拨交	284
六、进口索赔	284
参考文献	286

第一章

导 论



【案例 1-1】 住在美国东部的皮尔瑞纳先生一天的生活

清晨,他是被日本产的索尼牌闹钟叫醒的,而该闹钟的部分零件由韩国和泰国生产。皮尔瑞纳先生穿上了中国产的晨袍,打开了收音机,收音机里广播的是中东危机,他考虑这是否会引起汽油涨价,而他应该购买一辆德国产的 Mercedes 小轿车呢,还是购买一辆日本产的 Honda 小轿车?当皮尔瑞纳先生进入浴室时又有些犹豫:是用荷兰生产的 Philips 电动剃须刀还是用英国生产的 Gillette 牌子剃须刀刮胡须?太太建议他将房子进行装修扩建,但是木材在涨价,因为美国政府迫使加拿大提高出口到美国的木材价格。当他下楼喝橘子汁(巴西生产的)时,门铃响了,保姆米瑞纳(墨西哥人)来打扫卫生。在皮尔瑞纳先生家里,早餐是用法国制造的咖啡壶、加拿大输送的天然气烧煮来自印度尼西亚、巴西、哥伦比亚的混合咖啡,配瑞士生产的饼和面包,夹着比利时生产的草莓酱。

【案例 1-2】 离开“中国制造”的一年

2007 年有一本书叫《离开“中国制造”的一年》,在大洋彼岸的美国风靡一时。作者莎拉·邦焦尔尼是一位家庭主妇兼自由撰稿人。全书是根据她 2005 年的一场实验“全年全家不用中国货”写成的。那一年,全家生活变得糟糕无比:中国产的咖啡机坏了,就没有买新的,因为其他国家的产品太贵了;榨汁机坏了无法修理,因为必须使用中国产的刀片;喜欢做木工活的丈夫再也买不到工具,因为这些工具都是中国产的。一年总算熬过去了,这位家庭主妇在书中写道:“以后 10 年我可能都没有勇气再尝试这种日子。”面对 10 美元一双的中国童鞋和 60 美元一双的意大利童鞋,她不得不承认,“我们根本无法拒绝中国产品”。该书不仅展现了中国这个制造业巨人正在悄无声息地改变美国人的生活,还强调了国际化的现实。廉价的中国商品已经成为美国人日常生活中不可或缺的组成部分。然而,美国的高端商品同时却在不断潜移默化地驾驭着中国老百姓生活的核心,如 Windows 的操作系统、Google 的搜索引擎、音乐软件、高档轿车、波音飞机等。

经济全球化导致世界范围内各国之间的经济交往和联系变得非常频繁和复杂,各国的经济生活 and 经济发展已不再是本国孤立的活动。当今不同社会制度的国家和区域经济一体化组织,在生产力的发展、国际分工与世界市场发展的基础上,通过商品、货币和资本的流通,劳动力的转移和技术的转让,形成了错综复杂的各种类型的国际经济关系。特别是跨国公司的迅速发展,推动了生产与资本的进一步国际化。而交通、通信手段的发展,极大

地拉近了国家之间的沟通距离,并且使世界市场的空间范围进一步扩大。世界各国在经济上的依赖程度日益加深,各国经济生活的各个方面或多或少地具有国际贸易的烙印。

第一节 国际贸易概论的研究内容

《国际贸易概论》的主要研究内容由三部分组成:国际贸易理论、国际贸易政策与国际贸易实务,它是一门理论、政策与社会实践密切结合的课程。

1. 国际贸易理论

国际贸易理论试图对国际贸易产生的基础、贸易模式和国际贸易对生产、消费、福利的影响等诸多问题作出理论解释。以 1776 年亚当·斯密的“绝对优势”理论为开端,经过 230 多年的发展,国际贸易理论不断完善,其理论体制从古典贸易理论(classic trade theory)、新古典贸易理论(new classic trade theory)、新国际贸易理论(new trade theory),逐步发展到现在的“新新国际贸易理论(new-new trade theory)”。

国际贸易理论发展各阶段及其代表性人物如图 1-1 所示。

2. 国际贸易政策

为保护本国的贸易利益,各国一般均制定有利于本国的贸易政策和措施来参与国际贸易。综观国际贸易的发展历史,世界各国的对外贸易政策基本上可归纳为两类:自由贸易政策和保护贸易政策。在经济发展的不同时期,为适应经济发展的需要,这两类基本贸易政策相互交替着发挥作用。贸易政策发展到今天,其种类多种多样,除传统的关税壁垒和名目繁多的非关税壁垒外,还有反补贴、反倾销、公平贸易标签等一系列贸易救济措施。

2009 年 1 月 26 日,印度政府对中国进口玩具施行为期 6 个月的禁令,并且有可能延长为永久性禁令。印度方面指控中国产玩具含有有毒物质。而 1997—2008 年底,中国也共发起 54 起贸易救济案件,其中反倾销 53 起、保障措施 1 起(这 54 起贸易救济案件的详细列表,可参见 <http://www.cacs.gov.cn/cacs/images/>截至 2008 年 12 月中国申诉案件概览表.pdf)。

3. 国际贸易实务

国际贸易实务是从实践和法律的角度,分析与研究国际贸易中商品交换的各种做法。国际贸易实务包含的具体内容,是将国际贸易实践中所形成的国际惯例、贸易术语、合同条款、结算方式、合同签订与履行以及贸易方式等实际操作工具结合起来,结合中国对外贸易实践经验,吸收国际上一些通行的贸易惯例和行之有效的习惯做法,学会在进出口业务中,既能正确地贯彻我国的对外贸易方针政策和经营意图,确保最佳经济效益实现,又能按国际规范办事,使我们的基本做法能为国际社会所普遍接受。

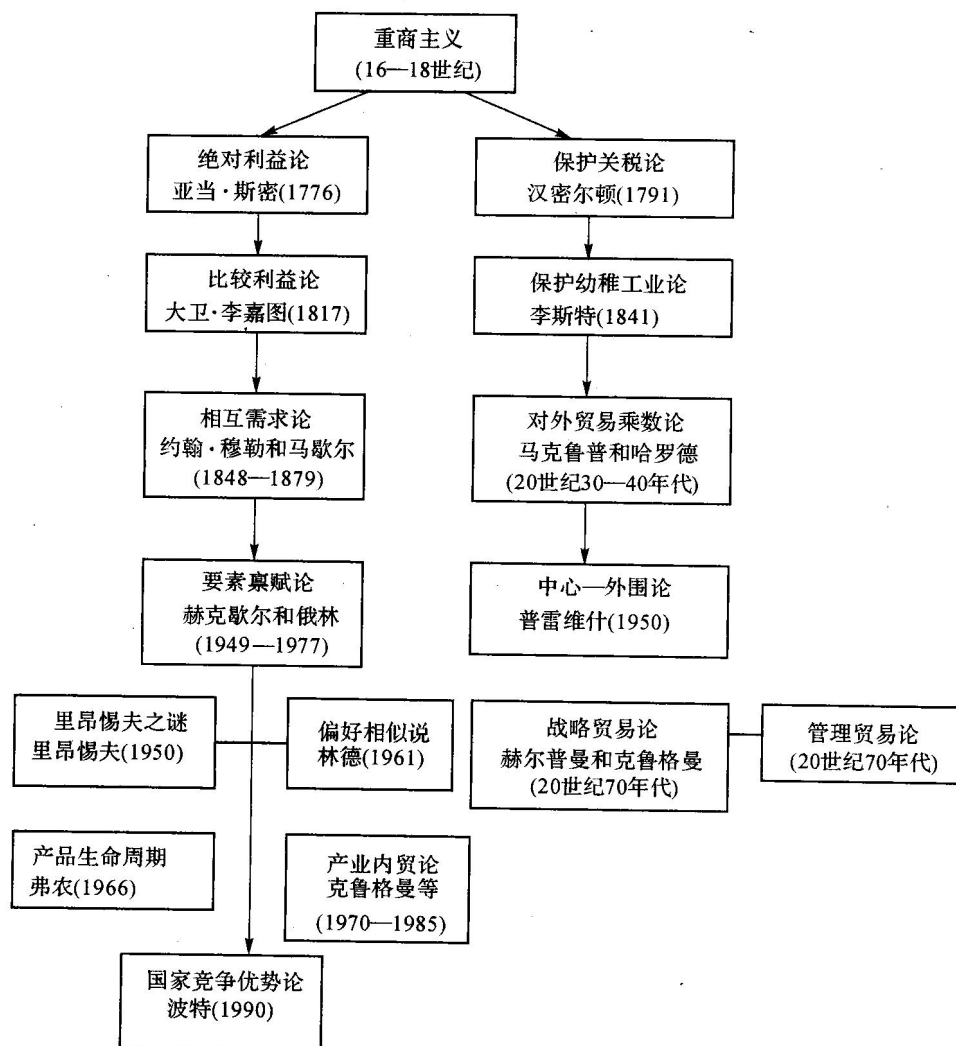


图 1-1 国际贸易理论发展各阶段及其代表性人物

第二节 国际贸易的基本内容

一、国际贸易的基本概念

国际贸易是指国家之间商品和劳务(goods and services)的交换活动,是世界各国之间国际分工的表现形式,反映了世界各国在经济上的相互联系。如果从单个国家或地区的角度出发,一个特定的国家或地区同其他国家或地区之间所进行的商品和劳务的交换活动,称为对外贸易(foreign trade)。日本、英国和中国台湾等国家和地区,将对外贸易称为“海外贸易”(oversea trade)。国际贸易交换的商品(goods),一般是指飞机、轿车、粮食、日常生活用品等有形商品,而服务(services)交换包括电信、金融、保险、旅游等无形商品的交换。当前,国际贸易已不再局限于商品交换,而是包括了商品、资本、劳务、技术等在国际间的移动,其经营范围和方式获得了空前的发展。因此,随着国际贸易规模的不断扩大,其本身的

内涵也在不断变化。我们将包括货物和服务在内的对外贸易称为广义的对外贸易或国际贸易,把不包括服务在内的对外贸易称为狭义的对外贸易或国际贸易。经济全球化导致世界各国经济的相互依赖和合作进一步加强,从而推动了国际贸易的发展。

要研究和分析一国的国际贸易活动,还需要了解和掌握以下几个重要概念。

(一) 国际贸易额

国际贸易额(value of international trade)是指把各国和地区的出口额按照同一种货币单位换算后相加得出的数额,这是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标。要注意的是,因大多数国家和地区统计出口额按 FOB 价格计算,统计进口额以 CIF 价格计算,而 CIF 价格要比 FOB 价格多出运费和保险费,因此世界进口额会大于世界出口额。我们将世界出口额定义为国际贸易额。

(二) 对外贸易额

对外贸易额(value of foreign trade)是以货币金额表示的一国在一定时期内的进出口贸易规模,是衡量一国对外贸易状况的重要指标。它由一国一定时期内从国外进口的商品总额加上该国同一时期向国外出口的商品总额构成。有的国家用本国货币表示对外贸易额,有的国家则以外国货币表示。在计算时,出口额要以 FOB 价格计算,进口额要以 CIF 价格表示。

一国在一定时期内(通常为 1 年),商品出口总额与进口总额的差额,称为“贸易差额”(balance of trade)。如出口总额大于进口总额,差额部分称为“贸易顺差”(a favorable balance of trade)或“贸易出超”(excess of export over import);反之,当进口总额大于出口总额时,差额部分称为“贸易逆差”(a unfavorable balance of trade)或“贸易入超”(excess of import over export);如进出口商品总额相等,称为“贸易平衡”。

从表 1-1 可知,尽管中国 2006—2008 年的进出口总额、出口总额、进口总额、进出口差额连续三年分别持续上升,但其出口贸易、贸易顺差的增速逐年下降。

表 1-1 2006—2008 年中国进出口贸易变动情况表

单位:亿美元

项 目	2006 年		2007 年		2008 年	
	绝对值	增减 %	绝对值	增减 %	绝对值	增减 %
进出口总值	17606.9	23.8	21738.3	23.5	25616.3	17.8
出口总值	9690.8	27.2	12180.2	25.7	14285.5	17.2
进口总值	7916.1	20.0	9558.2	20.8	11330.9	18.5
进出口差额	1774.7	74.0	2622.0	47.7	2954.6	12.7

数据来源:中国国家商务部统计数据。

2008 年 1—12 月,中国进出口贸易额为 25616.3 亿美元,其中出口额为 14285.5 亿美元,进口额为 11330.9 亿美元。因此,2008 年中国贸易顺差(贸易出超)额为 2954.6 亿美元。

(三) 对外贸易量

对外贸易量(quantum of foreign trade)的计算公式如下:

① 对外贸易量 = 进出口额 / 进出口价格指数;

②价格指数=(报告期价格/基期价格)×100。

根据中国商务部统计,2006年中国对外贸易额为17606.9亿美元,而2008年的对外贸易额为25616.3亿美元。设2006年(基期)的价格指数为100,2008年(报告期)的价格指数为120。按对外贸易额(值)计算,2008年中国对外贸易额是2006年中国对外贸易额的1.455倍(25616.3/17606.9),同比增加了45.5%。而按对外贸易量计算,剔除价格上涨的因素,2008年中国对外贸易量是2006年中国对外贸易量的1.212倍([25616.3/(120/100)]/17606.9),同比仅增加了21.2%。

因此,剔除了价格变动的影响,计算对外贸易量可以比较正确地反映一国对外贸易的实际规模变动情况,目前许多国家和国际组织都采用这种方法计算贸易量。

(四)对外贸易依存度

对外贸易依存度(ratio of dependence on foreign trade)是指一个国家在一定时期内的进出口贸易值与该国同时期国民总收入的对比关系,它是衡量一国经济对进出口贸易依赖程度的一个指标。世界各国的经济发展水平、对外贸易政策以及国内市场的大小等因素,会导致各国的对外贸易依存度有较大的差异。

对外贸易依存度可以用贸易总额在国民总收入中所占比重来表示,该比重的变化意味着一国对外贸易在国民经济中所处地位的变化。对外贸易依存度也可分为出口依存度和进口依存度。对外贸易依存度的计算方法为:

①对外贸易依存度=(贸易总额/国民总收入)×100%;

②出口依存度=(出口总额/国民总收入)×100%;

③进口依存度=(进口总额/国民总收入)×100%。

2006年中国的进出口总值为17606.9亿美元,其中出口9690.8亿美元,进口7916.1亿美元,而2006年的中国国民总收入为211808亿元。2006年美元兑换成人民币的中间价为USD100=797.18元。因此,2006年中国的对外贸易依存度为66.27%,其中出口依存度为36.47%,进口依存度为29.8%。

(五)贸易条件

贸易条件(terms of trade)是指一个国家在一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的对比关系,反映该国的对外贸易状况,一般以贸易条件系数表示,即

当年贸易条件系数=(出口价格指数/进口价格指数)×100

如果该系数大于100,说明该国在该年度的贸易条件得到改善;否则,则说明该国在该年度的贸易条件有所恶化。

2006年中国出口大豆38万吨,出口额为14589万美元,出口平均单价为USD383.92/吨。同年,中国进口大豆2827万吨,进口额达748887万美元,进口平均单价为USD264.91/吨。因此,2006年中国大豆的贸易条件系数为145(>100)。由此说明,中国大豆2006年度的贸易条件得到改善。

(六)对外贸易商品结构

对外贸易结构是指一个国家一定时期内各种类别的商品在整个国际贸易额中所占的比重,通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。一个国家对外贸易商品结构,主要由该国的经济发展水平、产业结构状况、自然资源状况、科技发展水平和贸易政策等决定。研究国际贸易商品结构,通常看初级产品和工业制成品两大类分别占世界贸易额

的比重。

2005 年世界出口总额为 104680 亿美元,而中国当年的初级产品出口额为 490.37 亿美元,工业制成品出口额为 7129.16 亿美元。因此,2005 年中国初级产品出口额占世界贸易额的比重为 0.47%,中国工业制成品出口额占世界贸易额的比重为 6.81%。2006 年世界出口总额为 120620 亿美元,而中国当年初级产品出口额为 529.19 亿美元,工业制成品出口额为 9160.17 亿美元。2006 年,中国初级产品出口额占世界贸易额的比重为 0.44%,中国工业制成品出口额占世界贸易额的比重为 7.60%。由此可见,中国 2006 年的对外贸易结构相比 2005 年有了较大的改善,初级产品的出口比重下降、工业制成品的出口比重上升。

(七) 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向又称“对外贸易的地理分布”,是指一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某一国对外贸易中所占的地位,通常以它们在该国进出口总额或进口总额、出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。2005—2006 年中国同世界各地进出口贸易情况如表 1-2 所示。

表 1-2 2005—2006 年中国同世界各地进出口贸易情况

单位:万美元

国别(地区)	2005 年			2006 年		
	进出口总额	出口总额	进口总额	进出口总额	出口总额	进口总额
总 计	142190617	76195341	65995276	176039647	96893560	79146087
亚 洲	80788703	36640758	44147945	98109410	45572692	52536718
非 洲	3974373	1868160	2106213	5545962	2668788	2877174
欧 洲	26205911	16562821	9643090	33022655	21536973	11485682
拉丁美洲	5046577	2368050	2678527	7020314	3602795	3417519
北美洲	23083066	17466840	5616226	28603615	21911386	6692229
大洋洲及太平洋群岛	3090073	1288713	1801360	3733296	1600926	2132370
国别(地区)不详	1916		1916	4394		4394

数据来源:中国国家统计局。

受金融危机影响,2008 年全年美国共进口纺织品服装 982.75 亿美元,同比下降 3.6%。其中,从中国进口 348 亿美元,同比减少 1.3 亿美元,下降 0.4%;从越南进口同比增加 8.7 亿美元,同比增长 19.6%;从墨西哥进口减少 7.1 亿美元,下降 11.7%;从印度进口减少 4440 万美元,同比下降 0.8%。尽管中国 2008 年输美纺织品服装略有减少,但在美国进口纺织品服装中所占的比例却有所提高,2005 年为 27.2%,随后逐步提高,2007 年为 34.3%,2008 年增加 1.1%,为 35.4%。但从目前走势来看,中国纺织品服装在美国进口市场所占比例不会有太大幅度的提高,基本维持现有水平。

(八) 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向又称“国际贸易地理分布”,是指一定时期内世界各洲、各国或各个国家经济集团的货物对外贸易在整个国际贸易中所占的比重。观察和研究不同时期的国