



一招鲜吃遍天
技术分析很关键

炒股必知的 36个技术指标

刘元吉 编著



中华工商联合出版社

一招鲜吃遍天
技术分析很关键

炒股必知的 36个技术指标

刘元吉 编著



中华工商联合出版社

图书在版编目(CIP)数据

炒股必知的 36 个技术指标/刘元吉编著. - 北京:中华工商联合出版社, 2010.5

ISBN 978 - 7 - 80249 - 249 - 3

I. ①炒… II. ①刘… III. ①股票 - 证券交易 - 基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 069771 号

炒股必知的 36 个技术指标

编 著: 刘元吉

策划编辑: 高晓博

责任编辑: 楼燕青

封面设计: CMYK 梦工厂

责任审读: 海 鸿

责任印制: 张 萍

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市华丰印刷厂

版 次: 2010 年 5 月第 1 版

印 次: 2010 年 5 月第 1 次印刷

开 本: 710mm × 1020mm 1/16

字 数: 210 千字

印 张: 14.75

书 号: ISBN 978 - 7 - 80249 - 249 - 3/F · 135

定 价: 29.80 元

服务热线: 010 - 58301130

工商联版图书

销售热线: 010 - 58302813

版权所有 侵权必究

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座

19 - 20 层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

凡本社图书出现印装质量问题,

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

请与印务部联系。

E-mail: gs1zbs@sina.com (总编室)

联系电话: 010 - 58302915

前 言

股市是个包罗万象的信息集散地，填充着大量的真实信息、虚假信息、实用信息、垃圾信息……交易屏幕前盘面上的数字分分秒秒都在跳跃，资金每时每刻都在进出。虽然资金进出的痕迹会反映在盘面上，股价涨跌的趋势也蕴藏在图形中，但各类信息鱼龙混杂，常常令股民摸不到头绪。

股民要及时、准确地洞见最实用、最有价值的信息，就要学会抽茧剥丝、归纳、集成、析离最真实、最实用、最有效的信息。怎么办？唯有学会技术分析。

技术分析对于炒股者来说是必须要掌握的知识，所有影响市场的因素最终都将反映到市场的价位波动上，并形成一定的图形和数据，通过对这些图形和数据进行分析，将有助于投资者更加迅速和准确地发现市场机会。

投资者利用股票线图买卖的过程中，由于股票线图的离散性太高，往往导致投资者无法有效地使用股票线图，因此某些比较聪明的人想到“利用数学模式将离散的资料转换成连续的资料”——这就是指标的来源。

技术指标的种类有很多，但大多数技术指标的原理和基本算法是相通的，很多复杂的技术指标是通过对股市核心技术指标改变参数、附加条件和组合来建造的，掌握了最根本的核心技术指标，就能够了解其他绝大多数指标的内涵。

本书是一本介绍技术分析的书，准确地说，是一本介绍核心技术分析指标的书。本书汇集了“K线指标”、“移动平均线指标（MA）”、“趋向指标（DMI）”、“平滑异同移动平均线指标（MACD）”、“随机指标（KDJ）”、“相对强弱指标（RSI）”、“布林线指标（BOLL）”、“腾落指标

(ADL)”等36种常用技术指标，将指标的构造原理、参数设置和派生出的操作经验、使用技巧进行说明。透彻地讲解指标的各种技术特征，并配发经典的实战案例分析。

股票技术指标的应用是复杂的。在实际交易过程中，几乎每一个投资者都曾经遇见过这样的问题：有时运用某种指标，可以得出非常准确的投资判断，但有时用同一种指标却不能得到理想的分析结论。原因就在于投资者往往采用单一的指标进行分析，从单一的投资视角研判市场，结果只能片面地认识市场，对市场的分析研判也只能是时而正确、时而错误。本书提供指标的各种功效，以期通过本书对“总体指标”的“横向思考”，让读者们能够对“个体指标”自然产生“各式各样的纵向思考”。本书总结了前人的经验，介绍了几十种技术指标组合群和应用技巧。总结归纳了经过众多专家和投资高手多年市场跟踪观察、实战检验、反复印证过的具有广泛性、实用性、准确性的指标组合投资法。这些投资法能够相互印证、相互补充，避免单项技术指标的某些缺陷，对分析预测股市行情，选择最佳买卖时机起着决定性的作用。

想要买入某只股票，在什么价位买入，只要依据书中任一指标的做多点位下单，就能稳妥获利。反之，想要卖出某只股票，在什么价位卖出，只要依据书中任一指标的做空点位出货，就能保住赢利。

本书的最大特点是实用。书中的每一种技术指标中的各条应用法则均可单独使用，无论新老股民，不需他人指点，都能依据书中方法独立操作。

熟读并巧用本书可以让投资者获得扎实的技术指标分析能力，在原始积累保值的基础上，提高股市的淘金胜率，在股市有所斩获。

本书在编撰过程中借鉴了许多专家、学者的观点和方法，参考了大量的文献和资料，同时得到了一批同人的支持，他们分别是：马福存、何晓英、江春环、吴筱、刘明涛、钱亚玲、王福利、刘跃娟、李勇、曹玉霞、邹保东、刘元吉、杨琴、王忠林、宁海明。由于时间仓促，加之本人才疏学浅，书中难免会出现差错与纰漏之处，还望广大读者批评、指正，另外，衷心感谢在本书编辑出版过程中辛勤工作的所有工作人员！

编者

2010年4月

第一章 大 势 型 指 标

指标 No. 1	绝对广量指标——ABI /1 ABI 指标的计算公式 /1 ABI 指标的实战应用 /4
指标 No. 2	腾落指标——ADL /5 ADL 指标的计算公式 /5 ADL 指标的实战应用 /6 ADL 指标的注意事项 /8
指标 No. 3	涨跌比率指标——ADR /9 ADR 指标的构造原理 /9 ADR 指标的计算公式 /10 ADR 指标的实战应用 /11 ADR 指标与股价指数的配合 /13
指标 No. 4	超买超卖指标——OBOS /14 OBOS 指标的计算公式 /14 OBOS 指标的实战应用 /15



第二章 趋势指标

指标 No. 5	平滑异同移动平均线指标——MACD /20 MACD 指标的构造原理 /21 MACD 指标的计算方法 /21 MACD 指标的基本运用方法 /23 MACD 指标的应用法则 /23
指标 No. 6	简易波动指标——EMV /26 EMV 指标的构造原理 /26 EMV 指标的计算公式 /27 EMV 指标的应用法则 /28
指标 No. 7	趋向指标——DMI /29 DMI 指标的构造原理 /30 DMI 指标的计算公式 /30 DMI 指标的应用法则 /31 DMI 指标的综合分析 /33
指标 No. 8	振动升降指标——ASI /35 ASI 指标的构造原理 /35 ASI 指标的计算公式 /36 ASI 指标的应用法则 /36
指标 No. 9	逆势操作指标——CDP /38 CDP 指标的定义 /38 CDP 指标的计算公式 /38 CDP 指标的应用法则 /39

第三章 图表指标

指标 No. 10	K 线指标 /41 认识 K 线 /41 单根 K 线形态的运用 /44 K 线组合的运用 /59
指标 No. 11	新三价线指标——TLB /63 TLB 指标的构造原理 /63 TLB 指标的应用法则 /64 TLB 指标的实例说明 /64
指标 No. 12	宝塔线指标——TOWER /65 TOWER 指标的构造原理 /66 TOWER 指标的画法 /66 TOWER 指标的研判标准 /68 TOWER 在逃顶方面的应用 /69 TOWER 指标在止损方面的应用 /70
指标 No. 13	压缩图指标——CAN /71 CAN 指标的构造原理 /71 CAN 指标的应用法则 /72 CAN 指标使用时的主要表现 /72 CAN 指标的实战应用 /73
指标 No. 14	点数图指标——○ × /75 ○ × 指标的构造原理 /75 ○ × 指标的绘制方法 /75 ○ × 指标的两大功能 /76 ○ × 指标的应用法则 /77



第四章 均线指标

指标 No. 15

移动平均线指标——MA /79

MA 指标的构造原理 /79

MA 指标的特点 /81

MA 指标的分类 /82

MA 指标的研判准则 /83

MA 指标的作用 /85

MA 指标与 TOWER 指标的结合使用 /89

指标 No. 16

指数平均数指标——EXPMA /91

EXPMA 指标的构造原理 /92

EXPMA 指标的应用法则 /93

日 K 线 EXPMA 指标的参数设置 /94

EXPMA 指标与 KDJ 指标的综合运用 /96

30 分钟 EXPMA 指标和 30 分钟 SAR
指标的综合运用 /98

指标 No. 17

多空指标——BBI /100

BBI 指标的构造原理 /100

BBI 指标的计算公式 /101

BBI 指标的应用法则 /101

EBBI 指标的应用技巧 /103

BBI 指标与多种指标的组合运用技巧 /104

指标 No. 18

成本均线指标——CYC /106

CYC 指标的构造原理 /106

CYC 指标的形态特点及主要作用 /107

四条成本均线所代表的意义 /107

CYC 指标的研判准则 /108

成本均线与移动均线之间的比较 /110

第五章 路径指标

指标 No. 19

布林线指标——BOLL /112

BOLL 指标的构造原理 /112

BOLL 指标的计算公式 /113

BOLL 指标的应用原则 /114

BOLL 指标缩口和开口的意义 /116

BOLL 指标在中长线投资中的运用 /117

BOLL 指标上轨在逃顶方面的应用 /117

BOLL 指标中轨使用技巧 /118

BOLL 指标下轨抄底时的使用技巧 /119

BOLL 指标和 KDJ 指标的综合运用 /121



指标 No. 20

麦克指标——MIKE /122

MIKE 指标的构造原理 /122

MIKE 指标的计算公式 /123

MIKE 指标的应用法则 /124

MIKE 指标提供的上下空间 /125

指标 No. 21

轨道线指标——ENV /126

ENV 指标构造原理 /126

ENV 指标的应用法则 /127

ENV 指标的一些特性 /127

第六章 能量指标

指标 No. 22

情绪指标——ARBR /129

ARBR 指标的构造原理 /130

ARBR 指标的计算公式 /131

ARBR 指标的运用 /132

ARBR 指标的实战技巧 /134

ARBR 指标的不足及相应的

解决办法 /136

指标 No. 23	中间意愿指标——CR /137 CR 指标的构造原理 /137 CR 指标的计算公式 /138 CR 指标的应用法则 /139 CR 指标的实战应用 /140 CR 指标的研判 /141 CR 指标的特殊研判 /142
指标 No. 24	梅斯线指标——MASS /144 MASS 指标的构造原理 /144 MASS 指标的计算公式 /145 MASS 指标的应用法则 /145 MASS 指标的实战应用 /147
指标 No. 25	心理线指标——PSY /148 PSY 指标的构造原理 /148 PSY 指标的计算公式 /149 PSY 参数的选择 /150 PSY 指标的取值 /151 PSY 曲线的趋势性情况 /151 PSY 曲线和 PSYMA 曲线 /152 PSY 指标的实战技巧 /153



指标 No. 26

成交量变异率指标——VR /155

VR 指标的构造原理 /156

VR 指标的计算公式 /157

VR 指标的应用法则 /157

VR 指标实战技法 /159

第七章 成交量型指标

指标 No. 27

正量指标——PVI /161

PVI 指标的计算公式 /162

PVI 指标的使用法则 /163

PVI 指标的实战应用 /164

指标 No. 28

累计能量线指标——OBV /165

OBV 指标的构造原理 /165

OBV 指标的计算公式 /166

OBV 指标的优缺点 /166

OBV 指标的使用技巧 /167

OBV 指标在实战中的运用 /168

利用 OBV 指标跟踪庄家 /169

第八章 超买超卖型指标

指标 No. 29	顺势指标——CCI /172 CCI 指标的构造原理 /172 CCI 指标的计算公式 /173 CCI 指标的实战运用 /174
指标 No. 30	随机指标——KDJ /177 KDJ 指标的构造原理 /177 KDJ 的计算公式 /178 KDJ 曲线所处的位置和运行方向 /179 KDJ 选股方法 /181 周线 KDJ 与日线 KDJ 的实战应用 /182
指标 No. 31	变动速率指标——ROC /183 ROC 指标的构造原理 /183 ROC 指标的计算公式 /184 ROC 指标的运用原则 /185 ROC 曲线的一般分析方法 /186
指标 No. 32	相对强弱指标——RSI /187 RSI 指标的构造原理 /188 RSI 指标的计算公式 /189 RSI 指标的研判 /191 RSI 指标的特殊分析方法 /193



指标 No. 33

威廉指标——W% R /195

W% R 指标的构造原理 /196

W% R 指标的计算公式 /197

W% R 指标公式解析 /197

W% R 指标运用原则 /198

指标 No. 34

乖离率指标——BIAS /200

BIAS 指标的构造原理 /200

BIAS 指标的计算公式 /201

BIAS 指标的应用法则 /202

BIAS 指标判断大盘指数走势 /204

第九章 停损型指标

指标 No. 35

抛物线指标——SAR /208

SAR 的构造原理 /208

SAR 指标的计算公式 /209

SAR 数值的选择 /210

SAR 指标的作用 /211

SAR 指标的实战技巧 /212

指标 No. 36

选择指标——CSI /214

CSI 指标的构造原理 /214

CSI 的计算公式 /215

CSI 指标的运用法则 /216

CSI 指标与 DMI、DX、VHF 的
配合使用 /216

参考文献

第一章 大势型指标

大势型指标即专用于分析、捕捉大盘趋势的指标。其侧重于大盘中的涨跌家数（或对应的成交量）的统计、分析，一般对个股无直接的预测功能。

指标 No. 1 绝对广量指标——ABI

绝对广量指标，属于大势型的动量指标。其英文全名是“Absolute Breadth Index”，一般缩写为“ABI”，由 Norman G. Fosback 所创，并且发表在《Stock Market Logic》一书中。该指标不以价格趋势为目标，主要的设计目的是为了侦测市场潜在的活跃度，寻找行情可能物极必反的转折点。

ABI 指标的计算公式

霍斯比认为，一般情况下，市场行情有涨有跌，无论是上涨家数大于下跌家数，还是下跌家数大于上涨家数，原本就是正常现象。但是，当上涨家数与下跌家数的差异大幅增加，出现涨跌一面倒的行情时，市场会非常活跃，波幅也会很大，而这正是风险与回报大增的时机。ABI 指标正是针对这种“极端”行情而设计的。