

1995
|
1998

广角文存

C

卷

同步的足音



《出版广角》编辑部 编

广西人民出版社

同步的足音

C 卷

《出版广角》编辑部 编

广西人民出版社

(桂)新登字 01 号

责任编辑 钟 莉

责任校对 蔡素琴

同步的足音

C 卷

《出版广角》编辑部 编

广西人民出版社出版发行

(邮政编码:530021)

南宁市河堤路 14 号)

850 毫米×1168 毫米 1/32

18.375 印张 460 千字

广西地质印刷厂印刷

2000 年 4 月 第 1 版

2000 年 4 月 第 1 次印刷

印数 1 - 1 000 册

ISBN 7-219-04068-7/G·944

全套定价:79.00 元

目 录

编辑学

- 3 20 世纪中国编辑学研究 邵益文
47 编辑审稿的思维特征 夏永翔

编辑杂谈

- 59 自愧不如 沈昌文
62 编余琐谈 韩沪麟
67 用书说话 陈肖人
70 亲近书卷 邓宁辛
73 编辑的困惑 宋 红
78 高度重视案头工作 区向明
84 追求最佳境界 江 淳
88 科学评估编辑含量 张 谦
93 春江水暖鸭先知
——编辑的职业敏感 江 剑
98 可怕的责编失责 蓝芝同
104 扩大图书重版效应 邓 平
110 编辑与书评 龙子仲
116 要管三七二十一
——对数字差错不能麻木不仁 潘万伦

- 120 充实、提高校对队伍 黎洪波
123 文字质量：美术图书的薄弱环节 蒋新平

编注例话

- 129 请另举一例 朱 正
131 读《毛泽东读文史古籍批语集》 朱 正
134 编辑唐弢《鲁迅——文化新军的旗手》手记
..... 朱 正
147 谈《毛泽东早期文稿》 朱 正
152 读《徐铸成回忆录》 朱 正

编辑个案

- 161 我是怎样抓重点书的 刘艳丽
166 遗憾与启示 莫雅平
170 北京一日
——一位女编辑的组稿分镜头 何新波
176 机遇偏爱有准备的头脑
——彭本人一次出色的组稿 何新波
181 写作·编辑·排印
——范用散文《只有一年》刊发手记 张国擎
186 光明如一个赤身裸体的孩子
——《大师文集·泰戈尔卷》编辑札记 刘春荣
190 请刘白羽写一篇散文 彭 甸
193 三请钱三强 黄 健
197 精品在超越中追求
——《中国美育史导论》组稿手记 李人凡
204 心系社会 必有所得

	——《中国贫困与反贫困理论》组稿杂记	张 武
210	寻觅完美	高 虹
215	创造之源	张燕玲

装帧探幽

221	风格之美贵在宜	陶雪华
224	书情 抒情 殊情 ——吕敬人和他的书籍装帧艺术	张 光
230	中国书籍插图何时再度辉煌	吕敬人
233	纸的表现张力	吕敬人
237	论后现代主义书籍装帧艺术特征	林胜利
259	黄庐深处探金秋 ——林胜利装帧艺术生涯与作品特色	张 光
267	设计寻源 ——“当代中国画技法·赏析”丛书装帧设计自叙	黄宗湖
273	黑色的诱惑	蓝柏坚
277	版式出新 12 题	宋安群

沈仁干说法

289	试论“出版权”的不同含义	沈仁干
294	作品原稿的法律保护	沈仁干
298	文责自负与编辑把关	沈仁干
302	署名权浅议	沈仁干
307	模仿、参考与抄袭	沈仁干
312	多媒体出版与知识产权保护	沈仁干
318	唱片业版权保护	沈仁干

- 324 专有出版权 沈仁千
 328 使用作品的“法定许可” 沈仁千
 333 作品的“合理使用” 沈仁千
 340 出版物的商标注册 沈仁千
 345 从《武松打虎》看美术作品的法律保护 沈仁千

版权管理与贸易

- 353 版权管理任重道远
 ——全国版权局长会议侧记 刘硕良
 361 专有出版权利弊谈 李景端
 367 窃贼心态初窥 杨武能
 371 我不再宽容 杨武能
 375 《万题通》通向何方？
 ——非法出版要犯莫勇继落网记 光 声
 386 谁在坑害学生？
 ——唐葆春特大非法出版案的思考 ... 周宏根 蔡宗斌
 392 “扫黄、打非”三议 蔡东民
 398 走向世界
 ——外语教学与研究出版社国际合作工作回顾
 蔡剑峰
 405 当好版权贸易岗位上的儒商 吴呵融
 409 占有资源 引领潮流
 ——加大引进现当代外国文学版权的力度 莫雅平

台湾出版史话

- 417 台湾出版史话 辛广伟
 417 一、起步时代（光复后的 15 年）

424	二、发展时代
432	三、战国时代：七十年代——八十年代中期
443	四、资讯时代：八十年代中期——九十年代
454	五、台湾的有声出版
468	六、少儿出版业
483	七、台湾期刊出版业

岁月回眸

509	百年读史的思绪	
	——商务印书馆的创业与中国近代史上的	
	思想革新	李思敬
523	20 世纪中国出版文化的两个视角	李白坚
531	“活页文选”小史	顾关元
535	黄嘉音与《西风》二三事	陈震宇
539	汪家熔——出版史的执著研究者	张志强
544	书情	林 红
549	从小人书到世界名著	张世君
554	“三国”逸事	陈相因
559	自由和奔放的……	
	——我最钟爱的桂版图书	张 东
562	话说藏书票	邵黎阳
566	“五个一工程”第六届入选图书 49 种	
568	“五个一工程”第六届获奖比较	
570	第三届国家图书奖获奖名单（1997 年 8 月）	
578	第二届国家图书奖获奖统计	

Guang Jiao Wen Cun
厂角文存

同步的足音

C 卷

编
辑
学

20 世纪中国编辑学研究

邵益文

一、编辑学的萌发

中国是世界上著名的文明古国，历史悠久，文化昌盛，卷帙浩繁。有史以来，可以统计的出书品种，已超过 200 万种。编辑活动的历史，源远流长，殷墟出土的甲骨中就有“编”字，许慎在《说文解字》中称：“编，次简也。”可见，编辑活动在“有典有册”的殷商时期，就已经萌发。从古代孔子、吕不韦、刘向父子，到近现代张元济、鲁迅、邹韬奋、叶圣陶、王云五，编书的人历代都有。正是他们为创造和发展中国文化做出了巨大的贡献，也为全人类文明进步写下了灿烂的篇章，同时为我们留下了编辑活动的丰富经验和优良传统，他们在编辑实践中提出的思想见解，制定的编辑体例，形成的工作方法，是今天人们研究编辑学的思想渊源和有价值的资料。

经济的发展，社会的变革，文化的演变，媒体的更迭，必将对精神生产和媒体制作提出新的要求，以及与之相适应的体制和规章，并将在编辑活动的指导思想、基本原则和方法上表现出来，编辑活动的理论和实践，将会有所变革，有所创新，也为编辑学的研究提供新的契机。

19 世纪下叶和 20 世纪初逐步形成的近现代中国新闻出版业，经过半个多世纪的风风雨雨，跌宕起伏，到 20 世纪初至 40 年代，各种思潮，云涌风起，社会处在大变革的前夜，作为当时最敏感的文字媒体——报纸，首当其冲，有一个如何适应变化着的形势的问题。报纸如何办，如何编，不能不成为业界深为关切，亟待善处的问题。当时已有 8 所大学开办新闻学系，在校学生逾千，至于新闻专科学校和各种培训机构则更多。有教育就需要教材，正是在这种情况下，中国，也是世界上第一本编辑学著作——《编辑学》应运而生，它由广州自由出版社出版，时间是 1949 年 3 月，作者李次民，是广东国民大学新闻系教授，有多年新闻实践和讲授新闻学的经验。他在 1947 年根据当时的社会需要，讲授编辑学，两年后在讲稿基础上，经修改充实后出书。这本书的内容，主要讲报纸编辑学，不仅有具体操作性问题，而且有一定的理论色彩，是一本实用性比较强的教材性书籍。其中设专章讲了杂志编辑工作。凡 22 章，20 万字。作者认为：一张报纸的好坏，其先决条件，在于主编者学养与编辑艺术，他在这本书的《初版自序》中说，新闻编辑“不是单靠个人有学问就能做到的，这正如萨空了先生在其《科学的新闻学概论》里面所说：‘编辑新闻，决不是任何知识分子，都能胜任的。’这也就是说，做编辑的人员，必须明了编辑的重要及其作用”。

这本书在世界上第一次把文字编辑工作作为一门学问来加以讨论，或者说，他把新闻编辑这种工作加以总结、概括，使之条理化，从而把它引上学术之路，并且创造了“编辑学”这

个词。

编辑学这个名词，所以能第一次在中国出现，首先是因为中国有极为悠久，而且连绵不及的文字工作传统；其次是中国自古以来积累有无比丰富的典籍，它们之所以能够传世，与历史上出现的诸如诸子百家，学术争鸣风气，从而造就一批学人自觉不自觉地在那里收集整理材料，润色修改，编纂书籍分不开；再次是中国的统治者，自古以来都有修志编典的传统，不论他们的动机是出于维护统治，美化自己，或者排斥异己，在客观上他们都程度不同地肯定了编纂编修编集这种工作的重要性。

50年代到60年代，我国北京、香港、台湾都有编辑学著作出版，首先是中国人民大学出版社，把当时苏联专家K.U. 倍林斯基教授在人民大学向学生讲授的“书刊编辑课大纲”的讲稿，编成《书刊编辑学教学大纲》一书，于1956年正式出版。目的也是为适应当时该校编辑出版专业的教学需要。内容主要讲各门类书刊编辑工作的原则和方法，强调“书刊编辑学是根据马克思列宁主义理论拟定的关于出版社内书籍和杂志的主要创造过程的一套理论”。指出：“编辑是担负党和国家在思想战线上一项重要任务的政治文化工作人员。”这本书的内容，虽然也涉及刊物的编辑工作，但主要是讲书籍的编辑工作，特别重视书籍的编辑指导思想和编辑人员的立场、观点、方法，政治和文化、出版的关系方面等问题。它为社会主义书刊编辑工作指明的理论方向，对后来的编辑学研究有重要影响。

1965年，香港的海天书楼出版了余也鲁的《杂志编辑学》，作者是一位资深编辑，全书主要讲杂志编辑工作的意义、作用和方法，尤重操作，有较强的实用性。多年来，几次修订再版。90年代，又补充了电脑编辑等章节，累计印数以数万计，主要在东南亚发行。

二、编辑学的崛起

70年代末，经过拨乱反正，我国实行了改革开放政策，教育、科技、文化、艺术事业，陆续得到了恢复和发展，特别是新闻出版事业的飞速发展，编辑工作自然而然地得到了重视，作为整个出版工作的中心环节，尤为突显。研究编辑学的问题，也引起了人们的关注。

80年代初，一些资深编辑如陈仲雍、倪子明、肖月生等在报刊上发表了《科学地编辑与编辑的科学》、《需要一部编辑学》等文章，认为数万名编辑人员“很需要一套切合实际的编辑学”，研究编辑学已是“当务之急”，并且提出建立图书编辑学、报纸编辑学、杂志编辑学。并认为：“百科全书编辑学、辞书编辑学、儿童读物编辑学……有共性又有个性，彼此都有不同的特点。”

1983年，我国著名理论家胡乔木致函教育部，要求在几个高等学校试办编辑学专业，指出“编辑之为学，非一般基础课学得好即能胜任”。认为在我国编写编辑学这类书是有基础的。他说，“在历史上，我国著名典籍的编辑经验，也有不少记载，不过需要收集整理”，贵在“有心人的努力罢了”。同年，我国著名科学家钱学森在一次讲话中也强调“编辑工作是一门科学”，要研究它的规律，“创造出一门马克思主义的编辑学”。这些都是对编辑学研究的推动与促进。

同年6月，中共中央、国务院作出了《关于加强出版工作的决定》，明确提出“要建立出版发行研究所……加强出版、印刷、发行的研究工作”。1984年，中国出版发行科学研究所正式筹建。这个研究所十分重视编辑学的研究，立即着手组织图书编辑学、期刊编辑学和科技书籍编辑学的研究和编写工作。

1986年，国家出版局正式批准成立了两个出版类专业书籍出版社，即中国出版发行科学研究所的中国书籍出版社和山西省的书海出版社。

1986年到1987年，上海市编辑学会和专业性的中国科学技术期刊编辑学会先后获准成立。这是我国两个最早成立的编辑学方面具有独立法人资格的学术团体。

接着山西人民出版社创办了《编辑之友》杂志，上述两个学会又先后创办了《编辑学刊》和《编辑学报》。《出版发行研究》杂志和以后创办的《新闻出版报》和《中国出版》杂志，也经常发表编辑工作与编辑学方面的文章，一些刊物和报纸，还专门开辟了研究编辑实践和编辑理论方面文章的专栏。

这些机构、组织的成立，有力地推进了编辑学研究的开展；这些理论传播、学术阵地的创办，大大促进了编辑学研究的发展。

据统计，80年代，共出版以编辑学命名的著作19本（不包括内部印行，系统发行的讲义和参考资料等），其中有两本即《现代杂志编辑》和《新闻编辑学》是台湾出版的。^①

这批书中，比较有影响的著作有：郑兴东等编著的《报纸编辑学》，阙道隆主编的《实用编辑学》，高斯、洪帆主编的《图书编辑学概论》，张玟、林克勤著《书籍编辑学简论》，王耀先主编的《科技编辑学概论》，王振铎、司锡明主编的《编辑学通论》等；论文集有：中国出版发行科学研究所科研处编的《编辑学论集》，刘光裕、王华良著《编辑学论稿》等。

在这10年中，发表的编辑学方面的论文有好几百篇。比较有影响的有：戴文葆的《编辑与编辑学》，林穗芳的《关于图书编辑学的性质和研究对象》，胡光清的《编辑学研究什么》等。拙作《评我国十二本编辑学著作》等一些短文也常被人引

^① 台湾出版的编辑学著作，收集不全，以见到的为准。

用。

在这 10 年中，编辑方面有影响的著作，还有边春光主编的《编辑实用百科全书》，全书约 170 万字，是一本理论性、实用性、资料性兼具的专业性百科全书，是我国编辑经验的科学总结，是编辑实践的理论升华，对编辑学的学科建设做了重要的奠基性的工作。

《中国大百科全书》（新闻出版卷）和《出版词典》对编辑工作与编辑学也作了精辟的论述和充分的阐释。它们使编辑学在科学之林占有一席之地。

在这 10 年中，在编辑业务、编辑人物、编辑历史、编辑传统的研究方面，也取得了丰硕的成果，其中有影响的如：曾彦修、张惠卿等著《编辑工作二十讲》，戴文葆等著《编辑工作基础知识》，金常政等著《百科全书及其编辑研究》，赵家璧著《编辑忆旧》，韦君宜著《老编辑手记》，杨牧之著《编辑艺术》，钱君匋著《书衣集》，韩仲民著《中国书籍编纂史稿》，陈原等编纂《商务印书馆大事记》，赵家璧著《编辑生涯忆鲁迅》，钱小柏、雷群明编著《韬奋与出版》，伍杰著《中国古代编辑家小传》等。

此外，有的研究者还对编辑学作了跨学科的研究，写出了《编辑出版学》、《编辑社会学》、《编辑心理学》、《编辑思维学》和《编辑写作学》等。

以上这些书籍的出版，既是编辑学学科建设不可缺少的组成部分，又为编辑学研究提出了思路，揭示了历史和现实的经验，积累了丰富的资料，大大促进了编辑学的理论研究。

80 年代是编辑学研究的起步时期，这些著述都是开创性的，一般采取总结实践经验，升华为理论的方法，内容涉及到编辑学学科建设中的方方面面。从概念、原理、规律到方法论等问题，都已经提出，展开了初步的争鸣，取得了一定的成果，作为一门新的学科，有一种很好的造势。

三、编辑学研究的逐步深化

90年代,深化改革,扩大开放,中国经济得到了新的增长,社会主义市场经济体制正在建立,这些都为出版发展提供了新的活力,创造了极好的机遇,同时也提出了新的挑战,出现了许多新的情况和新的问题。作为整个出版工作中心环节的编辑工作,如何在新的形势下,把握契机,健康发展,并且创造新的经验,丰富编辑学的理论宝库,进而指导编辑实践,不仅是实际工作的需要,也是编辑学学科建设本身的要求。新的形势要求编辑学研究向纵深发展,既需要以80年代大家比较关心的书刊编辑学研究为基础,又要面对各门类、各层次、多种媒体编辑工作的需要;既要回答实际工作中提出的问题,又要研究理论体系的构建。面对这样的任务,迫切要求编辑学研究更有计划、有组织、有领导地进行。

1992年,具有独立法人资格的全国性群众性学术团体——中国编辑学会的成立正是适应这种形势的需要。

中国编辑学会的成立,使编辑学研究有了一个专门的谋划和组织的枢纽,有助于编辑学研究者之间的联系,有利于编辑学研究的开展。

学会成立之后,首先是明确了编辑学研究的方针,这就是:编辑学研究要以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导,遵照一个中心,两个基本点的基本路线和出版方针,坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,“百花齐放、百家争鸣”的方针和理论联系实际的原则,开展编辑理论和编辑实践的研究,促进出版繁荣,更好地为国家社会主义现代化服务。

理论联系实际,是一切理论研究的根本方针,也是编辑学研究的根本方针。我国的编辑学研究,从80年代兴起以来,