



2007泛北部湾经济合作论坛 2007 Pan-Beibu Gulf Economic Cooperation Forum

主办单位
Sponsor

中国商务部
Ministry of Commerce

广西壮族自治区
Guangxi Zhuang Autonomous Region

北海市
Beihai City

中国-东盟博览会秘书处
Secretariat of China-ASEAN Expo

北海市商务局
Beihai City Bureau of Commerce

中国-东盟商务理事会
China-ASEAN Business Council

中国-东盟博览会
China-ASEAN Expo

中国-东盟贸易中心
China-ASEAN Trade Center

中国-东盟投资促进中心
China-ASEAN Investment Promotion Center

中国-东盟合作中心
China-ASEAN Cooperation Center

中国-东盟友好城市
China-ASEAN Friendly Cities

中国-东盟商务理事会
China-ASEAN Business Council

中国-东盟博览会
China-ASEAN Expo

中国-东盟贸易中心
China-ASEAN Trade Center

中国-东盟投资促进中心
China-ASEAN Investment Promotion Center

中国-东盟合作中心
China-ASEAN Cooperation Center

中国-东盟友好城市
China-ASEAN Friendly Cities

广西与东盟经贸合作研究

Guang Xi Yu Dong Meng Jing Jiao He Zuo Yan Jiu

高歌 著

中国商务出版社

广西与东盟经贸合作研究

高 歌 著

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广西与东盟经贸合作研究/高歌 著. —北京: 中国商务出版社, 2007. 9

ISBN 978 - 7 - 80181 - 768 - 6

I. 广… II. 高… III. 地区经济—经济合作—研究—广西、东南亚 IV. F127.67 F752.733

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 136682 号

广西与东盟经贸合作研究	北京中商图出版物发行有限责任公司发行
高歌 著	广西区党委办公厅印刷厂印刷
中国商务出版社出版	850 毫米 × 1168 毫米 32 开本
(北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号)	12.75 印张 379 千字
邮政编码: 100710	2007 年 9 月 第 1 版
电话: 010 - 64269744 (编辑室)	2007 年 9 月 第 1 次印刷
010 - 64245984 (发行部)	ISBN 978 - 7 - 80181 - 768 - 6
零售、邮购: 010 - 64263201	F · 1070
网址: www. cctpress. com	定价: 28.00 元
E - mail: cctp@ cctpress. com	

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

序

为促进科研成果转化,使科研成果更好地服务我区的对外开放事业,高歌同志在《广西与东盟经贸对接问题研究》课题研究成果的基础上,通过更新资料,充实内容,并对相关理论作了更深入的探讨,以《广西与东盟经贸合作研究》成书出版,我对此表示衷心的祝贺。在当前中国—东盟自由贸易区不断深入发展和“一轴两翼”构想不断向前推进的新形势下,此书的出版正逢其时,它将成为致力于拓展东盟市场的广西企业的良师益友,并将对促进广西与东盟国家的经贸合作发挥积极作用。

2004年4月,广西国际经济贸易学会课题组通过公开招标承担了当年自治区党委和政府关于《广西与东盟经贸对接问题研究》重大课题的研究任务。课题组由本人任组长,高歌为副组长,研究人员包括李亦芝(广西国际经济贸易学会秘书长、高级国际商务师)、吴林英(原广西区商务厅政研处处长、高级经济师)、丁元龙(原广西区商务厅贸易处处长、国际商务师)等人。课题成果由主报告《广西与东盟经贸对接问题研究》和《广西与东盟经贸对接实施方案》两大部分组成,主报告由高歌主笔、李亦芝和吴林英分工撰写部分内容,对接实施方案由本人执笔,两份研究成果均由课题组最后集体讨论修改定稿。本课题的研究,以区域经济理论、经济全球化理论和国际经济贸易理论为基础,从广西与东盟经贸现状入手、通过对东盟国家的贸易投资环境、政策差异性、广西与东盟各国的互补领域、发展空间与发展前景、存在的主要问题等的全面分析,提出了广西与东盟经贸对接的总体思路、指导思想、目标和原则、对接的重点领域和对策措施。课题研究将定性分析与定量分析相结合、座谈调研与资料收集相结合,内容较为详尽、全面。自治区评审验收小组一致认为本课题的研究成果具有综合性、完备性和较强的针对性、创新性和可操作性,可为自治区党委和政府科学决策服务,也可为企业和部门参与经贸活动服务,研究成果为广西与东盟经贸对接做了理论准备和智力支持。本课题的研究成果荣获自治区第九次社科优秀成果二等奖,研究成果的主要内容被自治区商务厅编入《广西企业与东盟国家开展贸易投资活动指南》。

广西国际经济贸易学会作为广西从事国际经济贸易理论和实务研究的民间学术团体,在当前经济全球化和区域经济一体化的新形势下,我们愿意加强与区内各高校和职业院校的科研合作,为广西的对外开放事业和北部湾的开放开发共谋对策。

广西国际经济贸易学会会长

温斯新

2007年8月10日

目 录

第一篇 广西与东盟经贸合作对接

第一章 广西与东盟经贸合作的现状分析	(3)
第一节 总体概况	(3)
第二节 东盟概况	(5)
第三节 广西概况	(7)
第四节 中国与东盟经贸情况	(12)
第五节 广西与东盟经贸情况	(16)
第六节 双边经贸合作的问题	(21)
第二章 广西与东盟经贸对接的总体思路、指导思想、目标 和原则	(25)
第一节 总体思路	(25)
第二节 指导思想	(25)
第三节 目标	(26)
第四节 六大原则	(28)
第三章 广西与东盟经贸合作的发展空间、环境分析	(30)
第一节 经贸合作发展空间分析	(30)
第二节 经贸合作发展环境分析	(32)
第四章 广西与东盟经贸合作的发展重点	(41)
第一节 抓好招商引资	(42)
第二节 鼓励“走出去”	(48)
第三节 扩大货物贸易规模	(67)
第四节 转变运作方式, 促进边贸发展	(71)
第五节 开展服务贸易合作	(84)
第六节 开拓电子商务和信息合作	(97)
第七节 做好优势产业对接	(98)
第八节 推动“两廊一圈”实施	(103)

第九节 用好中国—东盟博览会的合作平台	(111)
第五章 对办好中国—东盟博览会的建议	(115)
第一节 做好总结, 跟踪落实合作项目, 扩大成效	(115)
第二节 继续争取国家的各种支持	(116)
第三节 对办好中国—东盟博览会的建议	(116)
第六章 广西与大湄公河次区域经济合作	(123)
第一节 大湄公河次区域概况	(123)
第二节 GMS 发展趋势及面临的机遇和挑战	(128)
第三节 中国与 GMS 合作	(132)
第四节 广西与 GMS 合作	(139)
第七章 加快广西与东盟经贸对接的政策措施	(145)
第一节 建立协调机制	(145)
第二节 建议广西采取的政策措施	(147)
第三节 积极争取国家更多支持	(154)
第四节 对广西实施“一轴两翼”的建议	(157)

第二篇 广西与东盟各国经贸合作

第八章 广西与越南经贸合作研究	(173)
第一节 越南概况	(173)
第二节 越南经贸管理以及对广西的影响	(178)
第三节 双边经贸情况	(186)
第四节 广西与越南的经贸合作重点	(189)
第九章 广西与印度尼西亚经贸合作研究	(204)
第一节 印尼概况	(204)
第二节 印尼经贸管理以及对广西的影响	(208)
第三节 双边经贸情况	(218)
第四节 广西与印尼的经贸合作重点	(220)
第十章 广西与文莱经贸合作研究	(228)
第一节 文莱概况	(228)
第二节 文莱经贸管理以及对广西的影响	(234)

第三节	双边经贸合作情况	(237)
第四节	广西与文莱的经贸合作重点	(238)
第十一章	广西与泰国经贸合作研究	(242)
第一节	泰国概况	(242)
第二节	泰国经贸管理以及对广西的影响	(247)
第三节	双边经贸情况	(255)
第四节	广西与泰国的经贸合作重点	(258)
第十二章	广西与马来西亚经贸合作研究	(275)
第一节	马来西亚概况	(275)
第二节	马来西亚经贸管理以及对广西的影响	(278)
第三节	双边经贸情况	(285)
第四节	广西与马来西亚的经贸合作重点	(287)
第十三章	广西与新加坡经贸合作研究	(296)
第一节	新加坡概况	(296)
第二节	新加坡经贸管理以及对广西的影响	(299)
第三节	双边经贸情况	(301)
第四节	广西与新加坡经贸合作重点	(305)
第十四章	广西与菲律宾经贸合作研究	(311)
第一节	菲律宾概况	(311)
第二节	菲律宾经贸管理以及对广西的影响	(314)
第三节	双边经贸情况	(322)
第四节	广西与菲律宾经贸合作重点	(324)
第十五章	广西与缅甸经贸合作研究	(332)
第一节	缅甸概况	(332)
第二节	缅甸经贸管理以及对广西的影响	(337)
第三节	双边经贸情况	(341)
第四节	广西与缅甸经贸合作重点	(346)
第十六章	广西与柬埔寨经贸合作研究	(356)
第一节	柬埔寨概况	(356)
第二节	柬埔寨经贸管理以及对广西的影响	(363)
第三节	双边经贸情况	(365)

第四节 广西与柬埔寨经贸合作重点	(367)
第十七章 广西与老挝经贸合作研究	(377)
第一节 老挝概况	(377)
第二节 老挝经贸管理以及对广西的影响	(380)
第三节 双边经贸情况	(383)
第四节 广西与老挝的经贸合作重点	(385)
参考文献	(392)

第一篇 广西与东盟经贸合作对接

进入 21 世纪，广西迎来历史上难得的五大机遇：一是中国加入 WTO，二是实施西部开发，三是泛珠三角区（以下简称“9 + 2”），四是中国—东盟自由贸易区（以下简称“10 + 1”，含中国—东盟博览会），GMS（含“两廊一圈”）。五大机遇叠加在一起，成为广西千载难逢的良机。单独看每个机遇，广西与全国各省市相比在前三个机遇中的优势并不明显；广西在后两个机遇中的优势是明显的，加上承办中国—东盟博览会的独有良机，优势就更加明显。

2002 年 11 月 4 日，中国和东盟签署了《中国—东盟全面经济合作框架协议》，总体确定了中国—东盟自由贸易区的基本架构，正式启动了在 2010 年内建成自由贸易区的进程。10 + 1 将覆盖接近全球 30% 的人口，拥有大约世界 40% 的外汇储备，GDP 和对外商品贸易额分别占世界总额的 10% 左右，成为世界经济重要支柱之一。据东盟测算，10 + 1 建立后，将为东盟国家和中国的 GDP 增长率分别贡献 1 和 0.3 个百分点，10 + 1 区内贸易总额到 2010 年将接近欧盟和北美自由贸易区的水平。各成员国在自由贸易区内贸易比重将从目前的 20% 左右提高到 30% 以上，自由贸易区内外资比重也将有显著提高。为了推动双边的经贸发展，2003 年 10 月 8 日中国总理温家宝在第七次中国—东盟领导人会议上建议举办中国—东盟博览会，同时举办中国—东盟商务与投资峰会。这得到了东盟各国领导人的赞同，并于 2004 年 11 月在南宁成功举办了首届。10 + 1 和中国—东盟博览会为

我国企业更好地与东盟各国开展贸易往来提供了一个新机遇。10 + 1 对中国具有的政治和战略意义更是重要。

五大机遇交织在一起的广西已经成为中国的新亮点，叠加的五大机遇为广西与东盟的经贸合作提供了一个全新的发展平台。机遇优势是潜在的，发展平台是现实的。在这样的条件下，2004 年区党委和人民政府决定的重大课题，《广西与东盟经贸对接问题研究》就显得十分重要，关系到能否紧紧地抓住这个契机，利用好这个平台来加快发展广西。本书是想在保留原来课题规定的内容基础上，对资料进行更新、加上相关理论探讨出版，目的是为了既能创新又能验证原来课题成果效果。

第一章 广西与东盟经贸合作的现状分析

第一节 总体概况

广西地处中国—东盟自由贸易区的中心位置，是连接中国与东盟的桥梁和基地，与东盟开展全面深入的经贸合作潜力巨大，前景广阔。但是，广西目前总体经济贸易实力与东盟国家比较不容乐观。广西与东盟经贸对接研究，将面对以下基本情况。

一、人均 GDP 中国在东盟排第五

根据有关资料显示，2006 年东盟 10 国总人口有约 5.68 亿，GDP 有 7133 亿美元，人均 GDP 为 1273 美元，进出口贸易总额为 14049 亿美元。与中国比较，人口相当于中国（13 亿）的 44%，GDP 相当于中国（28146 亿美元）的 26.4%，人均 GDP 相当于中国人均（2000 美元）的 64%；进出口总额相当于中国的（17607 亿美元）80%。中国与东盟国家按人均 GDP 比较，排在新加坡、文莱、马来西亚、泰国之后，居第五位，与 2003 年的排位相同。

二、人均 GDP 广西在东盟排第七

广西 2006 年人口 4961 万，GDP4802 亿元人民币，人均 GDP1300 美元，进出口总额为 66.74 亿美元。与东盟国家比较，人口相当于东盟国家总人口的 8.68%；GDP 相当于东盟国家的 4.63%；人均 GDP 相当于东盟人均 GDP 的 53.4%；进出口贸易总额相当于东盟国家的 0.38%。广西与东盟 10 个国家经济指标比较，GDP 和人均 GDP 均排第七位，进出口贸易额排第八位。总体上看，广西的经济发展水平比越南稍强，比印尼稍弱。广西进出口贸易额在东盟 10 国中倒数第四位，排在柬埔寨、缅甸、老挝的前面（见表 1），但是比 2003 年的排位前进了一位。

表 1 2006 年中国、广西与东盟 10 国主要经济指标

国家与地区	人口(万)	GDP(亿美元)当前价	人均(GDP美元)当前价	进出口总额(亿美元)	进口总额(亿美元)	出口总额(亿美元)
新加坡	448.4	1322.7	29499.6	5100.9	2384.8	2716.1
文莱	38.3	115.7	30213.6	91.1	14.9	76.2
马来西亚	2668.6	1596.2	5880	2855.4	1283.2	1572.2
泰国	6523.3	2066.5	3167.8	2486.9	1271.1	1215.8
菲律宾	8691	1174.6	1351.5	9918.4	5177.4	4741
印尼	22205.1	3642.6	1640.4	1618.6	610.6	1008
越南	8422.2	609.7	723.9	772.7	402.4	370.3
老挝	613.5	35.2	574	9.9	5.9	4
柬埔寨	1416.3	72.6	512.3	64.4	29.2	35.2
缅甸	5728.9	119.5	208.6	56.3	21.2	35.1
东盟	56755.7	7133.24	1273	14048.1	6541	7507.1
中国	131448	28146	2000	17607	7916	9691
广西	4961	645	1300	66.7	30.7	36

资料来源：东盟官方网站 www.aseansec.org，2006 年国家和广西的社会统计公报。

三、边贸占广西与东盟贸易的大头

在东盟 10 国中，越南与广西关系最密切，已经替代香港成为广西最大的贸易伙伴。2003 年，广西与越南的进出口贸易额达 6.6 亿美元，占广西对外贸易总额的 21%，连续两年成为广西第一大贸易伙伴。其中，广西与越南的边境小额贸易占到广西与越南贸易总额的 81%，占广西与东盟贸易总额的 65%，是边境小额贸易支撑着广西与越南的贸易，也是边境小额贸易支撑着广西与东盟的贸易。2005 年，广西与东盟边境小额贸易进出口额为 7 亿美元，大幅增长 26.4%。2006 年，广西与东盟边境小额贸易进出口额为 10.5 亿美

元, 增长 49.5%, 出口 3.87 亿美元, 增长 2.4%; 进口 6.6 亿美元, 增长 104%。2006 年, 广西边境贸易主要出口商品有: 合成短纤布、化纤制胸罩、柑橘、鲜或冷藏的蒜头、药用植物、鲜苹果、女三角裤及短衬裤、黄大豆、绿豆、鲜鸭梨及雪梨、纤维制袜、红瓜子水泥、机械设备及零配件、离心泵、手电筒、刃面固定的刀、浮法玻璃板等。主要进口商品有: 煤、橡胶、时令水果、木薯淀粉、钛矿砂、原木、铬矿砂、锰矿砂等。2006 年, 凭祥口岸边境贸易出口占广西边境贸易出口总额的 60%, 东兴口岸边境贸易进口占广西边境贸易进口总额的 30%。边境贸易结算便利, 人民币结算一般占总结算量的 90% 以上。

四、私营企业是广西与东盟贸易的主力军

私营企业的迅速发展带动了广西与东盟贸易增长。2006 年, 私营企业进出口 13.2 亿美元, 增长 63.6%, 占广西与东盟贸易总值的 72.1%, 其中出口 6.6 亿美元, 增长 25.1%, 进口 6.6 亿美元, 增长 1.4 倍。2006 年, 广西与东盟有贸易往来的企业有 1006 家, 比 2005 年增加 75 家, 其中进出口总值超千万美元的有 44 家, 增加 15 家。

第二节 东盟概况

一、东盟简介

1967 年 8 月, 印尼、新加坡、泰国、菲律宾四国外长和马来西亚副总理在曼谷举行会议, 发表了《东南亚国家联盟成立宣言》(《曼谷宣言》), 正式成立了东南亚国家联盟, 简称东盟。1984 年文莱独立后立即加入东盟。1995—1999 年, 越、缅、老、柬先后加入东盟。现在习惯将印尼、马、菲、新、泰、文称为老 6 国, 将越、老、柬、缅称为新 4 国。东盟 10 国总面积约有 450 万平方公里, 2006 年人口 5.67 亿。东盟秘书处设在印尼首都雅加达, 出版有《东盟常务委员会报告》、《东盟通讯》等刊物。东盟成立 30 多年来, 已成为东南亚地区以经济合作为基础的政治、经济、安全一体化合作组织, 并建立起一系列合作机制。为了实现其内部经济一体化, 东盟各国于 1992 年在新加坡举行的东盟首脑会议上, 正式批准成立东盟自由贸易区。经过 10 年的构建, 老 6 国现已提前于 2002 年正式启动自

由贸易区。其他新成员国也将加快关税的削减速度。东盟自由贸易区对内实行开放式的自由贸易,而对东盟外的国家则具有排他性,实行高于东盟内国家的关税以及其他非关税壁垒。

二、东盟国家地理特点

东盟国家位于亚洲的东南部,大部在北回归线以南、跨越赤道,属热带地区,终年炎热。东盟国家居于中南半岛和马来群岛之上,能连接三大洲(亚洲、非洲、大洋洲)、两大洋(太平洋和印度洋),地理位置十分重要。著名的马六甲海峡,长约 900 公里,是沟通太平洋和印度洋的重要通道。东盟国家主要的江河多顺着山脉走向,从北向南流入海洋。最长的是湄公河,有 4400 多公里。它发源于中国,流经缅甸、老挝、泰国、柬埔寨,从越南入海,流经国家的数量仅次于欧洲多瑙河。

三、东盟国家经济社会简况

(一) 资源物产丰富

东盟是全球自然资源最丰富的地区之一。东盟热带农作物非常丰富,是世界重要的稻米产地,也是世界上天然橡胶的著名产地。泰、缅、越被称为世界三大米市;泰、马、印尼等国的橡胶、棕榈油、咖啡、椰子、胶合板和藤条等在这个世界上有着重要地位。东盟国家的甘蔗、麻、木薯、烟草、热带水果、热带花卉等经济作物在世界上也有重要地位,还有丰富的矿产资源。除老挝外,东盟各国的海洋资源也十分丰富。

(二) 经济总量可观,但各成员国发展水平差距大

20 世纪 80 年代以来,东盟国家经济发展取得了令人瞩目的成就,2006 年 GDP 为 7133 亿美元。新、泰、马、文、菲、印尼、柬、越已是 WTO 成员国。东盟各成员国的经济发展水平可分为三个层次:第一层次是发达的新加坡和文莱,经济发展水平位居亚洲前列。第二层次是正在向新兴工业化迈进的马、泰、菲、印尼四个国家,马来西亚和泰国在亚洲各国经济发展水平排位是中间偏上,菲律宾和印度尼西亚在亚洲排位则是中间偏后;第三层次是越南、老挝、柬埔寨、缅甸四个国家,均属世界最贫穷落后的国家。新加坡与越、老、缅、柬四国的人均 GDP 相差约 50 多倍,远远高于东盟内部的 16 倍

和北美自由贸易区内部的 30 倍的差距水平。

（三）政治体制多种多样，宗教信仰有所不同

越南和老挝是人民代表制国家，新加坡是议会共和制国家，印度尼西亚、菲律宾是总统共和制国家，泰国、柬埔寨、马来西亚和文莱是君主制国家，缅甸是军政府国家。缅甸、老挝、泰国、柬埔寨主要信仰佛教；印尼、马来西亚、文莱主要信仰伊斯兰教；菲律宾主要信仰天主教；新加坡和越南以儒教为主。另外，语言也有特点。英语在东盟国家通用，在菲律宾和新加坡畅通。马来语和印尼语是互通的，而越南语、泰语、缅甸语、柬语等就比较特别。中国的潮州话和广东话在东盟与华人打交道时好用，尤其是潮州话在泰国和柬埔寨好用。

四、东盟国家对外贸易

东盟国家（主要是老 6 国）在 20 世纪 80 年代以来，经济持续高速增长，外向型经济不断扩大，形成了非常明显的外向型经济格局，对外贸易快速发展。2005 年，东盟国家进出口贸易总额达 14048 亿美元，其中出口 7507 亿美元，进口 6541 亿美元，出超 966 亿美元。东盟国家出口产品多以资源性和劳动密集型产品为主，近年来转向电子信息产品，主要有石油、天然气、棕榈油、天然橡胶、热带木材以及电子电器产品等。进口产品有纺织品、服装、鞋、食品、建筑材料、机械设备、精密仪器、钟表手表、车辆、金属产品和化工产品等。东盟国家主要市场是美国、日本和欧盟，对这几个市场有很大的依赖性。中国只是东盟第六大贸易伙伴。东盟国家大都推行出口导向战略，外贸依存度比较高。老 6 国的平均外贸依存度在 2001 年就已经达到 134%。其中新加坡的外贸依存度高达 297%，马来西亚的外贸依存度也达到 180% 以上。相比之下，新 4 国的外贸依存度比较低，缅甸只有 13%。

第三节 广西概况

一、区位优势和政策优势

广西人口 4961 万（2006 年），面积 23.67 万平方公里，处于中国—东盟自由贸易区的中心位置，是中国华南经济圈、西南经济圈和

东盟经济圈的结合部,区位优势明显,战略地位突出。1992 年中央作出“要充分发挥广西作为西南地区出海通道的作用”的决策后,广西加大了基础设施建设的力度,使广西的地缘优势更加突出。广西沿海可建大小港口 21 个,泊靠能力万吨以上的有防城、钦州、北海等 5 个港口。防城港是华南第三大港。到 2010 年,广西沿海港口吞吐量将达到 1 亿吨。这些港口都有铁路和高速公路与国内腹地相连,是中国西南地区通往东南亚运距最近的港口。广西与越南接壤的县(市、区)有 8 个,边境口岸 12 个,边民互市贸易点 25 个,各边境口岸和边境贸易点都有公路相通。湘桂铁路与越南铁路连接,国际列车直达越南河内。西江是连接云南、贵州通向广东及港澳地区的一条“黄金水道”,其运力仅次于长江,西江中部的贵港港口已成为内河运输枢纽,下游的梧州是中国第六大内河港口,离港澳仅有 400 公里的航程。广西公路四通八达。其中与越南相接的有三条:一是南宁—凭祥高速公路即将建成,可与越南南北 1 号公路相连接,二是南宁—东兴(连接越南芒街)的高等级公路和龙州至水口二级公路,使广西与东盟大陆交通网络紧密相连。自治区五个民用机场开辟有国内外航线 100 多条。南宁—河内、南宁—曼谷航线都是中国通往东盟最便捷的航线。广西现代化的大通道的框架已基本形成,并在促进 10+1 和 9+2 的经贸合作中发挥着日益重要的作用。

广西享有国家给予的多种优惠政策。一是享有沿海沿边开放政策;二是享有西部大开发政策;三是民族区域自治政策;四是高新技术开发区、华侨投资区政策;五是北海出口加工区的政策等优惠政策。同时,中国—东盟博览会落户南宁,使广西的投资软环境有新的改善。在 2006 年,广西提出了“M”型战略之后,泛北部湾经济合作风生水起,广西在全国对外开放格局中的地位得到了进一步的提高。

二、经济简况

(一) 自然资源优势

广西蕴藏着丰富的矿产、水力、亚热带动植物和旅游资源。已探明储量的有色金属有 89 种,储量居全国前十位的有 53 种,是著名的“有色金属之乡”。水能资源蕴藏量约 2200 万千瓦,可开发水能蕴藏量 1609 万千瓦,居全国第 8 位。沿海滩涂面积 1005 平方公里,渔业

资源约 70 万吨,是著名的“南珠”产地。已发现的植物有 280 多种,8000 余种,居全国第三位。现有森林面积 816.66 万公顷,森林覆盖率为 39.26%,是我国植物资源最多的省区之一。广西旅游资源独具特色。已开发风景名胜区和风景点有 400 多处。以桂林山水、滨海风光、边关和民族风情为主要内容的旅游资源优势突出,各具特色。资源综合开发前景广阔。

(二) 国民经济发展速度快,潜力大

近年来,广西国民经济迅速发展,经济实力显著增强。2006 年,广西 GDP 为 645 亿美元,人均 GDP 为 1300 美元,是广西历史上发展最好的一年。广西经济逐步摆脱以农业生产为主的单一传统产业结构、走向一、二、三产业共同发展的新格局。基础设施投资扩大,工业成为推动经济增长的主要动力。一批具有广西特色的优势产业和拳头产品脱颖而出,肉类、水产品、水果、茶叶、桑蚕、麻类等主要农产品产量进入全国前 10 名;微型汽车、中吨位卡车、工程装载机和中吨位车用柴油机的生产量和销售量,位居全国前茅;以铝、锡矿等开采和加工为主的有色金属工业以及水泥、陶瓷、石材为主的建筑材料工业,在全国也居重要地位。铝工业、林浆纸一体化等新优势产业的培育发展取得实质性进展,电力、汽车、机械、有色金属、制糖、食品等重点行业成为工业增长的主导力量。农林牧渔业继续保持增长,主要农产品产量、质量和效益同步提高。

三、对外经贸

据统计,从 2004 年至 2006 年,广西壮族自治区外贸进出口总额翻了一番多。

(一) 对外贸易

2006 年外贸进出口总值 66.74 亿美元,其中出口 35.99 亿美元,增长 25.1%,增幅同比提高 5 个百分点;进口 30.75 亿美元,增长 33.4%,增幅提高 11.6 个百分点。实现贸易顺差 5.24 亿美元。进出口额双双破历年最高纪录。对外贸易结构明显改善。机电产品完成出口额 80966 万美元,同比增长 24.7%;高新技术产品完成出口额 10607 万美元,同比增长 59.2%;农产品完成出口额约为 35690 万美元,同比增长 13.4%。进口的商品主要是矿产品、橡胶及水果、木