



中国物流专家专著系列

ZHONGGUO WULIU ZHUANJIA ZHUANZHU XILIE

农产品物流框架体系构建

◎李学工 等著

中国物资出版社



中国物流专家专著系列

ZHONGGUO WULIU ZHUANJIA ZHUANZHU XILIE

山东省社会科学规划研究重点项目（课题编号 06BJJ007）资助

山东省重点学科——运筹学与控制论建设经费资助

农产品物流框架体系构建

李学工 等著



中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农产品物流框架体系构建/李学工等著. —北京: 中国物资出版社, 2009. 10

(中国物流专家专著系列)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3223 - 1

I. 农… II. 李… III. 农产品—物流—物资管理 IV. F762

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 170564 号

策划编辑 胡郁林

责任编辑 朱 琳

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香 杨小静

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 710mm × 1000mm 1/16 印张: 16 字数: 270 千字

2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3223 - 1/F · 1269

印数: 0001—3000 册

定价: 32.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

前 言

近年来，随着我国经济的快速增长，物流业发展出现了新的趋势，引起了社会各界的广泛关注和重视。国民经济又好又快发展，推动了现代物流业规模的扩张和结构的优化与调整。随着制造和商贸企业分离外包物流业务，对第三方物流的需求稳步上升，同时还强化自身物流功能，生产资料物流、农村物流和关系民生农产品物流日益受到重视。物流业发展日趋朝着行业物流、专业物流、区域物流方向延伸和拓展，特别是低端服务利润越来越薄，创新型业务、增值型服务和适合客户需要的特色服务具有巨大的发展空间。

本书最大特点在于，将现代物流管理理论和方法用于行业和专业物流的领域当中，结合我国农业经济发展的实践与特点，立足于对农产品产、销、供一体化发展的基础上，全面、系统地研究和分析并构建了中国农产品物流发展的框架体系，试图从一个全新的视角架构农产品物流管理的本质和构造，并及时跟踪国内外现代物流与供应链管理的发展动向和趋势，探索一条适合中国农产品的特色化、纵深化发展的规律、特点和管理模式。

本书从我国是农业大国这一身份入手，阐述了我国农产品物流相对滞后，与实现我国农业产业化进程、尽快解决“三农问题”、建设社会主义新农村、贯彻落实科学发展观及构建和谐社会的目标尚存在较大的差距。对农产品物流，我们要关注其效率与效益，物流环节的有效衔接，最大限度地降低其物流成本和费用，更要关注农产品物流作为农村物流和农业物流的分支物流活动，关系到农产品的生产者、流通者和消费者的整体利益，涉及农产品的安全物流、环保物流、生态物流、协作物流、诚信物流等现实问题。在农产品物流实践中，的确表现出市场竞争秩序、竞争手段的粗放性，市场结构的非

完整性,以及竞争环境的复杂性。使得农产品物流经济活动的行业规范、同业协作、物流要素衔接、流程操作等方面,有违背经济规律、违规操作、恶性竞争、物流链脆弱等问题的种种表现。

本书是作者在2007年承担的山东省社会科学规划项目完成的研究报告基础上整理出来的,其中沉淀和集聚了课题组团队成员集体的智慧。作者运用新视角、新理念、新思想与新方法,以山东省农产品物流为研究背景,构建了我国农产品物流发展的框架体系。具体来说,本书主要具有如下几个特点。

(1)在撰写本书的过程中,作者在汲取国内外的研究成果和具体材料的基础上,结合我国农产品物流实践中存在的问题,设计了农产品物流发展的框架体系,主要由四个方面构成,即我国农产品物流“三横一纵”的研究思路。“三横”是指农产品物流组织与市场培育、农产品物流运作及农产品外贸物流运作框架;“一纵”是指农产品物流发展的政策框架体系。衔接“三横”的每一层面从宏观视角政策层面提出问题,这就为农产品物流的问题进入宏观经济研究层面提供了新路径、建立了新平台,在研究角度与方法上,思路和结构上体现了我们对该领域研究的独特性、前瞻性和创新性。

(2)在纵观中外农产品物流发展的实践经验及模式基础上,对推动和促进我国农产品物流发展政策进行了全面的梳理和汇集,并形成带有中国特色的农产品物流发展政策的框架体系,涉及有关农产品物流政策规划多个层面、角度和领域,并提出政策实施的保障措施和建议。此外,针对我国的地理区位条件,整理了有关港口物流、港口物流园区、临港物流园区及物流中心等方面的政策,为我国农产品物流的集约化和跨越式发展,搭建了一个高起点发展的政策平台。

(3)在美国学者斯图亚特提出“虚拟物流”概念的基础上,在国内首次提出“跨区域虚拟物流协作体系”的概念,并从物流网络信息平台、物流协作平台、交易平台、运作机理及模式等方面构筑其运作体系。针对我国目前农村物流组织化程度低、资源分散、信息化滞后的状况,采用跨区域农产品物流资源实施全面整合的构想,在技术、信息及虚拟物流伙伴选择等方面加以论证分析,以确保实现跨区域虚拟物流协作体系的构建。为实现我国农产

品物流向又好又快的方向发展，不论在理论还是实践上都具有重要的意义。

(4) 针对我国农产品出口贸易的逐年增长，系统研究了农产品外贸物流这个学术界涉足较少的领域，特别是，作为山东省农产品外贸物流的第一步战略，就近发展对韩、日等国的农产品外贸物流，建立高效快捷的对韩外贸物流走廊，基于山东半岛港口资源的外贸物流发展及空间布局与优化，作为第二步发展战略，这在国内是较为超前的理论及应用研究。前瞻性地探索了农产品内外贸物流一体化问题，结合山东省农产品物流空间进行了科学布局及优化等方面的研究，突出了研究成果的应用性、可操作性、系统性。在发挥山东省原有的农产品物流资源基础上，整合了社会的其他资源，如中国邮政、新华书店等，并对这些资源进行科学规划和空间布局。此外，强调农产品国内物流、区域物流和国际物流的整合与链接，比如将山东省农产品物流的港口资源与腹地资源的有效衔接，也纳入到山东省农产品物流空间与网点的整体框架之中。

上述特点是本书作者在构思项目，设计框架并完成写作中力求实现的目标，也是一种尝试，当然这种尝试不可能是尽善尽美的，还需要我们继续努力。本书撰写的具体分工：导言、第2章、第11章、第16章、第17章、第18章、第19章由李学工负责撰写；第1章、第5章、第6章的第1、2、3节和第7章由王学军（兰州商学院）负责撰写；第3章由吴庆军负责撰写；第4章由朱莉雅负责撰写；第6章的第4节和第13章由王磊负责撰写；第8章和第9章由易小平（荆州职业技术学院）负责撰写；第10章由郭丽彬负责撰写；第12章由徐珍源（中国人民大学博士研究生）负责撰写；第14章由任伟（山东省泰安市东平县县委组织部）负责撰写；第15章由辛玉颀（潍坊职业学院）负责撰写。全书的策划、修改与总统稿由李学工负责。

在本书写作过程中，我们得到了很多学界前辈和同人的支持与帮助，尤其是杜卫东研究员、李国峰教授、张东生教授、刘冠军教授，为本书提出了中肯的修改意见和建议。我们还要感谢长期以来对我们的工作给予关心和支持的单位领导和同人，如孙文亮教授、刘新生教授、张玉忠教授、王宜举教授、屈彪教授和魏翠萍教授。同时，我们还要感谢山东省社会科学规划办公室以及中国物资出版社的各位领导和工作人员，给了我们这样一个不断学习、探索、研究的机会，并为本书的完成提出很多建设性的意见和建议，为本书

的出版提供的帮助和支持。最后，我要感谢我们这个团队的所有成员，正是由于大家的团结协作，才能够完成这样一项复杂而艰巨的任务。曲阜师范大学运筹与管理学院的领导和同事也给予了我们许多的关怀和指导，在此一并表示感谢。

由于水平所限，书中难免存在不足之处，恳请读者批评与赐教。

李学工

2009年8月于曲阜师范大学日照校区

目 录

0 导 言	1
0.1 研究背景和基本内容	1
0.2 研究思路、方法和主要观点	3
0.3 研究重点与目标	6

政策篇 我国农产品物流发展的政策框架

1 我国农产品物流运作的现状与国外发展经验及其政策	9
1.1 我国农产品物流运作的现状及发展潜力	9
1.2 国外农产品物流发展经验及其政策	13
1.3 国外农产品物流的主要经验及借鉴	18
2 我国农产品物流政策的框架体系构建	19
2.1 我国物流政策法规建设的回顾	19
2.2 我国农产品物流政策体系的缺失及发展定位	22
2.3 我国农产品物流发展的政策框架	24
2.4 优化与完善我国农产品物流政策体系的保障措施	35
3 我国农产品物流评价指标体系的构建	37
3.1 我国农产品物流评价体系的现状	38

3.2 我国农产品物流评价指标体系构建的意义及原则	39
3.3 我国农产品物流评价指标体系的构建	40
3.4 基于因子分析的农产品物流综合评价方法	43

产业组织篇 我国农产品物流组织与市场培育的框架

4 山东省农产品物流产业的竞争秩序及竞争模式构建	49
4.1 山东省农产品物流产业竞争性分析	49
4.2 山东省农产品物流业的竞争秩序和竞争模式的构建	53
5 山东省农产品物流产业组织创新机制	59
5.1 山东省农产品物流组织的类型和现状	59
5.2 农产品物流组织创新机制理论依据	60
5.3 山东省农产品物流组织创新机制构建	64
5.4 农产品物流产业组织创新思路及创新体系	66
6 山东省农产品物流组织网络一体化及其整合	69
6.1 山东省农产品物流中心节点的确定	69
6.2 农产品物流节点的选择	72
6.3 农产品物流网络中运作主体	75
6.4 山东省农产品物流网络整合策略	79
7 山东省农产品物流供应链组织的运作框架	85
7.1 农产品物流组织及职能要素	85
7.2 山东省农产品物流供应链运作模式构建	86
8 构建跨区域农产品虚拟物流协作体系	90
8.1 农产品虚拟物流协作体系的概念	90
8.2 构建农产品虚拟物流体系的理论基础	92

8.3 基于 ANP 方法的跨区域虚拟物流伙伴选择的评价指标	96
8.4 跨区域农产品虚拟物流协作体系的运作平台及流程	100
9 我国农产品虚拟物流风险管理	103
9.1 农产品虚拟物流协作体系风险的含义和类型	103
9.2 农产品虚拟物流的风险管理	104
9.3 农产品虚拟物流组织日常风险管理建议	108

市场运作篇 我国农产品物流运作的框架体系

10 山东省农产品物流集约化运作模式及选择	113
10.1 山东省农产品物流发展的现状剖析	113
10.2 山东省农产品物流资源整合的条件与基础	115
10.3 山东省农产品物流集约化运作的框架	117
11 生鲜农产品进入市场的商业物流模式——以山东寿光蔬菜产业 个案为分析视角	123
11.1 寿光蔬菜产业流通机制分析	123
11.2 生鲜农产品进入超市的商业物流模式	126
12 农产品物流代理模式的选择及其实施方案	131
12.1 对农产品物流模式发展的回顾及评价	131
12.2 农民合作组织 + 第三方物流是农民增收物流模式的优选	135
12.3 物流代理模式存在的问题及解决对策	138
13 我国农产品物流产业集群发展研究	145
13.1 农产品物流产业集群概念辨析	145
13.2 推动山东省农产品物流产业集群的意义及可行性分析	146
13.3 积极推进农产品物流产业集群的相关措施	149

14 我国农产品物流成本管理优化策略	154
14.1 农产品物流及其成本的界定	154
14.2 农产品物流成本管理的现状及其成因	156
14.3 农产品物流成本管理的优化策略	157
15 山东省农业物流产业组织空间布局及优化	162
15.1 山东省农产品物流产业空间布局	162
15.2 山东省农产品物流产业空间布局的构想	164
16 我国农产品冷链物流体系的运作框架	170
16.1 我国生鲜农产品冷链物流发展现状及存在问题	170
16.2 我国生鲜农产品冷链物流运作模式	172
16.3 完善我国生鲜农产品冷链物流体系的对策及建议	174

外贸物流篇 我国农产品外贸物流的运作框架

17 山东省农产品外贸物流的运作现状及其供应链系统构建	179
17.1 山东省农产品外贸物流的运作现状	179
17.2 山东省农产品外贸物流供应链系统构建	180
18 山东省农产品外贸物流的模式选择	185
18.1 山东省农产品外贸物流的种类	185
18.2 山东省农产品外贸物流运作模式	185
18.3 主要措施及建议	188
19 基于港口供应链的山东省农产品外贸物流空间优化	191
19.1 山东省农产品外贸物流的条件与基础	191
19.2 基于港口供应链的农产品外贸物流空间类型	192

19.3 以港口供应链为核心的山东省农产品外贸物流空间	197
参考文献	202
附录1 山东寿光地区蔬菜产业的调查报告	213
附录2 苗木花卉产业化经营的若干问题思考——山东泰安苗木花卉 产业调查报告	224
附录3 山东诸城水产批发市场冷链物流的调查报告	235

0 导 言

0.1 研究背景和基本内容

0.1.1 研究背景

我国属于发展中的农业大国，与发达国家相比，最大的区别在于农产品物流产业的落后和市场体系的缺失。现有的纵向化、条块分割、高度集中的物流管理体制，是与横向性物流市场体系相冲突的体制，它使得原本可以高效率、高效益的物流流程和网络支离破碎，因此农产品物流更是难以发挥高效率物流的作用。

0.1.2 基本内容

1. 农产品物流的含义

农产品物流是指为了满足用户需求，实现农产品价值而进行的农产品物质实体及相关信息从生产者到消费者之间的物理性空间位移的经济活动。具体地说，它包括农产品生产、收购、运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通加工、分销、信息活动等一系列环节，并且在这一过程中实现了农产品价值增值和组织目标。

农产品生产过程大致分为：产前准备、产中管理、产后加工、商业流通和最终消费五大环节。把这五个环节视作整体，就形成了农产品物流的链状结构，如图 0-1 所示。

2. 研究的框架内容

以上述判断为基础，以构建和谐社会、落实科学发展观、社会主义新农村建设等重大决策为指导，以支撑和引领农村经济社会协调持续发展为目标，并依照《物流业调整和振兴规划》、《山东省国民经济和社会发展第

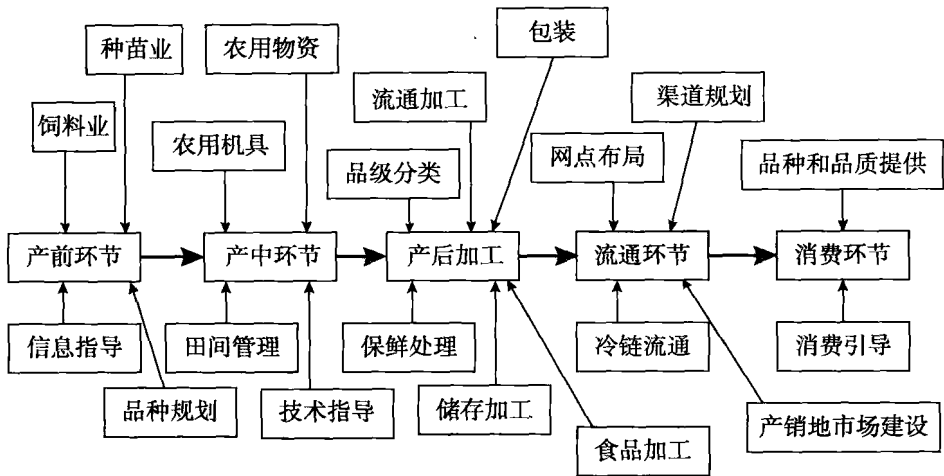


图 0-1 农产品物流链状结构

十一个五年规划纲要》和《山东省“十一五”现代物流发展规划》等文件的相关精神，对新农村建立中亟待解决的综合服务支撑体系的重大问题，探索并提出了具有前瞻性和建设性的农产品物流发展的框架体系，本项目共分为四个部分：构建山东省农产品物流发展的政策、山东省农产品物流组织与市场培育、农产品物流运作及农产品外贸物流等框架。并且以上述判断为基础，主要研究我国农产品物流框架体系的建立。在当前建立社会主义新农村的新形势下，从战略高度重构农产品物流框架体系；界定农产品物流的内涵与外延，探讨农产品物流实践主要涵盖的内容；对比分析山东省农产品物流的现状与发展导向；从主观和微观的角度提出实施农产品物流运作的框架体系及方案。

我们认为，农产品物流执行的载体物流行业、企业层面的问题固然重要，但目前制约农产品物流发展的问题主要是宏观层面的问题。因此，课题研究着重从政策层面上集中讨论农产品物流运作及事关全局的核心问题——农产品物流发展的政策平台，从不同角度、不同侧面，借助于定性与定量分析方法论述以下理论和政策问题：农产品物流的本质及其政策含义；中外农产品物流的政策、运作模式等主要问题；加快构建山东省农产品物流的发展框架，促进其物流现代化的主要路径、政策思路及对策建议。

0.2 研究思路、方法和主要观点

本课题在研究思路、研究方法、主要观点及政策含义上都有所突破：针对农产品的生产、流通及消费的特点，在思路和方法上着力从国民经济全局的角度对农产品物流进行重新审视，提出了宏观层面的政策主张；根据政策思路和山东省的现状，以及我国“十一五”物流发展纲要的要求，对农产品物流发展的重点进行了补充，突出强调加快我国新农村建设的基本对策，切实依托物流信息技术等现代手段，实施农产品物流创新，强化物流功能的综合化、一体化和系统化，降低物流成本，提高物流效率；提出要加强跨行业研究，突出相关评价指标体系的设计和量化比较。

0.2.1 研究思路

如上所述，此项研究贯彻“三横一纵”的研究思路，如图0-2所示。

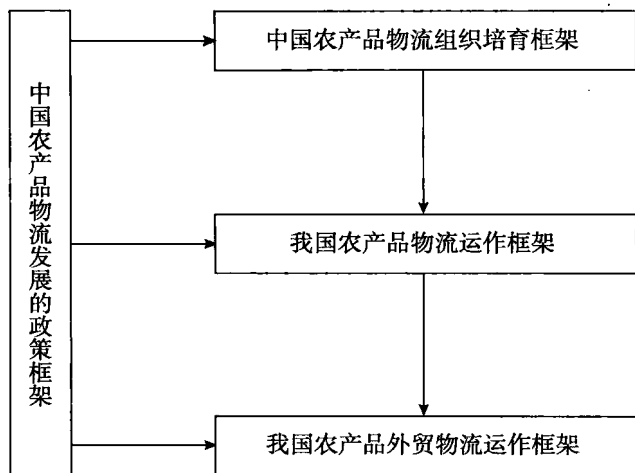


图0-2 我国农产品物流框架体系的构建

0.2.2 研究方法

本研究是一项开拓性、创新性较强的工作。坚持理论联系实际，采取了抽样调查、专家咨询、案例分析、文献查阅等方法，并将几种方法进行系统的综合运用。同国内外同类成果综合比较，本课题报告的主要工作是针对山东省省情，坚持定性与定量分析相结合的研究导向（定量分析主要运用了博弈论、聚类分析、网络层次分析 ANP、遗传算法等方法），并依照实地考察、调查问卷等手段得出山东省农产品物流发展的基本现状，最终提出山东省农产品物流发展的整体框架体系。

0.2.3 主要观点

同国内外同类成果综合比较，本研究的新贡献是针对我国国情，旗帜鲜明地提出并论证了一系列新理论、新方法、新视角和新观点。

（1）农产品物流产业组织的粗放型运作，农产品物流发展的政策缺位和物流体系缺失，从一个层面反映新农村建设仍将面临着一系列巨大挑战和根本转变。迎接巨大挑战、完成体制转变、弥补政策缺位，是我国农业发展的重要任务。其中，加快农产品物流运作框架的构建，关系到我国农产品在新环境中的真正内涵，加快农产品物流的集约化进程意味着间接地增加农产品的产量，将确立功能强大的物流产业在农业经济中应有的先导地位，并健全农产品及其他要素自由流动的物流市场体系，弥补农产品物流体系的缺失，从而使我国在内涵式发展上迈上一个新的台阶。

（2）在建设社会主义新农村的进程中，由于诸多背景纵横交错，已经将大力发展农产品物流的问题推向了经济建设的最前沿，农产品物流的状况同各项宏观调控目标的关系越来越紧密，农产品物流及产业政策的重要性日益凸显，宏观调控不仅需要财政政策、货币政策和收入分配政策，而且需要物流产业政策，特别是农业物流产业政策。因为它是较为薄弱和容易忽视的领域，而农产品物流恰好是农业基础产业发展中的“基础设施”和“后勤保障系统”。

(3) 发达国家农产品物流的实践经验显示, 凭借强大的信息技术和现代物流方式, 显现出农产品物流在经济领域的特殊地位与作用, 具有引领生产、调整结构、配置资源、促进消费、抵御风险的强大功能, 以往被忽视的物流产业组织正在逐步取得对生产商、供应商、中间商的指导地位。目前, 农产品在以电子商务的远程交易、供应链物流、冷链物流及配送等为主要内容的农产品物流现代化进程也已经全面启动。说明我国在凭借现代物流的理论和方法上, 全面提升地区农产品物流的速度、效率、效益和综合竞争力等方面正当此时。

(4) 对农产品物流的社会经济职能的作用和效能需要重新审视。农产品物流产业及组织不应被继续当做农业的辅助行业来看待。从时间角度考察, 伴随着商品实体的运动, 必然会出现“场所移动”和“前置时间”这两种物理现象, 通过其消除“耽搁迟滞和断档脱销”的职能, 可以决定农产品物流的顺畅程度和节奏、速度; 从空间角度考察, 通过其“整合优化物流资源和配置”的职能, 调整和优化经济和产业结构。这是从时间继起和空间并存两个视角所做出的最高概括, 具有很强的政策含义, 同时又是寻求原创性的基本路径。

(5) 我国农产品物流的现状必须根本扭转。长期以来由于轻视农产品的商流创新, 更是忽视农产品的物流创新, 在时间上导致了农产品的无效流动和低效流动, 造成了巨大的耽搁迟滞, 占压了巨额的流动资金, 致使数万亿元的流动资本被节奏放慢悄然吞食; 在空间上导致片面依赖物流的单一的职能要素, 缺乏对运输、仓储、流通加工、包装、配送等全面整合手段, 使得农产品空间性流动的费用和成本过高而缺乏市场竞争力。

(6) 加快发展我国农产品物流的若干要点: 在农业物流产业的企业层面、行业层面和宏观层面中, 最关键的是解决好宏观层面的问题, 即着眼于农产品物流政策经济目标, 将农产品物流政策列入重要的议事日程和最高的决策层面, 高度重视和充分发挥物流在建设社会主义新农村中的重要作用, 全面提高农产品的国内外市场的竞争力; 从理论、体制、政策、主管机构、审批权限、企业经营范围等诸多方面加快我国内外贸一体化的进程, 建立精确、可靠、实用的现代农产品物流运作的综合评价指标体系和跟踪监测体系; 注重技术创新, 发展现代物流运作方式, 对传统农村物流基础设施进行改造。