



高等院校规划教材

魏善沛 著

# 企业网站开发与管理



中国水利水电出版社  
www.waterpub.com.cn

21 世纪高等院校规划教材

# 企业网站开发与管理

魏善沛 著



中国水利水电出版社  
[www.waterpub.com.cn](http://www.waterpub.com.cn)

## 内 容 提 要

本书以一个汽车贸易公司的网站模型为设计开发主线,从实际出发,重点介绍企业网站后台的设计开发和网站的管理,同时适时地兼顾介绍前台的网页设计思想、开发技术等。全书共9章,主要内容包括:企业网站概述、企业网站的设计思想、企业网站分析与策划、企业网站系统的分析与设计、网站设计基础、Web数据库技术、企业网站前后台构建、企业网站的一般管理、企业网站的安全管理和附录。

本书由企业网站的设计思想,系统的分析、策划、设计、开发,及网站的安全、管理等构成。根据网站开发的实际需求,将开发网站的基础知识、技术、技巧结合实例予以介绍,这些实例在很大程度上又是模型网站的基本组成部分。读者只需循序渐进,综合书中的实例,并加以修改、扩充就可以构成属于自己的、功能较全的小规模企业网站,并对其实施较好的管理。

本书可以作为高校网站开发课程的教材或教学参考用书,也适用于立志从事网站设计、开发、管理的读者。

本书电子教案、所有案例源代码等均可从中国水利水电出版社网站及万水书苑下载,网址为<http://www.waterpub.com.cn/softdown/>或<http://www.wsbookshow.com>,也可以到作者网站([www.csasp.net](http://www.csasp.net))获取。

## 图书在版编目(CIP)数据

企业网站开发与管理 / 魏善沛著. — 北京: 中国水利水电出版社, 2009. 11

21世纪高等院校规划教材  
ISBN 978-7-5084-6933-1

I. ①企… II. ①魏… III. ①企业—网站—开发—高等学校—教材②企业—网站—管理—高等学校—教材  
IV. ①TP393.180.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第196013号

策划编辑: 雷顺加 责任编辑: 宋俊娥 封面设计: 李 佳

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 书 名  | 21 世纪高等院校规划教材<br>企业网站开发与管理                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 作 者  | 魏善沛 著                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 出版发行 | 中国水利水电出版社<br>(北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038)<br>网址: <a href="http://www.waterpub.com.cn">www.waterpub.com.cn</a><br>E-mail: <a href="mailto:mchannel@263.net">mchannel@263.net</a> (万水)<br><a href="mailto:sales@waterpub.com.cn">sales@waterpub.com.cn</a><br>电话: (010) 68367658 (营销中心)、82562819 (万水) |
| 经 售  | 全国各地新华书店和相关出版物销售网点                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 排 版  | 北京万水电子信息有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 印 刷  | 北京市天竺颖华印刷厂                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 规 格  | 184mm×260mm 16 开本 18 印张 437 千字                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 版 次  | 2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 印 数  | 0001—4000 册                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 定 价  | 29.80 元                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

## 序

随着计算机科学与技术的飞速发展,计算机的应用已经渗透到国民经济与人们生活的各个角落,正在日益改变着传统的人类工作方式和生活方式。在我国高等教育逐步实现大众化后,越来越多的高等院校会面向国民经济发展的第一线,为行业、企业培养各级各类高级应用型专门人才。为了大力推广计算机应用技术,更好地适应当前我国高等教育的跨越式发展,满足我国高等院校从精英教育向大众化教育的转变,符合社会对高等院校应用型人才培养的各类要求,我们成立了“21世纪高等院校规划教材编委会”,在明确了高等院校应用型人才培养模式、培养目标、教学内容和课程体系的框架下,组织编写了本套“21世纪高等院校规划教材”。

众所周知,教材建设作为保证和提高教学质量的重要支柱及基础,作为体现教学内容和教学方法的知识载体,在当前培养应用型人才中的作用是显而易见的。探索和建设适应新世纪我国高等院校应用型人才体系需要的配套教材已经成为当前我国高等院校教学改革和教材建设工作面临的紧迫任务。因此,编委会经过大量的前期调研和策划,在广泛了解各高等院校的教学现状、市场需求,探讨课程设置、研究课程体系的基础上,组织一批具备较高的学术水平、丰富的教学经验、较强的工程实践能力的学术带头人、科研人员和主要从事该课程教学的骨干教师编写出一批有特色、适用性强的计算机类公共基础课、技术基础课、专业及应用技术课的教材以及相应的教学辅导书,以满足目前高等院校应用型人才的需要。本套教材消化和吸收了多年来已有的应用型人才培养的探索与实践成果,紧密结合经济全球化时代高等院校应用型人才工作的实际需要,努力实践,大胆创新。教材编写采用整体规划、分步实施、滚动立项的方式,分期分批地启动编写计划,编写大纲的确定以及教材风格的定位均经过编委会多次认真讨论,以确保该套教材的高质量和实用性。

教材编委会分析研究了应用型人才与研究型人才在培养目标、课程体系和内容编排上的区别,分别提出了3个层面上的要求:在专业基础类课程层面上,既要保持学科体系的完整性,使学生打下较为扎实的专业基础,为后续课程的学习做好铺垫,更要突出应用特色,理论联系实际,并与工程实践相结合,适当压缩过多过深的公式推导与原理性分析,兼顾考研学生的需要,以原理和公式结论的应用为突破口,注重它们的应用环境和方法;在程序设计类课程层面上,把握程序设计方法和思路,注重程序设计实践训练,引入典型的程序设计案例,将程序设计类课程的学习融入案例的研究和解决过程中,以学生实际编程解决问题的能力为突破口,注重程序设计算法的实现;在专业技术应用层面上,积极引入工程案例,以培养学生解决工程实际问题的能力为突破口,加大实践教学内容的比重,增加新技术、新知识、新工艺的内容。

本套规划教材的编写原则是:

在编写中重视基础,循序渐进,内容精炼,重点突出,融入学科方法论内容和科学理念,反映计算机技术发展要求,倡导理论联系实际和科学的思想方法,体现一级学科知识组织的层次结构。主要表现在:以计算机学科的科学体系为依托,明确目标定位,分类组织实施,兼容互补;理论与实践并重,强调理论与实践相结合,突出学科发展特点,体现学科发展的内在规律;教材内容循序渐进,保证学术深度,减少知识重复,前后相互呼应,内容编排合理,整体

结构完整；采取自顶向下设计方法，内涵发展优先，突出学科方法论，强调知识体系可扩展的原则。

本套规划教材的主要特点是：

(1) 面向应用型高等院校，在保证学科体系完整的基础上不过度强调理论的深度和难度，注重应用型人才的专业技能和工程实用技术的培养。在课程体系方面打破传统的研究型人才培养体系，根据社会经济发展对行业、企业的工程技术需要，建立新的课程体系，并在教材中反映出来。

(2) 教材的理论知识包括了高等院校学生必须具备的科学、工程、技术等方面的要求，知识点不要求大而全，但一定要讲透，使学生真正掌握。同时注重理论知识与实践相结合，使学生通过实践深化对理论的理解，学会并掌握理论方法的实际运用。

(3) 在教材中加大能力训练部分的比重，使学生比较熟练地应用计算机知识和技术解决实际问题，既注重培养学生分析问题的能力，也注重培养学生思考问题、解决问题的能力。

(4) 教材采用“任务驱动”的编写方式，以实际问题引出相关原理和概念，在讲述实例的过程中将本章的知识点融入，通过分析归纳，介绍解决工程实际问题的思想和方法，然后进行概括总结，使教材内容层次清晰，脉络分明，可读性、可操作性强。同时，引入案例教学和启发式教学方法，便于激发学习兴趣。

(5) 教材在内容编排上，力求由浅入深，循序渐进，举一反三，突出重点，通俗易懂。采用模块化结构，兼顾不同层次的需求，在具体授课时可根据各校的教学计划在内容上适当加以取舍。此外还注重了配套教材的编写，如课程学习辅导、实验指导、综合实训、课程设计指导等，注重多媒体的教学方式以及配套课件的制作。

(6) 大部分教材配有电子教案，以使教材向多元化、多媒体化发展，满足广大教师进行多媒体教学的需要。电子教案用 PowerPoint 制作，教师可根据授课情况任意修改。相关教案的具体情况请到中国水利水电出版社网站 [www.waterpub.com.cn](http://www.waterpub.com.cn) 下载。此外还提供相关教材中所有程序的源代码，方便教师直接切换到系统环境中教学，提高教学效果。

总之，本套规划教材凝聚了众多长期在教学、科研一线工作的教师及科研人员的教学科研经验和智慧，内容新颖，结构完整，概念清晰，深入浅出，通俗易懂，可读性、可操作性和实用性强。本套规划教材适用于应用型高等院校各专业，也可作为本科院校举办的应用技术专业的课程教材，此外还可作为职业技术学院和民办高校、成人教育的教材以及从事工程应用的技术人员的自学参考资料。

我们感谢该套规划教材的各位作者为教材的出版所做出的贡献，也感谢中国水利水电出版社为选题、立项、编审所做出的努力。我们相信，随着我国高等教育的不断发展和高校教学改革的不深入，具有示范性并适应应用型人才培养的精品课程教材必将进一步促进我国高等院校教学质量的提高。

我们期待广大读者对本套规划教材提出宝贵意见，以便进一步修订，使该套规划教材不断完善。

21 世纪高等院校规划教材编委会

2004 年 8 月

# 前 言

进入 21 世纪以来, 我们倍感世界的变化越来越快, 从农村到城市, 从沿海到内地, 网络将你我彼此之间的距离拉近, 将硕大的地球“浓缩”在小小的屏幕之中。通过 Google Earth, 我们可以清楚地知道地球上的任何一点。互联网使我们的视野得以扩展, 使人类的生命得以“增长”。随着 3G 与物联网的到来, 互联网又进入了一个崭新的阶段。这种信息化的发展带动了相关的其他产业, 各行各业都面临着信息巨浪的冲击。是抵制? 是逃避? 是挣扎? 还是搏击? 网络世界商机无限, 机遇和风险并存。只有勇立浪尖, 才能稳舵指航。越来越多的企业从对互联网的认知转入到认同、行动和“共舞”阶段, 并已经逐步地融入和渗透到网络世界中。

企业网站是企业在网络上的形象代表, 它象征着企业的精神面貌, 向外展示企业产品、企业文化、企业理念等, 是企业开展网络营销的基础平台; 对内提升管理效率, 降低总体成本, 使效益最大化。网络的发展加之数据库技术的进步, 导致了今天红红火火的网络营销。网络营销是电子商务的一种营销形式, 是一种全新的经济模式。企业网站作为数据收集、交换、处理的平台, 给予了它最基本的功能。企业网站系统, 融合了计算机技术、网络技术和数据库技术, 在数据库模型、存储机制、安全防护和检索查询等诸多方面, 提出了比以往任何时候更高的要求。“工欲善其事, 必先利其器”, 掌握和熟练地运用先进技术和工具, 使企业在网络上有一个“响当当”的“家”, 建设和开发企业网站是我们当务之急的工作。可以毫不夸张地说, 未来的企业终将成为网络企业。

本书以绿海星汽车贸易网站为例, 全面描述企业网站从分析、策划、设计, 到开发、集成、测试, 以及网站安全管理的整个过程。全书从点到面、由浅入深、循序渐进, 以实例为基础, 以设计、编程为手段, 通过独立单元模块的设计、开发, 系统程序、环境的集成调试, 完成一个具有多种数据库管理功能的企业网站系统的开发建设。

## 本书主要内容

企业网站开发、管理涉及多种知识和技术, 从前台客户端的页面策划、布局、设计、编程, 到后台服务器端的数据库管理系统, 以及网络、网站的安全, 涵盖的内容十分丰富, 本书突出的主要内容有:

- 企业网站的总体架构、策划、设计、开发
- 基础知识 (HTML、CSS、XML、VBScript、JavaScript)
- 开发工具 (FrontPage 2003、Microsoft Visual Studio 2005)
- 数据库系统 (Access 2003、SQL Server 2005)
- ASP、ADO 以及 Web 数据库接口技术
- 企业网站前后台系统集成
- 网站测试
- 企业网站安全管理

## 本书特色

(1) **典型案例引导**。本书以绿海星汽车贸易网站为模型, 首先展开对网站的需求分析、可行性分析、策划、设计等的讨论, 然后对网站的具体模块进行编程开发, 最后对所有内容进行集成、测试, 完成一个网站的设计、开发。

(2) **突出实用性**。在内容的阐述中, 围绕网站的实际开发、基础知识和基本技术, 引入相应的实例, 循序渐进、环环相扣、逐步深入。书中的数据库系统既有较简单的 Access 2003, 也有较复杂的 SQL Server 2005, 并介绍了其他种类数据库的使用。书中给出的所有例题、实例、单元模块均上机调试通过, 最终给出一个较大的实例和企业网站主要模块的结构, 以及主要源代码。读者只需按要求编辑、编写这些实例和模块, 安装、配置相应的系统即可正常运行。与此同时, 从多角度简单介绍了网站测试。本书的后两章讨论了企业网站的管理系统, 侧重于介绍网站的安全管理, 强调网站的安全很大程度上取决于网络的安全, 同时强调人的因素是第一位的。

(3) **强调动手能力**。本书的目的是扶助读者较快地掌握企业网站开发的全过程, 并养成保护信息安全的防范意识; 本书的策略是从实例到模块、从理论到实际、从策划到开发, 以任务驱动, 侧重开发训练, 图文并茂, 培养读者的动手能力和实际参与过程。

(4) **注重可读性**。本书的写作力争从任务出发, 明确目的, 突出开发重点, 提供设计和解决方案。书中涵盖了开发网站不可缺少的基础知识和相关技术, 内容精炼、层次分明。从读者的角度出发, 以实用、够用为准则, 挑选、设计了具有代表性和典型性的相关例题和实例, 并全部通过上机调试。全书用较简练、通俗并饶有风趣的语言进行描述, 同时将部分配套资料放在 <http://www.csasp.net> 网站上供读者查阅, 也可从中国水利水电出版社网站和万水书苑(网址为<http://www.waterpub.com.cn/softdown/>和 <http://www.wsbookshow.com>) 下载。经过系统的学习, 完善网站的其他模块功能, 该实例模型便可用于实际的网站。

(5) **增加阅读趣味性**。在企业网站开发的基础部分, 网页设计中尽可能地使用了古诗词、对联、名言名句等具有文学底蕴的素材, 使读者在学习网站开发技术的同时能够感受到中华文化的博大精深, 调节情趣, 增强文理双翼。另外, 书后配置了较详实的附录, 供读者及时查阅。

## 本书适用对象

(1) **适合网站开发的初学者**。本书内容较多、覆盖面较广, 但各知识点相对独立, 过渡较为平缓, 从基础知识到 ASP 技术、网站系统集成等, “无缝连接”没有“跃迁”, 对没有接触过网站开发的读者也不会造成知识“梯度”。初学者和没有编程经验读者通过学习本书, 可以了解和熟悉企业网站的开发和基本的管理内容。书中知识的难易程度为中等略偏上, 适用于网站开发建设的爱好者。

(2) **适合作为教学参考书**。本书在各章的编排中使用了较多的例题、实例和综合练习, 也非常适用于各高校的计算机应用、电子商务等相关专业, 以及相应的培训班和自学者。

**提示:** 读者最好能了解网页设计的一般知识, 对数据库技术有一定了解, 如 FoxPro、Access 或 SQL Server 等, 如果能了解 Windows Server 2003 的基本操作, 了解电子商务的一些基本概念, 在学习本书时会更容易, 效率会更高。

本书的写作得到了中国水利水电出版社雷顺加编审的精心指点, 在此深表感谢。同时, 还

要感谢我的家人，特别我的妻子隋秋梅女士为我的写作创造了良好的环境。在此还要感谢黄华军、辛动军两博士和我的其他同事们，感谢他们为本书提供的宝贵建议和我工作的多方支持、帮助，并感谢为本书收集资料、编程验证的何利军、彭鑫、刘建良、邝祝芳、王凯、陈意、全璐琳、黄石强、刘志宙等。

虽说作者尽了最大的努力撰写本书，但由于学识浅薄，难免失误，为此给读者造成的不妥之处，尚祈不吝赐教、斧正，作者邮箱为：weishanpeil@163.com。谢谢！

魏善沛

2009 年 10 月

# 目 录

序

前言

|                     |    |                             |    |
|---------------------|----|-----------------------------|----|
| 第1章 企业网站概述          | 1  | 4.3 后台管理系统                  | 25 |
| 1.1 企业网站与电子商务网站     | 2  | 4.3.1 汽贸网站后台管理系统分析与设计       | 25 |
| 1.2 企业网站的一般结构       | 2  | 4.3.2 汽贸网站后台管理系统栏目与结构       | 26 |
| 1.3 企业网站开发平台        | 3  | 4.3.3 汽贸网站后台管理系统页面设计        | 27 |
| 1.3.1 Windows 平台    | 3  | 4.4 选取恰当的数据库                | 28 |
| 1.3.2 其他平台          | 4  | 4.4.1 SQL Server 2005       | 28 |
| 本章小结                | 5  | 4.4.2 Access 2003           | 36 |
| 综合练习 1              | 5  | 4.4.3 其他数据库                 | 37 |
| 第2章 企业网站的设计思想       | 6  | 本章小结                        | 40 |
| 2.1 企业网站设计宗旨        | 6  | 综合练习 4                      | 40 |
| 2.2 企业网站设计理念        | 8  | 第5章 网站设计基础                  | 42 |
| 2.3 网站开发相关语言        | 8  | 5.1 HTML 标识语言               | 42 |
| 2.4 应该注意的问题         | 9  | 5.1.1 认识 HTML 标识语言          | 42 |
| 本章小结                | 10 | 5.1.2 HTML 应用               | 45 |
| 综合练习 2              | 10 | 5.2 层叠样式表 CSS               | 48 |
| 第3章 企业网站分析与策划       | 11 | 5.2.1 CSS 样例与结构             | 48 |
| 3.1 网站需求分析          | 11 | 5.2.2 CSS 应用                | 48 |
| 3.2 企业网站可行性分析       | 14 | 5.3 可扩展标识语言 XML             | 52 |
| 3.3 网站的总体策划         | 15 | 5.3.1 关于 XML                | 52 |
| 3.4 企业网站站点分析        | 16 | 5.3.2 关于 XSLT               | 55 |
| 3.4.1 企业网站特征        | 16 | 5.3.3 XML 应用                | 58 |
| 3.4.2 企业网站策划        | 17 | 5.4 Visual Studio 2005 简介   | 61 |
| 3.4.3 解决方案          | 18 | 5.4.1 初识 Visual Studio 2005 | 62 |
| 本章小结                | 19 | 5.4.2 使用 Visual Studio 2005 | 65 |
| 综合练习 3              | 20 | 5.5 使用 FrontPage 2003       | 67 |
| 第4章 企业网站系统的分析与设计    | 21 | 5.5.1 FrontPage 2003 的主界面   | 67 |
| 4.1 概述              | 21 | 5.5.2 FrontPage 2003 的视图    | 68 |
| 4.2 客户系统            | 22 | 5.5.3 创建网页页面                | 73 |
| 4.2.1 汽贸网站客户系统分析与设计 | 22 | 5.5.4 文字与超链接                | 76 |
| 4.2.2 汽贸网站客户系统栏目与结构 | 23 | 5.5.5 对图像的处理                | 80 |
| 4.2.3 汽贸网站客户系统首页    | 24 | 5.5.6 表格与表单                 | 82 |
| 4.2.4 汽贸网站客户系统一般页面  | 24 | 5.5.7 框架                    | 85 |

|                                |     |                        |     |
|--------------------------------|-----|------------------------|-----|
| 5.5.8 页面布局与控制                  | 87  | 7.2 静态页面及构建            | 185 |
| 5.5.9 其他功能应用                   | 89  | 7.2.1 汽贸网站首页及构建        | 185 |
| 5.6 网站中的脚本语言                   | 91  | 7.2.2 汽贸网站网络营销模块及构建    | 191 |
| 5.6.1 VBScript 脚本语言            | 92  | 7.2.3 汽贸网站合同约定模块及构建    | 194 |
| 5.6.2 VBScript 应用              | 93  | 7.3 交互页面及构建            | 197 |
| 5.6.3 JavaScript 脚本语言          | 98  | 7.3.1 汽贸网站主界面及构建       | 197 |
| 5.6.4 JavaScript 应用            | 99  | 7.3.2 汽贸网站网络营销管理模块及构建  | 201 |
| 5.6.5 脚本语言技巧                   | 105 | 7.3.3 汽贸网站合同约定管理模块及构建  | 203 |
| 本章小结                           | 108 | 7.3.4 汽贸网站关于我们管理模块及构建  | 204 |
| 综合练习 5                         | 109 | 7.4 网站系统集成             | 205 |
| <b>第 6 章 Web 数据库技术</b>         | 111 | 7.4.1 汽贸网站客户端系统        | 206 |
| 6.1 基本概念                       | 111 | 7.4.2 汽贸网站服务器端系统       | 208 |
| 6.2 交互页面的技术内涵                  | 112 | 7.4.3 系统结构与环境配置        | 209 |
| 6.2.1 概述                       | 112 | 7.5 网站测试               | 211 |
| 6.2.2 ASP 对象模型                 | 113 | 7.5.1 功能测试             | 211 |
| 6.2.3 ASP 脚本组件                 | 137 | 7.5.2 性能测试             | 212 |
| 6.2.4 ASP 内置组件                 | 139 | 7.5.3 可用性测试            | 212 |
| 6.2.5 ASP 外置组件                 | 141 | 7.5.4 兼容性测试            | 213 |
| 6.3 ActiveX 数据对象               | 142 | 7.5.5 安全测试             | 213 |
| 6.3.1 概述                       | 142 | 本章小结                   | 214 |
| 6.3.2 Connection 对象            | 144 | 综合练习 7                 | 214 |
| 6.3.3 Command 对象               | 148 | <b>第 8 章 企业网站的一般管理</b> | 216 |
| 6.3.4 Recordset 对象             | 151 | 8.1 网站系统管理             | 216 |
| 6.4 连接 Web 数据库                 | 154 | 8.1.1 网络的拓扑结构          | 216 |
| 6.4.1 DSN 连接方式                 | 154 | 8.1.2 网络管理             | 218 |
| 6.4.2 DSN-less 连接方式            | 161 | 8.1.3 网站管理             | 220 |
| 6.4.3 使用 SQL Server 的存储过程      | 164 | 8.1.4 搜索引擎优化 SEO       | 222 |
| 6.4.4 创建存储过程                   | 166 | 8.2 数据管理               | 224 |
| 6.5 其他数据库连接                    | 166 | 8.2.1 数据管理需求分析         | 224 |
| 6.5.1 连接 Visual FoxPro         | 166 | 8.2.2 数据备份             | 225 |
| 6.5.2 连接 Oracle 数据库            | 168 | 8.2.3 数据恢复             | 226 |
| 6.6 应用实例                       | 169 | 8.2.4 数据库管理            | 226 |
| 6.6.1 Application 和 Session 对象 | 169 | 8.3 用户管理               | 227 |
| 6.6.2 网页间的转移                   | 174 | 8.3.1 权限设置             | 227 |
| 6.6.3 实例综合                     | 176 | 8.3.2 注册和登录            | 227 |
| 本章小结                           | 181 | 8.3.3 日志监控             | 227 |
| 综合练习 6                         | 181 | 8.3.4 资料管理             | 227 |
| <b>第 7 章 企业网站前后台构建</b>         | 184 | 8.4 日常维护               | 227 |
| 7.1 企业网站设计流程                   | 184 | 8.5 企业网站的管理系统          | 229 |

|                              |            |                             |     |
|------------------------------|------------|-----------------------------|-----|
| 8.5.1 管理系统的结构·····           | 229        | 9.3.4 数据库系统安全·····          | 244 |
| 8.5.2 影响系统的因素·····           | 229        | 9.4 维护网站安全对策·····           | 245 |
| 本章小结·····                    | 231        | 9.5 企业网站的潜在威胁·····          | 247 |
| 综合练习 8·····                  | 232        | 9.5.1 拒绝服务攻击 (DoS) 与防范····· | 247 |
| <b>第 9 章 企业网站的安全管理</b> ····· | <b>234</b> | 9.5.2 网站漏洞攻击与防范·····        | 249 |
| 9.1 网络安全概述·····              | 234        | 9.5.3 挂马网站及防范·····          | 249 |
| 9.2 主要安全问题·····              | 235        | 9.5.4 网络钓鱼攻击与防范·····        | 250 |
| 9.2.1 潜在安全威胁·····            | 235        | 本章小结·····                   | 250 |
| 9.2.2 主要安全服务·····            | 235        | 综合练习 9·····                 | 251 |
| 9.2.3 网络安全策略·····            | 236        | 附录 A 颜色名及数字代码参考·····        | 252 |
| 9.2.4 计算机软件安全·····           | 238        | 附录 B ASP 3.0 内置对象模型参考·····  | 256 |
| 9.2.5 计算机硬件安全·····           | 239        | 附录 C 内置组件 FileAccess·····   | 260 |
| 9.3 网络安全管理·····              | 240        | 附录 D ADO 2.5 对象模型参考·····    | 264 |
| 9.3.1 安全技术评测·····            | 240        | 附录 E 部分 ADO 2.5 常量·····     | 273 |
| 9.3.2 防火墙技术·····             | 241        | 参考文献·····                   | 275 |
| 9.3.3 密码技术·····              | 242        |                             |     |

# 第1章 企业网站概述



本章主要介绍企业网站的基本概念、特点，企业网站的主要任务和它的一般结构，以及与其他种类网站的不同；开发企业网站所需的基本开发环境；阐述网站主题对企业网站的重要性。



- 企业网站的一般类型
- 企业网站的种类
- 企业网站的基本结构
- 网站主题对网站的影响
- 开发企业网站所需的基本环境

互联网技术的不断发展与创新，给全球经济带来了新的革命，正在逐步地改变着整个商业社会的竞争格局。网络世纪的到来将我们提前推入“相对论”时代，使“时间延长，尺寸缩短”。Internet 拉近了人们彼此之间的距离，将硕大的地球“浓缩”在小小的屏幕之中，它使人们的视野得以扩展，使人类的生命得以“增长”。在这个网络世界中，每一个人都面对着信息的洪流，不管你承认与不承认，它都像一头猛兽一样冲你扑来。作为信息“集散地”的网站，管理和维护着数以万计的各类数据，是现代社会不可缺少的信息发布源和资源库。随着网络技术的成熟和技术进步，网络应用已经渗透到社会的各个角落。Internet 将世界各地的计算机链接在一起，形成了一个巨大的网络世界。网站是网络世界的支撑点，姿态各异、信息充盈的网站已经成为现代人关注的焦点。网站开发是一项较为庞大的系统工程，需要不同的人员，如项目经理、系统工程师、内容提供者、信息建筑师、技术指导、站点工程师、多媒体艺术家、开发者、界面设计者等，往往是集体协作，共同完成。当然，也可以一人身兼数职，承担多项任务。

网站不是网页的简单堆叠，不是一朝一夕、一蹴而就可以完成的事情。网站开发主要包括两方面，一个是“前台”，另一个是“后台”。这种技术也通常分成“前台”技术和“后台”技术两部分。前台指的是用户通过浏览器所看到的内容，以及表现这些内容的方法；后台指的是对用户通过浏览器所看到的内容的管理，以及其他一些相关数据的管理，这里通常采用网络数据库管理。本书重点是依据一个模型网站阐述其前台、后台的设计、开发和网站管理。

## 1.1 企业网站与电子商务网站

不同类型的网站有不同的特征，政府网站宣传政府的政策法规、施政纲领等，代表政府的形象，是网络上老百姓与政府交流的“直通车”；企业网站宣传企业的形象、理念、文化等，寻求合作伙伴，挖掘潜在商机，是企业在网络上的“代言人”；商务网站提供特色或全方位的服务，介绍、宣传或营销物品等，是商家不知疲倦的“营销员”；还有个人利用网站展示自身个性的风采或独到的魅力，建立相互沟通的桥梁。当今越来越多的企业、商家、个人已经拥有或希望建立自己的网站，“耕耘”网络世界的沃土，将自己推向世界。

企业网站与电子商务网站的区别主要在内容上。由于网站的表现形式受制于网站的主题，而内容就是主题。网站的主题是网站的“脊柱”，决定着网站的基本类型、服务对象和发展方向。例如，青岛海尔、四川长虹等的网站，其展示内容就是家用电器，这自然就是它的主题；而门户网站，网易、新浪，还有如全球著名的电子商务零售网站亚马逊等，“内容”就是它们的主题。另外，常用的搜索引擎，如 Google、百度、一搜等，是以“搜索”服务为功能的站点，所以说“功能”是它的主题。除了“主题”以外，网站的风格和主营业务等，也常常主导着网站的定位。由于网络世界千姿百态、形象万千，有时要划分一个网站的归属是不太容易的。

企业网站主要关心的是企业的信息、产品、服务、销售等；电子商务网站主要的立足点是网络营销。当然企业网站也要做营销，只不过营销只是网站的一个从属部分而已，企业利用 Internet 开展电子商务是其走向壮大的必由之路。电子商务网站与其他 Web 网站的区别还体现在数据流程更加复杂，对数据的传输、处理要求更高，需要更加安全可靠的运行环境。

根据企业建站目的和主要目标群体的不同，企业网站一般可分为：

- 基本型：主要面向客户、业界人士，介绍企业的基本情况，以树立企业形象为主。
- 商务型：主要面向供应商、客户或者企业产品的消费群体，以提供某种直属于企业业务范围的服务或交易，或者为业务服务的服务或者交易为主，网站处于电子商务化的某个阶段；由于行业特色和企业投入的深度、广度的不同，其电子商务化程度可能处于从比较初级的服务支持、产品列表到比较高级的网上支付的某一阶段。
- 广告型：主要面向客户或者企业产品的消费群体，以宣传企业的核心品牌形象或者主要产品（服务）为主。从表现手法上更像一个平面广告或者电视广告。

实际上，许多企业网站往往不能简单地归属于哪一类，一些企业网站往往涵盖两种或两种以上的类型。

## 1.2 企业网站的一般结构

企业网站从逻辑上可分为三层模型：客户、Web 服务器和其他服务器（数据库服务器、安全服务器、结算服务器等）。从广义结构上讲，企业网站是由一系列网页和具有管理功能的软件系统、数据库等构成的（见图 1.1）。狭义地讲，企业网站是由主页面（它是公司的形象、理念、文化、服务等，在互联网上的综合、突出展示等）、公司背景资料页面（介绍公司的历史、现状，所处的行业，企业的目标和经营范围等），产品展示页面（介绍主打产品，突出优

势, 产品罗列越多越好)、营销页面(使用营销技巧和 Web 数据库技术, 使浏览者在浏览站点时产生购买欲并及时、快捷、便利地下单)、服务交流页面(向浏览者提供人性化的交流平台和搜索服务, 及时回复浏览者的提问、疑问等)、新闻动态页面(及时提供业界最新的动态、新闻等)、广告宣传页面(提质公司产品在客户中的印象, 提升公司的品牌意识等)、客户反馈意见页面(提供温馨友好的反馈意见表, 重视浏览者对本网站提出的各种看法和意见), 还可能会有企业财务报表页面、技术支持页面、网站或网页技术介绍页面等众多形式统一, 内容各异的在“前台”抛头露面的页面, 加上“后台”的管理系统有机地组合而成。

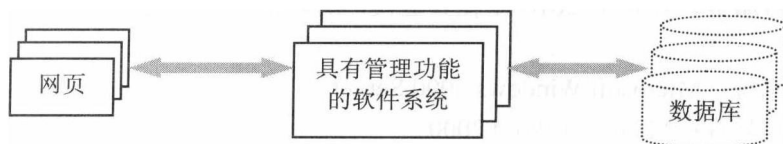


图 1.1 企业网站结构模型

## 1.3 企业网站开发平台

企业网站开发的解决方案有多种。根据读者当前的实际情况和易用性, 本书为保证软件的一致性、兼容性、可操作性和版本的连续性, 保证在最小环境下成功开发, 主要采用 Microsoft 技术在虚拟服务器下开发企业网站。推荐使用的软件环境如下:

### 1.3.1 Windows 平台

#### 1. Microsoft Windows Server 2003 (1)

Windows Server 2003 是微软在前期产品的基础上推出的改进产品, 主要体现在增强了安全性、可靠性, 高效开发、集中管理等方面, 扩展了 Microsoft .NET Server 的功能库, 并内置了 Microsoft .NET Framework, 为建立、部署和执行 XML Web Services 和高级协助应用程序提供了一个高效的结合平台。推荐使用软件环境如下:

- 操作系统: Microsoft Windows Server 2003 SP1。
- 字处理软件: Microsoft Word 2003。
- 浏览器: Microsoft Internet Explorer 6.0 以上。
- 页面设计: Microsoft FrontPage 2003。
- ASP 编辑调试: Microsoft Visual Studio 2005。
- 服务器软件: Internet Information Server 6.0。
- 数据库软件: Microsoft Access 2003 或 SQL Server 2005。

注: 本书所有程序均在此系统下调试通过。

#### 2. Microsoft Windows Server 2003 (2)

与第一种配置的大致相同, 仅降低了某些软件的版本, 以适应尚未改版升级的用户。

- 操作系统: Microsoft Windows Server 2003。
- 字处理软件: Microsoft Word 2003。
- 浏览器: Microsoft Internet Explorer 6.0 以上。

- 页面设计: Microsoft FrontPage 2003。
- ASP 编辑调试: Microsoft Visual Studio .NET 2003。
- 服务器软件: Internet Information Server 6.0。
- 数据库软件: Microsoft Access 2003 或 SQL Server 2000。

### 3. Microsoft Windows 2000

Windows 2000 是 Windows 98 与 Windows NT 的结合, Windows 2000 Server 具有很强的服务器管理和应用能力, 非常适于网站开发的初学者(由于目前微软已停止对 Windows 2000 主要技术的支持服务, 并将于 2010 年使其退役, 所以推荐读者使用第一种配置)。使用软件环境如下:

- 操作系统: Microsoft Windows 2000 Server。
- 字处理软件: Microsoft Word 2000。
- 浏览器: Microsoft Internet Explorer 5.0 以上。
- 页面设计: Microsoft FrontPage 2000。
- ASP 编辑调试: Microsoft Visual InterDev 6.0。
- 服务器软件: Internet Information Server 5.0。
- 数据库软件: Microsoft Access 2000/SQL Server 2000。

### 4. Microsoft Windows 95/98

相比 Windows 2000, Windows 98 只是一个多任务操作系统, 所以要加装一个 Web 服务器管理软件, 使用 Microsoft 的 PWS (Personal Web Server)。当然, 目前可能没有人在使用 Windows 95/98 系统, 这里只是想告诉读者, 这种环境配置也能最小满足网站开发的需要。其软件环境如下:

- 操作系统: Microsoft Windows 95/98
- 字处理软件: Microsoft Word 2000
- 浏览器: Microsoft Internet Explorer 4.0 以上
- 网页设计: Microsoft FrontPage 2000
- ASP 编辑调试: Microsoft Visual InterDev 6.0
- 服务器软件: Microsoft Personal Web Server 4.0
- 数据库软件: Microsoft Access 2000

## 1.3.2 其他平台

### 1. UNIX 服务器平台

(1) UNIX + WebSphere Application Server。WebSphere Application Server 是 IBM 公司的一个基于 Java 的应用程序环境, 可以建立、发布、管理 Internet 和 Intranet 的 Web 应用程序。

(2) UNIX + iPlanet Web Server。iPlanet Web Server 是以前的 Netscape Enterprise Web Server, 对于创建、管理和发布信息以及运行联机应用程序是一个高性能、安全的 Web 服务器软件。

### 2. PC 服务器平台

(1) Linux + Apache Httpd。Apache Httpd 源于 NCSA Httpd 服务器, 属于自由软件。它简单、速度快、性能稳定, 可作为代理服务器使用。

(2) Netware + Novell Web Server。Novell 公司的产品，专用于 Netware 4.1 及以上产品，与 Netware 无缝集成。

(3) PHP/MySQL 组合。PHP (Personal Home Page) 和 MySQL 是一组免费的网络数据库系统开发组合。PHP 是一种在服务器端解释的脚本语言，其代码在服务器一端被解释转换成普通的 HTML 页面，并将其送给客户端浏览器。MySQL 是一个小巧玲珑的数据库服务器软件，作为中、小型数据库应用系统，它是较为理想的选择。MySQL 除了支持标准的 ANSI SQL 语句以外，还支持多种操作系统平台，如 Linux、UNIX、Windows 等。PHP 除了支持 MySQL 以外，还支持其他多种数据库服务器，如 Oracle、Sybase、Informix、dBase、Access 等，完全支持 ODBC 接口。



### 本章小结

企业网站与电子商务网站在“主题”上有所不同，并没有本质的区别。网站的主题是网站的“脊柱”，决定着网站的基本类型、服务对象和发展方向。企业网站从逻辑上可分为客户、Web 服务器和其他服务器三层模型。企业网站由“前台”众多形式统一，内容各异的页面和“后台”的管理系统有机组合而成。Windows Server 2003 是一个较稳定、安全的网络操作系统，可以满足较大型企业网站的需求，其他的 Windows 操作系统也可以构成网站的运行环境，但效果较差，效率较低。除了使用微软的 Windows 的产品以外，还可以选择其他的平台用于开发企业网站。



### 综合练习1

1. 企业网站一般可分为\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_三种类型。
2. 网站主要包括哪两种技术？试分别叙述。
3. 网站的“主题”是什么含义？主题对网站有何影响？
4. 请从多种角度阐述企业网站的基本结构。
5. 试述企业网站与电子商务网站的异同。
6. 请简介企业网站的三种类型。
7. 企业网的物理结构包括哪些内容？请较详细描述。
8. 企业网站主要由哪些内容有机构成？
9. 常用来开发企业网站平台的软件配置有哪些？
10. 请描述本章推荐的 Windows 开发平台的最佳配置。

## 第2章 企业网站的设计思想



本章从网站的针对性、艺术与新颖性、实用与灵活性、健壮与可用性、易操作性等方面介绍了企业网站的设计宗旨，阐述怎样才能突出网站特色；介绍企业网站设计理念应当结合文化底蕴和创新意识以及企业自身的形象、文化、精神等；同时，介绍用于网站开发的相关语言，并阐述开发网站应当注意的一些问题。



- 企业网站设计宗旨
- 企业网站设计理念
- 怎样突出网站特色
- 用于网站开发的相关语言
- 用于网站开发的不同软件工具
- 开发网站应注意的问题

### 2.1 企业网站设计宗旨

企业网站的设计宗旨应该是时时、处处以快捷、方便的形式向客户展示信息，提供周到、细致的服务。为了做到做好这一点，在设计网站时必须考虑以下5个方面：

(1) 针对性。企业网站本身应该有一个明确的指向性和目标或目标群体，也即企业网站面对的是客户、供应商或消费者。其目的是基于企业或产品的宣传、介绍，还是开展电子商务。如果网站的目的并不唯一，就应该根据关系的轻重列出不同的目的。依据网站目的的不同，建设不同类型、不同内容、不同功能、不同风格的站点，这些无一例外地遵从目标的指向性，它是一切原则的基础。

(2) 艺术与新颖性。网页设计是一门轻艺术，是技术与艺术的交融，应该根据不同企业的特征，创作具有不同视觉冲击力和感染力的企业网站页面。网站页面的不断更新，使得企业网站“青春常驻”，“花样翻新”的页面是站点生命的源泉之一。总是呈现一张“老脸”的网站，不但不会留住客户，反而会影响企业自身的形象。

(3) 实用与灵活性。企业网站提供的功能、服务或业务范围，应该紧扣企业的专业特征，应该人性化地最大满足“目标或目标群体”的实际需求。企业网站的内容应充分体现和展示本企业的专业特征。在基于 Internet 的网络平台上向外界宣传、推广和介绍企业的形象、业务范围、性质和实力，以此来获取更多的商机。专业的取向性是为诉求主题服务的，原则是为