



飲冰室夜話

第三集

台視文化公司出版
數十位作家的電視小品



龍州書局

第十版

飲冰室夜話 第三集

- 數十位作家的電視小品
- 台視文化公司出版



藝文系列

飲冰室夜話(第三集)

著者：羅蘭等

定價：一二〇元

發行人：石永貴

出版者：台視文化公司

地址：台北市八德路三段二號十一樓A
電話：七七一—一六六五、九
• 函購郵政劃撥〇一四六九六六一五

排版者：台視文化公司打字組

地址：台北市敦化南路一〇二號十樓
電話：七七二〇一九一・七五二六四八〇

印刷者：康兆企業有限公司

地址：台北市東園街六十六巷一一六號二樓
電話：三〇九六〇三九・三〇九二〇一七

行政院新聞局出版事業登記證
局版台業字第一九二八號

中華民國七十四年二月初版
中華民國七十五年五月十版

版權所有・翻印必究

序

閃爍着星光薪火的節目

——《飲冰室夜話》序

石永貴

「飲冰室夜話」與「圍爐夜話」，同是台視的一個袖珍型深夜節目，爲了順應季節的變化，它的節目名稱才輪替沿用。

所謂「夜宵非酌酒，思量日所爲」，不論「飲冰」或「圍爐」，這節目一貫的旨意，是藉着夜深人靜時刻，以「剪燭西窗，促膝談心」的家常方式，與觀眾一起反省將去一天的缺失和收穫，砥礪將來一日的責任和理想。

家常閑話可以用做進修德業，曾文正公在家書中，說得最透澈，他甚至要求晚輩：「日知其所亡，每日記茶餘偶談一則，分：德行門、學問門、經濟門、藝術門。」可見，畢生以「立身以不妄言爲本」自勉的曾文正，也認爲「茶餘偶談」，如果能得其方，正是充實涵養，增長見聞的重要方法。這一見解，也正與「飲冰室夜話」節目構想，有許多不謀而合之處。

顧名思義，看到「飲冰室夜話」節目，人們不免聯想到一本影響近代中國思潮的書《飲冰室文集》。正是，梁啟超先生的《飲冰室文集》，對於本節目的命名，曾有所啓發。梁任公「筆鋒常帶感情」，不僅他的文體獨特，有所謂「新民叢報體」，更重要的是，他的思想高明遠大，影響既深且遠。他在《新民說》中表示：「

凡一國之能立於世界，必有其國民獨具之特質。上自道德法律、下至風俗習慣、文學美術，皆有一種獨立之精神。」他這種自立自強的愛國思想，對我們而言，至今仍「寒天飲冰水，點滴在心頭」。這也正是取名「飲冰室夜話」的原由之一。

這個三分鐘長度的夜話節目，每晚播出六百字的璣珠之語，這些蘊藉着潛德幽光的雋永文字，大多出於文壇名家以及各方觀眾之手。每日源源不絕的來稿，及大批湧到的觀眾意見，在在顯示這個節目，經過兩年來的默默耕耘，已經深入紮根到社會各角落，尤其，它能廣泛贏得好學深思之士的關注和支持，最令人覺得意義不尋常。

電視是具有多重功能的大眾傳播媒介，提供多元內容、多樣風貌的節目，以滿足不同需求的觀眾，是落實電視服務社會的重要途徑。從「圍爐」到「飲冰」，這個以金玉良言代替甘旨美酒、以星光薪火代替豪華舞台的「消夜」節目，在廣大觀眾間，所贏得的雅愛和欣賞，十分值得我們尋思。

民國七十一年年底，台視文化公司應觀眾之索求，首度把節目播講稿結集出版，取名《圍爐夜話》，至今兩年半，已經出版至第三集。這種以涵養人生志節，敦厚社會風氣為主旨的讀物，而能供不應求，除了顯示這類淨化節目，在發展上，足可以寄予厚望之外，更重要的，它也說明了，當前的世道人心，熱切嚮往「民德歸厚」的境界，這對我們大眾傳播工作者，應有很大的啓示作用。

前年暑假，特別爲了配合莘莘學子的課外閱讀需要，台視文化公司又適時的把

《飲冰室夜話》結集出版，我們深信這本《圍爐夜話》姐妹集問世之後，不論對青年朋友的進德修業，乃至對世道人心的溫良恭儉，都會產生更進一步的深遠影響。

這個功能獨特的夜話節目，轉瞬間已四易寒暑，而播講稿的出版，也進入第六冊了，當我們懷着無限謝意，感激廣大觀眾、讀者歷久不衰的厚愛之餘，我們特別要向參與這個節目播出、和這本書出版的所有工作先進，表示由衷的敬意，尤其是擔任撰稿的作者羣，由於他們的人生智慧和社會責任，才使這樁有意義的工作放出動人的光輝。

中華民國七十四年二月

目錄

序

●蔡昭明

莫當藥罐子

先治一室

假人與假玉

先在心裡講一遍

爲母則剛

動起來

通下情勝於通下事

●鄒品梅

中國人的智慧

分工合作

勿過份吹噓

路上美景

加點感情潤滑劑

坐車經驗

●仝岡

美容

謝謝的魅力

中獎

恕道

連續劇

●張騰蛟

有趣的交易

一九

二一

二三

二五

二七

二九

三一

三三

三五

三七

一七

一五

一三

一一

九

七

五

三

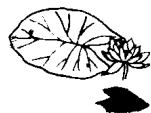
一

皇帝與教師	三九	●陳寶貴	
折鶴的女生	四一	有朋自遠方來	六三
兩種乘客	四三	第一印象	六五
●黃義雄		●陳是辰	
讚賞效果	四五	天下無難事	六七
說話技巧	四七	專注	六九
富有的人	四九	●駱志伊	
謙遜與自視非凡	五一	知識就是力量	七一
●林志光		面對光明	七三
積小成爲大成	五三	●趙陶玲	
一日之計在於晨	五五	責任	七五
有電話真好	五七	勇於付出	七七
●黎音		●陳曉邨	
一隻小狗的啓示	五九	適應現實	七九
自我的超越	六一	難關易度	八一

●蔡啓源	從整形談起	一〇一
腳踏實地	●劉千紅	
八三	敬業	一〇三
待人以誠	八五	
●趙仲定	張秋娥	
批評與創作	八七	
盡力而爲	八九	
●莊梧月	方麗婉	
距離的美感	九一	
換你心爲我心	九三	
●龔正致	深思	一〇九
第一次	●孫文城	
九五	也是溫情	一一一
網開一面	九七	
●羅蘭	張鳳英	
家事・瑣事	往好處想	一一三
九九	●王碧珠	
●張進上	可愛的孩子	一一五

●黃麗花	榮譽感	一二七	●黃文炯	鐘錶的聯想	一二九
●林有德	人生走過	一一九	●秦麗花	事實與心態	一三一
●胡文顯	律己與身教	一二一	●黃淪生	眼光遠・度量大	一三三
●謝鵬雄	大聲說話的人	一二三	●魯怡君	盡心	一三五
●邵玉樺	有志者事竟成	一二五	●曾仕強	律己要嚴・待人要寬	一三七
●吳言	良夜捫清心	一二七	●黃百安	莫「負氣辭職」	一三九

莫當藥罐子



有很多現象都顯示出，國人對於藥物的依賴性很重。到日本觀光回來的同胞，採購的東西裏，僅次於電化器具的就是藥品，什麼丸、什麼散的，一買就是好幾瓶，夠吃好幾年的分量。魚肝油、滴補、雞精以外，現在的父母又流行給孩子吃維他命E。

國人用藥的觀念是有病醫病，沒病強身。所以冬天要熱補，夏天要涼補，身骨虛要補元；活力旺，又要退火。從食補、藥補、中補、西補到十全大補，累積起來的用藥量，就很可觀了。

有病要施針砭、投藥石，當然沒話說；沒病沒痛，也需要補藥強身嗎？答案恐怕不是肯定的。我們不妨舉一個用藥過當的例子來解釋。

有一位老先生患了失眠症，每天晨昏顛倒，長夜不寐，精神恍惚。兒子陪他去看醫

生，吃了一陣子藥，情況明顯的好轉了。孝順的兒子對安眠藥控制得很嚴，老先生要吃安眠藥就得到兒子房間去要。兒子眼看父親氣色愈來愈好，就勸他不要再吃了，以免變成習慣性，可是老先生一天不吃安眠藥就覺得不對勁，總覺得缺少一分安眠的仗恃。兒子拗不過他，就不聲不響的用了一種外觀相同的維他命丸替代安眠藥給老先生吃，老先生竟然也像吃了定心丸，睡得很香甜。

所謂「補藥強身」之說，多半有點自我安慰的心理作用，如果國人能夠去除對藥物的依賴心理，不但可使自己免為藥罐子，也可省下可觀的外匯，何樂而不為呢？

· 蔡昭明 ·

先治一室



有人說，要看一個餐館的衛生水準，不要看它們的門面裝潢，而是看它的廚房。廚房大概是一個餐館裡最容易藏污納垢的地方，油煙、菜渣、飯屑，幾乎分分秒秒都在製造。清了舊的，又添新的；收了這邊，髒了那邊。這就給了懶惰的工作人員一個很好的藉口：反正斬草也除不了根，春風吹又生，乾脆不去搭理它。時日一久，當然污垢滿佈，異味雜陳，廚房也就成了蟑螂、老鼠的樂園了！

可是同樣的現象，勤快的工作人員却會想：正因為是最不易清理的死角，所以更必須花加倍的心力去整理。有此一念，廚房就不再是髒亂之源，而照樣煥然如新，光可鑑人。

從廚房可以看一個餐館，從廚房又何嘗不可以看一個家庭？一個沒有蟑螂、老鼠的

家庭，必然會有一個乾淨的廚房；反之，常常買「克蟑」、滅鼠藥的家庭，也必然有個藏污納垢的廚房。

舒適清潔的居住環境，需要全體民衆共同來維護。目前，外在的空氣污染已經大大的降低了我們的生活品質，如果我們連自己每天起居俯仰的方寸之地都弄不好，那不是很悲哀嗎？消除外在的污染，容或需要行政當局的有效推動，但「一室之不治」，就是我們的責任了。如果我們都能向最具挑戰性的髒亂死角進攻，不但會有一個窗明几淨的居住之所，而且在夏季裡，接二連三的食物中毒事件也就不致於發生了。

• 蔡昭明 •

假人與假玉



有個人買到一塊假玉，懊惱不已，別人安慰他，他說：「我不是爲了買到假玉不高興，我是不高興賣玉的假人；如果是向陌生人買到假玉，我倒也認了，想不到我最深信不疑的人也會用假玉來詭我，豈不叫人寒心！」

可是，話又說回來，如果不是深信不疑的人，他大概也不會買到假玉了。今天社會上很多人際糾紛都是發生在熟人之間，像搭會被倒，支票被坑，女孩子吃虧等，很少是陌生人所爲。陌生人之間，彼此一開始就有戒心，凡事謹慎，步步爲營，戰戰兢兢，歹計得逞的機率就相對降低。

說今日社會世風日下，人心不古，倒未必盡然，但今天社會上的陷阱比之純樸的農業社會來得多則是事實。想一想，連鈔票都能作假，還有什麼事情不能做？

我們不能因為怕買到假物，隨時把放大鏡帶在身邊，也不能怕碰上假人，而離群索居。好在假人與假事、假物之間，物再複雜，也是死的；人再簡單，也是活的。鑑別物性可以透過儀器；鑑別人性，就沒有一定的公式可循，端憑眼觀心證。假物做得再亂真，假事做得再逼真，基本上却要由假人來運作。物性可以仿造，人性無法改變。真人和假人之間，言談舉止總有些不同的地方。所謂「誠於中則形於外」，假人或言詞閃爍，或態度曖昧；察言觀色，人焉廋哉！

所以，我們當學習如何辨人。辨人之先，有個前提，就是祇辨真偽，不管親疏，有此概念，就較不易上當了。

• 蔡昭明 •