

徐小洲 总主编



创业教育研究丛书

中国高校 创业教育

徐小洲
叶映华
著

ZHONGGUO
GAOXIAO
CHUANGYE
JIAOYU



浙江出版联合集团
浙江教育出版社



图书在版编目(C I P)数据

中国高校创业教育 / 徐小洲等著. —杭州:浙江教育出版社, 2010. 2

(创业教育研究丛书)

ISBN 978-7-5338-8022-4

I. ①中… II. ①徐… III. ①高等学校—创业教育—研究—中国 IV. ①G649. 2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第026017号

责任编辑 李 春

责任校对 戴正泉

封面设计 曾国兴

责任印务 温劲风

中国高校创业教育

徐小洲 叶映华 著

- *****
- 出版发行: 浙江教育出版社
(杭州市天目山路40号 邮编310013)
 - 排 版: 杭州万方图书有限公司
 - 印 刷: 杭州富春印务有限公司
 - 开 本: 710×1000 1/16
 - 印 张: 15.75
 - 插 页: 1
 - 字 数: 266 000
 - 版 次: 2010年2月第1版
 - 印 次: 2010年2月第1次印刷
 - 标准书号: ISBN 978-7-5338-8022-4
 - 定 价: 24.00 元
- *****

联系电话: 0571-85170300-80928

e-mail: zjjy@zjcb.com

网 址: www.zjeph.com

总序

ZONG XU

创业(entrepreneurship)始于商业,遍乎人生。无论是企业,还是公共服务机构,其产生与发展莫不与创业精神、文化、策略、资源运筹等相伴随。一个人事业的成败,在某种程度上更是决定于其对创业意识、知识储备、机会的把握。为了提高事业与人生的成功概率,半个多世纪以前,美国学者迈尔斯·梅斯(Myles Mace)、大卫·伯奇(David Birch)等开辟了创业教育先河,逐步构建起创业教育理论体系。之后,许多国家政府和国际组织意识到创业教育的积极意义,纷纷出台创业教育政策或指导性计划,有组织地推动创业教育在不同国家和地区的发展。

如果说创业教育理论建立之初旨在促进企业自身发展的话,那么,当前创业教育的社会背景已发生重大变化。这种变化尤其明显地体现在新的创业需求上:一方面,传统的生产和经营方式已经难以适应日益变化的经济发展态势,科技发展与经济转型对企业的创业创新能力的要求不断增强;另一方面,传统就业渠道已经难以满足多元化的社会需求,从就业走向创业,从初次创业走向再次创业,已经成为许多人的必然选择。在这个背景下,经过数十年的发展,国际创业教育理论日渐成熟,创业教育实践领域日益广泛。

20世纪80年代以来,联合国教科文组织、国际劳工组织等曾努力促进我国开展创业教育。但是,在这20多年中,我国创业教育的发展进程并不令人满意。究其原因,我国的经济发展基础和“应试教育”是压抑创业教育需求的两大内在要素,创业教育体系与政策的不完善则是其外在制约因素。然而,改革开放以来,随着我国经济迅猛发展、产业结构升级,经济发展总体规模与方式已今非昔比。可以说,当前我国创业教育的内在需求已急剧膨胀,亟须建立良好的创业教育环境与制度。积极鼓励创业,开展创业教育研究是我国当前和未来发展的**大势所趋。

为深入研究当前国内外创业教育的状况,在国家社会科学基金(教育

学)一般课题“美、英、中高校创业教育比较研究”的基础上,我们编写了这套“创业教育研究丛书”。丛书由《美国高校创业教育》、《日本高校创业教育》、《中国高校创业教育》、《国外中学创业教育》组成,从不同角度介绍与分析了一些国家的创业教育理论与实践。希望丛书的出版有助于人们了解这些国家的创业教育发展状况,总结创业教育经验,厘清创业教育发展问题,为我国创业教育的健康发展提供有益启示。由于撰写者学识所限,书中必定存在诸多不足,恳请各位同仁与读者批评、指正。

非常感谢课题组成员多年来的辛勤工作和精诚合作!感谢吴晓波教授、陈劲教授、魏江教授等同仁的鼎力协助!感谢浙江教育出版社的大力支持!

徐小洲

2010年1月23日

创业是源于商业领域的一个概念,随着商业活动的重要性在现代社会发展中不断提高,创业的重要性也不断被认识,并逐渐从商业领域进入高等教育领域,成为高等教育领域的一个重要研究主题。

中国高校创业研究的兴起有三个方面的原因:一是商业活动所存在问题的影响;二是高校毕业生就业的困境所迫;三是对大学生创新和创业能力的要求。近几十年,企业生命周期持续缩短,从20世纪70年代30年的生命周期缩短到了现在的5到10年的周期。与企业生命周期缩短相伴随的是失业率的不断增加。这使得创业研究日益受到重视。另一方面,从高校自身来看,在进入大众化阶段之后的短短几年内,中国高等教育在规模上达到世界第一,在校生人数为2500万。这既是中国高等教育发展的一个里程碑,同时,也是对社会就业能力的巨大考验。如何让数量庞大的高校毕业生就业,已经成为一个极其重要且复杂的社会问题。从当前的就业形势来看,社会已经不可能提供充足的传统就业岗位来确保所有的高校毕业生都能顺利就业,“铁饭碗”已经越来越不可能。以近几年高校毕业生的就业率来看,每年都有大量的大学毕业生不能在毕业当年找到工作岗位,出现了相对的供过于求现象。

这种供过于求的现状需要大学生突破传统就业模式,寻求新的自我实现机会,而这种新的自我实现的机会就是当今时代的一个主题——创业。从提升民族竞争力的角度看,高校毕业生自主创业是民族创新力发展的必然要求。在知识社会与经济全球化的背景下,创新越来越成为国家发展的核心动力和国家能力建设的重要内容。世界科技与经济的历史昭示:只有拥有强劲的创新力,一个国家才能在激烈的国际竞争中占据高点^①。

^① 徐小洲等:《大学创新力评价的理论、方法与策略》,《高等工程教育研究》2007年第3期,第35-39页。

“创业是艰难的,但人一生必须要经过这个关卡。闲下来回味这点滴的艰辛也谓之为一种幸福。此时不必去享受付出的贫苦,应该去感受的是付出的富有。”^①这是中国一名女创业家施云莺论著中的一段话。从这一段话中我们可以感受到以下几层涵义:创业首先是艰难的,并不是每一个人都能够成为成功的创业者,在通往成功的过程中需要我们有足够的准备及付出;其次,创业离现代的年轻大学生真的很近,近到每个人都有可能经历自己的创业历程以适应生存;最后,不同人对创业艰辛的理解可能不同,它既是辛苦付出的过程,也是一种享受收获的过程。

选择创业是一件需要勇气的事,而要使创业获得成功则更困难。为了避免在创业选择和创业实践过程中无谓的失利,有必要对创业进行系统研究。但目前的创业研究仍然存在很多问题:①过分关注创业概念的研究。创业概念研究主要集中于对创业行为的界定,忽略对创业行为本身的研究。②过分关注创业特质研究,即区分潜在的创业者与非创业者。这种区分对早期的创业研究做出过很大贡献,但现在我们更关注创业特质向创业意向和创业行动的转变,特质研究明显不能解决这个问题。③创业过程不是由外在客观因素决定,也不是由个体主观因素决定,它是主观性和客观性的结合,个体的认知因素在其中起了较大作用,而对认知因素及合作因素的研究缺乏是目前创业研究中存在的问题之一。④过分关注已就业个体的创业,而忽略了关注大学生的创业。创业从创业主体上应该包括三个层次:在校大学生创业、高校应届毕业生创业、企业在职人员创业,但目前对前两个主体层次的研究明显缺乏。⑤创业的应用研究较多,但与理论结合的较少,除了特质理论外,创业还可以与决策、社会认知等理论结合。⑥关于创业意向影响因素的研究较多,但缺少创业意向及创业能力培养方面的研究。

而中国高校在创业教育研究上,同样存在一系列问题:①创业教育的效果不佳,真正有创业意向的学生较少,有创业行动的学生则更少。②对创业的社会认知不够,没有形成全社会的创业氛围。③创业教育停留于纸上谈兵,缺乏实际行动。④“应试教育”导致学生综合素质较差。⑤创业教育缺乏社会企业界的支持。

本书在深刻剖析上述创业研究及中国高校创业教育研究所存在问题的基础上,以大学生为研究对象,探讨影响大学生创业意向的因素。大学生的创业包括在校大学生创业和应届大学毕业生创业,在本书中,主要以在校大

① 施云莺:《莺在创业》,中国法制出版社2007年版,第97页。

学生为被试,研究影响大学生毕业时创业意向的因素,暂不对大学生在校阶段的创业进行研究。

一项优秀的心理学研究是由哲学理论指引的,依托哲学理论的心理学研究更有生命力。近几年来,现象学哲学家和后现代哲学家关于主体意识中“他者”问题的研究给了本研究很重要的启示。根据“他者”的哲学观,主体的意识或认知中应该包括两个层面的内容:一是对自我的意识和认知,二是对他人的意识和认知。这一哲学理论为认知心理学理论提供了哲学理论依据,也给本研究提供了研究的哲学基础。研究者认为具备创业特质的个体很多,但其中有多少个体能够转换成创业意向者或创业行动者,在其中起关键作用的不是个体的特质特点,而是个体的认知。这种认知可以是个体原先就具有的,也可以是个体在社会世界中形成的。在社会世界中形成的认知既包括他人认知,也包括个体感知到的他人认知。这些认知对个体创业意向的影响程度是不同的,究竟是个体原先具有的创业认知更重要,还是来自他人的认知更重要,或者是个体感知到的他人认知更重要,这些问题都是我们所要探寻的。

研究主体部分以“大学生创业认知”为主线,进行了三个研究,第一个研究为访谈研究,以32名大学生为访谈对象,了解与大学生创业相关的问题;第二个研究为大学生创业意向影响因素研究,采用调查法,以自编量表为工具,探索影响大学生创业意向的主客观因素,包括先前知识因素、人格特质因素、社会资源因素和创业认知因素;第三个研究为基于认知和合作的大学生创业意向实验研究,在这个研究中,采用实验法,检验了影响大学生创业意向的认知因素的来源,及创业合作对大学生创业意向的影响。

本书创业意向及创业服务体系研究是为了服务于高校的创业教育,基于大学生创业意向的研究,最终目的是如何把潜在的创业者转化为实际创业者。本书能够给高校创业教育带来以下启示:如何使学生具备形成创业意向的客观条件,如社会资源、先前知识、合适的人格特质;如何使学生具备创业意向形成的主观条件,如形成积极的自我认知和感知认知。此外,关于大学生创业意向相关量表的编制,能够为大学生创业意向的测量提供工具。

叶映华

2009年12月

目 录

MU LU

总 序	徐小洲
前 言	1
第一章 绪 论	1
第一节 研究目的	2
第二节 研究问题的提出及意义	3
第三节 研究构思	6
第四节 研究结构	8
第五节 数据、程序和分析	9
第六节 关键术语及其操作性定义	12
第二章 中国高校创业教育的历史、现状与趋势	14
第一节 中国高校创业教育的历史	14
第二节 中国高校创业教育的现状及存在的问题	21
第三节 中国高校创业教育的趋势与展望	25
第三章 创业、创业人格与创业心理	30
第一节 创业概念的演变	30
第二节 创业人格特质的研究历史	34
第三节 创业心理的研究	39
第四节 小结	50

第四章	创业认知、创业合作与创业意向	52
第一节	社会认知心理学发展的一般现状	52
第二节	国内外创业认知研究的现状及新的启发	60
第三节	自我认知及创业自我认知的来源	64
第四节	创业合作	67
第五节	小结	68
第五章	大学生创业意向及服务体系的访谈研究	70
第一节	引言	70
第二节	研究方法	73
第三节	访谈资料分析与结果	76
第四节	大学生创业意向及服务体系访谈研究的讨论与总结	83
第五节	本研究的理论意义和有待深入研究之处	84
第六章	研究工具的编制	87
第一节	引言	87
第二节	量表项目的收集和编制	87
第三节	量表的项目分析	88
第四节	量表的探索性因素研究	94
第五节	量表的验证性因素研究	107
第六节	信度分析	112
第七节	研究工具编制研究的讨论与总结	112
第八节	本研究的理论意义	113
第七章	大学生创业意向影响因素研究	114
第一节	引言	114
第二节	研究目的	114
第三节	研究假设	115
第四节	研究方法	115
第五节	研究结果	118
第六节	大学生创业意向影响因素研究的讨论与总结	141

第七节	本研究的意义及有待进一步研究的问题·····	145
第八章	基于认知和合作的大学生创业意向实验研究·····	147
第一节	引言·····	147
第二节	研究目的·····	150
第三节	实验一·····	150
第四节	实验二·····	155
第五节	实验三·····	160
第六节	基于认知和合作的大学生创业意向实验研究的 讨论与总结·····	168
第七节	本研究的意义及有待进一步研究的问题·····	172
第九章	大学生创业服务体系构建研究 ·····	173
第一节	发达国家有关大学生创业服务体系的实践与研究·····	174
第二节	我国大学生创业服务体系的实践和研究概述·····	180
第三节	思考及展望·····	193
第十章	结语 ·····	200
第一节	本研究的主要结论·····	200
第二节	本研究的理论进展·····	203
第三节	本研究的现实意义·····	203
第四节	本研究的局限及未来研究的方向·····	204
参考文献	·····	206
附 录	·····	215

第一章 绪 论

我们很难想象这个世界如果没有商业的存在会是何种面貌。在所有交换存在的领域,人们通过物品或服务的交换来吸引资金,从而实现组织或个人的目标。我们通常会把隐藏在市场之后的复杂社会体系的存在视为理所当然。很多研究关注的是市场体系,这种市场体系允许物品、服务与价值(更多指的是金钱)的交换。本书的研究关注的则是隐藏在市场后面的复杂社会体系中的一个较小的问题,或者说是无数商业现象中的其中一种——个体的商业和创业冒险,研究个体行为中的创业因素,从而扩充和丰富创业行为研究的内容。

谢恩和维克泰勒孟(Shane and Venkataraman, 2000)对创业的概念作了界定,认为创业(entrepreneurship)是两种现象的结合:有利机会的存在和有事业心的个体的存在。^① 这个创业概念是对几百年来学者们关于创业概念研究的一个总结。早期创业概念主要由经济学家提出并进行系统阐述,倾向于强调风险假设、资金提供、套利和产品因子的协调。20世纪30年代后,普遍的观点是把创业与小公司的建立和管理联系起来。20世纪50年代后,开始把创业研究作为一个过程来关注,莫里斯(Morris, 1994)的研究认为创业是一个过程性的活动,包括一系列的投入和一系列的产出。在创业研究的早期,创业者(entrepreneur)被认为是开始从商的人,或者是承担社会、心理和资金风险去开创和运行一个小企业的人。^② 现在更多地认为创业者指创立一个企业以追求冒险机会的人(Reitan, 1997)。^③

① Shane B, Venkataraman S. The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 2000, 25: 217 - 226.

② Morris MH, Lewis PS, Sexton DL. Reconceptualizing Entrepreneurship: An Input-Output Perspective. *Advanced Management Journal*, 1994, 59(1): 21 - 31.

③ Reitan B. Where Do We Learn That Entrepreneurship Is Feasible, Desirable and/or Profitable? — A Look at the Processes Leading to Entrepreneurial Potential. *ISCB World Conference*; San Francisco CA, 1997: 1 - 19.

几百年来关于创业或小企业建立的研究集中在创业者个体的个人特质是否影响了个体的创业过程。个体的成就动机、内在控制源、风险承担倾向、问题解决能力、坚持自己、不确定容忍性、情绪稳定性、同情心、消费者导向性和小组合作能力等特质因素都被认为可能影响个体的创业过程(Raab, 2005)。但后来,研究者逐渐发现创业者之间的差异要远远大于创业者与非创业者之间的差异,仅仅研究个体特质因素并不能区分创业者与非创业者,也不能明确对创业过程的影响作用大小。现在一些新的研究开始从个体认知因素中寻求影响作用(Raitan, 1997; Holcombe, 2003; 苗青, 2005)。上述部分的内容将在后面几个章节中具体进行阐述。

本研究所关注的个体商业冒险的“个体”专指大学生,关注影响大学生毕业时或者毕业以后创业意向产生的因素,这些影响因素包括大学生个人特质因素,也包括大学生的主观认知因素及在大学阶段接受的创业教育及其他客观资源因素。并在此基础上探讨大学生创业服务体系的有效构建问题。其中,大学生的主观认知因素是研究的一个核心点。希望本书的研究能为中国高校创业教育提供借鉴与帮助。

在绪论部分,将具体阐述本研究的研究目的,研究问题,研究构思,研究结构,数据、程序和分析,关键术语六个方面的问题。

第一节 研究目的

本研究的主要目的是探讨影响大学生创业意向的因素,及在此基础上构建有效的大学生创业服务体系。为了实现这个目的,将采用调查法和实验法,进行两个实证研究来探索影响大学生创业意向的因素。在第一个调查研究中,将具体考察个体人格特质因素与创业意向的可能关系、个体社会资源与创业意向的可能关系、个体先前知识与创业意向的可能关系、创业环境认知与创业意向的可能关系、创业自我认知(创业自我效能)与创业意向的可能关系;人格特质、社会资源、先前知识与创业认知的可能关系;人格特质、社会资源、先前知识、创业认知、创业意向各个变量之间可能存在的综合影响关系。在第二个实验研究中,将通过三个实验具体考察基于认知和合作的大学生创业意向影响因素:实验一检验自我创业认知与他人认知是否可以分离,探索创业自我认知的两种可能来源,再进一步分析两者对创业自我认知和创业意向的影响,及其影响作用的大小;实验二检验自我创业认知与感知到的他人认知是否可以分离,探索创业自我认知的两种可能来源,再

进一步分析两者对创业自我认知和创业意向的影响,及其影响作用的大小;实验三检验自我创业认知和感知到的他人认知对创业合作及创业意向的交互影响作用,以及创业合作在自我认知和感知到的他人认知对创业意向影响关系模型中的中介作用。具体探索不同来源认知对创业意向的不同影响作用,及作为中介变量的创业合作的作用。

在进行两个实证研究之前,会进行一个预备访谈,来自各个高校的大学生将成为访谈研究的受访者,回答与大学生创业意向有关的各个问题,研究者采用内容分析法对访谈资料进行分析处理。在两个实证研究之后,将根据实证研究的结果,构建有效的大学生创业服务体系。

第二节 研究问题的提出及意义

一、研究问题的提出

创业过程的研究可以被看成是对复杂多变的人类本性的探索尝试。在本研究中,我们不探索人类如何积累财富,而是把人类的创业行为视为人类活动的进步,这种集生理和心理进步与一体的人类创业行为同样可以促使人类在其他行为上不断进步。在残酷的自然生存中,人类最初学会的并不是收集或积累财富。一开始,人类以游牧为生,然后学会农业生产,接着是商业和贸易。人类在社会变迁过程中通过自己的聪明才智生存,并在不断的创造中进步。

早期的经济学家认为,创业过程可以被看成是商业活动的开始。虽然我们现在对创业过程有各种不同的理解,但从本质上来看,可以视之为其中的一个特点,商业活动开始于创业。任何个体行为都有两种不同的结局:成功抑或失败,创业活动也不例外。几乎所有的创业研究都是围绕着对创业成功的追求、成功创业家的特质、成功创业的影响因素等问题展开。但事实上,在实践过程中,各种因素对创业成功起着交互影响作用,很难寻找到最确切的影响因素,所以我们在研究中重点考虑的是寻找合适的创业者,把潜在的创业者转化成实际的创业者,而不是寻找最佳的创业者。在社会发展的不同阶段,经济问题都是一个难以回避的话题,经济危机、通货膨胀等都会引发高失业率,及导致经济的重新组合与发展。在每一个过程中,创业将会成为很多人的选择。

相对其他问题的研究而言,创业研究是一个较新的研究领域。在前人

研究的基础上,还有很多值得去做的研究。斯科姆彼特(Schumpeter,引自Morris,1994)认为创业是一项“创造性的毁灭”活动,它包括两项基本的活动,引进新的产品、技术等一系列内容使旧的内容遭到淘汰,即创新和毁灭。能够完成这项活动的个体自然就是“创造性的毁灭者”。那么谁能够成为创造性的毁灭者,完成创业这一至关重要而又复杂的活动?如果我们再把“谁”限定在大学生群体中,则变换为大学生中谁能够成为创造性的毁灭者,或者说谁适合成为创造性的毁灭者。这些看似简单的问题,花费了研究者数百年的时间去探索。本研究将尝试尽可能完整地回答这个问题——“大学生中谁能够成为创造性的毁灭者”,并在回答了可能性问题后,阐述如何使这种可能性具有现实性,如何做到使大学生群体中潜在的创业者在创业服务体系的帮助下,转化为实际的创业者。

本研究把影响大学生创业意向的因素限定在三个大的因素范围内:客观环境因素、主观认知因素和合作因素,其中第二个因素——认知因素是其他因素影响创业意向的中介变量,研究也紧紧围绕着“认知”这一核心概念展开。依据这些研究基本点,本研究总的研究问题是:

资源因素、人格特质因素、认知因素、先前知识因素、合作因素是否影响了大学生的创业意向?假设这种影响作用存在,它们之间的本质关系是什么?创业认知因素在整个影响关系模型中是如何具体起作用的?创业合作因素扮演了什么作用?我们如何依据这些影响关系构建有效的大学生创业服务体系?

二、研究意义

本研究以大学生创业心理意向和创业服务体系构建作为研究问题,主要是基于这一问题的重要现实意义和理论意义。

(一) 现实意义

创业研究的重要性日益凸显,与其现实意义不可分离。从整个社会环境及经济发展的特点来看,随着企业生命周期持续缩短及失业率的不断增加,创业将会成为缓解这一社会问题的有效方法之一。再从高等教育领域看,大学生就业问题已经成为高等教育亟须重视和亟待解决的问题之一。受整个社会大环境的影响,大学生的就业率逐年下降,很多大学生在毕业当年无法就业,出现了相对的供大于求的状况(如图1.1所示)。再从更积极的角度看,现在国家重视培养整个民族的创新能力和创业能力,而创业是创新力的体现,发掘大学生这个最具潜力群体的创新能力和创业能力,是整个国家创新

力提升的一个重要方面。

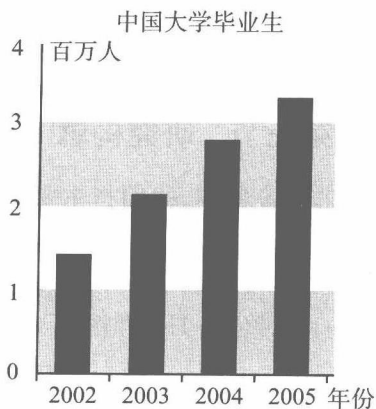


图 1.1 2002 - 2005 年高校毕业生数量图示

(资料来源:刘常勇. 创业的十个问题. <http://www.cme.org.tw/>, 2007)

总体来看,本研究的现实意义主要体现在以下几个方面:

1. 目前,大学生“就业难”是一个社会问题,本研究的结果可以为大学生自主创业提供指导和借鉴,一定程度上缓解大学生的就业压力。

2. 21 世纪是一个创新的世纪,创新性人才是衡量一个国家和民族创新力的重要标志之一。以创新为核心的高校大学生创业研究,能够挖掘出大学生群体的创新能力,提高国家和民族的创新力。

3. 在实证基础上构建的大学生创业服务体系,能够为大学生创业提供教育和政策上的帮助。

4. 形成了一系列切实可行的测量工具,如《大学生创业意向影响因素问卷》等。

(二) 理论意义

除了重要的现实意义外,本研究同样也具有一定的理论意义:

1. 在创业特质研究和创业意向影响因素研究的基础上,提出了创业的主观性模型和客观性模型。该模型能够解释创业特质与创业意向间的不一致现象,能够具体说明基于个体自我认知和合作的因素在创业意向形成中的作用。

2. 丰富和发展了认知理论的“心理理论”、“自我意识理论”及“观点采择理论”,引入哲学中的“他者”思想,突破“心理理论”集中于儿童的传统研究范式,研究社会知觉中对人知觉的差异性及其影响机制。

3. 把社会认知理论引入创业研究,增加了创业心理研究的理论基础。

并从社会世界来源的角度,探索了个体自我创业认知的可能来源,丰富了社会认知理论的研究内容。

第三节 研究构思

为了回答所提出的总的研究问题,我们将主要以客观因素和个体主观认知因素为出发点,关注和研究与大学生创业意向(entrepreneurial intention)有关的几个方面。图 1.2、图 1.3、图 1.4 阐明了本研究的基本研究结构和思路,图 1.2 是总的研究结构和思路,图 1.3 和图 1.4 是两个实证研究的具体研究结构和思路。

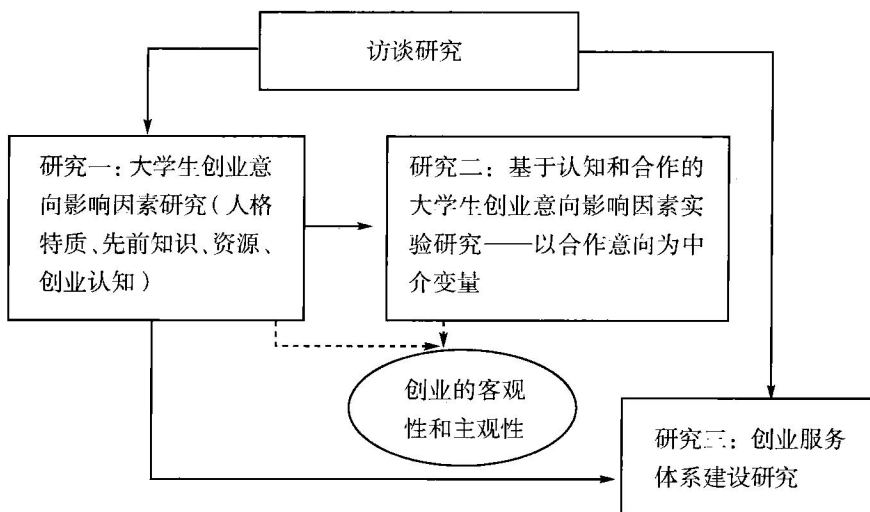


图 1.2 研究的总体构思

在总的研究问题之下,八个次级问题产生了,其中七个问题在三个图中均有体现,第八个问题是关于创业服务体系建立的问题。这八个次级问题分别是:

- (1) 人格特质、社会资源、先前知识与创业认知之间是否存在关系?
- (2) 人格特质、社会资源、先前知识与创业意向之间是否存在关系?
- (3) 创业认知与创业意向之间是否存在关系?
- (4) 创业认知在人格特质、社会资源、先前知识影响创业意向的关系模型中是否起中介作用?
- (5) 大学生创业自我认知的社会来源是否包括自我创业认知、他人认